

Spis treści

Od autorów	9
1	
Strategie innowacji w przedsiębiorstwie	
Danuta Rojek	11
1.1. Istota strategii innowacji	11
1.2. Podstawowe rodzaje strategii innowacji	14
1.2.1. Klasyfikacja strategii innowacji według kryterium intensywności badań i rozwoju	14
1.2.2. Klasyfikacja strategii innowacji według R. Milesa i C. Snowa	16
1.3. Współczesne koncepcje strategii innowacji	18
1.3.1. Strategia błękitnego oceanu	18
1.3.2. Strategia innowacji otwartej	21
1.3.3. Strategia niszy innowacji	23
1.4. Tworzenie, wdrażanie i monitoring strategii innowacji w przedsiębiorstwie	24
1.4.1. Monitoring strategii innowacji	25
1.5. Czynniki zarządcze innowacyjności – wyniki badań empirycznych	29
1.5.1. Uzasadnienie podjęcia badań własnych	29
1.5.2. Opis metodyki badań własnych	29
1.5.3. Charakterystyka opisowa badanych przedsiębiorstw	30
1.5.4. Strategiczne czynniki zarządcze innowacyjności przedsiębiorstw	32
Wnioski	39
Bibliografia	39
2	
Innowacje otwarte a struktura sieciowa – ujęcie teoretyczne	
Krystyna Lamparska	42
2.1. Tradycyjne i nowoczesne podejście do innowacji	42
2.2. Charakterystyka struktury sieciowej	46
2.3. Realizacja innowacji otwartych w strukturze sieciowej	52
Bibliografia	54

3**Organizacyjne aspekty zarządzania przedsięwzięciami innowacyjnymi w przedsiębiorstwie**

Ryszard Żuber	56
3.1. Manager Innowacji w organizacji – jego cechy i rola	56
3.2. Planowanie przedsięwzięcia innowacyjnego	61
3.3. Współpraca i organizacja zespołów w ramach działalności innowacyjnej	77
3.3.1. Organizacja sieciowa działalności innowacyjnej	79
3.3.2. Inicjatywa klastrowa	81
3.3.3. Organizacja zespołów wirtualnych	83
3.3.4. Transfer technologii	86
3.3.5. Ochrona własności intelektualnej	87
3.3.6. Współpraca wewnątrzorganizacyjna	91
3.4. Źródła finansowania i ekonomiczne aspekty działalności innowacyjnej	97
Bibliografia	102

4**Inwentyka – tworzenie innowacji od strony metodycznej**

Marcin Bednarski	104
4.1. Geneza i charakterystyka inwentyki	104
4.2. Podział i klasyfikacja metod inwentycznych	110
4.3. Zasady organizacji i pracy zespołów inwentycznych	120
4.4. Skuteczność tworzenia innowacji w firmie z wykorzystaniem inwentyki	125
Bibliografia	128

5**Zastosowanie drzew decyzyjnych i opcji realnych w zarządzaniu projektami innowacyjnych technologii**

Tomasz Krawczyk	129
5.1. Zastosowanie drzew decyzyjnych w zarządzaniu projektami badawczo-rozwojowymi	129
5.2. Opcje realne w zarządzaniu projektami innowacyjnych technologii	146
5.3. Modele wyceny opcji	151
5.3.1. Model Blacka-Scholesa	151
5.3.2. Model dwumianowy	152
5.4. Zastosowanie opcji realnych w wycenie patentu	153
5.5. Zastosowanie opcji realnych w wycenie prac badawczo-rozwojowych	157
5.6. Dyskusja nad wybranymi modelami	164
Bibliografia	166

6**Analiza i ocena efektywności i skuteczności narzędzi wspomagania innowacyjności przedsiębiorstw w wybranych krajach UE**

Tadeusz Kubik	167
6.1. Podstawa oceny efektywności narzędzi wspomagania innowacyjności przedsiębiorstw w wybranych krajach UE	167
6.2. Narzędzia wspomagania innowacyjności przedsiębiorstw w Czechach	170
6.2.1. Zarządzanie innowacjami	172
6.2.2. Agencja Techniki i Technologii Republiki Czeskiej (TA CR)	174
6.3. Narzędzia wspomagania innowacyjności przedsiębiorstw w Holandii	181
6.3.1. Zarządzanie innowacjami	183
6.3.2. Królewska Holenderska Akademia Sztuki i Nauki (KNAW)	185
6.3.3. Holenderski Instytut Badań Naukowych (NWO)	186
6.3.4. Fundacja Technologiczna STW	188
6.3.5. Agencja NL	189
6.4. Narzędzia wspomagania innowacyjności przedsiębiorstw w Wielkiej Brytanii	191
6.4.1. Zarządzanie innowacjami	193
6.4.2. Departament ds. Biznesu, Innowacji i Umiejętności (BIS)	194
6.4.3. Rada Strategii ds. Technologii (TSB)	195
6.4.4. Instytut Wspierania Edukacji Wyższej w Angli (Higher Education Funding Council for England – HEFCE)	200
6.4.5. Research Councils UK – Rady Badawcze UK	200
Bibliografia	202

7**Wspieranie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw – narzędzia wewnętrznej komunikacji on-line**

Anna Kubicka	203
7.1. Rola komunikacji wewnętrznej w przedsiębiorstwie	203
7.2. Modele przepływu informacji	209
7.3. Wybrane narzędzia on-line stosowane w komunikacji wewnętrznej	214
Bibliografia	226

Spis tabel	229
-------------------	-----

Spis rysunków	231
----------------------	-----