

Bibliografia

- Aaker, D.A., Day, G.S., 1986, The perils of high-growth markets, *Strategic Management Journal*, 7(5): 409–421.
- Abbott, L., 1958, *Qualität und Wettbewerb*, München.
- Abernathy, W., 1978, *The Productivity Dilemma: Roadblock to Innovation in the Automobile Industry*, Johns Hopkins Press Baltimore.
- Abernathy, W., Clark, K., 1985, Innovation: mapping the winds of creative destruction, *Research Policy*, 14(1): 3–22.
- Abernathy, W., Utterback, J., 1978, Patterns of industrial innovation, *Technology Review*, 80(7): 3–22.
- Acquaah, M., Amoako-Gyampah, K., Jayaram, J., 2011, Resilience in family and nonfamily firms: an examination of the relationships between manufacturing strategy, competitive strategy and firm performance, *International Journal of Production Research*, 49(18): 5527–5544.
- Adamiec, J., Russel, P., 2009, *Światowy kryzys gospodarczy a sektor przedsiębiorstw i gospodarstw domowych w Polsce*, [w:] *Kryzys finansowy. Wybrane zagadnienia*, Wydawnictwo Sejmowe, Warszawa, s. 7–34.
- Agić, E., Kurtović, E., Čičić, M., 2012, Competitive Positioning Strategies of Companies in Bosnia and Herzegovina and Their Effect on Business Performance, *Eastern European Economics*, 50(1): 8–25.
- Ahn, N., Mira, P., 2002, A note on the changing relationship between fertility and female employment rates in developed countries, *Journal of Population Economics*, 15(4): 667–682.
- Akhter, S.H., Choudhry, Y., 1993, Forced Withdrawal from A Country Market: Managing Political Risk, *Business Horizons*, 36(3): 47–54.
- Alber, N., 2013, Industry Effect and Stock Market Reaction to Global Financial Crisis: A Comparative Analysis, *Journal of Applied Finance & Banking*, 3(3): 29–43.

- Allal-Chérif, O., Maira, S., 2011, Collaboration as an anti-crisis solution: the role of the procurement function, *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 41(9): 860–877.
- Allen, F., Carletti, E., 2010, The Global Financial Crisis: Causes and Consequences, *International Review of Finance*, 10(1): 1–26.
- Altug, S., 2010, *Business Cycles: Fact, Fallacy and Fantasy*, World Scientific Publishing Co., Singapur.
- Altug, S., Bildirici, M., 2012, Business Cycles in Developed and Emerging Economies: Evidence from a Univariate Markov Switching Approach, *Emerging Markets Finance & Trade*, 48(6): 4–38.
- Amadeus, 2015, baza danych [dostęp: wrzesień 2015].
- Ambastha, A., Momaya, K., 2004, Competitiveness of firms: review of theory, frameworks, and models, *Singapore Management Review*, 26(1): 45–61.
- Amendola, A., Ferragina, A., Pittiglio, R., Reganati, F., 2012, *New Aspects of Multinational Firms Activities in the Context of Global Financial Crisis: Experience of Italy*, 7th International Scientific Conference „Business and Management 2012”, May 10–11, 2012, Vilnius, Vilnius Gediminas Technical University.
- Andreosso-O’Callaghan, B., Jacobson, D., 1996, *Industrial Economics and Organisation*, McGraw-Hill, London.
- Ang, S.H., 2001, Crisis marketing: a comparison across economic scenarios, *International Business Review*, 10(3): 263–84.
- Ang, S.H., Leong, S.M., Kotler, P., 2000, The Asian apocalypse: crisis marketing for consumer and businesses, *Long Range Planning*, 33(1): 97–119.
- Antonioli, D., Bianchi, A., Mazzanti, M., Montresor, S., Pini, P., 2011, Economic Crisis, Innovation Strategies and Firm Performance. Evidence from Italian-Firm Level Data, *Quaderno*, 2011(2): 1–38, URL: <http://m.docente.unife.it/paolo.pini/ricerca/pubblicazioni-1/innovazione-produttivita-sistemi-locali-regionali-strategie-di-innovazione-e-risultati-economici/2-11.pdf> [dostęp: październik 2013].
- Aronson, E., 1969, *The theory of cognitive dissonance: A current perspective*, [w:] Berkowitz, L. (red.), *Advances in experimental social psychology* (Vol. 4), Academic Press, New York.
- Arora, A., 1997, Patents, Licensing, and Market Structure in the Chemical Industry, *Research Policy*, 26(4): 391–403.
- Artis, M., Chouliarakis, G., Harischandra, P.K.G., 2011, Business Cycle Synchronization since 1880, *The Manchester School*, 79(2): 173–207.
- Artis, M., Zhang, W., 1997 „International Business Cycles and the ERM: Is there an European Business Cycle?”, *International Journal of Finance and Economics*, 2(1): 1–16.
- Asch, S.E., 1956, Studies of independence and conformity: A minority of one against a unanimous majority, *Psychological monographs: General and applied*, 70(9): 1–70.
- Attia, S.T., Hooley, G., 2007, The role of resources in achieving target competitive positions, *Journal of Strategic Marketing*, 15(2–3): 91–119.
- Bain, J.S., 1959, *Industrial Organization*, John Wiley and Sons, New York.
- Baran, D., 2011, Comparison of Economic Crises in View of the History and Present Time, *Economics and Management*, (16): 1075–1081.

- Barczak, B., Bartusik, K., 2011, *Kryzys w przedsiębiorstwie w kontekście aktualnych uwarunkowań gospodarczych*, [w:] Stabryła, A. (red.), *Zarządzanie w kryzysie*, Mfiles.pl Encyklopedia Zarządzania, Kraków, s. 13–24.
- Barczyk, R., 1997, *Główne teorie współczesnych wahań koniunkturalnych*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań.
- Barczyk, R., 2012, *Rola pieniądza w teoretycznych modelach współczesnych cykli koniunkturalnych* [w:] Zagórska-Jonszta, U., *Dokonania współczesnej myśli ekonomicznej. Teoretyczne ujęcie dobrobytu*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice, s. 11–21.
- Barczyk, R., Kąsek, L., Lubiński, M., Marczewski, K., 2006, *Nowe oblicza cyklu koniunkturalnego*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
- Barczyk, R., Konopczak, K., Lubiński, M., Marczewski, K., 2010, *Synchronizacja wahań koniunkturalnych. Mechanizmy i konsekwencje*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań.
- Barczyk, R., Kowalczyk, Z., 1993, *Metody badania koniunktury gospodarczej*, PWN Warszawa – Poznań.
- Barnett, A., Batten, S., Chiu, A., Franklin J., Sebastia-Barriel, M., 2014, *The UK productivity puzzle*, Bank of England, London.
- Barney, J.B., 1991, Firm resources and sustained competitive advantage, *Journal of Management*, 17(1): 99–120.
- Barney, J.B., 2002, *Gaining and Sustaining Competitive Advantage* (2nd ed.), Prentice-Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- Barney, J.B., Clark, D.N., 2009, *Resource-Based Theory. Creating and Sustaining Competitive Advantage*, Oxford University Press, Oxford, New York.
- Barrett, H., Balloun, J.L., Weinstein, A., 2000, Marketing mix factors as moderators of the corporate entrepreneurship – business performance relationship – a multistage, multivariate analysis, *Journal of Marketing Theory and Practice*, 8(2): 50–62.
- Barsky, R.B., Kilian, L., 2001, *Do we really know that oil caused the great stagflation? A monetary alternative*, [w:] Bernanke, B.S., Rogoff, K. (red.), *NBER Macroeconomics Annual 2001 (Vol. 16)*, MIT Press, Boston, s. 137–197.
- Bartlett, C.A., Ghoshal, S., 1989, *Managing Across Borders: The Transnational Solution*. Harvard Business School Press.
- Bartley, M., 2003, *Health Inequality: An Introduction to Concepts, Theories and Methods*, Polity Press.
- Baum, J.R., Wally, S., 2003, Strategic decision speed and firm performance, *Strategic Management Journal*, 24(11): 1107–1130.
- Bayus, B.L., Agarwal, R., 2007, The role of pre-entry experience, entry timing, and product technology strategies in explaining firm survival, *Management Science*, 53(12): 1887–1902.
- Beaver, G., Ross, C., 1999, Recessionary consequences on small business management and business development: the abandonment of strategy, *Strategic Change*, 8(5): 251–261.
- Beck, T., Demirguc-Kunt, A., Levine, R., 2006, Bank concentration, competition, and crises: First results, *Journal of Banking and Finance*, 30(5): 1581–1603.
- Bekiaris, M., Efthymiou, T., Koutoupis, A.G., 2013, Economic Crisis Impact on Corporate Governance & Internal Audit: The Case of Greece, *Corporate Ownership & Control*, 11(1): 55–64.

- Berge, T., 2012. *Has globalization increased the synchronicity of international business cycles?*, MPRA Paper 42392, University Library of Munich, Germany.
- Bergek, A., Tell, F., Berggren, Ch., Watson, J., 2008, Technological capabilities and late shakeouts: industrial dynamics in the advanced gas turbine industry, 1978–2002, *Industrial and Corporate Change*, 17(2): 335–392.
- Bergh, D., 1995, Size and relatedness of units sold: An agency theory and resource-based performance, *Strategic Management Journal*, 16(3): 221–239.
- Bernardino, A.C., de Vidales Carrasco, I., 2014, Crisis y cambios estructurales en el sector bancario español: Una comparación con otros sistemas financieros, *Estudios de Economía Aplicada*, 32(2): 435–566.
- Berrill, J., Kearney, C., 2011, Has the International Banking and Financial Crisis Damaged Emerging Market MNCs?, *Contemporary Studies in Economic and Financial Analysis*, 2012(9): 361–377.
- Bertomeu, J., 2009, Endogenous shakeouts, *International Journal of Industrial Organization*, 27(3): 435–440.
- Bielecki, J., Unia walczy z kryzysem. Na papierze, „Dziennik Gazeta Prawna”, 01.06.2012.
- Bieńkowski, W., 1993, Oddziaływanie rządu USA na rozwój zdolności konkurencyjnej gospodarki amerykańskiej w latach 1981–1988, *Monografie i Opracowania*, 1993(378).
- Blane, D., Netuveli, G., Stone, J., 2007, The Development of Life Course Epidemiology, *Epidemiology and Public Health*, 55: 31–38.
- Blekesaune, M., 2008, *Unemployment and Partnership Dissolution*, ISER Working Paper No. 2008–21.
- Bochenek, M., 2009, Lekcja z historii kryzysów gospodarczych na świecie, *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 2009(39): 54–62.
- Boćko, B., 2009, Międzynarodowe alianse strategiczne w czasie kryzysu, *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, (10): 11–18.
- Bonaccorsi, A., Giuri, P., 2001, The long-term evolution of vertically-related industries, *International Journal of Industrial Organization*, 19(7): 1053–1083.
- Bossak, J., 2001, *Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki kraju i przedsiębiorstwa. Zagadnienia teoretyczne i metodologiczne*, [w:] Bossak, J., Bieńkowski, W. (red.), *Konkurencyjność gospodarki Polski w dobie integracji z Unią Europejską i globalizacji*, Instytut Gospodarki Światowej, Kolegium Gospodarki Światowej SGH, Warszawa, t. 1.
- Bowman, C., 2008, Generic strategies: a substitute for thinking?, *The Ashridge Journal*, Spring: 6–11.
- Bowman, C., Faulkner, D., 1996, *The Essence of Competitive Strategy*, Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Braunberger, G., 2008, *Eine kurze Geschichte der Finanzkrisen*, Frankfurter Allgemeine Zeitung, 20.09.2008, URL: <http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/wirtschaftswissen/kapitalismus-eine-kurze-geschichte-der-finanzkrisen-1698450.html> [dostęp: listopad 2013].
- Brewer, E., Jackson, W.E., 2006, A note on the „risk-adjusted” price-concentration relationship in banking, *Journal of Banking and Finance*, 30(3): 1041–1054.

- Brojak-Trzaskowska, M., Porada-Rochoń, M., 2012, Zakres i struktura działalności innowacyjnej badanych przedsiębiorstw województwa zachodniopomorskiego w okresie kryzysu gospodarczego, *Współczesne Zarządzanie*, (1): 55–66.
- Buckley, P., Pass, C., Prescott, K., 1988, Measures of the international competitiveness, *Journal of Marketing Management*, 4(2): 175–200.
- Bunge, M., 1967, *Scientific Realism. The Search for Systems*, t. 1, Springer, New York – Heidelberg – Berlin.
- Burlita, A., Bursiak, L., Grzesiuk, A., Lachowska, A., Maniak, G., Świergiel, E., Zelek, A., 2011, *Przetrwać dekonjunkcję. Przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowe wobec kryzysu*, Wydawnictwo Naukowe Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie, Szczecin.
- Burnewicz, J. (red.), 1999, *Ekonomika transportu*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk.
- Burns, A. F., Mitchell, W. C., 1946, *Measuring Business Cycles*, National Bureau of Economic Research, New York.
- Cable, N., Sacker, A., Bartley, M., 2008, The Effect of Employment on Psychological Health in Mid-adulthood: Findings from the 1970 British Cohort Study, *Journal of Epidemiology and Community Health*, 62(5): e10.
- Caescu, S.C., Dumitru, I., 2011, *Impact of the Global Economic Crises Over the Micro- and Macro-Environment in Romania*, Proceedings of the European Conference on Management, Leadership, s. 44–50.
- Camargo, M.E., Rossa, E., Gasparin, F.M., Todero, S.A., Fachinelli, A.C., Ventura da Motta, M.E., Giliol, R.M., 2011, Influence of Economic Situation in the Sales of a Commercial Enterprise, *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 5(12): 732–737.
- Campa, J., 1994, Multinational investment under uncertainty in the chemical processing industries, *Journal of International Business Studies*, 25(3): 557–578.
- Campbell, D.T., Fiske, D. 1959, Convergent and Discriminant Validation by the Multitrait – multimethod Matrix, *Psychological Bulletin*, 56 (2): 81–105.
- Carree, M.A., Thurik, A.R., 2000, The Life Cycle of the U.S. Tire Industry, *Southern Economic Journal*, 67(2): 254–278.
- Carroll, G.R., 1984, Organizational ecology, *Annual Review of Sociology*, 10: 71–93.
- Caruana, A., Ewing, M.T., Ramaseshan, B., 2000, Effects of economic recession on export activity, *Journal of Global Marketing*, 13(4): 93–106.
- CDRL S.A., 2014, Wywiad z Dyrektorem Eksportu CDRL S.A., kwiecień 2014.
- CDRL S.A., 2015a, Działalność eksportowa CDRL S.A., wewnętrzne materiały przedsiębiorstwa.
- CDRL S.A., 2015b, Kamienie milowe Coccodrillo, URL: http://cdrl.pl/Kamienie_milowe.html [dostęp: wrzesień 2015].
- CDRL S.A., 2015c, Raport roczny skonsolidowany za 2014 rok, URL: http://cdrl.pl/2014_32244.html [dostęp: wrzesień 2015].
- CDRL S.A., 2015d, Wywiad z Dyrektorem Eksportu CDRL S.A., wrzesień 2015.
- Chamberlin, E., 1933, *The Theory of Monopolistic Competition: A Re-orientation of the Theory of Value*, Harvard University Press, Boston.

- Changyong, X., Jun, S., Chen, Y., 2012, Foreign debt, economic growth and economic crisis, *Journal of Chinese Economic and Foreign Trade Studies*, 5(2): 157–167.
- Chen, M., Hambrick, D., 1995, Speed, Stealth, and Selective Attack: How Small Firms Differ from Large Firms in Competitive Behavior, *Academy of Management Journal*, 38(2): 453–482.
- Chikán, A., 2008, National and firm competitiveness: a general research model, *Competitiveness Review*, 18(1/2): 20–28.
- Chung, C.C., Beamish, P.W., 2005, Investment mode strategy and expatriate strategy during times of economic crisis, *Journal of International Management*, 11(3): 331–355.
- Chung, C.C., Lee S.H., Beamish, P.W., Isobe, T., 2010, Subsidiary expansion/contraction during times of economic crisis, *Journal of International Business Studies*, 41(3): 500–516.
- Cieślak, J., 2010, *Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw. Aktualne tendencje – implikacje dla polityki gospodarczej*, Akademia Leona Koźmińskiego, Warszawa.
- Claessens, C., Kose, M.A., Terrones, M.E., 2010, The global financial crisis: How similar? How different? How costly?, *Journal of Asian Economics*, Vol. 21, pp. 247–264.
- Claessens, C., Kose, M.A., Terrones, M.E., 2012, How do business and financial cycles interact?, *Journal of International Economics*, 87(1): 178–190.
- Cochrane, J.H., 2002, *Stock as money: convenience yield and the tech-stock bubble*, NBER Working Paper No. 8987.
- Collins, C.J., Smith, K.G., 2006, Knowledge exchange and combination: the role of human resource practices in the performance of high-technology firms, *Academy of Management Journal*, 49(3): 544–560.
- Collins, J.M., 1990, A market performance comparison of U.S. firms active in domestic, developed and developing countries, *Journal of International Business Studies*, 21(2): 271–287.
- Coltman, T., Devinney, T.M., Midgley, D.F., 2011, Customer relationship management and firm performance, *Journal of Information Technology*, 26(3): 205–219.
- Comincioli, B., 1995, *The Stock Market as a Leading Economic Indicator: An Application of Granger Causality*, Illinois Wesleyan University Honors Project '95. URL: http://digitalcommons.iwu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1071&context=econ_honproj [dostęp: lipiec 2014].
- Contractor, F.J., Kundu, S.K., Hsu, C.C., 2003, A three-stage theory of international expansion: The link between multinationality and performance in the service sector, *Journal of International Business Studies*, 34(1): 5–18.
- Correa, P., Iooty, M., 2010., The impact of the global economic crisis on the corporate sector in Europe and Central Asia: evidence from a firm-level survey, *Financial Crisis Survey, Enterprise Note nr 9*, World Bank Group, Washington.
- Covin, J., Slevin, D., 1991, A conceptual model of entrepreneurship as firm behavior, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(1): 7–24.
- Credit Reform, 2009, *Insolvencies in Europe 2008/09*, URL: http://www.creditreform.de/Deutsch/Creditreform/Presse/Archiv/Insolvenzen_Europa/2008-09/Insolvencies_in_Europe_2008-09.pdf [dostęp: październik 2012].
- Curran, J.G.M., Goodfellow, J.H., 1989, Theoretical and Practical Issues in the Determination of Market Boundaries, *European Journal of Marketing*, 24(1): 16–28.

- Curran, L., Zignago, S., 2010, The Financial Crisis: Impact on key Clothing Markets and Suppliers, *Journal of Fashion Marketing and Management*, 14(4): 530–545.
- Cutler, D.M., Knaul, F., Lozano, R., Méndez, O., Zurita, B., 2000, *Financial crisis, health outcomes and aging: Mexico in the 1980s and 1990s*, NBER Working Papers no. 7746.
- Czapliński, P., 2011, *Funkcjonowanie przemysłu przetwórstwa rybnego w Polsce w okresie kryzysu gospodarczego*, [w:] Ziolo, Z., Rachwał, T. (red.), *Wpływ kryzysu na zachowania przedsiębiorstw oraz przemiany struktur regionalnych*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, Warszawa i Kraków, s. 114–128.
- D'Aveni, R.A., 2007, Mapping your Competitive Position, *Harvard Business Review*, (November): 110–120.
- Dachs, B., Stehrer, R., Zahradnik, G., 2014, *The Internationalisation of Business R&D*, Cheltenham, Edward Elgar Publishing.
- Danielak, W. 2010, *Konsekwencje kryzysu dla małych i średnich przedsiębiorstw*, [w:] Sobiecki, R., Pietrewicz, J.W. (red.), *Przedsiębiorstwo a kryzys globalny*, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa, s. 269–285.
- Day, G.S., 1997, Strategies for Surviving a Shakeout, *Harvard Business Review* (March–April), 1997.
- Dean, T., Brown, R.L., Bamford, C.E., 1998, Differences in Large and Small Firm Responses to Environmental Context: Strategic Implications from a Comparative Analysis of Business Formations, *Strategic Management Journal*, 19(8): 709–723.
- Dess, G.G., Davis, P.S., 1984, Porter's (1980) generic strategies as determinants of strategic group memberships and organizational performance, *Academy of Management Journal*, 27(3): 467–488.
- Devarajan, S., Kasekende, L.A., 2011, Africa and the Global Economic Crisis: Impacts, Policy Responses and Political Economy, *African Development Review*, 23(4): 421–438.
- Devine, P.J., Jones, R.M., Lee, N., Tyson, W.J., 1979, *An introduction to industrial Economics*, George Allen & Unwin, London.
- Di Mascio, F., Natalini, A., Stolfi, F., 2013, The ghost of crises past: Analyzing reform sequences to understand Italy's response to the global crisis, *Public Administration*, 91(1): 17–31.
- Dooley, K.J., Yan, T., Mohan, S., Gopalakrishnan, M., 2010, Inventory management and the bullwhip effect during the 2007–2009 Recession: evidence from the manufacturing sector, *Journal of Supply Chain Management*, 46(1): 12–18.
- Dubrovski, D., 2007, Management Mistakes as Causes of Corporate Crises: Countries in Transition, *Managing Global Transitions*, 5(4): 333–354.
- Dunford, M., Louri, H., Rosenstock, M., 2001, *Competition, competitiveness, and enterprise policies*, MPRA Paper 29971, University Library of Munich, Germany.
- Dunning, J.H., 1993, *Multinational Enterprises and the Global Economy*, Addison-Wesley Publication Company, Harlow, Essex.
- Dunning, J.H., 1980, Toward an eclectic theory of international production: Some empirical tests, *Journal of International Business Studies*, 11(1): 9–31.
- Dyer, J.H., Hatch, N.W., 2006, Relation-specific capabilities and barriers to knowledge transfers: creating advantage through network relationships, *Strategic Management Journal*, 27(8): 701–719.

- Dzikowska, M., 2012, Wpływ delokalizacji modułów łańcucha wartości na konkurencyjność polskich przedsiębiorstw, Praca doktorska, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań, URL: <http://www.wbc.poznan.pl/Content/235423/praca%20doktorska-%20Marlena%20Dzikowska.pdf>, [dostęp: czerwiec 2014].
- Dzikowska, M., 2014, Importance of relocations for competitive position of an enterprise: a perspective of located in Poland companies from the clothing and automotive industries, *Argumenta Oeconomica*, 32(1): 141–176.
- Dzikowska, M., 2015, *Determinants of a competitive position of a relocating company – evidence from Polish manufacturing industry*, [w:] Marinov M.A., Sørensen O.J., *Finding Solutions to the Challenges of Internationalisation*, Aalborg University Press, Aalborg.
- Dzikowska, M., Gorynia, M., Jankowska, B., 2015, Globalny kryzys gospodarczy – próba pomiaru efektów dla poszczególnych krajów, *Ekonomista*, 2015(6): 733–759.
- Dzikowska, M., Gorynia, M., Trapeczyński, P., 2014, *Towards a Strategic Shift? On the Evolution of Poland's Position in the World Economy in 2003–2012*, AIB-CEE Chapter Conference Competitiveness of the CEE Region in the Global Economy, Budapest.
- Elango, B., Pattnaik, C., 2007, Building capabilities for international operations through networks: A study of Indian firms, *Journal of International Business Studies*, 38(4): 541–555.
- Elzinga, K.G., Mills, D.E., 1996, Innovation and Entry in the US Disposable Diaper Industry, *Industrial and Corporate Change*, 5(3): 791–812.
- Ene, C.M., Gheorghiu, A., Cristea, D.G., 2011, Financial and Economic Crises: Romanian Vulnerabilities, *Hyperion International Journal of Econophysics & New Economy*, 4(2): 339–347.
- Eriotis, N., Poutos, E., Retsinis, E., Vasiliou, D., 2013, The Impact of Greek Economic Crisis on Profit of the Greek Construction Industry, *International Journal of Economy, Management and Social Sciences*, 2(7): 507–512
- Erixon, F., 2012, The Eurozone's Arrested Adolescence: Sketching a Way Out of the Crisis, *ECIPE Policy Briefs*, (6).
- Estey, J.A., 1959, *Cykle koniunkturalne*, Polskie Wydawnictwa Gospodarcze, Warszawa.
- European Commission, 2013, *The impact of the economic crisis on the situation of women and men and on gender equality policies*, Publications Office of the European Union, European Commission, Luxembourg.
- Fein, A.J., 1999, *Industry Shakeouts: A Cross-Industry Application of Evolutionary Economics*, Institute for the Study of Business Markets Report, nr 1/1999, The Pennsylvania State University.
- Fergina, A.M., Amendola, A., Pittiglio, R., Reganati, F., 2012, Are Exporters and Multi-national Firms More Resilient over a Crisis? First Evidence for Manufacturing Enterprises in Italy, *Economics Bulletin*, 32(3): 1914–1926.
- Feurer, R., Chaharbaghi, K., 1994, Defining Competitiveness: A Holistic Approach, *Management Decision*, 32(2): 49–58.
- Figueira de Lemos, F., Hadjikhani, A., 2011, *The influence of internationalization in crisis recovering: Preliminary results from the Portuguese banking sector*, Proceedings of the 37th EIBA Annual Conference, ASE, Bucharest, s. 1–18.

- Filippov, S. 2011, *Russia's Emerging Multinational Companies Amidst The Global Economic Crisis*, Proceedings of the 37th EIBA Annual Conference, ASE, Bucharest, s. 1–16.
- Filippov, S., Kalotay, K. 2011, Global crisis and activities of multinational enterprises in new EU member states, *International Journal of Emerging Markets*, 6(4): 304–328.
- Firlej, K.A. 2011, Źródła i przebieg kryzysu finansowego w Stanach Zjednoczonych i Europie Zachodniej, *Roczniki Ekonomiczne Kujawsko-Pomorskiej Szkoły Wyższej w Bydgoszczy*, 4: 179–191.
- Flak, O., Głód, G., 2009, *Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Pojęcia, definicje, modele. Część 1*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice.
- Folinas, D., Aidonis, D., 2012, The effects of economic crisis to logistics outsourcing, *International Journal of Business Science and Applied Management*, 7(3): 56–67.
- Friedman, M., 1970, *Die Quantitätstheorie des Geldes: eine Neuformulierung* [w:] Friedman, M (red.) *Die optimale Geldmenge und andere Essays*, München, s. 77–99.
- Galbraith, J.K., Hale, T., 2004, *Income Distribution and the Information Technology Bubble*, UTIP Working Paper No.27.
- Garber, P.M., 1990, Famous First Bubbles, *The Journal of Economic Perspectives*, 4(2): 35–54.
- Gąsowska, M. K., 2010, *Zarządzanie łańcuchem w warunkach kryzysu*, [w:] Gąsowska, M.K., Moczydłowska, J.M. (red.), *Adaptacyjność przedsiębiorstw w dobie kryzysu gospodarczego*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku, s. 55–75.
- Gąsowska, M. K., 2010, *Zarządzanie łańcuchem w warunkach kryzysu*, [w:] Gąsowska, M.K., Moczydłowska, J.M. (red.), *Adaptacyjność przedsiębiorstw w dobie kryzysu gospodarczego*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku, s. 55–75.
- Gazeta Finansowa, 2009, Dlaczego upadają polskie odzieżówki?, 22.07.2009, URL: http://www.skarbiec.biz/inwestycje/22_07_2009.htm [dostęp: wrzesień 2015].
- George, G., 2005, Performance of Privately Held Firms, *The Academy of Management Journal*, 48(4): 661–676.
- Giacosa, E., Mazzoleni, A., 2011, The Behaviour of Companies Facing a Crisis: The Recent Italian Experience, *EBS REVIEW*, (28): 7–16.
- Gierszewska, G., 2002, *Strategie kryzysowe w warunkach globalizacji*, [w:] Kozyra, B., Zelek, A. (red.), *Praktyka zarządzania kryzysem w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Zachodnio-Pomorskiej Szkoły Biznesu, Szczecin.
- Gilbert, C., 2006, Change in the presence of residual fit: Can competing frames coexist?, *Organization Science*, 17(1): 150–167.
- Gilovich, T., Griffin, D., Kahneman, D. (red.), 2002, *Heuristics and biases: The psychology of intuitive judgment*, Cambridge University Press, New York.
- Gittus, J., 1996, *Sprawdź kondycję swojej firmy*, SIGNUM, Kraków.
- Godart, O., Gorg, H., Aoife, H., 2011, Surviving the Crisis: Foreign Multinationals vs Domestic Firms in Ireland, *CEPR Discussion Papers*, (8596).
- Godziszewski, B., 1999, *Potencja konkurencyjności przedsiębiorstwa jako źródło przewag konkurencyjnych i podstawa stosowanych instrumentów konkurowania*, [w:]

- Stankiewicz, M.J. (red.), *Budowanie potencjału u konkurencyjności przedsiębiorstwa*, TNOiK „Dom Organizatora”, Toruń.
- Goerzen, A., Beamish, P.W., 2003, Geographic scope and multinational enterprise performance, *Strategic Management Journal*, 24(13): 1289–1306.
- Gomes, L., Ramaswamy, K., 1999, An empirical examination of the form of the relationship between multinationality and performance, *Journal of International Business Studies*, 30(1): 173–188.
- Gorynia, M. (red.), 2002, *Luka konkurencyjna na poziomie przedsiębiorstwa a przystąpienie Polski do Unii Europejskiej. Implikacje dla strategii firm i polityki gospodarczej*, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań.
- Gorynia, M., 1993, Delimitacja mezosystemów gospodarczych, *Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny*, (2): 64–72.
- Gorynia, M., 2000, Podstawy strategii przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym, [w:] Fonfara, K., Gorynia, M., Najlepszy, E., Schroeder, J., *Strategia przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym*, Poznań, Wydawnictwo AE w Poznaniu.
- Gorynia, M., 2007, *Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
- Gorynia, M., 2010, Teoretyczne aspekty konkurencyjności, [w:] Gorynia, M., Łązniewska, E. (red.), *Kompendium wiedzy o konkurencyjności*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Gorynia, M., Jankowska, B. (red.), 2011, *Wpływ przystąpienia Polski do strefy euro na międzynarodową konkurencyjność i internacjonalizację polskich przedsiębiorstw*, Difin, Warszawa.
- Gorynia, M., Jankowska, B., Tarka, P., 2013, Basic Concepts of Company Competitiveness, [w:] Gorynia, M., Jankowska, B. (red.), *The Influence of Poland's Accession to the Euro Zone on the International Competitiveness and Internationalisation of Polish Companies*, Difin, Warszawa, s. 17–39.
- Gorynia, M., Nowak, J., Wolniak, R., 2010, Investment Development Paths of Central European Countries: a Comparative Analysis, *Argumenta Oeconomica*, 24(1): 65–87.
- Gorzela, G., 2010, Kryzys finansowy w krajach Europy Środkowej i Wschodniej, [w:] Tucholska, A. (red.) *Europejskie wyzwania dla Polski i jej regionów*, Warszawa, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.
- Grabowski, T., 1994, Wzorzec rynkowego zachowania przedsiębiorstwa, [w:] Otta, W.J. (red.), *Droga do rynku – aspekty mikroekonomiczne*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań.
- Gradzewicz, M., Growiec, J., Hagemeyer, J., Popowski, P., 2010, Cykl koniunkturalny w Polsce – wnioski z analizy spektralnej, *Bank i Kredyt*, 41(5): 41–76.
- Grądzki, R., Zakrzewska-Bielawska, A., 2009, Przyczyny i objawy kryzysu w polskich przedsiębiorstwach, [w:] Bieliński, J., Płoska, R. (red.), *Przedsiębiorstwo w warunkach kryzysu*, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk, s. 11–22.
- Grant, R.M., 1987, Multinationality and performance among British manufacturing companies, *Journal of International Business Studies*, 18(3): 79–89.

- Greene, J., Caracelli, V., Graham, W., 1989, Toward a Conceptual Framework for Mixed-Method Evaluation Designs, *Educational Evaluation and Policy Analysis*, 11(3): 255–274.
- Grossman, R.S., Meissner, C.M., 2010, International aspects of the Great Depression and the crisis of 2007: Similarities, Differences, and Lessons, *Oxford Review of Economic Policy*, 26(3): 318–338.
- GUS, 2008–2013, *Rocznik Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej*, GUS, Warszawa.
- Haffer, M., 2003, Konkurencyjność polskich przedsiębiorstw w świetle badań empirycznych, [w:], Skowronek-Mielczarek, A. (red.), *Przedsiębiorstwo – przedsiębiorczość – rynek*, SGH, Warszawa.
- Haffer, M. 2006, Ogólna charakterystyka współczesnej konkurencji międzynarodowej (rozdział 1), [w:], Stankiewicz, M.J. (red), *Zarządzanie wiedzą jako kluczowy czynnik międzynarodowej konkurencyjności przedsiębiorstwa*, TNOiK – Dom Organizatora, Toruń 2006, s. 47–53.
- Hamilton, J.D., 2003, What is an oil shock, *Journal of Econometrics*, 113(2): 363–398.
- Hamilton, J.D., 2013, Historical Oil Shocks, [w:] Parker, R.E., Whaples, R.M., (red.), *The Routledge Handbook of Major Events in Economic History*, Routledge Taylor and Francis Group, New York, s. 239–265.
- Han, C.M., Kim, J.M., 2003, Korean Marketing in China: An Exploratory Analysis of Strategy-Performance Relationships, *Journal of International Marketing*, 11(2): 79–100.
- Hannan, M.T., Freeman, J., 1977, The population ecology of organizations, *American Journal of Sociology*, 82(5): 929–964.
- Hannan, M.T., Freeman, J., 1989, *Organizational Ecology*, Harvard University Press, Cambridge, MA.
- Hardt, Ł., 2013, *Studia z realistycznej teorii ekonomii*, C.H. Beck, Warszawa.
- Hawawini, G., Subramanian, V., Verdin, P., 2003, Is performance driven by industry – or firm-specific factors? A new look at the evidence, *Strategic Management Journal*, 24(1): 1–16.
- Hawsworth, J., Teh Y.L., 2013, *Are Stock Markets Reliable Leading Indicators of the Real Economy For the US and the UK?*, PricewaterhouseCoopers Publications.
- Hay, D.A., Morris D.J., 1979, *Industrial Economics. Theory and Evidence*, Oxford University Press, Oxford.
- Helfat, C.E., Lieberman, M.B., 2002, The birth of capabilities: market entry and the importance of pre-history, *Industrial & Corporate Change*, 11(4): 725–760.
- Hellwig, Z., 1968, Zastosowanie metody taksonomicznej do typologicznego podziału krajów ze względu na poziom ich rozwoju oraz zasoby i strukturę wykwalifikowanych kadr, *Przegląd Statystyczny*, (4).
- Hellwig, Z., 1990, Taksonometria ekonomiczna, jej osiągnięcia, zadania i cele, [w:] *Taksonomia – teoria i jej zastosowania*, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków.
- Herring, R.J., 2006, *Booms and busts in housing markets: how vulnerable is New Zealand?*, URL <http://www.rbnz.govt.nz/research/fellowship/3324563.pdf> [dostęp: wrzesień 2013].
- Hitchens, D.M., Trainor, M., Clausen, J., Thankappan, S, De Marchi, B., 2003, *Small and Medium Sized Companies in Europe: Environmental Performance, Competitiveness*

- and Management: International EU Case Studies*, Springer-Verlag Berlin and Heidelberg GmbH, Berlin.
- Hitt, M., Dacin, M., Levitas, E., Arregle, J., Borza, A., 2000, Partner selection in emerging and developed market contexts: Resource-based and organizational learning perspectives, *Academy of Management Journal*, 43(3): 449–467.
- HRM Partners, 2009, *Rynek pracy w czasach turbulencji. Część 1: Perspektywa firm*, Warszawa, URL: http://www.hrmpartners.pl/docs/artyku%C5%82y/Turbulencje_cz%201.pdf [dostęp: październik 2012].
- Hryckiewicz, A, Kowalewski, O., 2010, Economic determinates, financial crisis and entry modes of foreign banks into emerging markets, *Emerging Markets Review*, 11(3): 205–228.
- Huang, T.L., Kuo, H.J., 2012, *Reaction of Various Industries in the Financial Crisis of 2007–2009 and Their Impacts on the Taiwan Stock Market*, Taiwan Finance Association, Paper No. 10088, URL: http://asianfa2012.mcu.edu.tw/fullpaper_tfa%5C10088.pdf [dostęp: październik 2013].
- Hübner, D., Lubiński, M., Małeckci, W., Matkowski, Z., 1994, *Koniunktura gospodarcza*, PWE, Warszawa.
- IEA, 2007, *Oil Supply Security: Emergency Response of IEA Countries*, OECD/IEA, Paris.
- IHS Global Insight, 2014, *Country Reports – Finland*, Finland Country Monitor, s. 1–20.
- IMF, 2009, *World Economic Outlook*, Kwiecień 2009, International Monetary Fund, Washington.
- Index Mundi, 2014, *Finland Economy Profile 2014*, URL: http://www.indexmundi.com/finland/economy_profile.html [dostęp: październik 2014].
- INE, 2014, *Actividad, ocupación y paro*, www.ine.es.
- Ioan, N., Ulici, M., Schiau, L.L., 2010, Impact Of Financial Crisis On Construction Firm`S Cost Of Capital, Annals of the University of Oradea, *The Journal of the Faculty of Economics*, 1(2): 616–622.
- Jankowska, B., 2003, *Międzynarodowa konkurencyjność polskiej branży budowlanej w latach 1995–2001*, AE Poznań, Poznań.
- Jankowska, B., 2012, *Koopetycja w klastrach kreatywnych : przyczynek do teorii regulacji w gospodarce rynkowej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań.
- Jankowska, B., Sulimowska-Formowicz, M., 2010, Koncepcje konkurencji w ekonomii, [w:] Gorynia, M., Łażniewska, E. (red.), *Kompendium wiedzy o konkurencyjności*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, s. 13–43.
- Jansson, H., Hilmersson, M., Sandberg, S. 2010, *The Impact of the Great Global Recession on the International Competitiveness of SMEs from Southern Sweden*, 33 Annual Meeting of SNEE (Swedish Network for European Studies in Economics and Business): European Integration in Swedish Economic Research, Mölle.
- Jantón-Drozdowska, E., 1994, Strategia fuzji przedsiębiorstw a konkurencja, *Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny*, (2): 13–23.
- Jarmołowicz, W., 2011, *Rynek pracy a koniunktura gospodarcza*, Wydawnictwo Forum Naukowe, Poznań.

- Jasiński, L.J., 2009, Gospodarka i teoria ekonomiczna po kryzysie, *Studia Ekonomiczne*, (3–4): 271–277.
- Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R., 2008, *Exploring Corporate Strategy*, Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Johnson, N., Jefferies, P., Hu, P. M., 2002, *Financial Market Complexity*, Oxford University Press, Oxford.
- Jones, K.D., Critchfield, T., 2008, Consolidation in the U.S. Banking Industry, [w:] Thakor, A.V., Boot, W.A., *Handbook of Financial Intermediation and Banking*, Elsevier, Amsterdam.
- Jovanovic, B., Macdonald, G.M., 1994, The life-cycle of a competitive industry, *Journal of Political Economy*, 102(2): 322–347.
- Jovanovic, B., Tse, C.Y., 2010, Entry and exit echoes, *Review of Economic Dynamics*, 13(3): 514–536.
- Julian, C.C., 2000, The Impact of the Asian Economic Crisis in Thailand, *Managerial Finance*, 26(4): 39–48.
- Kacmar, K.M., Andrews, M.C., Van Rooy, D.L., Steilberg, R.C., Cerrone, S., 2006, Sure everyone can be replaced...but at what cost? Turnover as a predictor of unit-level performance, *Academy of Management Journal*, 49(1): 133–144.
- Kay, J., 1996, *The business of economics*, Oxford University Press, Oxford.
- Kępka, H., 2011, Struktura geograficzna polskich bezpośrednich inwestycji, [w:] Pałys, L. (red.), *Polskie inwestycje za granicą*, *Studia i Materiały*, (92): 18–43.
- Keynes, J.M., 1936, *The General Theory of Employment, Interest and Money*, Macmillan, London.
- Keynes, J.M., 1964, *The General Theory of Employment, Interest, and Money*, Harcourt Brace Jovanovich: New York and London 1964.
- KGHM tłumaczy na czym poniósł największe straty, zmienia strategię na najbliższe lata, URL: <http://www.polskieradio.pl/42/1701/Artykul/1596179,KGHM-tlumaczy-na-czym-poniosl-najwieksze-straty-zmienia-strategie-na-najblizsze-lata> [dostęp marzec 2016].
- Kijek, A., 2013, Analiza cykliczności zmian sytuacji ekonomiczno-finansowej w polskim przemyśle przetwórczym, *Bank i Kredyt*, 44(3): 287–311.
- Kilar, W., 2011, Wpływ kryzysu na funkcjonowanie korporacji Panasonic, [w:] Ziolo, Z., Rachwał, T. (red.), *Wpływ kryzysu na zachowania przedsiębiorstw oraz przemiany struktur regionalnych*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, Warszawa i Kraków, s. 187–196.
- Kildiene, S., Kaklauskas, A., Zavadskas, E.K., 2011, COPRAS Based Comparative Analysis of the European Country Management Capabilities within the Construction Sector in the Time of Crisis, *Journal of Business Economics and Management*, 12(2): 417–434.
- Kildiene, S., Kaklauskas, A., Zavadskas, E.K., 2011, COPRAS Based Comparative Analysis of the European Country Management Capabilities within the Construction Sector in the Time of Crisis, *Journal of Business Economics and Management*, 12(2): 417–434.
- Kindleberger, Ch.P., 1999, *Szaleństwo, panika, krach. Historia kryzysów finansowych*, WIG Press, Warszawa.

- Kinkel, S., 2012, Trends in production relocation and backshoring activities Changing patterns in the course of the global economic crisis, *International Journal of Operations & Production Management*, 32(6): 696–720.
- Kirzner, I., 1973, *Competition and entrepreneurship*, The University of Chicago Press, Chicago and London 1973.
- Kitchin, J., 1923, Cycles and Trends in Economic Factors, *The Review of Economics and Statistics*, 5(1): 10–16.
- Klapper, L., Love, I., 2010, The Impact of the Financial Crisis on New Firm Registration, *Policy Research Working Paper*, (5444).
- Klepper, S., 2002a, The capabilities of new firms and the evolution of the US automobile industry, *Industrial and Corporate Change*, 11(4): 645–666.
- Klepper, S., 2002b, Firm Survival and the Evolution of Oligopoly, *RAND Journal of Economics*, 33(1): 37–61.
- Klepper, S., Miller, J.H., 1995, Entry, exit, and shakeouts in the United States in new manufactured products, *International Journal of Industrial Organization*, 13(4): 567–591.
- Klepper, S., Simons, K.L., 2004, Industry Shakeouts and Technological Change, *International Journal of Industrial Organization*, 23(1–2): 23–43.
- Kochanowska, J., 2010, Przedsiębiorstwo w kryzysie – analiza przypadku Wikana SA, [w:] Sobiecki, R., Pietrewicz, J.W. (red.), *Przedsiębiorstwo a kryzys globalny*, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa, s. 423–441.
- Kogut, B., 1985, Designing global strategies: Comparative and competitive value-added chains, *Sloan Management Review*, 24(4): 15–28.
- Kogut, B., 1991, Joint ventures and the option to expand and acquire, *Management Science*, 37(1): 19–33.
- Kogut, B., Kulatilaka, N., 2001, Capabilities as real options, *Organization Science*, 12(6): 744–758.
- Kokocińska, M., Rekowski, M., 2013, Impacto de la crisis mundial en el empleo y la productividad de las PYMEs: El caso de las grandes economías europeas, *Revista de Economía Mundial*, (35): 121–136.
- Köksal, M.H., Özgül, E., 2007, The relationship between marketing strategies and performance in an economic crisis, *Marketing Intelligence & Planning*, 25(4): 326–342.
- Komisja Europejska, 2014, *Sprawozdanie w sprawie działalności Unii Europejskiej w zakresie zaciągania i udzielania pożyczek w 2013 r.*, Komisja Europejska, Bruksela.
- Komisja Europejska, 2011, *Taxation trends in the European Union, Focus on the crisis: The main impacts on EU tax systems*, Publications Office of the European Union, Luxembourg.
- Komisja Europejska, 2012, *Ireland's economic crisis: how did it happen and what is being done about it?*, http://ec.europa.eu/ireland/key-eu-policy-areas/economy/irelands-economic-crisis/index_en.htm#2 [dostęp: październik 2014].
- Konstantakopoulou, I., Tsionas, E., 2011, The business cycle in Eurozone economies (1960 to 2009), *Applied Financial Economics*, 21(20): 1495–1513.
- Koryś, P., 2010, Kryzys gospodarczy, ekonomia i wolny rynek. Doświadczenie historyczne, stan obecny i prognozy na przyszłość, [w:] Kloczkowski, J., Price, J. (red.). *Platon na Wall Street. Konserwatywne refleksje o kryzysie ekonomicznym*, Kraków, s. 429–452.

- Köse, A., Otrók, C., Whiteman, C., 2003, International Business Cycles: World, Region, and Country-Specific Factors, *American Economic Review*, 93(4): 1216–1239.
- Kotabe, M., Murray, J.Y., Javalgi, R.G., 1998, Global Sourcing of Services and Market Performance: An Empirical Investigation, *Journal of International Marketing*, 6(4): 10–31.
- Kotha, S., Vadlamani, B.L., 1995, Assessing generic strategies: an empirical investigation of two competing typologies in discrete manufacturing industries, *Strategic Management Journal*, 16(1): 75–83.
- Kowalczyk, J., 2012, Drobne firmy sparzyły się na zagranicznych rynkach, *Puls Biznesu*, 24.04.2012.
- Kowalewski, K., 2010, *Kultura organizacyjna a zmiany polityki personalnej przedsiębiorstw w czasie dekonjunkury gospodarczej*, [w:] Gąsowska, M.K., Moczydłowska, J.M. (red.), *Adaptacyjność przedsiębiorstw w dobie kryzysu gospodarczego*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku, s. 77–102.
- Kozieł, H., 2011, Ekonomiści: Unia Europejska potrzebuje reform, *Parkiet* 30.05.2011.
- KPMG, 2009, *Redukcja kosztów – doraźna potrzeba czy długofalowe działanie? Jak polskie przedsiębiorstwa podchodzą do optymalizacji kosztów*, KPMG, URL: www.kpmg.pl [dostęp: październik 2012].
- Królak, J., 2013, Biznes rośnie jak na drożdżach, *Puls Biznesu*, 21.08.2013.
- Krugman, P., 2012, *Estonian Rapsody*, New York Times, 06.06.2012, http://krugman.blogs.nytimes.com/2012/06/06/estonianrhapsody/?_php=true&_type=blogs&_r=0, [dostęp: październik 2014].
- Krusinskas, R., Lakstutiene, A., Norvaisiene, R., 2015, Evaluation of the Impact of the Global Financial Crisis on the Innovative Performance of Lithuanian Industrial and Service Companies in the European Union Context, *Journal of Economics, Business and Management*, 3(11): 1013–1018.
- Krzak M., 2013, NBER powiedziały, że w Polsce była recesja, *Dziennik Gazeta Prawna*, 07.11.2013.
- Kusa, R., 2007, *Potencjał konkurencyjności a pozycja konkurencyjna małopolskich biur podróży. Raport z badań*, Kraków.
- Kutschker, M., Schmid, S., 2008, *Internationales Management*, Oldenbourg Verlag.
- Kydland, F.E., Prescott, E.C., 1982, Time to build an aggregate fluctuations, *Econometrica*, 50(6): 1345–1370.
- Lachowska, A., 2011, Zachowania przedsiębiorstw w okresie dekonjunkury, [w:] *Prze-trwać dekonjunkturę. Przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowe wobec kryzysu*, Wydawnictwo Naukowe Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie, Szczecin, s. 108–131.
- Lacina, L., Vavrina, J., 2013, The Impact of Financial and Economic Crisis on SMEs in Greece and Ireland, *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 61(4): 1005–1016.
- Lähteenmäki, S., Viljanen, M., 2009, *Business or People – Three Finnish Companies' HRM Responses to the Global Finance Crisis*, Proceedings of the 15th World Congress of the International Industrial Relations Association (IIRA) Sydney Convention & Exhibition Centre, Sydney, Australia 24–27 August 2009.

- Laidler, D., 1976, An Elementary Monetarist Model of Simultaneous Fluctuations in Prices and Output, [w:] Frish, H. (red.), *Inflation in Small Countries*, Berlin, s. 75–89.
- Laitamäki, J., Järvinen, R., 2013, The Impact of the 2008 Financial Crises on Finnish and American Households, *The Finnish Journal of Business Economics*, 1(13): 41–65.
- Laitinen, E.K., 2000, Long-term success of adaptation strategies: evidence from Finnish companies, *Long Range Planning*, 33(6): 805–830.
- Landreth, H., Colander, D.C., 1998, *Historia myśli ekonomicznej*, PWN, Warszawa.
- Latham, S., 2009, Contrasting strategic response to economic recession in start-up versus established software firms, *Journal of Small Business Management*, 47(2): 180–201.
- Latham, S.F., Braun, M.R., 2010, Jilted? The manager's little book for keeping customers in a recession, *Journal of Business Strategy*, 31(1): 4–10.
- Latocha, W. [2009], *Finansowe banki spekulacyjne i ich wpływ na sferę realną gospodarki. Prawdy i mity*, <http://hossaprocapital.ue.wroc.pl/wp-content/uploads/2013/09/Finansowe-banki-spekulacyjne-Wojciech-Latocha.pdf>
- Lawless, M., McCann, F., 2013, Determinants of Default: Evidence from a Sector-level Panel of Irish SME Loans, *The Economic and Social Review*, 44(4): 473–488.
- Lechowicz, T., 2013, Skutki kryzysu finansowego w Wielkiej Brytanii, *Studia i Materiały*, (16): 91–102.
- Lee, S.H., Beamish, P.W., Lee, H.U., Park, J.H., 2009, Strategic choice during economic crisis: Domestic market position, organizational capabilities and export flexibility, *Journal of World Business*, Vol. 44(1): 1–15.
- Lee, S.H., Makhija, M., 2009, Flexibility in Internationalization: Is it valuable during and economic crisis?, *Strategic Management Journal*, 30(5): 537–555.
- Lee, T., Chung, W., Taylor, R.E., 2011, A strategic response to the financial crisis: an empirical analysis of financial services advertising before and during the financial crisis, *Journal of Services Marketing*, 25(3): 150–164.
- Leszczewska, K., 2010, *Aktywność ekonomiczna przedsiębiorstw sektora MŚP w warunkach kryzysu gospodarczego*, [w:] Gąsowska, M.K., Moczydłowska, J.M. (red.), *Adaptacyjność przedsiębiorstw w dobie kryzysu gospodarczego*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku, s. 23–41.
- Levine, S.S., Zajac, E.J., 2007, The Institutional Nature of Price Bubbles, URL: http://www.usc.edu/schools/business/FBE/seminars/papers/MOR_9-14-07_Levine.pdf [dostęp: październik 2013].
- Li, X., Roca, S., Papoikonomou, E., 2011, SMEs' Responses to the Financial and Economic Crisis and Policy Implications: An Analysis of Agricultural and Furniture Sectors in Catalonia, Spain, *Policy Studies*, 32(4): 397–412.
- Ljungqvist, A., Wilhelm, W., 2003, IPO pricing and the dot-com bubble, *Journal of Finance*, 58(2):723–752.
- Lomi, A., Larsen, E.R., Freeman, J.H., 2005, Things change: dynamic resource constraints and systemdependent selection in the evolution of organizational populations, *Management Science*, 51(6): 882–903.
- Lubiński, M., 2004, *Analiza koniunktury i badanie rynków*, Dom Wydawniczy ELIPSA, Warszawa.

- Mackay, Ch., *Memoirs of Extraordinary Popular Delusions and the Madness of Crowds*, Office of the National Illustrated Librabry, London.
- Maddison, A., 1991, *Dynamic Forces in Capitalist Development: A Long-Run Comparative View*, Oxford University Press, New York.
- Makovec Brenčič M., Pfajfar G., Rašković M., 2012, Managing in a time of crisis: marketing, HRM and innovation, *Journal of Business & Industrial Marketing*, 27(6): 436–446.
- Mandal, A., Thomas, H., Antunes, D., 2009, Dynamic linkages between mental models, resource constraints and differential performance, *Journal of Strategy and Management*, 2(3): 217–239.
- Marciszewska, E., 2010, *Reakcje przedsiębiorstw sektora lotniczego na kryzys – procesy restrukturyzacyjne*, Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów SGH, Zeszyt Naukowy, 101: 154–163.
- Marczak, J., 2011, Kryzys finansowy w Hiszpanii. Państwowy Fundusz Inwestycji Lokalnych i Plan E – Hiszpański Plan Pobudzenia Gospodarki i Zatrudnienia. Wnioski dla Polski, *Zeszyty Naukowe Polskiego Towarzystwa Naukowego*, (10): 369–380.
- Marczak, K., Piech, K., 2009, *Cykle koniunkturalne: ujęcie historyczne i przegląd głównych teorii* [w:] Czech-Rogosz, J., Pietrucha, J., Żelazny, R. (red.), *Koniunktura gospodarcza. Od bańki internetowej do kryzysu subprime*, C.H. Beck, Warszawa, s. 15–23.
- Markantonatou, M., 2013, *Diagnosis, Treatment, and Effects of the Crisis in Greece A „Special Case” or a „Test Case”?*, Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung, Discussion Paper 13/3.
- Marshall, A., 1972, *Principles of Economics*, Macmillan, London.
- Matsaganis, M., 2013, *The Greek Crisis: Social Impact and Policy Responses*, Friedrich Ebert Stiftung, URL: <http://library.fes.de/pdf-files/id/10314.pdf> [dostęp: październik 2014].
- McCarthy, M.S., Norris, D.G., 1999, Improving competitive position using branded ingredients, *Journal of Product & Brand Management*, 8(4): 267–285.
- McNulty, P.J., 1968, Economic Theory and the Meaning of Competition, *Quarterly Journal of Economics*, 82(4): 639–356.
- Merrouche, O., Nier, E., 2010, *What Caused the Global Financial Crisis? —Evidence on the Drivers of Financial Imbalances 1999–2007*, IMF Working Paper, no. 265, International Monetary Fund, Washington.
- Meyn, M., Kennan, J., 2009, *The Implications of the Global Financial Crisis for Developing Countries’ Export Volumes and Values*, Overseas Development Institute Working Paper, no. 305, Overseas Development Institute, London.
- Michoń, P., 2011, *Nie taki kryzys straszny? Wpływ recesji gospodarczej na kondycję regionu Wielkopolski*, Arcilook, Przeźmierowo.
- Mikosik, S., 1993, *Teoria rozwoju gospodarczego Josepha Schumpetera*, PWN, Warszawa.
- Ministerstwo Gospodarki, 2009, *Informacja dotycząca działań antykryzysowych podejmowanych w wybranych krajach świata*, Sekretariat Ministra, Warszawa.
- Misala, J., Ślusarczyk, B., 1999, Ocena międzynarodowej konkurencyjności czynnikowej Polski w okresie transformacji w świetle wyników badań empirycznych, [w:] Budzowski, K., Wydymus, S. (red.), *Handel zagraniczny. Metody, problemy, tendencje, Materiały VII Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej*, AE w Krakowie, Kraków, s. 68–69.

- Mitsakis, F.V., 2014, The Impact of Economic Crisis in Greece: Key Facts and an Overview of the Banking Sector, *Business and Economic Research*, 4(1): 248–265.
- Miyagawa, S., Morita, Y., 2009, Financial Crisis of Finland, Sweden, Norway and Japan, *Journal of the Faculty of Economics, KGU*, 19(1) 45–77.
- Moon, H.Ch., Newman, P., 1995, Competitiveness of product, firm, industry, and nation in a global business, *International Business Journal*, 5(1): 37– 3.
- Morawski, W., 2003, *Kronika kryzysów gospodarczych*, Wydawnictwo TRIO, Warszawa.
- Moulds, J., 2012, *How Finland keeps its head above eurozone crisis*, The Guardian, 24.07.2012, URL: <http://www.theguardian.com/business/2012/jul/24/finland-triple-aaa-rating-moodys-eurozone> [dostęp: październik 2014].
- Moutinho, L., Brownlie, D., 1994, The Strategic Approach to the Analysis of Competitive Position, *Marketing Intelligence & Planning*, 12(4): 15–21.
- Najib, M., Kiminami, A., 2011, Competitive Strategy and Business Performance of Small and Medium Enterprises in the Indonesian Food Processing Industry, *Studies in Regional Science*, 41(2): 315–330.
- Nandakumar, M.K., Ghobadian, A., O'Regan, N., 2010, Business-level strategy and performance. The moderating effects of environment and structure, *Management Decision*, 48(6): 907–939.
- Nayyar, P.R., 1993, Performance effects of information asymmetry and scope in diversified service firms, *Academy of Management Journal*, 36(1): 28–58.
- NBP, 2009, *Biuletyn Informacyjny NBP*, nr 4, NBP, Warszawa, 23.09.2009.
- NBP, 2009a, *Polska wobec światowego kryzysu gospodarczego*, NBP, Warszawa URL: http://www.nbp.pl/aktualnosci/wiadomosci_2009/polska_wobec_swiatowego_kryzysu_gospodarczego_2009.pdf [dostęp: październik 2014].
- NBP, 2010, *Informacja o kondycji sektora przedsiębiorstw ze szczególnym uwzględnieniem stanu koniunktury w I kw. 2010 oraz prognoz koniunktury na II kw. 2010*, kwiecień 2010, Instytut Ekonomiczny Biuro Przedsiębiorstw, Gospodarstw Domowych i Rynków, URL: http://www.nbp.pl/publikacje/koniunktura/raport_2_kw_2010.pdf [dostęp: listopad 2015].
- NBP, 2011, *Programy pomocowe dla Grecji, Irlandii i Portugalii – stan na sierpień 2011 roku*, Departament Zagraniczny Narodowego Banku Polskiego, https://www.nbp.pl/publikacje/integracja_europejska/programy_pomocowe.pdf [dostęp: październik 2014].
- Nečadová, M., Breňová, L., 2010, *Impact of Economic Crisis on Czech Firms from Managers' Point of View – The Results of Primary Research*, *Economics and Management*, (15): 164–169.
- Needham, D., 1978, *Economic Analysis and Industrial Structure*, Reinhard & Winston, Holt.
- Nelson, R.M., Belkin, P., Mix, D.E., 2011, *Greece's Debt Crisis: Overview, Policy Responses, and Implications*, Congressional Research Service, 18.08.2011, URL: <http://fas.org/sgp/crs/row/R41167.pdf> [dostęp: październik 2014].
- Nelson, R.R., Winter, S.G., 1982, *An Evolutionary Theory of Economic Change*, Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge M.A.
- Ngowi, N.P., 2010, The Current Global Economic Crisis and its Impacts in Tanzania, *African Journal of Business Management*, 4(8): 1468–1474.

- Nosek, A., Pietrzak, A., 2009, Efekt domina czyli międzynarodowa transmisja kryzysów – na przykładzie współczesnego kryzysu finansowego, [w:] Michalczyk, W. (red.), *Wybrane problemy gospodarki światowej pierwszej dekady nowego wieku*, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław.
- Nowak, S., 1985, *Metodologia badań społecznych*, PWN, Warszawa.
- Nowakowski, M. (red.), 2000, *Biznes międzynarodowy*, Key Text, Warszawa.
- nSense 2015, *Wywiad z Prezesem Zarządu*, wrzesień 2015.
- O'Hara, M., 2008, Bubbles: Some Perspectives (and Loose Talk) from History, *The Review of Financial Studies*, 21(1): 11–17.
- Oblój, K., Wąsowska, A., 2012, Location determinants of Polish outward FDI and the (limited) impact of the global crisis, [w:] Marinov, M. (red.), *Emerging economies and their firms in the global crisis*, Palgrave Macmillan.
- OECD, 2008, *Handbook on Constructing Composite Indicators. Methodology and user guide*, Paryż, OECD Publishing.
- OECD, 2009, *The Impact of the Global Crisis on SME and Entrepreneurship Financing and Policy Responses*, Paryż, OECD Publishing.
- OECD, 2010, *Measuring Globalisation. OECD Economic Globalisation Indicators 2010*, Paryż, OECD Publishing.
- OECD, 2012, *Financing SMEs and Entrepreneurs 2012: An OECD Scoreboard*, OECD Publishing.
- OECD, 2013, *Financing SMEs and Entrepreneurs 2013: An OECD Scoreboard*, OECD Publishing.
- OECD, 2014, *Entrepreneurship at a Glance 2014*, Paryż, OECD.
- Ofek, E., Richardson, M., 2003, DotCom Mania: The Rise and Fall of Internet Stock Prices, *Journal of Finance*, 58(3): 1113–1138.
- Olowu, D., 1991, Administrative Responses to the Economic Crisis in Africa: A Summary of the Research Findings, *International Journal of Public Sector Management*, 4(3): 44–59.
- Oniszczyk-Jastrząbek, A., Gutowski, T., 2010, Polskie przedsiębiorstwa w warunkach kryzysu, [w:] Sobiecki, R., Pietrewicz, J.W. (red.), *Przedsiębiorstwo a kryzys globalny*, Szkoła Główna Handlowa – Oficyna Wydawnicza, Warszawa, s. 249–268.
- Orłowski, W., Pasternak, R., Flaht, K., Szubert, D., 2010, *Procesy inwestycyjne i strategie przedsiębiorstw w czasach kryzysu*, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa.
- Otta, W.J., 1987, *Ekonomika przedsiębiorstw w sferze handlu zagranicznego*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań.
- Pace, R.W., Stephan, E.G., 1996, Paradigms of competitiveness, *Competitiveness Review*, 6(1): 8–13.
- Pałaszewski, H., 2009, Cykle koniunkturalne we współczesnym świecie, *Studia i Materiały. Miscellanea Oeconomicae*, 2009(1): 159–169.
- Parnell, J.A., Koseoglu, M.A., Long, Z., Spillan, J.E., 2012, Competitive Strategy, Uncertainty, and Performance: An Exploratory Assessment of China and Turkey, *Journal of Transnational Management*, 17(2): 91–117.

- PARP, 2010, *Raport o stanie małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce w latach 2008–2009*, Warszawa.
- Parts, J., 2013, Estonia and the European Debt Crisis, *Cato Journal*, 33(2): 269–274.
- Pearce, J.A., Robbins, K., 2006, Strategies to Prevent Economic Recessions from the Causing Business Failure, *Business Horizons*, 49(3): 201–209.
- Pearce, J.A., Michael, S.C., 1997, Marketing strategies that make entrepreneurial firms recession-resistant, *Journal of Business Venturing*, 12(4): 301–314.
- Pei, M., Adesnik A.D., 2000, Why Recessions Don't Start Revolutions, *Foreign Policy*, (Spring): 138–51.
- Pertusa-Ortega, E.M., Molina-Azorín, J.F., Claver-Cortés, E., 2009, Competitive Strategies and Firm Performance: A Comparative Analysis of Pure, Hybrid and 'Stuck-in-the-middle' Strategies in Spanish Firms, *British Journal of Management*, 20(4): 508–523.
- Peters, T., 2012, Rethinking Scale, *California Management Review*, 35(1): 7–28.
- Piech, K., 2012, Rodzaje kryzysów i sposoby ich przenoszenia, [w:] Piech, K. (red.), *Kryzysy światowe i recesje, teoria, historia, przykłady*, tom II, Instytut Wiedzy i Innowacji, Kraków, s. 36–61.
- Piech, K., 2000, Kryzysy gospodarcze świata i polityka gospodarcza w latach 1945–1975, *Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów*, 2000(15): 159–179.
- Piech, K., 2002, Cykl koniunkturalny i kryzysy gospodarcze – przegląd przedkeynesowskich teorii ekonomicznych, *Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów SGH*, 2002(26): 93–102.
- Piech, K., 2003, Międzynarodowa synchronizacja cyklu koniunkturalnego Polski, [w:] Piech, K., Pangsy-Kania, S. (red.), *Diagnozowanie koniunktury gospodarczej w Polsce*, Elipsa, Warszawa, s. 85–95.
- Plumpe, W., 2011, *Wirtschaftskrisen in historischer Perspektive*, 03–2011 Akademie Aktuell, s. 6–11.
- Pociecha, J., 2008, Rozwój metod taksonomicznych i ich zastosowań w badaniach społeczno-ekonomicznych [Dokument elektroniczny] [w:] *Statystyka społeczna. Dokonania – szanse – perspektywy: Konferencja naukowa inaugurująca obchody jubileuszu 90-lecia Głównego Urzędu Statystycznego*, Kraków, URL: http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/gus/POZ_Rozwoj_metod_taksonomicznych.pdf [dostęp: styczeń 2014].
- Polszakiewicz, B., 2009, Cykl koniunkturalny w Polsce w kontekście cyklu światowego, [w:] Polszakiewicz, B., Boehlke, J. (red.), *Ekonomia i Prawo. Zawodności rynku, zawodności państwa, etyka zawodowa*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń.
- Pont Info Baza Gospodarka, 2015, baza danych [dostęp: wrzesień 2015].
- Porter, M.E., 1980, *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, The Free Press, New York.
- Porter, M.E., 1985, *Competitive Advantage*, The Free Press, New York.
- Porter, M.E., 1990, *The Competitive Advantage of Nations*, Free Press, New York.
- Porter, M.E., 1991, Towards a dynamic theory of strategy, *Strategic Management Journal*, 12(S2): 95–117.
- Porter, M.E., 1992, *Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów*, PWE, Warszawa.

- Porter, M.E., 1999, *Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów*, PWE, Warszawa.
- Porter, M.E., 2001, *Porter o konkurencji*, PWE, Warszawa.
- Porter, M.E., 2006a, *Przewaga Konkurencyjna. Osiągnięcie i Utrzymywanie Lepszych Wyników*, Helion, Gliwice.
- Porter, M.E., 2006b, *Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów*, MT Biznes, Warszawa.
- Porter, M.E., Caves, R.E., 1977, From entry barriers to mobility barriers, *Quarterly Journal of Economics*, 91(2): 241–261.
- Prahalad, C.K., Hamel, G., 1990, The Core Competence of the Corporation, *Harvard Business Review*, 68(3): 79–91.
- Priscop, O.C., Niculescu, E., 2009, Marketing strategies in economic crisis situation, *Studias Universitatis „Vasile Goldiș” Arad” – Economic Sciences*, 19(1–2): 515–522.
- Puls Biznesu, 2009, *10 największych kryzysów finansowych w historii*, Puls Biznesu, 26.02.2009, URL: <http://www.pb.pl/1707403,86306,10-najwiekszych-kryzysow-finansowych-w-historii> [dostęp: listopad 2013].
- Purfield, C., Rosenberg, C., 2010, *Adjustment under a Currency Peg: Estonia, Latvia and Lithuania during the Global Financial Crisis 2008–09*, IMF Working Paper, WP/10/213.
- PWC, 2009, *Kryzys na rynkach finansowych. Wyzwania stojące przed spółkami*, URL: www.pwc.pl/pl/publikacje/raport-kryzysowy.pdf [dostęp: wrzesień 2014].
- Qi, Y., Zhao, X., Sheum Ch., 2011, The Impact of Competitive Strategy and Supply Chain Strategy on Business Performance: The Role of Environmental Uncertainty, *Decision Sciences*, 42(2): 371–389.
- Qian, G., 1997, Assessing product-market diversification of U.S. firms, *Management International Review*, 37(2): 127–150.
- Rachwał, T., 2011, Wpływ kryzysu na zmiany produkcji przemysłowej w Polsce, [w:] Ziolo, Z., Rachwał, T., *Wpływ kryzysu na zachowania przedsiębiorstw oraz przemiany struktur regionalnych*, Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego, Nr 17, Wydawnictwo Naukowe UP, Kraków, s. 99–113.
- Račickas, E., Vasiliauskaitė, A., 2010, Global Financial Crisis and its Impact on Lithuanian Economy, *Economics and Management*, (15): 1006.
- Raik, K., 2013, *Finland Turns Humble as its Economic Outlook Worsens*, *Euro Crisis in the Press*, London School of Economics and Political Science, URL: <http://blogs.lse.ac.uk/eurocrisispress/2013/08/19/finland-turns-humble-as-its-economic-outlook-worsens/> [dostęp: październik 2014].
- Ramaswamy, K., 1995, Multinationality, configuration, and performance: A study of MNEs in the US drug and pharmaceutical sector, *Journal of International Management*, 1(2): 231–253.
- Repo, E., 2010, *From shock to recovery*, thisisFINLAND, Finland Promotion Board, URL: <http://finland.fi/public/default.aspx?contentid=186895&nodeid=41805&contentlan=2&culture=en-US> [dostęp: październik 2014].
- Richard, P.J., Devinney, T.M., Yip, G.S., Johnson, G., 2009, Measuring Organizational Performance as a Dependent Variable: Towards Methodological Best Practice, *Journal of Management*, 35(3): 718–804.

- Roberts, M., Tybout, J., 1997, The decision to export in Colombia: an empirical model of entry with sunk costs, *American Economic Review*, 87(4): 545–564.
- Robinson, J., 1969, *The Economics of Imperfect Competition*, London.
- Rosen, R., 1991, *Life Itself: A Comprehensive Inquiry into Nature, Origin, and Fabrication of Life*. Columbia University Press, NY.
- Rosier, B., Dockès, P., 1987, *Cykle ekonomiczne. Kryzysy i przemiany społeczne – perspektywa historyczna*, PWE, Warszawa.
- Rozeik, A., 2013, *Restructuring in SMEs: Estonia*, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Dublin.
- Ruef, M., 1997, Assessing Organizational Fitness on a Dynamic Landscape: An Empirical Test of the Relative Inertia Thesis, *Strategic Management Journal*, 18(11): 837–853.
- Rugman, A. M., 1996, *The Theory of Multinational Enterprises*, Elgar, Cheltenham.
- Rugman, A.M., 2010, Reconciling internalization theory and the eclectic paradigm, *Multinational Business Review*, 18(2): 1–12.
- Rumelt, R.P., 1991, How much does industry matter?, *Strategic Management Journal*, 12(3): 167–185.
- Rymarczyk, J., 2010, Globalny kryzys finansowy, [w:] Lasoń, M. (red.), *Między kryzysem a współpracą gospodarczą*, Oficyna Wydawnicza AFM, Kraków.
- Saat, M., Tanning, L., Tanning, T., 2013, The working efficiency of Estonian companies before and after the economic crisis, on the example of transport, *International Journal of Arts and Commerce*, 2(4): 127–148.
- Saisana, M., Tarantola, S., 2002, *State-of-the-art report on current methodologies and practices for composite indicator development*, EUR 20408 EN, European Commission-JRC: Italy.
- Samuelson, P., 1939, Interactions between the multiplier analysis and the principle of acceleration, *Review of Economic Statistics*, 21(2): 75–78.
- Sato, Y., 2000, How did the crisis affect small and medium-sized enterprises? From a field study of the metal-working industry in Java, *The Developing Economies*, 38(4): 572–595.
- Sawicka, A., 2010, Funkcjonowanie średnich firm w okresie spowolnienia i kryzysu gospodarczego, [w:] Zakrzewska-Bielawska, A. (red.), *Wyzwania rozwojowe małych i średnich przedsiębiorstw. Innowacje, technologie, kryzys*, Difin, Warszawa, s. 256–269.
- Schendel, D., Patton, G.R., Riggs, R., 1976, Corporate Turnaround Strategies—A Study of Profit Decline and Recovery, *Journal of General Management*, 3(3): 3–14.
- Schmalensee, R., 1985, Do markets differ much?, *American Economic Review*, 75(3): 341–351.
- Schneider, B., Ehrhart, M.G., Mayer, D.M., Saltz, J.L., Niles-Jolly, K., 2005, Understanding organization-customer links in service stings, *Academy of Management Journal*, 48(6): 1017–1032.
- Scholleova, H., 2012, The Economic Crisis and Working Capital Management of Companies, *Theoretical and Applied Economics*, 19(4): 79–92.
- Schumpeter, J., 1939, *Business Cycles: A Theoretical, Historical, and Statistical Analysis of the Capitalist Process*, McGraw-Hill, New York.

- Shama, A., 1978, Management and consumers in an era of stagflation, *Journal of Marketing*, 42(3): 43–52.
- Shama, A., 1993, Marketing strategies during recession: a comparison of small and large firms, *Journal of Small Business Management*, 31(3): 62–72.
- Simmonds, K., 1986, The Accounting Assessment of Competitive Position, *European Journal of Marketing*, 20(1): 16–31.
- Simon, A., 2010, Resources, dynamic capabilities and Australian business success, *Journal of Global Business and Technology*, 6(2): 12–31.
- Skrzypczyński, P., 2010, *Metody spektralne w analizie cyklu koniunkturalnego gospodarki polskiej*, Materiały i Studia, Zeszyt nr 252, NBP, Warszawa.
- Šliupas, R., Simanavičienė, Ž. 2010, The Effect of Real Estate Speculation on the Growth of Economics in Transition Countries, *Ekonomika Ir Vadyba*, (15): 295–301.
- Słojewska, A., Unia w pułapce recesji, *Rzeczpospolita*, 02.03.2012.
- Smith, A., 1954, *Badania nad naturą i przyczynami bogactwa narodów*, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa.
- Smuda, M., 2011, Kapitał intelektualny sektora MSP (spółek NewConnect) w dobie kryzysu, [w:] Zakrzewska-Bielawska, A. (red.), *Wyzwania rozwojowe małych i średnich przedsiębiorstw. Innowacje, technologie, kryzys*, Difin, Warszawa, s. 299–314.
- Snowdon, B., Vane H. R., 2003, *Rozmowy z wybitnymi ekonomistami*, PTE – Dom Wyd. Bellona, Warszawa.
- Sobiecki R., Pietrewicz J.W. (red.), *Przedsiębiorstwo a kryzys globalny*, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa, s. 269–285.
- Soros, G., 2008, *The New Paradigm for Financial Markets: The Credit Crisis of 2008 and What it Means*, PublicAffairs, New York.
- Spanos, Y.E., Zaralis, G., Lioukas, S., 2004, Strategy and industry effects on profitability: evidence from Greece, *Strategic Management Journal*, 25(2): 139–166.
- Spence, M., Crick, D., 2009, An Exploratory Study of Canadian International New Venture Firms' Strategic Development in Overseas Markets, *Qualitative Market Research, An International Journal*, 12(2): 208–233.
- Stankiewicz, M.J., 2005, *Konkurencyjność przedsiębiorstwa: budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji*, TNOiK Dom Organizatora, Toruń.
- Statistics Finland, 2009, *Number of enterprise openings turned to a decline and enterprise closures increased from previous year*, 29.10.2009, URL: http://www.stat.fi/til/aly/2008/aly_2008_2009-10-29_tie_001_en.html, [dostęp: październik 2014].
- Statistics Finland, 2010, *Turnover in manufacturing contracted by good 15 per cent in October to December from the year before*, 15.03.2010, URL: http://www.stat.fi/til/tlv/2009/12/tlv_2009_12_2010-03-15_tie_001_en.html, [dostęp: październik 2014].
- Steinbock, D., 2011, *Inward FDI in Finland and its policy context*, *Vale Columbia Center on Sustainable International Investment*, URL: <http://academiccommons.columbia.edu/catalog/ac%3A144035> [dostęp: październik 2014].
- Suarez, J. 2010, *The Spanish Crisis: Background and Policy Challenges*, CEMFI and CEPR.
- Sudria, C., 2014, Las crisis bancarias en España: Una perspectiva histórica, *Estudios de Economía Aplicada*, 32(2): 473–496.

- Szyska, A., 2011, Genesis of the 2008 Global Financial Crisis and Challenges to the Neoclassical Paradigm of Finance, *Poznań University of Economics Review*, 11(1): 64-72.
- Tanning, L., Tanning, T., 2013, Estonian, Latvian, and Lithuanian Companies' Working Efficiency Before and after the Economic Crisis, *International Journal of Business and Social Science*, 4(6): 130–136.
- Tanriverdi, H., Venkatraman, N., 2005, Knowledge relatedness and the performance of multibusiness firms, *Strategic Management Journal*, 26(2): 97–119.
- Tashakkori, A., Teddlie, C., 1998, *Mixed Methodology. Combining Qualitative and Quantitative Approaches*, Sage, Thousand Oaks.
- Teece, D.J., Pisano, G., Shuen, A., 1997, *Dynamic capabilities and strategic management*, *Strategic Management Journal*, 18(7): 509–533.
- Tervanen, K., 2009, *Impact of Financial Crisis on the Banking Sector*, International Law Office, URL: <http://www.internationallawoffice.com/newsletters/detail.aspx?g=f31ced90-bf62-48e9-8004-19069e83f5eb> [dostęp: październik 2014].
- The Economist*, 2008, Redefining recession, 11.09.2008.
- The Economist*, 2012, Northern gripes. The Finns are being hard-nosed because they face their own hardship, 25.08.2012, URL: <http://www.economist.com/node/21560865> [dostęp: październik 2014].
- Thornhill, S., White, R.E., 2007, Strategic purity: a multi-industry evaluation of pure vs. hybrid business strategies, *Strategic Management Journal*, 28(9): 553–561.
- Tóth, A., 2012, The great industry gamble: Market structure dynamics as a survival contest, *RAND Journal of Economics*, 43(2): 348–367.
- Triffin, R., 1940, *Monopolistic competition and general equilibrium theory*, Harvard University Press, Cambridge, Mass.
- Tripsas M., Gavetti, G., 2000, Capabilities, cognition, and inertia: Evidence from digital imaging, *Strategic Management Journal*, 21(10–11): 1147–1161.
- Türel, A., Türel, A., Needles, B., 2012, Financial Characteristics of High Performance Companies in Turkey: A Comparative Analysis of Stable Economy in the Financial Crisis Era, *Accounting and Management Information Systems*, 11(1): 4–26.
- Tushman, M., Anderson, P., 1986, *Technological discontinuities and organizational environments*, *Administrative Science Quarterly*, Vol. 31, s. 439–465.
- Twaróg, E., Niezbędna europejska kuracja, *Puls Biznesu*, 08.09.2011.
- Tyszka, T., Zaleskiewicz, T., 2001, *Racjonalność decyzji*, PWE, Warszawa.
- Ullah, F., North, D., Baldock, R., 2011, *The Impact of the Financial Crisis on the Financing and Growth of Technology – Based Small Firms in the United Kingdom*, The 19th International High Technology Small Firms Conference: 9th–10th June 2011, Manchester Business School, Manchester.
- UNCTAD, 2005, *Transnational Corporations and the Internationalization of R&D*, World Investment Report 2005, Nowy Jork i Genewa.
- UNCTAD, 2008, *Transnational Corporations, and the Infrastructure Challenge*, World Investment Report 2008, Nowy Jork i Genewa.
- UNCTAD, 2009, *World Investment Report 2009. Transnational Corporations, Agricultural Production and Development*, United Nations, Nowy Jork i Genewa.

- UNCTAD, 2012, *World Investment Report 2012. Towards a New Generation of Investment Policies*, United Nations, Nowy Jork i Genewa.
- UNCTAD, 2013, *Global Value Chains: Investment and Trade for Development*, World Investment Report 2013, Nowy Jork i Genewa.
- Uslu A.T., 1999, Strategic marketing management during the economic crisis periods and consumer behavior, *Marmara University IIBF Journal*, 15: 465–77.
- Utterback, J. M., Suárez, F.F., 1993, Innovation, competition and industry structure, *Research Policy*, 22(1): 1–21.
- Vaitilingam R., 2012, *Recession Britain. Findings from economic and social research*, Economic and Social Research Council.
- Vaitilingam, R., 2009, *Recession Britain. Findings from economic and social research*, Economic and Social Research Council.
- Vernon, R., 1971, *Sovereignty at bay*, Basic Books, New York.
- Viita, K., 2012, *Finland Battered by Real Job Cuts as Crisis Ages: Nordic Credit*, Bloomberg News, 25.10.2012, URL: <http://www.bloomberg.com/news/2012-10-25/finland-battered-by-real-job-cuts-as-crisis-ages-nordic-credit.html> [dostęp: październik 2014].
- Vissak, T. 2011, *The impact of the economic crisis on the international activities of Estonian firms: four cases*, Proceedings of the 37th EIBA Annual Conference, ASE, Bucharest, s. 1–28.
- von Stackelberg, H., 1934, *Marktform und Gleichgewicht*, Wien, Berlin.
- Wach, K., 2014, *The Theoretical Modelling of the Firm-Level International Competitiveness in Business Studies* (chapter 5, [w]: Kiendl-Wendner, D., Wach, K. (red.), *International Competitiveness in Visegrad Countries: Macro and Micro Perspectives*. Graz: Fachhochschule Joanneum, s. 101–124.
- Wague, M., 2009, Międzynarodowe kryzysy gospodarcze i ich konsekwencje, *Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej*, (78): 81–94
- Wan, W.P., Yiu, D.W., 2009, From Crisis to Opportunity: Environmental Jolt, Corporate Acquisitions, and Firm Performance, *Strategic Management Journal*, 30(7): 791–801.
- Wang, C.L., Ahmed, P.K., 2007, Dynamic capabilities: a review and research agenda, *International Journal of Management Reviews*, 9(1): 31–51.
- Ward, P., Bickford, D.J., Keong Leong, G., 1996, Configuration of manufacturing strategy, business strategy, environment and structure, *Journal of Management*, 22(4): 597–626.
- Ward, P.T., Duray, R., 2000, Manufacturing strategy in context: environment, competitive strategy and manufacturing strategy, *Journal of Operations Management*, 18(2): 123–138.
- Wawrzyniak, B., 1999, *Odnawianie przedsiębiorstwa . Na spotkanie XXI wieku*, Poltext, Warszawa.
- Weerawardena, J., Sullivan Mort, G., Liesch, P.W., Knight, G., 2007, Conceptualizing accelerated internationalization in the born global firm: A dynamic capabilities perspective, *Journal of World Business*, 42(3): 294–306.
- Wennberg, K., Holmquist, C., 2008, Problemistic search and international entrepreneurship, *European Management Journal*, 26(6): 441–454.
- Wernerfelt, B., 1984, A resource-based view of the firm, *Strategic Management Journal*, 5(2): 171–180.

- Wernerfelt, B., 1995, The Resource-Based View of the Firm: Ten Years After, *Strategic Management Journal*, 16(3): 171–174.
- Westerhoff, F., 2006, Samuelson's multiplier–accelerator model revisited, *Applied Economic Letters*, 13(2): 89–92.
- Wheelen, T.L., Hunger, J.D., 2008, *Concepts in Strategic Management and Business Policy*, 11th ed., Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River.
- White, E.N., 2006, Bubbles and Busts: The 1990s in the Mirror of the 1920s, NBER Working Paper No. 12138.
- Williams, C., Martinez, C.A., 2012, Government Effectiveness, the Global Financial Crisis, and Multinational Enterprise Internationalization, *Journal of International Marketing*, 20(3): 65–78.
- Wiśniewska, M., 2009, *Jakość w czasach kryzysu*, [w:] Bieliński, J., Płoska, R. (red.), *Przedsiębiorstwo w warunkach kryzysu*, Prace i Materiały Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego, 3/2 2009, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk, s. 265–278.
- Wójciak, M., 2011, Zmiany wartości przedsiębiorstw w dobie kryzysu finansowego, *Prace i Materiały Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego*, (4/6): 159–168.
- Wołodkiewicz-Donimirski, Z., 2010, *Kondycja finansowa eksporterów*, [w:] *Kryzys finansowy a handel zagraniczny*, Wydawnictwo Sejmowe, Warszawa, s. 35–56.
- Woźniak, A., Sikora, J., 2006, Wykorzystanie skalowania wielowymiarowego w analizie potencjału infrastrukturalnego gospodarstw rolnych w wybranych gminach województwa małopolskiego, *Infrastruktura i ekologia terenów wiejskich*, 2(3): 161–178.
- Wu, L.Y., 2010, Applicability of the resource-based and dynamic-capability views under environmental volatility, *Journal of Business Research*, 63: 27–31.
- Xioshan, C., 2007, *Evaluating the Synchronisation of the Eurozone Business Cycles Using Multivariate Coincident Macroeconomic Indicators*, Department of Economics Loughborough University Discussion Paper Series, No. 27.
- Yadegarfar, N., Lodmira, D., 2010, An Estimation of a Competitive Position of an Enterprise and the Choice of Competitive Strategy, *European Journal of Scientific Research*, 44(1): 108–114.
- Yilmaz, B.E., 2013, Reflections of the Global Economic Crisis on the Countries of PIIGS and Turkey's Macroeconomic Variables, *Marmara University Journal of Economic and Administrative Sciences*, 34(1): 229–52.
- Yip, G.S., 1996, *Strategia globalna. Światowa przewaga konkurencyjna*, PWE, Warszawa.
- Zagelmeyer, S., Heckmann, M., 2013, Flexibility and crisis resistance: quantitative evidence for German establishments, *International Journal of Manpower*, 34(3): 271–287.
- Zahra, S.A., 2000, Global Competitiveness and Corporate Strategy in the 21st Century, *Competitiveness Review*, 10(1): 83–103.
- Zehir, C., 2005, The activation level of crises and the change of strategic targets of enterprises in Turkey during the depression era, *Journal of the American Academy of Business*, 5(2): 293–9.
- Zehir, C., Savi, F.Z., 2004, A field research about implications of organizational downsizing on employees working for Turkish public banks, *Journal of American Academy of Business*, 5(1–2): 343–349.

- Zelek, A., 2002, Źródła i objawy kryzysów przedsiębiorstw – raport z badań, [w:] Kozyra, B., Zelek, A. (red.), *Praktyka zarządzania kryzysem w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu, Szczecin.
- Zelek, A., 2011d, Wielowymiarowość kryzysu w Polsce w latach 2007–2010, [w:] *Przetrawać dekonstrukcję. Przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowe wobec kryzysu*, Wydawnictwo Naukowe Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie, Szczecin, s. 44–64.
- Zelek, A., 2011a, Cykliczność wzrostu gospodarki światowej w długim okresie, [w:] *Przetrawać dekonstrukcję. Przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowe wobec kryzysu*, Wydawnictwo Naukowe Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie, Szczecin, s. 28–37.
- Zelek, A., 2011b, Kryzys 2007–2010 – przyczyn, objawy, transmisja, [w:] *Przetrawać dekonstrukcję. Przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowe wobec kryzysu*, Wydawnictwo Naukowe Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie, Szczecin, s. 38–43.
- Zelek, A., 2011c, Kondycja ekonomiczna przedsiębiorstw w fazie dekonstrukcji, [w:] *Przetrawać dekonstrukcję. Przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowe wobec kryzysu*, Wydawnictwo Naukowe Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie, Szczecin, s. 75–87.
- Zelek, A., Maniak, G., 2011, Polskie MŚP wobec dekonstrukcji gospodarczej 2007–2010 – studium przedsiębiorstw Pomorza Zachodniego, [w:] Zakrzewska-Bielawska, A. (red.), *Wyzwania rozwojowe małych i średnich przedsiębiorstw. Innowacje, technologie, kryzys*, Difin, Warszawa, s. 270–284.
- Zieliński, K., 2009, Przedsiębiorstwo w warunkach światowego kryzysu finansowego, [w:] Bożyk, P. (red.), *Światowy kryzys finansowy. Przyczyny i skutki*, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna w Warszawie, Warszawa, s. 11–124.
- Zioło, Z., 2011, Wpływ światowego kryzysu na tempo wzrostu gospodarki i światowych korporacji, [w:] Zioło, Z., Rachwał, T. (red.), *Wpływ kryzysu na zachowania przedsiębiorstw oraz przemiany struktur regionalnych*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, Warszawa i Kraków, s. 9–32.
- Zollo, M., Winter, S.G., 2002, Deliberate learning and the evolution of dynamic capabilities, *Organization Science*, 13(3): 339–351.
- Zucchella, A., Palamara, G. 2007, Niche strategy and export performance, *Advances in International Marketing*, 17: 63–87.
- Żurawicki, L., Braidot, N., 2005, Consumer during crisis: responses from the middle class in Argentina, *Journal of Business Research*, 58(8): 1100–1109.
- Zygierewicz, M., 2011, Cykliczny rozwój rynków finansowych oraz próba łagodzenia cykliczności przez wprowadzenie nowych rozwiązań regulacyjnych dla banków, [w:] Szambelańczyk, J., *Wyzwania regulacyjne wobec doświadczeń globalnego kryzysu finansowego*, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa.
- World Development Indicators: <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>
<http://encyklopedia.pwn.pl/haslo/4011371/kryzys.html>
http://people.hofstra.edu/geotrans/eng/ch7en/conc7en/stages_in_a_bubble.html
http://www.cnet.com/1990-11136_1-6278387-1.html?tag=cnetfd.sd
<http://www.imf.org>
<http://www.nber.org/cycles/recessions.html>
<http://www.econlib.org/library/Mackay/macEx4.html>