

WYKAZ PUBLIKACJI W JĘZYKU POLSKIM POŚWIĘCONYCH ZARZĄDZANIU I ORGANIZACJI BIBLIOTEK (W WYBORZE)

Część 1. Zarządzanie biblioteką – zagadnienia podstawowe

WYDAWNICTWA ZWARTE:

1. CZAPNIK Grzegorz, GRUSZKA Zbigniew, TADEUSIEWICZ Hanna (oprac.). *Podręczny słownik bibliotekarza*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2011. ISBN 978-83-61464-39-6.
2. CZUB-KIEŁCZEWSKA Sylwia. *ABC ochrony danych osobowych w bibliotece*. Rybnik: Medialex, 2016. ISBN 978-83-941813-9-0.
3. CZYŻEWSKA Maria (red.). *Kształtowanie wizerunku biblioteki*. Białystok: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku, 2007. ISBN 978-83-87981-39-6.
4. GĘBOŁYŚ Zdzisław, TOMASZCZYK Jacek (red.). *Kodeksy etyki bibliotekarskiej na świecie: antologia narodowych*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2008. ISBN 978-83-61464-01-3.
5. GŁOWACKA Ewa. *Kultura oceny w bibliotekach. Obszary, modele i metody badań jakości zasobów oraz usług biblioteczno-informacyjnych*. Toruń: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2015. ISBN 978-83-231-3501-2.
6. GMITEREK Grzegorz. *Biblioteka w środowisku społecznościowego Internetu: biblioteka 2.0*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2012. ISBN 978-83-61464-82-2.
7. GOLAT Rafał. *Aspekty prawne działalności bibliotek*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2016. ISBN 978-83-64203-79-7.
8. KAMIŃSKA Joanna, ŻOŁĘDOWSKA-KRÓL Beata (red.). *Zarządzanie kadrami w bibliotece*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2011. ISBN 978-83-61464-41-9.

9. MARCINIAK Aleksandra, SÓJKOWSKA Iwona (red.). *Kreatywność i innowacje w bibliotece naukowej*. Łódź: Wyższa Szkoła Pedagogiczna, 2013. ISBN 978-83-6268448-9.
10. MIELCZAREK Ewa (red.). *Innowacyjność zawodowa i organizacyjna w bibliotekach: materiały z konferencji bibliotekarzy województwa lubuskiego „Organizacje i zarządzanie biblioteką” Kalsk, 21-22 września 2004 r.* Zielona Góra: Pro Libris, 2005, s. 25-38. ISBN 83-88336-43-6.
11. NOWAK Alina, OCHODEK Bolesław (red. nauk.). *Biblioteka uczelniana biblioteka jakości*. Piła: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Stanisława Staszica w Pile, 2010. ISBN 978-83-89795-89-2.
12. NOWAK Mariusz, PIOTEREK Paweł, PRZYBYSZ Janina (red.). *Zarządzanie strategiczne i marketingowe w bibliotekach*. Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, 2004. ISBN 83-7205-202-6.
13. PIOTEREK Paweł. *Budowanie efektywnego zespołu w bibliotece*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2008. ISBN 978-83-61464-02-0.
14. SOCHA Irena (red.). *Biblioteki szkół wyższych w społeczeństwie wiedzy. Uwarunkowania i wybrane zagadnienia. T. 2. Narzędzia i formy funkcjonowania*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2010. ISBN 978-83-60071-47-2.
15. SZMIGIELSKA Teresa. *Standardy oceny bibliotek akademickich*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2011. ISBN 978-83-61464-49-5.
16. TOKARSKA Anna. (red.). *Bibliotekarstwo*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2013. ISBN 978-83-61464-95-2.
17. WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Koncepcje organizacji bibliotek*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2011. ISBN 978-83-61079-16-3.
18. WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Standardy biblioteczne: praktyka, teoria, projekty*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2010. ISBN 978-83-61079-08-8.
19. WOJCIECHOWSKA Maja. *Studium zarządzania niematerialnymi zasobami organizacyjnymi bibliotek*. Gdańsk: Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2014. ISBN 978-83-7865-240-3.
20. WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Zarządzanie jakością w bibliotece*. Wydawnictwo SBP, 2017. ISBN 978-83-64203-85-5.
21. WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Zarządzanie zasobami niematerialnymi bibliotek w społeczeństwie wiedzy*. Wydawnictwo SBP, 2016. ISBN 978-83-64203-64-0.
22. WOJCIECHOWSKA Maja. *Zarządzanie zmianami w bibliotece*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2006. ISBN 83-893-166-17.
23. WOJCIECHOWSKA Maja, LASKOWSKA Jolanta (red.). *Bibliotekarz – przewodnik po księgozbiorze, wiedzy i informacji*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2013. ISBN 978-83-61079-27-9.

24. WOJCIECHOWSKA Maja, KAMIŃSKA Joanna, ŻOŁĘDOWSKA-KRÓL Beata, JASKOWSKA Bożena. *Leksykon zarządzania i marketingu w bibliotekoznawstwie*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, 2019. ISBN 978-83-65741-17-2.
25. WOJCIECHOWSKI Jacek. *Biblioteka w komunikacji publicznej*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2010. ISBN 978-83-61464-38-9.
26. WOJCIECHOWSKI Jacek. *Organizacja i zarządzanie w bibliotekach*. Warszawa, Kraków: Wydawnictwo Naukowe PWN, 1997. ISBN 81-01-12432-6.
27. ZYBERT Elżbieta. *Jakość w działalności bibliotek: oceny – pomiary – narzędzia*. Warszawa: Centrum Edukacji Bibliotekarskiej, Informacyjnej i Dokumentacyjnej, 2007. ISBN 978-83-88581-30-4.
28. ZYBERT Elżbieta. *Kultura organizacyjna w bibliotekach: nowe i stare idee w zarządzaniu biblioteką*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2004. ISBN 83-89316-21-8.
29. ŻOŁĘDOWSKA-KRÓL Beata. *Jakość usług bibliotecznych w społeczeństwie informacyjnym*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2009. ISBN 978-83-61464-16-7.
30. ŻOŁĘDOWSKA-KRÓL Beata. *Wizerunek biblioteki publicznej*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2006. ISBN 83-226-1533-7.

ARTYKUŁY W WYDAWNICTWACH CIĄGŁYCH:

1. ANISZEWSKA Anna. Word-of-mouth w działalności marketingowej bibliotek. *Zarządzanie Biblioteką*. 2009, nr 1, s. 31-40. ISSN 2081-1004.
2. ADASZYŃSKA Ewa. Biblioteka akademicka jako skutecznie i sprawnie działająca organizacja. Ujęcie teoretyczne. *Zarządzanie Biblioteką*. 2016, nr 1, s. 50-69. ISSN 2081-1004.
3. BARTOSIAK Katarzyna, BANASZEWSKI Kamil. Podejście doceniające jako metoda badawcza w bibliotece. *Zarządzanie Biblioteką*. 2017, nr 1, s. 28-36. ISSN 2081-1004.
4. CAŁKA Małgorzata. Kultura organizacyjna biblioteki akademickiej – nowe wyzwania i szanse. *Zarządzanie Biblioteką*. 2011, nr 1, s. 37-46. ISSN 2081-1004.
5. CYBULSKI Radosław. Wizerunek biblioteki w strategii marketingowej. *Bibliotekarz*. 1997, nr 7/8, s. 8-10. ISSN 0208-4333.
6. DĄBROWICZ Małgorzata. Od misji do strategii personalnej biblioteki. Studium teoretyczne. *Biblioteka*, 2010, nr 14, s. 119-136. ISSN 1506-3615.

7. DZIAŁEK Jarosław, MURZYN-KUPISZ Mariusz. Rola bibliotek w budowaniu i wzmacnianiu zasobów kapitału społecznego w województwie małopolskim. *Zarządzanie Biblioteką*. 2014, nr 1, s. 9-32. ISSN 2081-1004.
8. GŁOWACKA Ewa. Koncepcja biblioteki jako „uczącej się organizacji”. *Zagadnienia Informatyki Naukowej*. 2004, nr 2, s. 80-87. ISSN 0324-8194.
9. GRABOWSKA Hanna. Zarządzanie marką w bibliotece na przykładzie Biblioteki Uniwersyteckiej w Poznaniu. *Zarządzanie Biblioteką*. 2011, nr 1, s. 111-122. ISSN 2081-1004.
10. GROMOW Natalia. Czy biblioteka to marka? *Biblioteka Publiczna*. 2017, nr 1, s. 17-19. ISSN 2353-8007.
11. HUCZEK Marian. Innowacje w bibliotece. *Finanse, Zarządzanie, Inżynieria*. 1999, nr 1, s. 88-98. ISSN 1429-673X.
12. JASKOWSKA Bożena. Kultura organizacyjna wspierająca procesy uczenia się biblioteki akademickiej. *Przegląd Biblioteczny*. 2005, nr 2, s. 176-185. ISSN 0033-202X.
13. JASKOWSKA Małgorzata. Cechy kształtujące wizerunek bibliotek naukowych w Internecie. *Przegląd Biblioteczny*. 2007, z. 1, s. 29-41. ISSN 0033-202X.
14. KAMIŃSKA Joanna. Kultura organizacyjna biblioteki. *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu w Sosnowcu*. 2005, z. 1, s. 121-129. ISSN 1644-9134.
15. KANT Katarzyna. Blogi jako nowoczesna forma reklamy biblioteki. Zarys zagadnienia. *Zarządzanie Biblioteką*. 2009, nr 1, s. 111-118. ISSN 2081-1004.
16. MICHNIEWICZ-WANIK Krystyna. Etyka w kulturze organizacyjnej bibliotek akademickich. *Zarządzanie Biblioteką*. 2012, nr 1, s. 83-94. ISSN 2081-1004.
17. MIKOŁAJEWICZ Justyna. Strategia Biblioteki Uniwersyteckiej w Warszawie na lata 2015-2018. Doświadczenia z tworzenia. *Zarządzanie Biblioteką*. 2017, nr 1, s. 58-68. ISSN 2081-1004.
18. OLEASZEWSKA-PORZYCKA Izabela. Problematyka stylów zarządzania w kontekście funkcjonowania instytucji bibliotecznych. Definicje i klasyfikacje. *Zarządzanie Biblioteką*. 2015, nr 1, s. 29-50. ISSN 2081-1004.
19. RADWAN Jacek. Samoocena zarządzania wiedzą w oparciu o kryteria Wspólnej Metody Oceny (CAF) na przykładzie informacji naukowej w bibliotece akademickiej. *Zarządzanie Biblioteką*. 2015, nr 1, s. 9-22. ISSN 2081-1004.
20. SADOWSKA Jadwiga. Na marginesie zarządzania – wizerunek biblioteki. *Bibliotekarz*. 2010, nr 9, s. 15-18. ISSN 0208-4333.
21. SZCZYGŁOWSKA Lidia. Marka biblioteki. *Zarządzanie Biblioteką*. 2017, nr 1, s. 9-19. ISSN 2081-1004.

22. WOJCIECHOWSKA Maja. Marketing elektroniczny biblioteki. *Zarządzanie Biblioteką*. 2010, nr 1, s. 43-55. ISSN 2081-1004.
23. WOJCIECHOWSKA Maja. Merchandising – wizualna promocja biblioteki. Wprowadzenie do problematyki. *Zarządzanie Biblioteką*. 2011, nr 1, s. 63-85. ISSN 2081-1004.
24. WOJCIECHOWSKA Maja. Wpływ otoczenia na zmiany w bibliotece. *Studia Bibliologiczne*. 2006, t. 16, s. . ISBN 83-226-1514-0.
25. WÓJCIK Magdalena. Marker space jako narzędzie budowania korzystnego wizerunku biblioteki. *Zarządzanie Biblioteką*. 2017, nr 1, s. 20-27. ISSN 2081-1004.
26. ZIĘBA Urszula. Planowanie strategiczne w bibliotece nie tylko akademickiej. *Zarządzanie Biblioteką*. 2009, nr 1, s. 75-83. ISSN 2081-1004.

ARTYKUŁY W WYDAWNICTWACH ZWARTYCH:

1. BOŹEK Agata, KAMIŃSKA-MAZUR Lena. Employer i internal branding w bibliotece naukowej – budowanie wizerunku organizacji przez i wśród bibliotekarzy. In BRZEZIŃSKA-STEC Halina, KUDRAWIEC Jolanta (red.). *Marketing wewnętrzny i zarządzanie zasobami ludzkimi w bibliotece. II Ogólnopolska Konferencja Naukowa, Białystok, 24-26 czerwca 2009*. Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2010, s. 131-145. ISBN 978-83-7431-240-0.
2. CAŁKA Małgorzata. Kreatywność bibliotekarzy a zarządzanie zmianami w bibliotece. In DOMAŃSKA Katarzyna (red.). [et al.]. *Bibliotekarz: uniwersalność i innowacyjność profesji*. Bydgoszcz: Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, 2009, s. 99107. ISBN 978-83-7096-720-8.
3. DERFERT-WOLF Lidia. Planowanie strategiczne w bibliotekach akademickich. In NOWAK Mariusz, PIOTEREK Paweł, PRZYBYSZ Janina (red.). *Zarządzanie strategiczne i marketingowe w bibliotekach*. Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, 2004, s. 51-70. ISBN 83-7205-202-6.
4. FRANAS-MIROWSKA Urszula, WICHA Karolina. Koncepcja „trzeciego miejsca” jako element kreowania wizerunku biblioteki akademickiej w przestrzeni społecznej. In ŁUSZPAK Agnieszka, LEŚNIEWSKI Jędrzej (red.). *V Wrocławskie Spotkania Bibliotekarzy*. Wrocław: Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, 2017, s. 55-74. ISBN 978-83-7493-976-8.
5. GANAKOWSKA Urszula. Współpraca biblioteki uniwersyteckiej z partnerami zewnętrznymi i wewnętrznymi jako zasadnicza część kreacji

- wizerunku. In JURCZAK Izabela, OKULARCZYK Elżbieta (red.). *Partnerzy bibliotek. Model komunikacji z otoczeniem*. Łódź: Firma Księgarska Wiesława Juszcza, 2008, s. 119-125. ISBN 978-83-925616-0-6.
6. GAĞULSKA Bernadetta. Otoczenie bibliotek akademickich i jego wpływ na ich funkcjonowanie. In JURCZAK Izabela, OKULARCZYK Elżbieta (red.). *Partnerzy bibliotek. Model komunikacji z otoczeniem*. Łódź: Firma Księgarska Wiesława Juszcza, 2008, s. 21-31. ISBN 978-83-925616-0-6.
 7. GĘBOŁYŚ Zdzisław. Etyka biblioteczna i informacyjna. In TOKARSKA Anna. (red.). *Bibliotekarstwo*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2013, s. 663-678. ISBN 978-83-61464-95-2.
 8. IWANKIEWICZ-RAK Barbara. Marketing partnerski w kreowaniu wizerunku biblioteki. In JURCZAK Izabela, OKULARCZYK Elżbieta (red.). *Partnerzy bibliotek. Model komunikacji z otoczeniem*. Łódź: Firma Księgarska Wiesława Juszcza, 2008, s. 33-41. ISBN 978-83-925616-0-6.
 9. JAZDON Artur. Zarządzanie marką w bibliotece. In NOWAK Mariusz, PIOTEREK Paweł, PRZYBYSZ Janina (red.). *Zarządzanie strategiczne i marketingowe w bibliotekach*. Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, 2004, s. 71-78. ISBN 83-7205-202-6.
 10. JAZDON Artur, WOJCYŃSKA Maria. Zarządzanie finansami i pozyskiwanie funduszy. In TOKARSKA Anna. (red.). *Bibliotekarstwo*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2013, s. 606-618. ISBN 978-83-61464-95-2.
 11. KAMIŃSKA Joanna. Zarządzanie strategiczne biblioteką. In TOKARSKA Anna. (red.). *Bibliotekarstwo*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2013, s. 598-605. ISBN 978-83-61464-95-2.
 12. KAMIŃSKA Joanna. Zarządzanie talentami jako metoda wzbogacania zasobów niematerialnych biblioteki. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Zarządzanie zasobami niematerialnymi bibliotek w społeczeństwie wiedzy*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2016, s. 80-89. ISBN 978-83-64203-64-0.
 13. KARCIARZ Magdalena. Etyka w zarządzaniu biblioteką – podstawowe pytania. In GANIŃSKA Halina (red.). *Biblioteki naukowe w kulturze i cywilizacji: działania i codzienność. T. 1*. Poznań: Biblioteka Główna Politechniki Poznańskiej, 2005, s. 318-321. ISBN 83-910677-2-6.
 14. KUBÓW Stefan. Wizerunek biblioteki szkoły wyższej w jej bezpośrednim otoczeniu. In KUBÓW Stefan (red.). *Marketing i jakość usług bibliotek akademickich*. Wrocław: Dolnośląska Szkoła Wyższa Edukacji TWP, 2002, s. 61-68. ISBN 83-910486-8-8.
 15. KUŹMA Elżbieta. Etyka zawodu bibliotekarza a etyczność w awansowaniu pracowników bibliotek. In BRZEZIŃSKA-STEC Halina, ŻOCHOWSKA Jolanta (red.). *Bibliotekarz uwolniony – deregulacja czy degradacja? IV*

- Ogólnopolska Konferencja Naukowa, Białystok, 12-14 czerwca 2013 r.* Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu, 2013, s. 75-83. ISBN 978-83-7431-405-3.
16. MACIEJEWSKA Łucja, URBĄNCZYK Barbara. Kształtowanie pozytywnego i nowoczesnego wizerunku biblioteki akademickiej. In KOCÓJOWA Maria (red.). *Public relations. Biblioteki, wydawnictwa, informacja naukowa, uczelnie*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2004, s. 108-116. ISBN 83-233-1838-7.
 17. MICHNIEWICZ-WANIK Krystyna. Kultura organizacyjna i kultura informacyjna bibliotek akademickich jako gwarancja etycznej postawy wobec zasobów wiedzy. In TARASZKIEWICZ Beata (red.). *Ekologia informacji w środowisku regionalnym*. Słupsk: Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich – Zarząd Oddziału, Biblioteka Uczelniana Akademii Pomorskiej, 2012, s. 55-63. ISSN 978-83-88783-18-0.
 18. MILC Piotr. Media społecznościowe jako forma komunikacji bibliotek z czytelnikami na przykładzie portalu Facebook. In SKÓRKA Stanisław, ROGOŹ Michał (red.). *Bibliotekarz 2.0: nowe technologie, nowe wyzwania*. Kraków: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, 2016, s. 36-46. ISBN 978-83-7271-974-4.
 19. NALEWAJSKA Lilianna. Wizerunek biblioteki i bibliotekarzy akademickich w kontekście współpracy z kadrą naukową uczelni wyższych. In WOJCIECHOWSKA Maja, LASKOWSKA Jolanta (red.). *Bibliotekarz – przewodnik po księgozbiorze, wiedzy i informacji*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum, 2013, s. 91-102. ISBN 978-83-61079-27-9.
 20. PILITOWSKA Katarzyna. Elementy koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w procesie konstruowania misji i wizji biblioteki. In JURCZAK Izabela, OKULARCZYK Elżbieta (red.). *Partnerzy bibliotek. Model komunikacji z otoczeniem*. Łódź: Firma Księgarska Wiesława Juszcza, 2008, s. 65-72. ISBN 978-83-925616-0-6.
 21. PONIEDZIAŁEK Ewelina. Kreatywność i innowacyjność w bibliotece – mit czy konieczność? In PONIEDZIAŁEK Ewelina (red.). *Rola biblioteki w lokalnej przestrzeni informacyjnej, edukacyjnej i kulturalnej*. Poznań: Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Koninie, 2009, s. 83-89. ISBN 978-83-62135-004
 22. PUTKO Joanna. Znaczenie kultury organizacyjnej w kształtowaniu wizerunku biblioteki akademickiej jako organizacji uczącej się. In BRZEZIŃSKA-STEC-Halina (red.). *Kultura organizacyjna w bibliotece: ogólnopolska konferencja naukowa, Białystok, 4-6 czerwca 2007*. Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2008, s. 152-160. ISBN 978-83-7431-159-5.
 23. RAK Dorota. Rola mediów społecznościowych w działalności marketingowej bibliotek uczelnianych. In SKÓRKA Stanisław, ROGOŹ Michał

- (red.). *Bibliotekarz 2.0: nowe technologie, nowe wyzwania*. Kraków: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, 2016, s. 10-23. ISBN 978-83-7271-974-4.
24. RUDNICKA Ewa. Innowacyjne zarządzanie biblioteką akademicką w kontekście działań Biblioteki Uniwersyteckiej UWM w Olsztynie. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Zarządzanie zasobami niematerialnymi bibliotek w społeczeństwie wiedzy*. Wydawnictwo SBP, 2016. ISBN 978-83-64203-64-0.
 25. STARZYŃSKI Michał, GOGACZ Grzegorz. Rola narzędzi Web 2.0 w budowaniu wizerunku nowoczesnej biblioteki. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Elektroniczny wizerunek biblioteki*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateum – Szkoły Wyższej, 2008, s. 8392. ISBN 978-83-61079-01-9
 26. SZCZYGŁOWSKA Lidia. Biblioteka jako przestrzeń inkubacyjna dla innowacji. In *Biblioteki w procesie dydaktycznym i badaniach naukowych: III Konferencja Biblioteki Politechniki Łódzkiej, Łódź, 25-27 czerwca 2008 r.: materiały konferencyjne*. Łódź: Politechnika Łódzka, 2008, s. 25-37. ISBN 978-83-920302-5-6
 27. SZCZYGŁOWSKA Lidia. Zarządzanie niematerialnymi zasobami organizacyjnymi w bibliotece. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Zarządzanie zasobami niematerialnymi bibliotek w społeczeństwie wiedzy*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2016, s. 9-32. ISBN 978-83-64203-64-0.
 28. WOJCIECHOWSKA Maja. Reputacja jako czynnik wspierający budowanie relacji instytucji świadczących usługi informacyjne. In TARASZKIEWICZ Beata (red.). *Ekologia informacji w e-społeczeństwie*. Słupsk: SBP, Biblioteka Uczelniana Akademii Pomorskiej, Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Słupsku, 2014, s. 88-96. ISBN 978-83-88783-20-3.
 29. WOJCIECHOWSKA Maja. Wartości etyczne w wybranych aspektach zarządzania i organizacji bibliotek. In KAMIŃSKA Joanna, ŻOŁĘDOWSKA-KRÓL Beata (red.). *Jakość usług bibliotecznych w społeczeństwie informacyjnym*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2009, s. 175-184. ISBN 978-83-61464-16-7.
 30. WOJCIECHOWSKA Maja. Zasoby niematerialne w społeczeństwie informacyjnym. In BABIK Wiesław (red.). *Nauka o informacji*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2016, s. 621-632. ISBN 978-83-64203-82-4.
 31. WOŁOSZ Jan. Amatorstwo i profesjonalizm w zarządzaniu bibliotekami. In *Organizacja i zarządzanie biblioteką w aspekcie automatyzacji: problemy i perspektywy*. Warszawa: Centrum Ustawicznego Kształcenia Bibliotekarzy, 1998, s. 51-61. ISBN 83-909574-0-X.
 32. ZYCH Barbara. Aranżacja wnętrza jako czynnik kształtowania wizerunku biblioteki. In ANTCZAK-SABALA Beata, KOWALSKA Małgorzata, TKACZYK Lucyna (red.). *Przestrzeń informacyjna biblioteki akademickiej*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2016, s. 10-23. ISBN 978-83-64203-64-0.

kiej – tradycja i nowoczesność. Toruń: Wyższa Szkoła Bankowa, 2009, s. 325-332. ISBN 978-83-923607-6-6.

33. ŻOŁĘDOWSKA Beata. Rola marketingu wewnętrznego w kreowaniu wizerunku biblioteki. In CHODYŃSKI Andrzej, HUCZEK Marian, SOCHA Irena (red.). *Zarządzanie marketingiem w organizacjach niedochodowych*. Sosnowiec: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu, 2002, s. 121-128. ISBN 83-915362-8-9.

DOKUMENTY ELEKTRONICZNE:

1. Czasopisma bibliotekarskie w Polsce. *Elektroniczny Biuletyn Informacyjny Bibliotekarzy* [Dokument elektroniczny]. Tryb dostępu: http://www.ebib.pl/?page_id=1200. Stan z dnia 15.09.2018.
2. CZECH Sławomir, STRYJA Karol. Nowe oblicza kultury – czyli jak możemy zmieniać wizerunek bibliotek publicznych. *Elektroniczny Biuletyn Informacyjny Bibliotekarzy* [Dokument elektroniczny]. 2009, nr 3. Tryb dostępu: http://www.ebib.pl/2009/103/a.php?czech_stryja. Stan z dnia 15.09.2018.
3. FOLGA Agnieszka. Wpływ komunikacji interpersonalnej na wizerunek bibliotek. *Biblioteka i Edukacja* [Dokument elektroniczny]. 2009, nr 9, s. 1-8. Tryb dostępu: <http://www.bg.up.krakow.pl/newbie/index.php/bie/article/view/142>. Stan z dnia 05.11.2018. ISSN 2299-565X.
4. JASKOWSKA Bożena. *Kultura organizacyjna służb informacyjnych bibliotek akademickich – na przykładzie uczelni ekonomicznych* [Dokument elektroniczny]. Tryb dostępu: <http://www.pbc.rzeszow.pl/dlibra/docmetadata?id=1183&from=&dirids=1/>. Stan z dnia 05.11.2018.
5. *Kodeks etyki bibliotekarza i pracownika informacji* [Dokument elektroniczny]. Tryb dostępu: <http://www.sbp.pl/repository/dlabibliotekarzy/kodeksetyki.pdf>. Stan z dnia 15.09.2018.
6. *Kodeks etyki IFLA dla bibliotekarzy i innych osób zatrudnionych w sektorze informacyjnym* [Dokument elektroniczny]. Tryb dostępu: <https://www.ifla.org/files/assets/faife/codesofethics/polishcodeofethicsfull.pdf>. Stan z dnia 15.09.2018.
7. MICHNIEWICZ-WANIK Krystyna. Rola bibliotekarzy w rozpowszechnianiu etyki cyberkultury. *Elektroniczny Biuletyn Informacyjny Bibliotekarzy* [Dokument elektroniczny]. 2011, nr 9. Tryb dostępu: http://www.ebib.pl/images/stories/numery/127/127_wanik.pdf. Stan z dnia 15.09.2018.
8. OLESIAK Karina. Public relations jako instrument kreowania wizerunku biblioteki. *Biblioteka i Edukacja* [Dokument elektroniczny]. 2009, nr

- 9, s. 1-11. Tryb dostępu: <http://www.bg.up.krakow.pl/newbie/index.php/bie/article/view/134>. Stan z dnia 05.11.2018.
9. STAWIŃSKA Joanna (red.). *Biblioteka jako marka: materiały z VII Forum Młodych Bibliotekarzy w Łodzi, 11-12 września 2012 r.* [Dokument elektroniczny]. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2013. ISBN 978-83-64203-03-9.
 10. ŚLIWIŃSKA Beata. Etyka w zawodzie bibliotekarza i pracownika informacji naukowej – wyniki i analiza badań ankietowanych przeprowadzonych w środowisku pracowników Biblioteki Głównej Uniwersytetu Opolskiego. *Elektroniczny Biuletyn Informacyjny Bibliotekarzy* [Dokument elektroniczny]. 2008, nr 5. Tryb dostępu: <http://www.ebib.pl/2008/96/a.php?sliwinska>. Stan z dnia 15.09.2018.
 11. WEYNA Aleksandra. Nowe technologie i design w bibliotekach. *Elektroniczny Biuletyn Informacyjny Bibliotekarzy* [Dokument elektroniczny]. 2009, nr 3. Tryb dostępu: <http://www.ebib.pl/2009/103/a.php?weyna>. Stan z dnia 15.09.2018.
 12. WOJCIECHOWSKA Maja. Metody pokonywania oporu wobec zmian i innowacji przeprowadzanych w bibliotekach. *Elektroniczny Biuletyn Informacyjny Bibliotekarzy* [Dokument elektroniczny]. 2006, nr 4. Tryb dostępu: <http://www.ebib.pl/2006/74/wojciechowska.php>. Stan z dnia 15.09.2018.

OPRACOWANIA WARSZTATOWE:

1. KARWOWSKI Marcin. Secret client – metoda badania jakości obsługi w bibliotekach. *Zarządzanie Biblioteką*. 2016, nr 1, s. 163-166. ISSN 2081-1004.
2. WOJCIECHOWSKA Maja. Biznesplan w działalności biblioteki. *Zarządzanie Biblioteką*. 2009, nr 1, s. 155-158. ISSN 2081-1004.
3. WOJCIECHOWSKA Maja. Budowanie wizerunku biblioteki. *Zarządzanie Biblioteką*. 2019, nr 1, s. 163-168. ISSN 2081-1004.

Część 2. Struktura i wewnętrzna organizacja biblioteki

WYDAWNICTWA ZWARTE:

1. BABIK Wiesław (red.). *Nauka o informacji*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2016. ISBN 978-83-64203-82-4.
2. BUBEL Dagmara. *Zarządzanie kapitałem intelektualnym w organizacjach non-profit. Studium przypadku dla bibliotek publicznych*. Często-

- chowa: Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2016. ISBN 978-83-65179-57-9.
3. CISEK Sabina, JANUSZKO-SZAKIEL Alicja (red. nauk.). *Zawód infobroker: polski rynek informacji*. Warszawa: Wolters Kluwer, 2015. ISBN 978-83-264-8181-9.
 4. GŁOWACKA Ewa. *Kultura oceny w bibliotekach. Obszary, modele i metody badań jakości zasobów oraz usług biblioteczno-informacyjnych*. Toruń: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2015. ISBN 978-83-231-3501-2.
 5. GOLAT Rafał. *Aspekty prawne działalności bibliotek*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2016. ISBN 978-83-64203-79-7.
 6. GRYGROWSKI Marek. *Biblioteki i pieniądze*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2015. ISBN 978-83-64203-44-2.
 7. KISIŁOWSKA Małgorzata. *Kultura informacji*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2016. ISBN 978-83-64203-69-5.
 8. KISIŁOWSKA Małgorzata. *Już nie wiem jak mam do Ciebie mówić, czyli komunikacja biblioteczna*. Warszawa: Centrum Edukacji Bibliotekarskiej Informacyjnej i Dokumentacyjnej, 2001. ISBN 83-88581-02-3.
 9. NOWAK Alina, OCHODEK Bolesław (red. nauk.). *Biblioteka uczelniana biblioteka jakości*. Piła: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Stanisława Staszica w Pile, 2010. ISBN 978-83-89795-89-2.
 10. NOWAK Mariusz, PIOTEREK Paweł, PRZYBYSZ Janina (red.). *Zarządzanie strategiczne i marketingowe w bibliotekach*. Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, 2004. ISBN 83-7205-202-6.
 11. PIOTEREK Paweł. *Budowanie efektywnego zespołu w bibliotece*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2008. ISBN 978-83-61464-02-0.
 12. SOCHA Irena (red.). *Biblioteki szkół wyższych w społeczeństwie wiedzy. Uwarunkowania i wybrane zagadnienia. T. 2. Narzędzia i formy funkcjonowania*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2010. ISBN 978-83-60071-47-2.
 13. SOKOŁOWSKA-GOGUT Anna (oprac.). *Wdrażanie nowoczesnych technik zarządzania w instytucjach non-profit na przykładzie naukowej biblioteki akademickiej*. Kraków: Biblioteka Główna Akademii Ekonomicznej w Krakowie, 1998, s. 55-66. ISBN 83-910428-0-4.
 14. SZMIGIELSKA Teresa. *Standardy oceny bibliotek akademickich*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2011. ISBN 978-83-61464-49-5.
 15. ŚWIGOŃ Marzena. *Zarządzanie wiedzą i informacją: podstawy teoretyczne, badania w wymiarze indywidualnym*. Olsztyn: Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, 2012. ISBN 978-83-7299-772-2.

16. ŚWIGOŃ Marzena. *Dzielenie się wiedzą i informacją. Specyfika nieformalnej komunikacji w polskim środowisku akademickim*. Olsztyn: Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, 2015. ISBN 978-83-7299-944-3.
17. WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Elektroniczny wizerunek biblioteki*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2008, s. 139-146. ISBN 978-8361079-01-9.
18. WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Koncepcje organizacji bibliotek*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2011. ISBN 978-83-61079-16-3.
19. WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Standardy biblioteczne: praktyka, teoria, projekty*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2010. ISBN 978-83-61079-08-8.
20. WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Studium zarządzania niematerialnymi zasobami organizacyjnymi bibliotek*. Gdańsk: Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2014. ISBN 978-83-7865-240-3.
21. WOJCIECHOWSKA Maja, LASKOWSKA Jolanta (red.). *Bibliotekarz – przewodnik po księgozbiorze, wiedzy i informacji*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2013. ISBN 978-83-61079-27-9.
22. WOJCIECHOWSKA Maja. *Zarządzanie zmianami w bibliotece*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2006. ISBN 83-893-166-17.
23. ZYBERT Elżbieta. *Jakość w działalności bibliotek: oceny – pomiary – narzędzia*. Warszawa: Centrum Edukacji Bibliotekarskiej, Informacyjnej i Dokumentacyjnej, 2007. ISBN 978-83-88581-30-4.
24. ZYBERT Elżbieta. *Kultura organizacyjna w bibliotekach: nowe i stare idee w zarządzaniu biblioteką*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2004. ISBN 83-89316-21-8.
25. ŻOCHOWSKA Jolanta (red.). *Pieniądze dla bibliotek, czyli fundraising biblioteczny: VI Ogólnopolska Konferencja Naukowa, Białystok, 29-30 czerwca 2017 r.: praca zbiorowa*. Białystok: Zakład Poligraficzny Ares, 2018. ISBN 978-83-948923-1-9.
26. ŻOŁĘDOWSKA-KRÓL Beata. *Jakość usług bibliotecznych w społeczeństwie informacyjnym*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2009. ISBN 978-83-61464-16-7.

ARTYKUŁY W WYDAWNICTWACH CIĄGŁYCH:

1. ADAMIEC Sabina. Komunikacja warunkiem kapitału społecznego biblioteki. *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie i Marketing*, 2007, nr 1, s. 27-34. ISSN 1899-8658.

2. ADASZYŃSKA Ewa. Biblioteka akademicka jako skutecznie i sprawnie działająca organizacja. Ujęcie teoretyczne. *Zarządzanie Biblioteką*. 2016, nr 1, s. 50-69. ISSN 2081-1004.
3. ANISZEWSKA Anna. Word-of-mouth w działalności marketingowej bibliotek. *Zarządzanie Biblioteką*. 2009, nr 1, s. 31-40. ISSN 2081-1004.
4. ANISZEWSKA-SAWCZUK Anna. Model organizacji uczącej się koncepcją organizacyjną biblioteki. *Zarządzanie Biblioteką*. 2012, nr 1, s. 9-20. ISSN 2081-1004.
5. BABIK Wiesław. Bariery i zakłócenia w komunikowaniu się bibliotekarzy z przełożonymi. *Zarządzanie Biblioteką*. 2011, nr 1, s. 21-35. ISSN 2081-1004.
6. BARTOSIAK Katarzyna, BANASZEWSKI Kamil. Podejście doceniające jako metoda badawcza w bibliotece. *Zarządzanie Biblioteką*. 2017, nr 1, s. 28-36. ISSN 2081-1004.
7. BUBEL Dagmara. Kontrola wewnętrzna w bibliotekach naukowych jako instrument wspierania efektywnej realizacji zadań. *Zarządzanie Biblioteką*. 2011, nr 1, s. 99-110. ISSN 2081-1004.
8. CAŁKA Małgorzata. Kultura organizacyjna biblioteki akademickiej – nowe wyzwania i szanse. *Zarządzanie Biblioteką*. 2011, nr 1, s. 37-46. ISSN 2081-1004.
9. CAŁKA Małgorzata. Perspektywa strategiczna w zarządzaniu bibliotekami wyższych szkół zawodowych. *Przegląd Biblioteczny*. 2008, z. 3, s. 429-440. ISSN 0033-202X.
10. DERFERT-WOLF Lidia. Planowanie strategiczne w bibliotece akademickiej. *Bibliotekarz*. 2003, nr 12, s. 8-13. ISSN 0208-4333.
11. DZIAŁEK Jarosław, MURZYN-KUPISZ Mariusz. Rola bibliotek w budowaniu i wzmacnianiu zasobów kapitału społecznego w województwie małopolskim. *Zarządzanie Biblioteką*. 2014, nr 1, s. 9-32. ISSN 2081-1004.
12. DZIOŁAK Marzena, PYKACZ Sylwia. Środki z Europejskiego Funduszu Społecznego szansa na realizację koncepcji biblioteki jako „organizacji uczącej się”. *Zarządzanie Biblioteką*. 2011, nr 1, s. 47-62. ISSN 2081-1004.
13. GĘBOŁYŚ Zdzisław. Sponsoring i fundraising w bibliotekach akademickich z doświadczeń krajowych i zagranicznych. *FIDES – Biuletyn Bibliotek Kościelnych*. 2010, nr 1/2, s. 65-80. ISSN 1426-3777.
14. GŁOWACKA Ewa. Koncepcja biblioteki jako „uczącej się organizacji”. *Zagadnienia Informacji Naukowej*. 2004, nr 2, s. 80-87. ISSN 0324-8194.
15. GMITEK Grzegorz. Sieciowe sposoby społecznościowego zarządzania informacją o dokumentach. *Zagadnienia Informacji Naukowej*. 2016, nr 1, s. 108-133. ISSN 0324-8194.

16. GRUSZKA Zbigniew. Finansowanie bibliotek publicznych i zadań związanych z książką i promocją czytelnictwa w budżetach obywatelskich miast wojewódzkich w Polsce w 2017 roku. *Zarządzanie Biblioteką*. 2018, nr 1. ISSN 2081-1004.
17. JASKOWSKA Bożena. Kultura organizacyjna wspierająca procesy uczenia się biblioteki akademickiej. *Przegląd Biblioteczny*. 2005, nr 2, s. 176-185. ISSN 0033-202X.
18. KAMIŃSKA Joanna. Kultura organizacyjna biblioteki. *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu w Sosnowcu*. 2005, z. 1, s. 121-129. ISSN 1644-9134.
19. KRAWCZUK Anna. Nowe technologie informacyjne w pracy biblioteki. *Nowa Szkoła*. 1999, nr 8, s. 22-25. ISSN 0029-537X
20. KULESZ-MAZUR Katarzyna. Metoda zarządzania konfliktem w Bibliotece Głównej Uniwersytetu Opolskiego w świetle badań. *Zarządzanie Biblioteką*. 2011, nr 1, s. 87-98. ISSN 2081-1004.
21. KUBÓW Stefan. Rola menedżera biblioteki w rozwoju zawodowym pracowników. *Zarządzanie Biblioteką*. 2010, nr 1, s. 35-42. ISSN 2081-1004.
22. LASKOWSKA Jolanta. Controlling personalny jako narzędzie zarządzania personelem bibliotecznym na przykładzie sieci bibliotek MBP w Gdyni. *Zarządzanie Biblioteką*. 2009, nr 1, s. 61-74. ISSN 2081-1004.
23. LEYTNER-ZEMÁNEK. Planowanie strategiczne w bibliotece uczelnianej. *Przegląd Biblioteczny*. 1995, z. 1, s. 63-69. ISSN 0033-202X.
24. MAZUR-KULESZA Katarzyna. Dobór pracowników do służby bibliotecznej w kontekście nowoczesnego zarządzania biblioteką akademicką. *Zarządzanie Biblioteką*. 2012, nr 1, s. 61-39. ISSN 2081-1004.
25. MICHNIEWICZ-WANIK Krystyna. Etyka w kulturze organizacyjnej bibliotek akademickich. *Zarządzanie Biblioteką*. 2012, nr 1, s. 83-94. ISSN 2081-1004.
26. OLEASZEWSKA-PORZYCKA Izabela. Problematyka stylów zarządzania w kontekście funkcjonowania instytucji bibliotecznych. Definicje i klasyfikacje. *Zarządzanie Biblioteką*. 2015, nr 1, s. 29-50. ISSN 2081-1004.
27. PĘKATY Wiktoria. Kapitał intelektualny biblioteki – jego rola i wartość. *Studia Bibliologiczne*. 2006, t. 16, s. 39-47. ISBN 83-226-1514-0.
28. RADWAN Jacek. Samoocena zarządzania wiedzą w oparciu o kryteria Wspólnej Metody Oceny (CAF) na przykładzie informacji naukowej w bibliotece akademickiej. *Zarządzanie Biblioteką*. 2015, nr 1, s. 9-22. ISSN 2081-1004.
29. ŚWIGOŃ Marzena. Indywidualne zarządzanie wiedzą jako wsparcie potencjału kariery. *Zarządzanie Zasobami Ludzkimi*, 2010, nr 1, s. 21-29. ISSN 1641-0874.

30. WASILEWSKA Agnieszka. Wiedza i kapitał intelektualny w bibliotece. *Folia Bibliologica*. 2016, vol. 58, s. 107-117. ISSN 2449-8246.
31. WOJCIECHOWSKA Maja. Marketing elektroniczny biblioteki. *Zarządzanie Biblioteką*. 2010, nr 1, s. 43-55. ISSN 2081-1004.
32. WOJCIECHOWSKA Maja. Zarządzanie wiedzą i informacją w placówkach bibliotecznych i ośrodkach informacji. *Zagadnienia Informacji Naukowej*. 2006, nr 1, s. 42-50. ISSN 0324-8194.

ARTYKUŁY W WYDAWNICTWACH ZWARTYCH:

1. BIAŁOŃ Lidia. Mapa strategii rozwoju biblioteki wyższej szkoły. In NOWAK Mariusz, PIOTEREK Paweł, PRZYBYSZ Janina (red.). *Zarządzanie strategiczne i marketingowe w bibliotekach*. Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, 2004, s. 43-49. ISBN 83-7205-202-6.
2. CIEŻ Anna. Wpływ nowych technologii na organizację pracy oddziałów informacji naukowej. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Elektroniczny wizerunek biblioteki*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2008, s. 139-146. ISBN 978-8361079-01-9.
3. DERFERT-WOLF Lidia. Planowanie strategiczne w bibliotekach akademickich. In NOWAK Mariusz, PIOTEREK Paweł, PRZYBYSZ Janina (red.). *Zarządzanie strategiczne i marketingowe w bibliotekach*. Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, 2004, s. 51-70. ISBN 83-7205-202-6.
4. FERET Błażej, DOBRZYŃSKA-LANKOSZ Ewa. Nowoczesne techniki zarządzania – teoria a praktyka. In SOKOŁOWSKA-GOGUT Anna (oprac.). *Wdrażanie nowoczesnych technik zarządzania w instytucjach non-profit na przykładzie naukowej biblioteki akademickiej*. Kraków: Biblioteka Główna Akademii Ekonomicznej w Krakowie, 1998, s. 55-66. ISBN 83-910428-0-4.
5. GĘBOŁYŚ Zdzisław. Zarządzanie strategiczne w bibliotekach szkół wyższych w społeczeństwie wiedzy. In SOCHA Irena (red.). *Biblioteki szkół wyższych w społeczeństwie wiedzy: uwarunkowania i wybrane zagadnienia*. T. 2. *Narzędzia i formy funkcjonowania*. Katowice: Uniwersytet Śląski, Studio NOA, 2010, s. 7-45. ISBN 978-83-60071-47-2.
6. HUCZEK Marian. Kultura organizacyjna w planowaniu strategicznym biblioteki. In CHODYŃSKI Andrzej, HUCZEK Marian, SOCHA Irena (red.). *Zarządzanie marketingiem w organizacjach niedochodowych*. Sosnowiec: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu, 2002, s. 81-89. ISBN 83-915362-8-9.
7. JASKOWSKA Bożena. Biblioteka w kulturze – kultura w bibliotece: procesy informacyjno-biblioteczne na tle polskiej kultury narodowej. In

- GANIŃSKA Halina (red.). *Biblioteki naukowe w kulturze i cywilizacji: działania i codzienność*. T. 1. Poznań: Biblioteka Główna Politechniki Poznańskiej, 2005, s. 30-41. ISBN 83-910677-2-6.
8. JASKOWSKA Bożena. Jak badać kulturę organizacyjną w bibliotece akademickiej? In BRZEZIŃSKA-STEC-Halina (red.). *Kultura organizacyjna w bibliotece: ogólnopolska konferencja naukowa, Białystok, 4-6 czerwca 2007*. Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2008, s. 25-42. ISBN 978-83-7431-159-5.
 9. JASKOWSKA Bożena. O kompetencjach emocjonalnych i społecznych w działalności bibliotekarskiej. In ZIOŁO Krzysztof (red.). *Między IQ a empatią – dobry bibliotekarz to jaki? XI Forum Sekcji Bibliotek Szkół Wyższych Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich w Katowicach*. Gliwice: Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, 2008, s. 41-54. ISBN 978-83-7335-510-1.
 10. JAZDON Artur. O tworzeniu kultury organizacyjnej biblioteki jako środowiska pracowników wiedzy. In BRZEZIŃSKA-STEC Halina (red.). *Kultura organizacyjna w bibliotece. Ogólnopolska Konferencja Naukowa, Białystok, 4-6 czerwca 2007*. Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2008, s. 335-344. ISBN 97883-7431-159-5.
 11. JAZDON Artur. Zarządzanie marką w bibliotece. In NOWAK Mariusz, PIOTEREK Paweł, PRZYBYSZ Janina (red.). *Zarządzanie strategiczne i marketingowe w bibliotekach*. Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, 2004, s. 71-78. ISBN 83-7205-202-6.
 12. JAZDON Artur, WOJCYŃSKA Maria. Zarządzanie finansami i pozyskiwanie funduszy. In TOKARSKA Anna. (red.). *Bibliotekarstwo*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2013, s. 606-618. ISBN 978-83-61464-95-2.
 13. KAMIŃSKA Joanna. *Kapitał intelektualny biblioteki*. In KAMIŃSKA Joanna, ŻOŁĘDOWSKA-KRÓL Beata. *Zarządzanie kadrami w bibliotece*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2008, s. 13-19. ISBN 987-83-89316-97-4.
 14. KAMIŃSKA Joanna. Wpływ stylu kierowania na kulturę organizacyjną biblioteki. In BRZEZIŃSKA-STEC Halina (red.). *Kultura organizacyjna w bibliotece. Ogólnopolska Konferencja Naukowa, Białystok, 4-6 czerwca 2007*. Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2008, s. 197-1208. ISBN 978-83-7431-159-5.
 15. KAMIŃSKA Joanna. Zarządzanie strategiczne biblioteką. In TOKARSKA Anna. (red.). *Bibliotekarstwo*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2013, s. 598-605. ISBN 978-83-61464-95-2.
 16. KOTULSKA Jadwiga. Rola liderów w kształtowaniu kultury organizacyjnej biblioteki akademickiej. In BRZEZIŃSKA-STEC Halina (red.). *Kultura organizacyjna w bibliotece. Ogólnopolska Konferencja Naukowa, Białystok, 4-6 czerwca 2007*. Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2008, s. 197-1208. ISBN 978-83-7431-159-5.

- stok, 4-6 czerwca 2007. Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2008, s. 186-196. ISBN 978-83-7431159-5.
17. KOTULSKA Jadwiga. Skuteczne komunikowanie się interpersonalne w bibliotece: moda czy konieczność. In ZIOŁO Krzysztof (red.). *Między IQ a empatią – dobry bibliotekarz to jaki? XI Forum Sekcji Bibliotek Szkół Wyższych Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich w Katowicach*. Gliwice: Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, 2008, s. 71-83. ISBN 978-83-7335-510-1.
 18. KUBÓW Stefan. Elastyczne struktury zarządzania – możliwości zastosowania w bibliotekach. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Koncepcje organizacji bibliotek*. Gdańsk: Ateneum, 2012, s. 41-49. ISBN 978-83-61079-16-3.
 19. LEPLA Izabela. Strategiczne nie znaczy straszne. Etapy projektowania zarządzania strategicznego. In KUBÓW Stefan (red.). *Marketing i jakość usług bibliotek akademickich*. Wrocław: Dolnośląska Szkoła Wyższa Edukacji TWP, 2002, s. 69-89. ISBN 83-910486-8-8.
 20. OTWINOWSKA Dorota. Zarządzanie kompetencjami zawodowymi jako czynnik kształtujący kulturę organizacyjną w bibliotekach. In BRZEZIŃSKA-STEC Halina (red.). *Kultura organizacyjna w bibliotece*. Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2008, s. 209-220. ISBN 978-83-7431-159-5.
 21. PALMA Beata, WRÓBEL Joanna. Jak pozyskać sponsora, czyli o praktycznej stronie sponsoringu bibliotecznego. In JURCZAK Izabela, OKULARCZYK Elżbieta (red.). *Partnerzy bibliotek: model komunikacji z otoczeniem*. Łódź: Firma Księgarska Wiesława Juszcza, 2008, s. 181-199. ISBN 978-83-925616-0-6.
 22. PIOTROWICZ Grażyna. Kultura organizacyjna jako zasób strategiczny współczesnej biblioteki akademickiej. In BRZEZIŃSKA-STEC Halina (red.). *Kultura organizacyjna w bibliotece. Ogólnopolska Konferencja Naukowa, Białystok, 4-6 czerwca 2007*. Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2008, s. 43-53. ISBN 978-837431-159-5.
 23. PUTKO Joanna. Znaczenie kultury organizacyjnej w kształtowaniu wizerunku biblioteki akademickiej jako organizacji uczącej się. In BRZEZIŃSKA-STEC-Halina (red.). *Kultura organizacyjna w bibliotece: ogólnopolska konferencja naukowa, Białystok, 4-6 czerwca 2007*. Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2008, s. 152-160. ISBN 978-83-7431-159-5.
 24. SIDOR Maria. Strategiczna karta wyników jako system zarządzania jakością w bibliotekach. In KOCÓJOWA Maria (red.). *Przestrzeń informacji i komunikacji społecznej*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2004, s. 229-235. ISBN 83-233-1927-8.

25. SKIBOWSKA Małgorzata. Kultura organizacyjna w niewielkiej bibliotece niepaństwowej szkoły wyższej. In DACKO-PIKIEWICZ Zdzisława, CHMIELARSKA Marzanna (red.). *Rola biblioteki naukowej w tworzeniu społeczeństwa wiedzy*. Dąbrowa Górnicza: Wyższa Szkoła Biznesu, 2005, s. 127-131. ISBN 83-88936-23-9.
26. ŚWIGOŃ Marzena. Bariery informacyjne. In BABIK Wiesław (red.). *Nauka o informacji*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2016, s. 457-468. ISBN 978-83-64203-82-4.
27. URBAN Bogumiła. Finanse w bibliotekach. Źródła finansowania działalności bibliotecznej oraz zarządzanie finansami. Zarys tematyki. In DRZEWIECKI Marcin (red.). *Nowoczesna biblioteka: materiały z ogólnopolskiej, przedjazdowej konferencji Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, Konstancin-Jeziorna, 29-30 maja 2009 r.* Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2009, s. 166-174. ISBN 978-83-61464-20-4.
28. WIŃSKA Joanna. Język komunikacji wewnątrzorganizacyjnej, czy to ma znaczenie? In GŁOWACKA Ewa, KOWALSKA Małgorzata, KRYSIŃSKI Przemysław (red.). *Współczesne oblicza komunikacji i informacji: problemy, badania, hipotezy*. Toruń: Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2014, s. 463-474. ISBN 978-83-231-3175-5.
29. WOJCIECHOWSKA Maja. Kultura organizacyjna jako przedmiot zarządzania niematerialnymi wartościami organizacyjnymi biblioteki. In BRZEZIŃSKA-STEĆ-Halina (red.). *Kultura organizacyjna w bibliotece: ogólnopolska konferencja naukowa, Białystok, 4-6 czerwca 2007*. Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2008, s. 221-226. ISBN 978-83-7431-159-5.
30. WOJCIECHOWSKA Maja. Metoda zarządzania strategicznego. Propozycja standardu dla polskich bibliotek szkół wyższych. In SZMIGIELSKA Teresa Urszula (red.). *Standardy w bibliotekach naukowych*. Warszawa: Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania, 2007, s. 147-162. ISBN 978-83-89437-69-3.
31. ZBROJA Agnieszka. Wpływ zarządzania strategicznego w bibliotece uczelnianej na profesjonalną obsługę czytelników. In *Zarządzanie strategiczne i marketingowe w bibliotekach*. Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, 2004, s. 145-153. ISBN 83-7205-202-6.
32. ZYBERT Elżbieta Barbara. Problemy kultury organizacyjnej w bibliotekach. In BANACKA Marianna (red.). *Nauka o książce, bibliotece i informacji we współczesnym świecie*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2003, s. 109-125. ISBN 83-89316-17-X.
33. ŻOŁĘDOWSKA-KRÓL Beata. Marketing biblioteczny. In TOKARSKA Anna. (red.). *Bibliotekarstwo*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2013, s. 640-651. ISBN 978-83-61464-95-2.

DOKUMENTY ELEKTRONICZNE:

1. DERFERT-WOLF Lidia. Strategia rozwoju biblioteki. In DERFERT-WOLF Lidia, BEDNAREK-MICHALSKA Bożena (red.). *Międzynarodowa konferencja Zarządzanie przez jakość w bibliotece akademickiej. Bydgoszcz – Gniew, 10-13 września 2000 r.* [Dokument elektroniczny]. Tryb dostępu: <http://ebib.oss.wroc.pl/matkonf/atr/derfert.html>. Stan z dnia 13.02.2018.
2. FOLGA Agnieszka. Wpływ komunikacji interpersonalnej na wizerunek bibliotek. *Biblioteka i Edukacja* [Dokument elektroniczny]. 2009, nr 9, s. 1-8. Tryb dostępu: <http://www.bg.up.krakow.pl/newbie/index.php/bie/article/view/142>. Stan z dnia 5.11.2018.
3. GĘBOŁYŚ Zdzisław. Sponsoring i fundraising biblioteczny – między teorią a praktyką. *Elektroniczny Biuletyn Informacyjny Bibliotekarzy* [Dokument elektroniczny]. 2009, nr 8. Tryb dostępu: www.ebib.pl/2009/108/a.php?gebolys. Stan z dnia 10.06.2021.
4. WOJCIECHOWSKA Maja. Metody pokonywania oporu wobec zmian i innowacji przeprowadzanych w bibliotekach. *Elektroniczny Biuletyn Informacyjny Bibliotekarzy* [Dokument elektroniczny]. 2006, nr 4. Tryb dostępu: <http://www.ebib.pl/2006/74/wojciechowska.php>. Stan z dnia 15.09.2018. ISSN 1507-7187.

OPRACOWANIA WARSZTATOWE:

1. WOJCIECHOWSKA Maja. Biznesplan w działalności biblioteki. *Zarządzanie Biblioteką*. 2009, nr 1, s. 155-158. ISSN 2081-1004.
2. WOJCIECHOWSKA Maja. Sponsoring w działalności biblioteki. *Zarządzanie Biblioteką*. 2012, nr 1, s. 159-163. ISSN 2081-1004.

Część 3. Kierowanie personelem biblioteki

WYDAWNICTWA ZWARTE:

1. BRZEZIŃSKA-STEC Halina, KUDRAWIEC Jolanta (red.). *Marketing wewnętrzny i zarządzanie zasobami ludzkimi w bibliotece. II Ogólnopolska Konferencja Naukowa, Białystok, 24-26 czerwca 2009*. Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2010. ISBN 978-83-7431-240-0.
2. CISEK Sabina, JANUSZKO-SZAKIEL Alicja (red. nauk.). *Zawód infobroker: polski rynek informacji*. Warszawa: Wolters Kluwer, 2015. ISBN 978-83-264-8181-9.

3. GERYK Marcin (red.). *Bibliotekarz: zawód czy powołanie*. Gdańsk: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania, 2010. ISBN 978-83-926884-4-0.
4. GĘBOŁYŚ Zdzisław, TOMASZCZYK Jacek (red.). *Kodeksy etyki bibliotekarskiej na świecie: antologia narodowych*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2008. ISBN 978-83-61464-01-3.
5. GŁOWACKA Ewa. *Kultura oceny w bibliotekach. Obszary, modele i metody badań jakości zasobów oraz usług biblioteczno-informacyjnych*. Toruń: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2015. ISBN 978-83-231-3501-2.
6. GŁOWACKA Ewa. *Studium zastosowania kompleksowego zarządzania jakością (TQM) w bibliotekoznawstwie i informacji naukowej*. Toruń: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2000. ISBN 978-83-231-116-03.
7. JABŁOŃSKI Marek. *Kompetencje pracownicze w organizacji uczącej się: metody doskonalenia i rozwoju*. Warszawa: Wydawnictwo C. H. Beck, 2009. ISBN 978-83-255-0758-9.
8. KAMIŃSKA Joanna, ŻOŁĘDOWSKA-KRÓL Beata (red.). *Zarządzanie kadrami w bibliotece*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2011. ISBN 978-83-61464-41-9.
9. KISIŁOWSKA Małgorzata. *Już nie wiem jak mam do Ciebie mówić, czyli komunikacja biblioteczna*. Warszawa: Centrum Edukacji Bibliotekarskiej Informacyjnej i Dokumentacyjnej, 2001. ISBN 83-88581-02-3.
10. NOWAK Alina, OCHODEK Bolesław (red. nauk.). *Biblioteka uczelniana biblioteka jakości*. Piła: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Stanisława Staszica w Pile, 2010. ISBN 978-83-89795-89-2.
11. NOWAK Lidia. *Asertywność w bibliotece. Jak odkryć siłę swojej profesji? Poradnik*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2012. ISBN 978-83-61464-47-1.
12. PIOTEREK Paweł. *Budowanie efektywnego zespołu w bibliotece*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2008. ISBN 978-83-61464-02-0.
13. TOKARSKA Anna. (red.). *Bibliotekarstwo*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2013. ISBN 978-83-61464-95-2.
14. WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Zarządzanie jakością w bibliotece*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2017. ISBN 978-83-64203-85-5.
15. WOJCIECHOWSKA Maja. *Zarządzanie zmianami w bibliotece*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2006. ISBN 83-893-166-17.
16. ZIOŁO Krzysztof (red.). *Między IQ a empatią – dobry bibliotekarz to jaki? XI Forum Sekcji Bibliotek Szkół Wyższych Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich w Katowicach*. Gliwice: Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, 2008. ISBN 978-83-7335-510-1.

17. ZYBERT Elżbieta. *Jakość w działalności bibliotek: oceny – pomiary – narzędzia*. Warszawa: Centrum Edukacji Bibliotekarskiej, Informacyjnej i Dokumentacyjnej, 2007. ISBN 978-83-88581-30-4.
18. ŻMIGRODZKI Zbigniew. *Patologia biblioteczna*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 1996. ISBN 83-226-0713-X.

ARTYKUŁY W WYDAWNICTWACH CIĄGŁYCH:

1. ADAMIEC Sabina. Komunikacja warunkiem kapitału społecznego biblioteki. *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie i Marketing*, 2007, nr 1, s. 27-34. ISSN 1899-8658.
2. ADAMIEC Sabina. Strategiczne zarządzanie potencjałem ludzkim w bibliotece. *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie*. 2007, z. 2, s. 115-126.
3. ADASZYŃSKA Ewa. Biblioteka akademicka jako skutecznie i sprawnie działająca organizacja. Ujęcie teoretyczne. *Zarządzanie Biblioteką*. 2016, nr 1, s. 50-69. ISSN 2081-1004.
4. ANISZEWSKA Anna. Word-of-mouth w działalności marketingowej bibliotek. *Zarządzanie Biblioteką*. 2009, nr 1, s. 31-40. ISSN 2081-1004.
5. BABIK Wiesław. Bariery i zakłócenia w komunikowaniu się bibliotekarzy z przełożonymi. *Zarządzanie Biblioteką*. 2011, nr 1, s. 21-35. ISSN 2081-1004.
6. BIELAWSKA Sylwia. Zarządzanie relacjami z klientem (CRM) w bibliotece akademickiej. Zadania oraz wymagania wobec personelu bibliotecznego. *Zarządzanie Biblioteką*. 2011, nr 1, s. 9-19. ISSN 2081-1004.
7. BUBEL Dagmara. Sztuka komunikacji a oddziaływanie kontrolera na zachowania kontrolowanych pracowników w bibliotekach naukowych. *Zarządzanie Biblioteką*. 2012, nr 1, s. 21-39. ISSN 2081-1004.
8. DĄBROWICZ Małgorzata. Proces ustalania kryteriów oceny dla pracowników biblioteki szkoły wyższej. *Zarządzanie Biblioteką*. 2009, nr 1, s. 41-59. ISSN 2081-1004.
9. DĄBROWICZ Małgorzata. Od misji do strategii personalnej biblioteki. Studium teoretyczne. *Biblioteka*, 2010, nr 14, s. 119-136. ISSN 1506-3615.
10. FICEK Aleksandra. Stymulowanie innowacyjnych postaw pracowników. *Studia Bibliologiczne*. 2006, t. 16, s. 48-56. ISSN 0208-6336.
11. FOLGA Agnieszka. Relacje interpersonalne w zespole bibliotecznym. *Biblioteka i Edukacja*. 2020, nr 17, s. 29-39. ISSN 2299-565X.
12. GÓRSKA-MARCHEWKA Katarzyna, RYSZKA Elżbieta. Motywatory jako instrument kierowania kadrą bibliotek. Wyniki badań ankietowych

- w województwie śląskim. *Zarządzanie Biblioteką*. 2019, nr 1, s. 29-34. ISSN 2081-1004.
13. JANAS Magdalena. Zagadnienie „dopasowania” pracownika do miejsca pracy – badania personelu bibliotek szkół wyższych w Polsce. *Biblioteka i Edukacja*. 2019, nr 16, s. 13-23. ISSN 2299-565X
 14. JASKOWSKA Bożena. Nie tylko wiedza i intelekt – o kompetencjach emocjonalnych w bibliotece. *Bibliotheca Nostra*. 2007, nr 2, s. 9-23. ISSN 1734-6576.
 15. JASKOWSKA Bożena. Gesty obok słów: mowa ciała dla bibliotekarzy. *Bibliotheca Nostra*. 2008, nr 2, s. 16-22. ISSN 1734-6576.
 16. JASKOWSKA Bożena. Jak włączyć pracowników w procesy zarządzania biblioteką? Cz. 1. *Poradnik Bibliotekarza*, 2010, nr 3, s. 3-7. ISSN 0032-4752.
 17. JASKOWSKA Bożena. Wypalenie zawodowe w środowisku bibliotekarskim. *Bibliotheca Nostra*. 2010, nr 1, s. 46-59. ISSN 1734-6576.
 18. KAMIŃSKA Joanna. Motywowanie pracowników biblioteki a koncepcja marketingu wewnętrznego. *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie i Marketing*, 2007, nr 1, s. 35-41. ISSN 1899-8658.
 19. KOŁAKOWSKA Joanna. Budowanie relacji w zespole bibliotecznym. *Annales Universitatis Pedagogicae Cracoviensis. Studia ad Bibliothecarum Scientiam*. 2017, nr 15, s. 75-85. ISSN 2081-1861.
 20. KUBÓW Stefan. Menedżer w bibliotece – kim jest? *Bibliotekarz*. 2006, nr 3, s. 9-12. ISSN 0208-4333.
 21. KUBÓW Stefan. Kryteria i narzędzia oceny jakości kadry menedżerskiej bibliotek naukowych. *Studia Bibliologiczne*. 2006, t. 16, s. 69-77. ISSN 0860-8164.
 22. KUBÓW Stefan. Rola menedżera biblioteki w rozwoju zawodowym pracowników. *Zarządzanie Biblioteką*. 2010, nr 1, s. 35-42. ISSN 2081-1004.
 23. MAZUR-KULESZA Katarzyna. Dobór pracowników do służby bibliotecznej w kontekście nowoczesnego zarządzania biblioteką akademicką. *Zarządzanie Biblioteką*. 2012, nr 1(4), s. 61-39. ISSN 2081-1004.
 24. MAZUR-KULESZA Katarzyna. Metoda zarządzania konfliktem w Bibliotece Głównej Uniwersytetu Opolskiego w świetle badań. *Zarządzanie Biblioteką*. 2011, nr 1, s. 87-98. ISSN 2081-1004.
 25. MAĐRZYCKI Błażej. Kwalifikacje i uprawnienia bibliotekarza jako pracownika uczelni wyższej w świetle obowiązującego prawa. *Bibliotheca Nostra*. 2018, nr 3, s. 10-23. ISSN 2084-5464.
 26. LASKOWSKA Jolanta. Controlling personalny jako narzędzie zarządzania personelem bibliotecznym na przykładzie sieci bibliotek MBP w Gdyni. *Zarządzanie Biblioteką*. 2009, nr 1, s. 61-74. ISSN 2081-1004.

27. RUDNICKA Ewa. Organizacyjne czynniki wpływu na proces komunikacji wewnątrzorganizacyjnej w bibliotece akademickiej. *Biblioteka i Edukacja*. 2020, nr 17, s. 13-27. ISSN 299-565X.
28. STRZELCZYK Edyta. Holistyczny model analizy funkcjonowania bibliotek szkół wyższych: ocena funkcjonalności, pomiar satysfakcji użytkowników, ocena wpływu i wartości. *Acta Universitatis Lodziensis. Folia Librorum*. 2019, nr 2, s. 13-29. ISSN 0860-7435.
29. ŚWIGOŃ Marzena. Indywidualne zarządzanie wiedzą jako wsparcie potencjału kariery. *Zarządzanie Zasobami Ludzkimi*, 2010, nr 1, s. 21-29. ISSN 1641-0874.
30. WOJCIECHOWSKA Maja. Aspekty psychologiczne i zarządcze w procesie oceniania i kształtowania wizerunku bibliotekarzy. *Acta Universitatis Lodziensis. Folia Librorum*. 2017, nr 2, s. 53-64. ISSN 2450-1336.
31. WOJCIECHOWSKA Maja. Indywidualny kapitał społeczny i aktywność społeczna kadry kierowniczej bibliotek. Przegląd wyników badań z dwudziestu krajów świata. *Przegląd Biblioteczny*. 2020, z. 4, s. 445-460. ISSN 0033-202X.
32. WOJCIECHOWSKA Maja. Kompetencje zawodowe bibliotekarzy. Metody badania. *Bibliotheca Nostra*. 2010, nr 1, s. 25-35. ISSN 1734-6576.
33. ŻOŁĘDOWSKA-KRÓL Beata. Biblioteka jako miejsce pracy w ocenie pracowników. Przegląd badań. *Toruńskie Studia Bibliologiczne*. 2012, nr 1, s. 51-61. ISSN 20801807.

ARTYKUŁY W WYDAWNICTWACH ZWARTYCH:

1. ADAMIEC-WARZECHA Sabina. Rozwój potencjału ludzkiego wyzwaniem biblioteki XXI wieku. *Elektroniczne czasopismo Biblioteki Głównej Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie*. 2015, nr 8, s. 1-10. ISSN 2299-565X.
2. ANTCZAK Beata. Personel biblioteczny a tworzenie usług wysokiej jakości. Metody zwiększania efektywności personelu małej biblioteki uczelnianej. In KUBÓW Stefan (red.). *Marketing i jakość usług bibliotek akademickich*. Wrocław: Dolnośląska Szkoła Wyższa Edukacji TWP, 2002, s. 5-12. ISBN 83-910486-8-8.
3. CZERWIŃSKA Elżbieta, KMIECIK Anna. Rozwój zawodowy pracowników elementem zarządzania zasobami ludzkimi w bibliotekach. In KAMIŃSKA Joanna, ŻOŁĘDOWSKA-KRÓL Beata (red.). *Zarządzanie kadrami w bibliotece*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2008, s. 43-47. ISBN 978-83-89316-97-4.

4. DONNERSBERG Anna, SZCZYGIEŁ Maria. Personal Management w bibliotece? In Biblioteki XXI wieku. Czy przetrwamy? II Konferencja Biblioteki Politechniki Łódzkiej, Łódź, 19-21 czerwca 2006 r.: materiały konferencyjne. Łódź: Biblioteka Politechniki Łódzkiej, 2006, s. 117-127. ISBN 83-920302-4-9.
5. GŁOWACKA Ewa. Badania i oceny jakości bibliotek. Tworzenie kultury oceny. In ANTCZAK-SABALA Beata, KOWALSKA Małgorzata, TKACZYK Lucyna (red.). *Przestrzeń informacyjna biblioteki akademickiej – tradycja i nowoczesność*. Toruń: Wyższa Szkoła Bankowa, 2009, s. 13-26. ISBN 978-83-923607-6-6.
6. GÓRSKI Marek M. Praca zespołowa elementem nowoczesnego zarządzania w bibliotece. In KOCÓJOWA Maria (red.). *Przestrzeń informacji i komunikacji społecznej*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2004, s. 201-206. ISBN 978-83-233-3166-7.
7. KALIŃSKA Magdalena. Wpływ pozytywnej komunikacji na efektywność pracy zespołowej. In GŁOWACKA Ewa, KOWALSKA Małgorzata, KRYSIŃSKI Przemysław (red.). *Współczesne oblicza komunikacji i informacji: problemy, badania, hipotezy*. Toruń: Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2014, s. 449-462. ISBN 978-83-231-3175-5.
8. KAMIŃSKA Joanna. Zarządzanie zasobami ludzkimi w bibliotece. In TOKARSKA Anna. (red.). *Bibliotekarstwo*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2013, s. 619-639. ISBN 978-83-61464-95-2.
9. KARWOWSKI Marcin. Profil kompetencyjny bibliotekarza XXI wieku w świetle monitoringu rynku pracy. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Multibibliotekarstwo*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2018, s. 61-70. ISBN 978-83-65741-14-1.
10. KISIŁOWSKA Małgorzata. Przeciwdziałanie skutkom negatywnego doboru do zawodu. Wybrane sposoby rozwoju kadr jako narzędzia zarządzania wiedzą. In KAMIŃSKA Joanna, ŻOŁĘDOWSKA-KRÓL Beata (red.). *Zarządzanie kadrami w bibliotece*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2008, s. 33-42. ISBN 978-83-89316-97-4.
11. KONIECZNA Danuta. Kształtowanie kariery zawodowej w bibliotekarstwie. Czy to możliwe w polskich realiach? In BRZEZIŃSKA-STECH Halina, ŻOCHOWSKA Jolanta (red.). *Bibliotekarz uwolniony – deregulacja czy degradacja? IV Ogólnopolska Konferencja Naukowa, Białystok, 12-14 czerwca 2013 r.* Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu, 2013, s. 164-177. ISBN 978-83-7431-405-3.
12. KOŚCIUCH Hanna. Rola kadry zarządzającej w procesie kształtowania wizerunku pracownika nowoczesnej biblioteki naukowej. In WOJCIECHOWSKA Maja, LASKOWSKA Jolanta (red.). *Bibliotekarz – przewodnik*

- po księgozbiorze, wiedzy i informacji*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2013, s. 9-23. ISBN 978-83-61079-27-9.
13. KOTULSKA Jadwiga. Skuteczne komunikowanie się interpersonalne w bibliotece: moda czy konieczność. In ZIOŁO Krzysztof (red.). *Między IQ a empatią – dobry bibliotekarz to jaki? XI Forum Sekcji Bibliotek Szkół Wyższych Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich w Katowicach*. Gliwice: Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, 2008, s. 71-83. ISBN 978-83-7335-510-1.
 14. KUBÓW Stefan. Kompetencje menedżerów bibliotek w opinii pracowników. In *Tradycja i nowoczesność bibliotek akademickich: materiały z ogólnopolskiej konferencji naukowej, Rzeszów – Czarna, 1-3 czerwca 2005 r.* Rzeszów: Biblioteka Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2005, s. 59-66. ISBN 83-922515-0-4.
 15. KUBÓW Stefan. Rola menedżera w tworzeniu klimatu organizacyjnego biblioteki. In BRZEZIŃSKA-STEC Halina (red.). *Kultura organizacyjna w bibliotece. Ogólnopolska Konferencja Naukowa, Białystok, 4-6 czerwca 2007*. Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2008, s. 345-349. ISBN 978-83-7431-159-5.
 16. KUŹMA Elżbieta. Etyka zawodu bibliotekarza a etyczność w awansowaniu pracowników bibliotek. In BRZEZIŃSKA-STEC Halina, ŻOCHOWSKA Jolanta (red.). *Bibliotekarz uwolniony – deregulacja czy degradacja? IV Ogólnopolska Konferencja Naukowa, Białystok, 12-14 czerwca 2013 r.* Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu, 2013, s. 75-83. ISBN 978-83-7431-405-3.
 17. ŁAGODZIŃSKA Alina. Zarządzanie kompetencjami kadr bibliotecznych. In BRZEZIŃSKA-STEC Halina, KUDRAWIEC Jolanta (red.). *Marketing wewnętrzny i zarządzanie zasobami ludzkimi w bibliotece. II Ogólnopolska Konferencja Naukowa, Białystok, 24-26 czerwca 2009*. Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2010, s. 51-62. ISBN 978-83-7431-240-0.
 18. MARCINEK Marzena. Rola kadry kierowniczej średniego szczebla w nowoczesnym zarządzaniu biblioteką (z punktu widzenia kierownika oddziału informacji naukowej). In SOKOŁOWSKA-GOGUT Anna (oprac.). *Wdrażanie nowoczesnych technik zarządzania w instytucjach non-profit na przykładzie naukowej biblioteki akademickiej*. Kraków: Biblioteka Główna Akademii Ekonomicznej w Krakowie, 1998, s. 165-175. ISBN 83-910428-0-4.
 19. POPŁAWSKA Karolina. E-learning w doskonaleniu zawodowym bibliotekarzy. Z doświadczeń w Polsce. In BRZEZIŃSKA-STEC Halina, KUDRAWIEC Jolanta (red.). *Marketing wewnętrzny i zarządzanie zasobami ludzkimi w bibliotece. II Ogólnopolska Konferencja Naukowa, Białystok,*

- 24-26 czerwca 2009. Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2010, s. 301-314. ISBN 978-83-7431-240-0.
20. PRZYBYSZ Janina, ZIELENIECKA Barbara. Stres w zawodzie bibliotekarza. In GERYK Marcin (red.). *Bibliotekarz: zawód czy powołanie*. Gdańsk: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania w Gdańsku, 2010, s. 247-265. ISBN 978-83-926884-4-0.
 21. SIENKIEWICZ Jolanta. Komunikacja w bibliotece. In CZYŻEWSKA Maria (red.). *Kształtowanie wizerunku biblioteki*. Białystok: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomicznej, 2007, s. 133-150. ISBN 83-87981-39-7.
 22. TAWFIK Renata. Stres w bibliotece: syndrom wypalenia zawodowego. In GERYK Marcin (red.). *Bibliotekarz: zawód czy powołanie*. Gdańsk: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania w Gdańsku, 2010, s. 266-276. ISBN 978-83-926884-4-0.
 23. TRELA Grażyna. Zawód i ramy kształcenia bibliotekarzy. Nowe role bibliotekarza. In TOKARSKA Anna (red.). *Bibliotekarstwo*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2013, s. 652-662. ISBN 978-83-61464-95-2.
 24. WIŃSKA Joanna. Język komunikacji wewnątrzorganizacyjnej, czy to ma znaczenie? In GŁOWACKA Ewa, KOWALSKA Małgorzata, KRYSIŃSKI Przemysław (red.). *Współczesne oblicza komunikacji i informacji: problemy, badania, hipotezy*. Toruń: Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2014, s. 463-474. ISBN 978-83-231-3175-5.
 25. WOJCIECHOWSKA Maja. Dobór i ocean efektywności szkoleń pracowników biblioteki. In BRZEZIŃSKA-STEC Halina, KUDRAWIEC Jolanta (red.). *Marketing wewnętrzny i zarządzanie zasobami ludzkimi w bibliotece. II Ogólnopolska Konferencja Naukowa, Białystok, 24-26 czerwca 2009*. Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2010, s. 315-324. ISBN 978-83-7431-240-0.
 26. WOJCIECHOWSKA Maja. Koncepcje motywowania pracowników. Przegląd rozwiązań implementowanych w bibliotekach. Analiza wyników badań. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Koncepcje organizacji bibliotek*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej w Gdańsku, 2012, s. 51-71. ISBN 978-8361079-16-3.
 27. WOJCIECHOWSKA Maja. Nowe role kadry kierowniczej bibliotek wobec zmieniających się warunków i oczekiwań społecznych w świetle ogłoszeń konkursowych na stanowiska dyrektorów bibliotek. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Multibibliotekarstwo*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2018, s. 49-60. ISBN 978-83-65741-14-1.
 28. WOJCIECHOWSKA Maja. Wprowadzenie do problematyki zarządzania kapitałem ludzkim w bibliotekach. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Zarządzanie zasobami niematerialnymi bibliotek w społeczeństwie wiedzy*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2016, s. 71-79. ISBN 978-83-64203-64-0.

29. WOJCIECHOWSKA Maja. Zarządzanie rozwojem kompetencji zawodowych kadry bibliotek. In GERYK Marcin (red.). *Bibliotekarz: zawód czy powołanie*. Gdańsk: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania, 2010, s. 27-40. ISBN 978-83-926884-4-0.
30. WOJCIECHOWSKA Maja. Znaczenie kompetencji zawodowych w procesie rekrutacji i selekcji pracowników w sektorze usług informacyjnych. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Bibliotekarze i czytelnicy w dobie nowych technologii i koncepcji organizacyjnych bibliotek*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum, 2013, s. 143-164. ISBN 978-83-61079-22-4.
31. WOJCIECHOWSKI Jacek. Kierownik biblioteki: pożądane cechy i style kierowania. In MIELCZAREK Ewa (red.). *Innowacyjność zawodowa i organizacyjna w bibliotekach: materiały z konferencji bibliotekarzy województwa lubuskiego „Organizacje i zarządzanie biblioteką” Kalsk, 21-22 września 2004 r.* Zielona Góra: Pro Libris, 2005, s. 25-38. ISBN 83-88336-43-6.
32. WOLANIN Lidia, JADCZAK Urszula. Marketing wewnętrzny biblioteki jako element efektywnego zarządzania jakością. In BRZEZIŃSKA-STECH Halina, KUDRAWIEC Jolanta (red.). *Marketing wewnętrzny i zarządzanie zasobami ludzkimi w bibliotece. II Ogólnopolska Konferencja Naukowa, Białystok, 24-26 czerwca 2009*. Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2010, s. 420-429. ISBN 978-83-7431-240-0.
33. ŻOŁĘDOWSKA-KRÓL Beata. Badanie opinii pracowników jako instrument wspomagający zarządzanie relacjami wewnętrznymi w bibliotece. In KAMIŃSKA Joanna, ŻOŁĘDOWSKA-KRÓL Beata. *Zarządzanie kadrami w bibliotece*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2008, s. 48-56. ISBN 987-83-89316-97-4.

DOKUMENTY ELEKTRONICZNE:

1. BŁACH Marzena. Kapitał ludzki w bibliotekach – zarys problematyki badawczej. *Biblioteka i Edukacja* [Dokument elektroniczny]. 2015, nr 8. Tryb dostępu: <http://www.bg.up.krakow.pl/newbie/index.php/bie/article/view/130>. Stan z dnia 14.11.2017.
2. DONNERSBERG Anna, SZCZYGIEŁ Maria. *Personal Management w bibliotece?* [Dokument elektroniczny]. Tryb dostępu: <http://www.ebib.pl/publikacje/matkonf/biblio21/sesja3ref1.pdf>. Stan z dnia 10.09.2018.
3. KISIŁOWSKA Małgorzata. *Pracownik? Klient? Człowiek? Bibliotekarz w procesach komunikacji wewnętrznej* [Dokument elektroniczny]. Tryb dostępu: <http://e-pedagogiczna.edu.pl/upload/file/referaty/ped4.pdf>. Stan z dnia 05.11.2018.

4. KOTUŁA Ewa. Potencjał ludzki bibliotek. *Biblioteka i Edukacja* [Dokument elektroniczny]. 2015, nr 8. Tryb dostępu: <http://www.bg.up.krakow.pl/newbie/index.php/bie/article/view/128>. Stan z dnia 12.09.2018.
5. MAĆKIEWICZ Katarzyna. Zasady i kryteria oceny pracownika i jego awansu na przykładzie Biblioteki Uniwersyteckiej w Olsztynie. *Elektroniczny Biuletyn Informacyjny Bibliotekarzy* [Dokument elektroniczny]. 2015, nr 3. Tryb dostępu: <http://open.ebib.pl/ojs/index.php/ebib/article/view/349>. Stan z dnia 15.09.2018.
6. MAJEWSKA Mirosława. *Kompetencje bibliotekarza wobec zmian społecznych i edukacyjnych* [Dokument elektroniczny]. Tryb dostępu: <http://e-pedagogiczna.edu.pl/upload/file/dokumenty/jarocin6.pdf>. Stan z dnia 19.11.2018.
7. OSTROWSKA Elżbieta. Menedżer w bibliotece pedagogicznej. *Edukator* [Dokument elektroniczny]. Tryb dostępu: <http://www.edukator.org.pl/2007/biblioteka/biblioteka.html>. Stan z dnia 14.02.2017.
8. TARKA Małgorzata. Jak rozwiązać konflikt w bibliotece. *Elektroniczny Biuletyn Informacyjny Bibliotekarzy* [Dokument elektroniczny]. 2006, nr 4. Tryb dostępu: <http://www.ebib.pl/2006/74/tarka.php>. Stan z dnia 15.09.2018.
9. WOJCIECHOWSKA Maja. Metody pokonywania oporu wobec zmian i innowacji przeprowadzanych w bibliotekach. *Elektroniczny Biuletyn Informacyjny Bibliotekarzy* [Dokument elektroniczny]. 2006, nr 4. Tryb dostępu: <http://www.ebib.pl/2006/74/wojciechowska.php>. Stan z dnia 15.09.2018.

OPRACOWANIA WARSZTATOWE:

1. KARWOWSKI Marcin. Secret client – metoda badania jakości obsługi w bibliotekach. *Zarządzanie Biblioteką*. 2016, nr 1, s. 163-166. ISSN 2081-1004.
2. LASKOWSKA Jolanta. Controlling personalny w bibliotece. *Zarządzanie Biblioteką*. 2013, nr 1, s. 153-156. ISSN 2081-1004.
3. WOJCIECHOWSKA Maja. Zarządzanie zasobami ludzkimi w bibliotece. *Zarządzanie Biblioteką*. 2011, nr 1, s. 159-167. ISSN 2081-1004.

Część 4. Biblioteka a środowisko zewnętrzne

WYDAWNICTWA ZWARTE:

1. BUDROWSKA Wiesława, PAUL Magdalena, ZAWAŁKIEWICZ Aldona, ŻYNDĄ Marcin. *Z biblioteką czy bez?: badanie nie użytkowników biblioteki*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, 2020. ISBN 978-83-65741-61-5.
2. BYKOWSKA Małgorzata Lidia (red. nauk.). *Public relations: biblioteki, wydawnictwa, informacja naukowa, uczelnie*. Warszawa: Dr Josef Raabe Spółka Wydawnicza, 2014. ISBN 978-83-7696-498-0.
3. GMITEREK Grzegorz. *Biblioteka w środowisku społecznościowego Internetu: biblioteka 2.0*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2012. ISBN 978-83-61464-82-2.
4. HUCZEK Marian. *Marketing organizacji non profit*. Sosnowiec: Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu, 2003. ISBN 83-89275-30-9.
5. JURCZAK Izabela, OKULARCZYK Elżbieta (red.). *Partnerzy bibliotek: model komunikacji z otoczeniem*. Łódź: Firma Księgarska Wiesława Juszcza, 2008. ISBN 978-83-925616-0-6.
6. KOCÓJOWA Maria (red. nauk.). *Public relations: biblioteki, wydawnictwa, informacja naukowa, uczelnie*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2004. ISBN 83-233-1838-7.
7. KONIECZNA Jadwiga (red.). *Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich: przeszłość i teraźniejszość 1917-2017*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2017. ISBN 978-83-64203-83-1.
8. KUBÓW Stefan (red.). *Marketing i jakość usług bibliotek akademickich*. Wrocław: Dolnośląska Szkoła Wyższa Edukacji TWP, 2002, s. 5-12. ISBN 83-910486-8-8.
9. MATWIEJCZUK Wanda, SZEWCZYK-KŁOS Danuta (red.). *Unowocześnianie organizacji i metod pracy bibliotek w świetle zmieniających się potrzeb czytelników: edycja II. Materiały konferencyjne, Opole, 16-17 listopada 2011 r.* Opole: Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, 2012. ISBN 978-83-7395-527-1.
10. NOWAK Mariusz, PIOTEREK Paweł, PRZYBYSZ Janina (red.). *Zarządzanie strategiczne i marketingowe w bibliotekach*. Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, 2004. ISBN 83-7205-202-6.
11. SÓJKA Jan. *Promocja w strategii marketingowej biblioteki*. Poznań: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, 1994.
12. TOKARSKA Anna. (red.). *Bibliotekarstwo*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2013. ISBN 978-83-61464-95-2.

13. WOJCIECHOWSKA Maja. *Kształtowanie kapitału społecznego – ujęcie z perspektywy bibliotekoznawczej*. Warszawa: Difin, 2019. ISBN 978-83-8085-844-2.
14. WOJCIECHOWSKA Maja. *Marketing biblioteczny: rozważania, dyskusje, konteksty*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2007. ISBN 978-83-61079-002.
15. WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Mobilna biblioteka*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2021. ISBN 978-83-65741-68-4.
16. WOJCIECHOWSKA Maja, CYRKLAFF-GORCZYCA Magdalena (red.). *Mobilnie, interaktywnie, kompetentnie. Usługi, media i technologie informacyjno-komunikacyjne w nowoczesnej bibliotece*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, 2019. ISBN 978-83-65741-42-4.
17. WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Współpraca bibliotek: na szczeblu regionalnym, krajowym, międzynarodowym*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2011. ISBN 978-83-61079-14-9.
18. WOJCIECHOWSKI Jacek. *Biblioteka w komunikacji publicznej*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2010. ISBN 978-83-61464-38-9.
19. WOJCIECHOWSKI Jacek. *Marketing w bibliotece*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 1993. ISBN 83-85778-08-01.
20. ŻOŁĘDOWSKA-KRÓL Beata. *Jakość usług bibliotecznych w społeczeństwie informacyjnym*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2009. ISBN 978-83-61464-16-7.

ARTYKUŁY W WYDAWNICTWACH CIĄGŁYCH:

1. ADAMIEC Sabina. Istota potencjału społecznego biblioteki. *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie i Marketing*. 2006, nr 1, s. 129-138. ISSN 1644-9134.
2. ADAMIEC Sabina. Komunikacja warunkiem kapitału społecznego biblioteki. *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie i Marketing*, 2007, nr 1, s. 27-34. ISSN 1899-8658.
3. ANISZEWSKA Anna. Word-of-mouth w działalności marketingowej bibliotek. *Zarządzanie Biblioteką*. 2009, nr 1, s. 31-40. ISSN 2081-1004.
4. BARAN Scholastyka, BIKOWSKA Katarzyna. Biblioteka społecznościo-wa: nowoczesne przestrzenie a kultura w wersji akademickiej w Bibliotece Uniwersyteckiej UWM w Olsztynie. *Bibliotekarz Warmińsko-Mazurski*, 2012, nr 3/4, s. 11-16. ISSN 1640-2200.
5. BIEAWSKA Sylwia, BEM Sylwia. Customer Relationship Management (CRM) w bibliotece akademickiej w kontekście nowych form komunikacji. *Gospodarka, Rynek, Edukacja*. 2012, nr 4, s. 29-37. ISSN 1509-5576.

6. BIELAWSKA Sylwia. Zarządzanie relacjami z klientem (CRM) w bibliotece akademickiej. Zadania oraz wymagania wobec personelu bibliotecznego. *Zarządzanie Biblioteką*. 2011, nr 1, s. 9-19. ISSN 2081-1004.
7. DZIAŁEK Jarosław, MURZYN-KUPISZ Mariusz. Rola bibliotek w budowaniu i wzmacnianiu zasobów kapitału społecznego w województwie małopolskim. *Zarządzanie Biblioteką*. 2014, nr 1, s. 9-32. ISSN 2081-1004.
8. FEDYNYSZYN Karina. Budowanie pozytywnych relacji z czytelnikiem przy zastosowaniu oddziaływań coachingowych. *Zarządzanie Biblioteką*. 2012, nr 1, s. 73-81. ISSN 2081-1004.
9. GŁOWACKA Ewa. Społeczne korzyści z funkcjonowania bibliotek. Obszary, metody analizy i oceny. *Przegląd Biblioteczny*. 2013, z. 4, s. 431-439. ISSN 0033-202X.
10. HALL Hanna. Projektowanie strategii marketingowej w organizacjach niekomercyjnych na przykładzie biblioteki. Cz. 3. *Poradnik Bibliotekarza*. 2008, nr 6, s. 9-13. ISSN 0032-4752.
11. JASKOWSKA Bożena. Gesty obok słów: mowa ciała dla bibliotekarzy. *Bibliotheca Nostra*. 2008, nr 2, s. 16-22. ISSN 1734-6576.
12. KANT Katarzyna. Blogi jako nowoczesna forma reklamy biblioteki. Zarys zagadnienia. *Zarządzanie Biblioteką*. 2009, nr 1, s. 111-118. ISSN 2081-1004.
13. KLONOWSKI Jerzy. Doskonalenie umiejętności interpersonalnych bibliotekarzy: pierwszy kontakt z klientem. *Bibliotekarz*. 2004, nr 1, s. 8-12. ISSN 0208-4333.
14. MARUSZAK Paulina. Public relations zaczyna się w domu – istota komunikacji wewnętrznej. *Toruńskie Studia Bibliologiczne*, 2014, nr 1, s. 99-111. ISSN 2080-1807.
15. PAUL Magdalena. Wpływ społeczny bibliotek publicznych – badania i dobre praktyki. *Zarządzanie Biblioteką*. 2016, nr 2, s. 18-30. ISSN 2081-1004.
16. WOJCIECHOWSKA Maja. Kształcenie bibliotekarzy w zakresie pracy z trudnym czytelnikiem jako element wzmacniania zasobów klienckich biblioteki (w świetle orientacji zasobowej oraz teorii kluczowych kompetencji). *Bibliotheca Nostra*. 2020, nr 1, s. 45-61. ISSN 2084-5464.
17. WOJCIECHOWSKA Maja. Kształtowanie pozycji bibliotek na rynku usług informacyjnych i edukacyjnych w skutek działań lobbingsowych. *Zarządzanie Biblioteką*. 2012, nr 1, s. 41-60. ISSN 2081-1004.
18. WOJCIECHOWSKA Maja. Marketing elektroniczny biblioteki. *Zarządzanie Biblioteką*. 2010, nr 1, s. 43-55. ISSN 2081-1004.
19. WOJCIECHOWSKA Maja. Media relations jako forma komunikacji marketingowej biblioteki. *Toruńskie Studia Bibliologiczne*. 2009, nr 2, s. 81-91. ISSN 2080-1807.

20. WOJCIECHOWSKA Maja. Merchandising – wizualna promocja biblioteki. Wprowadzenie do problematyki. *Zarządzanie Biblioteką*. 2011, nr 1, s. 63-85. ISSN 2081-1004.
21. WOJCIECHOWSKA Maja. Nowe funkcje społeczne pracowników bibliotek w kontekście potrzeb i oczekiwań lokalnych społeczności oraz środowisk profesjonalnych. *Studia i Materiały Centralnej Biblioteki Wojskowej im. Marszałka Józefa Piłsudskiego*. 2020, nr 1, s. 195-213. ISSN 2354-0435.
22. WOJCIECHOWSKA Maja. Zjawisko lojalności wśród klientów bibliotek. *Bibliotheca Nostra*. 2010, nr 1, s. 25-35. ISSN 1734-6576.
23. WÓJCIK Magdalena. Marker space jako narzędzie budowania korzystnego wizerunku biblioteki. *Zarządzanie Biblioteką*. 2017, nr 1, s. 20-27. ISSN 2081-1004.

ARTYKUŁY W WYDAWNICTWACH ZWARTYCH:

1. ANISZEWSKA Anna, KANT Katarzyna. Metody komunikacji elektronicznej między czytelnikiem a bibliotekarzem. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Elektroniczny wizerunek biblioteki*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2008, s. 51-62. ISBN 978-83-61079-01-9.
2. BALL Rafael. Zarządzanie public relations i relacjami z klientami w bibliotekach: personel i klienci. In KOCÓJOWA Maria (red.). *Public relations. Biblioteki, wydawnictwa, informacja naukowa, uczelnie*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2004, s. 29-39. ISBN 83-233-1838-7.
3. BEM Sylwia. Zarządzanie relacjami z użytkownikami bibliotek w kontekście nowych form komunikowania. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Koncepcje organizacji bibliotek*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum, 2012, s. 117-126. ISBN 978-83-61079-16-3.
4. BIELECKA Olimpia. Public relations biblioteki a jej tożsamość. In CHODYŃSKI Andrzej, HUCZEK Marian, SOCHA Irena (red.). *Zarządzanie w organizacjach non-profit. Strategie. Marketing*. Bielsko-Biała: Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna, 2001, s. 124-132. ISBN 83-913509-2-4.
5. BROŻEK Katarzyna. Przełamywać bariery, czyli o tworzeniu właściwych relacji między bibliotekarzem a użytkownikiem w procesie komunikacji interpersonalnej. In ANTCZAK-SABALA Beata, KOWALSKA Małgorzata, TKACZYK Lucyna (red.). *Przestrzeń informacyjna biblioteki akademickiej – tradycja i nowoczesność*. Toruń: Wyższa Szkoła Bankowa, 2009, s. 293-301. ISBN 978-83-923607-6-6.

6. CHRAPCZYŃSKA Beata. Budowanie relacji między biblioteką akademicką i jej otoczeniem. In ŻMIGRODZKA Barbara (red.). *Dolnośląskie Centrum Informacji Naukowej i Ekonomicznej – biblioteka otwarta*. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, s. 51-67, 2011. ISBN 978-83-7011-116-4.
7. DERFERT-WOLF Lidia. Blogi narzędziem marketingu w bibliotece. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Elektroniczny wizerunek biblioteki*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2008, s. 105-120. ISBN 978-83-61079-019.
8. GŁOWACKA Ewa. Badania społecznego i ekonomicznego oddziaływania bibliotek akademickich. Obszary, projekty, metody. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Zarządzanie jakością w bibliotece*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2017, s. 23-35. ISBN 978-83-64203-85-5.
9. GŁOWACKA Ewa. Ocena wpływu usług biblioteczno-informacyjnych na środowisko społeczne w badaniach jakościowych bibliotek. In KAMIŃSKA Joanna, ŻOŁĘDOWSKA-KRÓL Beata (red.). *Jakość usług bibliotecznych w społeczeństwie informacyjnym*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2009, s. 13-22. ISBN 978-83-61464-16-7.
10. HUCZEK Marian, SOCHA Irena. Marketing relacji a poprawa obsługi klienta biblioteki. In CHODYŃSKI Andrzej, HUCZEK Marian, SOCHA Irena (red.). *Zarządzanie marketingiem w organizacjach niedochodowych*. Sosnowiec: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu, 2002, s. 9-19. ISBN 83-915362-8-9.
11. JARSKA Lidia M. Internetowe forum dyskusyjne – platforma informacyjna i komunikacyjna między bibliotekarzami a czytelnikami. In MATWIEJCZUK Wanda, SZEWCZYK-KŁOS Danuta (red.). *Unowocześnianie organizacji i metod pracy bibliotek w świetle zmieniających się potrzeb czytelników: edycja II. Materiały konferencyjne, Opole, 16-17 listopada 2011 r.* Opole: Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, 2012, s. 247-269. ISBN 978-83-7395-527-1.
12. JASKOWSKA Bożena. Jak łąpać użytkownika w sieć? Elementy marketingu 2.0 w bibliotece. In *Zarządzanie marketingowe biblioteką*. Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, 2008, s. 81-93. ISBN 978-83-7205-265-0.
13. JUROWSKI Marek. System jednolitej identyfikacji wizualnej. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Marketing biblioteczny: rozważania, dyskusje, konteksty*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2007, s. 43-50. ISBN 978-83-61079-00-2.
14. KAMIŃSKA Joanna. Zastosowanie marketingu w bibliotekach jako niedochodowych organizacjach usługowych. In WOJCIECHOWSKA Maja

- (red.). *Marketing biblioteczny: rozważania, dyskusje, konteksty*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum, 2007, s. 7-23. ISBN 978-83-61079-00-2.
15. LEPKOWSKA Emilia. Wpływ komunikacji interpersonalnej na wizerunek biblioteki i relacje bibliotekarz – użytkownik. In ANTCZAK-SABALA Beata, KOWALSKA Małgorzata, TKACZYK Lucyna (red.). *Przestrzeń informacyjna biblioteki akademickiej – tradycja i nowoczesność*. Toruń: Wyższa Szkoła Bankowa, 2009, s. 303-318. ISBN 978-83-923607-6-6.
 16. MATERSKA Katarzyna. Społeczna przestrzeń bibliotek publicznych drugiej dekady XXI wieku. In LADORUCKI J. (red.). *Biblioteka publiczna w przestrzeni społecznej*. Łódź: Wojewódzka Biblioteka Publiczna im. Marszałka Józefa Piłsudskiego, 2017, s. 69-85. ISBN 978-83-85925-77-4.
 17. MILC Piotr. Media społecznościowe jako forma komunikacji bibliotek z czytelnikami na przykładzie portalu Facebook. In SKÓRKA Stanisław, ROGOŹ Michał (red). *Bibliotekarz 2.0: nowe technologie, nowe wyzwania*. Kraków: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, 2016, s. 36-46. ISBN 978-83-7271-974-4.
 18. NOWAKOWSKA Izabela. *Komunikacja z użytkownikiem biblioteki w aspekcie konfliktu*. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Bibliotekarze i czytelnicy w dobie nowych technologii i koncepcji organizacyjnych bibliotek*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2013, s. 91-102. ISBN 978-83-61079-22-4.
 19. PALMA Beata, WRÓBEL Joanna. Jak pozyskać sponsora, czyli o praktycznej stronie sponsoringu bibliotecznego. In JURCZAK Izabela, OKULARCZYK Elżbieta (red.). *Partnerzy bibliotek: model komunikacji z otoczeniem*. Łódź: Firma Księgarska Wiesława Juszcza, 2008, s. 181-199. ISBN 978-83-925616-0-6.
 20. RAK Dorota. Rola mediów społecznościowych w działalności marketingowej bibliotek uczelnianych. In SKÓRKA Stanisław, ROGOŹ Michał (red). *Bibliotekarz 2.0: nowe technologie, nowe wyzwania*. Kraków: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, 2016, s. 10-23. ISBN 978-83-7271-974-4.
 21. SETA Magdalena. Specyfika jakościowych badań marketingowych w instytucjach bibliotecznych. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Bibliotekarze i czytelnicy w dobie nowych technologii i koncepcji organizacyjnych bibliotek*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2013, s. 81-90. ISBN 978-83-61079-22-4
 22. SROKA Marek. Rola public relations w pozyskiwaniu przyjaciół i sponsorów dla bibliotek akademickich w USA. In KOCÓJOWA Maria (red. nauk.). *Public relations: biblioteki, wydawnictwa, informacja naukowa, uczelnie*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2004, s. 56-61. ISBN 83-233-1838-7.

23. STĘPIEŃ Justyna. Konsument na rynku usług bibliotecznych – zachowania, trendy. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Zarządzanie zasobami niematerialnymi bibliotek w społeczeństwie wiedzy*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2016, s. 41-52. ISBN 978-83-64203-64-0.
24. SZYDLIK Leszek. Komunikacja marketingowa biblioteki uczelnianej z otoczeniem (ze szczególnym uwzględnieniem relacji bibliotekarz-użytkownik). In *Zarządzanie marketingowe biblioteką*. Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, 2008, s. 193-205. ISBN 978-83-7205-265-0.
25. WOJCIECHOWSKA Maja. Budowanie kapitału społecznego przez biblioteki akademickie. In JAZDON Krystyna (red.). *Biblioteka naukowa: czy jeszcze naukowa?* Poznań: Biblioteka Uniwersytecka w Poznaniu, 2018, s. 179-180. ISBN 978-83-60961-16-2.
26. WOJCIECHOWSKA Maja. Działalność IFLA na rzecz współpracy międzynarodowej i realizacji projektów międzyinstytucjonalnych. Przykład programu Organizacji Narodów Zjednoczonych: Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. W: *W świecie bibliologii i informatologii. Księga dedykowana Profesor Bronisławie Woźniczce-Paruzel w 70. rocznicę urodzin*. Pod red. Małgorzaty Federowicz-Kruszewskiej, Magdaleny Cyrklaff-Gorczy, Tomasza Kruszewskiego. Toruń: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2019, s. 273-290. ISBN 978-83-231-4207-2.
27. WOJCIECHOWSKA Maja. Formy zasobów kapitału społecznego i ich wpływ na współpracę bibliotek ze środowiskiem zewnętrznym. In BUBEL Dagmara (red.). *Dylematy czasu i przestrzeni w bibliotekach: wybrane zagadnienia*. Częstochowa: Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, 2019, s. 178-185. ISBN 978-83-7193-733-0.
28. WOJCIECHOWSKA Maja. Kształtowanie jakości usług bibliotecznych poprzez wsparcie profesjonalnych organizacji bibliotekarskich. Na przykładzie IFLA. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Zarządzanie jakością w bibliotece*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2017, s. 251-260. ISBN 978-64203-85-5.
29. WOJCIECHOWSKA Maja. Marketing szeptany – instrument propagandy współczesnych bibliotek? In KUŹMINA Dariusz (red.). *Bibliologia polityczna*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2011, s. 398-405. ISBN 978-83-61464-88-4.
30. WOJCIECHOWSKA Maja. Możliwości wykorzystania badań marketingowych w bibliotekach. In *Zarządzanie marketingowe biblioteką*. Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, 2008, s. 213-220. ISBN 978-83-7205-265-0.
31. WOJCIECHOWSKA Maja. Psychologia motywacji „nabywcy” na rynku usług informacyjnych w kontekście funkcjonowania dużych bibliotek

- akademickich. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Sfera kultury, sfera nauki. Współczesny obraz biblioteki*. Gdańsk: Oficyna Wydawnicza Edward Mitek, 2014, s. 111-122. ISBN 978-83-64335-05-1.
32. WOJCIECHOWSKA Maja. Rola systemów CRM w pozyskiwaniu wiedzy na temat klientów usług informacyjnych. In TARASZKIEWICZ Beata (red.). *Ekologia informacji w środowisku regionalnym*. Słupsk: Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich, Biblioteka Uczelniana Akademii Pomorskiej, 2012, s. 76-92. ISBN 978-83-88783-18-0.
33. WOJCIECHOWSKA Maja. Standaryzowane pomiary w badaniach marketingowych bibliotek. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Standardy biblioteczne*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2010, s. 75-82. ISBN 978-83-61079-08-8.
34. WOJCIECHOWSKA Maja. Wykorzystanie Internetu i mediów elektronicznych w badaniach marketingowych biblioteki. In WOJCIECHOWSKA Maja (red.). *Elektroniczny wizerunek biblioteki*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2008, s. 93-104. ISBN 978-83-61079-01-9.
35. ŻOŁĘDOWSKA Beata. Customer Relationship (CRM) jako metoda zarządzania wiedzą biblioteki naukowej. In DACKO-PIKIEWICZ Zdzisława, CHMIELARSKA Marzanna (red.). *Rola biblioteki naukowej w tworzeniu społeczeństwa wiedzy*. Dąbrowa Górnicza: Wyższa Szkoła Biznesu, 2005, s. 147-154. ISBN 83-88936-23-9.
36. ŻOŁĘDOWSKA Beata. Miejsce public relations w systemie komunikacyjnym biblioteki. In CHODYŃSKI Andrzej, HUCZEK Marian, SOCHA Irena (red.). *Zarządzanie w organizacjach non-profit. Strategie. Marketing*. Bielsko-Biała: Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna, 2001, s. 112-123. ISBN 83-913509-2-4.
37. ŻOŁĘDOWSKA-KRÓL Beata. Marketing biblioteczny. In TOKARSKA Anna. (red.). *Bibliotekarstwo*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2013, s. 640-651. ISBN 978-83-61464-95-2.

DOKUMENTY ELEKTRONICZNE:

1. BIKOWSKA Katarzyna. Marketing społecznościowy czy społeczności – promocja bibliograficznej bazy danych BazTech. In SÓJKOWSKA Iwona, DERFERT-WOLF Lidia (red.). *Bibliograficzne bazy danych: perspektywy i problemy rozwoju. III Konferencja Naukowa Konsorcjum BazTech, Kraków, 26-27 czerwca 2017* [Dokument elektroniczny]. Tryb dostępu: http://open.ebib.pl/ojs/index.php/Mat_konf/article/view/587. Stan z dnia 15.09.2018.

2. *Identyfikacja wizualna bibliotek: raport z analizy otoczenia i potrzeb* [Dokument elektroniczny]. Tryb dostępu: <http://stgu.pl/wpcontent/themes/mimbo2.2/images/Analiza-Otoczenia-Bibliotek-Raport-STGU.pdf>. Stan z dnia: 02.04.2014.
3. OLESIAK Karina. Public relations jako instrument kreowania wizerunku biblioteki. *Biblioteka i Edukacja* [Dokument elektroniczny]. 2009, nr 9, s. 1-11. Tryb dostępu: <http://www.bg.up.krakow.pl/newbie/index.php/bie/article/view/134>. Stan z dnia 05.11.2018.

OPRACOWANIA WARSZTATOWE:

1. KARWOWSKI Marcin. Secret client – metoda badania jakości obsługi w bibliotekach. *Zarządzanie Biblioteką*. 2016, nr 1, s. 163-166. ISSN 2081-1004.