

Wpływ mediów na powstawanie „globalnej wioski” oraz przedstawiany w mediach krajów należących do Unii Europejskiej wizerunek cudzoziemców (migrantów, imigrantów, azylantów i innych grup „przybyśców”), a wśród nich zwłaszcza obywatele państw trzecich (spoza Unii Europejskiej), był przedmiotem kilkunastomiesięcznych badań naukowych, prowadzonych w kilku krajach Unii Europejskiej przez specjalistów z różnych dziedzin naukowych. Komponent naukowy wsparty został praktycznymi działaniami prowadzonymi do przygotowania młodych adeptów sztuki dziennikarskiej (studentów dziennikarstwa), oraz przedstawicieli organizacji pozarządowych, pomocy społecznej i wolontariuszy oraz samych mediów, do świadomego używania środków społecznego przekazu w celu budowania społecznej akceptacji dla zjawiska integracji z cudzoziemcami. Efektem całego przedsięwzięcia jest niniejsza publikacja. Autorami zawartych w niej artykułów są naukowcy i studenci reprezentujący kilka ważnych europejskich środowisk uniwersyteckich. Oddawana do rąk Czytelnika książka jest więc szerokim spojrzeniem na podejmowany temat. W tym sensie stanowi swego rodzaju kompendium współczesnej europejskiej wiedzy dotyczącej jednocześnie mediów i integracji cudzoziemców.

INTEGRACJA W GLOBALNEJ WIOSCE

# Integracja w globalnej wiosce

Media o cudzoziemcach w Polsce i Unii Europejskiej

Redakcja naukowa  
Wojciech Wcisł  
Michał Wyrostkiewicz

GLOBAL  
INTEGRATION  
INTEGRATION  
GLOBAL



STOWARZYSZENIE  
SOLIDARNOŚCI  
GLOBALNEJ

