

---

## WSTĘP

Nie ulega wątpliwości, iż przedsiębiorczość, rozumiana jako rozpoczynanie i prowadzenie działalności gospodarczej, jest jednym z filarów nie tylko życia gospodarczego, ale również życia społecznego. Dzięki wysiłkom przedsiębiorców tworzony jest produkt narodowy, powstają miejsca pracy, pojawiają się innowacje i konkurencja, co zwiększa produktywność, a sami przedsiębiorcy realizują swoje pasje i tworzą podstawy ekonomiczne życia swojego i swoich rodzin. Na decyzję o podjęciu działalności gospodarczej ma oczywiście wpływ bardzo wiele zmiennych z kilku kategorii dotyczących osobowości i uzdolnień potencjalnego przedsiębiorcy, jego doświadczenia i wykształcenia, sytuacji rodzinnej i możliwości finansowych, ale także otaczającego go świata i stopnia, w jakim (razem z przedsiębiorcą) to otoczenie generuje szanse biznesowe, a także tworzy warunki przyjazne lub wrogie dla prowadzenia biznesu. Biorąc pod uwagę tego typu uwarunkowania, na różnych poziomach otoczenia definiowanego podziałem administracyjnym kraju, wchodzimy na pole analizy zależności między zmiennymi na tych poziomach a tworzeniem nowych przedsięwzięć gospodarczych. Ogólna teza niniejszej monografii brzmi zatem: Poziom rozwoju gospodarczego, działania jednostek samorządu terytorialnego oraz kapitał społeczny na poziomach: podregionalnym, powiatowym i gminnym mają wpływ na skalę podejmowania nowej działalności gospodarczej. W celu udowodnienia tej tezy przeprowadzono wiele analiz dotyczących wpływu zmiennych na różnych poziomach na tworzenie firm. W rozdziale pierwszym przedstawiono ilościową analizę nowej działalności gospodarczej w podregionach ze szczególnym uwzględnieniem dynamiki tego zjawiska. Tematyką rozdziału drugiego jest działalność gospodarcza osób fizycznych, fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych. W rozdziale tym uwzględniono również powiązania między tymi zmiennymi. W rozdziale trzecim przeprowadzono analizę zależności między powstawaniem nowych firm a istniejącym potencjałem gospodarczym, rozumianym jako podregionalny i powiatowy produkt brutto oraz istniejąca baza spółek handlowych i osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą. Analiza przeprowadzona w rozdziale czwartym uwzględnia dynamikę działalności gospodarczej w poszczególnych sektorach gospodarki. Kończący monografię roz-

dział piąty analizuje wszechstronnie działalność podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego w przekrojach regionalnym i podregionalnym.

Ogólnym celem opracowania jest podjęcie próby wielowymiarowej analizy determinant regionalnych, podregionalnych i powiatowych tworzenia działalności gospodarczej. Dla realizacji tego celu posłużono się danymi pochodzącymi przede wszystkim z Głównego Urzędu Statystycznego, a w jego ramach głównie z Banku Danych Lokalnych. W celu zobrazowania różnic geograficznych oraz dynamiki zjawisk wykorzystano szereg analiz, w tym statystyki deskryptywne, analizy skupień, dendrogramy, rankingi, heatmapy, analizy korelacji, wykresy rozrzutu, analizy geograficzne, graphboxy oraz analizy klastrów. W założeniu celem dokonanych analiz było nakreślenie jak najszerszego obrazu przedsiębiorczości w przekrojach regionalnym i podregionalnym.