

Komisja Zarządzania i Marketingu
Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich

ZARZĄDZANIE BIBLIOTEKĄ

LIBRARY MANAGEMENT

NR I (II) 2019

GDAŃSK 2020

Publikacje polskie

wybór i opracowanie Bożena Bogdańska



Bańka filtrująca i błąd konfirmacji w świadomości użytkownika Internetu / Tomasz Książek. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBR, 2019. ISBN 978-83-65741-36-3.

Monografia autorstwa Tomasza Książka to istotna pozycja nt. kształcenia kompetencji cyfrowych, kształtowania właściwej postawy w sieci, umiejętnego z niej korzystania, świadomości występowania negatywnego zjawiska bańki filtrującej, błędu konfirmacji i przeładowania informacją. Autor prezentuje mechanizmy zaburzające zaspokajanie potrzeb informacyjnych oraz zwraca uwagę na problemy związane z poziomem kompetencji ICT, poziomem samooceny własnych umiejętności i ograniczeniami w zaspokajaniu potrzeb informacyjnych wynikającymi z zaburzeń na płaszczyźnie socjologicznej i psychologicznej.



Informacja jest piękna / David McCandless. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2019. ISBN 978-83-01182-96-0.

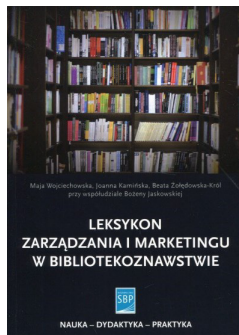
To książka, która zawiera wiele cennych, ciekawych i zaskakujących informacji nt. współczesnego świata: nauki, kultury, mediów, stylów życia i wielości światopoglądów oraz przyrody. Autor z wielu perspektyw pokazuje działanie informacji, wykorzystując do tego infografiki, które w znacznym stopniu pomagają zrozumieć i utrwalić zdobywaną wiedzę. Publikacja jest doskonałym przykładem tego, że można zachwycić się światem, zaskoczyć zdobywaną wiedzą, zrozumieć to, co wydaje się trudne.



Kształtowanie kapitału społecznego – ujęcie z perspektywy bibliotekoznawczej / Maja Wojciechowska. Warszawa: Difin, 2019. ISBN 978-83-8085-844-2.

Książka została poświęcona teorii i praktyce kapitału społecznego w środowisku bibliotek. W opracowaniu zawarto informacje dotyczące form i typologii kapitału, zarządzania nim, jego roli w podnoszeniu jakości życia, przeciwdziałaniu wykluczeniom społecznym, kształtowaniu postaw obywatelskich, pobudzaniu aktywności społecznej, budowaniu tożsamości lokalnej i regionalnej. W ostatnim rozdziale zaprezentowano wyniki badania kapitału społecznego przeprowadzone wśród bibliotekarzy z 20 krajów świata.

Leksykon zarządzania i marketingu w bibliotekoznawstwie / Maja Wojciechowska, Joanna Kamińska, Beata Żołędowska-Król, przy współudziale Bożeny Jaśkowskiej. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2019. ISBN 978-83-65741-17-2.



Analiza strategiczna, merchandising, opis stanowiska pracy, otoczenie biblioteki, prosumenci... te i wiele innych haseł z zakresu marketingu oraz zarządzania w bibliotekoznawstwie i informacji naukowej zostało opracowanych w *Leksykonie zarządzania i marketingu w bibliotekoznawstwie*. Słownictwo z tego obszaru w ostatnich latach rozwija się prężnie, stąd potrzeba nazwania i właściwego opisanie określonych zjawisk. Przedstawione w *Leksykonie...* hasła to słownictwo nowe, częściowo adaptowane z nauk organizacji i zarządzania na potrzeby bibliotekoznawstwa, a także słowa znane z codziennego funkcjonowania bibliotek. Autorki próbują wypełnić lukę, która powstała w strefie semantycznej, porządkują niezbędny dorobek w tej dziedzinie, uzupełniają i opisują w sposób przyjazny istotne zagadnienia. Każde z haseł zostało podane w języku polskim i angielskim, zawiera odnośniki do pojęć pokrewnych oraz bibliografię na podstawie której zostało opracowane. Hasła napisane są jasnym, skondensowanym językiem, bez nadmiaru informacji. Hasła napisała pomoc do wykorzystania przez pracowników naukowych, pracowników bibliotek i studentów, którzy spotykają się na co dzień z wieloma koncepcjami i pojęciami z zakresu zarządzania i marketingu bibliotecznego.

Miejsce spotkań. Biblioteka jako przestrzeń społeczna / Monika Simonjetz, Andrzej Buck, Dawid Kotlarek. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2019. ISBN 978-83-65741-40-0.



Obecność biblioteki w środowisku społecznym zajmuje istotne miejsce w rozważaniach bibliotekoznawców. Publikacja dokumentuje drogi rozwoju niektórych instytucji, pokazuje przykłady tradycyjnych i innowacyjnych działań, które wpływają na kształtowanie pozytywnego wizerunku biblioteki w świadomości potencjalnych i rzeczywistych użytkowników. Mowa jest więc o działaniach marketingowych, konferencjach naukowych, współczesnych tendencjach w popularyzowaniu czytelnictwa i uczestnictwie w szeroko pojętej kulturze, warsztatach z książką w roli głównej oraz wielu innych. Przywołane formy pracy, obejmujące różne inicjatywy, w aspekcie społecznym tworzą nowe sytuacje komunikacyjne. Dotyczą nie tylko bibliotek publicznych. Na pewno warte są uwagi, a być może okażą się inspirujące i pomocne. Książka składa się z 5 rozdziałów, w których opisano różnorodne, nieraz oryginalne rozwiązania dotyczące pracy z książką, czytelnikiem, nowymi mediami, pomysły na kształtowanie kultury czytelniczej wśród różnorodnych grup użytkowników niezależnie od wieku.

Zarządzanie biblioteką / red. Maja Wojciechowska. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2019. ISBN 978-83-65741-26-4.



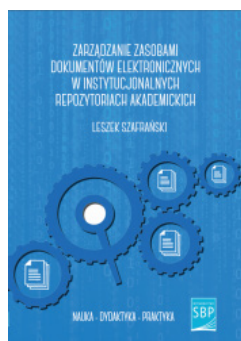
Publikacja składa się z 28 rozdziałów, które szeroko i dogłębnie ilustrują kwestię zarządzania we współczesnej bibliotece. Autorzy – uznani badacze z ośrodków naukowych z całej Polski – skupili się na zagadnieniach misji, otoczenia, zasobów czy zachodzących w bibliotekach zmianach. Opisują proces zarządzania w bibliotekach, rozwiązania strukturalne, strategie zarządzania zasobami ludzkimi i zbiorami, kierowanie personelem. Zwracają baczną uwagę na promocję, kształtowanie wizerunku bibliotek, badania potrzeb i oczekiwań społeczności, na rzecz których świadczą usługi. Poszczególne rozdziały poparte zostały bogatą bibliografią, a całość usystematyzowana poprzez szczegółowy indeks przedmiotowy.

Mobilnie, interaktywnie, kompetentnie. Usługi, media i technologie informacyjno-komunikacyjne w nowoczesnej bibliotece / red. Maja Wojciechowska, Magdalena Cyrklaff-Gorczyca. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2019. ISBN 978-83-65741-42-4.



Publikacja pokazuje wielowymiarowy charakter usług i organizację pracy współczesnych bibliotek różnych typów. Rola bibliotek w procesie społecznego komunikowania się nieustannie podlega zmianom. Otwarcie się na nowe role wymaga nadążania za przemianami otoczenia zewnętrznego, a zwłaszcza dostosowania do potrzeb czytelników i przekształcania oferty w adekwatną i aktualną. Dawna funkcja gromadzenia i udostępniania zbiorów to w nowoczesnej bibliotece niewielki zakres działań. W książce zostały omówione takie istotne aspekty współczesnej pracy bibliotekarza, jak nawiązywanie relacji z otoczeniem społecznym i gospodarczym, otwieranie się na nowe formy usług, takie jak: tworzenie wersji mobilnych katalogów, zdalna pomoc bibliotekarza, *rent a librarian*, promocja w mediach społecznościowych, obwoźne biblioteki itp. Publikacja składa się z pięciu części, przygotowanych przez ponad 30 autorów. Są to: usługi i technologie mobilne w bibliotekach, biblioteki akademickie i ich użytkownicy w dobie rozwiązań mobilnych, organizacja i praca w bibliotekach, polityka otwartości, oferty bibliotek dla czytelników i ich promocja, wielozadaniowość oraz kompetencje bibliotekarzy i czytelników.

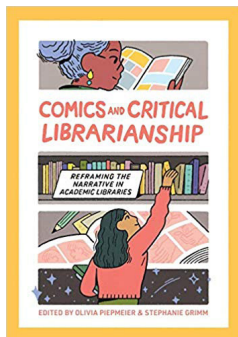
Zarządzanie zasobami dokumentów elektronicznych w instytucjonalnych repozytoriach akademickich / Leszek Szafranski. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2019. ISBN 978-83-65741-25-7.



Repozytoria cyfrowe na dobre zagościły w świadomości społeczności akademickich. Ich funkcjonowanie w Polsce jest jeszcze krótkie, ale niezwykle istotne z punktu widzenia rozwoju badań i formułowania teorii informatologicznych oraz praktycznej działalności bibliotecznej. Autor przedstawia aktualny stan badań i analiz, wychwytuje teoretyczne modele zarządzania informacją, dokonuje analizy procesów udostępniania informacji naukowej, prezentuje typologię, podstawowe problemy i uwarunkowania działania repozytoriów, proces postępowania w zarządzaniu dokumentami elektronicznymi, sposoby organizacji kolekcji. Udowodnia, że nowe podejście do zarządzania dokumentami elektronicznymi zmienia politykę funkcjonowania bibliotek akademickich działających we współczesnym środowisku informacyjnym nauki i szkolnictwa wyższego. Biblioteki, tworząc repozytoria, przyjęły na siebie wiele nowych zadań. Zmieniła się też dotychczasowa rola bibliotekarza w zarządzaniu zasobami, widać również niedoskonałości zarządzania repozytoriami. Książka jest ciekawą analizą aktualnego stanu bibliotek i działających przy nich repozytoriów. Z powodzeniem może być przeznaczona dla specjalistów z zakresu informatologii, bibliotekarzy i archiwistów.

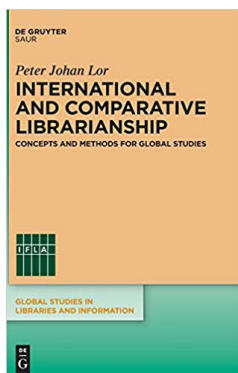
Publikacje zagraniczne

wybór i opracowanie Bożena Bogdańska



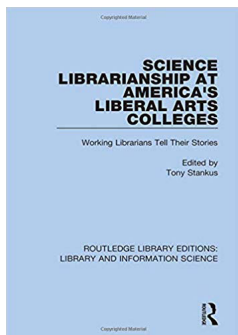
Comics and critical librarianship: reframing the narrative in academic libraries / Olivia Piepmeier, Stephanie Grimm. Kalifornia: Library Juice Press, 2019. ISBN 9781634000802.

Zbiory komiksów istnieją w instytucjach akademickich od ponad pięćdziesięciu lat. To wciąż jednak temat, który wymaga dyskursu związanego ze stosowaniem dobrych praktyk, sposobami gromadzenia, katalogowania, przechowywania i udostępniania komiksów, ale nie tylko. Autorki prezentowanej książki koncentrują się na pracy wykonywanej w bibliotece akademickiej. O ile kupowanie i przechowywanie komiksów przez te instytucje zostało już wystarczająco dobrze opisane, to informacje na temat zarządzania i organizacji zbiorów komiksów nadal wymagają uporządkowania. Autorki prezentują studia przypadków, oryginalne badania i eseje, opisują również swoje osobiste refleksje. Pozycja polecana dla bibliotekarzy i fanów komiksów.



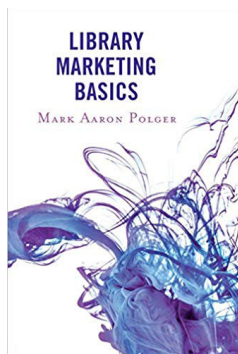
International and comparative librarianship / Peter Johan Lor. Munchen: Walter de Gruyter GmbH & Co KG, 2019. ISBN 9783110395846.

Biblioteki to okno na świat, otwierają horyzonty poza społecznością, które je utrzymują i poza granice krajów, w których się znajdują. Opierając się na bogatym doświadczeniu w dziedzinie bibliotekarstwa Peter Johan Lor, pierwszy bibliotekarz narodowy RPA i były sekretarz generalny IFLA na około 400 stronach porusza najistotniejsze zagadnienia bibliotekoznawstwa: koncepcje i metody badań globalnych, ramy koncepcyjne i wytyczne metodologiczne w dziedzinie usług informacyjnych, zakres stosunków międzynarodowych między bibliotekami i serwisami informacyjnymi, ze szczególnym uwzględnieniem międzynarodowej ekonomii politycznej informacji, międzynarodowego rozpowszechniania innowacji i polityki w ramach LIS, rozwoju LIS i pomocy międzynarodowej. Książka kończy się dyskusją na temat praktycznego znaczenia i przyszłości międzynarodowych i porównawczych badań w LIS, zachęcając czytelnika do rozważenia przyszłości bibliotek w swoim mieście.



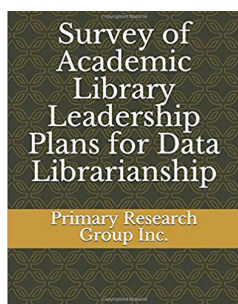
Science librarianship at america's liberal arts colleges: working librarians tell their stories / Tony Stankus. New York: Routledge, 2019. ISBN 9780367415020.

To drugie wznowione wydanie książki (pierwsza edycja ukazała się w 1992 r.), w której bibliotekarze naukowcy analizują czasy istnienia małych, specjalistycznych bibliotek działających przy uczelniach wyższych oraz życie codzienne bibliotekarzy służących naukowcom. Pracownicy z różnych ośrodków naukowych opisują swoje wysiłki w celu zachowania drogiej kolekcji naukowych w obliczu cięć budżetowych, przedstawiają kulisy swojej specyficznej pracy, w ramach której samodzielnie monitorują rynek książki, selekcionują oraz opracowują literaturę ze wszystkich obszarów, od astronomii po zoologię.



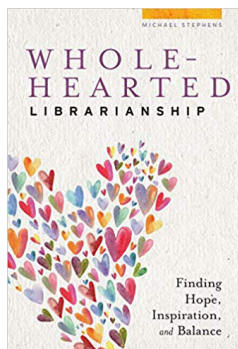
Library marketing basics / Mark Aaron Polger. Lanham: Rowman & Littlefield 2019. ISBN 9781442239630.

To dostępny, łatwy do zrozumienia i praktyczny poradnik dla bibliotekarzy, którzy chcą poznać podstawowe wskazówki z zakresu marketingu w celu podniesienia rangi i znaczenia swojej biblioteki. Oferuje porady, które każdy bibliotekarz może wykorzystać, aby skutecznie promować usługi biblioteczne. Książka jest przeznaczona dla początkujących, którzy pragną zrozumieć, na czym polega prawdziwy marketing i jak zrobić to dobrze. Przewodnik prezentuje kilka zagadnień: czym jest prawdziwy marketing biblioteczny, jak zaplanować dużą kampanię marketingową przy skromnym budżecie, jak promować się jako bibliotekarz, jak kształtować własną tożsamość zawodową i markę, jak rozwijać relacje z podmiotami wpływającymi na bibliotekę, aby podnieść jej status, jak działać skuteczniej w mediach społecznościowych, jak projektować materiały promocyjne? Wszystko to przy wykorzystaniu niewielkiego budżetu i małego zespołu podobnie myślących współpracowników ukierunkowanych na właściwy cel.



Survey of academic library leadership plans for data librarianship / Primary Research Group Inc. New York: Primary Research Group Inc., 2019. ISBN 9781574406023.

Książka to raport oparty na danych pochodzących głównie z wywiadów z dziekanami i dyrektorami bibliotek amerykańskich szkół wyższych. Przedstawia informacje i komentarze na temat roli bibliotek w zarządzaniu danymi. Zaprezentowano w niej materiały dotyczące liczby bibliotekarzy pełniących różne funkcje biblioteczne, a także opis rodzajów świadczonych przez nich usług. Ponadto uczestnicy badania informują o trendach w wydatkach na usługi biblioteczne oraz o swoich planach na następne dwa lata. Dane w raporcie zostały podzielone według wielu kryteriów, np. typu szkoły wyższej, wysokości czesnego, statusu uczelni (publiczna/prywatna) i innych zmiennych.



Wholehearted librarianship: finding hope, inspiration and balance / Michael Stephens. Chicago: ALA Editions: 2019. ISBN 9780838919064.

Autor książki – profesor nadzwyczajny na Uniwersytecie Stanowym w San Jose – Michael Stephens, zachęca do kreatywności studentów i pracowników bibliotek. Namawia do łączenia najnowszych trendów spoza zawodu z podstawowymi wartościami ważnymi w pracy bibliotekarza. Prezentuje informacje, ciekawostki, rady, by pomóc ożywić pracę młodego bibliotekarza. Próbuje odpowiedzieć na pytanie: w jaki sposób biblioteki mogą inspirować innych do kreatywności, jak dbać o komfort, radość i higienę w bibliotece, czym powinien odznaczać się współczujący przywódca, jak efektywnie dbać o rozwój zawodowy?

