

## Od autorów

---

Monografia *Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty* zawiera wybrane zagadnienia teoretyczne i praktyczne. Przedstawiono w niej wyniki analiz, badań i rozważań teoretycznych oraz doświadczenia praktyczne Autorów, pracujących lub współpracujących z Zakładem Zarządzania Innowacjami Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej.

Zawiera ona podstawową wiedzę z zakresu strategii innowacji w przedsiębiorstwie. Przedstawiono istotę, podstawowe rodzaje, zagadnienia tworzenia, wdrażania i monitoringu strategii innowacji. Zwrócono uwagę na współczesne koncepcje strategii innowacji oraz na podstawie wyników badań empirycznych przedstawiono czynniki zarządcze innowacyjności przedsiębiorstw.

W kolejnej części przedstawiono zagadnienia innowacji otwartych w kontekście współdziałania podmiotów w ramach struktur sieciowych – w aspekcie teoretycznym.

Szczególą rolę w zarządzaniu innowacjami spełnia kierownictwo. Rolę oraz cechy menedżera innowacji w organizacji przedstawiono w organizacyjnych aspektach zarządzania przedsięwzięciami innowacyjnymi w przedsiębiorstwie. Wskazano również na specyfikę planowania przedsięwzięcia innowacyjnego oraz zasady współpracy i organizacji zespołów w ramach działalności innowacyjnej. Scharakteryzowano podstawowe źródła finansowania i ekonomiczne aspekty działalności innowacyjnej przedsiębiorstw.

Metody inwentyki – tworzenie innowacji od strony metodycznej to kolejny obszar wiedzy bardzo istotny dla praktyki zarządzania i kadry kierowniczej, zajmującej się problematyką innowacji w firmie. Przedstawiono genezę i charakterystykę inwentyki, podział i klasyfikację metod inwentycznych, zasady organizacji i pracy zespołów inwentycznych oraz skuteczność tworzenia innowacji w firmie z wykorzystaniem inwentyki.

W działalności innowacyjnej można, jak to pokazano, zastosować drzewa decyzyjne w zarządzaniu projektami badawczo-rozwojowymi i opcje realne w za-

rządaniu projektami innowacyjnych technologii. Zaprezentowano wybrane modele wyceny opcji oraz zastosowanie opcji realnych w wycenie patentu i w wycenie prac badawczo-rozwojowych.

Przedstawiono również analizę i ocenę efektywności oraz skuteczności narzędzi wspomagania innowacyjności przedsiębiorstw w wybranych krajach Unii Europejskiej – na przykładzie Czech, Holandii i Wielkiej Brytanii, szczególnie zwracając uwagę na rozwiązania instytucjonalne wspierające innowacyjność przedsiębiorstw i stosowane narzędzia prawne.

Współcześnie wzrasta rola wewnętrznej komunikacji w przedsiębiorstwie jako podstawy skutecznego zarządzania i sprawnego przebiegu procesów innowacji. Omówiono zatem modele tej komunikacji, koncentrując się na ich mocnych i słabych stronach. Z punktu widzenia wspierania działalności innowacyjnej, szczególną uwagę poświęcono narzędziom komunikacji wewnętrznej on-line i kształtowaniu procesu komunikacji wewnętrznej przy ich wykorzystaniu.

Autorzy mają nadzieję, że niniejsza publikacja zainspiruje badaczy do pogłębionych badań w prezentowanych zagadnieniach, a praktyków do wykorzystania podanych treści w dążeniu do zwiększenia stopnia innowacyjności przedsiębiorstw i całej gospodarki.

Książka może być przydatna dla kadry kierowniczej w obszarze zarządzania innowacjami oraz zarządzającej przedsiębiorstwami badawczo-rozwojowymi, a także do pogłębienia wiedzy przez studentów Wydziałów Zarządzania i Wydziałów Inżynierii Produkcji politechnik, uniwersytetów oraz wyższych szkół niepublicznych, szczególnie w ramach specjalności: zarządzanie innowacjami.

*Autorzy*