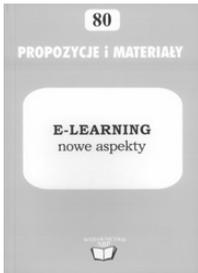


# **PRZEGLĄD LITERATURY**



## Publikacje polskie

wybór i opracowanie Anna Aniszewska-Sworczuk



**E-learning – nowe aspekty: materiały z II ogólnopolskiej konferencji, Warszawa 14-15 września 2010 r. / red. Bożena Boryczka. Warszawa: Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich, 2011. ISBN 978-83-61464-64-8.**

Prezentowany tom zawiera cenne materiały drugiej edycji ogólnopolskiej konferencji z cyklu *E-learning wyzwaniem dla bibliotek*, która odbyła się w dniach 14-15 września 2010 r. w gmachu Biblioteki Narodowej w Warszawie. Patronat naukowy objął Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie. Zamieszczone teksty podzielono na teoretyczne – poświęcone dydaktyce, metodyce, metodom i narzędziom e-learningu oraz praktyczne, tj. przedstawiające przykłady wykorzystania e-learningu w codziennej pracy bibliotekarzy.



**Informacja biznesowa w Internecie / Anna Kalińska. Warszawa: Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich, 2011. ISBN 978-83-61464-53-2.**

Książka łączy wiedzę z zakresu szeroko pojętej ekonomii, zarządzania i wiedzy o przedsiębiorstwie z umiejętnościami wyszukiwania informacji i ich analizą. Autorka porusza się w obrębie takich zagadnień jak: informacja o biznesie i dla biznesu, nowoczesne źródła informacji w działalności przedsiębiorstw, funkcjonowanie bibliotek wyższych szkół o kierunkach ekonomicznych czy hybrydyzacja procesów bibliotecznych.



**Jakość bibliotek w naszych rękach. Materiały z V Forum Młodych Bibliotekarzy. Lublin, 9-10 września 2010 r. Warszawa: Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich, 2011. ISBN 978-83-86361-37-3.**

V Forum Młodych Bibliotekarzy kolejny raz stało się przestrzenią doskonalenia się młodej kadry bibliotekarskiej oraz szlifowania umiejętności naukowego i analitycznego opisu praktycznych zagadnień związanych z zawodem bibliotekarza. Artykuły zawarte w niniejszej publikacji odzwierciedlają potrzeby młodych pracowników wszystkich rodzajów bibliotek – od publicznych, przez akademickie do specjalistycznych.



**Regionalne sieci współpracy: strategia, narzędzia, realizacje: IX Ogólnopolska Konferencja "Automatyzacja bibliotek publicznych", Warszawa, 25-26 listopada 2010 r. / red. Katarzyna Materska. Warszawa: Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich, 2011. ISBN 978-83-61464-61-7.**

Komputerowe sieci i systemy, procesy digitalizacji, e-learning zmieniają biblioteki – zasady ich pracy, warsztat bibliotekarza, sposoby komunikacji z użytkownikiem, podejmowane projekty. Inaczej uczymy się i współpracujemy, chcemy działać szybciej i skuteczniej. Doświadczeniami w tym zakresie dzielili się bibliotekarze podczas XI konferencji z cyklu: *Automatyzacja bibliotek publicznych* zatytułowanej: *Regionalne sieci współpracy – strategie, narzędzia, realizacje*, której pokłosie znajdziemy na kartach niniejszej publikacji.



**Standardy oceny bibliotek akademickich / Teresa Urszula Szmigielska. Warszawa: Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich, 2011. ISBN 978-83-61464-49-5.**

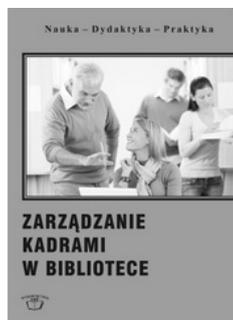
Praca daje obszerne odpowiedzi na kluczowe pytania dotyczące metodologii badawczej współczesnego bibliotekarstwa akademickiego, takie jak: które wskaźniki funkcjonalności naszej pracy są najważniejsze w budowie standardów dla bibliotek lub jaki jest sens wdrażania i stosowania tych standardów. Zaprezentowana w pracy problematyka jest niezwykle aktualna i istotna dla codziennego funkcjonowania bibliotek, bowiem o ich przyszłości

w przeobrażającym się otoczeniu decyduje sposób zaspokajania potrzeb użytkowników. Wiedza na ten temat powinna być znana wśród bibliotekarzy i służyć doskonaleniu jakości ich pracy.



**Współpraca bibliotek: na szczeblu lokalnym, regionalnym, międzynarodowym / pod red. Mai Wojciechowskiej. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2011. ISBN 978-83-61079-14-9.**

Publikacja przedstawia zarówno rozważania teoretyczne poświęcone idei oraz teorii współpracy środowiska bibliotekarskiego, jak i zapis doświadczeń poszczególnych bibliotek, instytucji kultury i nauki w zakresie koordynacji działań międzyinstytucjonalnych. Przedstawiono również opisy projektów realizowanych z dużym rozmachem przez wiele placówek naukowo-informacyjnych jak i mniejsze przedsięwzięcia – współpracę dwóch lub trzech partnerów, stanowiącą przykład zorganizowania mniejszych społeczności.



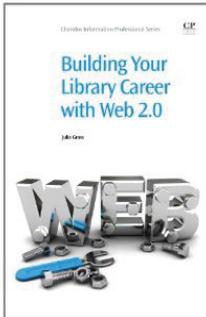
**Zarządzanie kadrami w bibliotece. Wyd. 2 / red. Joanna Kamińska, Beata Żołędowska-Król. Warszawa: Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich, 2011. ISBN 978-83-61464-41-9.**

Zebrany w książce materiał zawiera zarówno zagadnienia teoretyczne dotyczące znaczenia zasobów ludzkich w ogólnym systemie zarządzania biblioteką, jak i praktyczne – związane z zarządzaniem kadrami. Zaprezentowano m.in. metody przeciwdziałania skutkom negatywnego doboru do zawodu, wskazano możliwości budowania wspólnej polityki personalnej biblioteki oraz jej wpływ na kształtowanie kultury organizacyjnej. Omówiono także znaczenie badań opinii pracowników jako instrumentu wspomagającego zarządzanie relacjami w bibliotece. W ostatniej części zaprezentowano heurystyczne metody rozwiązywania problemów, zarządzanie jakością czy stosowanie w praktyce inteligencji emocjonalnej. Książka przedstawia praktyczne zastosowanie systemu oceniania pracowników biblioteki. Całość materiału uzupełnia bogata bibliografia.



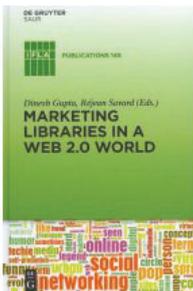
## Publikacje zagraniczne

wybór i opracowanie Anna Aniszewska-Sworczyk



**Building Your Library Career with Web 2.0 / Julia Gross.**  
**Oxford: Chandos Publishing, 2011. ISBN 9781843346517.**

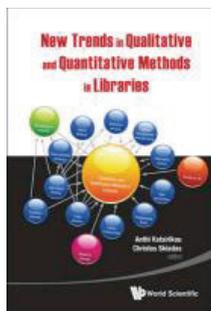
Wiele profesjonalnych instytucji bibliotekarskich korzysta już z narzędzi Web 2.0, by przekazywać treści i docierać do użytkowników bibliotek. Technologie te mogą również pomóc w procesie rozwoju kariery każdego bibliotekoznawcy. Rosnąca wciąż popularność łączenia się online otworzyła specjalistom różnych dziedzin nowe możliwości na potrzeby nauki i rozwoju. Książka zawiera wiele rad oraz praktycznych przykładów, stanowi również przystępny przewodnik, który pomoże efektywnie wykorzystać najnowsze technologie w budowaniu dalszej kariery. Pozycja skierowana jest do każdego specjalisty bibliotekoznawstwa poszukującego nowoczesnych metod doskonalenia umiejętności profesjonalnego budowania wirtualnego systemu łączności.



**Marketing Libraries in a Web 2.0 World / ed. by Réjean Savard, Dinesh K. Gupta.** Berlin ; New York: De Gruyter Saur, 2011. ISBN 9783110263312.

Marketing XXI w. skierowany do użytkowników bibliotek i ośrodków informacji wykorzystujący narzędzia Web 2.0 znalazł się ostatnio w ognisku zainteresowań. Książka zawiera materiały konferencyjne oscylujące tematycznie wokół problemu aplikacji marketingowych i (nietechnicznych) zagadnień Web 2.0 dla struktur bibliotecznych i informacyjnych. Zawarte tu referaty (w języku angielskim i francuskim) przedstawiają: główne koncepcje Web 2.0 oraz marketing bibliotek i ośrodków informacyjnych; zjawisko przyjmowania przez biblioteki strategii marketingu Web 2.0; marketing biblioteczny skierowany do klienta z wykorzystaniem narzędzi Web 2.0; światowe trendy oraz ciekawe przypadki działań

marketingowych z wykorzystaniem narzędzi Web 2.0.



**New Trends in Qualitative and Quantitative Methods in Libraries: Selected Papers Presented at the 2nd Qualitative and Quantitative Methods in Libraries / Anthi Katsirikou, Christos Skiadas. Singapore ; London: World Scientific, 2011. ISBN 9789814350297.**

Ta wyjątkowa publikacja przedstawia najnowsze osiągnięcia naukowe znawców i badaczy bibliotek w zakresie metod badań o charakterze jakościowym i ilościowym. Poza nowymi technologiami, które umożliwiają wprowadzanie innowacji do świata bibliotek, książka ukazuje politykę i zmiany funkcjonalne, które zachodzą w tych instytucjach. Zawarte tu referaty ukazują szczegółowo także zagadnienia poświęcone metodologii bibliotecznej, marketingowi i zarządzaniu, bibliometrii, analizie zawartości i przedmiotu, zachowaniom użytkowników.



**Special Libraries as Knowledge Management Centres / Eva Semertzaki. Oxford: Chandos Publishing, 2011. ISBN 9781843346135.**

Książka prezentuje biblioteki specjalne jako centra zarządzania wiedzą różnych instytucji. Opisane zostały tu specyfika pracy oraz cechy charakterystyczne bibliotek specjalnych, które predysponują je do stanowienia jądra organizowania i gromadzenia wiedzy wykorzystywanej w celu udoskonalania instytucji. Ukazano tu jak podczas zdobywania i rozpowszechniania wiedzy personel buduje kapitał intelektualny organizacji. Książka dowodzi, jak istotne jest sprawne zarządzanie wiedzą w organizacji naukowej oraz iż to właśnie biblioteki specjalne są najodpowiedniejszymi jednostkami do pełnienia roli centrów zarządzania wiedzą.