

Bibliografia

1. Afuah A. (2004), *Business models. A Strategic Management Approach*, McGraw-Hill Irwin.
2. Afuah A., Tucci Ch. (2003), *Biznes internetowy. Strategie i modele*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków.
3. Alia A., Chenb T.Y., Radhakrishnan S. (2007), *Corporate disclosures by family firms*, „Journal of Accounting and Economics” Vol. 44, No. 1–2.
4. Amit R., Zott Ch. (2012), *Creating Value Through Business Model Innovation*, „MIT Sloan Management Review” Vol. 53, No. 3.
5. Andrade F.L., Bara J.M., Elstrodt H.P. (2001), *All in the family*, „The McKinsey Quarterly” No. 4.
6. Apanowicz J. (2002), *Metodologia ogólna*, Gdynia.
7. Applegate L., Austin R., Soule D. (2009), *Corporate Information Strategy and Management: Text and Cases*, McGraw-Hill, New York 2009.
8. Astrachan J.H., Klein S.B., Smyrnios K.X. (2002), *The F-PEC Scale of Family Influence: A Proposal for Solving the Family Business Definition Problem*, „Family Business Review” Vol. 15, No. 1.
9. Babbie E. (2007), *Badania społeczne w praktyce*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
10. Banaszyk P. (2004), *Model biznesu jako podstawa zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem*, [w:] E. Urbanowska-Sojkin, P. Banaszyk (red.), *Współczesne metody zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem*, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań.
11. Barney J. (1991), *Firm resources and sustained competitive advantage*, „Journal of Management” No. 17.
12. Bartholomeusz S., Tanewski G.A. (2006), *The relationship between family firms and corporate governance*, „Journal of Small Business Management” Vol. 44, No. 2.
13. Basco R., Jose P.R. (2009), *Studying the Family Enterprise Holistically Evidence for Integrated Family and Business Systems*, „Family Business Review” Vol. 22, No. 1.
14. Bellman R., Clark C. (1957), *On the Construction of a Multi –Stage, Multi-Person Business Game*, „Operations Research” No. 4.
15. Berliński L., Penc-Pietrzak I. (2004), *Inżynieria projektowania strategii przedsiębiorstwa. Konstrukcja i technologia*, Difin, Warszawa.

16. Berrone P., Cruz C., Gómez-Mejía L.R. (2012), *Socio-emotional wealth in family firms: Theoretical dimensions, assessment approaches, and agenda for future research*, „Family Business Review” Vol. 25.
17. Bertrand M., Scholar A. (2006), *The role of family in family firms*, „Journal of Economic Perspectives” Vol. 20.
18. Betz F. (2002), *Strategic Business Models*, „Engineering Management Journal” Vol. 14, No. 1.
19. Birley S., Godfrey D.N. (1999), *The Family and the Business*, „Long Range Planning” Vol. 32, No. 6.
20. Bis J. (2013), *Innowacyjny model biznesowy – sposób na zwiększenie przewagi konkurencyjnej*, [w:] B. Kożuch (red.), *Modele biznesowe*, Wyd. Społecznej Akademii Nauk, Łódź.
21. Block J. (2010), *Family management, family ownership, and downsizing: evidence from S&P 500 firms*, „Family Business Review” Vol. 23.
22. Bloom N., Van Reenen J. (2007), *Measuring and explaining management practices across firms and countries*, „Quarterly Journal of Economics” Vol. 122.
23. Bossidy L., Charan R. (2010), *Szósty zmysł w zarządzaniu firmą*, MT Biznes, Warszawa.
24. Boulton R., Libert B., Samek S., *Odczytując kod wartości*, WIG-Press, Warszawa 2001.
25. Brdulak J., Jakubik P. (2010), *Instytucjonalne i kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości*, [w:] *Przedsiębiorczość a rozwój regionalny w Polsce*, K. Kuciński (red.), Difin, Warszawa.
26. Brzóska J. (2007), *Modele strategiczne przedsiębiorstw energetycznych*, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice.
27. Brzóska J. (2009), *Model biznesowy – współczesna forma modelu organizacyjnego zarządzania przedsiębiorstwem*, „Organizacja i Zarządzanie” Kwartalnik Naukowy nr 2(6), Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice.
28. Bygrave W.D., Hofer C.W. (1991), *Theorizing about entrepreneurship*, „Entrepreneurship Theory and Practice” Vol. 16, No. 2.
29. Carlock R.S., Ward J.L. (2001), *Strategic Planning for the Family Business*, Palgrave, New York.
30. Casadesus-Masanell R., Ricart J.E. (2009), *From Strategy to Business Models and onto Tactics*, Harvard Business School, Working Paper 10-036, November.
31. Casadesus-Masanell R., Ricart J.E. (2011), *Jak skonstruować zwycięski model biznesowy*, „Harvard Business Review Polska” nr 103.
32. Casadeus-Masanell R., Tarzijan J. (2012), *Gdy jeden model biznesowy nie wystarczy*, „Harvard Business Review” nr 7–8 (113/114).
33. Cater J., Schwab A. (2008), *Turnaround strategies in established family firms*, „Family Business Review” Vol. 21.
34. Chandler A.D. (1962), *Strategy and Structure*, MIT Press, Cambridge MA.
35. Chesbrough H. (2007), *Business model innovation: it's not just about technology anymore*, „Strategy and Leadership” Vol. 35, No. 6.
36. Chesbrough H., Rosenbloom R.S. (2000), *The role of Business Model in Capturing Value from Innovation*, Harvard Business School.

37. Chrisman J.J., Chua J.H., Pearson A., Barnett T. (2012), *Family involvement, family influence, and family-centered non-economic goals in small firms*, „Entrepreneurship Theory and Practice” Vol. 36.
38. Chrisman J.J., Chua J.H., Sharma P. (2005), *Trends and directions in the development of a strategic management theory of the family firm*, „Entrepreneurship: Theory and Practice” Vol. 29, No. 5.
39. Chrisman J.J., Chua J.H., Sharma P., Yoder T.R. (2009), *Guiding family businesses through the succession process*, „CPA Journal” Vol. 79, No. 6.
40. Chrisman J.J., Chua J.H., Steier L. (2002), *The influence of national culture and family involvement on entrepreneurial perceptions and performance at the state level*, „Entrepreneurship Theory and Practice” Vol. 26, No. 4.
41. Chrisman J.J., Chua J.H., Steier L. (2003), *An introduction to theories of family business*, „Journal of Business Venturing” Vol. 18.
42. Chrisman J.J., Chua J.H., Zahra S.A. (2003), *Creating wealth in family firms through managing resources: comments and extensions*, „Entrepreneurship Theory and Practice” Vol. 27, No. 4.
43. Chrisman J.J., Kellermanns F.W., Chan K.C., Liano K. (2010), *Intellectual foundations of current research in family business: An identification and review of 25 influential articles*, „Family Business Review” Vol. 23.
44. Chua J.H., Chrisman J.J., Bergiel E.B. (2009), *An agency theoretic analysis of the professionalized family firm*, „Entrepreneurship Theory and Practice” Vol. 33.
45. Chua J.H., Chrisman J.J., Chang E.P.C. (2004), *Are Family Firms Born or Made? An Exploratory Investigation*, „Family Business Review” Vol. 17, No. 1.
46. Chua J.H., Chrisman J.J., Sharma P. (1999), *Defining the Family Business by Behavior*, „Entrepreneurship: Theory and Practice” Vol. 23, No. 4.
47. Chua J.H., Chrisman J.J., Steier L.P. (2003), *Extending the theoretical horizons of family business research*, „Entrepreneurship Theory and Practice” Vol. 27, No. 4.
48. Colli A. (2012), *Contextualizing performances of family firms: The perspectives of business history*, „Family Business Review” Vol. 25.
49. Craig J.B., Salvato C. (2012), *The Distinctiveness, Design, and Direction of Family Business Research: Insights From Management Luminaries*, „Family Business Review” Vol. 25, No. 1.
50. Cromie S., Stephenson B., Monteith D. (1995), *The management of family firms: An empirical investigation*, „International Small Business Journal” Vol. 13, No. 4.
51. Cyfert S., Krzakiewicz K. (2011), *Wykorzystanie koncepcji modeli biznesu w zasobowej teorii firmy*, [w:] R. Krupski (red.), *Rozwój szkoły zasobowej zarządzania strategicznego*, Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości, Wałbrzych.
52. D'Eredita M.A., Barreto C. (2006), *How does tacit knowledge proliferate? An episode-based perspective*, „Organization Studies” Vol. 27.
53. Danes S.M., Loy J.T., Stafford K. (2008), *Business planning practices of family-owned firms within a quality framework*, „Journal of Small Business Management” Vol. 46, No. 3.
54. Davenport T.H., Leibold M., Voelpel S. (2006), *Strategic Management in the Innovation Economy*, Wiley.

55. de Kok J.M.P., Uhlaner L.M., Thurik A.R. (2006), *Professional HRM practices in family owned-managed enterprises*, „Journal of Small Business Management” Vol. 44.
56. Debicki B.J., Matherne III C.F., Kellermanns F.W., Chrisman J.J. (2009), *Family Business Research in the New Millennium*, „Family Business Review” Vol. 22, No. 2.
57. Demil B., Lecocq X. (2010), *Business Model Evolution: In Search of Dynamic Consistency*, „Long Range Planning” 2010, Vol. 43.
58. Denzin N.K. (1970), *The research act: A theoretical introduction sociological methods*, Aldine, Chicago.
59. Dobiegała-Korona B. (2009), *Klient jako kapitał przedsiębiorstwa*, [w:] *Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia*, I. Lichniak (red.), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
60. Dobiegała-Korona B. (2009), *Migracja klientów a migracja wartości przedsiębiorstwa: szanse i zagrożenia*, [w:] *Migracje klientów wartość przedsiębiorstwa*, B. Dobiegała-Korona (red.), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
61. Doligalski T. (2014), *Model biznesu jako źródło ryzyka systemowego*, [w:] *Narastająca niestabilność gospodarki a konkurencyjność przedsiębiorstw*, R. Sobiecki (red.), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
62. Drucker P. (1994), *The Theory of Strategy*, „Harvard Business Review” September–October.
63. Duczkowska-Małysz K., Duczkowska-Piasecka M. (2012), *Strategiczne zmiany modelu biznesu w warunkach niestabilnego otoczenia*, [w:] *Przedsiębiorstwo a narastająca niestabilność otoczenia*, R. Sobiecki, J.W. Pietrewicz (red.) Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
64. Duczkowska-Małysz K., Duczkowska-Piasecka M. (2013), *Przyszłość konkurencji wobec niestabilności globalnej – sytuacja polskich przedsiębiorstw: ku specyfice czy ku procesom ogólnoświatowym?* [w:] *Narastanie niestabilności w gospodarce globalnej i jej wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstw w Polsce – raport z badań*, kierownik zespołu badawczego R. Sobiecki, SGH, Warszawa.
65. Duczkowska-Małysz K., Duczkowska-Piasecka M., Wójcik P. (2015), *Zarządzanie strategiczne portfelem modeli biznesu*, [w:] *Nowe myślenie w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwem*, M. Poniatowska-Jaksch (red.), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
66. Duczkowska-Piasecka M. (2012), *Model biznesu – nowe podejście do zarządzania strategicznego*, [w:] *Model biznesu nowe myślenie strategiczne*, M. Duczkowska-Piasecka (red.), M. Poniatowska-Jaksch, K. Duczkowska-Małysz, Difin, Warszawa.
67. Duczkowska-Piasecka M. (red.), Poniatowska-Jaksch M., Duczkowska-Małysz K. (2012), *Model biznesu – nowe myślenie strategiczne*, Difin, Warszawa.
68. Duczkowska-Piasecka M. (2012), *Istota modelu biznesu*, [w:] *Model biznesu w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, M. Duczkowska-Piasecka (red.), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2012.
69. Dudzik T., Witek-Hajduk M. (2007), *Model biznesu – moda czy nowa koncepcja zarządzania strategicznego*, [w:] *Wspólna Europa – tworzenie wartości przedsię-*

- biorstwa na rynku Unii Europejskiej, H. Brdulak, E. Duliniec, T. Gołębiowski (red.), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
70. Dyer G.W. (2006), *Examining the „Family Effect” on Firm Performance*, „Family Business Review” Vol. 19, No. 4.
 71. Dyer W.G., Dyer W.J. (2009), *Putting the family into family business research*, „Family Business Review” Vol. 22.
 72. Fahlenbrach R. (2009), *Founder-CEOs, investment decisions, and stock market performance*, „Journal of Financial and Quantitative Analysis” Vol. 44.
 73. Falencikowski T. (2011), *O istotcie modeli biznesu*, Prace Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku, T. 13, Gdańsk.
 74. Falencikowski T. (2012), *Strategia a model biznesu – podobieństwa i różnice*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 260, Wrocław.
 75. Falencikowski T. (2013), *Spójność modeli biznesu. Koncepcja i pomiar*, CeDeWu, Warszawa.
 76. Feito-Ruiz I., Menéndez-Requejo S. (2010), *Family firm mergers and acquisitions in different legal environments*, „Family Business Review” Vol. 23.
 77. *Firmy rodzinne w polskiej gospodarce – szanse i wyzwania* (2009), A. Kowalewska (red.), PARP, Warszawa.
 78. Fleming Q.J. (2006), *Tajniki przetrwania firmy rodzinnej*, Helion, Gliwice.
 79. Florczak E. (2011), *Przedsiębiorstwo społeczne w teorii konfirmy*, „Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie, nr 3.
 80. Frankfor-Nachmias Ch., Nachmias D. (2001), *Metody badawcze w naukach społecznych*, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań.
 81. Frishkoff P.A. (1995), *Understanding Family Business: What is a Family Business?*, Oregon State University, Austin.
 82. Gallo M., Tomaselli S. (2006), *Formulating, implementing and maintaining family protocols*, Handbook of Research on Family Business, Edward Elgar, UK.
 83. Gedajlovic E., Carney M. (2010), *Markets, hierarchies & families: Towards a transaction-cost theory of the family enterprise*, „Entrepreneurship Theory and Practice” Vol. 34.
 84. Geffroy E.K. (1996), *Clienting. Jedyne co przeszkadza to klient*, Placet, Warszawa.
 85. George G., Bock A.J. (2011), *The business model in practice and its implications for entrepreneurship research*, „Entrepreneurship Theory and Practice” No. 1.
 86. Gersick K.E., Davis J.A., Hampton M., Lansberg I. (1997), *Generation to Generation. Life cycles of the Family Business*, Harvard Business School Press, Boston.
 87. Gierszewska G., Romanowska M. (1998), *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa.
 88. Gill H.S. (2001), *The Case for Enterprise Business Model Management*, „Data Management Review”.
 89. Gimeno A., Baulenas G., Coma-Gros J. (2010), *Family business models. Practical solutions for the family business*, Palgrave Macmillan.
 90. Gładys-Jakóbk J. (2011), *Model biznesu polskich przedsiębiorstw w świetle wymogów zrównoważonego rozwoju*, Zeszyty Naukowe Kolegium Gospodarki Światowej SGH nr 32.

91. Gołębiowski T., Dudzik T.M., Lewandowska M., Witek-Hajduk M. (2008), *Modele biznesu polskich przedsiębiorstw*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
92. Grudzewski W.M., Hejduk I.K. (2011), *Sustainable enterprises (przedsiębiorstwo przyszłości) – odpowiedzi na kryzys ekonomiczny*, [w:] I.K. Hejduk (red.), *Sustainability odpowiedzi na kryzys ekonomiczny. Nowe koncepcje przedsiębiorstwa przyszłości*, Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemysle ORGMASZ, Warszawa.
93. Gruszecki T. (2002), *Współczesne teorie przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
94. Grzywa E.K. (2015), *Modele biznesu w naukach o zarządzaniu – główne nurty badawcze*, „Przegląd Organizacji” nr 3.
95. Habbershon T.G. (2006) *Commentary: A Framework for Managing the Familiness and Agency Advantages in Family Firms*, „Entrepreneurship Theory and Practice” Vol. 30, No. 6.
96. Habbershon T.G., Pistrui J. (2002), *Enterprising families domain: family-influenced ownership groups in pursuit of transgenerational wealth*, „Family Business Review” Vol. 15, No. 3.
97. Habbershon T.G., Williams M., MacMillan I.C. (2003), *A unified systems perspective of family firm performance*, „Journal of Business Venturing” Vol. 18.
98. Habbershon T.G., Williams M.L. (1999), *A resource-based framework for assessing the strategic advantages of family firms*, „Family Business Review” Vol. 12, No. 1.
99. Hall A., Nordqvist M. (2008), *Professional management in family businesses: Toward an extended understanding*, „Family Business Review” Vol. 21.
100. Hamel G. (2002), *Leading the revolution*, Harvard Business School Press.
101. Harris D., Martinez J.L., Ward J.L. (1994), *Is strategy different for the family-owned businesses?* „Family Business Review” Vol. 7, No. 2.
102. Heck R.K.Z., Trent E.S. (2002), *The Prevalence of Family Business a Household Sample*, [w:] *Family Business Sourcebook*, C.E. Aronoff, J.H. Astrachan, J.L. Ward (red.), Family Enterprise Publishers, Georgia.
103. Herman A. (2015), *Aksjologiczne aspekty teorii i praktyki zarządzania wartością*, „Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie” nr 2.
104. Herrero I. (2011), *Agency costs, family ties, and firm efficiency*, „Journal of Management” Vol. 37.
105. Irava W.J. (2009), *Familiness Qualities, Entrepreneurial Orientation and Long-term Performance Advantage*, Bond University, Queensland.
106. Jabłoński A. (2009), *Model zrównoważonego biznesu a bezpieczeństwo biznesowe przedsiębiorstwa*, Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas, z. 2.
107. Jabłoński A. (2013), *Modele zrównoważonego biznesu w budowie długoterminowej wartości przedsiębiorstw z uwzględnieniem ich społecznej odpowiedzialności*, Difin, Warszawa.
108. Jabłoński M. (2011), *Analityka biznesu drogą do wzrostu wartości przedsiębiorstwa*, [w:] A. Jabłoński (red.), *Wybrane modele prowadzenia biznesu*, Dąbrowa Górnicza.
109. Jabłoński M. (2011), *Geometria modeli biznesu*, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa” nr 4.

110. Jabłoński M. (2013), *Kształtowanie modeli biznesu w procesie kreacji wartości przedsiębiorstw*, Difin, Warszawa.
111. Jabłoński M. (2013), *Modele biznesu a kreacja wartości na rynku kapitałowym*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, nr 761, „Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia” nr 60.
112. Jamka B. (2010), *Redefinicja celu współczesnego przedsiębiorstwa wobec koncepcji zrównoważonego rozwoju i kapitału społecznego*, „Organizacja i Kierowanie” nr 3 (141).
113. Jankowski W. (2013), *Rozwój przez innowacje w modelu biznesowym*, „Harvard Business Review Polska” nr 9(127).
114. Jaskiewicz P., Uhlenbruck K., Balkin D.B., Reay T. (2013), *Is Nepotism Good or Bad? Types of Nepotism and Implications for Knowledge Management*, „Family Business Review” Vol. 26, No. 2.
115. Jeżak J. (2014), *Orientacja strategiczna oraz główne kierunki rozwoju firm rodzinnych*, [w:] *Przedsiębiorstwa rodzinne w Polsce. Znaczenie ekonomiczne oraz strategiczne problemy rozwoju*, J. Jeżak (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
116. Jeżak J. (2014), *Przedsiębiorczość rodzinna na świecie – rola i znaczenie oraz cechy specyficzne*, [w:] *Przedsiębiorstwa rodzinne w Polsce. Znaczenie ekonomiczne oraz strategiczne problemy rozwoju*, J. Jeżak (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
117. Jeżak J., Kornecki J., Krajenta-Kopeć A. (2014), *Skala i ekonomiczne znaczenie przedsiębiorstw rodzinnych w Polsce (Raport z badań)*, [w:] *Przedsiębiorstwa rodzinne w Polsce. Znaczenie ekonomiczne oraz strategiczne problemy rozwoju*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
118. Jeżak J., Popczyk W., Winnicka-Popczyk A. (2004), *Przedsiębiorstwo rodzinne. Funkcjonowanie i rozwój*, Difin, Warszawa.
119. Johnson M.W., Christensen C.M., Kagerman H. (2008), *Reinventing your Business Model*, „Harvard Business Review” Vol. 86.
120. Jorissen A., Laveren E., Martens R., Reheul A.-M. (2005), *Real versus sample-based differences in comparative family business research*, „Family Business Review” Vol. 18.
121. Kalinowski M., Vives L., *Multi-perspective View on Business Models: Review and Research Agenda*, Referat prezentowany na corocznej konferencji Academy of Management, Orlando 2013, nr 17403.
122. Karpuś P. (2013), *Model biznesowy przedsiębiorstwa*, Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, Lublin–Polonia, Vol. XLVII, 1, Sectio H, Lublin.
123. Kellermanns F.W., Eddleston K.A., Barnett T., Pearson A. (2008), *An exploratory study of family member characteristics and involvement: Effects on entrepreneurial behaviour in the family firm*, „Family Business Review” Vol. 21.
124. Kerlau Y. (2012), *Dynastie, które stworzyły luksus*, Świat Książki, Warszawa.
125. Klein S.B. (2000), *Familienunternehmen. Theoretische und empirische Grundlagen*, Gabler, Wiesbaden.

126. Klein S.B. (2008), *Commentary and extension: moderating the outcome of identity confirmation in family firms*, „Entrepreneurship Theory and Practice” Vol. 32.
127. Klimek J. (2014), *Etyka przedsiębiorstw rodzinnych*, [w:] *Przedsiębiorstwo rodzinne w gospodarce globalnej*, R. Sobiecki (red.), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
128. Klimek J. (2014), *W rodzinnej firmie. Powstanie, rozwój, zagrożenia i szanse*, Wydawnictwo Menedżerskie PTM, Warszawa.
129. Klimek J., Żelazko B. (2015), *Innowacyjność przedsiębiorstw rodzinnych w regionie śląskim*, [w:] *Innowacyjność firm rodzinnych – uwarunkowania i przejawy*, J. Klimek, B. Żelazko (red.), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
130. Kołodziej R., *Business Model Canvas czy Lean Canvas?* <http://cocreation.bblog.pl/wpis,business;model> z dnia 25.07.2014 r.
131. Komorowski J. (2011), *Cele i wartości współczesnego przedsiębiorstwa. Ujęcie behawioralne*, Oficyna Wydawnicza SGH.
132. Konecki K. (2000), *Studia z metodologii badań jakościowych. Teoria ugruntowana*. Warszawa, PWN.
133. Kotarbiński T. (1990), *Dziela wszystkie. Elementy teorii poznania, logiki formalnej i metodologii nauk*, Ossolineum, Warszawa.
134. Kozioł L. (2010), *Modele biznesu przedsiębiorcy*, Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie, nr 2(16).
135. Koźmiński A.K. (2004), *Zarządzanie w warunkach niepewności*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
136. Kruk H. (2008), *Wybrane metody rozwiązywania problemów naukowych*, [w:] M. Sławińska, H. Witczak (red.), *Podstawy metodologiczne prac doktorskich w naukach ekonomicznych*, PWE, Warszawa.
137. Krzakiewicz K., Cyfert S., Kraśniak J. (2006), *Zmiany w systemach planowania i organizowania polskich przedsiębiorstw*, „Przegląd Organizacji” TNOiK, z. 2.
138. Kuc B.R. (2012), *Funkcje nauki. Wstęp do metodologii. Nauka nie jest grą*, Wydawnictwo PTM, Warszawa.
139. Kuciński K. (2010), *Metodologia nauk ekonomicznych. Dylematy i wyzwania*, Difin, Warszawa.
140. Leszczewska K. (2010), *Strategie działania firm rodzinnych*, „Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie” nr 1(14).
141. Leszczewska K. (2012), *Sila konkurencyjna firm rodzinnych na obszarach peryferyjnych*, „Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie” nr 1(22).
142. Leszczewska K. (2012), *Wyróżnianie rodzinności jako specyficznej cechy prowadzenia działalności gospodarczej*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” t. XIII, z. 7, Społeczna Akademia Nauk, Łódź.
143. Leszczewska K. (2013), *The business model as a concept of enterprises management* [w:] *Development of small and medium enterprises – an international perspective*, M.R.C. Loera, Ł. Sułkowski, A. Marjański (red.), „Studies and Monographs” No. 48, Społeczna Akademia Nauk, Łódź.
144. Leszczewska K. (2014), *Model biznesu jako narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa*, [w:] *Koncepcja sustainability wyzwaniem współczesnego zarządzania*, I.K. Hejduk (red.), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.

145. Leszczewska K. (2015), *Wpływ więzi rodzinnych na funkcjonowanie firm rodzinnych*, [w:], *Innowacyjność firm rodzinnych – uwarunkowania i przejawy*, J. Klimek, B. Żelazko (red.), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
146. Leszczewska K., Zaniewska K. (2014), *Zachowania strategiczne przedsiębiorstw rodzinnych w kontekście umiędzynarodowienia działalności*, [w:] *Ekspansja polskich firm na rynki międzynarodowe*, R. Sobiecki, J.W. Pietrewicz (red.), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
147. Levie J., Lerner M. (2009), *Resource mobilization and performance in family and nonfamily businesses in the United Kingdom*, „Family Business Review” Vol. 22.
148. Lewandowska A. (2014), *Stawka większa niż biznes. Strategie rozwoju firm rodzinnych*, Wolters Kluwer business, Warszawa.
149. Linder J.C., Cantrell S. (2001), *What Makes a Good Business Models Anyway? Can Yours Stand the Test of Change?* Accenture.
150. Linder J.C., Cantrell S. (2004), *Changing Business Models: Surveying the Landscape*, Accenture Institute for Strategic Change, May.
151. Lipiec J. (2012), *Statut Dziedzictwa Grupy Łapaj jako przykład właścicielskiego nadzoru rodzinnego*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” t. XIV, z. 6.
152. Litz R.A. (1995), *The family business: toward definitional clarity*, „Family Business Review” Vol. 8, No. 2.
153. Litz R.A. (2008), *Two Sides of One-Sided Phenomenon: Conceptualizing the Family Business and Business Family as a Mobius Strip*, „Family Business Review” Vol. 21, No. 3.
154. Litz R.A., Steward A.C. (2000), *Charity Begins at Home: Family Firms and Patterns of Community Involvement*, „Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly” Vol. 29, No. 1.
155. Łobejko S. (2015), *Innowacje w strategiach rozwoju firm rodzinnych*, [w:] *Innowacyjność firm rodzinnych – uwarunkowania i przejawy*, J. Klimek, B. Żelazko (red.), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
156. Long R.G., Mathews K.M. (2011), *Ethics in the family firm: Cohesion through reciprocity and exchange*, „Business Ethics Quarterly” Vol. 21.
157. Lozano A., Sysko-Romańczuk S. (2012), *Bariery rozwoju w cyklu życia małych i średnich firm – teoria a praktyka*, http://www.integracja.3no.pl/attachments/0000/0498/publikacje_naukowe_024.pdf z dnia 5.03.2015 r.
158. Machaczka J. (1998), *Zarządzanie rozwojem organizacji. Czynniki, modele, strategia, diagnoza*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa–Kraków.
159. Magretta J. (2002), *Why Business Models Matter?* „Harvard Business Review” May.
160. Magretta J. (2003), *Tajniki modelu biznesowego*, „Harvard Business Review Polska” nr 1, marzec.
161. Magretta J. (2010), *Why Business Model Matter*, Harvard Business Review on Business Model Innovation Harvard Business School Publishing Corporation.
162. Mahadevan B. (2000), *Business Models for Internet-Based E-Commerce: An Anatomy*, „California Management Review” Vol. 42, No. 4.
163. Malara Z. (2006), *Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa.

164. Malone T.W., Weill P., Lai R.K., D'Urso V.T., Herman G., Apel T.G., Woerner S.L. (2006), *Do Some Business Models Perform Better than Others?* MPRA Paper No. 4752.
165. Małyśzek E. (2012), *Problem różnorodności definicji i typologii firm rodzinnych*, [w:] *Firmy rodzinne – współczesne wyzwania przedsiębiorczości rodzinnej. Kierunki i strategie rozwoju*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” t. XIII, z. 7.
166. Marjański A. (2012), *Specyfika firm rodzinnych*, [w:] *Firma w rodzinie czy rodzina w firmie. Metodologia wsparcia firm rodzinnych*, PARP, Warszawa.
167. Marjański A., Marjańska J. (2011), *Uwarunkowania strategii małych i średnich przedsiębiorstw rodzinnych*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” t. XII, z. 7.
168. Martin R. (2012), *Era kapitalizmu zdominowanego przez klientów*, „Harvard Business Review Polska” lipiec–sierpień 2012.
169. Martínez J.I., Stöhr B.S., Quiroga B.F. (2007), *Family ownership and firm performance: Evidence from public companies in Chile*, „Family Business Review” Vol. 20.
170. Mason K., Mouzas S. (2012), *Flexible Business Models*, „European Journal of Marketing” Vol. 46, No. 10.
171. Maxwell A., Rankin S. (2007), *Building a Better Business Model*, Alliance & Technology Marketing Resource Centre – CATA, Ottawa.
172. May P., Lewandowska A. (2014), *Stawka większa niż biznes. Strategie rozwoju firm rodzinnych*, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa.
173. Mazzola P., Marchisio G., Astrachan J. (2006), *Using the strategic planning process as a next-generation training tool in family business*, Handbook of Research on Family Business, Edward Elgar, UK.
174. Merriam S. (2002), *Qualitative research in practice: Examples for discussion and analysis*, Jossey-Bass, San Francisco.
175. Michalczyk G. (2013), *Zasoby niematerialne jako czynnik wartości przedsiębiorstwa. Luka informacyjna sprawozdawczości finansowej*, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok.
176. Miller D., Le Breton-Miller I., Lester R.H. (2011), *Family and lone founder ownership and strategic behaviour: Social context, identity, and institutional logics*, „Journal of Management Studies” Vol. 48.
177. Moczydłowska J. (2008), *Zarządzanie kompetencjami zawodowymi a motywowanie pracowników*, Difin, Warszawa.
178. *Model biznesu w zarządzaniu przedsiębiorstwem* (2012), M. Duczkowska-Piasecka (red.), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
179. Molly V., Laveren E., Deloof M. (2010), *Family business succession and its impact on financial structure and performance*, „Family Business Review” Vol. 23.
180. Mühlebach C. (2013), *Familyness als Basis von Wettbewerbsvorteilen*, http://www.forrer-lombriser.ch/fileadmin/user_upload/tagungen/KMU_ERFA_130625/ERFA_2013_Muehlebach_Apax_insight_CM.pdf z dnia 4.03.2015 r.
181. Muszyński M. (2006), *Aktywne metody prowadzenia strategii przedsiębiorstwa*, Placet, Warszawa.
182. Naman J.L., Dennis P.S. (1993), *Entrepreneurship and the concept of fit: A model and empirical tests*, „Strategic Management Journal” Vol. 14, No. 2.

183. Navarro M.S., Anson S.G. (2009), *Do families shape corporate governance structures*, „Journal of Management and Organization” Vol. 15, No. 3.
184. Niemczyk J. (2010), *Modele biznesowe*, [w:] M. Morawski, J. Niemczyk, K. Perechuda, E. Stańczyk-Hugiet, *Zarządzanie. Kanony i trendy*, C.H. Beck, Warszawa.
185. Noga A. (2009), *Teorie przedsiębiorstw*, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa.
186. Nogalski B. (2009), *Modele biznesu jako narzędzia reorientacji strategicznej przedsiębiorstw*, „Master of Business Administration” nr 2.
187. *Oblicza przedsiębiorczości* (2014), Postuła A., Glinka B., Pasieczny J. (red.), Wyd. Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa.
188. Obłój K. (2002), *Tworzywo skutecznych strategii*, PWE, Warszawa.
189. Obłój K. (2010), *Pasja i dyscyplina strategii. Jak z marzeń i decyzji zbudować sukces firmy?* Poltext, Warszawa.
190. Obłój K. (2007), *Strategia organizacji*, PWE, Warszawa.
191. Obłój K., Trybuchowski M. (1995), *Zarządzanie strategiczne*, [w:] *Zarządzanie. Teoria i praktyka*, A. Koźmiński, W. Piotrowski (red.), PWN, Warszawa.
192. Oliński M. (2014), *Perspektywa przedsiębiorcza w modelach biznesu małych przedsiębiorstw*, [w:] A. Postuła, B. Glinka, J. Pasieczny (red.), *Oblicza przedsiębiorczości*, Wyd. Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa.
193. Osterwalder A., Pigneur Y. (2012), *Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera*, Helion, Gliwice.
194. Osterwalder A., Pigneur Y., Tucci Ch.L. (2005), *Clarifying Business Models: origins, present and future of the concept*, Communications of AIS, Vol. 15, Article, <http://www.softwaredpublico.gov.br/5cqualibr/6-publicacoes-e-artigos/view/vetor-eccossistema/sobre-modelo-de-neg-cios/Claryfing-Busines-Model.pdf> z dnia 2.09.2014 r.
195. Parada M.J., Nordqvist M., Gimeno A. (2010), *Institutionalizing the family business: The role of professional associations in fostering a change of values*, „Family Business Review” Vol. 23.
196. Patton M. (1985), *Quality in qualitative research: methodological principles and recent developments*, „Journal of the American Educational Research Association” Chicago.
197. Pearson A.W., Carr J.C., Shaw J.C. (2008), *Toward a Theory of Familiness: A Social Capital Perspective*, „Entrepreneurship: Theory and Practice” Vol. 32, No. 6.
198. Pieper T.M., Klein S.B. (2007), *The Bulleye: A Systems Approach to Modeling Family Firms*, „Family Business Review” Vol. 20, No. 4.
199. Pierścionek Z. (2003), *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, PWN, Warszawa.
200. Ple L., Lecocq X., Angot J. (2008), *Customer-Integrated Business Models: a Theoretical Framework*, CNRS-LEM (UMR 8179), *Document de travail du LEM 2008-24*, IAE de Lille, USTL.
201. Popczyk W. (2015), *Natura sukcesu rodziny przedsiębiorczej*, „Relacje. Magazyn Firm Rodzinnych” nr 4(12).
202. Porter M.E. (1996), *What is Strategy?* „Harvard Business Review” November–December.

203. Porter M.E. (2001), *Strategy and the Internet*, „Harvard Business Review” March.
204. Prahalad C., Bettis R. (1986), *The Dominant Logic: The New Linkage Between Diversity and Performance*, „Strategic Management Journal” Vol. 6.
205. Pramodita S., Chrisman J.J., Chua J.H. (1997), *Strategic Management of the Family: Past Research and Future Challenges*, „Family Business Review” Vol. 10, No. 1.
206. *Przedsiębiorstwa rodzinne w Polsce. Znaczenie ekonomiczne oraz strategiczne problemy rozwoju* (2014), J. Jeżak (red.), Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
207. *Przedsiębiorstwo rodzinne w gospodarce globalnej* (2014), R. Sobiecki (red.), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
208. Rappa M., *Business models on the web*, <http://digitalenterprise.org/models/models.html> z dnia 3.09.2014 r.
209. Rissanen S., Hujala A., Laukkanen V., Helisten M., Taskinen H. (2011), *Start-up motivations and growth orientation of owners of family business – a care entrepreneurship approach*, „Electronic Journal of Family Business Studies” (EJFBS), Vol. 5, No. 1–2.
210. Rogoda B. (2011), *Modele biznesu małych i średnich przedsiębiorstw*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, nr 866.
211. Rokita J. (2005), *Zarządzanie strategiczne*, PWE, Warszawa.
212. Romanowska M. (2005), *Analiza i planowanie strategiczne w małej firmie*, [w:] R. Krupski (red.), *Zarządzanie strategiczne. Strategie małych firm*, Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości, Wałbrzych.
213. Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 24.12.2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) (publikacja: DzU z 2007 r. nr 251, poz. 1885 oraz z 2009 r. nr 59, poz. 489).
214. Rudny W. (2013), *Model biznesowy a tworzenie wartości*, „Studia Ekonomiczne” nr 141, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach.
215. Rutherford M.W, Lori A.M., Oswald L.S. (2006), *A New Perspective on the Developmental Model for Family Business*, „Family Business Review, Vol. XIX, No. 4.
216. Sacristán Navarro M., Gómez Ansón S. (2009), *Do families shape corporate governance structures*, „Journal of Management & Organization” Vol. 15.
217. Sadowski W. (1964), *Teoria podejmowania decyzji. Wstęp do badań operacyjnych*, PWE, Warszawa.
218. Safin K. (2010), *Pojęcie przedsiębiorstwo rodzinne – teoretyczne dylematy i praktyczne konsekwencje*, „Problemy Zarządzania” Wydawnictwo Wydziału Zarządzania UW, Warszawa, Vol. 8, z. 4, s. 31.
219. Safin K. (2007), *Przedsiębiorstwa rodzinne – istota i zachowania strategiczne*, Wydawnictwo AE we Wrocławiu.
220. Safin K., Pluta J., Pabjan B. (2014), *Strategie sukcesyjne polskich przedsiębiorstw rodzinnych*, Difin, Warszawa.
221. Sagan M. (2015), *Zarządzanie portfelem modeli biznesowych polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych*, [w:] *Nowe myślenie w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwem*, M. Poniatowska-Jaksch (red.), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
222. Schulze W.S., Lubatkin M.H., Dino N. (2003), *Toward a theory of agency and altruism in family firms*, „Journal of Business Venturing” Vol. 18.

223. Seddon P.B., Lewis G.P. (2003), *Strategy and Business Models: What's the Difference?*, 7th Pacific Asia Conference on Information Systems, 10–13 July 2003, Adelaide, South Australia.
224. Sedlacek T. (2012), *Ekonomia dobra i zła. W poszukiwaniu istoty ekonomii od Gilgamesza do Wall Street*, Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa.
225. Shanker M.C., Astrachan J.H. (1996), *Myths and Realities: Family Business' Contribution to the US Economy – A Framework for Assessing Family Business Statistic*, „Family Business Review” Vol. 9, No. 2.
226. Sharma P., Carney M. (2012), *Value Creation and Performance in Private Family Firms: Measurement and Methodological Issues*, „Family Business Review” Vol. 25, No. 3.
227. Sharma P., Chrisman J.J., Chua J.H. (1997), *Strategic management of the family business: Past research and future challenges*, „Family Business Review” Vol. 10.
228. Sharma P., Chrisman J.J., Gersick K.E. (2012), *25 Years of Family Business Review: Reflections on the Past and Perspectives for the Future*, „Family Business Review” Vol. 25, No. 1.
229. Short J.C. (2012), *Defending Family Business Research. The Role of Authors as Defense Attorneys*, „Family Business Review” Vol. 25.
230. Sierotowicz T. (2013), *Koncepcje modeli biznesowych organizacji działających w wirtualnej przestrzeni życia gospodarczego*, http://zif.wzr.pl/pim/2013_1_4_30.pdf z dnia 4.09.2014 r.
231. Sirmon D.G., Hitt M.A. (2003), *Managing Resources: Linking Unique Resources, Management and Wealth Creation in Family Firms*, „Entrepreneurship. Theory and Practice” Vol. 27, No. 4.
232. *Słownik wyrazów obcych* (1997), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
233. Slywotzky A.J., Morrison D.J., Andelman B. (2000), *Strefa zysku. Strategiczne modele działalności*, PWE, Warszawa.
234. Sobiecki R. (2010), *Jak uczyć przedsiębiorców – na podstawie przedsiębiorczości rodzinnej*, „Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie” nr 3.
235. Sobiecki R. (2015), *Interwencjonizm w rolnictwie: dlaczego jest konieczny?* „Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie” nr 2.
236. Sobiecki R., Kargul A., Kochanowska J. (2014), *Przedsiębiorstwo rodzinne – definicje i stan wiedzy*, [w:] *Przedsiębiorstwo rodzinne w gospodarce globalnej*, R. Sobiecki (red.), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
237. Socha B., Majda A. (2015), *Ocena wpływu relacji własność – zarządzanie na wyniki finansowe polskich firm rodzinnych*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” t. XVI, z. 7, cz. II, Społeczna Akademia Nauk, Łódź.
238. Sołoducho-Pelc L. (2003), *Fazy procesu zarządzania strategicznego w małych przedsiębiorstwach*, [w:] *Rozwój teorii i praktyki zarządzania strategicznego. Doświadczenia krajowe i międzynarodowe*, J. Jeżak (red.), Polsko-Amerykańskie Centrum Zarządzania (PAM Center), Łódź.
239. Sprawozdanie końcowe grupy ekspertów, *Overview of family-business-relevant issues: research, networks, policy measures and existing studies*, Komisja Europejska, listopad 2009 r.

240. Stafford K., Duncan K.A., Dane S., Winter M. (1999), *A Research Model of Sustainable Family Businesses*, „Family Business Review” Vol. 12, No. 3.
241. Stańczyk S. (2011), *Triangulacja – łączenie metod badawczych i urzędowanie badań*, [w:] W. Czakon (red.), *Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu*, Wolters Kluwer business, Warszawa.
242. Stewart A., Hitt M.A. (2012), *Why Can't a Family Business Be More Like a Non-family Business? Modes of Professionalization in Family Firms*, „Family Business Review” Vol. 25, No. 1.
243. Stewart A., Miner A.S. (2011), *The prospects for family business in research universities*, „Journal of Family Business Strategy” Vol. 2.
244. Sudoł S. (2007), *Nauki o zarządzaniu. Węzłowe problemy i kontrowersje*, Dom Organizatora TNOiK, Warszawa.
245. Sułkowski Ł., Marjański A. (2014), *Metodyka badań firm rodzinnych*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” t. XV, z. 7.
246. Sułkowski Ł., Safin K. (2005), *Problematyka przedsiębiorstw rodzinnych*, [w:] *Determinanty rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych w Polsce*, Ł. Sułkowski (red.), Dom Organizatora TNOiK, Toruń.
247. Sułkowski Ł. (2004), *Organizacja a rodzina: więzi rodzinne w życiu gospodarczym*, Dom Organizatora TNOiK, Toruń.
248. Sułkowski Ł. (2005), *Determinanty rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych w Polsce*, Dom Organizatora TNOiK, Toruń.
249. Sułkowski Ł. (2011), *Definicje i typologie małych firm rodzinnych – wnioski z badań*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” t. XII, z. 6.
250. Sułkowski Ł., Marjański A. (2009), *Firmy rodzinne. Jak osiągnąć sukces w sztafecie pokoleń*, Poltext, Warszawa.
251. Surdej A., Wach K. (2010), *Przedsiębiorstwa rodzinne wobec wyzwań sukcesji*, Difin, Warszawa.
252. *Sustainability odpowiedzią na kryzys ekonomiczny. Nowe koncepcje przedsiębiorstwa przyszłości* (2011), Hejduk I.K. (red.), Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemysle ORGMASZ, Warszawa.
253. Świerżewski R. (2012), *„Nowa normalność” w świecie biznesu*, „Harvard Business Review Polska” lipiec–sierpień 2012.
254. Szpringer W. (2012), *Innowacyjne modele e-biznesu. Aspekty instytucjonalne*, Difin, Warszawa.
255. Tagiuri R., Davis J. (1996), *Bivalent Attributes of the Family Firm*, „Family Business Review” Vol. 9, No. 2.
256. Targalski J. (2003), *Przedsiębiorczość i zarządzanie*, C.H. Beck, Warszawa.
257. Teece D.J. (2010), *Business Models, Business Strategy and Innovation*, „Long Range Planning” Vol. 43, No. 2–3.
258. Thomson A.A., Strickland A.J. (2003), *Strategic Management Concepts and Cases*. McGraw-Hill, New York.
259. Thornton G. (2004), *Biznes rodzinny*, Helion, Gliwice.
260. Timmers P. (1998), *Business Models for Electronic Markets, Electronic Markets*, European Commission, Directorate-General, Vol. 8.

261. Tkaczyk T.P. (2009), *Przemiany w teoriach przedsiębiorstwa*, [w:] *Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia*, I. Lichniak (red.), Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa.
262. Turek D. (2015), *Kulturowe uwarunkowania innowacyjności firm rodzinnych*, [w:] *Innowacyjność firm rodzinnych – uwarunkowania i przejawy*, J. Klimek, B. Żelazko (red.), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
263. van Essen M., Carney M., Gedajlovic E.R., Heugens P.M.A.R., van Oosterhout J. (2010), *Do U.S. publicly-listed family firms differ? Does it matter? A meta-analysis*, Paper presented at the 10th Annual Family Businesses Research Conference (IFERA 2010), Lancaster, England.
264. Villalonga B., Amit R. (2006), *How do family ownership, control and management affect firm value?* „Journal of Financial Economics” Vol. 80, No. 2.
265. Ward J.L. (2011), *Keeping the Family Business Healthy: How to Plan for Continuing Growth, Profitability, and Family Leadership*, New York, Palgrave Macmillan.
266. Wasilewska E. (2008), *Statystyka opisowa nie tylko dla socjologów*, Wydawnictwo SGGW, Warszawa.
267. *Was unterscheidet Eigenturmer von Managern?* (2005), „Hersteiner” nr 1.
268. Welch C., Piekkari R., Plakoyiannaki E., Paavilainen E. (2011), *Theorising from case studies: Towards a pluralist future for international business research*, „Journal of International Business Studies” nr 42.
269. Westhead P. (1997), *Ambitions, ‘External’ Environment and Strategic Factor Differences between Family and Non-family Companies*, „Entrepreneurship and Regional Development” Vol. 9, No. 2.
270. Więcek-Janka E. (2010), *Wybrane aspekty zarządzania wiedzą*, „Ekonomiczne Problemy Usług” Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin, z. 590 (52).
271. Więcek-Janka E. (2012), *Interferencja obszarów firmy i rodziny w mikroprzedsiębiorstwach rodzinnych (analiza przypadków)*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” tom XIII, z. 7.
272. Więcek-Janka E. (2013), *Wiodące wartości w zarządzaniu przedsiębiorstwami rodzinnymi*, Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań.
273. Wiklund J., Davidsson P., Delmar F. (2003), *What Do they Think and Feel about Growth? An Expectancy-value Approach to Small Business Managers’ Attitudes toward Growth*, „Entrepreneurship Theory and Practice” Vol. 27, No. 3.
274. Wilson S.R., Whitmoyer J.G., Pieper T.M., Astrachan J.H., Hair J.F. Jr., Sarstedt M. (2014), *Method trends and method needs: Examining methods needed for accelerating the field*, „Journal of Family Business Strategy” Vol. 5.
275. Wirtz B.W. (2010), *Business Model Management, Design – Instrumente – Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen*.
276. Wirtz B.W. (2011), *Business Model Management. Design – Instruments – Success Factors*, Gabler Verlag, Wiesbaden.
277. Witczak H. (2008), *Problemy i twierdzenia naukowe*, [w:] M. Sławińska, H. Witczak (red.), *Podstawy metodologiczne prac doktorskich w naukach ekonomicznych*, PWE, Warszawa.

278. Wójcik P. (2013), *Znaczenie studium przypadku jako metody badawczej w naukach o zarządzaniu*, „E-mentor” nr 1(48).
279. Wojtysiak-Kotlarski M. (2011), *Teoria przedsiębiorstwa a koncepcje zarządzania i praktyka biznesu*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
280. *Współczesne metody zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem* (2004), Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P. (red.), Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań.
281. Wyk R. (2012), *Constrictive vs. distinctive familiness and the culturing of familiness capital (FamCap)*, „African Journal of Business Management” Vol. 6, No. 36.
282. Yildirim-Öktem Ö., Üsdiken B. (2010), *Contingencies versus external pressure: Professionalization in boards of firms affiliated to family business groups in late-industrializing countries*, „British Journal of Management” Vol. 21.
283. Yin R. (2009), *Case study research: design and methods*, Sage, Thousand Oaks.
284. Zaczyński W. (1997), *Praca badawcza nauczyciela*, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa.
285. Zaltman G. (2003), *Jak myśłą klienci. Podróż w głąb umysłu rynku*, FORUM, Poznań.
286. *Zarządzanie strategiczne. Strategie małych firm* (2005), Krupski R. (red.), Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości, Wałbrzych.
287. Zellweger T.M., Dehlen T. (2012), *Value is in the eye of the owner: Affect infusion and socioemotional wealth among family firm owners*, „Family Business Review” Vol. 25.
288. Zellweger T.M., Kellermanns F.W., Chrisman J.J., Chua J.H. (2011), *Family control and family firm valuation by family CEOs: The importance of intentions for transgenerational control*, „Organization Science” Vol. 1.
289. Zellweger T.M., Nason R.S., Nordqvist M. (2012), *From longevity of firms to transgenerational entrepreneurship of families: Introducing family entrepreneurial orientation*, „Family Business Review” Vol. 25.
290. Zocchi V. (2008), *The role of communication in the intergenerational transfer of family-run small and medium firms [w:] Concepts of management. New trends & challenges in management*, E. Weiss, M. Godlewska, A. Bitkowska (red.), Vizja Press & IT, Warszawa.
291. Zook Ch. (2007), *Finding your next core business*, „Harvard Business Review” April.
292. Zook Ch., Allen J. (2012), *Wspaniałe, powtarzalny model biznesowy*, „Harvard Business Review Polska” lipiec–sierpień.
293. Zott Ch., Amit R. (2010), *Business Model Design: An Activity System Perspective*, „Long Range Planning” Vol. 43, No. 2–3.
294. Zott Ch., Amit R., Massa L. (2011), *The Business Model: Recent Developments and Future Research*, „Journal of Management” Vol. 37, No. 4.
295. Żuromski R. (2009), *Overview of family-business-relevant issues – Poland*, European Commission, Enterprise and Industry Directorate-General, Promotion of SMEs’ competitiveness, Bruksela.

Źródła internetowe

- http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/craft/family_business/doc/familybusiness_study.pdf z dnia 19.02.2013 r.
- http://www.pi.gov.pl/PARP/chapter_86196.asp?soid=0E6E586112814614843715A84D46939C z dnia 28.08.2014 r.
- <http://cocreation.bblog.pl/wpis,business;model> z dnia 25.07.2014 r.
- http://www.integracja.3no.pl/attachments/0000/0498/publikacje_naukowe_024.pdf z dnia 5.03.2015 r.
- Final Report of the Expert Group Overview of Family Business – Relevant Issues: Research, Networks, Policy Measures and Existing Studies*, http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/promoting-entrepreneurship/family-business/family_business_expert_group_report_en.pdf z 24.02.2014 r.
- http://www-management.wharton.upenn.edu/amitresearch/docs/2011/BusinessModelRecDevs_Amit-Zott_JoM2011.pdf z dnia 2.09.2014 r.
- http://zif.wzr.pl/pim/2013_1_4_30.pdf z dnia 4.09.2014 r.
- http://www.forrer-lombriser.ch/fileadmin/user_upload/tagungen/KMU_ERFA_130625/ERFA_2013_Muehlebach_Apax_insight_CM.pdf z dnia 4.03.2015 r.
- <http://www.softwarepublico.gov.br/5cqualibr/6-publicacoes-e-artigos/view/vetor-eco-sistema/sobre-modelo-de-neg-cios/Claryfing-Busines-Model.pdf> z dnia 2.09.2014 r.
- <http://www.sukcesjabiznesu.pl/> z dnia 16.07.2015 r.
- <http://www.edpol.net.pl/pl/firma> z dnia 16.07.2015 r.
- <http://www.medycynalomza.pl/projekty-unijne-p18.html> z dnia 10.07.2015 r.
- <http://www.ik.pl/o-nas/misja-firmy.html> z dnia 14.07.2015 r.
- [http://www.fbni.org/fbn/web.nsf/16e4e6ca389dbffe872575520068f1e5/b1b724d76cc58d5d872577ae0065aaa5/\\$FILE/CSWhitePaper1.pdf](http://www.fbni.org/fbn/web.nsf/16e4e6ca389dbffe872575520068f1e5/b1b724d76cc58d5d872577ae0065aaa5/$FILE/CSWhitePaper1.pdf), 15.03.2013.
- Teoria małego przedsiębiorstwa*, <http://www.adam-noga.pl/publikacje/teoria-ma%C5%82ego-przedsi%C4%99biorstwa-adam-noga.html> z dnia 3.10. 2015 r.
- Encyklopedia Zarządzania*, <http://mfiles.pl/pl/index.php/Pr%C3%B3ba> z dnia 10.10.2015 r.