

BIBLIOGRAFIA

1. Adamczyk J., *Odpowiedzialność społeczna przedsiębiorstwa w teorii i praktyce*, [w:] R. Niestrój (red.), *Zarządzanie przedsiębiorstwem XXI wieku*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2002.
2. Adamczyk J., Nitkiewicz T., *Programowanie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007.
3. Adamczyk J., *Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Teoria i praktyka*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009.
4. Afuah A., Tucci C.L., *Biznes internetowy. Strategie i modele*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.
5. Ameels A., Bruggeman W., Scheipers G., *Value-Based Management: an integrated approach to value creation. A literature review*, www.valuebasedmanagement.net/articles (23.11.2012).
6. Balawejder A., *O przedsiębiorczości młodych słów kilka*, [w:] J. Pasieczny, B. Glinka, A. Brzozowska, *Młodzi przedsiębiorcy – inspiracje, koncepcje i uwarunkowania*, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2012.
7. Banachowicz E. (red.), *Vademecum Small biznesu*, Dom Wydawniczy Szczepan Szymański Sp. z o.o, Warszawa 1998.
8. Banaszyk P., *Znaczenie modelu biznesowego w strategicznej odnowie przedsiębiorstwa*, [w:] *Instrumenty zarządzania we współczesnym przedsiębiorstwie. Analiza krytyczna*, K. Zimmiewicz (red.), Zeszyty Naukowe 81, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2006.
9. Bartkowiak G., *Spoleczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym*, Difin, Warszawa 2001.
10. Bąk M., *Wartości materialne i wartości niematerialne w systemie rachunkowości współczesnego przedsiębiorstwa*, [w:] T. Kiziukiewicz (red.), *Zasoby i procesy w rachunkowości jednostek gospodarczych*, Difin, Warszawa 2009.

11. Bednarski M., Wilkin J., *Ekonomia dla prawników i nie tylko*, Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis, Warszawa 2007.
12. Bernacki A., Piątek T., *Potrzeba i konieczność edukacji w zakresie rachunkowości i finansów*, „Zeszyty Teoretyczne Rachunkowości”, tom 11(67)/2002.
13. Bielski I., *Innowacje w kreowaniu zdolności konkurencyjnej przedsiębiorstwa*, Rozprawy nr 125, Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy im. Jana i Jędrzeja Śniadecki w Bydgoszczy, Bydgoszcz 2007.
14. Bitkowska A., *Zarządzanie procesowe we współczesnych organizacjach*, Difin, Warszawa 2013.
15. Blikle A., *Tezy wystąpienia na konferencji „Wartość a zarządzanie w kryzysie”*, Akademia L. Koźmińskiego 24–25 listopada 2010, www.kozminski.edu.pl (23.11.2010).
16. Borowiecki K., Siuta-Tokarska B., *Problemy funkcjonowania i rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Synteza badań i kierunki działania*, Difin, Warszawa 2008.
17. Bourdieu P., *The Forms of Capital*, [w:] J.G. Richardson (ed.), *Handbook of Theory and Research for Sociology of Education*, Greenwood Press, New York, Westport, Connecticut London 1986.
18. Brdulak J., Jakubik P., *Instytucjonalne i kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości*, [w:] K. Kuciński (red.), *Przedsiębiorczość a rozwój regionalny w Polsce*, Difin, Warszawa 2010.
19. Brealey R.A., Myers S.C., *Principles of Corporate Finance*, McGraw-Hill, New York 2000.
20. Brigham E.F., Gapenski L.C., Ehrhardt M.C., *Financial Management. Theory and Practice*, The Dryden Press, Fort Worth 1999.
21. Brohawn D.K., *Value-Based Management: A Framework for Equity and Efficiency in the Workplace*, <http://www.cesj.org/vbm/articles-vbm/cwp-vbm.htm>.
22. Buła P., *Zarządzanie ryzykiem w jednostkach gospodarczych. Aspekt uniwersalistyczny*, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 2003.
23. Carroll A.B., Buchholtz A.K., *Business & Society. Ethics and Stakeholder Management*, Thompson Learning, South-Western College, USA 2003.
24. Clarkson M.A., *A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance*, „Academy of Management Review”, nr 1/1995, vol. 20.
25. Cyfert S., *Geneza organizacji*, Wydawnictwa Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2012.
26. Cwynar A., Cwynar W., *Zarządzanie wartością spółki kapitałowej. Koncepcje, systemy, narzędzia*, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 2002.
27. Czekaj J., Dresler Z., *Podstawy zarządzania finansami firm*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1996.
28. Czerny J., *Sytuacje szczególne w cyklu życia przedsiębiorstwa i ich wpływ na rachunkowość*, [w:] M. Gmytrasiewicz, A. Karmańska, *Polska Szkoła Rachunkowości*, Wydawnictwo SGH w Warszawie, Warszawa 2004.
29. Czerny J., *Przedsiębiorstwo jako system dążący do homeostazy*, „Zeszyty Teoretyczne Rachunkowości”, tom 56 (112), Warszawa 2010.

30. Dąbrowski J., Gierszewska G., *Strategie przedsiębiorstw a zarządzanie wiedzą*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, Warszawa 2005.
31. Dietl J., Gasparski W. (red.), *Etyka biznesu*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
32. Dobija D., Koładkiewicz I. (red.), *Ład korporacyjny*, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
33. Drozdowski R., Matczak P. (red.), *Samozatrudnienie. Analiza wyników badań*, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2004.
34. Drucker P., *Innowacje i przedsiębiorczość*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1992.
35. Duczkowska-Małysz K., *Wizerunek przedsiębiorcy w świetle badań gospodarstw domowych i opinii lokalnych społeczności*, [w:] *Przedsiębiorcy jako grupa społeczna*, Polska Fundacja Promocji i Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Warszawa 1999.
36. Duczkowska-Piasecka M. (red.), *Model biznesu w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2012.
37. Duczkowska-Piasecka M. (red.), Poniatowska-Jaksch M., Duczkowska-Małysz K., *Model biznesu. Nowe myślenie strategiczne*, Difin, Warszawa 2013.
38. Dudycz T., *Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005.
39. Dunaj B. (red.), *Nowy słownik języka polskiego*, Wydawnictwo WILGA, Warszawa 2005.
40. Duraj J., *Podstawy ekonomiki przedsiębiorstw*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004.
41. Dyduch W., *Pomiar przedsiębiorczości organizacyjnej*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2008.
42. Falencikowski T., Nogalski B., *Model biznesu w perspektywie zasobowej*, [w:] R. Krupski (red.), *Rozwój szkoły zasobowej zarządzania strategicznego*, Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości, Wałbrzych 2011.
43. Friedman M., *The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits*, New York Times Magazine, September, 1970.
44. Freeman E.R., *Strategic Management. A Stakeholder Approach*, Pitman, Boston 1984.
45. Gabrusewicz T., *Rachunkowość odpowiedzialności społecznej w kształtowaniu zasad nadzoru korporacyjnego*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2010.
46. Gałuszka M., *Etyka biznesu w społeczeństwie globalnym*, Materiały i Studia WS-MiB nr 8, Łódź 2001.
47. Garbarski L. (red.), *Marketing. Kluczowe pojęcia i praktyczne zastosowania*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011.
48. Gasparski W. (red.), *Biznes, etyka, odpowiedzialność*, Wydawnictwa Profesjonalne PWN, Warszawa 2103.
49. Gaweł A., *Proces przedsiębiorczy. Tworzenie nowych przedsiębiorstw*, Difin, Warszawa 2013.

50. Gierszewska G., Wawrzyniak B., *Globalizacja – wyzwania dla zarządzania strategicznego*, Poltext, Warszawa 2001.
51. Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002.
52. Glinka B., Gudkova S., *Małe przedsiębiorstwa w sytuacjach kryzysowych*, „Problemy Zarządzania” nr 2/2003.
53. Glinka B., *Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008.
54. Glinka B., Gudkova S., *Przedsiębiorczość*, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
55. Głodek P., Gołębiowski M., *Finansowanie innowacji w małych i średnich przedsiębiorstwach*, Ogólnopolska Sieć Transferu Technologii i Wspierania Innowacyjności MSP, Warszawa 2006.
56. Godlewska M., *Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa*, [w:] E. Weiss, M. Godlewska (red.), *Nowe trendy w zarządzaniu*, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Warszawie, Warszawa 2007.
57. Gołaś Z., Paszkowski S., *Struktura i determinanty rentowności kapitału własnego w rolnictwie krajów Europy Środkowo-Wschodniej*, Acta Scientiarum Polonorum, Oeconomia 9 (1) 2010.
58. Gołębiowski T., Dudzik T.M., Lewandowska M., Witek-Hajduk M., *Modele biznesowe polskich przedsiębiorstw*, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2008.
59. Gomułowicz A., Matecki J., *Poradniki i prawo podatkowe*, Wydawnictwo Prawnicze Lexis, Warszawa 2004.
60. Greiner L.E., *Evolution and revolution as organizations grow*, “Harvard Business Review”, 1972, Vol. 50, No. 4.
61. Gruszecki T., *Przedsiębiorca w teorii ekonomii*, Wydawnictwo CEDOR, Warszawa 1994.
62. Grzegorzczak S., Wachowiak P., *Autorski model biznesowy przedsiębiorstwa*, [w:] R. Bartkowiak, J. Ostaszewski (red.), *Dorobek ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu oraz jego praktyczne wykorzystanie na przełomie XX i XXI wieku*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2012.
63. Grzegorzczak S., Wachowiak P., *Tworzenie modelu biznesowego przedsiębiorstwa. Autorskie podejście*, [w:] A. Sopińska (red.), *Współczesne przedsiębiorstwo. Teoria i praktyka*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2012.
64. Gudkova S., *Rozwój małych przedsiębiorstw*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
65. Grudzewski W.M., Hejduk I.K., *Metody projektowania systemów zarządzania*, Difin, Warszawa 2004.
66. Haber L.H., *Zachowania przedsiębiorcze – próba typologii*, „Przegląd Organizacji” 5/96.
67. Hamrol A., *Zarządzanie jakością z przykładami*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
68. Haski K., *Zryczałtowany podatek dochodowy od przychodów osób fizycznych*, Wydawnictwo Sigma, Skierniewice 2009.

69. Jajuga K. (red.), *Zarządzanie ryzykiem*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
70. Janasz W., Koziół K., *Determinanty działalności innowacyjnej przedsiębiorstw*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007.
71. Janik W. (red.), *Finanse przedsiębiorstw*, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie, Lublin 1999.
72. Janik W., *Przedsiębiorczość i przedsiębiorstwo*, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji, Lublin 2001.
73. Jashapara A., *Zarządzanie wiedzą*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006.
74. Jerzemowska M. (red.), *Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2013.
75. Johnson M., Christiansen C.M., Kagermann H., *Reinventing your business model*, "Harvard Business Review", December 2008.
76. Johnson M., Christensen C., Kagermann H., *Jak fundamentalnie zmienić model biznesowy*, „Harvard Business Review Polska”, VII–VIII 2009.
77. Johnson M.W., Christensen C.M., Kagerman H., *Reiventing your Business Model*, Harvard Business Review on Business Model Innovation, 2010.
78. Jonker J., Rudnicka A., Reichel J., *Nowe horyzonty. Przewodnik po społecznej odpowiedzialności i rozwoju zrównoważonym*, Centrum Strategii i Rozwoju Impact, Łódź 2011.
79. Kaczmarek T.T., *Ryzyko i zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne*, Difin, Warszawa 2006.
80. Kalinowski M., *Zarządzanie ryzykiem walutowym w przedsiębiorstwie*, CeDeWu, Warszawa 2007.
81. Kapusta F., *Przedsiębiorczość. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo Forum Naukowe, Poznań–Wrocław 2006.
82. Karpacz J., *Swoboda działania przedsiębiorców zarządzających przedsiębiorstwami rodzinnymi. Studia przypadków*, „Problemy Zarządzania”, nr 4(30)/2010.
83. Kasiewicz S., Rogowski W., Kicińska M., *Kapitał intelektualny. Spojrzenie z perspektywy interesariuszy*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006.
84. Kasiewicz S., Ormińska J., Rogowski W., Urban W., *Metody osiągnięcia elastyczności przedsiębiorstw. Od zarządzania zasobowego do procesowego*, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2009.
85. Kasiewicz S. (red.), *Zarządzanie zintegrowanym ryzykiem przedsiębiorstwa w Polsce. Kierunki i narzędzia*, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
86. Kendall R., *Zarządzanie ryzykiem dla menedżerów. Praktyczne podejście do kontrolowania ryzyka*, LIBER, Warszawa 2000.
87. Kiziukiewicz T., Sawicki K., *Rachunkowość małych przedsiębiorstw*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012.
88. Knosala R., Łapuńska I., *Operacyjne zarządzanie projektami*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2013.
89. Komorowski J., *Cele i wartości współczesnego przedsiębiorstwa. Ujęcie behawioralne*, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 2011.

90. Kołodziński E., (red. nauk.), Lachowicz T., Romaniec P., Zapert P., *Wspomaganie decyzji w bezpieczeństwie*, Wydawnictwo Wojskowej Akademii Technicznej, Warszawa 2014.
91. Kostera M., *Współczesne koncepcje zarządzania*, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2008.
92. Kostera M. (red.), *O przedsiębiorczości historie niezwykle. Studia przypadków z przedsiębiorczości humanistycznej*, Difin, Warszawa 2014.
93. Kotler P., *Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola*, Northwestern University, Gebethner i Ska, Warszawa 1994.
94. Koźmiński A.K., Piotrowski W. (red.), *Zarządzanie. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.
95. Koźmiński A.K., *Zarządzanie w warunkach niepewności. Podręcznik dla zaawansowanych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.
96. Koźmiński A.K., *Koniec świata menedżerów?* Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
97. Kraśnicka T., *Koncepcja rozwoju przedsiębiorczości ekonomicznej i pozaekonomicznej*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2002.
98. Krawczyk M., *Finansowanie działalności innowacyjnej MSP*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2012.
99. Krawiec F., *Zarządzanie projektem innowacyjnym produktu i usługi*, Difin, Warszawa 2000.
100. Kuratko D.F., Hornsby J.S., Goldsby M.G., *The Relationship of Stakeholder Salience, Organizational Posture, and Entrepreneurial Intensity to Corporate Entrepreneurship*, "Journal of Leadership and Organizational Studies", May 2007.
101. Kwarcińska A., *Uwarunkowania zewnętrzne jako szansa rozwoju przedsiębiorczości*, [w:] J. Brdulak, M. Kulikowski (red.), *Przedsiębiorczość stimulatorem rozwoju gospodarczego*, Instytut Wiedzy, Warszawa 2004.
102. Ładziński A., *Obejście prawa podatkowego – ryzyko przy optymalizacji*, „Parkiet” Dodatek II, 31.08.2009.
103. Laszlo Ch., *Firma zrównoważonego rozwoju*, Studio Emka, Warszawa 2008.
104. Lewicka-Strzałecka A., *Etyczne standardy firm i pracowników*, Wydawnictwo Instytutu Filozofii i Socjologii Polskiej Akademii Nauk, Warszawa 1999.
105. Lichtarski J. (red.), *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2007.
106. Łunarski J., *Projektowanie procesów technicznych, produkcyjnych i gospodarczych*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2014.
107. Macko A., Tyszka T., *Jacy są i jak są postrzegani przedsiębiorcy?* „MBA” nr 1/2006.
108. Marcinek K., *Finansowa ocena przedsięwzięć inwestycyjnych i przedsiębiorstw*, Skrypty uczelniane, Katowice 2000.
109. Marcinkowska M., *Kształtowanie wartości przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.
110. Marcinkowska M., *Roczny raport z działań i wyników przedsiębiorstw*, Oficyna Wydawnicza, Kraków 2005.

111. Marciszewska A., *Podejście procesowe w zarządzaniu projektami unijnymi*, Nauki o Zarządzaniu 1/2009, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2009.
112. Micherda B., Świetla K., *Współczesna rachunkowość. Wybrane problemy metodologiczne*, Difin, Warszawa 2013.
113. Mielcarek J., *Paradygmat teorii organizacji jako koncepcji rachunkowości zarządczej*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2005.
114. Mikuła B., W kierunku organizacji inteligentnych, Antykwa, Kraków 2001.
115. Mikuła B., *Organizacje oparte na wiedzy*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2006.
116. Misiński W., *Grupy interesów a cele działalności gospodarczej przedsiębiorstwa*, [w:] J. Lichtarski (red.), *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2001.
117. Moszoro B., Gadomska-Lila K., *Innowacyjny model biznesowy – kluczowe elementy*, „Management and Business Administration. Central Europe” Vol. 21, No. 1(120)/2013.
118. Nita B., *Metody wyceny i kształtowania wartości przedsiębiorstwa*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007.
119. Noga A., *Teorie przedsiębiorstw*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011.
120. Nogalski B., Karpacz J., Wójcik-Karpacz A., *Funkcjonowanie i rozwój małych i średnich przedsiębiorstw. Od czego to zależy?*, „AJG” Ośrodek Postępu Organizacyjnego, Bydgoszcz 2004.
121. Nogalski B., Wójcik-Karpacz A., Karpacz J., *Zjawisko uchylania się od podatków wśród przedsiębiorców*, [w:] J. Toruński, H. Wyrębek (red.), *Zrównoważony rozwój regionów*, Studio Emka, Warszawa 2010.
122. Nowak M., *Zarządzanie finansami małych przedsiębiorstw*, CeDeWu, Warszawa 2014.
123. Oblój K., *Strategia sukcesu firmy*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000.
124. Oblój K., *Strategia organizacji*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007.
125. Oblój K., *O zarządzaniu refleksyjnie*, Wydawnictwo MT Biznes Sp. z o.o., Warszawa 2007.
126. Oblój K., *Pasja i dyscyplina strategii. Jak z marzeń i decyzji zbudować sukces firmy*, Wydawnictwo POLTEXT, Warszawa 2010.
127. Okręglicka M., *Leasing. Aspekty prawne, organizacyjne i ekonomiczne*, Difin 2004.
128. Olchowicz I., *Podstawy rachunkowości*, Difin, Warszawa 2002.
129. Orłowski W., *Małe i średnie przedsiębiorstwa. Skuteczne działanie*, Raport: Badanie przedsiębiorstw rodzinnych 2007/08 przeprowadzone przez PricewaterhouseCoopers, PricewaterhouseCoopers 2008.
130. Osterwalder A., Pigneur Y., Tucci Ch.L., *Modeling value propositions in e-business*, Univ. of Lausanne, ICEC 2003.

131. Osterwalder A., Pigneur Y., *Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera*, Onepress.pl Helion SA, Gliwice 2014.
132. Panasiewicz L., *Strategia i rozwój przedsiębiorstw sektora MMSP w dobie kryzysu gospodarczego*, materiały projektu *Upowszechnianie i promocja idei mentoringu w biznesie na Lubelszczyźnie i Podkarpaciu*, Lubelska Fundacja Rozwoju, Lublin 2012.
133. Pasieczny L. i in., *Tworzenie i funkcjonowanie przedsiębiorstwa*, Wydawnictwa Prywatnej Wyższej Szkoły Businessu i Administracji, Warszawa 1998.
134. Penc J., *Innowacje i zmiany w firmie. Transformacja i sterowanie rozwojem przedsiębiorstwa*, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1999.
135. Piasecki B. (red.), *Ekonomika i zarządzanie małą firmą*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa–Łódź 2001.
136. Piecuch T., *Poglądy przedsiębiorców na wybrane etyczne problemy ich działalności – raport z badań*, „Problemy Zarządzania” nr 2(20)/2008.
137. Pindakiewicz J. (red.), *Podstawy marketingu*, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 1997.
138. Pluta W., *Zarządzanie wartościami w małych i średnich przedsiębiorstwach*, PWE, Warszawa 2009.
139. Porter M.E., *Competitive Advantage*, Free Press, New York 1985.
140. Porter M.E., *Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000.
141. *Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility*, Green Paper, Brussel 2001.
142. *Portal Edukacji Ekonomicznej*, Narodowy Bank Polski, www.nbportal.pl.
143. *Przedsiębiorcy jako grupa społeczna*, Polska Fundacja Promocji i Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Warszawa 1999.
144. *Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w latach 2005–2006*, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2007.
145. Rok B., *Instytucjonalizacja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Perspektywa teoretyczna i strategia badawcza*, [w:] W. Pańków, B. Rok i in., *Oblicza społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2010.
146. Rok B., *Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością w firmie. Teoria i praktyka*, www.wspiz.edu.pl (22.08.2010).
147. Romanowska M., *Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009.
148. Roszyk-Kowalska G., *Kluczowe kompetencje w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwem*, [w:] E. Urbanowska-Sojkin, P. Banaszyk (red.), *Współczesne metody zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem*, Zeszyty Naukowe nr 43, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2004.
149. Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 roku, DzU 251, poz.1885.
150. Różański J. (red.), *Inwestycje rzeczowe i kapitałowe*, Difin, Warszawa 2006.
151. Rutkowski A., *Zarządzanie finansami*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003.

152. Ryfkin J., *Wiek dostępu. Nowa kultura hiperkapitalizmu, w której płaci się za każdą chwilę życia*, Wydawnictwo Dolnośląskie, Wrocław 2003.
153. Safin K., *Zarządzanie małą firmą*, Wydawnictwo AE im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2003.
154. Sagan M., *Modele biznesu w epoce Network Economy*, „Roczniki Ekonomii i Zarządzania” tom 5(41)/2013, Towarzystwo Naukowe Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II, Lublin 2013.
155. Sajkiewicz A., *Zasoby ludzkie w firmie: organizacja, kierowanie, ekonomika*, Poltext, Warszawa 2000.
156. Sajkiewicz A., *Człowiek w firmie*, [w:] M. Rybak (red.), *Kapitał ludzki a konkurencyjność przedsiębiorstw*, Poltext, Warszawa 2003.
157. Sawicka A., *Kapitał społeczny*, [w:] opracowanie zbiorowe, *Wiedza i doświadczenie*, Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Warszawa 2005.
158. Schumpeter J., *Teoria wzrostu gospodarczego*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1960.
159. Schumpeter J., *Kapitalizm, socjalizm i demokracja*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1995.
160. Sierpińska M., Jachna T., *Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.
161. Sirko S., *Procesy w organizacji*, Akademia Obrony Narodowej, Warszawa 2010.
162. Skowronek-Mielczarek A., Leszczyński Z., *Analiza i monitoring w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, Difin, Warszawa 2007.
163. Skowronek-Mielczarek A. (red.), *Zasobowe uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw w Polsce*, CeDeWu, Warszawa 2014.
164. Skrzypek E., *Jakość i efektywność*, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2000.
165. Skrzypek E., *Spoleczna odpowiedzialność biznesu oraz zrównoważony rozwój jako wyznaczniki nowoczesnego zarządzania*, [w:] M. Cisek, B. Domańska-Szaruga (red.), *Zrównoważony rozwój przedsiębiorstw*, Studio Emka, Warszawa 2010.
166. Slywotzky A.J., Morrison D.J., Andelman B., *Strefa zysku*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000.
167. Sobczyk G., *Źródła konkurencyjności rynkowej małych i średnich przedsiębiorstw*, Annales UMCS, Sectio H, Oeconomia, Vol. 37 (2003).
168. Sokołowska A., *Wiedza jako podstaw efektywnego zarządzania kapitałem intelektualnym*, [w:] K. Perechuda (red.), *Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie*, PWN, Warszawa 2005.
169. Sobotkiewicz D., Waniowski P., *Marketing. Zagadnienia podstawowe*, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2006.
170. Stabryła A., *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa–Kraków 2002.
171. Stabryła A. (red.), *Zarządzanie w społeczeństwie informacyjnym*, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 2002.
172. Stoner J.A.F., Freeman D.R., Gilbert D.R., *Kierowanie*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1998.

173. Strzyżewska M., *Współpraca konkurentów w grupie polskich małych i średnich przedsiębiorstw*, „Problemy Zarządzania” nr 2(20)/2008.
174. Sudół S., *Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Teoria i praktyka zarządzania*, Wydawnictwo „Dom Organizatora”, Toruń 1999.
175. Sudół S., *Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Zarządzanie przedsiębiorstwem*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006.
176. Sudół S., *Przedsiębiorczość – jej pojmowanie, typy i czynniki ją kształtujące*, „Problemy Zarządzania”, nr 2(20)/2008.
177. Sułkowski Ł., Marjański A., *Firmy rodzinne, jak osiągnąć sukces w sztafecie pokoleń*, Poltext, Warszawa 2009.
178. Sysko-Romańczuk S., Kruszyńska A., *Koncepcja kooperacji jako szczególna forma współpracy w realizacji dobra wspólnego*, [w:] W.M. Grudzewski, I.K. Hejduk (red.), *W poszukiwaniu nowych paradygmatów zarządzania*, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2008.
179. Szczęsny W. (red.), *Finanse firmy. Jak zarządzać kapitałem*, C.H. Beck, Warszawa 2007.
180. Szot-Gabryś T., *Model pomiaru zysku ekonomicznego w małej firmie*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Umiejętności im. S. Staszica w Kielcach, Kielce 2008.
181. Szot-Gabryś T., *The conflict between ethical and economic values in economic activity of small business entities*, [w:] G. O’Sullivan, J. Toruński, H. Wyrębek (red.), *Corporate social responsibility and ethical aspects of business*, Studio Emka, Warszawa 2010.
182. Szot-Gabryś T., *Stymulowanie innowacji w projektach inwestycyjnych współfinansowanych ze środków dotacji unijnych*, [w:] S. Miklaszewski, B. Mikuła (red.), *Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstw i instytucji*, tom 1, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2010.
183. Szot-Gabryś T., *Dylematy etyczne i ekonomiczne w działalności małych podmiotów gospodarczych*, [w:] E. Skrzypek (red.), *Etyka w biznesie*, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Lublin 2010.
184. Szot-Gabryś T., *Projekty inwestycyjne infrastrukturalne i biznesowe. Aspekty metodologiczne i praktyczne*, Difin, Warszawa 2011.
185. Szot-Gabryś T., *Uwarunkowania i perspektywy rozwoju przedsiębiorczości w Polsce Wschodniej*, [w:] B. Józwik, M. Sagan (red.), *Rozwój Polski Wschodniej. Ograniczenia i wyzwania*, Difin, Warszawa 2012.
186. Szucki T., *Encyklopedia marketingu*, Wydanie I, Agencja Wydawniczo-Poligraficzna Placet, Warszawa 1998.
187. Tamowicz P., *Business angels. Pomocna dłoń kapitału*, Gdańsk 2007, Raport przygotowany na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2007.
188. Targalski J., Francik A., *Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą. Teoria i praktyka*, C.H. Beck, Warszawa 2009.
189. Trocki M., *Outsourcing*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001.
190. Trocki M., *Organizacja projektowa*, BIZARRE Sp. z o.o., Warszawa 2009.

191. Urbanowska-Sojkin E. (red.), *Podstawy wyborów strategicznych w przedsiębiorstwach*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001.
192. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., *Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004.
193. Urbanowska-Sojkin E., *Niematerialne czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa*, [w:] E. Urbanowska-Sojkin, P. Banaszyk (red.), *Współczesne metody zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem*, Zeszyty Naukowe nr 43, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2004.
194. Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, DzU nr 121, poz. 591 ze zm.
195. Ustawa z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej, DzU nr 173, poz. 1807.
196. Ustawa z dnia 15 września 2000 roku – Kodeks spółek handlowych, DzU nr 94, poz. 1037.
197. Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, DzU nr 16, poz. 93ze zm.
198. Walczak W., *Miary i kryteria oceny przedsiębiorczości*, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa” nr 3(722)/2010.
199. Wawak S., *Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2002.
200. Wiatrak A.P., *Organizacje sieciowe – istota ich działania i zarządzania*, „Współczesne Zarządzanie” nr 3/2003.
201. Wilkin J., *Przedsiębiorstwo – rynek – społeczeństwo. Przegląd koncepcji teoretycznych*, [w:] E. Leś (red.), *Gospodarka społeczna i przedsiębiorstwo społeczne. Wprowadzenie do problematyki*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2008.
202. Wojtasiewicz L. (red.), *Spoleczna odpowiedzialność biznesu. Raport z badania działalności firm należących do Klubu Partnera Akademii Ekonomicznej w Poznaniu*, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań 2008.
203. Wolański R., *System podatkowy w Polsce*, Wolters Kluwer, Warszawa 2007.
204. Wróblewski R., *Nauka o zarządzaniu przedsiębiorstwem. Przedmiot i metoda. Zastosowania*, „Monografie” nr 113, Wydawnictwo Akademii Podlaskiej, Siedlce 2009.
205. www.ceidg.gov.pl.
206. www.eu-go.gov.pl/pl/dla-przedsiębiorcy/rozpocynam-dzialalnosc-gospodarcza.
207. Zapała S., *Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie. Ocena i uwarunkowania skuteczności*, Wolters Kluwer, Warszawa 2009.
208. Zapała S., Kaźmierczak M., *Ryzyko, ciągłość biznesu, odpowiedzialność społeczna. Nowoczesne koncepcje zarządzania*, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
209. Zięba R., *O tożsamości nauk o bezpieczeństwie*, Zeszyty Naukowe AON nr 1(86)/2012.
210. *Zrównoważona produkcja w działalności przedsiębiorstw. Raport z badania*, Polska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości, Warszawa 2011.
211. Żemigąła M., *Jakość w systemie zarządzania przedsiębiorstwem*, Placet, Warszawa 2008.