

RAPORT

MEDIA PERIODYCZNE W PRZESTRZENI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

*„Rezultaty działalności prasy polskiej na Górnym Śląsku
są największymi tryumfami doniosłego zawodu dziennikarskiego”.*

Stefan Gorski, 1905 rok

Autor: Marek Jachimowski

Współpraca: Damian Guzek, Michał Raszka

Katowice 2010

Spis treści

Wprowadzenie.....	3
I. Zarys historyczny kształtowania się kultury mediów periodycznych Górnego Śląska..	6
II. Zmiany w stanie mediów periodycznych województwa śląskiego	27
III. Przestrzeń mediów periodycznych województwa śląskiego miejscem dyskursu kulturowego i społecznego	49
IV. Wnioski i postulaty końcowe.....	65
V. Bibliografia.....	66
VI. Wyciąg z katalogu mediów periodycznych regionu medialnego województwa śląskiego – w opracowaniu stan: lato 2010.	72
6.1. Prasa	72
6.1.1. Prasa subregionu bielskiego	72
6.1.2. Prasa subregionu częstochowskiego	83
6.1.3. Prasa subregionu katowickiego	92
6.2. Radio	141
6.2.1. Stacje radiowe subregionu bielskiego	141
6.2.2. Stacje radiowe subregionu częstochowskiego	142
6.2.3. Stacje radiowe subregionu katowickiego	143
6.3. Telewizja	146
6.3.1. Stacje telewizyjne subregionu bielskiego	146
6.3.2. Stacje telewizyjne subregionu częstochowskiego.....	147
6.3.3. Stacje telewizyjne subregionu katowickiego	147
6.4. Internet	150
6.4.1. Serwisy internetowe subregionu bielskiego.....	150
6.4.2. Serwisy internetowe subregionu częstochowskiego	162
6.4.3. Serwisy internetowe subregionu katowickiego.....	173
VII. Media periodyczne regionu medialnego województwa śląskiego w statystykach.....	200
VIII. Mapy przestrzennego rozmieszczenia mediów periodycznych regionu medialnego województwa śląskiego.....	203



Wprowadzenie

Komunikacja społeczna – zdaniem Georga Herberta Meada – jest najbardziej uniwersalnym z procesów społecznych, bardziej uniwersalnym od zjawisk religijnych, od procesów ekonomicznych, ponieważ stanowi podstawę jednych i drugich. Jej mechanizmy prowadzą do porozumienia lub osiągnięcia konsensusu, co pozwala człowiekowi na przekształcanie naturalnych stanów z różnych dziedzin życia. W konsekwencji każda z tych dziedzin wymaga komunikacji i dlatego wykształca własne media – od medium słowa do medium pieniądza.

Komunikacja stanowi podstawę wykształcania się kultur zbierania danych, formowania ich w informacje, by te następnie przekształcać w wiedzę. Wiedza zaś od zawsze prowadziła do rozwoju kultury jednostki i społeczeństw, a także pozwalała i pozwala racjonalnie żyć i działać.

Przypominamy na początku naszego Raportu te oczywiste kwestie, aby podkreślić znaczenie komunikacji na różnych poziomach funkcjonowania społeczeństwa. W opracowaniu tym przyjmujemy paradygmat przestrzenny, gdyż pozwala on opisać strukturę mediów periodycznych na poziomach regionalnym i lokalnym konkretnego województwa. Struktury mediów nie mają jednak charakteru administracyjnego, ponieważ są wytworem procesów kulturowych i cywilizacyjnych. Warto o tym pamiętać w kontekście przedsięwzięcia, jakim jest Kongres Kultury Województwa Śląskiego, na którym omawiane będą media komunikacji bezpośredniej i pośredniej jako wytwory kultury takiego regionu, jakim jest Górny Śląsk.

Media regionu, które w ciągu wieków służyły kształtowaniu więzi i tożsamości mieszkańców tego obszaru, a więc gwara, muzyka, pieśń, z czasem uzupełnione zostały przez takie media jak: prasa, radio, telewizja, film czy współcześnie Internet. Media periodyczne poprzez większe lub mniejsze możliwości multiplikacyjne upubliczniały, wywoływały dyskurs bądź propagowały wartości oraz problemy mieszkańców regionu w różnych okresach dziejów. Jednocześnie były swoistym filtrem kulturowym dla treści zewnętrznych, które docierały do naszego regionu. W prezentowanym opracowaniu zajmiemy się mediami periodycznymi.

Wymiar regionalny, a nie tylko administracyjny Raportu ma tym większy sens, że kryteria administracyjne są mało stabilne i zmienne. Warto przypomnieć, że poprzedni Kongres Kultury dotyczył administracyjnie innego obszaru niż obecny. W naszym przypadku, kiedy mamy mówić o mediach periodycznych, trudno przyjąć kryterium administracyjne. Wszak media periodyczne zarówno w układzie przestrzennym, jak i kulturowym nie poddają się ograniczeniom wynikającym z granic administracyjnych. Brak Raportu o mediach periodycznych na poprzednim Kongresie wymaga, aby opracowanie to sięgało dłuższego horyzontu czasowego niż cezura, którą jest rok poprzedniego Kongresu Kultury (1998).

Ponadto ukształtowana w naszym regionie w przeszłości struktura mediów periodycznych implikuje ich analizę w wymiarze regionalnym, a nie administracyjnym. Wszak był czas, kiedy były one mediami kilku województw. Tworzyły, jak również tworzą współcześnie region periodycznej komunikacji medialnej. Media te bowiem były mediami zbiorowości szerszej, niż wynikałoby to z podziałów administracyjnych. Stanowiły wytwór regionu w znaczeniu, o jakim pisał Stanisław Ossowski. Uczony ten umiejscawiał wymieniony region między ojczyzną prywatną a terytorium narodowym. Tak też ukształtowały się media naszego regionu w swej strukturze. Występowały tu więc i występują media ogólnokrajowe, regionalne i lokalne. Ich kształt strukturalno-przestrzenny jest bardziej pochodną uwarunkowań kulturowych i cywilizacyjnych niż administracyjnych czy ideologicznych.

Raport składa się z pięciu części. Pierwsza z nich zawiera rys historyczny kształtowania się struktury mediów periodycznych jako elementu kultury naszego regionu. Wskazujemy w tej części, iż media Górnego Śląska funkcjonowały w układzie wielokulturowym. Miało to znaczenie dla formowania się określonych typów prasy jako elementu kultury, szczególnie polskiej, i to praktycznie we wszystkich okresach, kiedy prasa periodyczna stanowiła element kultury Górnego Śląska. Trudno bowiem mówić o współczesnych problemach mediów periodycznych bez tła historycznego i uwarunkowań, które wpłynęły na obecny kształt mediów na Śląsku. Struktura tych mediów i uwarunkowania, które je kształtowały, określają ich systemowe zadania. W kolejnej części opisujemy zmiany w stanie mediów periodycznych współczesnego województwa śląskiego. Przedstawiamy zmiany dotyczące stanu mediów w naszym regionie. W trzeciej części staramy się pokazać, w jakim stopniu w obecnym układzie strukturalno-przestrzennym media



te są elementem kultury regionu oraz w jakim stopniu ich jakość systemowa jest w stanie wspierać kulturę regionu w nadchodzącej epoce kultury konwergencji. Raport kończą krótkie wnioski i postulaty. Całość raportu dopełnia wyciąg z katalogu mediów periodycznych regionu medialnego województwa śląskiego – w opracowaniu stan: lato 2010 r.

„W Poznaniu walczy się o ziemię, na Górnym Śląsku o duszę”.

Dr P. Sonntag z Katowic na zebraniu rady naczelnej Hakaty w Berlinie, 1910 rok

I. Zarys historyczny kształtowania się kultury mediów periodycznych Górnego Śląska

Omawiając media periodyczne jako część kultury Górnego Śląska, warto, przynajmniej w stopniu elementarnym, wspomnieć, jak rodziła się kultura medialna w tym wielokulturowym regionie. Jej funkcjonowanie na omawianym terenie zainicjowała prasa niemiecka. Środowiska inteligenckie nawyk czytania prasy periodycznej kształtowały, abonując prasę berlińską lub wrocławską. Czasopiśmiennictwo niemieckie rozwinęło się tu wcześniej niż polskie. Pojawienie się prasy periodycznej na obszarze obecnego województwa śląskiego (istniejącego od 1999 roku) sięga początków XIX wieku. Miastami, w których wówczas zaczęto wydawać niemiecką prasę periodyczną, były Racibórz i Pszczyna. Polska prasa periodyczna natomiast zaczęła pojawiać się na Górnym Śląsku w połowie XIX stulecia. W dniu 1 lipca 1845 roku ukazał się w Pszczynie, z inicjatywy burmistrza tego miasta Krystiana Schemmela, „Tygodnik Polski, pismo czasowe poświęcone włościanom”.

Odmienne jednakże przedstawiała się sytuacja prasy polskiej i prasy niemieckiej. Ta ostatnia rodziła się przy wsparciu niemieckich władz administracyjnych i kościelnych. Polskie inicjatywy zaś miały charakter oddolny, społeczny. Wynikały one nie tylko z potrzeby informacyjno-edukacyjnej, ale również z potrzeby obrony własnej narodowości, tożsamości ludu polskiego. Ta właśnie potrzeba, pomimo represji niemieckich, kształtowała umiejętności redaktorskie, dziennikarskie, wydawnicze oraz czytelnicze polskiego ludu na Górnym Śląsku.

W stosunku do innych ziem polskich wśród ludu śląskiego nawyk czytania oraz wydawania własnej prasy lokalnej i środowiskowej zrodził się wcześniej. Prasa ta i jej czytanie stały się w XIX wieku składową kultury polskiej ludności Górnego Śląska. Miało to swoje znaczenie dla rozwoju mediów periodycznych w kolejnych dziesięcioleciach.

Rodzaj prezentowanego opracowania niejako „narzuca” rozmiar opisu tradycji prasowo-wydawniczych naszego regionu. Wskazanie na kilka historycznie istotnych etapów

w rozwoju struktury przestrzennej jego mediów wydaje się niezbędne. Pozwoli bowiem w elementarnym zakresie wskazać cechy, miejsce i znaczenie mediów periodycznych regionu w poszczególnych etapach współczesnej historii.

Warto przynajmniej wspomnieć o mediach dwudziestolecia międzywojennego, w którym to okresie zaczęła się kształtować ich struktura przestrzenna w ramach ówczesnego województwa śląskiego. Jak wiadomo, był to okres wykształcania się polskich mediów masowych na tym terenie – prasy politycznej, ogólnoinformacyjnej, czasopiśmiennictwa, jak i radiofonii. Był to proces wielce złożony z wielu powodów. Dość powiedzieć, że nowe województwo łączyło w jednym organizmie mieszkańców Górnego Śląska i Śląska Cieszyńskiego, wychowanych w nieco innych tradycjach i ukształtowanych przez odmienne organizmy administracyjne państw zaborczych. Ostatecznie prasa polska powstałego województwa śląskiego adresowana była do społeczności o podobnej przeszłości i podobnych tradycjach społeczno-kulturowych, a także o tradycjach czytelniczych, które – jak już wspomniano – sięgały XIX wieku. Okres zaborów nie sprzyjał rozwojowi na tych terenach środowisk inteligentnych, dlatego tradycją tych ziem była prasa dla ludu i to niejako ona stała się pierwowzorem kształtowania formatu mediów powstałego województwa śląskiego. Owe tradycje czytelnicze, wykształcone wcześniej wśród polskiego ludu na Górnym Śląsku przez nieliczną tam inteligencję polską, dały podstawy do rozwoju różnych typów prasy¹. Przestrzeń medialną województwa śląskiego tamtego okresu tworzyły prasa polityczna i ogólnoinformacyjna, czasopisma masowe, czasopisma społeczno-kulturalne i literackie, czasopisma popularne oraz – od 4 grudnia 1927 roku – Rozgłośnia Polskiego Radia w Katowicach.

W każdej z grup prasy można wyszczególnić bardziej sprofilowane segmenty, ale nie wdając się w tym miejscu w szczegółowy opis poszczególnych tytułów² czy grup typologicznych, wskażemy ich podstawowe cechy obrazujące strukturę przestrzeni medialnej tamtego czasu. Prasa polityczna, jak również jej rozwój stanowił odzwierciedlenie aktywności ówczesnych partii i ruchów politycznych, a zatem można wskazać na prasę o orientacji

¹ W tym miejscu posłużymy się typologią, która jest używana w literaturze historyczno-prasowej do opisu tamtego okresu. Por.: A. Paczkowski: *Prasa polska w latach 1918–1939*. Warszawa 1980; A. Mielczarek-Bober: *Prasa województwa śląskiego w dwudziestoleciu międzywojennym. W: 200 [Dwieście] lat prasy polskiej na Śląsku*. Pr. zbior. pod red. J. Glenska. Opole 1992, s. 58–83.

² Szerzej poszczególne tytuły i grupy typologiczne omawiają w swoich pracach m.in.: E. Długajczyk: *Oblicze polityczne i własnościowe prasy polskiej w województwie śląskim 1922–1939*. Katowice 1990 oraz A. Mielczarek-Bober: *Prasa województwa śląskiego w dwudziestoleciu międzywojennym...*, op. cit.



prawicowej, centrowej i lewicowej. Po przewrocie majowym ten typ prasy można było podzielić na prasę prorządową i opozycyjną, przy czym obie grupy typologiczne były wewnątrznie zróżnicowane.

Złożoność sytuacji politycznej tamtego okresu i swego rodzaju dramatyzm działaczy śląskich znajdowały odzwierciedlenie właśnie w prasie politycznej województwa śląskiego. Prasa ta była pluralistyczna. Tak strukturalnie, jak i tematycznie odzwierciedlała różne poglądy zarówno na temat regionu, jak też spraw ogólnopolitycznych.

Pozostałe składowe przestrzeni medialnej tego okresu wskazywały na sukcesywne osiąganie przez środowiska intelektualne i wydawnicze takiego poziomu dojrzałości, że dostrzegały one potrzebę upublicznienia określonych treści z zamiarem dotarcia do szerokich kręgów czytelniczych bądź to ze względów ideowych, bądź też komercyjnych. Przykładem pisma masowego („masowym” adekwatnie do okresu historycznego) był „Gość Niedzielny”, wydawany przez Kurię Diecezjalną, a skierowany do rodzin katolickich. Jego nakład wahał się od 36 do 45 tys. egzemplarzy. Był to nakład znaczący – nie tylko w warunkach śląskich, ale w skali całego kraju. Pamiętać jednak należy, iż w roku 1924 czasopism, które mogły poszczycić się takim nakładem, było w Polsce 7, a w 1936 roku – 31, natomiast przekroczenie 50 tys. egzemplarzy nakładu odnotowano w roku 1924 w przypadku 2 czasopism, zaś w 1936 roku – 22³.

W przestrzeni medialnej ówczesnego województwa śląskiego znalazły się również czasopisma popularne, a więc pisma satyryczne i humorystyczne, popularne czasopisma traktujące o zdrowiu czy prasa sportowa, a także prasa dla dzieci i młodzieży. Należy też odnotować w tej przestrzeni czasopisma społeczno-kulturalne, naukowe oraz fachowe. W tamtym czasie określone miejsce w przestrzeni medialnej miała prasa związków zawodowych, jak też prasa urzędowa i samorządowa.

Znaczące miejsce w omawianej przestrzeni medialnej zajmowała także prasa w języku niemieckim. Stanowiła ona blisko 25 proc. czasopism wydawanych w województwie śląskim. Była odzwierciedleniem specyfiki wielokulturowości regionu, ale zarazem wynikiem przemysłanej i długofalowej polityki kulturalnej Niemiec (między innymi plan Haertleina, plan Winklera), która wspomagała wydawnictwa prasy niemieckiej, nie tylko na Śląsku.

³ A. Paczkowski: *Prasa polska w latach 1918–1939...*, op. cit., s. 421.

Należy ponadto odnotować, że w przestrzeni medialnej ówczesnego województwa śląskiego znajdowały się też nieliczne czasopisma żydowskie.

Kolejną cechą prasy w przestrzeni medialnej województwa śląskiego była jej efemeryczność. Wiele przedsięwzięć miało zbyt mało stabilny charakter. Wynikało to z dynamiki zmian politycznych i społecznych różnych środowisk, która przejawiała się właśnie w aktywności wydawniczej. A ta zawsze jest efektem innych aktywności czy to politycznych, gospodarczych, czy też społecznych. Prasa województwa śląskiego w okresie międzywojennym wykazywała charakter zdecydowanie lokalny i środowiskowy, a ten typ prasy w warunkach rynkowych charakteryzuje się wysokim stopniem efemeryczności. Jest niejako zjawiskiem naturalnym w systemach medialnych opartych na zasadach rynku.

Dynamikę rozwoju prasy i kultury medialnej przedwojennego województwa śląskiego dobrze ilustrują dane z początku lat trzydziestych minionego stulecia. Na jego terenie mieszkało wówczas około 4 proc. ludności Polski, a wydawano tu około 6 proc. ogółu periodyków ukazujących się w tamtym okresie w naszym kraju.

Z przedstawionego przeglądu typów prasy drukowanej w przestrzeni medialnej województwa śląskiego widać, że w okresie międzywojennym w regionie tym zaznaczała się duża aktywność medialna wielu grup i środowisk. Aktywność ta, szczególnie w układzie horyzontalnym, budowała trwałe podstawy kultury medialnej, które uwidoczniły się w kolejnych rozdziałach historii mediów naszego regionu, między innymi w okresie tak zwanego realnego socjalizmu.

Zanim przejdziemy do charakterystyki tamtego okresu, należy wspomnieć o prasie konspiracyjnej na Górnym Śląsku, Śląsku Cieszyńskim oraz w Zagłębiu Dąbrowskim w okresie II wojny światowej i hitlerowskiej okupacji. Jak bowiem wiadomo, na terenach tych Niemcy prowadzili tak zwaną politykę narodowościową. Jej cel najlepiej oddają słowa regenta katowickiego, gauleitera Fritza Brachta. Mówił on: „[...] tym, którym się roją jeszcze sny o Polsce, oświadczamy, że nie ma takiego ducha na Górnym Śląsku, a wszystko, co straszy tu jeszcze polskością, zostanie raz na zawsze wymazane, wypalone żelazem”⁴.

Mimo konsekwentnej realizacji tej zapowiedzi, na ziemiach tych duch polski dawał znać o sobie właśnie poprzez inicjatywy wydawania prasy konspiracyjnej. Wśród badaczy nie

⁴ K. M. Pospieszalski: *Hitlerowskie „prawo” okupacyjne w Polsce. Wybór dokumentów*. Poznań 1952.



ma zgodności co do liczby tytułów tej prasy⁵. W czasie całego okresu okupacji niemieckiej liczba ta oscyluje w granicach 50 tytułów. Nakłady, sposób rozpowszechniania, jak i żywot tych pism był typowy dla tego rodzaju prasy. Periodyki konspiracyjne wydawały różne środowiska i grupy.

Na terenach, gdzie ludność polska była pozbawiona dostępu do prasy, książek, radia w języku ojczystym, prasa konspiracyjna stała się ważną formą walki o kulturę narodową.

Okres II wojny światowej był czasem walki z okupantem niemieckim na wielu poziomach. Wiara w zwycięstwo wywoływała aktywność w zakresie prac koncepcyjnych i przygotowania struktur w wielu obszarach, które na nowo miały odbudować państwo polskie jako dobro wspólne. W tych kategoriach prowadzono prace szczególnie w ramach Delegatury Rządu RP na Kraj w Państwie Podziemnym. Sprawy bieżące związane z walką z okupantem były prowadzone równoległe z opracowywaniem metod przejścia spod okupacji do niepodległości. Kontynuowano przedwojenną myśl budowania i tworzenia. W tym celu powoływano specjalne komórki. W strukturze Departamentu Informacji i Prasy Delegatury Rządu RP na Kraj działała Sekcja Zachodnia. Oprócz prac związanych z informacją wojenną, przygotowywano plany odbudowy zasobów kulturalnych. Utworzono zespoły do spraw książki, filmu, prasy oraz zespół radiowy. Kierowali nimi między innymi Stanisław Ziemia (prasa – sprawy programowo-koncepcyjne) i Zbyszko Bednorz (radio), przed II wojną światową związani z prasą Śląska.

W ramach Sekcji Zachodniej na przełomie 1943/1944 roku Edmund Męclewski z udziałem Alojzego Targa i Zbyszka. Bednorza opracowali *Memoriał w sprawie reformy i odbudowy prasy na Ziemiach Zachodnich i Postulowanych*. W dokumencie tym zawarto koncepcję działań informacyjno-propagandowych na Śląsku. Zwracano uwagę, że w pierwszym okresie po wyzwoleniu działania te muszą objąć całość polskich poczynań na ziemiach zachodnich. Muszą one być jednolite, konsekwentne, dostosowane do miejscowych warunków. Zakładano, iż w odrodzonym państwie polskim będzie Ministerstwo Informacji z Departamentem Prasy koordynującym działania prasowe, współpracujące z dziennikarzami, wydawcami, drukarzami, kolporterami, zgodnie z wymogami polskiej racji stanu. Określono wymagania kwalifikacyjne dla dziennikarzy, a także wskazano na potrzebę zrzeszania się

⁵ Szerzej na ten temat pisali: J. Jarowiecki: *Prasa podziemna w latach 1939–1945 na Śląsku i w Zagłębiu Dąbrowskim*. W: *200 [Dwieście] lat prasy polskiej na Śląsku...*, op. cit., s. 85–100; S. Lewandowska: *Polska konspiracyjna prasa informacyjno-polityczna 1939–1945*. Warszawa 1982.



środowisk dziennikarskich i wydawców. Projektowano utworzenie samorządu prasowego w formie Naczelnej Izby Prasowej oraz terytorialnych izb prasowych. Tworzono niejako zręby polityki medialnej i informacyjnej dla przyszłego państwa.

Autorzy memoriału w planach dla Śląska doceniali tradycje prasy polskiej tego regionu. Proponowali wznawianie pism polskich o tradycyjnych nazwach. W planach prasowo-wydawniczych uwzględniali zarówno ludność polską, jak i niemiecką. Za konieczne uznawali wydawanie oddzielnie prasy polskiej, jak też niemieckiej. Szczegółowo i wariantowo opracowali lokalizację głównych ośrodków prasowych.

W tym miejscu, z oczywistych względów, syntetyczna prezentacja dokonań środowisk intelektualnych myślących w kategoriach niezależnego państwa polskiego i spraw narodowych obrazuje, jak bardzo tworzone plany były przemyślane i przenikliwe oraz charakteryzowały się głębokim przekonaniem o powrocie Śląska do Polski. Ponadto świadczyły o dobrej znajomości tego wielokulturowego regionu. Pokazuje, jaką wagę do koncepcji i założeń strukturalno-organizacyjnych mediów, w tym wydawniczych i dziennikarskich na Śląsku przywiązywała Delegatura Rządu RP na Kraj w planach ramowych przygotowań do przejęcia władzy po wyzwoleniu.

Jak wiadomo, losy wojny potoczyły się tak, że nie było możliwości realizacji tych planów. Wraz z wkroczeniem armii radzieckiej zaczęto realizować nową filozofię polityki, która była wzorowana na rozwiązaniach totalitarnego systemu stalinowskiego. W ramach tej polityki w okresie PKWN zostały również wytyczone kierunki polityki medialno-propagandowej. Już w okresie lubelskim zainicjowano tworzenie podstaw organizacyjnych nowego systemu medialno-propagandowego, który miał znaczenie nie tylko w pierwszych latach powojennych, w czasie utrwalania tak zwanej władzy ludowej w Polsce, ale odcisnął swoje piętno na kolejnych etapach rozwoju mediów zarówno ogólnokrajowych, jak i w poszczególnych regionach, w tym na Śląsku. Zaczęła dominować filozofia likwidacji „starego” porządku i organizowania struktur medialnych służących ówczesnej partii władzy – PPR, a następnie PZPR. Mediom periodycznym doktrynalnie nadano wymiar ideologiczno-propagandowy, a nie kulturowy. Podjęto działania prowadzące do monopolizacji przestrzeni medialnej. Z tego zaś wynikały określone konsekwencje dla wszystkich typów kształtujących się mediów. Można powiedzieć, że świadomie dążono do tego, aby nowo formującą się przestrzeń medialną przekształcić w obszar oddziaływania ideologicznego.

Dla jasności wyводу należy wskazać pewne mechanizmy ogólne, związane z kształtowaniem się struktur medialnych w przestrzeni medialnej. Przestrzeń medialna jest zawsze pochodną strukturalno-przestrzennego pluralizmu mediów periodycznych. Oznacza to, że kształtują ją swobodnie różne niezależne podmioty pod względem własności, idei czy światopoglądu, jak również terytorialnie (na poziomach: lokalnym, regionalnym, ogólnokrajowym). Na kształt **przestrzeń medialnej** wywierają wpływ mechanizmy demokratyczne, natomiast **obszary oddziaływania perswazyjnego** są pochodną zawłaszczania i monopolizacji, a następnie centralizacji przestrzeni medialnej przez podmioty dominujące, na przykład. partie władzy lub wąskie grupy interesów oraz ich klientelę. Podmioty te poprzez rozwiązania polityczne, prawne i mechanizmy ekonomiczne (przejęcia) eliminują media periodyczne, które przeszkadzają im w dominacji ideologicznej, politycznej lub innej. W ich miejsce wprowadzają własne media wysokozasięgowe, jednolite treściowo, propagujące określone ideologie lub systemy wartości służące danej ideologii bądź grupie interesów. Poddane są one cenzurze prewencyjnej lub represyjnej, a nierzadko także ekonomicznej (najskuteczniejszej). Tak kształtowane media różnią się tylko co do formy gatunków dziennikarskich oraz zasięgu przestrzennego i społecznego. Nie mają one charakteru dyskursywnego. Strukturalnie służą jedynie różnym formom perswazji i manipulacji. Nie wdając się w tym miejscu w głębsze dywagacje, gdyż piszemy o tym dalej⁶, chcemy zwrócić uwagę przede wszystkim na zmiany systemowe w mediach, jakie zachodziły po roku 1945 w Polsce, a nie tylko na zmiany w ich treściach. Niewątpliwie musiało to wpłynąć na mechanizmy oraz zasady działania instytucji medialnych i okołomedialnych, a w konsekwencji – na kształtowanie się kultury medialnej w czasie, także w naszym regionie. Po tych wyjaśnieniach powróćmy do uwarunkowań historycznych, które miały wpływ na powstawanie mechanizmów kształtujących i formujących struktury, a w ślad za tym – nowy rodzaj kultury medialnej Polski, jak również naszego regionu. Jednakże innej kultury medialnej niż ta, która zaczęła wykształcać się w okresie międzywojennym.

Protoplastą tych mechanizmów po roku 1945 był członek Biura Politycznego PPR, Jakub Berman, który z ramienia partii objął kierownictwo nad jej prasą. Koncepcja mediów scentralizowanych wywodziła się częściowo z tradycji KPP (na przykład Centralna Redakcja

⁶ Szerzej na temat przestrzeni medialnej piszemy w innym miejscu; M. Jachimowski: *Regiony periodycznej komunikacji medialnej. Studium prasoznawczo-politologiczne o demokratyzacji komunikacji medialnej*. Katowice 2006, s. 55–60.

itd.), a ponadto z doświadczenia ludzi, którzy w czasie okupacji nie byli w kraju i nie brali udziału w konspiracyjnej pracy wydawniczej PPR, a po zakończeniu wojny redagowali prasę tej partii. Byli to między innymi Leon Kasman, Roman Werfel, Tadeusz Zabłudowski, Juliusz Burgin, Roman Kornecki, którzy przybyli z ZSRR, oraz Franciszek Fiedler i Ostap Dłuski, którzy przybyli z Francji⁷. Nie wchodząc w szczegółowy opis tamtego okresu, należy powiedzieć, że po zjednoczeniu partii robotniczych w 1948 roku ostatecznie zwyciężyła PPR-owska koncepcja prasy. Od tego czasu wywierała ona wpływ na kształt całego systemu medialnego w Polsce, w tym również na tak zwane media terenowe i to przez kolejne dziesięciolecia. Opierała się na trzech filarach: centralizacji, cenzurze prewencyjnej i tak zwanej. rekomendacji partii władzy.

Po zakończeniu II wojny światowej oraz w następnych latach media na Śląsku również podlegały tym mechanizmom. Katowice należały do najważniejszych ośrodków wydawania prasy partyjnej. W tydzień po wyzwoleniu spod okupacji niemieckiej, 2 lutego 1945 roku, ukazał się tu kolejny numer, dotychczas konspiracyjnej, „Trybuny Śląskiej” (organu PPR), która już od 11 marca tegoż roku nosiła tytuł „Trybuna Robotnicza”. Dziennik ten od początku pełnił ważną rolę propagandową na rzecz partii, której był organem. Jego średni nakład w 1945 roku wynosił 77 tys. egzemplarzy, w roku następnym – już 273 tys., by w 1948 roku osiągnąć nakład 550 tys. egzemplarzy. W tworzonej siatce prasowej PPR był to największy dziennik terenowy. Redaktorami naczelnymi „Trybuny Robotniczej” w pierwszych latach powojennych byli działacze partyjni bezpośrednio związani z Jakubem Bermanem, a mianowicie Leon Bielski (w okresie 1945–1946) i Stefan Staszewski (od roku 1947). W 1948 roku zaś, to jest w roku zjednoczenia ruchu robotniczego, funkcję tę pełnili Stanisław Ludkiewicz i Karol Martel. Należy zaznaczyć, że w tamtym okresie dziennik ten miał największą liczbę mutacji w Polsce – 16 w 1948 roku⁸ (od Poznania do Rzeszowa), które w pewnych okresach pełniły rolę organów partyjnych w innych województwach.

Drugim pismem, które pojawiło się w Katowicach w 1945 roku, był „Dziennik Zachodni” (6 lutego 1945 roku). Skupiało ono głównie dziennikarzy przedwojennej „Polonii”. Było to środowisko, które opierało swoje działania na ideałach ukształtowanych

⁷ J. Jakubowski: *Niektóre problemy kierowania prasą PPR*. W: *Materiały Pomocnicze do Historii Dziennikarstwa Polski Ludowej*. Z. 2. Pod red. A. Słomkowskiej. Warszawa 1973, s. 48–60.

⁸ J. Jakubowski: *Prasa Polskiej Partii Robotniczej*. W: *Materiały Pomocnicze do Historii Dziennikarstwa Polski Ludowej*. Z. 1. Pod red. J. Centkowskiego, A. Słomkowskiej, J. Wegnera. Warszawa 1971, s. 22.



przed wojną i w czasie jej trwania. Postrzegało swą pracę jako misję służebną wobec państwa i narodu polskiego. Pierwszy okres pracy redakcji „Dziennika Zachodniego” tak opisał Stanisław Ziemia: „Jego pierwszy numer ukazał się 5 lutego z datą 6 lutego. <Dziennik Zachodni> wychodził codziennie, bez przerw, 6 razy w tygodniu z wyjątkiem niedziel, początkowo jako pismo południowe.

O tytule rozstrzygnął Pełnomocnik Rządu, gen. Aleksander Zawadzki, godząc się z koncepcją redakcji, że tytuł powinien nawiązywać do sprawy powrotu Polski na stare piastowskie ziemie zachodnie, a samo pismo nie ograniczać się do spraw lokalnych, lecz zająć się problematyką tych ziem, współdziałać w odbudowie życia polskiego, tworzenia polskiej państwowości na tych terenach [...] «Dziennik Zachodni» od swych pierwszych numerów, oprócz bieżącej informacji i publicystyki, zamieszczał materiały problemowe o ziemiach zachodnich i północnych, przygotowane wcześniej przez konspiracyjne Zrzeszenie Dziennikarzy Zachodnich – na terenie krakowskim [...]”⁹.

W marcu 1945 roku „Dziennik Zachodni” został przejęty przez Spółdzielnię Wydawniczą „Czytelnik”. Skupiała ona pisma, które – według Jerzego Borejszy, kierującego tą Spółdzielnią – miały być pomostem między dawnym a nowym dziennikarstwem.

Trzecim katowickim dziennikiem była „Gazeta Robotnicza” – organ instancji wojewódzkiej PPS. Pismo to stanowiło kontynuację przedwojennego organu PPS na Śląsku o tym samym tytule. Jego wydawanie wznowiono 29 marca 1945 roku.

Również Diecezja Katowicka wznowiła swoje pismo – „Gościa Niedzielnego” z zachowaniem ciągłości, a także „Małego Gościa Niedzielnego” oraz miesięcznik „Nasza Droga”.

Instytut Śląski, wznawiając swoją działalność, nawiązał do przedwojennej tradycji i zaczął wydawać kwartalnik społeczno-kulturalny „Zaranie Śląskie”. Ponadto pojawiły się takie czasopisma jak: „Dziennik Gospodarczy” (wydawany w Bytomiu w latach 1946–1947), „Odra” (pismo społeczno-kulturalne redagowane przez Wilhelma Szewczyka), „Kocynder”, „Sport”. Izba Przemysłowo-Handlowa i Związek Stowarzyszeń Kupców Polskich wznowiły wydawanie swojego organu pt. „Śląskie Wiadomości Gospodarcze”. Ponownie też ukazały

⁹ S. Ziemia: *Prasa polska na Śląsku w pierwszych latach Polski Ludowej*. W: *Materiały Pomocnicze do Historii Dziennikarstwa Polski Ludowej*. Z. 2.. Pod red. A. Słomkowskiej. Warszawa 1973, s. 161–162.

się wydawnictwa związkowe i branżowe: „Przegląd Górniczy”, „Przegląd Przemysłu Chemicznego”, „Świat Górnika”, „Hutnik”, „Górnik”, „Metalowiec”.

Zaczął również w tym czasie wychodzić pismo młodzieżowe. Jego pierwszy numer nosił tytuł „Młody Śląsk”, a następnie „Czyn Młodych”.

Okres żywiołowego rozwoju prasy na Śląsku trwał przez pierwsze dwa lata po wojnie. Odbudowana nowa prasa, jak pokazaliśmy, nierzadko nawiązywała do tradycyjnych tytułów, a czasami także szaty graficznej bądź kontynuowała numerację przerwana przez wojnę (na przykład „Gość Niedzielny”). Organizowana była przez dziennikarzy o różnych orientacjach politycznych, przybyłych po wyzwoleniu z różnych stron, o odmiennych doświadczeniach. Sprzyjało to rozwijaniu, w wytworzonej przestrzeni medialnej, polemik i dyskursu medialnego o przyszłości regionu i kraju, obejmujących różne dziedziny życia społecznego oraz politycznego. Był to krótki okres niedoskonałego wprawdzie, ale jednak pluralizmu mediów, który ujawnił nie tylko istniejące zaplecze czytelnicze dla odradzającej się i to zróżnicowanej prasy, ale także potencjał intelektualny, techniczno-redakcyjny oraz dziennikarski w naszym regionie.

Po wyborach w 1947 roku, kiedy walka o władzę zakończyła się po myśli partii władzy, jaką była wówczas PPR, rozpoczęła się likwidacja pluralistycznego dziennikarstwa i reorganizacja mediów periodycznych w całej Polsce. Zmiany w prasie szły w kierunku komasacji i centralizacji. Zaczynał się okres totalnej władzy jednej orientacji ideologicznej w państwie. Kolejne dwa lata (1948 i 1949) to – jak wiadomo – okres kongresów zjednoczeniowych partii robotniczych i ludowych, co oznaczało podporządkowanie całej sceny politycznej jednej ideologii marksistowsko-leninowskiej. Wiązało się to z totalnym zawłaszczeniem wszystkich instytucji państwa dla celów tej ideologii. Uczyniono z państwa swego rodzaju parawan dla partii rządzącej. Państwo i naród przestały być nadrzędnym celem polityki, chroniącej jednostkę i społeczeństwo. Instytucje państwa stały się instrumentem represyjnym, wymuszającym posłuszeństwo dla realizacji założeń doktrynalnych jednej ideologii, obcej dla większości społeczeństwa. Wskutek zawłaszczenia instytucji państwa przez PZPR, w czasie kolejnych dziesięcioleci społeczeństwo przestało postrzegać państwo jako nadrzędne dobro wspólne. Z upływem lat w instytucjach państwa zaczęto postrzegać tylko instytucje represyjne. Wynikało to z nadmiernego wykorzystywania instrumentów represji, ale nie do obrony obywateli przed patologią, lecz patologicznego ich używania



przeciw jednostce czy organizacjom, które kwestionowały władzę komunistyczną. Narzucona ideologia, chociaż odwoływała się do ideałów socjalistycznych, nie dopuszczała nawet podstawowych wartości, które ceniła i propagowała PPS. W miejsce ideałów: wiedzy, oświaty, rywalizacji, wyrównywania szans wprowadzono ideały walki, eliminacji, marginalizacji jednostki, czynu rewolucyjnego, kolektywizmu¹⁰. Następowła ideologizacja podstawowych sfer życia społeczeństwa, a media traktowane były przez partię władzy jako centralnie sterowany instrument walki ideologicznej. Między innymi więc dlatego wykluczono możliwość dysponowania mediami periodycznymi przez podmioty prywatne. Przez całe 45 lat istnienia PRL prasę mogły wydawać tylko partie i stronnictwa polityczne, spółdzielnie wydawnicze, organizacje społeczne i religijne, stowarzyszenia naukowe bądź instytucje państwowe. Wydawać by się mogło, iż było to znaczące zróżnicowanie podmiotów mających prawo do wydawania prasy. Forma instytucjonalna tych podmiotów, które systemowo były uzależnione od instytucji państwowych zawłaszczonych przez ówczesną partię władzy (w pierwszych latach po wojnie przez PPR, a następnie przez PZPR), nie pozwalała na legalne funkcjonowanie mediów podważających dominację tejże partii. Inaczej mówiąc, decydujący wpływ na treść i organizację przestrzeni medialnej tak na poziomie ogólnokrajowym, jak również regionalnym i lokalnym miała partia, która zawłaszczyła struktury państwa, czyli PZPR.

Dlatego stosunkowo wcześniej zaczęto eliminować nie tylko legalną prasę opozycyjną, (co stało się definitywnie po 1947 roku), ale także te tytuły, w których przypadku nie było pewności co do możliwości pełnej kontroli nad nimi. Dokonywano tego przez likwidację lub komasację. Na Śląsku pierwsze likwidacje tytułów nastąpiły już w 1946 roku, kiedy przestało ukazywać się pismo młodzieżowe, gdyż „połączono je z centralnymi organami młodzieżowymi”. W roku 1947 zaś zlikwidowano pismo „Kocynder”, a w ramach dokonującej się konsolidacji tytułów wydawany w Bytomiu „Dziennik Gospodarczy” przeniesiono w tymże roku do Warszawy i połączono z „Rzeczpospolitą”, która w 1950 roku przestała się ukazywać. W sferę kultury działalności medialnej zaczęto wprowadzać metody ideologicznej, politycznej i ekonomicznej (reglamentacja papieru, pozbawianie pracy w zawodzie dziennikarza niepokornych ideologicznie) eliminacji. Po zjednoczeniu ruchu

¹⁰ Dobrze ilustrowały to łamy ówczesnej prasy młodzieżowej – „Walki Młodych” związanej z PPR oraz pisma młodzieży związanej z PPS „Młodzi idą”.



robotniczego w grudniu 1948 roku metody te stały się już stałym elementem zasad kierowania mediami periodycznymi. W Katowicach zostały połączone organy prasowe PPR („Trybuna Robotnicza”) i PPS („Gazeta Robotnicza”). W ich miejsce zaś powstała „Trybuna Robotnicza” jako pismo PZPR. Tytuł organu PPS natomiast został wykorzystany przy tworzeniu nowego dziennika PZPR we Wrocławiu.

„Trybuna Robotnicza” na poziomie regionu, ale również na poziomie lokalnym stała się skutecznym instrumentem partii, służącym do likwidacji lub zatrzymania oddolnych inicjatyw wydawniczych w ramach dokonującej się centralizacji mediów periodycznych. Warto wspomnieć, że w 1947 roku dziennik ten miał 6 mutacji, natomiast w roku 1948 – jak pisaliśmy wcześniej – już 16. Były to między innymi: „Bielsko-Bialska Trybuna Robotnicza”, „Bytomska Trybuna Robotnicza”, „Chorzowska Trybuna Robotnicza”, „Cieszyńska Trybuna Robotnicza”, „Częstochowska Trybuna Robotnicza”, „Górnośląska Trybuna Robotnicza”, „Gliwicko-Zabrzańska Trybuna Robotnicza”, „Opolska Trybuna Robotnicza”, „Pszczyńsko-Rybnicka Trybuna Robotnicza”, „Zagłębiowska Trybuna Robotnicza”, „Zachodnia Trybuna Robotnicza”. Pozostałe mutacje kierowane były poza Śląsk, w inne regiony Polski, gdzie PZPR nie w pełni opanowała przestrzeń medialną (na przykład Kielce, Radom, Rzeszów, Poznań).

Wydawcą tego dziennika była Robotnicza Spółdzielnia Wydawnicza „Prasa”. Dla pełnego zrozumienia kształtowania kultury medialnej¹¹ przez 45 lat powojennych, nie tylko w naszym regionie, trzeba choćby w zarysie przedstawić to przedsiębiorstwo wydawnicze.. Zostało ono utworzone na mocy uchwały Sekretariatu KC PPR z dnia 25 maja 1947 roku. W ramach koncepcji tej partii, mającej na celu centralizację prasy, scalało ono istniejące już wydawnictwa PPR (14 wydawnictw), by w następstwie wydarzeń politycznych przejąć w 1948 roku prasę czterech organizacji młodzieżowych (ZWM, OMTUR, ZMW, UMD), prasę Wydawnictwa PPS „Książka”, a w roku 1951 – prasę Spółdzielni Wydawniczej „Czytelnik”. Należy dodać, iż Robotnicza Spółdzielnia Wydawnicza „Prasa” miała strukturę scentralizowaną; w poszczególnych województwach do 1957 roku działały tak zwane delegatury.

¹¹ Szerzej na temat kultur medialnych zob.: M. Jachimowski: *Regiony periodycznej komunikacji medialnej...*, op. cit., s. 370.

W wyniku tych działań przedsiębiorstwo będące w dyspozycji PZPR stało się głównym wydawcą prasy w Polsce. W konsekwencji tych przedsięwzięć drugi dziennik na Śląsku, jakim był „Dziennik Zachodni”, stał się również pismem PZPR.

W ten sposób przestrzeń medialna naszego regionu została zdominowana w segmencie dzienników przez prasę partii władzy. Dokonujący się proces centralizacji, poprzez zmniejszanie liczby tytułów prasowych obejmujących całą prasę, spowodował likwidację wielu tytułów czasopism społeczno-kulturalnych również na Śląsku, między innymi tygodnika „Odra” redagowanego przez Wilhelma Szewczyka. Polityka likwidacji i zawieszania pism objęła również pisma katolickie. Katowicki tygodnik „Gość Niedzielny” przejęła Spółka Wydawnicza PAX.

Jakie były wówczas „efekty” tej polityki dla naszego regionu, dobrze pokazują dane statystyczne. W 1947 roku w Katowicach wydawano 57 periodyków, a w roku 1951 – już tylko 24¹².

Ograniczając liczbę tytułów prasy regionalnej, tworzono ujednolicony system dzienników terenowych PZPR, wydawanych przez RSW „Prasa”. Dzienniki będące organami terenowymi partii (na przykład „Trybuna Robotnicza”) czy pismami terenowymi („Dziennik Zachodni”) miały wysokie nakłady, co w połączeniu z prenumeratą zakładową czyniło z tej prasy narzędzie propagandy ówczesnej władzy. Zagęszczanie przestrzeni medialnej periodykami ideologicznie i politycznie podobnymi, przy eliminacji prasy opozycyjnej, powodowało, że przestrzeń medialna traciła swój regionalny charakter. Odgórne kształtowanie struktury mediów według ówczesnych województw przekształcało tę przestrzeń w obszar oddziaływania propagandowo-ideologicznego, gdzie nie było miejsca na prezentację w mediach problemów różnych środowisk, widzianych z ich perspektywy czy też na dyskurs medialny pozwalający osiągnąć konsensus w sprawach istotnych na różnych poziomach życia społecznego. Brak było miejsca na zwykłe dochodzenie do prawdy społecznej w dyskursie medialnym i w debacie publicznej. Odgórnie wyznaczano funkcje prasy i oczekiwano jej zaangażowania się w realizację polityki partii władzy. W latach pięćdziesiątych minionego stulecia uzupełnienie „prasy wojewódzkiej” stanowiła prasa zakładowa. Jej znaczący rozwój ilościowy był sterowany odgórnie i pozostawał pod kontrolą

¹² A. Słomkowska, Z. Grabowski: *Etapy rozwoju prasy w 45-leciu a ewolucja dziennikarstwa na Śląsku. W: 200 [Dwieście] lat prasy polskiej na Śląsku...*, op. cit., s. 114.



partyjnych organizacji zakładowych. Jednakże jej żywot stosunkowo szybko się zakończył. Nie zastąpiła ona też prasy lokalnej i środowiskowej, której brak w krajobrazie prasy śląskiej stawał się coraz bardziej widoczny, zwłaszcza jeśli wziąć pod uwagę wcześniejsze tradycje jej funkcjonowania.

Nie dopuszczając do rozwoju prasy regionu, jak też prasy lokalnej i środowiskowej, partia władzy systemowo „zabezpieczała” się przed inicjatywami oddolnymi, nad którymi trudno byłoby zapanować.

Kolejnym zabiegiem działań propagandowych tamtego okresu był ruch korespondentów robotniczych, który znacząco rozwinął się na Śląsku. Ruch ten skupiał się wokół wiodących pism partyjnych. W całej Polsce przodowała katowicka „Trybuna Robotnicza”. Akcja ta miała zaktywizować środowiska robotnicze do wykrywania różnych nieprawidłowości oraz wzmocnienia interwencyjnej roli prasy. Była to swoista próba zastąpienia dyskusji publicznej nad rzeczywistymi przyczynami nieprawidłowości w funkcjonowaniu wielu sektorów państwa kierowanych przez ówczesną partię władzy. Uciekano od dyskusji nad niewydolnością tworzonych przez tę partię instytucji, a poprzez udostępnianie kolumn gazetowych do prezentowania konkretnych, ale często spersonalizowanych nieprawidłowości starano się ukazać wrażliwość partii władzy na sprawy ludzkie. W ten sposób, obciążając struktury państwa różnych sektorów za niepowodzenia w realizacji programu partii bądź personalizując patologię, pozwalano wskazywać na skutki, a przyczyn nieprawidłowości szukać w cechach jednostki lub niewydolności państwa jako instytucji administracyjnej. Dano możliwość szukania „wroga ludu” wśród samego ludu, a nie w sferze władzy ideologicznej i politycznej. Nie wolno było dyskutować o partii i systemie sprawowania władzy politycznej, który ona stworzyła.

Propagandowy mechanizm zrzucania odpowiedzialności na państwo, a nie na partię, która przejęła władzę w państwie i kształtowała poszczególne kierunki polityki państwa, okazał się przez wiele lat bardzo efektywny. Z czasem przestano postrzegać państwo jako dobro wspólne, a widziano je tylko jako instytucję represji i manipulacji. Wyrobiono w społeczeństwie przekonanie, że co państwowe, to złe. Nie była to już filozofia państwa z okresu międzywojennego, jako instytucji służącej dobru wspólnemu i będącej wartością dla narodu. Państwo sprowadzono do administracji, której aktywiści z ruchu korespondentów robotniczych mogli wytykać błędy.

Celem władzy totalitarnej nie było, poprzez inspirowanie ruchu korespondentów robotniczych, wyzwolenie aktywności obywatelskiej, a w konsekwencji podmiotowości poszczególnych środowisk do samodzielnej aktywności medialnej, decentralizującej działalność prasy. Wręcz odwrotnie, chodziło o swego rodzaju skupienie różnych aktywistów wspierających działalność propagandową partii i jej wysokonakładową prasę terenową, poprzez nadsyłanie korespondencji, które były mocno osadzone w realiach poszczególnych środowisk. Cały ruch korespondentów działał z inspiracji i pod kontrolą władzy centralnej dopóty, dopóki partii władzy to służyło.

Z perspektywy kształtowania się kultury medialnej regionu instytucja korespondentów robotniczych miała określone znaczenie. Wielu aktywistów tego ruchu przeniknęło do środowiska dziennikarskiego, stając się ideologicznie zdeterminowanymi pracownikami aparatu partyjnego w mediach. Wielu z nich znalazło miejsce w powstałej w drugiej połowie lat pięćdziesiątych prasie lokalnej województwa katowickiego. Współtworzyli oni pewien model prasy sprawozdawczo promującej partię władzy na poziomie lokalnym.

Polityka medialna partii władzy konsekwentnie ukierunkowana była na zwiększenie centralizacji mediów i instytucji medialnych. Prasa terenowa miała pełnić tylko funkcje transmisyjne od partii władzy do mas. Ograniczano liczbę tytułów prasowych w regionach, a jednocześnie prowadzono intensywne działania, aby przekształcić Warszawę w ośrodek centralny dla całej prasy. Strukturalnie i materialnie budowano system mediów centralnych. Skupienie bazy materialnej i organizacyjnej w jednym miejscu przesądzało o roli innych ośrodków prasowych kraju. Media jednego ośrodka medialnego, mocno związanego z władzą centralną, stawały się systemowo dominujące. W tak kształtowanym systemie mediów, media regionów mogły i mogą mieć do dnia dzisiejszego tylko charakter uzupełniający.

Okresem pełnej realizacji centralizacji systemu medialnego, który ukształtował na kolejne dziesięciolecia strukturę mediów w Polsce, był początek lat pięćdziesiątych. W tamtym okresie, jak już wspomniano, nie zwiększano liczby tytułów prasy, lecz zwiększano nakłady. Podejmowano różnego rodzaju przedsięwzięcia, mające na celu większe zagęszczenie przestrzeni medialnej egzemplarzami prasy wydawanej przez RSW „Prasa”. Takie działania czyniły je powszechnie dostępnymi, co miało wpłynąć na wyrobienie nawyku czytania prasy – szczególnie wysokonakładowej, będącej w dyspozycji partii władzy. W tym



celu powołano w 1950 roku specjalistyczną instytucję zajmującą się kolportażem prasy, czyli Państwowe Przedsiębiorstwo Kolportażu Prasy i Książki „Ruch”.

Kolejnym krokiem, instytucjonalnie centralizującym struktury medialne, było połączenie związków zawodowych dziennikarzy i poligrafów oraz powstanie 12 marca 1951 roku jednego Związku Zawodowego Pracowników Przemysłu Graficznego, Prasy i Wydawnictw do spraw produkcyjnych i socjalnych. Jednocześnie zaś, jako organizację twórczą, powołano jedyną organizację dziennikarską, to jest Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich (12 marca 1951 roku).

W tamtym okresie dobiegało końca kształtowanie prasy centralnej, kierowanej do poszczególnych środowisk jako organy organizacji centralnych będących w dyspozycji i pod kontrolą PZPR. Były to pisma wysokonakładowe i rozpowszechniane w całym kraju. Takimi periodykami były na przykład: „Sztandar Młodych” – organ Związku Młodzieży Polskiej (od 1 maja 1950 roku), „Żołnierz Wolności” – centralny organ Ministerstwa Obrony Narodowej (od 22 lipca 1950 roku), „Głos Pracy” – organ Centralnej Rady Związków Zawodowych.

W ten sposób stworzono z „Trybuną Ludu” – organem centralnym KC PZPR na czele grupę pism, które centralnie dokonywały wykładni poprawności oraz interpretacji wydarzeń społecznych i politycznych. Były swoistym modelem dla pozostałych mediów, w tym prasy terenowej. Siła owego mechanizmu polegała na tym, że te same treści powielano w różnej formie i w różnych gatunkach, zaś argumentacja dostosowana była do adresatów poszczególnych tytułów, co wzajemnie je uwiarygodniało, zwłaszcza, że nie było prasy opozycyjnej czy alternatywnej. Z czasem włączono w ten mechanizm programy Polskiego Radia i TVP.

Praktyka nieco weryfikowała ów model, ale wykształcono w kulturze medialnej kraju pewien mechanizm nadrzędności prasy centralnej nad terenową, jako lepiej poinformowanej, bardziej kompetentnej co do ważności podejmowanych tematów, doskonalszej warsztatowo w sposobach ich prezentacji czy interpretacji zdarzeń, szczególnie jeśli chodziło o sprawy kontrowersyjne bądź „niepewne” ideologicznie lub politycznie. Był to mechanizm kształtowania tak zwanego poprawnego myślenia ideologicznego i politycznego, który wszedł prawie na stałe do kultury medialnej i politycznej.

Mechanizm ten wynikał nie tylko z ogólnokrajowego zasięgu i wysokości nakładu oraz zagęszczenia przestrzeni medialnej egzemplarzami prasy centralnej. Wspierany był również siłą możliwości władz centralnych partii oraz istniejącej cenzury urzędowej i ideologicznej. Niejednokrotnie podejmowano skoordynowane działania perswazyjne i represyjne, potwierdzające słusność lansowanych pryncypiów ideologicznych czy politycznych.

Pracownicy mediów, jak też innych zawodów, którzy nie mieścili się w propagowanym schemacie poprawności ideologicznej czy politycznej, ponosili określone konsekwencje (na przykład utrata stanowiska, ostracyzm towarzyski lub trudności ze zdobyciem pracy).

Dążąc do tego, aby mechanizm był stale skuteczny i pod kontrolą władzy centralnej, kształtowano strukturę materialną i organizacyjną mediów w układzie przestrzennym tak, aby wszystkie ośrodki terenowe były słabsze od centrum. Cel osiągnięto stosunkowo szybko. Warszawa stała się głównym ośrodkiem dyspozycyjnym dla całej prasy na początku lat pięćdziesiątych minionego stulecia. Szczególnie powstanie tam największego obiektu poligraficznego w Polsce – Domu Słowa Polskiego – materialnie i przestrzennie ugruntowało pozycję ośrodka władzy centralnej i mediów centralnych. Efekty takiej polityki medialnej były od razu zauważalne w liczbie tytułów wydawanych w stolicy. Jak pokazują statystyki, w 1948 roku Warszawa skupiała około 50 proc. tytułów, a w roku 1951 – już 70 proc.¹³ Tak ukształtowana struktura okazała się niebywale trwała.

W kolejnych latach likwidacja prenumeraty zbiorowej oraz wprowadzenie sprzedaży komisowej spowodowały, iż wiele pism mało atrakcyjnych upadało. Zmieniająca się polityka partii władzy w odniesieniu do prasy – zmierzająca w kierunku jej uatrakcyjnienia, rozszerzenia zakresu tematycznego czy źródeł informacji – w zasadzie nie spowodowała zmiany układu strukturalno-przestrzennego prasy. W kolejnych latach i dziesięcioleciach, w okresach tak zwanej odwilży czy demokratyzacji życia społecznego i politycznego, pozwalano w ośrodkach terenowych (szczególnie w drugiej połowie lat pięćdziesiątych XX stulecia) powoływać regionalne pisma społeczno-kulturalne (na przykład „Przemiany”, w latach 1956–1957 czy „Poglądy”, w latach 1962–1983) bądź dzienniki popołudniowe (w Katowicach był to „Wieczór”, od 1 stycznia 1957 roku).

¹³ A. Słomkowska: *Prasa w PRL. Szkice historyczne*. Warszawa 1980, s. 78.

W Warszawie także powstawały ogólnopolskie periodyki, takie jak na przykład tygodnik „Polityka” (od 27 lutego 1957 roku) czy dwutygodnik „Prawo i Życie”. Zwłaszcza pierwszy z wymienionych tytułów otrzymał szczególny status wśród czasopism. Miał bowiem przyzwolenie władz partyjnych na rozszerzanie zakresu dyskusji w sprawach kontrowersyjnych ideologicznie, a jednocześnie w jakimś stopniu je kanalizował. Były to tematy, które w innych pismach, nie tylko regionalnych, nie miały szans zaistnienia. Paradoksalnie tak zwane okresy liberalizacji wzmacniał centralny ośrodek wydawniczy oraz istniejący układ strukturalno-przestrzenny mediów.

W ośrodkach terenowych utrwalona została podstawowa struktura mediów o znaczeniu informacyjnym i perswazyjnym: dziennik PZPR, dziennik tak zwany czytelnikowski oraz terenowy Oddział Polskiego Radia, a z czasem również Oddział TVP. Niektórym ośrodkom, takim jak Katowice, zostawiono dziennik sportowy „Sport”, a z biegiem czasu – także ogólnopolski popularny magazyn „Panorama” (od 1954 roku).

Warto wspomnieć, że procesy przekształceń w drugiej połowie lat pięćdziesiątych XX stulecia dokonały zmian w funkcjonowaniu RSW „Prasa”. W 1957 roku zlikwidowano tak zwane delegatury, przekształcając je w wydawnictwa. Między innymi 1 sierpnia 1957 roku powstało Śląskie Wydawnictwo Prasowe RSW „Prasa”, które przejęło obowiązki wydawcy nad dotychczasowymi periodykami w naszym regionie.

Jak już zaznaczono, dokonująca się w kolejnych dziesięcioleciach liberalizacja polityki medialnej nie naruszyła konstrukcji strukturalno-przestrzennej systemu medialnego. W kilku okresach przełomowych siatka prasy partyjnej została uzupełniona o nowe elementy. Warto tu wskazać na lata 1955–1960, kiedy rozpoczął się okres odradzania się różnych typów prasy, w tym prasy lokalnej. Ten typ prasy w naszym regionie od tamtego okresu stał się trwałym elementem krajobrazu mediów. Odrodził się przez aktywność różnych środowisk. Prasę tę określano jako „powiatową”. W 1960 roku w naszym regionie została ona przejęta przez Śląskie Wydawnictwo Prasowe RSW „Prasa”.

Należy jeszcze wspomnieć, że w czasach dominacji PZPR na tym terenie ukazywało się wiele tytułów prasy zakładowej, fachowej oraz branżowej.

Poza strukturami Śląskiego Wydawnictwa Prasowego znaczącą rolę odgrywały periodyki wydawane tu przez Kościół katolicki. Wśród nich szczególną pozycję zajmował „Gość Niedzielny”, który był nie tylko pismem o innych treściach niż prasa pod nadzorem

partii władzy, ale w okresie działalności opozycji politycznej stawał się alternatywnym miejscem pracy dla wielu dziennikarzy, dla których nie było możliwości zatrudnienia w Śląskim Wydawnictwie Prasowym czy w innych mediach kontrolowanych przez sferę władzy polityczno-ideologicznej.

Z przedstawionego zarysu historycznego kształtowania się systemu medialnego na Śląsku i w całej Polsce widać, jak powstała centralistyczna konfiguracja strukturalno-przestrzenna mediów w minionych latach. Okazała się ona niezwykle trwała i odporna na różne zmiany zarówno w okresach tak zwanych odwilży politycznych w dobie PRL-u, jak i wielkiego przełomu ustrojowego 1989/1990. Struktura ta kształtowała i nadal kształtuje systemowe właściwości mediów między innymi naszego regionu.

Warto zwrócić uwagę na fakt, że w sprawozdaniu z prac podzespołu ds. środków masowego przekazu Okrągłego Stołu (z 22 marca 1989 roku), pomimo że zawarto tam wiele propozycji mających na celu demokratyzację i pluralizację systemu medialnego, nie dostrzeżono problemu strukturalno-przestrzennego układu mediów, ukształtowanego na początku lat pięćdziesiątych XX wieku. Z punktu widzenia formowania się kultury medialnej regionów uprawnione wydaje się stwierdzenie, iż przekształcenia ustrojowe, które dokonały się z końcem lat osiemdziesiątych, prawie nie zmieniły układu strukturalno-przestrzennego mediów, ani relacji mediów centralnych w stosunku do mediów regionów.

Nie wdając się w dalsze i bardziej dokładne opisy poszczególnych okresów funkcjonowania mediów oraz ich typów, tę część rozważań zakończymy syntetycznym opisem stanu zamknięcia mediów periodycznych naszego regionu w końcowych latach PRL.

Tak zatem w 1989 roku śląski region prasowo-wydawniczy obejmował swoim zasięgiem województwa: katowickie, bielskie i częstochowskie. Był drugim po Warszawie ośrodkiem prasowym. Tutaj były wydawane (chcąc wskazać jedynie na najważniejsze typy prasy) 2 regionalne dzienniki poranne („Trybuna Robotnicza” i „Dziennik Zachodni”), popołudniówka „Wieczór”, dziennik sportowy o zasięgu ogólnopolskim – „Sport”, tygodnik ilustrowany „Panorama”, regionalny tygodnik społeczno-polityczny „Tak i Nie”, dwa tygodniki katolickie („Gość Niedzielny” i „Niedziela”) o zasięgu ogólnopolskim. Na tym obszarze ukazywało się 12 tygodników lokalnych, skoncentrowanych przede wszystkim (9 tytułów) w województwie katowickim. Tutaj także było zlokalizowanych kilka tytułów („Górnik”, „Sprawy Chemików”, „Przegląd Hutniczy”, „Trybuna Leśnika”) zawodowo-



-branżowych o zasięgu ogólnokrajowym. Całości dopełniał dobrze rozwinięty, zwłaszcza na Górnym Śląsku, system gazet zakładowych, których liczba obejmowała kilkadziesiąt tytułów. Należy także wspomnieć o nielicznych wydawnictwach naukowych, młodzieżowych oraz hobbystycznych. Prasę wydawano głównie w większych, z reguły wojewódzkich ośrodkach miejskich. Wydawcą zdecydowanej większości tytułów był koncern RSW „Prasa – Książka – Ruch”. Obok niego do znaczących wydawców należały zakłady przemysłowe, związki zawodowe, a także Kościół rzymskokatolicki.

Bezspornie jednak najważniejszym i największym wydawcą prasy w naszym regionie do końca PRL-u było Śląskie Wydawnictwo Prasowe RSW „Prasa – Książka – Ruch”, a więc wydawnictwo zewnętrzne obsługujące nasz region.

Śląskie Wydawnictwo Prasowe należało do największych w Polsce. Zatrudniało 648 osób, w tym 303 dziennikarzy w 21 redakcjach. Wydawało 4 dzienniki („Dziennik Zachodni”, „Trybunę Śląską” <do 2 lipca 1990 roku była to „Trybuna Robotnicza”>, „Wieczór” i „Sport”), 1 czasopismo ogólnopolskie („Panoramę”), 11 tytułów lokalnych i 5 pism zleconych. W pierwszym półroczu 1990 roku łączny średni jednorazowy nakład dzienników wynosił 602 tys. egzemplarzy, „Panoramy” – 250 tys., a 11 tygodników lokalnych – 378 tys. egzemplarzy¹⁴.

Na majątek trwały tego wydawnictwa, którego wartość oceniano na 7,311 mln starych zł, składały się: magazyny papieru (4 tys. m², z bocznicą kolejową i zmechanizowanym sprzętem rozładunkowym), stacja paliw o możliwości zmagazynowania 40 tys. litrów paliwa, baza transportowa (warsztaty, garaże, magazyn części zamiennych, myjnia automatyczna, biura), 34 samochody oraz mikrokomputery do prac ewidencyjnych i redakcyjnych. W skład majątku wchodziło również zaplecze socjalne pracowników tego wydawnictwa: ośrodki kempingowe w Ustroniu, Goczałkowicach-Zdroju i Strzybnicy-Pniowcu, a także dom wczasowy w Szczyrku i ośrodek kolonijny w Szczyrku-Buczkowicach.

Do przedstawionego majątku należy dodać jeszcze Prasowe Zakłady Graficzne w Katowicach, których majątek trwały w 1990 roku wynosił 50 mld starych zł.

¹⁴ Obliczenia własne autora na podstawie danych z RSW. W obliczeniach nie uwzględniono tygodnika „Tak i Nie”, gdyż został zawieszony 20 czerwca 1990 roku.

Pełniejsze przedstawienie kondycji Śląskiego Wydawnictwa Prasowego, w początkowym okresie likwidacji, ilustrują jego wyniki finansowe od stycznia do czerwca 1990 roku:

- sprzedaż gazet i ogłoszeń	–	38.522 mln starych zł
- koszty własne	–	34.717 mln starych zł
- zysk	–	3.884 mln starych zł

Z pism, które wydawało Śląskie Wydawnictwo Prasowe, największe zyski przynosił „Dziennik Zachodni” – w ciągu czterech miesięcy pierwszego półrocza 1990 roku wynosiły one 2 mld starych zł. Periodyki, które określano w tamtym czasie jako „dostatecznie rentowne” lub „rentowne”, to: „Echo”, „Głos Zabrze”, „Głos Ziemi Cieszyńskiej”, „Nowiny” (Rybnik), „Nowiny Gliwickie”, „Życie Bytomskie”. Do grupy pism „niskorentownych” zaliczono: „Trybunę Śląską”, „Sport”, „Kronikę”, „Panoramę”, „Gwarka”. W grupie pism określonych jako „deficytowe” i „o niezadowalającej rentowności” znalazły się: „Wieczór”, „Tak i Nie”, „Gazeta Częstochowska”, „Goniec Górnos Śląski”, „Wiadomości Zagłębia”. Spośród 17 pism będących własnością Śląskiego Wydawnictwa Prasowego 5 tytułów nie przynosiło zysku, natomiast pozostałe w mniejszym lub większym były dochodowe. Średni nakład pism dochodowych stanowił 84 proc. łącznego średniego nakładu pism wydawanych (własnych) przez Śląskie Wydawnictwo Prasowe w pierwszym półroczu 1990 roku¹⁵.

Zamykając zarys historyczny kształtowania się kultury medialnej w naszym regionie, trzeba jeszcze dodać, iż w 1988 roku rozprowadzono tu 520 558 858 egzemplarzy prasy regionu i krajowej. Zwroty wynosiły wówczas średnio 4 proc.. Struktura rozprowadzanej prasy kształtowała się następująco: 65 proc. stanowiły dzienniki, a 35 proc. – czasopisma. Natomiast na 1 tysiąc osób w naszym regionie przypadało 221 egzemplarzy dzienników.

Jak pokazują przytoczone fakty i dane, kultura posługiwania się mediami periodycznymi na poziomach lokalnym i regionalnym na Górnym Śląsku, pomimo różnych skomplikowanych dziejów, ukształtowała się na tyle, że w minionych okresach radziła sobie z problemem komunikacji medialnej w regionie i z otoczeniem zewnętrznym.

¹⁵ Na podstawie „Stanu zaawansowania planu przekształceń” Śląskiego Wydawnictwa Prasowego z dnia 29 czerwca 1990 roku.

„Niewątpliwie każdy ma prawo wydawania gazety, bo to jest wolny proceder, podobnie jak przy składach kolonialnych, składach żelaza, sklepach masła, sera itp. Różnica polega tylko na tym, że gdy ostatnie i podobne przedsiębiorstwa mają na celu ściśle cele zarobkowe, to gazeta służyć winna w pierwszej linii sprawie publicznej [...]”.

„Głos Śląski” 1907, nr 222

II. Zmiany w stanie mediów periodycznych województwa śląskiego

W okresie poprzedzającym transformację ustrojową w Polsce na Górnym Śląsku oficjalnie wydawano 187 tytułów prasy, funkcjonowały 2 regionalne stacje radiowe (Katowice i Opole) i jeden ośrodek telewizyjny.

Obok mediów funkcjonujących zgodnie z ówczesnym prawem (przed 1990 rokiem) istniało sporo pism drugiego, spontanicznego obiegu. W obiegu nieoficjalnym w latach 1976–1989 pojawiło się około 400 periodyków i około 500 wydawnictw zwartych. Przedstawione dane pokazują, iż wydawnictwa nieoficjalne zaistniały na Górnym Śląsku czternaście lat przed zniesieniem cenzury. Trudno przecenić ich znaczenie, ale faktem jest, że region nasz dojrzał politycznie do alternatywnej komunikacji medialnej.

Po zniesieniu cenzury nastąpił bardzo dynamiczny rozwój ilościowy prasy na Górnym Śląsku. Powstały nowe typy prasy, wzrosła liczba ośrodków wydawniczych, uwidoczniło się zróżnicowanie wydawców¹⁶.

Liczby tytułów prasowych pojawiających się w przestrzeni medialnej naszego regionu w pierwszych latach zmian ustrojowych obrazują, jak nowe mechanizmy wyzwoliły inicjatywy wydawnicze.

W 1990 roku tytułów zarejestrowanych w sądach oraz pozostających poza rejestrem było 150, w roku następnym – 247, natomiast w 1992 roku – 165. Nie oznacza to, że tyle pism co roku weszło na rynek prasowy. Wszak wiele było efemeryd, a tylko część tytułów została zarejestrowana w sądach. Mechanizmy selekcji systemu komunikowania medialnego zadziałały tutaj z całą mocą – zarówno społeczne, jak i ekonomiczne. Dość powiedzieć, że do końca 1992 roku została na rynku prasowym, z poszczególnych lat, następująca liczba tytułów: z przedsięwzięć prasowych z 1990 roku utrzymało się na rynku 46 tytułów, z roku

¹⁶ Szczegółowe dane na ten temat zob.: *Katalog Prasy – Radia – Telewizji '91 województw: bielskiego, częstochowskiego, katowickiego, opolskiego*. Pod red. M. Jachimowskiego. Katowice 1991.



1991 – 38 tytułów, a z 1992 roku – 37 tytułów. Z tytułów prasowych zaś, które ukazywały się przed zniesieniem cenzury, przetrwało 51.

W liczbie inicjatyw prasowych widać dużą aktywność różnych środowisk. Próby wydawania prasy podejmowały środowiska polityczne, zawodowe, wyznaniowe, społeczno-kulturalne, a także osoby prywatne, chcące włączyć się w dyskurs społeczny poprzez upublicznienie swego stosunku do rzeczywistości.

Wymogi systemu komunikowania społecznego w społeczeństwie pluralistycznym okazały się w naszym regionie zbyt trudne dla prasy, która wywodziła się ze spontanicznego obiegu informacji (pisma ukazujące się w drugim obiegu nie zaistniały trwale w krajobrazie mediów śląskich po 1990 roku), lub w jakimś zakresie naśladowały ich formułę (prasa Komitetów Obywatelskich). Radykalizm polityczny, ideologiczny, przejawianie problemów publicznych, właściwe i akceptowane w komunikowaniu spontanicznym, w nowych warunkach zostały odrzucone. W konsekwencji tego typu prasa została zweryfikowana negatywnie i to już w pierwszym okresie transformacji ustrojowej.

Drugim ważnym weryfikatorem okazał się mechanizm rynkowy, który określa wymogi zaistnienia na rynku prasowym. Minimalne wymagania tego mechanizmu to odpowiednie środki finansowe oraz profesjonalizm wydawniczy i dziennikarski. One też okazały się niesprzyjające dla prasy próbującej funkcjonować na zasadach obiegu spontanicznego. Cechą wydawnictw ze spontanicznego obiegu informacji jest to, iż nie kwestie ekonomiczne i warsztatowe są dla nich i dla ich czytelnika najważniejsze, lecz treści, które były alternatywne do przekazów ocenianych przez władze.

Na sytuację, szczególnie mediów wysokozasięgowych, wpływ miały działania pozaregionalne, związane z likwidacją RSW „Prasa – Książka – Ruch”, a w jej ramach – Śląskiego Wydawnictwa Prasowego. Z punktu widzenia kultury medialnej regionu warto prześledzić, jak proces ten przebiegał w grupie pism obsługujących cały region i społeczności lokalne.

W naszym regionie dostrzeżono w dekompozycji starego systemu potrzebę takich zmian w strukturze jego mediów, aby przynajmniej część prasy po poprzednim systemie związać z podmiotami regionu i przełamać dotychczasowy scentralizowany układ strukturalny mediów w Polsce.

W pierwszym okresie likwidacji Śląskiego Wydawnictwa Prasowego wśród śląskich polityków i dziennikarzy zrodził się pomysł powołania Górnośląskiego Centrum Prasowego. Pisemny zapis „Koncepcji...” takiego Centrum nosi datę 25 lipca 1990 roku. Oficjalne pismo w tej sprawie przekazane zostało Przewodniczącemu Rządowej Komisji Likwidacyjnej RSW, dr. Jerzemu Drygalskiemu 30 lipca tegoż roku. Według owej „Koncepcji...” Centrum tworzyłyby redakcje: „Trybuny Śląskiej”, „Dziennika Zachodniego”, „Panoramy”, „Echa”, „Nowin Gliwickich” i „Nowin” (Rybnik). Wymienione pisma stanowiły 30 proc. tytułów wydawanych przez Śląskie Wydawnictwo Prasowe w 1990 roku.. Ich średni jednorazowy nakład stanowił 60 proc. średniego jednorazowego nakładu w tymże wydawnictwie. W „Koncepcji...” proponowano, aby do wydawania tych pism utrzymać kadre i majątek Śląskiego Wydawnictwa Prasowego. Sugerowano ponadto, aby w skład tworzonego Centrum włączyć katowicką drukarnię prasową. Według twórców „Koncepcji...” – „Centrum Prasowe pozwala ocalić przed rozproszeniem latami zgromadzony potencjał zaplecza wydawniczego, tworzący infrastrukturę, której odtworzenie przez poszczególne wydawnictwa w rozproszeniu będzie niezwykle uciążliwe i kosztowne [...]”.

Górnośląskie Centrum Prasowe miało być jednoosobową spółką Skarbu Państwa, która w późniejszym terminie (na zasadzie ustawy z 13 lipca 1990 roku o prywatyzacji przedsiębiorstw państwowych) podlegałaby prywatyzacji. Twórcy „Koncepcji...” spodziewali się, że do spółki akcyjnej przystąpiłoby: Wojewoda Katowicki, Zarząd Regionu NSZZ „Solidarność” (gdyby do GCP należał „Dziennik Zachodni”), Bank Śląski i Bank Kredytowo-Handlowy. Przewidywano również udział w Górnośląskim Centrum Prasowym kapitału zagranicznego. Na ten temat w „Koncepcji...” jest następujący zapis: „[...] dziennikami i «Panoramą» - zainteresowane są również międzynarodowe spółki prasowe «Robertów»: Hersanta i Maxwella, których wejście razem lub z osobna, w połączeniu z udziałem Skarbu Państwa stanowić mogą układ politycznie zrównoważony przy otwarciu GCP drogi na rynek europejski (ogłoszeniowo-reklamowy), a także, po niezbędnej informatyzacji całego wydawnictwa, włączenie go w europejski obieg informacji, opinii oraz polityki europejskiej”. W innej części tego dokumentu zwraca się uwagę, że „konceptcja silnego zgrupowania na Śląsku stawia prasę w korzystniejszej sytuacji w rozmowach z kapitałem zachodnim, którego obecność w rozsądnych granicach jest konieczna dla modernizacji prasy [...]. Poważne zainteresowanie prasą śląską przejawiał koncern Hersanta i jego związanie z GCP



wydaje się korzystne, zważywszy, że przejawia szczególne zainteresowanie drukarnią katowicką z niedokończoną inwestycją. [...] Hersant umożliwia modernizację prasy i druku, nowoczesną organizację rynku reklamowo-ogłoszeniowego, zainteresowany jest również prawidłowym funkcjonowaniem kolportażu. Związanie się GCP z kapitałem francuskim, który na Śląsku jest już tradycyjnym równoważnikiem siły kapitału niemieckiego, zapewni prasie przełamanie *żelaznej kurtyny*, która oddziela ją od prasy europejskiej”.

Ostatecznie jednak nie doszło do utworzenia Górnośląskiego Centrum Prasowego¹⁷. Starania o jego utworzenie w jakimś stopniu spowolniły proces sprzedaży tytułów mających być częścią składową Centrum, w tym pism, którymi interesował się kapitał zagraniczny. Nie udało się zatem dokonać w tym przełomowym okresie przeobrażeń strukturalnych w funkcjonowaniu mediów naszego regionu, jak również zmiany dysponentów mediów wysokonakładowych o zasięgu regionalnym i lokalnym z zewnętrznymi na regionalnych. O losie prasy naszego regionu zdecydowały podmioty centralne, ale z nowej konfiguracji politycznej.

Komisja ds. Likwidacji Robotniczej Spółdzielni Wydawniczej „Prasa – Książka – Ruch” dopiero na 19 września 1991 roku zarządziła komisyjne otwarcie ofert zakupu: „Nowin” (Rybnik), „Echa” (Tychy), „Nowin Gliwickich”, „Trybuny Śląskiej” i „Dziennika Zachodniego”. W dniu 26 września 1991 roku natomiast odbyło się posiedzenie Komisji Przetargowej, podczas którego nastąpiło rozstrzygnięcie przetargu na 5 tytułów, które miały wchodzić w skład Górnośląskiego Centrum Prasowego. „Trybunę Śląską” postanowiono sprzedać za kwotę 23 mld 100 mln starych zł spółce „Górnośląskie Towarzystwo Prasowe”, „Panoramę” – spółce „Fibak – Sport” za sumę 1 mld 600 mln starych zł, „Nowiny” (Rybnik) – spółce „Gawinem” z Rybnika za kwotę 2 mld starych zł, „Nowiny Gliwickie” – spółce „M and S Ltd” z Gliwic za sumę 1 mld 100 mln starych zł, tygodnik „Echo” – spółce Zarządu Miasta i Przedsiębiorstwu „Inkom” z Pszczyny¹⁸.

Komisja wstrzymała się z rozstrzygnięciem przetargu na sprzedaż „Dziennika Zachodniego” do czasu wydania opinii na temat oferty „Prasy Śląskiej” przez Urząd Antymonopolowy. Ostatecznie „Dziennik Zachodni” sprzedano (5 listopada 1991 roku) spółce „Prasa Śląska” za 40 mld starych zł. W dniu zakupu udziałowcami tej spółki byli:

¹⁷ Brak precyzyjnych danych, które pozwoliłyby dokładnie opisać przyczyny i mechanizmy, które nie dopuściły do utworzenia Górnośląskiego Centrum Prasowego.

¹⁸ Komunikat Komisji Przetargowej z dnia 26 września 1991 roku.



„Polska Presse” (Hersant) – 50 proc. udziałów, Regionalne Przedsiębiorstwo Związkowe sp. z o.o. (Region Śląsko-Dąbrowski NSZZ „Solidarność” – 30 proc. udziałów, Spółdzielnia Wydawnicza „Czytelnik” – 20 proc. udziałów). Warto dodać, że dla przeprowadzenia operacji kupna „Dziennika Zachodniego” koncern Hersanta udzielił Regionalnemu Przedsiębiorstwu Związkowemu bezprocentowej pożyczki na 5 lat. Ponadto udzielił także pożyczki Spółdzielni Wydawniczej „Czytelnik” w „wysokości niezbędnej do objęcia udziałów w spółce” również na 5 lat, a oprocentowanie wynosiło 12 proc. w stosunku rocznym¹⁹ (w tym czasie kredyt w bankach był kilkakrotnie wyższy). „Prasa Śląska” była jedyną spółką kupującą prasę śląską, gdzie 50 proc. udziałów miał kapitał zagraniczny. W 1993 roku Hersant odkupił udziały Regionalnego Przedsiębiorstwa Związkowego („Solidarność”) w spółce „Prasa Śląska”. Formalnie więc po tej transakcji „Polska Presse” miała 80 proc. udziałów w spółce „Prasa Śląska”. Zaznaczyć trzeba, że Regionalne Przedsiębiorstwo Związkowe, nie mając już udziałów finansowych w spółce „Prasa Śląska”, zachowało prawo współdecydowania o obsadzie niektórych stanowisk kierowniczych w tejże spółce, w tym redaktora naczelnego „Dziennika Zachodniego”. Zastanawia jednak tak szybkie pozbycie się przez Zarząd Regionu Śląsko-Dąbrowskiego NSZZ „Solidarność” udziałów finansowych w spółce, wydającej dziennik o największym zasięgu społecznym na Śląsku. Fakt ten wywołuje zdziwienie zwłaszcza w kontekście wcześniejszych działań tego Zarządu, a więc pism kierowanych przezeń do prasy, do pełnomocnika ds. likwidacji RSW czy też do władz administracyjnych szczebla wojewódzkiego bądź rządowego. Ze względu na wagę dokonujących się wówczas procesów przytoczymy w całości treść dwóch takich pism. Tak więc w dniu 25 października 1990 roku Alojzy Pietrzyk – Przewodniczący Zarządu Regionu Śląsko-Dąbrowskiego NSZZ „Solidarność” – skierował do redaktora naczelnego „Dziennika Zachodniego” pismo następującej treści: „W związku z brakiem dostępu do prasy codziennej zwracamy się ze stanowczym żądaniem udostępnienia nam 3 kolumn w wydaniu sobotnio-niedzielnym «Dziennika Zachodniego» w celu autonomicznego redagowania ich przez Zarząd Regionu Śląsko-Dąbrowskiego NSZZ «Solidarność»”. Następnego dnia (26 października 1990 roku) Zarząd Regionu Śląsko-Dąbrowskiego NSZZ „Solidarność” wystosował protest do Prezesa Rady Ministrów Tadeusza Mazowieckiego, Przewodniczącego

¹⁹ Z. Bajka: *Kapitał zagraniczny w polskich mediach*. „Zeszyty Prasoznawcze” 1994, nr 1–2, s. 2; P. Gadzinowski: *Jak panna „S” Niemcom dała*. „Nie” 1995, nr 9, s. 3.



Komisji Likwidacyjnej RSW, Pełnomocnika Komisji Likwidacyjnej RSW ds. Likwidacji Śląskiego Wydawnictwa Prasowego, Wojewody Katowickiego, posłów i senatorów OKP w województwie katowickim, a także Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność”. Protest był następującej treści: „Zarząd Regionu Śląsko-Dąbrowskiego NSZZ «Solidarność» protestuje przeciwko zmianie planów Komisji Likwidacyjnej RSW, dotyczących prasy śląskiej, a w szczególności «Dziennika Zachodniego», który ma zostać przekazany nomenklaturowej spółdzielni. Stwierdzamy, że decyzja ta uniemożliwiłaby «Solidarności» dostęp do prasy codziennej w naszym regionie. Wobec tego, domagamy się respektowania dotychczasowych uzgodnień pomiędzy Zarządem Regionu a Komisją Likwidacyjną, które przewidywały utworzenie spółki Skarbu Państwa «Dziennik Zachodni» z udziałem Śląsko-Dąbrowskiej «Solidarności» i Spółdzielni «Czytelnik». Ponadto stwierdzamy, że nie pogodzimy się z faktem zamknięcia nam dostępu do prasy w samym środku kampanii wyborczej. Zastrzegamy więc sobie możliwość podjęcia wszelkich środków protestu, aby do tego nie dopuścić”.

Tak zatem Zarząd Regionu Śląsko-Dąbrowskiego NSZZ „Solidarność”, pozbywając się akcji w spółce „Prasa Śląska”, stworzył kapitałowi zagranicznemu możliwość uzyskania pakietu większościowego w tej spółce.

Hersant zainteresował się również drugim wielkim dziennikiem śląskim, a mianowicie „Trybuną Śląską” (codzienny nakład – około 120 tys., magazynowy – około 700 tys. egzemplarzy). Tutaj strategia Hersanta była odmienna niż w przypadku „Dziennika Zachodniego”, to znaczy nie kupiono tego dziennika bezpośrednio od Komisji Likwidacyjnej, ale poprzez działania rynkowe. Przetarg na „Trybunę Śląską” wygrało „Górnośląskie Towarzystwo Prasowe” sp. z o.o. Udziałowcami tej spółki były: Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie (25 proc.), Związek Górnośląski, Związek Gmin Górnego Śląska, Górnośląskie Towarzystwo Gospodarcze, Regionalna Izba Gospodarcza – z Katowic po 10 proc., spółka z o.o. „Progress” oraz pięciu udziałowców prywatnych²⁰. Wskutek zręcznych działań negocjacyjnych i biznesowych w marcu 1993 roku większość w „Górnośląskim Towarzystwie Prasowym” miały trzy spółki (76,5 proc. udziałów – w jednakowej liczbie): „Progress”, „Książnica” i „Euromarket”. Spółki „Euromarket” i „Książnica” kontrolowane były przez łódzką grupę „Tower”, w której większość udziałów

²⁰ Z. Bajka: *Kapitał zagraniczny w polskich mediach...*, op. cit., s. 11.

należała do Hersanta. W ten sposób, w stosunkowo krótkim czasie, Francuzi zdobyli kontrolę finansową nad dwoma największymi dziennikami Śląska. Spełniły się więc przewidywania twórców koncepcji Górnośląskiego Centrum Prasowego, że prasa śląska rozproszona nie będzie potrafiła obronić się przed koncentracją kapitałową wydawców zagranicznych. Podobna sytuacja wystąpiła w przypadku takich periodyków, jak „Sport”, „Sport Śląski”, „Panorama”, „Nowe Echo”, „Dziennik Beskidzki”, które związane były z grupami kapitałowymi, gdzie funkcjonował Wojciech Fibak. Przedsięwzięcia Wojciecha Fibaka należy traktować jako kapitał zagraniczny. Biznesmen ten bowiem wówczas na stałe mieszkał w Monte Carlo, a angażowanie się kapitałowe na Śląsku i w Polsce stanowiło wtedy jeden z fragmentów jego globalnej działalności na międzynarodowym rynku kapitałowym. Jego przedsięwzięciami w prasie śląskiej były udziały w takich spółkach, jak „Fibak – Sport S.A”, następnie przekształconej w „Fibak Noma Press S.A.”. Warto zaznaczyć, że spółka Fibaka od marca 1993 roku została właścicielem Prasowych Zakładów Graficznych w Katowicach.

Mając kilka tytułów prasowych oraz drukarnię, grupa kapitałowa, w której funkcjonował Wojciech Fibak, dokonywała kolejnych zmian własnościowych. Powstała spółka „Fibak – Marquard Press”, w której udziałowcami zostali Wojciech Fibak i przedstawiciel kapitału szwajcarskiego Jürgen Marquard.

Mniejszym zainteresowaniem kapitału zagranicznego cieszyła się popołudniówka „Wieczór”. W spółce „Akapit”, wydającej ten periodyk, miała niewielkie udziały IBC International Consulting sp. z o.o., gdzie występuje kapitał z Luksemburga.

Do 1994 roku wysokonakładowe dzienniki regionalne, jak pokazaliśmy, zostały w wyniku działań polityczno-handlowych i handlowych przejęte przez podmioty zagraniczne. Określone zachowania środowisk politycznych i postrzeganie prasy regionalnej nie w kategoriach kulturowych, a tylko towarowo-rynkowych ułatwiło podmiotom zewnętrznym całkowite przejęcie kontroli nad dziennikami i sprowadzenie ich wartości do jednego, tylko rynkowego wymiaru.

Mechanizmy te w pełni zadziałały w roku 1994. Rok ten jest ważną cezurą nie tylko przy analizie kapitału zagranicznego na Śląsku, gdyż od tego roku rozpoczął się nowy etap w zmianach strukturalnych funkcjonowania nie tylko dzienników.

Nastąpiły bardzo istotne zmiany własnościowe w spółkach wydających najważniejsze dzienniki śląskie. Robert Hersant bowiem we wrześniu 1994 roku sprzedał niemieckiemu

koncernowi prasowemu ze Wschodniej Bawarii – Passauer Neue Presse, za 100 mln marek¹¹, 8 dzienników polskich, w tym „Dziennik Zachodni” i „Trybunę Śląską”. Po tej transakcji w spółce „Prasa Śląska” początkowo głównymi udziałowcami zostały „Polska Press” (Passauer Neue Presse) – udziały większościowe oraz Spółdzielnia Wydawnicza „Czytelnik”. Byli też nimi pracownicy (udziały tych ostatnich wynosiły około 8 proc.).

Z biegiem czasu podmiot zagraniczny, poprzez mechanizmy rynkowe, przejął wszystkie udziały w spółce. Regionalne Przedsiębiorstwo Związkowe, nie mając udziałów w spółce „Prasa Śląska” przez jakiś czas zachowało prawo powołania jednego z wiceprezesów tej spółki oraz współdecydowania o obsadzie redaktora naczelnego „Dziennika Zachodniego”. Jednakże kolejne zmiany reorganizacyjno-prawne i rynkowe pozbawiły to Przedsiębiorstwo wspomnianego przywileju.

W spółce „Górnośląskie Towarzystwo Prasowe”, która wydawała „Trybunę Śląską”, udziały większościowe także miał Passauer Neue Presse. Warto jeszcze dodać, że koncernowi temu swoje udziały sprzedał nie tylko Hersant, ale także jeden z polskich udziałowców. W spółce tej sytuacja była interesująca również z innego powodu. Jak bowiem twierdzą przedstawiciele polskiej strony – pomimo udziału większościowego kapitału zagranicznego, decydujący głos w sprawie Zarządu i obsady redaktora naczelnego „Trybuny Śląskiej” miał przez jakiś czas polski udziałowiec, ale w miarę upływu czasu mechanizmy rynkowe skłoniły go do sprzedaży swoich udziałów podmiotowi z Bawarii.

Wraz z wkroczeniem kapitału zagranicznego do tych dwóch głównych dzienników naszego regionu, zaczął się wielowymiarowy proces komercjalizacji nie tylko treści. Pierwszym przejawem tych działań była próba zwiększania sprzedaży „Dziennika Zachodniego” przez wprowadzenie konkursów z możliwością wygrania w tamtych czasach atrakcyjnych nagród (tak zwane zdrapki). To czas, kiedy jeszcze „Dziennik Zachodni” był w dyspozycji podmiotu francuskiego. Właściciel niemiecki, poszerzył te procesy przez zwiększanie liczby dodatków tematycznych oraz lokalnych. Coraz wyraźniej dostrzegalna jest zmiana zarówno zawartości, jak i formy. Owe zmiany dokonywane są w czasie, zatem adresat tytułu nie musi się „uczyć” na nowo korzystania z tego periodyku. Konsekwentnie jednak, acz stosunkowo powoli, pismo upodabniało się do formuły tabloidu. W latach dziewięćdziesiątych minionego stulecia, wraz z innymi mediami komercyjnymi, współuczestniczyło w promowaniu nowej formuły mediów periodycznych i oczekiwań



publiczności medialnej. W konsekwencji w sektorze komercyjnym zaczęto dążyć do zamiany czytelnika mediów w odbiorcę – konsumenta mediów. Działania takie miały na celu kształtowanie odbiorcy (ostatecznego konsumenta treści) oczekującego i akceptującego materiały dziennikarskie o charakterze informacyjno-sensacyjnym oraz różnego rodzaju relacje.

Zmniejszała się natomiast liczba publikacji o charakterze polemicznym bądź dyskursywnym, inspirujących debatę publiczną. Z czasem, w podstawowym dzienniku naszego regionu coraz wyraźniejsze stawało się podejście marketingowe do pisma wydawcy. Można to określić jako neutralność komercyjną, nie pozwalającą określić, jaki typ poglądów na istotne problemy regionu bądź szersze prezentuje ten dziennik. Jest to cecha większości komercyjnych mediów periodycznych, które pod wpływem badań typowo marketingowych starają się „zaspokoić” oczekiwania konsumenta. W ślad za tym następuje spłylenie publicystyki. Tematy społeczne, polityczne, gospodarcze, pomimo tak głębokich przeobrażeń politycznych i społecznych, a szczególnie gospodarczych, w regionie i państwie bardziej są rejestrowane w wielu z tych mediów w „atrakcyjnej formie” niż dyskutowane czy szerzej omawiane. Media komercyjne nie dokonują głębszej analizy aktualnych problemów i nie wywołują dyskursu, który w sposób krytyczny i zrozumiały umożliwiłby pokazanie wielu spraw przez pryzmat regionu. Nie wnikając w tym miejscu głębiej w sygnalizowany problem i powracając do segmentu dzienników wydawanych w naszym regionie, można postawić tezę, iż w wykształconej ostatnimi laty formule istniejący dziennik został pozbawiony mechanizmu kreowania własnych publicystów, którzy by sprostali trudnym tematom nie tylko z regionu, ale i szerszym, ogólnokrajowym – prezentowanym z perspektywy naszego regionu. Po roku 1994 w redakcji wyraźnie obserwuje się brak odwagi kształtujących politykę informacji do podejmowania trudnej publicystyki z podstawowych dziedzin, o których wspominaliśmy wcześniej. Wprowadzanie komentatorów czy publicystów „zewnętrznych”, szczególnie z centrum politycznego kraju, na łamy dziennika regionu spycha ten dziennik do poziomu pisma prowincjonalnego bez własnego oblicza, nie potrafiącego w swoim zespole wykształcić publicystów. Wpływa to jednocześnie na obniżenie poziomu kultury medialnej regionu. Proces ten będzie się pogłębiał, gdy będzie istniał tylko jeden dziennik zorientowany na sprawy związane z regionem. A problem staje się tym bardziej złożony, kiedy zważymy,



iz formuła jedyne go dziennika regionu została przekształcona z dziennika regionu w dziennik o charakterze hybrydalnym (realizowanym w projekcie wydawcy „Polska. The Times”).

Jest to ważki problem dla kultury medialnej regionu i nie tylko. Mechanizmy rynkowe i korporacyjne bowiem tak ukształtowały struktury medialne w naszym regionie na końcu obecnej dekady, że mamy jeden dziennik regionu o charakterze hybrydalnym. Dobrze pamiętać, że w naszym regionie w segmencie dzienników regionu wcześniej istniały jeszcze „Wieczór” i „Trybuna Śląska”. Jednakże najpierw mechanizmy rynkowe zweryfikowały negatywnie „Wieczór”, a w kilka lat później mechanizmy korporacyjne – „Trybunę Śląską”.

Likwidacje mediów naszego regionu, jak pokazują wcześniejsze okresy historyczne, dokonują się stosunkowo często. Trudniej natomiast wprowadzić w przestrzeń medialną nowy dziennik o zasięgu regionalnym. Warto pamiętać, że takie próby były podjęte po 1990 roku. Nowe inicjatywy z lat dziewięćdziesiątych XX stulecia, takie jak „Kurier Zachodni”, „Dziennik Śląski” czy „Dziennik Beskidzki”, okazały się przedsięwzięciami nietrafionymi, stąd na krótko zaistniały w przestrzeni medialnej regionu.

W konsekwencji w jednym z najważniejszych segmentów mediów, stanowiących część przestrzeni medialnej regionu, który decyduje o pewnej trwałości przekazów medialnych (są one mniej ulotne niż przekazy w mediach elektronicznych), pozostał tylko jeden dziennik mocniej osadzony w tematyce regionalnej. Taki stan ogranicza jakikolwiek dyskurs medialny na tym poziomie mediów. Dodatki „śląskie” dzienników warszawskich, ze względu na swą formułę, mają ograniczony zakres penetracji dziennikarskiej i problemowej, a tym samym ograniczone możliwości włączania się w debatę medialną regionu. W pismach ogólnokrajowych dodatki regionalne mają charakter uatrakcyjniający wydania podstawowe w danym regionie, a zawarte tam treści regionalne nie są podstawowymi, a tylko jednymi z wielu. Nie są one bowiem tak wielorako tematyzowane, jak w typowym piśmie regionalnym. Często ograniczenia uwarunkowane bywają szczupłością zespołów dziennikarskich, jak też określoną liczbą stron na tematy z danego zakresu problemowego, co w pismach – szczególnie o charakterze centralnym – jest zrozumiałe.

Pozostanie w przestrzeni medialnej regionu tylko jednego tytułu dziennika o tematyce regionalnej burzy zasady pluralizmu strukturalno-przestrzennego, a także obniża jakość systemową warunków do prowadzenia dyskursu medialnego na tematy różnych kultur kształtowanych w regionie – od kultury artystycznej po kulturę polityczną. W takim regionie

jak nasz jeden dziennik (hybrydalny) o nastawieniu regionalnym może co najwyżej w dziennikarskich formach informacyjnych rejestrować wydarzenia – zgodnie z obecną formułą tego dziennika. Takie ukształtowanie przestrzeni medialnej w segmencie dzienników nie sprzyja rozwojowi form publicystycznych, skłaniających do dyskursu czy debaty nie tylko w tych dziennikach. Osłabiony jest bowiem tym samym jeden z mechanizmów w strukturze mediów nie tylko regionalnych, ale całego systemu. Wszak to właśnie dzienniki o różnej proveniencji (w znaczeniu pluralizmu przestrzenno-strukturalnego, nie zaś formalnego), a nie media elektroniczne (ulotność treści) często są „zaczynem” dyskursu medialnego.

Mechanizmy weryfikacji rynkowej i korporacyjnej widać było również w innych segmentach przestrzeni medialnej. Skuteczność działania mechanizmów rynkowych jako weryfikatorów najlepiej obrazują dane dotyczące inicjatyw prasowych, pojawiające się w sądowych rejestrach tytułów pism, jak również faktyczna liczba periodyków funkcjonujących w krajobrazie mediów w pierwszej dekadzie transformacji ustrojowej. Na terenie byłych województw śląskich (bielskiego, częstochowskiego, katowickiego i opolskiego) w latach 1990–2000 zarejestrowano blisko 2500 tytułów prasowych. W roku 2000 zaś na obszarze województw śląskiego i opolskiego wydawanych było 409 tytułów.

W ciągu minionych dwóch dekad w przestrzeni medialnej Górnego Śląska pozostali ci wydawcy (i tytuły), którzy wykazali rozeznanie w funkcjonowaniu rynku medialnego, wiedzę z zakresu ekonomiki mediów oraz profesjonalizm zespołów dziennikarskich. Nie bez znaczenia był również kapitał wyjściowy. Ponadto ważne okazało się to, czy tytuł wcześniej miał utrwaloną pozycję w poprzednim systemie mass mediów. Wszak czytelnik nie odrzucił tytułów prasowych z minionej epoki, szczególnie tych o treściach uniwersalnych. Jest to widoczne zwłaszcza na przykładzie codziennej prasy regionalnej i tygodników lokalnych oraz ogólnokrajowej prasy Kościoła rzymskokatolickiego naszego regionu.

Dla badaczy tego typu prasy nie było to zaskoczeniem. Prowadzone przez Zakład Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego badania w latach siedemdziesiątych i osiemdziesiątych nad prasą lokalną oraz w latach dziewięćdziesiątych nad prasą regionalną tak na Śląsku, jak i w całej Polsce jednoznacznie wskazywały motywy jej czytania. Prasa ta nie do końca była postrzegana przez odbiorców jako instrument działań propagandowych. Podawane przez adresatów powody jej czytania sprowadzały się do następujących stwierdzeń: „czytam o sprawach bliskich – zaspokajają moje potrzeby informacyjne

o miejscowościach z najbliższej okolicy” czy też takie powody: „w tym piśmie można spotkać znajome nazwiska, miejscowości, ulice”, „jest to dziennik mojego regionu”. Pozostałe motywy też skupiały się na sprawach lokalnych i regionalnych, konkretnych, ludziom bliskich, weryfikowalnych w społecznościach lokalnych lub na poziomie regionu. Nie oznacza to bynajmniej, że czytelnicy ci nie dostrzegali mankamentów w ówczesnym systemie prasowym. Domagali się, aby pisma lokalne czy regionalne „głębiej wnikały w problematykę lokalną i poruszały równomiernie wszystkie tematy [...] zwłaszcza zagadnienia społeczne i obyczajowe” lub stwierdzali: „prasa nie powinna być jednostronna, nie powinna reprezentować interesów i poglądów jakiegokolwiek organizacji czy grupy interesów [...]”, „powinna dopuścić na łamach do głosu, na równi, ludzi pełniących jakiegokolwiek funkcje i szeregowych obywateli”.

Z przedstawionych motywów widzimy, iż członkowie społeczności lokalnych sięgali po te pisma jako źródła informacji lokalnej i regionalnej. Tym bardziej, że wówczas były to jedyne oficjalne źródła informacji tego typu. Na Śląsku dochodziły jeszcze inne czynniki. Jednym z nich był fakt, iż po II wojnie światowej na Górnym Śląsku większość pism lokalnych ukazywała się już od połowy lat pięćdziesiątych XX wieku. Wiele lat trwający okres ukazywania się prasy lokalnej wyrobił nawyk i umiejętność czytania tych tytułów. Drugim czynnikiem historycznym, który wymaga uwzględnienia przy omawianiu prasy śląskiej, są tradycje czytelnictwa prasy lokalnej na Śląsku, sięgające – jak już pisaliśmy – drugiej połowy XIX wieku. Można powiedzieć, że w regionie górnośląskim o czytelnictwie tego typu prasy w dużym stopniu decydowały tradycje prasowo-wydawnicze.

Wyniki naszych badań pozwoliły ponadto ustalić, że samoutrwalanie tytułu prasowego wywołuje reakcje motywacyjne prowadzące do tego, że jest on częściej brany do ręki niż tytuł nowo utworzony. Prawidłowość taka potwierdziła się w czasie zmian zachodzących na rynku prasowym w latach dziewięćdziesiątych. Owe przesłanki wzmacniał fakt, iż zostały wyeliminowane mankamenty tych tytułów prasowych, które były pochodnymi poprzedniego systemu politycznego. Odnosi się to nie tylko do prasy lokalnej, ale i regionalnej.

Przekształcenia, jakie następowały w kolejnych okresach transformacji systemowej w Polsce, potwierdziły to w całej rozciągłości. Podstawowymi elementami regionalnej przestrzeni medialnej w segmencie dzienników i tygodników lokalnych na Śląsku pozostają, w dwadzieścia lat po zniesieniu cenzury, tytuły o wieloletniej tradycji: z dzienników –

„Dziennik Zachodni” (włączony przez wydawcę zewnętrznego w projekt „Polska. The Times”), a z tygodników m.in. – „Nowiny”, „Nowiny Gliwickie”, „Gwarek”, „Echo”, „Kronika Beskidzka”, „Głos Zabrze i Rudy Śląskiej”, „Głos Ziemi Cieszyńskiej”. Przeszły one pozytywnie czytelnictwem weryfikację w systemie mediów pluralistycznych, a ze względu na relatywnie wysokie nakłady i zasięg społeczny odgrywają – w porównaniu z pozostałymi tytułami prasowymi wydawanymi w tym regionie – rolę podstawową, jeśli chodzi o społeczności lokalne. Brak natomiast mediów, które mogłyby w sposób ciągły śledzić i niejako łączyć problemy poszczególnych subregionów naszego regionu w formie dyskursu medialnego. Relacyjność tematyczna między poszczególnymi tygodnikami lokalnymi a „Dziennikiem Zachodnim” czy mediami elektronicznymi w sensie dyskursywnym jest niewielka.

Indywidualnie to, co pozwoliło każdemu z wymienionych tygodników lokalnych przejść pozytywnie weryfikację czytelnictwem w nowych warunkach politycznych, to niezmiennie dominująca na ich łamach informacja lokalna i regionalna, utrzymujący się profesjonalizm tych pism oraz szanowanie przyzwyczajzeń czytelnictwa. Oczywiście jest, że nastąpiły inne, daleko idące przekształcenia w tej prasie: zmiany wydawniczo-własnościowe, organizacyjne, wzrost liczby reklam itp., które okazały się istotne z punktu widzenia funkcjonowania w nowym systemie medialnym.

W naszym regionie medialnym znamy również przykłady umiejętnego połączenia na łamach periodyków treści regionalnych z treściami ogólnokrajowymi czy szerszymi, z różnych zakresów. Mamy tu na myśli tygodnik Wydawnictwa Kurii Metropolitalnej w Katowicach – „Gość Niedzielny”. To katolickie pismo jest, jak już wskazywaliśmy, jednym z najdłuższych ukazujących się w naszym regionie periodyków. Warto podkreślić, iż redagujący

i wydający to pismo potrafili znaleźć formułę nowoczesnego pisma, nie tylko katolickiego. Dowodem tego jest osiągnięcie przez ten tygodnik sukcesu w ogólnopolskiej przestrzeni medialnej i na rynku tygodników opinii. W pierwszym półroczu 2010 roku ten ogólnopolski tygodnik naszego regionu – według danych Związku Kontroli i Dystrybucji Prasy – osiągnął najlepszą średnią sprzedaż w segmencie tygodników opinii. Wyprzedził pod tym względem tygodniki wydawców komercyjnych, takie jak na przykład „Polityka”, „Newsweek Polska”, „Wprost” czy „Przekrój”. Sukces ten jest ważny nie tylko dla redakcji i wydawcy, ale dla



całej kultury medialnej regionu. Pokazuje bowiem, iż na poziomie regionu przy pewnej stabilizacji polityki redakcji oraz pewnym dystansie do sfery politycznej i korporacyjnej można odnieść sukces nie tylko czytelniczy, ale i rynkowy. Warto wspomnieć, iż proces przekształceń „Gościa Niedzielnego” zainicjował ks. Stanisław Tkocz na początku lat dziewięćdziesiątych XX wieku. Ten nieżyjący już ksiądz dziennikarz wniósł wiele otwartości, a jednocześnie poszanowania dla tradycji i kultury medialnej naszego regionu.

Powracając do segmentu prasy lokalnej, trzeba podkreślić, że i w tym segmencie przestrzeni medialnej w ciągu minionych dwudziestu lat podejmowano próby wydawania nowych tytułów tygodniowej prasy lokalnej o treściach uniwersalnych. Jednakże lokalne tygodniki, które powstały i zaistniały w przestrzeni medialnej regionu, po pewnym czasie upadały, poza nielicznymi wyjątkami (na przykład „Co tydzień”). Jedynie w pismach o rzadszej periodyczności, a przede wszystkim w segmencie miesięczników, nastąpił daleko idący rozwój ilościowy. Pod względem nakładów jednak są to pisma niskonakładowe i ich znaczenie w systemie periodycznej komunikacji medialnej jest ograniczone i prawie niezauważalne w komunikowaniu masowym.

Wieloletnie badania Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego nad rozwojem typologicznym prasy pod względem periodyczności na Górnym Śląsku pokazują, że wydawane są tu wszystkie typy prasy. Prawie połowa tytułów ukazujących się w naszym regionie to miesięczniki. Tygodniki natomiast stanowią około 20 proc., dwutygodniki – blisko 6 proc., a pisma o innej periodyczności stanowiły po kilka procent wydawanej prasy. W latach 1990–2000 dzienniki stanowiły 2–5 proc. wydawnictw prasowych na Górnym Śląsku²¹. W kolejnej dekadzie w tym segmencie prasy nastąpiły procesy dalszej komercjalizacji i konsolidacji, co spowodowało jego jakościową zmianę. W roku 2010 dzienniki stanowiły 0,5 proc. wszystkich periodyków wydawanych w województwie śląskim (pozostałe dane za rok 2010 zob. w tabelach)..

Ogólna liczba tytułów prasowych w przestrzeni medialnej naszego regionu wydawanych w roku 2010 oscyluje w granicach 372. W pośrednich okresach badawczych liczba tytułów prasy wydawanej w naszym regionie była następująca: w roku 2000 – 337, a w roku 1996 – 367²².

²¹ Szczegółowe zestawienia dotyczące mediów na Górnym Śląsku do 1996 roku zob.: *Katalog Prasy – Radia – Telewizji*. Pod red. M. Jachimowskiego. Roczniki: 1995/1996, 1992/1993, 1991.

²² Badania własne autora.

Pisma współtworzące przestrzeń medialną w województwie śląskim wydawane są w około 116 miejscowościach. Główne ośrodki wydawnicze to: Katowice, Bielsko-Biała, Częstochowa, Gliwice, Cieszyn, Rybnik, Sosnowiec, Tychy (szczegółowe dane dotyczące zagęszczenia przestrzeni medialnej pismami periodycznymi w naszym województwie według powiatów – zob. mapa).

Drugą, równie ważną strukturalnie częścią w przestrzeni medialnej naszego regionu są media elektroniczne. Ilościowo jest to struktura mniej liczebna, ale jej zasięg społeczny oraz masowość oddziaływania są bardzo duże. W momencie rozpoczęcia się transformacji ustrojowej w Polsce na terenie Górnego Śląska istniały dwie regionalne rozgłośnie radiowe – Rozgłośnia Polskiego Radia w Katowicach i Rozgłośnia Polskiego Radia w Opolu oraz Telewizja Katowice.

W przestrzeni medialnej regionu, po likwidacji cenzury, rozwój ilościowy stacji radiowych i telewizyjnych ze względów technicznych i formalnoprawnych był mniej żywiołowy niż rozwój prasy. Chociaż należy powiedzieć, że zrodziły się inicjatywy zakończone sukcesem jeszcze przed wejściem w życie ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji. Na terenie byłych województw śląskich do grudnia tegoż roku powstało 6 stacji radiowych – 5 komercyjnych i jedna kościelna. Ponadto z dniem 16 grudnia 1992 roku zaczęła również działać Prywatna Telewizja Katowice – „Rondo”, a w roku 1993 rozpoczęła emisję prywatna Telewizja Opole – Telopol. Dość powiedzieć, że w pierwszym okresie, kiedy zaczęto porządkować sprawy związane z funkcjonowaniem mediów elektronicznych, to jest w latach 1992–1993, na obszarze ówczesnych województw śląskich powstały 3 stacje katolickie, 11 stacji radiowych komercyjnych i 2 stacje telewizji prywatnej.

W wyniku procesów koncesyjnych przybywało lokalnych stacji radiowych w przestrzeni medialnej regionu. W końcu pierwszej dekady transformacji ustrojowej na terenie powstałego województwa śląskiego istniały 22 stacje radiowe o różnym profilu. W liczbie tej mieściły się: jedna regionalna rozgłośnia publiczna, 5 stacji Kościoła katolickiego, jedna Kościoła ewangelicko-reformowanego oraz 15 stacji komercyjnych. Były one rozmieszczone w 15 miejscowościach. Miasta, które stały się siedzibami więcej niż jednej stacji, to: Częstochowa (4 stacje), Bielsko-Biała (3 stacje), Katowice (3 stacje).

Na przełomie dwóch dekad transformacji ustrojowej w przestrzeni mediów regionu, w segmencie mediów elektronicznych, nie miała konkurenta publiczna telewizja regionalna.

W strukturach Telewizji Polskiej Katowice usamodzielniał się Ośrodek Regionalny Telewizji Polskiej w Opolu. Od połowy stycznia 2000 roku, od poniedziałku do piątku, OTV Katowice emitował półgodzinny program lokalny dla odbiorców pasma wspólnego na terenie Opolszczyzny. Inną zmianą, jaką wprowadzono w telewizji regionalnej, to ograniczenie programu własnego. Od 1998 roku wprowadzono tak zwane „pasma wspólne” dla publicznych telewizji regionalnych, ograniczając w ten sposób własne programy osadzone w regionie. W wyniku tych zmian nastąpił znaczący spadek zasięgu społecznego TVP Katowice w regionie. W 1997 roku wynosił on 73 proc., zaś w roku 1999 – tylko 35,9 proc. badanych w naszym regionie deklarowało korzystanie z programów tej telewizji. W konsekwencji musiało to wpłynąć na ograniczenie znaczenia telewizji regionalnej jako regionalnego źródła informacji. Wystarczy powiedzieć, że w 1997 roku TVP Katowice była podstawowym źródłem informacji o regionie dla 52,6 proc. mieszkańców byłych województw: bielskiego, częstochowskiego i katowickiego, natomiast w roku 1999 – tylko dla 26,9 proc. Jak pokazują badania pracowników Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego za lata 1990–2001, nastąpił wyraźny spadek znaczenia radia publicznego jako źródła informacji z regionu (wykaz raportów – zob. bibliografia).

W drugim dziesięcioleciu transformacji w segmencie mediów elektronicznych jeszcze bardziej wyraziście widać efekty niedostatecznych zmian strukturalno-systemowych w kształtowanej przestrzeni medialnej kraju. Pokazana wcześniej stosunkowo duża aktywność na poziomie lokalnym w tworzeniu mediów elektronicznych została szybko zweryfikowana przez mechanizmy rynkowe. Wiele niepowodzeń w zakresie funkcjonowania elektronicznych mediów lokalnych w naszym regionie stanowiło pochodną jego sytuacji gospodarczej. Regionalny i lokalny rynek był zbyt płytki, aby podmioty podejmujące trud tworzenia nowych lokalnych stacji radiowych mogły odnieść sukces rynkowy i twórczy. Wiele z tych stacji lokalnych przejęły silne podmioty korporacyjne spoza regionu. Stacje te zostały wchłonięte w sieci owych podmiotów i zastąpione stacjami sieci – zazwyczaj o określonym formacie muzycznym, atrakcyjnym z punktu widzenia marketingowego i reklamowego. Podmioty korporacyjne, które przejęły lokalne stacje naszego regionu, przeważnie były zlokalizowane w centrum polityczno-administracyjnym kraju. Pokazuje to, o czym mówiliśmy wcześniej, iż nadmiernie rozbudowany ośrodek medialny w centrum polityczno-



-administracyjnym kraju ściągnął podmioty korporacyjne, szczególnie zagraniczne, które skanalizowały środki na reklamę w mediach o charakterze centralnym. Były to zwłaszcza te korporacje i firmy, które traktowały nasz kraj jako rynek zbytu ich masowych towarów. Podejmując swoje działania promocyjne i reklamowe w skali całego kraju, podmioty te kierowały środki na reklamę do komercyjnych mediów mających charakter centralny z racji zasięgu ogólnokrajowego. Wskutek tego regiony medialne stały się ponownie miejscami oddziaływania perswazyjnego, tyle tylko, że korporacyjnego.

Działania promocyjne i reklamowe stosunkowo szybko weryfikują efekty oddziaływania perswazyjnego danego medium poprzez procent wzrostu sprzedaży. To pokazywało zleceniodawcom możliwości danego medium. Dlatego wiele podmiotów dysponujących mediami (szczególnie znaczących korporacyjnie) podjęło działania już u zarania transformacji ustrojowej, rozbudowując mutacje czy dodatki do swoich wydań podstawowych (prasa drukowana), a w przypadku mediów elektronicznych tworzenie sieci stacji radiowych lub nadajników zwiększających zasięg techniczny i społeczny. Ze względu na charakter prezentowanego opracowania w tym miejscu nie analizujemy głębiej tego problemu²³. Szczegółowy zaś wykaz stacji zewnętrznych oraz sieci radiowych obejmujących zasięgiem technicznym i społecznym nasz region podajemy w części katalogowej niniejszego opracowania.

Kolejne stacje radiowe, aktualnie działające w naszym regionie, to lokalne stacje koncesjonowane. Są to radia zróżnicowane, jeśli chodzi o program, ale można powiedzieć, iż w części tych stacji przekazywane treści mocno są osadzone w kulturze społeczności, do której nadają. Taką stacją jest na przykład Radio Piekary.

Wiele spośród omawianych stacji (Radio Bielsko, Radio Express <Tychy>, Radio Fest <Chorzów>, Radio Piekary, Radio Vanessa <Racibórz>, Radio CCM <Gliwice>, Radio eM 107,6) weszło w porozumienie handlowe w ramach tak zwanego Pakietu Niezależnych. Pakiet Niezależny funkcjonuje na rynku reklamy od 1 kwietnia 2003 roku. Jest to porozumienie handlowe niezależnych lokalnych stacji radiowych i Eurozet, które zajmują się sprzedażą antenowego czasu reklamowego, przez co dają reklamodawcom unikalny dostęp do lokalnych słuchaczy, zasięg w wymiarze ogólnopolskim (porozumienie tworzą 52 rozgłośnie z całej Polski) oraz atrakcyjną cenę.

²³ M. Jachimowski: *Regiony periodycznej komunikacji medialnej...*, op. cit

Oddzielnego opracowania (ze względu na zakres problemów) wymaga sytuacja radia publicznego naszego regionu, to znaczy Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Katowicach „Radio Katowice” S.A. i telewizji publicznej TVP / Oddział Katowice. Są to media elektroniczne, które z dziennikiem regionalnym są mediami konstytuującymi region medialny województwa śląskiego. Znaczenie tych mediów jako podstawowego źródła informacji dla naszego regionu zostało opisane szczegółowo w raportach z badań prowadzonych w latach 1990–2001 przez pracowników naukowych Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego: Mariana Gierulę, Bernarda Grzonkę i piszącego te słowa (wykaz raportów – zob. bibliografia). Jest to jednak zbyt obszerny materiał, aby umieszczać go w tym raporcie. Wyniki wspomnianych badań zostały w znacznej części wykorzystane w innych publikacjach naukowych²⁴.

Znaczenie i wartość tych mediów, nie tylko dla kultury medialnej regionu, są bardzo istotne. Świadczy o tym dorobek zespołów dziennikarskich, który jest powszechnie znany i nie wymaga w tym miejscu szczególnego omawiania. Warto jednak zaznaczyć, że zarówno Radio Katowice, jak i Telewizja Polska / Oddział Katowice są ważnymi ośrodkami praktyk dla studentów dziennikarstwa naszych śląskich uczelni. Ponadto były i są od początku transformacji zapleczem kadrowym dla mediów komercyjnych tak naszego regionu, jak i mediów ogólnokrajowych.

Jednocześnie należy zasygnalizować, że media publiczne naszego regionu mają podobne problemy, jak pozostałe media publiczne. Przyczyny zaś takiego stanu rzeczy są pozamedialne. Jest to wynikiem niskiej kultury medialnej partii władzy, które przez minione 20 lat, przejmując kontrolę nad instytucjami państwa, starają się zawłaszczyć media publiczne. Pomimo ustawowego i systemowego rozwiązania, konstruującego dualny system mediów elektronicznych z mediów publicznych i mediów koncesjonowanych – sfera polityczna, jak i sfera korporacyjna nie chcą zrozumieć, że jest to w sensie strukturalnym jedno z ważniejszych rozwiązań organizacyjno-prawnych, tworzących podstawy dla pluralizmu mediów.

²⁴ M. Gierula, M. Jachimowski: *Zmiany mediów i dziennikarstwa lokalnego*. W: *Media i dziennikarstwo w Polsce 1989–1995*. Pod red. G. Koppera. Kraków 1996; M. Gierula: *Radio na Śląsku – wolny rynek czy monopol*. W: *Transformacja radia w Polsce i na świecie (1990–1995)*. Pod red. J. Kantyki, M. Jachimowskiego. Katowice 1996; Idem: *Radio publiczne i radio komercyjne na Śląsku – 15 lat koegzystencji*. „Studia Medioznawcze” 2006, nr 3.

Kultura regionu, nie tylko medialna, bardzo ucierpi, jeśli media publiczne na każdym poziomie pozostaną – zgodnie z nowymi rozwiązaniami legislacyjnymi – pod silną kontrolą partii władzy. Wprowadzane mechanizmy prawno-organizacyjne wypaczają istotę mediów publicznych. Ten typ mediów musi być niezależny od sfery władzy politycznej i korporacyjnej. Efekty beztroski polityków w tym zakresie aż nadto odczuwają media publiczne zarówno w regionie, jak i ogólnopolskie (szczególnie finansowe). Apele lidera partii władzy o niepłacenie abonamentu, a następnie przyjęte rozwiązania prawne stanowią zagrożenie dla istniejącego jeszcze pluralizmu mediów. Media publiczne bowiem poprzez działania polityczne i prawne mogą z powrotem, tak jak przed rokiem 1989, systemowo stać się mediami partii władzy bądź też zostaną doprowadzone do takiego stanu zapaści przez tę partię, że nastąpi ich przejęcie w drodze tak zwanej prywatyzacji przez sferę korporacyjną – pośrednio lub bezpośrednio. Zapowiadane zaś w mediach publicznych kolejny raz w historii dziennikarstwa polskiego tak zwane weryfikacje jeszcze bardziej rozbiją środowisko dziennikarskie, które i tak jest już słabe i praktycznie nie ma siły przeciwstawić się tak sferze politycznej, jak i korporacyjnej. Przez ustawiczne wciąganie tego środowiska w walkę polityczną i to na poziomie zarówno regionalnym, jak i ogólnokrajowym część dziennikarzy odchodzi do zawodów pokrewnych (na przykład do Public Relations, reklamy) lub rezygnuje z tego zawodu.

Ostatnie dwadzieścia lat nie tylko w sferze mediów publicznych, ale i komercyjnych zredukowało pewną ciągłość pokoleniową w dziennikarstwie, tak ważną do budowy zasad zawodowych, jak również etycznych tej profesji.

Śląskie środowisko dziennikarskie było jednym z liczniejszych w Polsce. Obecnie zaś brak dokładnych danych o jego kondycji, a nawet liczebności. Sprawy środowiska dziennikarzy naszego regionu, tak mediów publicznych, jak i komercyjnych, wymagają badań.

Chcąc zasygnalizować wagę problemu zawodu dziennikarzy, posłużymy się danymi z badań z lat wcześniejszych, to jest z połowy lat dziewięćdziesiątych XX stulecia, które autor prowadził w regionie górnośląskim. Materiały te traktujemy jako wyjściowe do przyszłych badań. Prezentujemy uzyskane dane, aby ukazać problem środowiska dziennikarskiego jako jeden z problemów kultury medialnej naszego regionu.

W drugiej połowie lat dziewięćdziesiątych – na podstawie informacji zgromadzonych w wyniku kontaktu z redakcjami i stowarzyszeniami dziennikarskimi – szacowaliśmy, że we wszystkich mediach naszego regionu pracuje przeszło 800 dziennikarzy. Byli to dziennikarze piszący tak w gazetach osiedlowych i zakładowych, jak i ogólnokrajowych. Drugą cechą tego środowiska było to, że znaczna część dziennikarzy tworzyła poza Katowicami. Większe ich skupiska występowały wówczas w Bielsku-Białej, Częstochowie, Gliwicach, Raciborzu, Rybniku, Sosnowcu i Tychach.

Jest zrozumiałe, że w regionie dominowało środowisko katowickie, skupione w znacznej części w wysokonakładowych ówczesnych dziennikach regionalnych, Radiu Katowice oraz Telewizji Katowice. Środowisko to liczyło ponad 300 osób. W takiej profesji, jak dziennikarstwo, było to środowisko znaczące.

Wśród dziennikarzy śląskich działały w tamtym czasie trzy organizacje: Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich, Stowarzyszenie Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej oraz Katolickie Stowarzyszenie Dziennikarzy. To ostatnie zasadniczo miało wpływy w Częstochowie. Najliczniejszą organizacją w województwach śląskich było wtedy Stowarzyszenie Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej. Liczyło ono 594 osoby, w tym 80 kandydatów. Mniejszą liczebnością natomiast odznaczało się Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich. Oddział tej organizacji liczył wówczas 167 członków i 2 kandydatów²⁵.

Działalność tych organizacji skupiała się zasadniczo na szczeblu Oddziału. SDRP praktycznie nie miało w tym czasie kół redakcyjnych ani też terenowych, zaś SDP miało takie koła tylko w 5 redakcjach.

Zaplecze materialno-techniczne tych dwóch organizacji było i jest różne. Oddział Stowarzyszenia Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej w Katowicach miał własny lokal, przychodnię lekarską (służyła całemu środowisku), prowadził Klub dziennikarza. W innej sytuacji było SDP, które nie miało własnej siedziby. Korzystało więc wówczas z uprzejmości Rozgłośni Polskiego Radia w Katowicach, gdzie miało wypożyczone biurko na dokumentację. W tamtym czasie organizacja ta nie prowadziła żadnej działalności gospodarczej. Podstawą finansową Oddziałów województw śląskich SDP były składki członkowskie. Dlatego też pomoc socjalna dla dziennikarzy ze strony tego Stowarzyszenia

²⁵ Opracowano na podstawie danych zebranych w zarządach Oddziałów SDP i SDRP w Katowicach w latach 1994–1996.

była niewielka. W tym okresie transformacji prasy formą działalności SDP na Śląsku na rzecz środowiska było pośredniczenie w kontraktach z dziennikarzami i prasoznawcami zagranicznymi, jak również załatwianie stypendiów zagranicznych. Udało się wtedy załatwić dwa takie stypendia w USA.

Członkowie tej organizacji czynnie brali udział w likwidacji RSW „Prasa – Książka – Ruch”; jedna osoba pracowała w Komisji Likwidacyjnej (red. Andrzej Grajewski). Jednocześnie SDP miała obserwatora przy wszystkich przekształceniach prasy śląskiej. Likwidatorem RSW w Katowicach był również członek SDP (Jerzy Kamieniecki).

Nieco inaczej przedstawiała się działalność SDRP na rzecz środowiska. Oprócz prowadzonej przychodni zdrowia, Stowarzyszenie to organizowało pomoc prawną dla dziennikarzy, którzy mieli sprawy w Sądach Pracy. Dla dziennikarzy bezrobotnych organizowano pomoc w poszukiwaniu pracy w zawodzie lub stwarzano okresowe możliwości zarobkowania. SDRP udzielało również zapomóg dziennikarzom potrzebującym. Wspierało ich w staraniach o wyjazdy do sanatoriów. Z innych form działalności wymienić należy organizowanie wycieczek, Wigilii dla samotnych dziennikarzy itp.

Oddział Katowicki SDRP nie prowadził szkoleń warsztatowych. Szkolenia lub sympozja organizowane były w tym czasie na szczeblu centralnym.

Żadna z tych organizacji jednak nie mogła i nie może aktywnie działać w zakresie ochrony warunków pracy dziennikarzy. Prowadzone negocjacje z wydawcami nie dają pozytywnych rezultatów. W dużym stopniu dlatego, że tak SDP, jak i SDRP nie mają uprawnień związków zawodowych. W tej sytuacji więc nie ma organizacji, która mogłaby w sposób skuteczny prowadzić negocjacje na temat warunków pracy i płacy dziennikarzy. Obecny status tych stowarzyszeń bowiem czyni je bardziej towarzysko-samopomocowymi, niż broniącymi interesów środowiska zawodowego.

Nowe mechanizmy rynkowe i komercyjne ujawniły, że dziennikarze przynależą obiektywnie do sfery publicznej, to znaczy do tych, którzy w nowej rzeczywistości mają wiele problemów, pozostając poza zasięgiem „siły bezsilnych” – jak określił ruchy na rzecz społeczeństwa obywatelskiego Vaclav Havel.

Tym bardziej zatem środowisko to wymaga dalszych badań, szczególnie jego stan liczebny, kondycja zawodowa, możliwości rozwoju zawodowego, a także życiowego w

naszym regionie, przede wszystkim zaś miejsce tej profesji wśród zawodów twórczych województwa śląskiego.

W przestrzeni medialnej pojawiają się nowe możliwości i formy komunikacji, ale i perswazji, które przenikają do kultury medialnej również naszego regionu. Wymaga to także systematycznych i ciągłych badań, szczególnie przez neutralne ośrodki akademickie. Ważne jest to dla transparentności dyskursu medialnego i debaty publicznej. Obecnie – przy nasilającej się komercjalizacji mediów, szczególnie ich treści – sprawą nie cierpiącą zwłoki jest zbadanie, jak kształtują się relacje między Public relations a dziennikarstwem nie tylko w naszym regionie.



„Najnowsze wynalazki i udoskonalenia w szybkim dostarczaniu nowin umożliwiają, że słowo bądź to pisane, albo mówione z błyskawiczną szybkością można wysłać do najdalszych zakątków świata. Prasa stała się przez to olbrzymim mocarstwem w życiu kulturalnym”.

„Gazeta Katolicka” 1910, nr 1

III. Przestrzeń mediów periodycznych województwa śląskiego miejscem dyskursu kulturowego i społecznego

Przedstawiony wcześniej zarys historii mediów i wskazane podstawowe zmiany w ostatnich dwudziestu latach w krajobrazie mediów naszego regionu każą rozpatrywać współczesne media przez pryzmat strukturalno-przestrzenny, aby nie popaść w proste schematy oceny poszczególnych tytułów prasowych czy stacji mediów elektronicznych. Takie oceny są łatwe i wydają się „konkretne”, lecz nie wyjaśniają choćby w elementarnym zakresie przyczyn takiego a nie innego działania mediów jako składowej kultury regionu.

Ocena i analiza poszczególnych mediów przydatne są dla celów politycznych bądź korporacyjnych, ale nie z perspektywy kultury regionu. Samo bowiem istnienie lub brak określonych typów mediów w przestrzeni medialnej i kulturowej regionu stają się ważne dla kultury tego obszaru.

Media periodyczne nie należą do zjawisk jednostkowych, lecz stanowią zjawiska powtarzalne (to jest występujące w różnych miejscach). Powoduje to, jak przy wszystkich tego typu zjawiskach, kształtowanie się pewnych układów przestrzennych. Tak też dzieje się w przypadku mediów województwa śląskiego – tworzą one pewne układy przestrzenne. Występują w różnych miejscach regionu, co powoduje, że istnieją między nimi odległości fizyczne. Co więcej, wytwarzają one określone relacje, więzi oraz funkcjonują w określonych warunkach, które kształtują powiązania między nimi. Zatem przestrzeń medialna to nie tylko geometryczny układ poszczególnych mediów, lecz również występujące między nimi powiązania i relacje, które zdeterminowane są warunkami społecznymi, technologicznymi, politycznymi i ekonomicznymi, w jakich media funkcjonują. Przestrzeń medialna wyznacza podstawowy i ciągły zasięg obsługi medialnej (zasięg w przestrzeni obsługi dziennikarskiej, przestrzennego rozpowszechniania) danego systemu medialnego oraz relacje zachodzące

między mediami tworzącym ten system. Relacje między mediami mogą prowadzić do kształtowania dyskursu medialnego nad wieloma sferami życia i kultury regionu. Struktura mediów może powodować jednak, że system mediów tak kształtuje relacje między nimi, iż mają one charakter perswazyjny.

Współczesny system mediów periodycznych w naszym województwie ulega kolejnym przekształceniom. Tracą na znaczenie media regionu, zyskują natomiast media spoza regionu obsługujące region. Taka struktura nie sprzyja kształtowaniu się modelu strukturalno-przestrzennego mediów generujących dyskurs medialny na poziomie regionu. Rodzi to i może rodzić w przyszłości wiele problemów nie tylko dla kultury i tożsamości regionu, ale dla wielu innych dziedzin życia społecznego, politycznego, ekonomicznego, jak i szeroko rozumianej edukacji. Wszak każde z mediów z osobna, ale i cała struktura systemu mediów regionu to dzieło sumatywne, gdzie spotykają się różne kultury – od kultury artystycznej do kultury technicznej.

Zmiany w przestrzeni medialnej regionu nie ograniczają się tylko do tradycyjnych mediów oraz ich systemowej konfiguracji. Należy je widzieć również w kontekście rozwoju nowych technologii komunikacyjnych („nowych mediów”), a także możliwości wykorzystania i wkomponowania ich w kulturę medialną naszego regionu w takim stopniu, aby służyły periodycznej komunikacji medialnej w wymiarze dyskursywnym, a nie tylko komunikowania (perswazji).

Problem jest tym bardziej wyrazisty i wymaga uwagi ze względu na wzrost znaczenia procesów konwergencji mediów i „nowych mediów”, które często – szczególnie w młodym pokoleniu – w wielu przypadkach zastępują tradycyjne media. Proces konwergencji mediów występuje wtedy, gdy wiele produktów medialnych występuje wspólnie, tworząc jeden produkt z zalet wszystkich. Nowe technologie pozwalają na, że można mieć e-mail i Internet w telefonie, w komputerze natomiast pełny dostęp do Internetu oraz e-mail itp. Konwergencja mediów jest pojęciem, które oznacza również przenikanie się starych i nowych mediów, obywatelskich i korporacyjnych, które przeplatają się w taki sposób, że układ sił między dysponentami mediów i ich użytkownikami jest tak zmienny, że nieprzewidywalny. Pod tym określeniem kryje się po prostu zdolność do przenikania się mediów wraz z rozwojem technik komunikacyjnych. Henry Jenkins, czołowy ekspert z zakresu kultury konwergencji, określa to

jako „przepływ treści pomiędzy różnymi platformami medialnymi, współpracę różnych przemysłów medialnych oraz migracyjne zachowania odbiorców mediów”²⁶.

Konwergencja mediów to nie tylko zmiana technologii lub procesu technologicznego, ale również zmiany w zachowaniach kulturalnych czy społecznych, które zachęcają użytkowników mediów do poszukiwania nowych informacji. W regionie takim jak nasz, gdzie kultura medialna kształtowana była przez podstawowe media periodyczne, jej wzbogacenie o „nowe media” jest tylko jej uzupełnieniem, wzbogacającym jej możliwości. Nowe, cyfrowe technologie, a szczególnie Internet, spowodowały, że stare media mogą zaistnieć również w cyberprzestrzeni. Obecnie większość tytułów prasowych, stacji radiowych czy telewizyjnych w naszym regionie ma wydania internetowe (szczegóły – zob. część katalogowa). Technologie cyfrowe i „nowe media” zostały wkomponowane w konfigurację mediów periodycznej komunikacji medialnej naszego regionu. Proces ów dopełniał te zmiany, które były pochodną transformacji ustrojowej. Przemodelowało to w jakimś zakresie dyskurs medialny w regionie z liniowego na korelacyjny. Oprócz mediów periodycznych bowiem strony internetowe, na których zawarte są określone treści, mają przecież różne instytucje i urzędy.

Zachodzące zmiany systemowe mieszczą się zatem w nurcie przekształceń dokonujących się pod wpływem nowych technologii w globalnej przestrzeni medialnej.

Zmiany systemowe mediów to zatem zmiany całościowych przekształceń, gdyż – jak wiadomo z teorii systemów – określonych zjawisk, które mają charakter złożony, systemowy, a do takich należy system mediów periodycznych, nie należy rozpatrywać poprzez ich elementarne części i procesy niezależnie od siebie, na przykład oddzielnie prasę drukowaną, radio, telewizję czy ich wersje elektroniczne, aczkolwiek niejednokrotnie tak się czyni, szczególnie w badaniach nad skutecznością komunikowania masowego poszczególnych mediów.

Rozpatrując system medialny i jego transformacje, wychodzimy z założenia, że całość mediów stanowi coś więcej aniżeli sumę części. Dlatego próbujemy postrzegać media jako całość w strukturze przestrzennej i społecznej. Podejście społeczne i strukturalno-przestrzenne pozwala widzieć media jako coś więcej niż tylko środki do przenoszenia określonych treści od nadawcy do odbiorcy. Wszak media należą również do dóbr kultury

²⁶ H. Jenkins: *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*. Warszawa 2007, s. 9–10, 256.

regionów, gdzie właśnie się „rodzą” i występują. Zmiany spowodowane transformacją polityczną i postępem cywilizacyjno-technologicznym pokazały to z jeszcze większą mocą zwłaszcza tam, gdzie nastąpiła intensyfikacja działań w zakresie tworzenia oraz wykorzystywania mediów periodycznych, a także kształtowania się wspólnot regionów medialnych.

Wszak system mediów periodycznych składa się z elementów połączonych ze sobą w ten sposób, że tworzą one organiczną całość. Podstawowymi elementami systemu mediów periodycznych są: dysponenci mediów (jednostki organizacyjno-prawne bezpośrednio lub pośrednio kierujące mediami), twórcy przekazów medialnych (dziennikarze, redaktorzy), organizacje medialne (redakcje i inne instytucje pracujące na rzecz tworzenia medium periodycznego jako dzieła sumatywnego), media periodyczne (tytuły prasowe, stacje radiowe i telewizyjne zarówno w wersji tradycyjnej, jak i cyfrowej), jednostki organizacyjne (przedsiębiorstwa medialne), czytelnicy mediów, regiony medialne. W zależności od celów, do jakich system jest przeznaczony, można mu nadać określone funkcje.

Jeśli byśmy ograniczyli się tylko do postrzegania mediów periodycznych jako środków masowego przekazu, to większą wagę musielibyśmy przywiązywać do technicznych walorów poszczególnych mediów oraz ich możliwości realizacji przekazów. Te ważne kwestie bierzemy pod uwagę w naszym myśleniu, ale nie stanowią one podstawowego przedmiotu analizy. Wszak ograniczałyby możliwość dostrzeżenia wpływu na system mediów periodycznych głębszych czynników, które w sposób bardzo istotny kształtują jego cele i funkcje, zwłaszcza że staramy się znaleźć to, co określa system mediów periodycznych nie tyle przez mechanizmy techniczne i instytucjonalne, ale społeczno-polityczne i przestrzenne. Wszak właśnie one rzutują na funkcje nadane i pełnione przez media periodyczne, jak też konstruowany przez nie układ, charakter oraz strukturę przestrzenną mediów. Przystosowują je do pełnienia określonych zadań.

System mediów periodycznych stanowi zatem zbiór powiązanych ze sobą elementów. Kiedy jednak rozpatrujemy transformację tego systemu, powstaje pytanie: ze względu na jaki fakt zewnętrzny elementy te tworzą jakościowo odmienny system mediów od wcześniejszego, skoro zadaniem nadrzędnym zarówno uprzednio, jak i obecnie jest komunikowanie masowe z jego funkcjami perswazyjnymi? Odpowiedź na to pytanie wiąże się z określeniem celów, jakie dany system realizuje.

Jeśli sfery dysponujące mediami periodycznymi traktują je jako środki masowego przekazu, to celem może być komunikowanie masowe. Dysponujący mediami periodycznymi stawiają przed nimi jako środkami masowego przekazu w danych społeczeństwach określone zadania. Wydaje się, iż zasadnicze różnice ujawniają się właśnie w funkcjach intencjonalnych, nadanych oraz pełnionych. W systemie totalitarnym – jak wskazywaliśmy wcześniej – nadawcy funkcje te postrzegali poprzez cele propagandowe i agitacyjne, służące „prawdzie” totalnego dysponenta, jakim była partia władzy. W okresie transformacji zaś nie ma już jednego dysponenta mediów, lecz jest kilku, którzy wywodzą się z co najmniej trzech podstawowych sfer aktywności ludzkiej. Operują w układzie przestrzennym na różnych poziomach, dlatego w mniejszym stopniu mogą manipulować strumieniem informacji na określone tematy. W nowym systemie perswazyjność mediów periodycznych polega bardziej na wypadkowej doboru treści przez dysponujących mediami niż na jakimś ciągłym i strategicznym, skoordynowanym działaniu. Mechanizm ten objawia swoją siłę przy mniejszym zagęszczeniu mediów periodycznych, dlatego między innymi sfery strategiczne w trakcie przekształceń własnościowych starały się przejąć te media, które właśnie w układzie przestrzennym umożliwiają koordynację działań w zakresie polityki informacji, odnoszących się do bieżących spraw, materiałów reklamowych czy treści rozrywkowych, typowych dla komunikowania masowego.

Sytuacja ta ulega modyfikacji, kiedy w układzie przestrzennym dochodzi do dalszego zagęszczenia mediów periodycznych i niezależnych dysponentów. Wówczas zmieniają się relacje pomiędzy nadawcami i adresatami. W systemie mediów periodycznych zmiany dokonują się na taką skalę, iż zadania dysponentów mediów ulegają modyfikacji. Kształtujące się struktury mediów zawierają, oprócz periodycznych mediów masowych, wysokozasięgowych, również media „odmasowione”, specjalistyczne, środowiskowe itd. W układzie przestrzennym występują one z różnym nasileniem i w różnym zagęszczeniu. Sytuację w naszym regionie obrazujemy mapą i podziałem mediów według powiatów w części katalogowej.

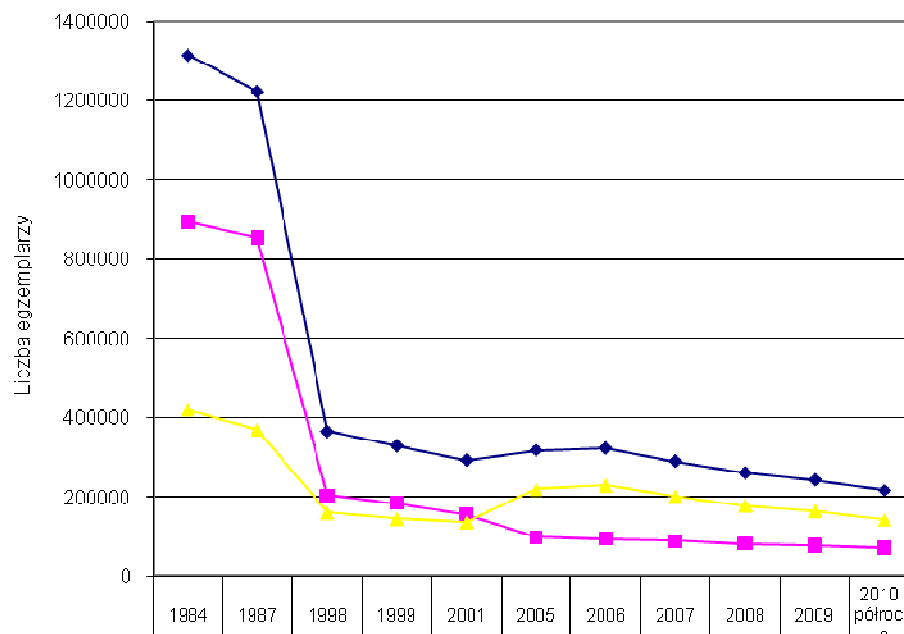
Media periodyczne stanowiące w regionie medialnym elementy systemu, pełniąc swoje funkcje szczegółowe (dziennika masowego, tygodnika lokalnego, czasopisma ogólnokrajowego itd.), dążą do tego, aby ich punkt widzenia był uwzględniony w różnych kwestiach – w odniesieniu do regionu, do spraw lokalnych bądź środowiskowych, albo

jeszcze szerszych. Funkcjonowanie mediów w jednym regionie, w tej samej przestrzeni, powoduje, że między nimi kształtują się formy powiązań ze względu na realizowane cele systemu mediów periodycznych regionu. Można wyróżnić wśród nich relacje symetryczne i podporządkowania. Wyodrębnione formy powiązań wskazują na istnienie różnych możliwości uczestniczenia elementów systemu w realizacji stawianych celów.

Do czasu, kiedy zagęszczenie przestrzeni medialnej było stosunkowo ubogie, media periodyczne wielu podmiotów (tak zwane media „masowe” regionu) pełniły funkcje „wiodące”. W takim systemie wywołują one działania odbiorcze adresatów mediów. Występuje wówczas komunikowanie jednokierunkowe, któremu towarzyszy zjawisko ujemnego sprzężenia zwrotnego, charakterystyczne dla komunikowania masowego, ograniczające możliwości czytania mediów, spowodowane coraz uboższą ofertą medialną w poszczególnych grupach mediów (zarówno pod względem treści, jak i liczby oferowanych tytułów prasowych, stacji radiowych, telewizyjnych). W naszym regionie przejaw tego zjawiska – jak pokazaliśmy w wcześniej – nastąpił w przypadku dzienników regionu, jak też lokalnych stacji radiowych oraz w części prasy lokalnej o treściach uniwersalnych. Proces ten ma charakter rozwojowy.

Kiedy następuje zagęszczenie przestrzeni medialnej przez media wielu niezależnych od siebie podmiotów (typologicznie zróżnicowanych) – od globalnych do „odmasowionych”, to konieczne staje się czytanie mediów (między innymi rozróżnianie dysponenckie mediów – to znaczy, kto wydaje, jaki ma cel itd..) przez adresatów. System medialny zaczyna być coraz bardziej złożony, o nieliniowych sprzężeniach zwrotnych. Stopniowo tracą na znaczeniu media masowe (w tym regionu) oraz komunikowanie masowe (następuje spadek nakładów mediów masowych, liczby tytułów, na przykład dzienników, rzadszy staje się kontakt czytelniczy). W naszym regionie widać to między innymi po nakładach dziennika regionalnego i dziennikach rozprowadzanych w naszym regionie. Materiał kwantytatywny obrazujący te zmiany zawarty jest w diagramach.

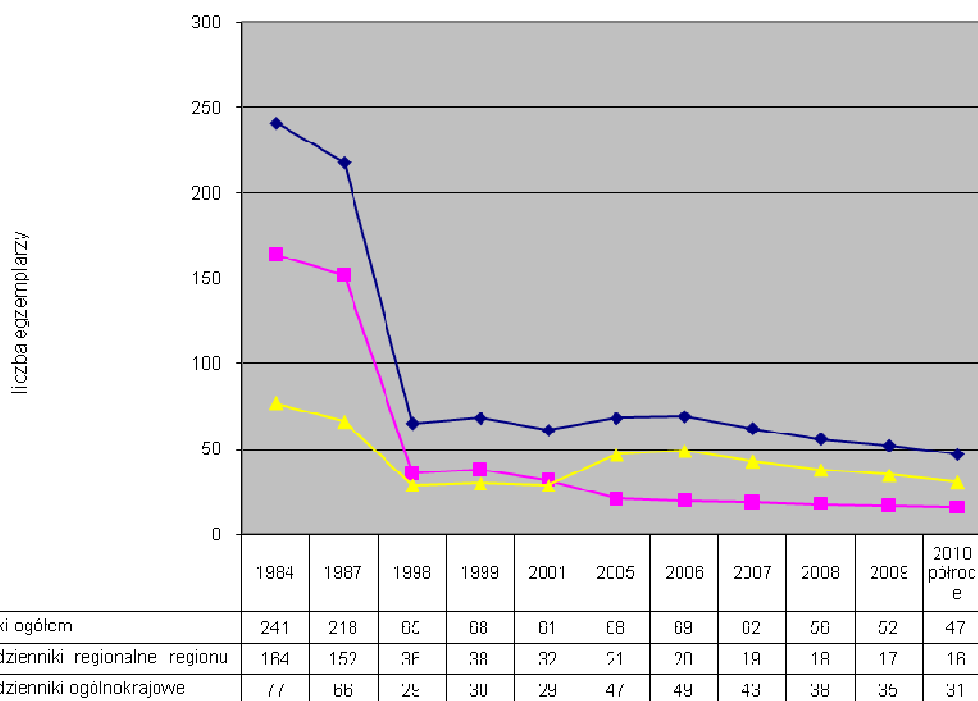
Diagram nr 1. Średnie jednorazowe rozprawdzenie dzienników (treści ogólnej) w (katowickim) regionie periodycznej komunikacji medialnej w latach 1984 - 2010 (I półrocze)



	1984	1987	1988	1989	2001	2005	2006	2007	2008	2009	2010 półrocze
—◆— dzenniki ogółem	1314866	1223522	365116	329414	293162	318087	323141	290392	260868	243007	216342
—■— razemdzienniki regionalne regionu	884758	854316	204316	134665	156324	98284	94166	89542	62177	78497	71841
—▲— razemdzienniki ogólnokrajowe	420108	369206	160800	144749	136838	219803	228975	200850	178691	164510	144501

Źródło Opracowanie M. Jachimowski na podstawie "Biuletyn Prasy Krajowej i Zagranicznej" RSWP-K-Ż; "Katalogu Mediów Polskich", dane ZKIDP za lata 1998-2010 (I półrocze)

Diagram nr 2. Liczba egzemplarzy średniego jedorazowego rozprowadzania gazet codziennych na 1000 osób w (katowickim) regionie periodycznej komunikacji medialnej woj.śląskiego



Źródło: Opracowanie M. Jechimowski na podstawie "Biuletyn Prasy Krajowej i Zagranicznej" RSWP-KR 1934-1987, "Katalog Mediów Polskich", dane ZIKiDP za lata 1998 - 2010 (I półrocze)

W systemach mediów pluralistycznych regionów ich zagęszczenie, a także różnorodność pod względem zasięgu przestrzennego, periodyczności oraz dysponentów powodują, że występuje między nimi cała mozaika wielorakich sprzężeń zwrotnych, wywołujących wielorakie działania o różnym nasileniu: czy to w zakresie szybkości przekazywania wiadomości, czy inicjacji dyskursu medialnego, jego trwania lub zaniku, po działania związane ze wzrostem bądź spadkiem znaczenia poszczególnych typów mediów, powstawaniem lub zanikiem określonego rodzaju mediów – sfery strategicznych i sfery publicznej. Występowanie owych działań z pewnym opóźnieniem oraz ich nieliniowość mogą wywołać znacznie silniejsze działania w innych dziedzinach niż same media periodyczne. Wpływają na przykład na zmianę statusu adresatów – z przedmiotowego (odbiorczego) na podmiotowy (czytelniczy), a to z kolei wywołuje szersze procesy z zakresu komunikacji medialnej, prowadzące do wzrostu znaczenia nieliniowej periodycznej komunikacji medialnej

(wyjaśniającej, informacyjnej) i jednocześnie do osłabienia liniowego komunikowania masowego (które zazwyczaj ma charakter perswazyjny).

„Masowe” występowanie periodycznych mediów „odmasowionych” lub sprofilowanych, podmiotów zróżnicowanych wielorako obniża w systemie, z perspektywy czasowej, znaczenie „wiodących” mediów masowych, wskutek czego dochodzi do zmniejszenia się w regionie liczby między innymi dzienników, ich nakładów, jak i do ograniczenia zasięgu społecznego.

Jednakże zagęszczenie mediów przestrzeni medialnej regionu oraz ich zróżnicowanie mogą spowodować, że adresaci nie będą w stanie ogarnąć całej złożoności działania systemu mediów periodycznych w regionie. Decyzje co do wyboru mediów oraz ich osąd, oparty na intuicji i doświadczeniu odbioru „wiodących” mediów masowych, nie ułatwiają adresatom czytania mediów. Nie sprzyja temu wykształcony nawyk względnie stałego sięgania po określony typ mediów masowych („porządek dnia”). Nie zawsze ma on podłoże wyboru krytycznego. Częściowo wynika to z ograniczonych możliwości adresatów poznania skomplikowanej struktury wzajemnych powiązań elementów tworzących systemy mediów periodycznych, a ponadto z braku wyrobionego nawyku rozpoznawania mediów przez znaczną część adresatów. Aktualna kultura medialna, w której występują konwergencja mediów z jednej strony, a z drugiej „odmasowienie” tradycyjnych mediów i „rozproszenie” przestrzenne (na przykład media środowiskowe, które stają się częścią kultury konwergencji), nie ułatwia tego zadania.

W poprzednim okresie nie sprzyjał temu wertykalny system mediów, w którym dominującymi mediami „wiodącymi” były media masowe sfery władzy lub sfery korporacyjnej przy słabym zagęszczeniu w przestrzeni medialnej wolnych mediów „odmasowionych” oraz środowiskowych.

Sytuację tę zmienia dokonująca się przebudowa w strukturze systemu medialnego, spowodowana nie tylko procesami politycznymi, ale również cywilizacyjnymi. Nowa struktura wzajemnych powiązań w określonej przestrzeni nadaje tym mediom charakter systemu mediów regionu, a przez działania komunikacyjne elementów systemu nadaje owym mediom tożsamość. Jednocześnie coraz bardziej zanurzamy się w szersze zjawisko, jakim jest kultura konwergencji.

Kultura konwergencji to pewien proces, w którym zmieniają się i wzajemnie przenikają zależności pomiędzy treściami medialnymi, kulturowymi i komercyjnymi oraz ich twórcami i odbiorcami. Za pomocą technologii dysponenci mediów (szczególnie sfera korporacyjna) szukają nowych rynków zbytu i sposobów promowania swych marek, nadawcy medialni szukają dodatkowych kanałów prezentowania swych treści (na przykład mutowanie, dodatki w prasie, rozszczepianie programów radiowych) i nowych form ich zawartości, a klienci, widzowie, czytelnicy, słuchacze, to jest adresaci chcą znaleźć inne, ciekawe i kreatywne formy współuczestniczenia w tych zjawiskach oraz ich współtworzenia. Inaczej mówiąc, kultura konwergencji odnosi się do sytuacji, w której współlegzystują ze sobą różne systemy medialne, a treści przekazów przepływają pomiędzy tymi systemami bez żadnych przeszkód. To nie jest ustalony i skończony porządek, lecz ciągły proces i seria zdarzeń pomiędzy wieloma systemami medialnymi²⁷. Henry Jenkins, twórca terminu „kultura konwergencji”, stara się scharakteryzować współczesną rzeczywistość komunikacyjno-medialną za pomocą koncepcji 5C: Community (społeczność), Communication (komunikacja), Content (zawartość, treść), Commerce (handel, biznes), Convergence (konwergencja, przenikanie się, współuczestniczenie przekazów i treści) lub sprowadzić do pewnego konsensusu w działaniach komunikacyjnych, na których jest ona budowana, to jest do kultury uczestnictwa (partycypacji), współtworzenia zbiorowej inteligencji oraz konwergencji mediów i nowych technologii.

Współczesne technologie występujące w naszym regionie, stwarzając możliwość korelacyjnej komunikacji między różnymi mediami, zwiększają szansę upublicznienia spraw związanych z regionem lub przedstawienia ich z perspektywy regionu. Jednocześnie nadaje to dynamikę systemowi mediów regionu, czyniąc go bogatszym w różnego rodzaju informacje i dane, które systemowo stają się elementami periodycznej komunikacji medialnej w regionie. Jednakże określone tematy podejmowane są nie w tym samym czasie bądź z pewnym opóźnieniem przez media elektroniczne czy prasę tradycyjną oraz prezentowane z pozycji kilku dysponentów. Zmniejsza to szansę na dyskurs medialny.

W jakimś stopniu utrudnia to percepcję treści zarówno jednostkowemu adresatowi, jak i całej wspólnocie medialnej. Wielość przekazów na podobne tematy, prezentowanych z różnych perspektyw, tworzy sytuację odmienną od tych, do których byli przyzwyczajeni

²⁷ Ibidem, s. 256.

nadawcy i adresaci – kiedy porządek nadawania i odbioru wyznaczały media wiodące. Powtarzając określone treści i rozpowszechniając je w skali masowej, czyniły znanymi określone treści, przez co stawały się one „ważne” powszechnie.

Nowa sytuacja, spowodowana konwergencją mediów, może wywoływać wrażenie, że wszyscy „piszą” i „mówią” o wszystkim, toteż wszystko zależy od wszystkiego. Wygląda to tak, jakby zatracał się cel nadrzędny poszczególnych typów pluralistycznych mediów – dyskurs medialny, zarówno mediów regionu, jak i tych, które występują w regionie. W dużym stopniu sytuacja taka jest pochodną tego, że media masowe nadal usiłują dominować w przestrzeni medialnej, utrzymując schemat swego działania oparty na perswazji, uniformizując treści, ograniczając lub spłycając treści informujące o aktualnych wydarzeniach regionu (dominacja materiałów z miejsca siedziby redakcji) czy innych na rzecz powszechnych porad, potocznej rozrywki, sensacji. Wytwarza się sytuacja w działaniach mediów periodycznych, która zastępuje dyskurs medialny rytualnym chaosem.

Zatracą się w jakimś stopniu to, co jest jednym z podstawowych zadań mediów periodycznych regionu i w regionie występujących, a mianowicie wywoływanie dyskursu medialnego na wiele tematów. Ogranicza się tym samym możliwości periodycznej komunikacji medialnej, prowadzącej do porozumienia pozytywnego lub negatywnego w określonych sprawach dotyczących bezpośrednio bądź pośrednio wspólnoty medialnej regionu.

Dysponenci mediów masowych usiłują trwać i utrzymywać stan komunikowania masowego oraz jego walory perswazyjne, a w niewielkim stopniu uwzględniają to, że postępujące zagęszczenie mediów w przestrzeni generuje jakościowo inną sytuację – rodzi periodyczną komunikację medialną.

Periodyczna komunikacja medialna nie ogranicza się tylko do przekazywania wiadomości na temat regionu czy też innych, ale polega na przepływie wiadomości między podmiotami nadającymi i podmiotami czytającymi media oraz ich treści. Owo przetwarzanie zróżnicowanych wiadomości i innych przekazów zarówno przez podmioty nadające, jak i czytające, przetwarzanie bez perspektywy przestrzennej i czasowej, wywołuje chaos. Bez takiej perspektywy bowiem percepcja i przetwarzanie odczytanych treści mediów periodycznych nie dają pełnego waloru informacyjnego. Utrzymuje się stan braku lub niepełnego rozpoznania treści upublicznionych przez media periodyczne, będący sygnałem



kryzysu chaosu czytania mediów, który objął system pluralistycznych mediów periodycznych w zagęszczonej przestrzeni medialnej. Rozwiązania tego problemu należy szukać w takich działaniach komunikacyjnych poszczególnych elementów systemu lub ich grup, które zapewniłyby w strukturze przestrzennej periodyczną komunikację medialną, zbieżną z celami nadrzędnymi określonych warstw mediów i terytorialnie określonych wspólnot medialnych

Z punktu widzenia prezentowanych rozważań istotna jest w tym przypadku perspektywa regionu medialnego województwa śląskiego. Jest to poziom, na którym skomplikowana struktura mediów, przez swoją „pełność typologiczną” i własnościową, oddaje bardziej całościowo strukturę mediów w periodycznej komunikacji medialnej niż poziom lokalny. Skomplikowanie natomiast struktury wzajemnych powiązań elementów tworzących system przestrzenny mediów periodycznych regionu nie jest wiele mniejsze niż systemu ogólnokrajowego czy światowego, ale bardziej rozpoznawalne i weryfikowalne w powszechnym czytaniu mediów oraz periodycznej komunikacji medialnej.

Układ przestrzenny mediów, formujący się w strukturę regionu, ułatwia w trakcie periodycznej komunikacji medialnej identyfikację podmiotów w sensie terytorialnym, a ponadto przez wspólne działanie komunikacyjne umożliwia ujawnianie poglądów, systemu wartości podmiotów uczestniczących w tym procesie. Struktury systemu mediów oraz periodyczną komunikację medialną w jej podstawowym wymiarze przestrzennym czyni jawną i transparentną zarówno dla nadawców, jak i dla czytelników. Podmioty w trakcie periodycznej komunikacji medialnej określają własne poglądy oraz systemy wartości, czyniąc je bardziej rozpoznawalnymi, zrozumiałymi dla nadawców i czytelników, gdyż działają w tej samej przestrzeni oraz są osadzone w tej samej kulturze medialnej naszego regionu.

Jest to zatem sytuacja inna niż przed okresem transformacji systemowej i technologicznej, kiedy intuicyjne oceny „obiektywności” czy „bezstronności” były odnoszone do sfer strategicznych, które jako dysponujące mediami periodycznymi uznawano za lepiej poinformowane, bardziej kompetentne do przeprowadzania selekcji przekazów oraz od których oczekiwano „jednej prawdy”, zgodnej z subiektywnie odczuwaną rzeczywistością, bo nie poddawanej weryfikującemu dyskursowi medialnemu. Nie jest to sytuacja dana raz na zawsze i ostatecznie ukształtowana. Ustawiczny wpływ na jej kształt wywierają czynniki zewnętrzne systemu medialnego, sfery strategiczne mediów oraz sfera publiczna. Od

współistnienia podmiotów tych sfer w przestrzeni medialnej zależy zagęszczenie mediów w regionie, które sprzyja pluralizacji mediów i periodycznej komunikacji medialnej.

W warunkach kształtującego się pluralizmu mediów i demokratycznych struktur w okresie transformacji mediów w naszym regionie, jak i w całej Polsce, gdzie współistnieją, jak na razie, sfery strategiczne i sfera publiczna, struktury medialne kształtują się i działają nie tylko na podstawie kryteriów politycznych, ideologicznych czy administracyjnych, ale w znacznym stopniu również kryteriów przestrzennych i kultury medialnej. Mają one podstawowe znaczenie we współtworzeniu się regionu medialnego województwa śląskiego.

Regiony medialne są miejscem periodycznej komunikacji medialnej i dyskursu medialnego, chroniącym periodyczną komunikację medialną przed chaosem. W tym celu porządkowane są struktury mediów – dokonuje się przypisania przestrzennego ich działań, określa się zakresy problemowe, płaszczyzny dochodzenia do konsensusu. Regiony medialne zatem to miejsce dochodzenia do porozumienia – pozytywnego bądź negatywnego. W systemie medialnym regionu wytwarzają się pozytywne sprzężenia zwrotne, a w konsekwencji – pętla systemu mediów periodycznych regionu, podtrzymująca nie tylko proces periodycznej komunikacji medialnej, ale również sam region medialny.

W sytuacji, kiedy kultura konwergencji staje się faktem, utrzymanie regionu medialnego jest podstawą utrzymania tożsamości całej kultury województwa śląskiego.

Wszak w regionie medialnym mogą występować zarówno media, które nadążają za dynamiką procesów dokonujących się w sferze korporacyjnej oraz w sferze publicznej, jak i takie, które pozwalają na pielęgnację oraz utrzymanie własnej kultury, własnej tożsamości. W pierwszym przypadku najlepiej realizują się (w odniesieniu do regionu jako skali szerszej) media masowe wysokiej periodyczności (dzienniki, tygodniki oraz media elektroniczne o dużym zasięgu społecznym i przestrzennym), w drugim – periodyczne media „odmasowione” o niższej periodyczności oraz zasięgu społecznym i przestrzennym, skupiające się wieloaspektowo na sprawach danego regionu.

Wykształcenie się takiej struktury podmiotów w regionie medialnym stanowi przejaw kultury medialnej, będącej elementem całej kultury regionu. Owa wielopodmiotowość medialna w regionie chroni zbiorowość regionu i jego kulturę przed zagubieniem się. Wszak wywołuje ona w regionach o bogatej strukturze medialnej dyskurs międzymedialny, co w jakimś zakresie eliminuje dominację podmiotów medialnych i treści lansowanych przez

jedną „sferę”. Przez to zaś członkom zbiorowości regionalnej stwarza realną możliwość wyboru mediów periodycznych i zawartych w nich treści. W jakimś stopniu chroni również od skrajności prezentowanych stanowisk w kulturze. Sprzyja zatem rozwojowi wielu nurtów, nie tylko w kulturze regionu, zarazem wzbogacając je.

Kultura regionów jest czymś w rodzaju niewidzialnej powłoki dla ich społeczeństw, natomiast stanowiąca jej część kultura medialna – filtrem. Decyduje o tym, co w nie włączyć, a co odrzucić. W regionach o ubogiej strukturze podmiotów medialnych zbyt częste i gwałtowne lansowanie przez dominujące media masowe, zwłaszcza pozaregionalne, nowych elementów do życia społecznego zbiorowości powoduje w kulturze osłabienie jej mechanizmów selekcji. Wówczas zaczynają w niej funkcjonować dwa inne mechanizmy: izolacji lub nadmiernej otwartości. W sytuacji izolacji kultura kosztuje i słabnie jej dynamizm działania, w nadmiernej otwartości zaś traci ona specyfikę i odrębność.

Gwałtowne zmiany w kulturze regionu medialnego dokonują się nierzadko przez wdarcie się za pośrednictwem dominujących środków komunikowania masowego (przy braku rozbudowanych przestrzennie struktur medialnych) zuniformizowanych elementów kultury masowej, które przebijają jej filtr. Mogą zatem zniszczyć istotne elementy dziedzictwa kulturowego, naruszyć ich równowagę, a nawet wytworzyć próżnię w świadomości społecznej, która niszczy wszelką podmiotowość, w tym również podmiotowość medialną.

Przy osłabionej kulturze regionu słabnie tożsamość poszczególnych podmiotów medialnych w ich przestrzennej strukturze, a w skrajnych przypadkach istnieje niebezpieczeństwo jej całkowitej utraty. Kiedy procesy osłabiające kulturę regionu zbyt szybko pogłębiają, wtedy danemu regionowi grozi utrata jego tożsamości, a więc swoistości i odmienności. Wywiera to określony wpływ na podmioty nadawcze periodycznej komunikacji medialnej regionu, zwłaszcza zaś na podmioty mające w dyspozycji media wysokozasięgowe (zazwyczaj związane ze sferą pieniądza lub władzy), zaliczane do mediów konstytuujących region.

Podmioty wywodzące się z regionu ustępują miejsca podmiotom zewnętrznym. Procesy tego typu najszybciej dokonują się w segmencie mediów związanych ze sferą pieniądza (komercją). Jest to tym bardziej ważne, iż media masowe mają właściwości uniformizujące. W konsekwencji następuje zmiana treści regionalnych periodyków, stacji radiowych i telewizyjnych. Zaczynają w nich dominować zazwyczaj sensacje, tania masowa

rozrywka, a na plan dalszy schodzą materiały i treści osadzone w sprawach dotyczących regionu.

Często media o dużym zasięgu i niskiej periodyczności (na przykład dzienniki) unifikują w większym lub mniejszym stopniu zachowania ludzi w sposobie pojmowania wydarzeń, szczególnie tych bardziej oddalonych, nie poddających się weryfikacji dyskursu medialnego na poziomie mediów regionu i komunikacji spontanicznej. Lansują one swego rodzaju inforozrywkę oraz określone sposoby rozrywki. Wywołują wrażenie braku dystansu między tym, co jest dalekie, a tym, co dzieje się obok. Poznanie informacyjne zastępują poznaniem mistyfikacyjnym, wywołującym wrażenie zaniku czasu oraz przestrzeni. Mieszają świat fikcji ze światem realnym.

Nie zawsze jednakże jest tak, iż pod wpływem mediów masowych społeczności tracą własne cechy, które je wyróżniają spośród innych. Społeczności o utrwalonej tożsamości i żywej tradycji, dostarczające świadectwa dzieła aktualnej aktywności kulturalnej, stają się przedmiotem zainteresowania periodycznej komunikacji medialnej. Pod jednym wszakże warunkiem: **muszą być takie media, które są tym zainteresowane i chciałyby dostrzec aktywność kulturalną określonych grup czy środowisk na danym terytorium.** Jeśli takowych nie ma, to szansa na zaistnienie w mediach skazana jest na przypadek.

Regiony medialne rzadko obejmują tereny jednolite kulturowo. Tam, gdzie występują bogate i zróżnicowane struktury społeczno-kulturalne, zbiorowości czy grupy terytorialne, środowiska o aspiracjach podmiotowych potrafią swoją aktywnością wywołać zainteresowanie mediów ich kulturą, a także stworzyć własne media, które wzmacniają całą strukturę regionu medialnego. Jednocześnie stają się nośnikiem treści kultury, a w przypadku prasy – „dokumentem dnia” bądź „danego okresu”. Nierzadko oprócz mediów wysokozasięgowych są to również media „odmasowione”, niskozasięgowe, skierowane do niewielkiego grona adresatów, stanowiące pewnego rodzaju uzupełnienie – pod określonymi względami – mediów masowych.

Dla kształtowania się podmiotowości medialnej oraz kultury medialnej regionu ważne jest, w jakim stopniu tradycje prasowo-wydawnicze wkomponowane są w jego kulturę. Mogą one bowiem być źródłem aspiracji do podmiotowości medialnej określonych środowisk bądź zbiorowości regionu medialnego. Szczególnie ujawnia się to w okresach większej aktywności

społecznej w zbiorowościach regionu. W przypadku naszego regionu, jak już pokazano wcześniej, był to okres początku lat dziewięćdziesiątych XX stulecia.

Tam, gdzie owe tradycje sięgają głęboko wstecz, struktury medialne szybko rosną. Co prawda, często powstają media (szczególnie prasa) efemerydalne, ale nie to jest najważniejsze. Istotne staje się bowiem to, że poziom rozwoju kultury okazał się na tyle wysoki, iż zrodził świadomość działania medialnego, chęć działania i wykorzystania możliwości do upubliczniania w dyskursie medialnym własnych poglądów i wartości.

Poziom ten, oczywiście, jest inny dla różnych regionów medialnych. Tam, gdzie w strukturze przestrzennej regionu występują wielkie miasta, będące skupiskami dużych jednostek naukowych i kulturalnych, a także ośrodkami intensywnej pracy umysłowej i artystycznej, dostarczanych jest więcej bodźców dla twórczości. Ośrodki takie nierzadko stają się zapleczem życia kulturalnego dla całego regionu. W nich właśnie zazwyczaj kształtują się największe aspiracje do podmiotowości medialnej. Znajduje to odzwierciedlenie między innymi w liczbie wydawanych tam tytułów prasowych o różnych profilach i periodyczności, związanych w zmieniającym się zakresie z wszystkimi trzema sferami podstawowej aktywności ludzkiej (obrazujemy to danymi na mapie). Struktura mediów wysokozasięgowych przestrzennie i społecznie (większość przypadków zdominowanych przez sferę pieniądza/zysku), konstytuujących region, zostaje wzbogacona o media środowisk, grup, społeczności lokalnych jako podmiotów medialnych.

Można mówić o dojrzałej kulturze medialnej regionów wtedy, kiedy łączy się ona z aktywnością w generowaniu instytucji mediów periodycznych i ich struktur oraz z tworzeniem przekazów dla nich, wywoływaniem ciągłego dyskursu medialnego, a także z racjonalnym czytelnictwem tychże mediów i ich przekazów. Wówczas kultura medialna jest dojrzała na tyle, że zbiorowości regionu nie są tylko bezkrytycznymi odbiorcami przekazów medialnych, ale same podjęły aktywne działania w tym zakresie.

„Wiarusy! Gazeta to niby arka przymierza, niby węzeł łączący wydawcę z czytelnikami między sobą. W niej to składamy żale nasze, skargi i potrzeby, nasze rady, wskazówki i w ten sposób pocieszamy się i pomagamy sobie wzajemnie”.

Jan Karol Maćkowski, „Nowiny Raciborskie”, wrzesień 1891 roku.

IV. Wnioski i postulaty końcowe

Proces komercjalizacji i konsolidacji mediów, szczególnie w segmencie dzienników regionalnych, stwarza współcześnie nową sytuację dla całego systemu mediów periodycznych regionu. Pozbawiony on został jednego z podstawowych mediów konstytuujących nasz region medialny. Przestrzeń medialna staje się uboższa o media ważne dla dyskursu regionalnego, jakimi są dzienniki regionu. Wszak inne zadania strukturalno-systemowe wynikają dla tytułów o charakterze hybrydalnym, a inne – dla periodyków regionu.

Współcześnie występuje wielki kryzys elektronicznych mediów publicznych w naszym kraju. Wywołany jest on niską kulturą medialną partii politycznych w Polsce. Konsekwencje tego stanu mają bezpośredni wpływ na media publiczne naszego regionu.

Procesy konsolidacyjne w segmencie dzienników regionu, dokonany proces hybrydyzacji oraz niekorzystne zmiany w funkcjonowaniu mediów publicznych regionu generują nową – niekorzystną sytuację jakościową tak dla regionalnej komunikacji medialnej, jak i dla całej kultury regionu. Istnieje realne niebezpieczeństwo daleko idącego ograniczenia możliwości komunikacji medialnej w regionie oraz upubliczniania spraw i problemów regionu (nie tylko kulturalnych) w całym regionie, ale i poza nim. Trzeba jednak pamiętać, że region bez własnych mediów regionu o wysokim zasięgu społecznym, pełniących funkcję filtra kulturowego, zdany jest na media obsługujące go z zewnątrz z wszelkimi tego konsekwencjami.

V. Bibliografia

Materiały źródłowe

Wybrane raporty z badań własnych pracowników Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Odbiór społeczny audycji radiowych, telewizyjnych nadawanych przez Rozgłośnia Polskiego Radia w Katowicach i emitowanych przez Telewizję Katowice (na obszarze województwa: katowickiego, bielskiego, częstochowskiego)*. Raporty z badań. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1991, ss. 135.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Społeczny odbiór audycji radiowych oraz reklam nadawanych przez Rozgłośnia Polskiego Radia w Katowicach, na obszarze województw: bielskiego, częstochowskiego, katowickiego*. Raporty z badań. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1992, ss. 129.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Społeczny odbiór „Trybuny Śląskiej”*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1992, ss. 90.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Społeczny odbiór „Trybuny Śląskiej”*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1993, ss. 115.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Społeczny odbiór „Dziennika Zachodniego”*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1993, ss. 113.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Społeczny odbiór „Wieczoru”*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1993, ss. 47.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Społeczny odbiór „Dziennika Śląskiego”*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1993, ss. 42.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Społeczny odbiór „Dziennika Beskidzkiego”*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1993, ss. 42.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Społeczny odbiór „Dziennika Zachodniego”*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1994, ss. 113.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Społeczny odbiór „Trybuny Śląskiej”*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1995, ss. 83.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Media i reklama — opinie środowiska biznesu. Na obszarze woj. katowickiego*. Raport z badań. Katowice—Sosnowiec 1995, ss. 51.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Społeczny odbiór „Dziennika Zachodniego”*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1995, ss. 42.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Spółeczny odbiór „Dziennika Zachodniego”*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1996, ss. 107.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Zawartość „Wiadomości Zagłębia” oraz wybrane aspekty ich społecznego odbioru*. Raport z badań. Sosnowiec 1996, ss. 59.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Zainteresowanie prenumeratą prasy oraz zasięg społeczny mediów na Śląsku*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1996, ss. 84.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Medioznawczy raport na temat funkcjonowania „Dziennika Zachodniego”*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1997, ss. 151.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Spółeczny odbiór „Trybuny Śląskiej”*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1997, ss. 101.

Gierula M., Jachimowski M.: *Edukacyjna funkcja „Zielonej Ligi”. Prasoznawcza analiza zawartości*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1997, ss. 38.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Spółeczny odbiór i funkcjonowanie „Nowej Trybuny Opolskiej”*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1998, ss. 219.

Gierula M., Jachimowski M.: *Medioznawcza analiza „Panoramy Katowickiej”*. Raport z badań. Katowice 1998, ss. 50.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Prasoznawcza analiza zawartości mutacji lokalnych „Gościa Niedzielnego”*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1998, ss. 356.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Spółeczny odbiór i funkcjonowanie „Dziennika Zachodniego”*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1998, ss. 102.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Spółeczny odbiór i funkcjonowanie „Dziennika Zachodniego”*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1999, ss. 126.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Śląski rynek dzienników*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1999, ss. 127.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Czytelniczy odbiór „Trybuny Śląskiej — Dzień na obszarze województwa śląskiego. Badania monograficzne*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1999, ss. 152.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Spółeczny odbiór i funkcjonowanie „Telewizji Katowice” na obszarze województwa śląskiego*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 1999.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Spółeczny odbiór i funkcjonowanie „Dziennika Zachodniego”*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 2000, ss. 128.

Gierula M., Grzonka B., Jachimowski M.: *Społeczny odbiór i funkcjonowanie „Trybuny Śląskiej — Dzień” na obszarze województwa śląskiego*. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Katowice 2000, ss. 152

Katalogi

„Katalog Prasy — Radia — Telewizji'91 Województw: Bielskiego, Częstochowskiego, Katowickiego i Opolskiego". Red. M. Jachimowski. R. 1991. Katowice 1991.

„Katalog Prasy — Radia — Telewizji'93 Województw: Bielskiego, Częstochowskiego, Katowickiego i Opolskiego". Poradnik reklamy. Red. M. Jachimowski. R. 1992/1993. Katowice 1993.

„Katalog Prasy — Radia — Telewizji'94 Województw: Bielskiego, Częstochowskiego, Katowickiego i Opolskiego". Poradnik medialno-reklamowy. Red. M. Jachimowski. R. 1994. Katowice 1994.

„Katalog Prasy — Radia — Telewizji'96 Województw: Bielskiego, Częstochowskiego, Katowickiego i Opolskiego". Śląski przegląd medioznawczy. Red. M. Jachimowski. R. 1995/1996. Katowice 1996.

Opracowania

Bednorz Z.: Nad rocznikami dawnych gazet śląskich. Studium z polskiego życia literacko-kulturalnego przełomu XIX i XX wieku. Wrocław 1971.

Burzyński J.: Nakłady czasopism ukazujących się częściej niż raz w tygodniu na terenie województwa śląskiego w latach 1927—1929. „Kwartalnik Historii Prasy Polskiej". R. XXVII, 1988, nr 2.

Czapliński Marek: Adam Napieralski 1861—1928. Biografia polityczna. Wrocław 1974.

Czerwiński Marcin, Profile kultury. Warszawa 1978

Długajczyk E.: Oblicze polityczne i własnościowe prasy polskiej w województwa śląskim w latach 1922-1939. Katowice 1990.

Długajczyk E.: Sanacja śląska 1926-1939. Katowice 1983.

Dobrowolski P.: Pismo ślązakowskie - tygodnik „Ślązak" (1909—1923). „Zaranie Śląskie" 1970, z. 2.

Dobrowolski P.: Ugrupowania i kierunki separatystyczne na Górnym Śląsku i w Cieszyńskim w latach 1918-1939. Warszawa-Kraków 1972.

Dubiel P.: Spojrzenie w przeszłość. (Wspomnienia działacza śląskiego). Katowice 1973.

200 lat prasy polskiej na Śląsku. Red. J. Glensk. Opole 1992,

Floryan W.: Czasopiśmiennictwo polskie na ziemiach śląskich w okresie walki o niepodległość 1845-1921. W: Oblicze Ziem Odzyskanych. Dolny Śląsk. T. 2. Wrocław 1948,

Galos A., Gentzen F. H., Jakóbczyk W.: Dzieje Hakaty. Poznań 1966.

Gierula M., Jachimowski M.: Polska prasa lokalna po II wojnie światowej. W: Prasa lokalna jako czynnik kształtowania się więzi lokalnych. Rzeszów 1990.



Gierula M., Grzonka B.: Prasa lokalna w latach 1989-1991 (na przykładzie województw: bielskiego, częstochowskiego, katowickiego, opolskiego). W: „Zeszyty Prasoznawcze” 1992, nr 1-2.

Gierula M., Jachimowski M.: Transformacja prasy na Śląsku (1989-1992). W: Transformacja prasy polskiej (1989-1992). Warszawa 1992.

Gierula M., Grzonka B.: Rozwój prasy lokalnej w województwie katowickim w latach 1989-1992. (Na tle województw: bielskiego, częstochowskiego i opolskiego). W: Społeczności lokalne i rozwój lokalnej demokracji. Katowice 1993,

Gierula M., Jachimowski M.: Kontrowersje wokół rynku prasowego. W: Dylematy transformacji prasy polskiej (1989-1993). Warszawa 1994,

Gierula M., Jachimowski M.: Media na Śląsku Górnym i Opolskim w latach 1989-1993. Zarys problematyki. W: „Zeszyty Prasoznawcze” 1994, nr 1-2

Gierula M., Jachimowski M.: Zmiany mediów i dziennikarstwa lokalnego w Polsce (prasa, radio, telewizja). W: Media i dziennikarstwo w Polsce 1989-1995. Red. Gerard G. Kopper, Ignacy Rutkiewicz, Katharina Schliep. Kraków 1996.

Glensk J.: „Nowiny Raciborskie” w latach 1889-1904. Katowice 1970.

Glensk J.: Bibliografia opracowań prasy śląskiej. T. 1. Opole 1973.

Glensk J.: Nakłady prasy polskiej na Śląsku (1789-1939). „Studia Śląskie”. Seria Nowa. T. XXXIV. Opole 1978,

Glensk J.: Kronika polskiej prasy miasta Katowic. „Rocznik Katowicki” 1978, t. VI.

Glensk J.: Diariusz prasy polskiej na Śląsku. T. 1 (do 1945). Opole 1993.

Glensk J.: Diariusz prasy polskiej na Śląsku. T. 2 (1945 - 1989). Opole 1994.

Gondek E.: Prasa i literatura w Zagłębiu Dąbrowskim 1897-1918. Katowice 1992

Gorski S.: Dziennikarstwo polskie. Zarys historyczny. Warszawa 1905.

Hajduk R., Ziemia S.: Lista strat dziennikarstwa polskiego na Śląsku z lat 1939—1945. „Materiały Pomocnicze do Historii Dziennikarstwa Polski Ludowej” 1973, z. 2.

Hierowski Z.: Życie literackie na Śląsku w latach 1922—1939. Katowice 1969.

Jachimowski M.: Dziennikarze polskiej prasy lokalnej. W: Prasa lokalna jako czynnik kształtowania się więzi lokalnych. Rzeszów 1990.

Jachimowski M.: Regiony periodycznej komunikacji medialnej. Studium prasoznawczo-politologiczne o demokratyzacji komunikacji medialnej. Katowice 2006

Jachimowski M., Kowol I.: Aufbruch in einen liberalen Zeitungsmarkt. W: Relation. Europäische Pressemärkte. Praca zbiorowa pod red. B. Schneider, W. Schütz. Verlag der Österreichischen Akademie der Wissenschaften. Wien 2004.

Jenks Ch.: Kultura. Poznań 1999

Karpiński R. Prasa w systemie kultury. Warszawa 1979

Kowalak T.: Prasa niemiecka w Polsce 1918—1939. Powiązania i wpływy. Warszawa 1971



- Kudera J.: Dziennikarstwo polskie na Śląsku. Zarys historyczny. Bytom 1912.
- Marek F. A.: Najdawniejsze czasopisma polskie na Śląsku. Wrocław 1972.
- Nałęcz D.: Zawód dziennikarza w Polsce 1918—1939. Warszawa — Łódź 1982.
- Notkowski A.: Polska prasa prowincjonalna Drugiej Rzeczypospolitej (1918-1939). Warszawa-Łódź 1982.
- Ogrodziński W.: Dzieje piśmiennictwa śląskiego. Katowice 1965.
- Orzechowski M.: Wojciech Korfanty. Biografia polityczna. Wrocław 1975.
- Pabisz J.: Rozwój czasopism województwa śląskiego w świetle statystyki 1922-1939. „Acta Universitatis Wratislaviensis”, T. 20, nr 137, Wrocław 1971.
- Paczkowski A.: Prasa polska w latach 1918-1939. Warszawa 1980.
- Prus K.: O pierwszych polskich drukarzach i wydawcach na Górnym Śląsku to i owo. Mikołów 1920.
- Ratajewski J.: O wydawnictwach, redaktorach, kolporterach i czytelnikach prasy polskiej na Śląsku w końcu XIX i na początku XX. W: „Studia Śląskie” 1976, T. 30.
- Regionalna prasa polska na Górnym Śląsku w latach 1845-1996. Materiały sesyjne. Redakcja J. Gołebiowska i M. Kaganiec. Katowice 1999.
- Renik J.: Od kaszty do pióra. Wspomnienia starego dziennikarza. Katowice 1967.
- Surówka B.: Było — minęło. Katowice 1980.
- Zieliński W.: Polska i niemiecka propaganda plebiscytowa na Górnym Śląsku. Wrocław 1972.
- Ziemia S.: Czasy przełomu. Wspomnienia dziennikarza z lat 1944—1946. Kraków 1975.

VI. Wyciąg z katalogu mediów periodycznych regionu medialnego województwa śląskiego – w opracowaniu stan: lato 2010²⁸.

6.1.Prasa

6.1.1. Prasa subregionu bielskiego

POWIAT BIELSKI²⁹

BESTWINA

Miesięczniki

001. MAGAZYN GMINNY, miesięcznik. Wydawca: Centrum Kultury, Sportu i Rekreacji w Bestwinie. Miejsce wydawania: Bestwina. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Sławomir Lewczak. **Zasięg rozpowszechniania**: gmina Bestwina. **Nakład**: brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Centrum Kultury, Sportu i Rekreacji, 43-512 Bestwina, ul. Krakowska 123. Tel. 0 694 306 428. E-mail: redakcja@bestwina.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

BYSTRA

Miesięczniki

002. DZIKIE ŻYCIE, miesięcznik. Wydawca: Pracownia na rzecz Wszystkich Istot. Miejsce wydawania: Bystra. Data pierwszego wydania: czerwiec 1994 r. Redaktor naczelny: Grzegorz Bożek. **Zasięg rozpowszechniania**: ogólnopolski. **Nakład**: 1-3 tys. egz. Format: 29,7 x 42 cm.

1. Adres redakcji: 43-360 Bystra, ul. Jasna 17. Tel. (33) 818 31 53, (33) 817 14 68. Fax (33) 817 14 68.

E-mail: redakcja@pracownia.org.pl. Strona Internetowa: www.pracownia.org.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

CZECHOWICE-DZIEDZICE

Dwutygodniki

003. GAZETA CZECHOWICKA, dwutygodnik. Wydawca: Mirosław Siemieński. Miejsce wydawania: Czechowice-Dziedzice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Marcin Kałuski. **Zasięg rozpowszechniania**: Czechowice-Dziedzice. **Nakład**: brak danych. Format: brak danych.

²⁸ Dla potrzeb raportu publikujemy wykaz mediów periodycznych z katowickiego regionu medialnego. Zawiera on zarówno media zweryfikowane przez redakcje jak również te, które można było zweryfikować na podstawie danych ogólnodostępnych. Część publikowanych danych nie zostało bowiem zweryfikowanych przez redakcje pomimo przesłania karty dokumentacyjnej.

²⁹ Podział administracyjny został wykorzystany pomocniczo w prezentacji struktury przestrzennej mediów katowickiego regionu medialnego.

1. Adres redakcji: 43-502 Czechowice-Dziedzice, ul. Niepodległości 42. Tel. (32) 214 65 60, 0 500 918 205. Fax (33) 856 12 55. E-mail: redakcja@czechowicka.pl. Strona internetowa: www.czechowicka.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Miesięczniki

004. BIULETYN SAMORZĄDOWY CZECHOWIC-DZIEDZIC, miesięcznik. Wydawca: Urząd w Czechowicach-Dziedzicach. Miejsce wydawania: Czechowice-Dziedzice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Paweł Mizera. **Zasięg rozpowszechniania:** Czechowice-Dziedzice
Nakład:

7 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 43-502 Czechowice-Dziedzice, pl. Jana Pawła II 1. Tel. (32) 214 71 86. E-mail: biuletyn@um.czechowice-dziedzice.pl. Strona internetowa: www.czechowice.dziedzice.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

DANKOWICE

Miesięczniki

005. SŁOWO ŻYCIA, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Wojciecha w Dankowicach. Miejsce wydawania: Dankowice. Data pierwszego wydania: marzec 1998 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia św. Wojciecha, 43-331 Dankowice, ul. św. Wojciecha 10. Tel. (33) 845 74 82. E-mail: dankowice@bielsko.opoka.org.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

JAWORZE

Miesięczniki

006. ECHO JAWORZA, miesięcznik. Wydawca: Urząd Gminy Jaworze. Data pierwszego wydania: 10.09.1991r. Redaktor naczelny: Piotr Filipkowski. **Zasięg rozpowszechniania:** Jaworze. Nakład: 2,1 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 43-384 Jaworze, ul. Zdrojowa 82. Tel. (33) 817 21 95, (33) 817 28 13. Fax (33) 817 28 71. E-mail: echo@jaworze.pl. Strona internetowa: www.opgj.pl/echojaworza.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KOZY

Miesięczniki

007. WIARA, NADZIEJA, MIŁOŚĆ, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Apostołów Szymona i Judy Tadeusza w Kozach. Miejsce wydawania: Kozy. Data pierwszego wydania: wiosna 1995 r. Redaktor naczelny: ks. Władysław Sieczka. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 1 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Apostołów Szymona i Judy Tadeusza, 43-430 Kozy, ul. Parkowa 1. Tel. (33) 817 42 19. E-mail: parafiakozy@interia.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

WILKOWICE

Miesięczniki

008. GŁOS GMINY WILKOWICE, miesięcznik. Wydawca: Urząd Gminy w Wilkowicach. Miejsce wydawania: Wilkowice. Data pierwszego wydania: luty 2007 r. Redaktor naczelny: Sławomir Filapek. **Zasięg rozpowszechniania:** Wilkowice, Bystra, Meszna. **Nakład:** 2 tys. egz. Format: 21 x 30 cm.

1. Adres redakcji: 43-365 Wilkowice, ul. Wyzwolenia 25. Tel. (33) 499 00 77 wew. 414. E-mail: slawek@wilkowice.pl.

ZABRZEG

Miesięczniki

009. GWIAZDKA ZABRZESKA, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Józefa. Miejsce wydawania: Data pierwszego wydania: 05.09.1999 r. Redaktor naczelny: ks. Jacek Kobiąłka. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia św. Józefa, 43-516 Zabrzeg, ul. ks. Karola Janoszka 16. Tel. (32) 215 72 27. E-mail: zabrzeg@diecezja.bielsko.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT CIESZYŃSKI

BRENNA

Miesięczniki

010. WIEŚCI ZNAD BRENNICY, miesięcznik. Wydawca: Ośrodek Promocji, Kultury i Sportu Gminy Brenna. Miejsce wydawania: Brenna. Redaktor naczelny: Szczepan Spis. **Zasięg rozpowszechniania:** Brenna. **Nakład:** 600 egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 43-438 Brenna, ul. Wyzwolenia 69. Tel. (33) 853 65 50. Fax (33) 853 65 50. E-mail: s.spis@brenna.com.pl. Strona internetowa: www.brenna.org.pl.

CIESZYN

Tygodniki

011. GŁOS ZIEMI CIESZYŃSKIEJ, tygodnik. Wydawca: „Prasa Beskidzka” Spółka z o.o. Miejsce wydawania: Cieszyn. Data pierwszego wydania: 01.10.1955 r. Redaktor naczelna: Danuta Horowska. **Zasięg rozpowszechniania:** powiaty bielski i cieszyński. **Nakład:** 27 tys. egz. Format: 29,7 x 42 cm.

1. Adres redakcji: 43-400 Cieszyn, ul. ks. Świerzego 8. Tel. (33) 852 03 32, (33) 852 11 00, (32) 851 22 21. Fax (33) 852 55 44. E-mail: redakcja@gzc.cieszyn.pl.

Dwutygodniki

012. WIADOMOŚCI RATUSZOWE, dwutygodnik. Wydawca: Urząd Miejski w Cieszynie. Miejsce wydawania: Cieszyn. Data pierwszego wydania: 28.06.1991 r. Redaktor naczelny: Tomasz Lenkiewicz. **Zasięg rozpowszechniania:** Cieszyn. **Nakład:** 5 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

Warunki reklamy:

1. Adres redakcji: Ratusz, 43-400 Cieszyn, ul. Rynek 1. Tel. (33) 479 42 41. E-mail: wr@um.cieszyn.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



Miesięczniki

013. DZIEDZICTWO, Miesięcznik Religijno-Społeczny Ziemi Cieszyńskiej, miesięcznik. Wydawca: „Dziedzictwo Świętego. Jana Sarkandra” w Cieszynie. Miejsce wydawania: Cieszyn. Data pierwszego wydania: kwiecień 1994 r. Redaktor naczelna: Katarzyna Kałuża. **Zasięg rozpowszechniania:** Cieszyn. **Nakład:** 500 egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 43-400 Cieszyn, pl. Dominikański 2. Tel. (33) 852 51 84. Fax (33) 852 51 84. E-mail: biuro@dziedzictwo.org.pl, mf@rubikon.net.pl. Strona Internetowa: www.cieszyn.bielsko.opoka.org.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

014. SZPITOLEK, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Jerzego w Cieszynie. Miejsce wydawania: Cieszyn. Data pierwszego wydania: październik 1992 r. Redaktor naczelny: ks. Stefan Sputek. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 200 egz. Format: 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Jerzego. 43-400 Cieszyn, ul. Liburnia 1. Tel. (33) 857 74 40. E-mail: jerzy.cieszyn@bielsko.opoka.org.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Kwartalniki

015. INFORMATOR PARAFIALNY, kwartalnik. Wydawca: Parafia Ewangelicko-Augsburska w Cieszynie. Miejsce wydawania: Cieszyn. Data pierwszego wydania: 1992 r. Redaktor naczelna: Beata Macura. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 3,5 tys. egz. Format: 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: Parafia Ewangelicko-Augsburska, 43-400 Cieszyn, Plac Kościelny 7. Tel. (33) 857 98 32. E-mail: bmacura@vp.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

GOLESZÓW

Miesięczniki

016. PANORAMA GOLESZOWSKA, miesięcznik. Wydawca: Gmina Goleszowie. Miejsce wydawania: Goleszów. Data pierwszego wydania: 01.09.1991 r. Redaktor naczelny: Zbigniew Waclawik. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Goleszów. **Nakład:** 800 egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 43-440 Goleszów, ul. 1 Maja 5. (33) 479 05 10.
E-mail: panoramagoleszowska@poczta.fm.

Kwartalniki

017. NASZA GAZETKA, kwartalnik. Wydawca: Parafia Ewangelicko-Augsburska w Goleszowie. Miejsce wydawania: Goleszów. Data pierwszego wydania: czerwiec/lipiec 1991 r. Redaktor naczelny: ks. Roman Dorda. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia oraz Szpital Śląski w Cieszynie. **Nakład:** 600 egz. Format: 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: Parafia Ewangelicko-Augsburska. 43-440 Goleszów, ul. Spółdzielcza 9. Tel. (33) 852 81 04. E-mail: parafia.goleszow@ptew.org.pl. Strona internetowa: www.luteranie.pl/goleszow.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ISTEBNA

Miesięczniki

018. NASZA TRÓJWIEŚ, miesięcznik. Wydawca: Urząd Gminy w Istebnej. Miejsce wydawania: Istebna. Data pierwszego wydania: 1993 r. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania:** Istebna, Jaworzynka, Koniaków. **Nakład:** 1,2 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 43-470 Istebna 1000. Tel. (33) 855 60 87. E-mail: urząd.gminy@ug.istebna.pl. Strona internetowa: www.ug.istebna.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

SKOCZÓW

Miesięczniki

019. INFORMATOR PARAFIALNY, miesięcznik. Wydawca: Parafia Ewangelicko-Augsburska w Skoczowie. Miejsce wydawania: Skoczów. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Ewangelicko-Augsburska, 43-430 Skoczów, ul. Z. Kossak-Szatkovskiej 74. Tel. (33) 853 34 91. Fax (33) 853 34 91. E-mail: skoczow@luteranie.pl. Strona Internetowa: www.skoczow.luteranie.pl

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

020. WIEŚCI SKOCZOWSKIE. Informator Samorządowy, miesięcznik. Wydawca: Urząd Miejski w Skoczowie. Miejsce wydawania: Skoczów. Data pierwszego wydania: maj 2003 r. Redaktor naczelna: Iwona Marczyk-Klepczyńska. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Skoczów. **Nakład:** 2 tys. egz. Format: 21 x 29,5 cm.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 43-430 Skoczów, ul. Rynek 1. Tel. (33) 853 38 54. E-mail: gazeta@um.skoczow.pl.

USTROŃ

Tygodniki

021. GAZETA USTROŃSKA, tygodnik. Wydawca: Rada Miejska Uzdrawiska Ustroń („Gazeta Ustrońska” Zakład Budżetowy). Miejsce wydawania: Ustroń. Data pierwszego wydania: 27.05.1990 r. Redaktor naczelny: Wojśław Suchta. **Zasięg rozpowszechniania:** Ustroń. **Nakład:** 1,5 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 43-450 Ustroń, Rynek 4. Tel. (33) 854 34 67. E-mail: gazeta@ustron.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

022. PO GÓRACH DOLINACH..., tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Klemensa w Ustroniu. Miejsce wydawania: Ustroń. Data pierwszego wydania: 15.05.1994 r. Redaktor naczelna: Barbara Langhammer **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: 21,5 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Klemensa, 43-450 Ustroń. Tel. (33) 854 30 23. E-mail: pgd@klemens.beskidy.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

WISŁA

Miesięczniki

023. ECHO WISŁY. Miesięcznik informacyjny, miesięcznik. Wydawca: Wiślańskie Centrum Kultury. Miejsce wydawania: Wisła. Data pierwszego wydania: 1998 r. Redaktor naczelna: Izabela Pustówka. **Zasięg rozpowszechniania:** Wisła. **Nakład:** 1,2 tys. egz. Format: 20 x 29,5 cm.

1. Adres redakcji: 43-460 Wisła, pl. B. Hoffa 3. Tel. (32) 855 34 56, 0 694 429 780. E-mail: media@um.wisla.pl.

ZEBRZYDOWICE

Miesięczniki

024. WIADOMOŚCI ZNAD PIOTRÓWKI, miesięcznik. Wydawca: Gminny Ośrodek Kultury w Zebrzydowicach. Miejsce wydawania: Zebrzydowice. Data pierwszego wydania: 1992 r. Redaktor naczelny: Marcin Ślęk. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Zebrzydowice. **Nakład:** 2 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy Zebrzydowice, 43-410 Zebrzydowice, ul. Ks. Janusza 6. Tel. (32) 475 51 01. Fax (32) 469 32 66. E-mail: bpg@zebrzydowice.pl. Strona internetowa: www.zebrzydowice.internetdsl.pl/wzp. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT PSZCZYŃSKI

GOCZAŁKOWICE-ZDRÓJ

Miesięczniki

025. WIADOMOŚCI GOCZAŁKOWICKIE, miesięcznik. Wydawca: Gmina Goczałkowice-Zdrój. Miejsce wydawania: Goczałkowice-Zdrój. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Goczałkowice-Zdrój. **Nakład:** 1 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 43-230 Goczałkowice-Zdrój, ul Szkolna 13. Tel. (32) 210 71 85. (32) 210 73 06. Fax (32) 210 73 06. E-mail: gazeta@goczalkowiczdroj.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

JANKOWICE

Dwutygodniki

026. GAZETKA PORANNA, dwutygodnik. Wydawcy: Parafia Rzymskokatolicka św. Izydora, Zarząd LSK „ZNICZ”, Rada sołecka. Miejsce wydawania: Jankowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** Jankowice. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 43-215 Jankowice, ul. Baziowa 22, Tel. (32) 211 50 26. Fax (32) 211 50 26. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

PAWŁOWICE

Dwutygodniki



027. RACJE GMINNE, dwutygodnik. Wydawca: Gminny Ośrodek Kultury w Pawłowicach. Miejsce wydawania: Pawłowice. Data pierwszego wydania: maj 1994 r. Redaktor naczelna: Sabina Bartecka. **Zasięg rozpowszechniania**: gmina Pawłowice. **Nakład**: 1,8 tys. egz. Format: 21 x 29,5 cm.

1. Adres redakcji: Gminny Ośrodek Kultury, 43-250 Pawłowice, ul. Zjednoczenia 67. Tel. (32) 472 25 70. E-mail: gokpawlowice@hoga.pl.

PSZCZYNA

Dwutygodniki

028. GAZETA PSZCZYŃSKA. Pismo informacyjne, dwutygodnik. Wydawca: Grupa „Terrabit” Janusz Hess. Miejsce wydawania: Pszczyna. Data pierwszego wydania: 26.01.2006 r. Redaktor naczelna: Marcela Grzywacz. **Zasięg rozpowszechniania**: powiat pszczyński. **Nakład**: 5,1 tys. egz. Format: 25,7 x 38,7 cm.

1. Adres redakcji: 43-200 Pszczyna, ul. Warowna 14. Tel. (32) 447 01 26. Fax (32) 447 01 26. E-mail: redakcja@pszczyńska.pl. Strona internetowa: www.pszczynska.pl.

029. GŁOS PSZCZYŃSKI, dwutygodnik. Wydawca: Agencja Rozwoju i Promocji Ziemi Pszczyńskiej Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Pszczyna. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Jacek Gałuszka. **Zasięg rozpowszechniania**: Pszczyna. **Nakład**: brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 43-200 Pszczyna, 3-Maja 9. Tel. (32) 210 35 65. Fax (32) 210 35 65. E-mail: glos@pszczyna.info.pl. Strona internetowa: www.pless.pl/branze/glos.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Miesięczniki

030. WIADOMOŚCI PARAFIALNE, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Wszystkich Świętych w Pszczynie. Miejsce wydawania: Pszczyna. Data pierwszego wydania: 24.11.1991 r. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania**: parafia. **Nakład**: brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Wszystkich Świętych, 43-200 Pszczyna, pl. ks. Józefa Kuczery 2. Tel. (32) 210 42 66, (32) 210 12 88. Fax (32) 212 89 25. E-mail: postmaster@sanktuaria.info.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

031. NOWINY SUSZECKIEJ GMINY, miesięcznik. Wydawca: Gminny Ośrodek Kultury w Suszcu. Miejsce wydawania: Suszec. Data pierwszego wydania: grudzień 1994 r. Redaktor naczelna: Izabela Bartoszek. **Zasięg rozpowszechniania**: gmina Suszec. **Nakład**: brak danych. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Gminny Ośrodek Kultury, 43-267 Suszec, ul. Ogrodowa 22. Tel. (32) 212 44 91. E-mail: dk@gok.suszec.pl
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT ŻYWIECKI

ŁODYGOWICE

Tygodniki

032. NASZ CZAS, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Apostołów Szymona i Judy Tadeusza. Miejsce wydawania: Łodygowice. Data pierwszego wydania: 19.12.1993 r. Redaktor naczelny: Jan Graboń. **Zasięg rozpowszechniania**: parafia **Nakład**: 450-500 egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Apostołów Szymona i Judy Tadeusza, 34-325 Łodygowice, ul. Jana Pawła II 3. Tel. (33) 863 10 96. E-mail: naszczas@wp.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



RAJCZA

Miesięczniki

033. BESKIDTREK, miesięcznik. Wydawca: Agencja Turystyki Beskidzkiej Beskidtrek. Miejsce wydawania: Rajcza. Data pierwszego wydania: Redaktor naczelny: Radosław Szczepanek. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 34-370 Rajcza, ul. Polna 12. Tel. (33) 483 30 10. 487 63 92. E-mail: magazyn@beskidtrek.pl. Strona internetowa: www.beskidtrek.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ŚLEMIEŃ

Miesięczniki

034. U ŹRÓDŁA, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Narodzenia św. Jana Chrzciciela w Ślemieniu. Miejsce wydawania: Ślemień. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Narodzenia św. Jana Chrzciciela, 34-323 Ślemień. Tel. (33) 865 40 69. E-mail: u_zrudla@xxx.wp.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

WĘGIERSKA GÓRKA

Nieregularne

035. NASZA GAZETA – NOWINY Z GMINY, nieregularne. Wydawca: Wydawnictwo i Drukarnia FILMOTECHNIKA w Krakowie. Miejsce wydawania: Węgierska Górka. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Zdzisław Sroka. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Węgierska Górka. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Ośrodek Promocji Gminy Węgierska Górka, 34-350 Węgierska Górka, ul. Zielona 43. Tel. (33) 864 21 87, (33) 864 15 01 wew. 112. Fax (33) 864 17 80. E-mail: janrogosz@wp.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ŻYWIEC

Miesięczniki

036. GAZETA ŻYWIECKA, miesięcznik. Wydawca: Spółdzielnia Wydawnicza „Gazeta Żywiecka”. Miejsce wydawania: Żywiec. Data pierwszego wydania: 11 listopad 1988 r. Redaktor naczelny: Jarosław Krajewski. **Zasięg rozpowszechniania:** Bielsko-Biała, Czernichów, Gilowice, Jeleśnia, Koszarawa, Lipowa, Łękawica, Łodygowice, Milówka, Radziechowy-Wieprz, Rajcza, Ślemień, Świnna, Ujsoły, Węgierska Górka. **Nakład:** 5 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 34-300 Żywiec, ul. Fabryczna 5. Tel. (33) 861 21 66. Fax (33) 861 21 66. E-mail: redakcja@gazetazywiecka.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

BIELSKO-BIAŁA – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Tygodniki

037. FAMILIA, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Opatrzności Bożej w Bielsku-Białej. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: Parafia Opatrzności Bożej, 43-400 Bielsko-Biała, pl. Opatrzności Bożej 19. Tel. (33) 814 59 59. E-mail: info@opatrznosc.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

038. KRONIKA BESKIDZKA, tygodnik. Wydawca: Wydawnictwo „Prasa Beskidzka” Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data pierwszego wydania: 25.11.1956 r. Redaktor naczelny: Piotr Wysocki. **Zasięg rozpowszechniania:** byłe województwo bielskie. **Nakład:** 35 tys. egz. Format: 29,7 x 42 cm.

1. Adres redakcji: 43-300 Bielsko-Biała, ul. St. Dubois 4. Tel. (33) 812 35 77. E-mail: wydawnictwo@kronika.beskidzka.pl. Strona internetowa: www.kronika.beskidzka.pl.

Dwutygodniki

039. GAZETA SKRZYNKOWA, dwutygodnik. Wydawca: Kelvin Spółka z o.o., Bielsko-Biała. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data pierwszego wydania: 05.07.1991 r. Redaktor naczelna: Bożena Zielasko. **Zasięg rozpowszechniania:** Bielsko-Biała, Bystra, Wilkowice, Szczyrk, Żywiec, Czechowice-Dziedzice, Jaworze, Skoczów, Cieszyn, Kozy, Kety, Andrychów. **Nakład:** 40 tys. egz. Format: 29,7 x 42 cm.

1. Adres redakcji: 43-300 Bielsko-Biała, ul. N.M.P. Królowej Polski 6. Tel. (33) 815 16 45.

Fax (33) 815 16 45. E-mail: redakcja@skrzynkowa.pl. Strona internetowa: www.skrzynkowa.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

040. W BIELSKU-BIAŁEJ. Magazyn Samorządowy, dwutygodnik. Wydawca: Gmina Bielsko-Biała. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data pierwszego wydania: styczeń 2003 r. Redaktor naczelna: Agata Wolna. **Zasięg rozpowszechniania:** Bielsko-Biała. **Nakład:** 15 tys. egz. Format: 21 x 30 cm.

1. Adres redakcji: 43-300 Bielsko-Biała, Plac Ratuszowy 1. Tel. (33) 497 17 07. Fax (33) 497 17 05. E-mail: magazyn@um.bielsko.pl. Strona internetowa: www.bielsko-biala.pl/magazyn.

041. ZWIASTUN EWANGELICKI, dwutygodnik. Wydawca: Wydawnictwo „Augustana”. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: ks. Jerzy Below. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 43-300 Bielsko-Biała, pl. Księdza Marcina Lutra 3. Tel. (33) 815 04 31. Fax (33) 815 04 31. E-mail: wydawnictwo@augustana.pl. Strona internetowa: www.zwiastun.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Miesięczniki

042. AKCJA, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Stanisława w Bielsku-Białej. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data pierwszego wydania: 1998 r. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia św. Stanisława, 43-300 Bielsko-Biała, ul. św. Stanisława 6. Tel. (33) 815 15 60. E-mail: adam.rusniak@fermenty.pl, a.kulawik@bielsko.opoka.org.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

043. BIELSKI SYJON, miesięcznik. Wydawca: Parafia Ewangelicko-Augsburska w Bielsku. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Ewangelicko-Augsburska w Bielsku. 43-300 Bielsko-Biała, pl. Księdza Marcina Lutra 12. Tel. (33) 822 74 71, (33) 815 00 35. Fax (33) 815 00 38. E-mail: bielsko@luteranie.pl. Strona Internetowa: www.luteranie.pl/bielsko.



(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

044. NIEDZIELNIK, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka NMP Królowej Polski w Bielsku-Białej. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data pierwszego wydania: 01.12.1991 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 350 egz. Format: 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: Parafia MNP Królowej Polski, 43-300 Bielsko-Biała, ul. NMP Królowej Polski 15. Tel. (33) 811 85 59, (33) 811 67 06. E-mail: bielsko@sds.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

045. PEŁNA KULTURA. Bielski Magazyn Aktualności, miesięcznik. Wydawca: Gmina Bielsko-Biała. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data pierwszego wydania: grudzień 2002 r. Redaktor naczelna: Agata Wolna. **Zasięg rozpowszechniania:** Bielsko-Biała. **Nakład:** 15 tys. egz. Format: 11 x 15 cm.

1. Adres redakcji: 43-300 Bielsko-Biała, ul. Słowackiego. 27. Tel. (33) 828 16 53.

E-mail: pelna.kultura@um.bielsko.pl.

Kwartalniki

046. AUTOMATYKA ELEKTROENERGETYCZNA, kwartalnik. Wydawca: Zakład Informatyki, Automatyk

i Doskonalenia Zawodowego, Bielsko-Biała. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data pierwszego wydania: 05.11.1993 r. Redaktor naczelny: Jan Zgaiński. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnopolski. **Nakład:** 1,5 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 43-316 Bielsko-Biała, Al. Armii Krajowej 220. Tel. (33) 814 82 42. Fax (33) 814 22 31.

E-mail: marketing@ziad.bielsko.pl. Strona internetowa: www.ziad.bielsko.pl/AEE/automatykaAEE.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

047. DUCH CZASÓW, kwartalnik. Wydawca: Kościół Chrześcijan Dnia Sobotniego. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data pierwszego wydania: styczeń 1967 r. Redaktor naczelny: Stanisław Kosowski. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 500 egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 43-300 Bielsko-Biała, ul. Cieszyńska 96, skr. poczt. 411. Tel. (33) 811 73 44.

Fax (33) 811 73 44. E-mail: sekretariat@kchds.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

048. GŁOS KAZNODZIEJSKI, kwartalnik. Wydawca: Kościół Chrześcijan Dnia Sobotniego. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data pierwszego wydania: 1981 r. Redaktor naczelny: Stanisław Kosowski. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 300 egz. Format: 16,5 x 23,5 cm.

1. Adres redakcji: 43-300 Bielsko-Biała, ul. Cieszyńska 96, skr. poczt. 411. Tel. (33) 811 73 44.

Fax (33) 811 73 44. E-mail: sekretariat@kchds.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

049. KWARTALNIK DIECEZJALNY. Diecezja Bielsko-Żywiecka, kwartalnik. Wydawca: Kuria Diecezjalna Bielsko-Żywiecka. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data pierwszego wydania: październik 1992 r. Redaktor naczelny: ks. Eugeniusz Burzyk. **Zasięg rozpowszechniania:** diecezja bielsko-żywiecka. **Nakład:** 210 egz. Format: 14,5 x 20,5 cm.

1. Adres redakcji: Kuria Diecezjalna, 43-300 Bielsko-Biała, ul. Żeromskiego 5-7. Tel. (33) 819 06 05.

E-mail: eb@kuria.bielsko.pl.

3 razy w roku

050. AKADEMIA. Pismo Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej, ukazuje się 3 razy w roku. Wydawca: Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data pierwszego wydania: maj 2002 r. Redaktor naczelny: Mirosław Łukaszczyk. **Zasięg**



rozpowszechniania: Bielsko-Biała oraz instytucje współpracujące w powiatach: bielskim, cieszyńskim, żywieckim, pszczyńskim, oświęcimski, suskim i wadowickim.

Nakład: 1,5 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 43-309 Bielsko-Biała, ul. Willowa 2. Tel. (33) 827 93 50.

E-mail: mlukaszuk@ath.bielsko.pl.

Roczniki

051. LEKCJE BIBLIJNE, rocznik. Wydawca: Kościół Chrześcijan Dnia Sobotniego. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data pierwszego wydania: 1982 r. Redaktor naczelny: Stanisław Kosowski.

Zasięg rozpowszechniania: ogólnokrajowy. **Nakład:** 500 egz. Format: 21 x 14,8 cm.

1. Adres redakcji: 43-300 Bielsko-Biała, ul. Cieszyńska 96, skr. poczt. 411. Tel. (33) 811 73 44.

Fax (33) 811 73 44. E-mail: sekretariat@kchds.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Nieregularne

052. BLIŻEJ SIEBIE, nieregularne. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Franciszka w Bielsku-Białej. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data pierwszego wydania: 01.11.1994 r. Redaktor naczelny: ks. Grzegorz Słonka. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 1 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Franciszka. 43-300 Bielsko-Biała, ul. Przy Torach 1. Tel. (33) 818 32 93.

E-mail: wapienica@bielsko.opoka.org.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



6.1.2. Prasa subregionu częstochowskiego

POWIAT CZĘSTOCHOWSKI

BLACHOWNIA

Miesięczniki

053. WIADOMOŚCI Z RATUSZA, miesięcznik. Wydawca: Urząd Miejski w Blachowni. Miejsce wydawania: Blachownia. Data pierwszego wydania: 2003 r. Redaktor naczelna: Lidia Figiel **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Blachownia. **Nakład:** 1 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm

1. Adres redakcji: Zespół Obsługi Jednostek Oświatowych, 42-290 Blachownia, ul. Sienkiewicza 22. Tel: (34) 320 49 72. E-mail: zojo2@op.pl.

JANÓW

Kwartalniki

054. ECHO JANOWA, Biuletyn Informacyjny Gminy Janów, kwartalnik. Wydawca: Urząd Gminy w Janowie. Miejsce wydawania: Janów. Data pierwszego wydania: styczeń 1994 r. Redaktor naczelna: Kinga Popiołek. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Janów. **Nakład:** 1,8 tys. egz. Format: 21 x 29,5 cm.

1. Adres redakcji: 42-253 Janów, ul. Częstochowska 1. Tel. (34) 327 80 48. E-mail: gmina@janow.pl.

KŁOMNICE

Miesięczniki

055. GAZETA KŁOMNICKA, miesięcznik. Wydawca: Urząd Gminy Kłomnice. Miejsce wydawania: Kłomnice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Leszek Janik. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Kłomnice. **Nakład:** 1,5 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-270 Kłomnice, ul. Strażacka 20. Tel. (34) 328 11 22. Fax (34) 328 11 21. E-mail: gazeta@kломnice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KONIECPOL

Kwartalniki

056. GAZETA KONIECPOLSKA, kwartalnik. Wydawca: Ośrodek Kultury Sportu i Rekreacji w Koniecpolu. Miejsce wydawania: Koniecpol. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Iwona Zatońska. **Zasięg rozpowszechniania:** miasto i gmina Koniecpol. **Nakład:** 700 egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta i Gminy, 42-230 Koniecpol, ul. Chrzastowska 6a. Tel. (34) 355 18 81. E-mail: gazeta@koniecpol.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KRUSZYNA

Dwumiesięczniki



057. GŁOS GMINY. Biuletyn Informacyjno-Społeczny Gminy Kruszyna, dwumiesięcznik. Wydawca: Urząd Gminy Kruszyna. Miejsce wydawania: Kruszyna. Data pierwszego wydania: lipiec 2005 r. Redaktor naczelny: Paweł Klekot. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Kruszyna. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-282 Kruszyna, ul Kmicica 5. Tel. (34) 320 20 03. Fax (34) 320 20 54. E-mail: gazeta@kruszyna.home.pl. Strona internetowa: www.gazeta.kruszyna.com.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

MYKANÓW

Miesięczniki

058. BIM. Biuletyn Informacyjny Gminy Mykanów, miesięcznik. Wydawca: Rada Gminy Mykanów. Miejsce wydawania: Mykanów. Data pierwszego wydania: 1991 r. Redaktor naczelny: Piotr Nita. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Mykanów. **Nakład:** 1 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Gminny Ośrodek Kultury, 42 233 Mykanów, ul. Samorządowa 1a. Tel. (34) 328 80 37. Fax (34) 328 80 37. E-mail: bim@gokmykanow.pl.

OLSZTYN

Kwartalniki

059. BIULETYN. Kwartalnik Informacyjny Gminy Olsztyn, kwartalnik. Wydawca: Urząd Gminy Olsztyn. Miejsce wydawania: Olsztyn. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Monika Kosiela. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Olsztyn. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-256 Olsztyn, pl. Piłsudzkiego 10. Tel. (34) 328 50 76.

E-mail: biuletyn@olsztyn.ug.gov.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

RĘDZINY

Dwumiesięczniki

060. KURIER RĘDZIŃSKI, dwumiesięcznik. Wydawca: Urząd Gminy w Rędzinach. Miejsce wydawania: Rędziny. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Rędziny. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-242 Rędziny, ul. Wolności 87. Tel. (34) 327 90 14, (34) 327 90 85, (34) 327 94 41. Fax (34) 327 90 14. E-mail: ug@redziny.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT KŁOBUCKI

KŁOBUCK

Tygodniki

061. GAZETA KŁOBUCKA. Cała prawda o twoim powiecie, tygodnik. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Kłobuck. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Magdalena Kisiel. **Zasięg rozpowszechniania:** powiat kłobucki. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.



1. Adres redakcji: 42-100 Kłobuck, ul. Rynek im. Jana Pawła II 12. Tel. (34) 317 33 23. Fax (34) 317 31 38. E-mail: redakcja@gazetaklobucka.pl. Strona internetowa: www.gazetaklobucka.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KRZEPICE

Kwartalniki

062. WIADOMOŚCI ZIEMI KRZEPICKIEJ, kwartalnik. Wydawca: Gminny Ośrodek Kultury w Krzepicach. Miejsce wydawania: Krzepice. Data pierwszego wydania: styczeń 2008 r. Redaktor naczelna: Magdalena Zalewska. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Krzepice. **Nakład:** 1 tys. egz. Format: 21 x 29,7

1. Adres redakcji: Gminny Ośrodek Kultury, 42-160 Krzepice, ul. Częstochowska 27. Tel. (34) 317 50 33, 0 664 767 784. E-mail: gok.krzepice@op.pl.

MIEDŹNO

Kwartalniki

063. REPORTER, kwartalnik. Wydawca: Gminny Ośrodek Kultury w Miedźnie. Miejsce wydawania: Miedźno. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Miedźno. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Gminny Ośrodek Kultury, 42-120 Miedźno, ul. Gen J. Filipowicza 5. Tel. (34) 317 80 71. Fax (34) 317 80 80. E-mail: bpmiedzno@wp.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

WRĘCZYCA WIELKA

Kwartalniki

064. INFORMATOR SAMORZĄDOWY GMINY WRĘCZYCA WIELKA, kwartalnik. Wydawca: Urząd Gminy Wręczyca Wielka. Miejsce wydawania: Wręczyca Wielka. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Marianna Liszewska. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Wręczyca Wielka. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-130 Wręczyca Wielka, ul. Sienkiewicza 1. Tel. (34) 317 02 45. Fax (34) 317 02 15. E-mail: ug@wreczyca-wielka.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT LUBLINIECKI

BORONÓW

Kwartalniki

065. INFORMACYJNY BIULETYN GMINY BORONÓW, kwartalnik. Wydawca: Urząd Gminy w Boronowie. Miejsce wydawania: Boronów. Data pierwszego wydania: marzec 1994 r. Redaktor naczelny: Stanisław Wieczorek. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Boronów. **Nakład:** 1 tys. egz. Format: 21 x 30 cm.

1. Adres redakcji: 42-283 Boronów, ul. Dolna 2. Tel. (34) 353 91 00, (34) 366 98 11. E-mail: gmina@boronow.pl.



KOCHANOWICE

Dwumiesięczniki

066. WIEŚCI GMINNE. Gazeta Samorządowa gminy Kochanowice, dwumiesięcznik. Wydawca: Urząd Gminy Kochanowice. Miejsce wydawania: Kochanowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Kochanowice. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-713 Kochanowice, ul Wolności 5. E-mail: gmina@kochanowice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KOSZĘCIN

Dwumiesięczniki

067. ECHO GMINY KOSZĘCIN, dwumiesięcznik. Wydawca: Dom Kultury im. W. Roździeńskiego w Koszęcinie. Miejsce wydawania: Koszęcin. Redaktor naczelna: Joanna Adamowicz. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Koszęcin. **Nakład:** 1,8 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 42-286 Koszęcin, ul Sobieskiego 11. Tel. (34) 357 61 04. E-mail: echogminy@op.pl.

LUBLINIEC

Tygodniki

068. ŁĄCZNIK. Gazeta bezpłatna, tygodnik. Wydawca: Urszula Przybył. Miejsce wydawania: Wyszanów. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Rafał Przybył. **Zasięg rozpowszechniania:** miasto i gmina Lubliniec. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Wyszanów, 98-400 Wieruszów, ul. Główna 2a. Tel. 0 601 154 038. E-mail: redakcja@tugazeta.pl. Strona internetowa: lubliniec.tugazeta.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Miesięczniki

069. ECHO POWIATU LUBLINIECKIEGO, miesięcznik. Wydawca: Instytut Regionalny w Katowicach. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Maciej Stachura. **Zasięg rozpowszechniania:** powiat lubliniecki. **Nakład:** 15 tys. egz. Format: 29,7 x 42 cm.

1. Adres redakcji: Instytut Regionalny, 40-097 Katowice, ul. 3 Maja 36. Tel. (32) 781 80 68. Fax (32) 253 73 02. E-mail: echopowiatu@wizerunek.pl. Strona internetowa: www.echopowiatu.info.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

070. NOWINY LUBLINIECKIE, miesięcznik (ukazuje się 1 lub 2 razy w miesiącu). Wydawca: Urząd Miejski w Lublińcu. Miejsce wydawania: Lubliniec. Data pierwszego wydania: maj 1992 r. Redaktor naczelna: Żaneta Białek. **Zasięg rozpowszechniania:** miasto Lubliniec. **Nakład:** 4 tys. egz. Format: 24 x 33 cm.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 42-700 Lubliniec, ul. Paderewskiego 5. Tel. (34) 353 01 00 wew. 132, 134. E-mail: nowiny@lubliniec.pl.

071. ZIEMIA LUBLINIECKA, miesięcznik. Wydawca: Powiat Lubliniecki. Miejsce wydawania: Lubliniec. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Jan Myrcik. **Zasięg rozpowszechniania:** powiat lubliniecki. **Nakład:** 10 tys. egz. Format: brak danych.



1. Adres redakcji: Starostwo Powiatowe, 42-700 Lubliniec, ul. Paderewskiego 7. Tel. (34) 351 05 00 wew. 601. Fax (34) 351 05 11. E-mail: gazeta@lubliniec.starostwo.gov.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

PAWONKÓW

Półroczniki

072. BIULETYN INFORMACYJNY GMINY PAWONKÓW, Gazeta Samorządowa Gminy Pawonków, półrocznik. Wydawca: Urząd Gminy Pawonków. Miejsce wydawania: Pawonków. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Pawonków. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-772 Pawonków, ul. Zawadzkiego 7. Tel. (34) 353 41 00, (34) 353 41 01, (34) 353 41 02. E-mail: urzad@pawonkow.pl. Strona internetowa: www.pawonkow.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

WOŹNIKI

Miesięczniki

073. WIADOMOŚCI ZIEMI WOŹNICKIEJ, Biuletyn Rady Miejskiej w Woźnikach, miesięcznik. Wydawca: Rada Miasta Woźniki. Miejsce wydawania: Woźniki. Data pierwszego wydania: sierpień 1990 r. Redaktor naczelny: Piotr Kalinowski. **Zasięg rozpowszechniania:** miasto i gmina Woźniki. **Nakład:** 1,1 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 42-289 Woźniki, ul. Rynek 11, pok. 6. Tel. (34) 357 31 00, 0 606 458 402. Fax (34) 357 31 05. E-mail: wzw@wozniki.pl. Strona internetowa: www.wozniki.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT MYSZKOWSKI

KOZIEGŁOWY

Miesięczniki

074. NASZA GMINA. Biuletyn Informacyjny Urzędu Gminy i Miasta Koziegłowy, miesięcznik. Wydawca: Urząd Gminy i Miasta Koziegłowy. Miejsce wydawania: Koziegłowy. Data pierwszego wydania: czerwiec 2005 r. Redaktor naczelny: Bożena Kolasa. **Zasięg rozpowszechniania:** miasto i gmina Koziegłowy. **Nakład:** 1,5 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-350 Koziegłowy, ul. Żarecka 28. Tel. (34) 314 12 61. E-mail: ugim@kozieglowy.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

MYSZKÓW

Tygodniki

075. GAZETA MYSZKOWSKA, tygodnik. Wydawca: „MyszPress” S.C. Miejsce wydawania: Myszków. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Jarosław Mazanek. **Zasięg rozpowszechniania:** powiat myszkowski. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-300 Myszków, ul. Sikorskiego 53F. Tel. (34) 313 71 20. Fax (34) 313 71 21. E-mail: gazetamyszkowska@pro.onet.pl. Strona internetowa: www.gazetamyszkowska.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



076. KURIER JURAJSKI, tygodnik. Wydawca: Agencja Wydawnicza PR S.C. Magdalena Rzyziuk, Marcin Piliś. Miejsce wydawania: Myszków. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Marcin Piliś. **Zasięg rozpowszechniania:** powiaty myszkowski i zawierciański. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-300 Myszków, ul. Kościuszki 16. Tel. (34) 313 20 19. E-mail: kurierjurajski@op.pl. Strona internetowa: www.kurierjurajski.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

PORAJ

Dwumiesięczniki

077. KURIER PORAJSKI, dwumiesięcznik. Wydawca: Gminny Ośrodek Kultury w Poraju. Miejsce wydawania: Poraj. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Poraj. **Nakład:** 1 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-360 Poraj, ul. Piłsudskiego 14. Tel. (34) 314 55 48. E-mail: gok.poraj@op.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT ZAWIERCIAŃSKI

ŁAZY

Miesięczniki

078. ECHA ŁAZ, miesięcznik. Wydawca: Miejski Ośrodek Kultury w Łazach. Miejsce wydawania: Łazy. Data pierwszego wydania: lipiec 1992 r. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania:** miasto i gmina Łazy. **Nakład:** 6 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-450 Łazy, ul. Kościuszki 5. Tel. (32) 672 94 53. Fax (32) 672 94 53. E-mail: echalaz@lasy.pl. Strona internetowa: www.echalaz.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

NIEGOWONICE

Nieregularne

079. NASZ OBSERWATOR, miesięcznik. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Niegowonice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Rafał Porc. **Zasięg rozpowszechniania:** Niegowonice. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-454 Niegowonice, ul. Cmentarna 2a. Tel. (32) 673 00 38. Fax (32) 673 00 38. E-mail: nasz.obserwator@gazeta.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

OGRODZIENIEC

Miesięczniki

080. GAZETA OGRODZIENIECKA, miesięcznik. Wydawca: Rada Miejskiej w Ogrodzieńcu. Miejsce wydawania: Ogrodzieniec. Data pierwszego wydania: listopad 1990 r. Redaktor naczelna: Joanna Piwowarczyk. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Ogrodzieniec. **Nakład:** 2 tys. egz. Format: 29 x 40 cm



1. Adres redakcji: 42-440 Ogrodzieniec, pl. Wolności 24. Tel. (32) 673 20 44, (32) 673 25 25. Fax (32) 673 25 25. E-mail: gazetaogrodzieniecka@interia.pl.

SZCZEKOCINY

Miesięczniki

081. NOWE ECHO SZCZEKOCIN. Czasopismo Informacyjne Miasta i Gminy Szczekociny, miesięcznik. Wydawca: Miejsko – Gminny Ośrodek Kultury w Szczekocinach. Miejsce wydawania: Szczekociny. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Przemysław Baranowski. **Zasięg rozpowszechniania:** miasto i gmina Szczekociny. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-445 Szczekociny, ul. Krakowska 23. Tel. (34) 355 70 75.

E-mail: mgok_szczekociny@interia.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ZAWIERCIE

Tygodniki

082. GŁOS ZAWIERCIA. Tygodnik gmin powiatu zawierciańskiego, tygodnik. Wydawca: Jurajska Agencja Prasowa Miejsce wydawania: Zawiercie. Data pierwszego wydania: styczeń 2010 r. Redaktor naczelny: Jarosław Drużbiński. **Zasięg rozpowszechniania:** powiat zawierciański. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-400 Zawiercie, ul. Piłsudskiego 119. Tel. (32) 790 79 79, (32)757 82 23, Fax (32) 790 79 99. E-mail: redakcja@zawiercie.info. Strona internetowa: www.zawiercie.info.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

083. KURIER ZAWIERCIAŃSKI, tygodnik. Wydawca: „MyszPress” S.C. Miejsce wydawania: Zawiercie. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Jarosław Mazanek. **Zasięg rozpowszechniania:** powiat zawierciański. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-400 Zawiercie, ul. 3 maja 25. Tel. (32) 672 49 13, 0 666 045 661. Fax. (32) 672 49 13. E-mail: redakcja@kurierzawiercianski.pl. Strona internetowa: kurierzawiercianski.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ŻARNOWIEC

Dwumiesięczniki

084. ECHO ŻARNOWCA. Gazeta Samorządowa, dwumiesięcznik. Wydawca: Rada Gminy w Żarnowcu. Miejsce wydawania: Żarnowiec. Data pierwszego wydania: grudzień 1992 r. Redaktor naczelny: Helena Nowak. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Żarnowiec. **Nakład:** 500 egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-439 Żarnowiec, ul Rynek 1. Tel. (32) 644 90 40.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

CZĘSTOCHOWA – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Dzienniki ogólnopolskie posiadające oddziały w katowickim regionie medialnym

085. GAZETA WYBORCZA CZĘSTOCHOWA, dziennik, dodatek Gazety Wyborczej. Wydawca: Agora S.A. Miejsce wydawania: Częstochowa. Data pierwszego wydania: 08.05.1991 r. Redaktor naczelny: Adam Michnik. Redaktor naczelna redakcji częstochowskiej: Ewa Kulisz. **Zasięg**

89



rozpowszechniania: powiaty byłego województwa częstochowskiego. **Nakład:** średni nakład wydania ogólnopolskiego 456 tys. egz. (według ZKDP). Format: 29 x 42cm.

1. Adres redakcji: 00-732 Warszawa, ul. Czerska 8/10. Tel. (22) 555 60 00. Fax (22) 555 60 01. E-mail: listydogazety@gazeta.pl. Strona internetowa: www.wyborcza.pl.

2. Adres oddziału: 42-200 Częstochowa, al. Najświętszej Maryi Panny 13. Tel. (34) 367 20 00. Fax (34) 367 20 01. E-mail: listy@czestochowa.agora.pl. Strona internetowa: www.czystochowa.gazeta.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Dzienniki

086. ŻYCIE CZĘSTOCHOWSKIE, dziennik. Wydawca: Beta Press S.C. Miejsce wydawania: Częstochowa. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Bożena Więckowska. **Zasięg rozpowszechniania:** powiaty byłego województwa częstochowskiego. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-200 Częstochowa, ul. Kopernika 8a. Tel. (34) 365 32 08, (34) 374 06 69. Fax (34) 374 08 70. E-mail: redakcja@zycie.czyst.pl. Strona internetowa: www.zycie.czyst.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Tygodniki

087. GAZETA CZĘSTOCHOWSKA. Tygodnik regionalny, tygodnik. Wydawca: Przedsiębiorstwo Wydawnicze Produkcyjne Usługowe Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Częstochowa. Data pierwszego wydania: 11.04.1991 r. Redaktor naczelny: Urszula Giżyńska. **Zasięg rozpowszechniania:** powiaty byłego województwa częstochowskiego. **Nakład:** średnio 9 tys. Format: 29,7 x 42 cm.

1. Adres redakcji: 42-200 Częstochowa, ul. Równoległa 68. Tel. (34) 366 37 11, 504 076 535. Fax (34) 324 65 73. E-mail: redakcja@gazetacz.com.pl. Strona internetowa: www.gazetacz.com.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

088. NIEDZIELA. Tygodnik Katolicki, tygodnik. Wydawca: Kuria Metropolitalna w Częstochowie. Miejsce wydawania: Częstochowa. Data pierwszego wydania: 04.04.1926 r. Redaktor naczelny: ks. Ireneusz Skubiś. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 150 tys. egz. Format: 22,5 x 29,5 cm.

1. Adres redakcji: 42-200 Częstochowa, ul. 3 Maja 12. Tel. (34) 365 19 17. Fax (34) 366 48 93. E-mail: redakcja@niedziela.pl. Strona internetowa: www.niedziela.pl.

2. Adresy oddziałów:

- 43-300 Bielsko-Biała, ul. Wita Stwosza 35. Tel. (33) 815 89 21. E-mail: bielsko@niedziela.pl.
- 42-200 Częstochowa, ul. 3 Maja 12. Tel. (34) 369 43 16. E-mail: edycja.czystochowa@niedziela.pl.
- 25-013 Kielce, ul. Jana Pawła II 3. Tel. (41) 344 20 77. E-mail: kielce@niedziela.pl.
- 31-034 Kraków, ul. Kopernika 9. Tel. (12) 432 81 57. E-mail: redakcja.krakow@niedziela.pl.
- 59-220 Legnica, ul. Jana Pawła II 1. Tel. (76) 724 41 52. E-mail: kuriale@rubikon.pl.
- 20-950 Lublin, ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 2, pok. 8. Tel. (81) 743 68 470, 0 607 669 192. E-mail: niedziela.lubelska@kuria.lublin.pl.
- 90-458 Łódź, ul. Ks. I. Skorupki 3. Tel. (42) 664 87 52. E-mail: redakcja@archidiecezja.lodz.pl.
- 17-312 Drohiczyn, ul. Kościelna 10. Tel. (85) 656 57 54. E-mail: redakcja.drohiczyn@niedziela.pl.
- 37-700 Przemyśl, pl. Katedralny 4a. Tel. (16) 676 06 00. E-mail: niedziela-przemysl@sponsor.com.pl.
- 35-032 Rzeszów, ul. Zamkowa 4. Tel. (17) 852 52 74. E-mail: niedziela@op.pl.
- 39-400 Tarnobrzeg, ul. św. Barbary 26. Tel. (15) 641 57 77. E-mail: sandomierz@niedziela.pl.
- 41-205 Sosnowiec, ul. Wawel 19. Tel. (32) 266 97 47, (32) 293 66 11. E-mail: sosnowiec@niedziela.pl.
- 71-250 Szczecin, pl. św. Ottona 1. Tel. (91) 454 15 91. E-mail: redakcja@knob.pl.
- 58-302 Wałbrzych, ul. Marconiego 2. Tel. (74) 847 98 48. E-mail: swidnica@niedziela.pl.
- 87-100 Toruń, ul. Łazienna 18. Tel. (56) 622 35 30 w. 39. E-mail: torun@niedziela.pl.
- 00-551 Warszawa, ul. Mokotowska 43. Tel. (22) 629 72 62, (22) 621 74 97. E-mail: warszawa@niedziela.pl.



- 50-138 Wrocław, ul. Kuźnicza 11/13. Tel. (71) 344 38 25. E-mail: wroclaw@niedziela.pl.
- 22-400 Zamość, ul. Zamoyskiego 1. Tel. (84) 639 96 06. E-mail: niedziela_zamojska@pro.onet.pl.
- 65-075 Zielona Góra, pl. Powstańców Wielkopolskich 2. Tel. (68) 451 23 56.
E-mail: aspekty@kuria.zg.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

089. 7 DNI CZĘSTOCHOWA. Tygodnik Regionalny 7 dni, tygodnik. Wydawca: NEWS PRESS Renata Kluczna. Miejsce wydawania: Częstochowa. Data pierwszego wydania: 07.05.2004 r. Redaktor naczelna: Renata Kluczyna. **Zasięg rozpowszechniania:** powiaty częstochowski, lubliniecki, kłobucki, myszkowski, pajęczański, wieluński. **Nakład:** 8 tys. egz. Format: 29 x 38,5 cm.

1. Adres redakcji: 42-200 Częstochowa, ul. Nowowiejskiego 6/ 16. Tel. (34) 374 05 02. Fax (34) 365 16 69. E-mail: redakcja@7dni.com.pl.

Miesięczniki

090. PULS REGIONU. Bezpłatny Miesięcznik Częstochowskiego Stowarzyszenia REGION, miesięcznik. Wydawca: Stowarzyszenie Region. Miejsce wydawania: Częstochowa. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Joanna Bar. **Zasięg rozpowszechniania:** brak danych. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 66/7a. Tel. (34) 322 28 65. Fax (34) 322 28 65. E-mail: pulsregionu@region.czyst.pl. Strona internetowa: region.czyst.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

091. QUO VADIS POLONIA – „TRZEŹWI DLA CHRYSYTA, RODZINY I POLSKI. Metropolitalny Biuletyn Duszpasterstwa Trzeźwości, miesięcznik. Wydawca: Duszpasterstwo Trzeźwości Archidiecezji Częstochowskiej. Miejsce wydania: Częstochowa. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** archidiecezja częstochowska Kościoła Rzymskokatolickiego. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-200 Częstochowa, ul. Warszawska 452a. Tel. (34) 365 14 52, (34) 364 30 00. Fax (34) 365 14 52. E-mail: caritas@caritas.czyst.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

092. WIADOMOŚCI ARCHIDIECEZJI CZĘSTOCHOWSKIEJ, miesięcznik. Wydawca: Kuria Metropolitalna w Częstochowie. Miejsce wydania: Częstochowa. Data pierwszego wydania: październik 1946 r. Redaktor naczelny: ks. Józef Mielczarek. **Zasięg rozpowszechniania:** archidiecezja częstochowska Kościoła Rzymskokatolickiego. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-200 Częstochowa, al. Najświętszej Maryi Panny 54.
E-mail: j.mielczarek@czestochowa.opoka.org.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Dwumiesięczniki

093. ALEJE 3. Dwumiesięcznik kulturalny, dwumiesięcznik. Wydawca: Biblioteka Publiczna im. dr Wł. Biegańskiego w Częstochowie. Miejsce wydania: Częstochowa. Data pierwszego wydania: grudzień 1995 r. Redaktor naczelna: Agnieszka Batorek. **Zasięg rozpowszechniania:** Częstochowa. **Nakład:** 400 egz. Format: 20,8 x 29 cm.

1. Adres redakcji: 42-200 Częstochowa, al. Najświętszej Maryi Panny 22. Tel. (34) 360 56 28. E-mail: bpiwb@wp.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

094. BIULETYN PARAFIALNY, dwumiesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Jakuba w Częstochowie. Miejsce wydania: Częstochowa. Data pierwszego wydania: styczeń 1994 r. Redaktor



naczelny: ks. Stanisław Mendakiewicz. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia św. Jakuba, 42-200 Częstochowa, ul. Kilińskiego 8. Tel. (34) 324 11 87. E-mail: smendakiewicz@poczta.opoka.org.pl. Strona Internetowa: www.swjakub.czystochowa.opoka.org.pl/biuletyn/biuletyn.html. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

095. JASNA GÓRA, dwumiesięcznik. Wydawca: Kuria Generalna Zakonu Paulinów i Zarząd Klasztoru Jasnogórskiego. Miejsce wydania: Częstochowa. Data pierwszego wydania: październik 1983 r. Redaktor naczelny: o. Robert Jasiulewicz. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 5 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 42-225 Częstochowa, ul. O. Augustyna Kordeckiego 2. Tel. (34) 377 73 17. Fax (34) 365 61 06. E-mail: miesiecznik@jasnagora.pl. Strona Internetowa: www.miesiecznik.jasnagora.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Kwartalniki

096. GŁOS AKADEMII. Pismo Akademii Polonijnej, kwartalnik. Wydawca: Akademia Polonijna w Częstochowie. Miejsce wydania: Częstochowa. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Katarzyna Węcel-Ptaś. **Zasięg rozpowszechniania:** Akademia Polonijna. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-217 Częstochowa, ul. Waszyngtona 4/8. E-mail: kwencel@ap.edu.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Nieregularne

097. RES ACADEMICAE, nieregularne. Wydawca: Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie. Miejsce wydania: Częstochowa. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Marek Makowski. **Zasięg rozpowszechniania:** Akademia Jana Długosza. **Nakład:** 300 egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 42-200 Częstochowa, ul. Pułaskiego 4/6. Tel. (034) 36 84 215. E-mail: m.makowski@ajd.czyst.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

6.1.3. Prasa subregionu katowickiego

POWIAT BĘDZIŃSKI

BĘDZIN

Tygodniki

098. TYDZIEŃ W PARAFII, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Alberta Chmielowskiego w Będzinie. Miejsce wydawania: Będzin. Data pierwszego wydania: 01.04.2007 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Alberta Chmielowskiego, 42-500 Będzin, ul. św. Brata Alberta 38. Tel. (32) 267 40 39. E-mail: parafia@brat-albert.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Miesięczniki

099. AKTUALNOŚCI BĘDZIŃSKIE, miesięcznik. Wydawca: Gmina Będzin. Miejsce wydawania: Będzin. Data pierwszego wydania: 01. 11.1990 r. Redaktor naczelny: Krzysztof Dulko. **Zasięg rozpowszechniania:** Będzin. **Nakład:** 6 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 42-500 Będzin, ul. 11 listopada 20. Tel. (32) 267 70 41 do 4, wew. 215. E-mail: ab@um.bedzin.pl.

100. DROGI. Ładowe – Powietrzne – Wodne, miesięcznik. Wydawca: Wydawnictwo Media-Pro Polskie Media Profesjonalne Ewelina Nawara, Andrzej Kozłowski. Miejsce wydawania: Będzin. Data pierwszego wydania: styczeń 2008 r. Redaktor naczelna: Ewelina Nawara. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 6,5-12 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-500 Będzin, ul. Sielecka 11. Tel. (32) 761 60 60. Fax (32) 761 58 78. E-mail: redakcja@media-pro.pl. Strona internetowa: www.media-pro.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

BOBROWNIKI

Miesięczniki

101. INFORMATOR GMINNY, miesięcznik. Wydawca: Gminny Ośrodek Kultury. Miejsce wydawania: Bobrowniki. Data pierwszego wydania: 1995 r. Redaktor naczelny: Bartosz Makięła. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Bobrowniki. **Nakład:** 900 egz. Format: 20 x 30 cm.

1. Adres redakcji: Gminny Ośrodek Kultury, 42-583 Bobrowniki, ul. Sienkiewicza 121a. Tel. (32) 287 43 08. E-mail: sekretariat.gok3@wp.pl. Strona internetowa: www.bobrowniki.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

CZELADŹ

Miesięczniki

102. ECHO CZELADZI, miesięcznik. Wydawca: Urząd Miasta Czeladź. Miejsce wydawania: Czeladź. Data pierwszego wydania: lipiec 1991 r. Redaktor naczelna: Wiesława Konopelska. **Zasięg rozpowszechniania:** Czeladź. **Nakład:** 6 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 41-250 Czeladź, ul. Katowicka 45. Tel. (32) 763 79 81. E-mail: edakcja@um.czeladz.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

MIERZĘCICE

Miesięczniki

103. NASZA GMINA MIERZĘCICE, miesięcznik. Wydawca: Gminny Ośrodek Kultury. Miejsce wydawania: Mierzęcice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Marcin Dobrowolski. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Mierzęcice. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Gminny Ośrodek Kultury, 42-460 Mierzęcice, ul. Wolności 102a. Tel. (32) 288 70 82. E-mail: redakcja.gok@mierzecice.pl. Strona internetowa: www.mierzecice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

PSARY

Miesięczniki

104. GŁOS GMINY PSARY, miesięcznik. Wydawca: Urząd Gminy Psary. Miejsce wydawania: Psary. Data pierwszego wydania: 2005 r. Redaktor naczelny: Dariusz Margiel. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Psary. **Nakład:** 1,7 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy Psary, 42-512 Psary, ul. Malinowicka 4. Tel. (32) 267 21 21.

E-mail: gazeta@psary.pl. Strona internetowa: www.psary.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

SIEWIERZ

Miesięczniki

105. KURIER SIEWIERSKI. Miesięcznik Miasta i Gminy Siewierz, miesięcznik. Wydawca: Urząd Miasta i gminy Siewierz. Miejsce wydawania: Siewierz. Data pierwszego wydania: maj 2007 r. Redaktor: Damian Dawczyński. **Zasięg rozpowszechniania:** miasto i gmina Siewierz. **Nakład:** 2 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 42-470 Siewierz, ul. Żwirki i Wigury 16. Tel. (32) 649 94 00. Fax (32) 649 94 02. E-mail: siewierz@siewierz.pl. Strona internetowa: www.siewierz.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

SŁAWKÓW

Miesięczniki

106. KURIER SŁAWKOWSKI. Biuletyn Samorządowy, miesięcznik. Wydawca: Urząd Miejski w Sławkowie. Miejsce wydawania: Sławków. Data pierwszego wydania: lipiec 1991 r. Redaktor naczelny: Janusz Mróz. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Sławków. **Nakład:** 700 egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 41-260 Sławków, Rynek 1. E-mail: kurier@slawkowa.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

WOJKOWICE

Miesięczniki

107. GŁOS WOJKOWIC. Pismo Lokalne, miesięcznik. Wydawca: Gmina Wojkowice. Miejsce wydawania: Wojkowice. Data pierwszego wydania: wrzesień 1992 r. Redaktor naczelna: Grażyna Truszkiewicz. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Wojkowice. **Nakład:** 2,1 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 42-580 Wojkowice, ul. Jana III Sobieskiego 290a. Tel. (32) 769 64 89. Fax

(32) 769 50 73. E-mail: redakcja@wojkowice.pl. Strona internetowa: www.wojkowice.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT BIERUŃSKO-LĘDZIŃSKI

BIERUŃ

Miesięczniki

108. RODNIA. Magazyn Społeczno-Kulturalny Bierunia, miesięcznik. Wydawca: Bieruński Ośrodek



Kultury. Miejsce wydawania: Bieruń. Data pierwszego wydania: 02.04.1992 r. Redaktor naczelny: Zbigniew Piksa. **Zasięg rozpowszechniania:** Bieruń. **Nakład:** 1,1-1,2 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 43-150 Bieruń, ul. Spizowa 4. Tel. (32) 216 40 16. E-mail: rodnia@gazeta.pl.

Dwumiesięczniki

109. POWIATBL.PL. Informator Powiatu Bieruńsko-Lędzińskiego, dwumiesięcznik. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Bieruniu. Miejsce wydawania: Bieruń. Data pierwszego wydania: kwiecień 2007 r. Redaktor naczelny: Marian Ryglewicz. **Zasięg rozpowszechniania:** powiat bieruńsko-lędziński. **Nakład:** 4 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 43-155 Bieruń, ul. Jagiełły 1. „Tel. (32) 216 38 20, (32) 216 38 27 wew. 338. E-mail: promocja@powiatbl.pl. Strona internetowa: www.powiatbl.pl.

BOJSZOWY

Miesięczniki

110. NASZA RODNIA. Gazeta Gminna, miesięcznik. Wydawca: Urząd Gminy w Bojszowach. Miejsce wydawania: Bojszowy. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Zbigniew Zajac. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Bojszowy. **Nakład:** 1,4 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-220 Bojszowy, ul. Gaikowa 35. Tel. (32) 218 93 66, 0 609 223 557. E-mail: naszarodnia@wp.pl. Strona internetowa: www.bojszowy.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

CHEŁM ŚLĄSKI

Tygodniki

111. ŚWIATŁO, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Trójcy Przenajświętszej w Chełmie Śląskim. Miejsce wydawania: Chełm Śląski. Data pierwszego wydania: 1994 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 1 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Trójcy Przenajświętszej, 41-403 Chełm Śląski, ul. Śląska 11. Tel. (32) 225 80 23. E-mail: chełm-sl@katowice.opoka.org.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Kwartalniki

112. NASZE SPRAWY. Bezpłatny Biuletyn Informacyjny Gminy Chełm Śląski, kwartalnik. Wydawca: Urząd Gminy Chełm Śląski. Miejsce wydawania: Chełm Śląski. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Chełm Śląski. **Nakład:** 2 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 41-403 Chełm Śląski, ul. Konarskiego 2. Tel. (32) 225 75 03, (32) 225 75 04, (32) 225 75 40. E-mail: ugchelmsl@poczta.fm. Strona internetowa: www.chelmsl.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

IMIELIN

Miesięczniki

113. KURIER. Imielińska Gazeta Samorządowa, miesięcznik. Wydawca: Urząd Miasta w Imielinie. Miejsce wydawania: Imielin. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Zbigniew Zająć. **Zasięg rozpowszechniania:** miasto i gmina Imielin. **Nakład:** 1,2 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Biblioteka Miejska, 41-407 Imielin, ul. Imielińska 92. Tel. (32) 225 50 70. 114. E-mail: kurierimielinsk@wp.pl. Strona internetowa: www.ledziny.pl. Strona internetowa: www.imielin.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

LĘDZINY

Miesięczniki

114. LĘDZINY-TERAZ! Biuletyn Informacyjny Łędziny, miesięcznik. Wydawca: Urząd Miasta Łędziny. Miejsce wydawania: Łędziny. Data pierwszego wydania: 2007 r. Redaktor naczelny: Marian Ryglewicz. **Zasięg rozpowszechniania:** miasto i gmina Łędziny **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta Łędziny, 43-143 Łędziny, ul. Łędzińska 55. Tel. (32) 216 65 11 wew. 114, 0 509 180 120. E-mail: kultura@lendziny.pl. Strona internetowa: www.ledziny.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT GLIWICKI

GIERAŁTOWICE

Dwumiesięczniki

115. WIEŚCI GMINY, dwumiesięcznik. Wydawca: Gminny Ośrodek Kultury w Gierałtovicach. Miejsce wydawania: Gierałtowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Paweł Rosicki. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Gierałtowice. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 44-186 Gierałtowice, ul. Korfantego 7. Tel. (32) 301 15 11.

E-mail: nitsze@gok.gieraltowice.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KNURÓW

Tygodniki

116. PRZEGLĄD LOKALNY. Knurów - Gierałtowice - Pilchowice, tygodnik. Wydawca: Centrum Kultury w Knurowie. Miejsce wydawania: Knurów. Data pierwszego wydania: marzec 1991 r. Redaktor naczelny: Bogusław Wilk. **Zasięg rozpowszechniania:** Knurów, Gierałtowice, Pilchowice. **Nakład:** 4 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 44-190 Knurów, ul. Niepodległości 5. Tel. (32) 332 63 76, (32) 332 63 77. Fax (32) 332 63 76. E-mail: redakcja@przegladlokalny.eu. Strona internetowa: www.przegladlokalny.eu. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

PILCHOWICE

Miesięczniki

117. NASZA GMINA, miesięcznik. Wydawca: Urząd Gminy Pilchowice. Miejsce wydawania: Pilchowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Mariola Karolina Kaszek. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Pilchowice. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 44-145 Pilchowice, ul. Damrota 6. Tel. 728 94 19 55. E-mail: ug@pilchowice.pl.



PYSKOWICE

Miesięczniki

118. PRZEGLĄD PYSKOWICKI, miesięcznik. Wydawca: Gmina Pyskowice. Miejsce wydawania: Pyskowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Krzysztof Łapucha. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Pilchowice. **Nakład:** 3 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 44-120 Pyskowice, ul. Strzelców Bytomskich 3. Tel. (32) 332 60 66. Fax (32) 332 60 02. E-mail: gazeta@pyskowice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

SOŚNICOWICE

Kwartalniki

119. MIASTECZKO. Informator Gminy Sośnicowice, kwartalnik. Wydawca: Urząd Miejski Sośnicowice. Miejsce wydawania: Sośnicowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina i miasto Sośnicowice. **Nakład:** 1 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 44-153 Sośnicowice, ul. Rynek 19. Tel. 0 601 52 86 83.
E-mail: redakcja@codziennik.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

TOSZEK

Dwumiesięczniki

120. KURIER ZIEMI TOSZECKIEJ, dwumiesięcznik. Wydawca: Centrum Kultury „Zamek w Toszku”. Miejsce wydawania: Toszek. Data pierwszego wydania: Toszek. Redaktor naczelna: Joanna Karweta. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina i miasto Toszek. **Nakład:** 500 egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 44-180 Toszek, ul. Zamkowa 10. Tel. (32) 233 44 93.
E-mail: marketing@zamek.toszek.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT MIKOŁOWSKI

ŁAZISKA GÓRNE

Dwutygodniki

121. GAZETA ŁAZISKA, dwutygodnik. Wydawca: Miejski Dom Kultury w Łaziskach Górnych. Miejsce wydawania: Łaziska Górne. Data pierwszego wydania: 2001 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** miasto i gmina Łaziska Górne. **Nakład:** brak danych. Format: 18,2 x 26 cm.

1. Adres redakcji: Miejski Dom Kultury, 43-170 Łaziska Górne, ul. Świerczewskiego 2. Tel. (32) 738 92 29. E-mail: gazetalaziska@mdk.laziska.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

MIKOŁÓW

Miesięczniki



122. AKTUALNOŚCI POWIATU MIKOŁOWSKIEGO, miesięcznik. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Mikołowie. Miejsce wydawania: Mikołów. Data pierwszego wydania: grudzień 2001 r. Redaktor naczelny: Bogusław Jastrzębski. **Zasięg rozpowszechniania:** powiat mikołowski. **Nakład:** 1,5 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 43-190 Mikołów, ul. Żwirki i Wigury 4a. Tel. (32) 324 82 06.
E-mail: boguslaw.jastrzebski@mikolow.starostwo.gov.pl.

123. GAZETA MIKOŁOWSKA. Magazyn Informacyjny, miesięcznik. Wydawca: Miejski Dom Kultury w Mikołowie. Miejsce wydawania: Mikołów. Data pierwszego wydania: 03.05.1991 r. Redaktor naczelny: Bogdan Prejs. **Zasięg rozpowszechniania:** Mikołów. **Nakład:** 2,6 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 43-190 Mikołów, ul. Rynek 19. Tel. (32) 226 36 15. Fax (32) 226 36 16.
E-mail: gmikolowska@op.pl. Strona internetowa: www.gazetamikolowska.eu.

124. NASZA MATKA. Miesięcznik Parafii Matki Boskiej Częstochowskiej w Śmiłowicach, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Matki Boskiej Częstochowskiej w Mikołowie Śmiłowicach. Miejsce wydawania: Mikołów. Data pierwszego wydania: listopad 2006 r. Redaktor naczelny: ks. Antoni Cebula. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Matki Boskiej Częstochowskiej, 43-190 Mikołów, ul. Jesionowa 11. Tel. (32) 226 14 65. E-mail: smilowice@katowice.opoka.org.pl. Strona internetowa: www.parafia-smilowice.katowice.opoka.org.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ORNONTOWICE

Miesięczniki

125. GŁOS ORNONTOWIC. Miesięcznik Samorządowy, miesięcznik. Wydawca: ARTeria - Centrum Kultury i Promocji w Ornontowicach. Miejsce wydawania: Ornontowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Robert Ratajczak. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Ornontowice. **Nakład:** brak danych. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 43-178 Ornontowice, ul. Zwycięstwa 26. Tel. (32) 235 46 98. Fax (32) 235 46 98.
E-mail: glosornontowic@interia.pl. Strona internetowa: www.centrumarteria.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ORZESZE

Miesięczniki

126. GAZETA ORZESKA. Miesięcznik Samorządowy, miesięcznik. Wydawca: **Urząd Miejski w Orzeszu**. Miejsce wydawania: Mikołów. Data pierwszego wydania: grudzień 1995 r. Redaktor: Izabela Więclawska. **Zasięg rozpowszechniania:** Orzesze. **Nakład:** 1,5 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 43-198 Mikołów, ul. Żwirki i Wigury 64/5. Tel. (32) 221 08 46, 0 602 451 179. Fax (32) 221 08 46. E-mail: leliwa-wyd@tlen.pl. Strona internetowa: www.orzesze.pl
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

WYRY

Miesięczniki



127. WICIE, Miesięcznik Samorządowy, miesięcznik. Wydawca: Gmina Wyry. Miejsce wydawania: Gostyń. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor: Iwona Spychała-Długosz. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Wyry. **Nakład:** 800 egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Gminny Dom Kultury, 43-176 Gostyń, ul. Pszczyńska 366. Tel. (32) 218 70 00. E-mail: wicie@wyry.pl, dk.gostyn@wyry.pl. Strona internetowa: www.wyry.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT RACIBORSKI

KRZANOWICE

Miesięczniki

128. KRZANOWICE I OKOLICE, miesięcznik. Wydawca: Wydawnictwo i Agencja Informacyjna WAW Grzegorz Wawoczny. Miejsce wydawania: Racibórz. Data pierwszego wydania: 1999 r. Redaktor naczelny: Grzegorz Wawoczny. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Krzanowice. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 47-400 Racibórz, ul. ks. Staszica 23/13. Tel. 0 605 685 485. E-mail: ziemia.raciborska@wp.pl. Strona internetowa: www.krzanowice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KRZYŻANOWICE

Miesięczniki

129. KRZYŻANOWICKIE GMINNE WIEŚCI. Magazyn Informacyjno-Reklamowy Gminy Krzyżanowice, miesięcznik. Wydawca: Urząd Gminy Krzyżanowice. Miejsce wydawania: Krzyżanowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelna: Teresa Banet. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Krzyżanowice. **Nakład:** 2 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 47-450 Krzyżanowice, ul. Główna 5. Tel. (32) 419 40 50. E-mail: wiesci@krzyzanowice.pl. Strona internetowa: www.krzyzanowice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

NĘDZA

Miesięczniki

130. GAZETA SAMORZĄDOWA GMINY NĘDZA, miesięcznik. Wydawca: Gmina Nędza. Miejsce wydawania: Nędza. Data pierwszego wydania: maj 1994 r. Redaktor naczelna: Justyna Brząkalik. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Nędza. **Nakład:** 1,2 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 47-440 Krzyżanowice, ul. Jana III Sobieskiego 5. Tel. (32) 410 23 99 wew. 38. E-mail: redakcja@nedza.pl. Strona internetowa: www.nedza.pl.

PIETROWICE WIELKIE

Miesięczniki

131. GŁOS GMINY, miesięcznik. Wydawca: Rada Gminy Pietrowice Wielkie. Miejsce wydawania: Pietrowice Wielkie. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelna: Gabriela Seidel. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Pietrowice Wielkie. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 47-480 Pietrowice Wielkie, ul. Szkolna 5. Tel. (32) 419 80 99. E-mail: redakcja@pietrowicewielkie.pl. Strona internetowa: www.pietrowicewielkie.pl/magazylnokalny.php.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

RACIBÓRZ

Tygodniki

132. NASZ RACIBÓRZ, tygodnik. Wydawca: Fabryka Informacji Grzegorz Wawoczny, Marek Plewczyński, Łukasz Pawlik S.C. Miejsce wydawania: Racibórz. Data pierwszego wydania: 12.2008 r. Redaktor naczelny: Grzegorz Wawoczny. **Zasięg rozpowszechniania:** powiat raciborski. **Nakład:** 10 tys. egz. Format: 26 x 33 cm.

1. Adres redakcji: 47-400 Racibórz, ul. Staszica 22. Tel. (32) 415 18 66. E-mail: redakcja@naszraciborz.pl. Strona internetowa: www.naszraciborz.pl.

133. NOWINY RACIBORSKIE, tygodnik. Wydawca: Wydawnictwo Nowiny Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Racibórz. Data pierwszego wydania: 31.01.1992 r. Redaktor naczelny: Adam Czarnota. **Zasięg rozpowszechniania:** powiat raciborski. **Nakład:** 9 tys. egz. Format: 25,9 x 35,5 cm.

1. Adres redakcji: 47-400 Racibórz, ul. Zborowa 4. Tel. (32) 415 47 27. Fax (32) 414 02 60. E-mail: nr@nowiny.pl. Strona internetowa: www.nowinyraciborskie.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Dwutygodniki

134. GAZETA INFORMATOR RACIBORSKI, dwutygodnik. Wydawca: Raciborskie Media. Miejsce wydawania: Racibórz. Data pierwszego wydania: sierpień 2006 r. Redaktor naczelny: Ireneusz Burek. **Zasięg rozpowszechniania:** powiat raciborski. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 47-400 Racibórz, ul. Klasztorna 12. tel. (32) 414 90 30, 0 519 188 998, 0 604 491 780. E-mail: biuro@raciborskiemedia.pl. Strona internetowa: www.raciborskiemedia.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Miesięczniki

135. MIESIĘCZNIK NAUKOWO-TECHNICZNY „NAPĘDY I STEROWANIE”. napędy, automatyka przemysłowa, energoelektronika, aparatura kontrolno-pomiarowa, mechatronika, systemy zasilające, układy zabezpieczeń, osprzęt peryferyjny, hydraulika, pneumatyka, robotyka, miesięcznik. Wydawca: Wydawnictwo Druk-Art S.C. Klencz Elwira, Klencz Mirosława. Miejsce wydawania: Racibórz. Data pierwszego wydania: kwiecień 1999 r. Redaktor naczelna: Ewa Bubula-Osiecka. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** brak danych. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 47-400 Racibórz, ul. Środkowa 5. Tel. (32) 755 19 17. Fax (32) 755 19 17. E-mail: redakcja.nis@drukart.pl. Strona internetowa: www.drukart.pl.

136. RACIBORSKI INFORMATOR MIEJSKI, miesięcznik. Wydawca: Urząd Miasta Racibórz. Miejsce wydawania: Racibórz. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelna: Anita Tyszkiewicz-Zimałka. **Zasięg rozpowszechniania:** Racibórz. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 47-400 Raciborz, ul. Stefana Batorego 6. Tel. (32) 755 06 34. Fax E-mail: rim@um.raciborz.pl. Strona internetowa: www.raciborz.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Dwumiesięczniki



137. NOWA ENERGIA, dwumiesięcznik. Wydawca: Nowa Energia – D. Kubek i M. Marchwiak S.C. Miejsce wydawania: Racibórz. Data pierwszego wydania: styczeń 2008 r. Redaktor naczelna: Dorota Kubek. **Zasięg rozpowszechniania**: ogólnokrajowy. **Nakład**: brak danych. Format: 21,3 x 29,3 cm.

1. Adres redakcji: 47-400 Racibórz, ul. Górna 40. Tel. (32) 726 63 92. Fax (32) 417 76 77. E-mail: redakcja@nowa-energia.com.pl. Strona internetowa: biuro@nowa-energia.com.pl. www.nowa-energia.com.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Kwartalniki

138. AKTUALNOŚCI POWIATU RACIBORSKIEGO, kwartalnik. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Raciborzu. Miejsce wydawania: Racibórz. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania**: powiat raciborski. **Nakład**: brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Starostwo Powiatowe, 47-400 Racibórz, pl. Okrzei 4. Tel. (32) 459 73 67. E-mail: media@powiatraciborski.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

139. KWARTALNIK TECHNICZNO-INFORMACYJNY „WAŻENIE DOZOWANIE PAKOWANIE”. Systemy ważące, systemy pakujące, systemy znakowania i etykietowania, automatyka przemysłowa, robotyka, opakowania, kwartalnik. Wydawca: Wydawnictwo Druk-Art S.C. Klencz Elwira, Klencz Mirosława. Miejsce wydawania: Racibórz. Data pierwszego wydania: styczeń 2001 r. Redaktor naczelny: Ryszard Klencz. **Zasięg rozpowszechniania**: ogólnokrajowy. **Nakład**: brak danych. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 47-400 Racibórz, ul. Środkowa 5 skr. poczt. 10. Tel. (32) 755 18 47, (32) 755 24 56. Fax (32) 755 18 47. E-mail: redakcja.wdp@drukart.pl. Strona internetowa: www.drukart.pl.

140. SRC JP2. Kwartalnik Rodzin Raciborskich, kwartalnik. Wydawca: Stowarzyszenie Rodzin Katolickich w Raciborzu. Data pierwszego wydania: 20.03.2009 r. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania**: Racibórz. **Nakład**: brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Najświętszego Serca Pana Jezusa, 47-400 Racibórz, ul. Warszawska 29. E-mail: src.rodziny@op.pl. Strona internetowa: www.nspj.raciborz.com.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

RUDNIK

Miesięczniki

141. GMINA RUDNIK. Biuletyn Informacyjny, miesięcznik. Wydawca: Urząd Gminy Rudnik. Miejsce wydawania: Rudnik. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Jan Deńca. **Zasięg rozpowszechniania**: gmina Rudnik. **Nakład**: 1,1 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 47-411 Rudnik, ul. Kozielska 1. Tel. (32) 410 64 18, (32) 410 64 28. E-mail: urzad@gmina-rudnik.pl. Strona internetowa: www.gmina-rudnik.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT RYBNICKI

CZERWIONKA-LESZCZYNY

Tygodniki

142. ŚWIATŁO, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny w Czuchowie. Miejsce wydawania: Czerwionka-Leszczyny Czuchów. Data pierwszego wydania: 01.12.2002 r. Redaktor naczelny: Tomasz Kus. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 500 egz. Format: 17,6 x 25 cm.

I. Adres redakcji: 44-230 Czerwionka-Leszczyny, ul. 3 Maja 98. Tel. (32) 431 10 93. E-mail: swiatlo@katowice.opoka.org.pl. Strona internetowa: www.swiatlo.katowice.opoka.org.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Miesięczniki

143. IRG. Miesięcznik powiatów rybnickiego i mikołowskiego, miesięcznik. Wydawca: CMM Centrum MultiMedialne Łukasz Grzesiak. Miejsce wydawania: Czerwionka-Leszczyny. Data pierwszego wydania: sierpień 2002 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** powiaty mikołowski i rybnicki. **Nakład:** 10-25 tys. egz. Format: 27,5 x 36,5 cm. **I. Adres redakcji:** 44-230 Czerwionka-Leszczyny, ul. Rymera 8. (32) 431 95 20. E-mail: redakcja@irg.pl. Strona internetowa: www.irg.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

144. KURIER, miesięcznik. Wydawca: Urząd Gminy i Miasta Czerwionka-Leszczyny. Miejsce wydawania: Czerwionka-Leszczyny. Data pierwszego wydania: listopad 1990 r. Redaktor naczelny: Robert Ratajczak. **Zasięg rozpowszechniania:** Miasto i gmina Czerwionka-Leszczyny **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

I. Adres redakcji: 44-230 Czerwionka-Leszczyny, al. św. Barbary 6. (32) 431 81 82. E-mail: kurier@czerwionka-leszczyny.com.pl, kuriercl@gazeta.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

145. NASZ KOŚCIOŁ, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Andrzeja Boboli w Leszczynie. Miejsce wydawania: Czerwionka-Leszczyny. Data pierwszego wydania: sierpień 1997 r. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 1 tys. egz. Format: 14,8 x 21 cm.

I. Adres redakcji: 44-238 Leszczyny, ul. ks. Pojdy 104. Tel. (32) 431 10 74. E-mail: parafia@parafialeszczyny.wiara.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

LYSKI

Miesięczniki

146. INFORMATOR GMINNY, miesięcznik. Wydawca: Urząd Gminy Lyski. Miejsce wydawania: Lyski. Data pierwszego wydania: styczeń 1997 r. Redaktor naczelna: Alina Puzynowska-Szczyra. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Lyski. **Nakład:** 1 tys. egz. Format: 21 x 29 cm.

I. Adres redakcji: 44-295 Lyski, ul. Dworcowa 1a. Tel. (32) 430 00 51 wew. 114. E-mail: promocja@lyski.pl. Strona internetowa: www.lyski.pl.

ŚWIERKLANY

Dwumiesięczniki

147. KURIER GMINY ŚWIERKLANY, dwumiesięcznik. Wydawca: Urząd Gminy Świerklany. Miejsce wydawania: Jankowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Świerklany. **Nakład:** Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 44-264 Jankowice, ul. Świerklańska 54. Tel. (32) 432 75 21. E-mail: ug@swierklany.pl. Strona internetowa: www.lyski.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT TARNOGÓRSKI

KRUPSKI MŁYN

Dwumiesięczniki

148. NOWINY ZIELONEJ GMINY, dwumiesięcznik. Wydawca: Urząd Gminy w Krupskim Młynie. Miejsce wydawania: Krupski Młyn. Data pierwszego wydania: 1999 r. Redaktor naczelny: Rafał Tropper. **Zasięg rozpowszechniania:** krupski Młyn. **Nakład:** 300 egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-693 Krupski Młyn, ul. Krasickiego 9. Tel. (32) 285 70 16. Fax (32) 285 70 77. E-mail: gmina@bip.krupskimlyn.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

MIASTEczKO ŚLĄSKIE

Miesięczniki

149. NASZE MIASTEczKO, miesięcznik. Wydawca: Art Grafo Justyna Britner. Miejsce wydawania: Miasteczko Śląskie. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelna: Justyna Britner. **Zasięg rozpowszechniania:** miasto i gmina Miasteczko Śląskie. **Nakład:** Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-610 Miasteczko Śląskie, ul. Wspólna 21. Tel. 0 696 28 70 21. E-mail: artgrafo.foks@gmail.com.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

OŻAROWICE

Miesięczniki

150. SILESIA AIRPORT, miesięcznik polsko-angielski, miesięcznik. Wydawca: Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A. Miejsce wydawania: Ożarowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Piotr Adamczyk. **Zasięg rozpowszechniania:** Międzynarodowy Port Lotniczy Katowice oraz wybrane punkty w województwie śląskim. **Nakład:** 15 tys. egz. Format: 20,3 x 28,5 cm.

1. Adres redakcji: Międzynarodowy Port Lotniczy Katowice, 42-625 Ożarowice, ul. Wolności 90. Tel. (32) 39 27 194. E-mail: redakcja@gtl.com.pl. Strona internetowa: www.katowice-airport.com.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

RADZIONKÓW

Tygodniki

151. WICI PARAFIALNE, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny w Radzionkowie. Miejsce wydawania: Radzionków. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: ks. Andrzej Podulak. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny, 41-922 Radzionków, ul. Kużaja 52. Tel. (32) 286 62 10. E-mail: parafia@rojca.wiara.org.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Dwutygodniki

152. GŁOS RADZIONKOWSKI, dwutygodnik. Wydawca: Radzionkowskie Towarzystwo Społeczno-Kulturalne. Miejsce wydawania: Radzionków. Data pierwszego wydania: kwiecień 02.04.1990 r. Redaktor naczelny: Grzegorz Bylica. **Zasięg rozpowszechniania:** Radzionków, Bytom. **Nakład:** 800. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 41-922 Radzionków, ul. Św. Wojciecha 15. Tel. (32) 286 64 73. E-mail: glosradz@interia.pl. Strona internetowa: www.rtsk.pl/glos.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Miesięczniki

153. ADALBERTUS, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Wojciecha w Radzionkowie. Miejsce wydawania: Radzionków. Data pierwszego wydania: grudzień 1998 r. Redaktor naczelny: ks. Bartłomiej Cieślak. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 1,1 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 41-930 Radzionków, ul. św. Wojciecha 48. Tel. (32) 286 63 55. Fax (32) 286 63 55. E-mail: parafia.radzionkow@wp.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

154. KURIER RADZIONKOWSKI, miesięcznik. Wydawca: Urząd Miasta Radzionków. Miejsce wydawania: Radzionków. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Jarosław Wroński. **Zasięg rozpowszechniania:** Radzionków. **Nakład:** Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 41-922 Radzionków, ul. Męczenników Oświęcimia 42. Tel. (32) 289 07 27. E-mail: kurier@radzionkow.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

TARNOWSKIE GÓRY

Tygodniki

155. GWAREK, tygodnik. Wydawca: Wydawnicza Spółdzielnia Pracy „Gwarek Śląski”. Miejsce wydawania: Tarnowskie Góry. Data pierwszego wydania: 01.05.1957 r. Redaktor naczelny: Jarosław Myśliwski. **Zasięg rozpowszechniania:** lubliniecki, piekarski, tarnogórski. **Nakład:** 11,6 tys. egz. Format: 29,7 x 42 cm.

1. Adres redakcji: 42-600 Tarnowskie Góry, ul. Bytomska 3. Tel. (32) 285 26 61. Fax (32) 285 37 03. E-mail: gwarek@gwarek.com.pl. Strona internetowa: www.gwarek.com.pl.

Dwumiesięczniki

156. MONTES TARNOVICENSIS, dwumiesięcznik. Wydawca: Oficyna Monos. Miejsce wydawania: Tarnowskie Góry. Data pierwszego wydania: 21.04.2000 r. Redaktor naczelny: Krzysztof Kudlek. **Zasięg rozpowszechniania:** Tarnowskie Góry **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-600 Tarnowskie Góry, ul. Szpaków 5. Tel. (32) 384 14 31. Fax 32 384 14 31. E-mail: krzysztof.kudlek@neostrada.pl. Strona internetowa: www.montes.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

157. OKRETY WOJENNE. Magazyn miłośników spraw wojennomorskich, dwumiesięcznik. Wydawca: Wydawnictwo „Okrety Wojenne”. Miejsce wydawania: Tarnowskie Góry. Data pierwszego wydania: listopad 1991 r. Redaktor naczelny: Jarosław Malinowski. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** brak danych. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 42-605 Tarnowskie Góry, ul. Krzywoustego 16. Tel. (32) 384 48 61. E-mail: okrety@ka.home.pl. Strona internetowa: www.okretywojenne.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Kwartalniki

158. KAMILIANIE. Pismo Polskiej Prowincji Zakonu Posługujących Chorym, kwartalnik. Wydawca: Polska Prowincja Zakonu Posługujących Chorym. Miejsce wydawania: Tarnowskie Góry. Data pierwszego wydania: 21.04.2000 r. Redaktor naczelny: o. Mirosław Sz wajnoch **Zasięg rozpowszechniania:** Tarnowskie Góry **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 42-606 Tarnowskie Góry, ul. Bytomska 22. Tel. (32) 285 76 97. E-mail: redakcja@kamilianie.eu. Strona internetowa: www.kamilianie.eu.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ZBROSŁAWICE

Miesięczniki

159. WIEŚCI Z GMINY. Informator z życia Gminy Zbrosławice, miesięcznik. Wydawca: Wójt i Rada Gminy Zbrosławice. Miejsce wydawania: Zbrosławice. Data pierwszego wydania: marzec 1999 r. redaguje pracownik Urzędu Gminy. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Zbrosławice. **Nakład:** 5,4 tys. egz. Format: 25 x 35,3 cm.

1. Adres redakcji: 42-674 Zbrosławice, ul. Oświęcimska 2. Tel. (32) 233 77 89. Fax (32) 233 71 00. E-mail: wiesc@zbroslawice.pl.

POWIAT WODZISŁAWSKI

GODÓW

Dwumiesięczniki

160. JESTEŚMY. Informator samorządowy gminy Godów, dwumiesięcznik. Wydawca: Gminne Centrum Kultury, Sportu i Turystyki w Godowie, Gminny Ośrodek Kultury w Goczałkowicach. Miejsce wydawania: Godów. Data pierwszego wydania: listopad 1995 r. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Godów. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 44-340 Godów, ul. 1 Maja 53. Tel. (32) 476 50 65. E-mail: gmina@godow.pl. Strona internetowa: godow.pl/jestesmy/jestesmy.php.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

MARKLOWICE

Dwumiesięczniki



161. KURIER MARKLOWICKI. Dwumiesięczna Gazeta Samorządowa, dwumiesięcznik. Wydawca: Gmina Marklowice. Miejsce wydawania: Marklowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor: Piotr Górecki. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Marklowice. **Nakład:** 1,5 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 44-321 Marklowice, ul. Orla 21a. Tel. (32) 453 81 69. E-mail: marklowice@ug.pl. Strona internetowa: www.e-urząd.marklowice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

MSZANA

Dwumiesięczniki

162. NASZE WIEŚCI GMINNE. Dwumiesięcznik Społeczno-Kulturalny Gminy Mszana, dwumiesięcznik. Wydawca: WOKiR Połomnia. Miejsce wydawania: Mszana Data pierwszego wydania: 15.01.1995 r. Redaktor naczelna: Izabela Grela. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Mszana. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 44-325 Mszana, ul. 1 Maja 81. Tel. (32) 475 97 40, 475 97 43. Fax (32) 475 97 60. E-mail: promocja@mszana.ug.gov.pl. Strona internetowa: www.mszana.ug.gov.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

PSZÓW

Tygodniki

163. PANI UŚMIECHNIĘTA, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Narodzenia Najświętszej Maryi Panny w Pszowie. Miejsce wydawania: Pszów. Redaktor naczelny: **Zasięg rozpowszechniania:** Pszów. **Nakład:** 1 tys. egz. Format: 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: Parafia Narodzenia Najświętszej Maryi Panny, 44-370 Pszów, ul. Bohaterów Westerplatte 1. Tel. (32) 455 77 82. Fax (32) 455 88 04. E-mail: parafiapszow@wp.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Miesięczniki

164. BIULETYN INFORMACYJNY MIASTA PSZÓW, miesięcznik. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Pszów. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina Pszów. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 44-370 Pszów, ul. Pszowska 534. Tel. (32) 455 86 28, (32) 455 88 76, (32) 455 89 13. Fax (32) 455 86 36. E-mail: urzad@pszow.pl. Strona internetowa: www.pszow.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

RADLIN

Miesięczniki

165. BIULETYN RADLIN. Biuletyn informacyjny miasta Radlin, miesięcznik. Wydawca: Urząd Miasta Radlin. Miejsce wydawania: Radlin. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor: Marek Gajda. **Zasięg rozpowszechniania:** gmina i miasto Radlin. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 44-310 Radlin, ul. Rymera 15. Tel. (32) 459 02 00. E-mail: biuletyn@radlin.eu. Strona internetowa: www.um.radlin.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

RYDUŁTOWY

Miesięczniki

166. KLUKA. Pismo Towarzystwa Miłośników Rydułtów, miesięcznik. Wydawca: Towarzystwo Miłośników Rydułtów. Miejsce wydawania: Rydułtowy. Data pierwszego wydania: 30.03.1994 r. Redaktor naczelna: Maria Antonina Wieczorek. **Zasięg rozpowszechniania:** miasto i gmina Rydułtowy. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Towarzystwo Miłośników Rydułtów, 44-280 Rydułtowy, ul. Traugutta 289. Tel. (32) 457 55 56, (32) 725 85 36. E-mail: kluka.tmr@interia.pl. Strona internetowa: tmr.kluka.prv.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

167. SPEKTRUM. Pismo Parafii Św. Jacka w Radoszowach, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Jacka w Rydułtowach – Radoszowach. Miejsce wydawania: Rydułtowy. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia św. Jacka, 44-280 Rydułtowy, ul. św. Jacka 6. Tel. (32) 457 72 74. Fax (32) 457 72 74. E-mail: radoszowy@katowice.opoka.org.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

WODZISŁAW ŚLĄSKI

Miesięczniki

168. GAZETA WODZISŁAWSKA, miesięcznik. Wydawca: Wodzisławskie Centrum Kultury. Miejsce wydawania: Wodzisław Śląski. Data pierwszego wydania: 17.01.2008 r. Redaktor naczelny: Maciej Meisel. **Zasięg rozpowszechniania:** Wodzisław Śląski. **Nakład:** 3 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 44-300 Wodzisław Śląski, ul. Ks. Płk. Kubsza 17. Tel. (32) 454 72 03. E-mail: gazeta@wck.wodzislaw.pl. Strona internetowa: www.wck.wodzislaw.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

169. NOWINY WODZISŁAWSKIE, tygodnik. Wydawca: Wydawnictwo Nowiny Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Racibórz. Data pierwszego wydania: 1999 r. Redaktor naczelny: Rafał Jabłoński. **Zasięg rozpowszechniania:** powiat wodzisławski. **Nakład:** 5 tys. egz. Format: 25,9 x 35,5 cm.

1. Adres redakcji: 47-400 Racibórz, ul. Zborowa 4. Tel. (32) 455 68 66. Fax (32) 455 66 87. E-mail: nw@nowiny.pl. Strona internetowa: www.nowiny.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

170. U WSZECHPOŚREDNICZKI. Pismo parafii Matki Boskiej Wszechpośredniczki Łask w Jedłowniku, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Matki Boskiej Wszechpośredniczki Łask w Wodzisławiu Śląskim Jedłowniku. Miejsce wydawania: Wodzisław Śląski. Data pierwszego wydania: 1994 r. Redaktor naczelna: Katarzyna Bor. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 450 egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Parafia Matki Boskiej Wszechpośredniczki Łask, 44-300 Wodzisław Śląski, ul. ks. A Roboty 6. Tel. (32) 453 00 00. E-mail: wszechposredniczka@jedlownik.pl. Strona internetowa: www.parafiajedlownik.katowice.opoka.org.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

171. WIĘŚCI POWIATU WODZISŁAWSKIEGO. Bezpłatne Czasopismo Starostwa Powiatowego, miesięcznik. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Wodzisławiu Śląskim. Miejsce wydawania: Wodzisław Śląski. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelna: Lucyna Wojtas. **Zasięg rozpowszechniania:** powiat wodzisławski. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.



1. Adres redakcji: 44-300 Wodzisław Śląski, ul. Pszowska 92. Tel. (32) 412 09 48, (32) 412 09 49. E-mail: wiesci@powiatwodzislawski.pl. Strona internetowa: www.powiatwodzislawski.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

BYTOM – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Tygodniki

172. ŻYCIE BYTOMSKIE, tygodnik. Wydawca: Bytomska Spółdzielnia Pracy Dziennikarzy - Redakcja i Wydawnictwo. Miejsce wydawania: Bytom. Data pierwszego wydania: 23.12.1956 r. Redaktor naczelny: Tomasz Nowak. **Zasięg rozpowszechniania:** Bytom i Radzionków. **Nakład:** 16 tys. egz. Format: 24,6 x 37 cm.

1. Adres redakcji: 41-902 Bytom, ul. Powstańców Warszawskich 15. Tel. (32) 281 06 79. Fax (32) 281 44 15. E-mail: tomasz.nowak@zyciebytomskie.pl. Strona internetowa: www.zyciebytomskie.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Dwutygodniki

173. BYTOMSKA GAZETA MIEJSKA, dwutygodnik. Wydawca: Urząd Miejski w Bytomiu. Miejsce wydawania: Bytom. Data pierwszego wydania: 29.02.2008 r. Redaktor naczelna: Katarzyna Krzemieńska-Kruczek. **Zasięg rozpowszechniania:** Bytom. **Nakład:** 10 tys. egz. Format: 29 x 40 cm.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 41-902 Bytom, ul. Parkowa 2, pok. 231. Tel. (32) 283 62 31. E-mail: bytomska@um.bytom.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Miesięczniki

174. GŁOS ŚWIĘTEGO JACKA, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Jacka w Bytomiu. Miejsce wydawania: Bytom. Data pierwszego wydania: luty 1992 r. Redaktor naczelny: ks. Artur Chwaszcza. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 600 egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Jacka, 41-902 Bytom, ul. Matejki 1. Tel. (32) 282 47 80. Fax 282 97 91. E-mail: kancelaria@swjacek.bytom.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

175. NASZA WSPÓLNOTA, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Wniebowstąpienia Pańskiego

w Bytomiu. Miejsce wydawania: Bytom. Data pierwszego wydania: 2001 r. Redaguje zespół **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 250 egz. Format: 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: Parafia Wniebowstąpienia Pańskiego, 41-907 Bytom, ul. Wyzwolenia 85. Tel. (32) 398 00 29. E-mail: wniebowstapienie@interia.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

176. POSŁANIEC ŚW. ANNY, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Anny w Bytomiu. Miejsce wydawania: Bytom. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia św. Anny, 41-902 Bytom, ul. Chorzowska 21. Tel. (32) 282 03 37. E-mail: anna.bytom@onet.eu.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Dwumiesięczniki

177. JEDNOŚĆ, dwumiesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Trójcy w Bytomiu. Miejsce wydawania: Bytom. Data pierwszego wydania: 1998 r. Redaktor naczelny: **Zasięg rozpowszechniania:** parafia **Nakład:** 300 egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Trójcy, 41-902 Bytom, ul. Kwietniewskiego 1. Tel. (32) 281 16 81. Fax (32) 282 96 16. E-mail: parafia@trojca.net.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

CHORZÓW – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Tygodniki

178. CHORZOWIANIN. Tygodnik Mieszkańców Miasta, tygodnik. Wydawca: Agencja Mediów Lokalnych „mediaL”, Waldemar Kosio. Miejsce wydawania: Chorzów. Data pierwszego wydania: 20.09.2000 r. Redaktor naczelny: Krzysztof Knas. **Zasięg rozpowszechniania:** Chorzów. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Agencja Mediów Lokalnych „mediaL”, 41-500 Chorzów, pl. Powstańców Śląskich 1. Tel. (32) 241 33 74. Fax (32) 241 34 74. E-mail: redakcja@chorzowianin.pl. Strona internetowa: www.chorzowianin.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

179. CHORZOWSKIE WIADOMOŚCI PARAFIALNE, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Marii Magdaleny w Chorzowie. Miejsce wydawania: Chorzów. Data pierwszego wydania: 1994 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia **Nakład:** brak danych. Format: brak danych. 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Marii Magdaleny, 41-503 Chorzów, ul. Bożogrobców 31. Tel. (32) 241 33 43. E-mail: chorzowmagdalena@katowice.opoka.org.pl. Strona internetowa: www.chorzowmagdalena.katowice.opoka.org.pl/gazetka.html
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

180. GONIEC GÓRNOŚLĄSKI, tygodnik. Wydawca: Goniec Górnośląski Spółka z o.o. Miejsce wydawania: Chorzów. Data pierwszego wydania: 30.12.1956 r. Redaktor naczelny: Józef Swoboda. **Zasięg rozpowszechniania:** Bytom, Chorzów, Siemianowice Śląskie, Świętochłowice, Ruda Śląska, Zabrze. **Nakład:** 10 tys. egz. Format: 25,7 x 35 cm.

1. Adres redakcji: 41-500 Chorzów, ul. Dąbrowskiego 8. Tel. (32) 348 18 46, (32) 348 18 51. Fax (32) 241 33 26. E-mail: sekretariat@goniec.info.pl. Strona internetowa: www.goniec.info.pl.

181. OREMUS, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Józefa w Chorzowie. Miejsce wydawania: Chorzów. Data pierwszego wydania: 17.10.1993 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia **Nakład:** brak danych. Format: 15 x 21,2 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Józefa, 41-500 Chorzów, ul. Łagiewnicka 17. Tel. (32) 249 81 99. Fax (32) 249 86 44. E-mail: oremus@poczta.onet.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

182. WIADOMOŚCI FARY ŚW. BARBARY, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Barbary w Chorzowie. Miejsce wydawania: Chorzów. Data pierwszego wydania: 1995 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia św. Barbary, 41-500 Chorzów, ul. 3 Maja 18. Tel. (32) 249 64 33. E-mail: sw_barbara@katowice.opoka.org.pl. Strona internetowa: www.barbarachorzow.katowice.opoka.org.pl/gazetka.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



Dwutygodniki

183. MÓJ PASTERZ, dwutygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Jezusa Chrystusa Dobrego Pasterza

w Chorzowie. Miejsce wydawania: Chorzów. Data pierwszego wydania: 03.01.1993 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia **Nakład:** 900 egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Jezusa Chrystusa Dobrego Pasterza, 41-505 Chorzów, ul. Skrajna 2a. Tel. (32) 246 55 01. E-mail: parafia@pasterz.org.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Miesięczniki

184. GAZETKA PARAFIALNA KOŚCIOŁA DUCHA ŚWIĘTEGO W CHORZOWIE, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Ducha Świętego w Chorzowie. Miejsce wydawania: Chorzów. Data pierwszego wydania: grudzień 1998 r. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia **Nakład:** 500 egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Parafia Ducha Świętego, 41-500 Chorzów, ul. Dąbrowskiego 104. Tel. (32) 241 33 33. E-mail: duchchorzow@katowice.opoka.org.pl. Strona internetowa:

www.duchchorzow.katowice.opoka.org.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

185. GŁOS SERCA JEZUSOWEGO, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Najświętszego Serca Pana Jezusa w Chorzowie. Miejsce wydawania: Chorzów. Data pierwszego wydania: wrzesień 1993 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia **Nakład:** 400 egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Parafia Najświętszego Serca Pana Jezusa, 41-506 Chorzów, ul. Długa 32. Tel. (32) 246 13 57. E-mail: nspj.chorzow@gmail.com.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

186. HAJDUCZANIN. Miesięcznik społeczno-kulturalny mieszkańców Wielkich Hajduk, miesięcznik. Wydawca: P.P.H.U. ROCOCO. Miejsce wydawania: Chorzów. Data pierwszego wydania: 01.01.1996 r. Redaktor naczelny: Jacek Kurek. **Zasięg rozpowszechniania:** Chorzów. **Nakład:** 1,1 tys. egz. Format: 21 x 29,5 cm.

1. Adres redakcji: 41-506 Chorzów, ul. Stefana Batorego 6. Tel. (32) 246 00 60.

E-mail: hajduczanin@gmail.com.

187. MAGAZYN SZKOLNY, Pismo Kuratorium Oświaty w Katowicach, miesięcznik. Wydawca: Kuratorium Oświaty w Katowicach. Miejsce wydawania: Chorzów. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Józef Sfoboda. **Zasięg rozpowszechniania:** województwo śląskie. **Nakład:** brak danych. Format: 18 x 25,3 cm.

1. Adres redakcji: 41-500 Chorzów, ul. Dąbrowskiego 8. Tel. (32) 348 18 46. Fax (32) 241 33 26. E-mail: redakcja@magazynszkolny.pl. Strona internetowa: www.magazynszkolny.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

188. WIADOMOŚCI SPÓŁDZIELCZE. Chorzowska Spółdzielnia Mieszkaniowa, miesięcznik. Wydawca: Chorzowska Spółdzielnia Mieszkaniowa. Miejsce wydawania: Chorzów. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** zasoby Chorzowskiej Spółdzielni Mieszkaniowej. **Nakład:** 1,2 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Agencja Mediów Lokalnych „mediaL”, 41-500 Chorzów, pl. Powstańców Śląskich 1. Tel. (32) 241 33 74. Fax (32) 241 34 74. E-mail: medial@lp.net.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



189. WSPÓLNY CHORZÓW. Miesięcznik samorządowy, miesięcznik. Wydawca: Gmina Chorzów. Miejsce wydawania: Chorzów. Data pierwszego wydania: 1.11.1995 r. Redaktor naczelny: Waldemar Kosior. **Zasięg rozpowszechniania:** Chorzów. Nakład: 3 tys. egz. Format: 25 x 35,3 cm.

1. Adres redakcji: Agencja Mediów Lokalnych „mediaL” 41-500 Chorzów, ul. Wolności 19/21/1. Tel. (32) 241 33 74, (32) 241 34 74. Fax (32) 241 34 74. E-mail: medial@lp.net.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Kwartalniki

190. TWÓJ BLUES, kwartalnik. Wydawca: Delta Agencja Koncertowo-Wydawnicza. Miejsce wydawania: Chorzów. Data pierwszego wydania: czerwiec 2000 r. Redaktor naczelny: Andrzej Matysik. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnopolski. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 41-506 Chorzów, ul. Klonowa 8. Tel. (32) 246 25 26. E-mail: twojblues@delta.art.pl. Strona internetowa: www.delta.art.pl/www/sec_blues.html.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

DĄBROWA GÓRNICZA – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Dwutygodniki

191. WOLNY ZWIĄZKOWIEC, dwutygodnik. Wydawca: MOZ NSZZ Solidarność Mittal Steel Poland Oddział Dąbrowa Górnicza. Miejsce wydawania: Dąbrowa Górnicza. Data pierwszego wydania: 15.09.1980 r. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania:** Huta Katowice. **Nakład:** 2 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm,

1. Adres redakcji: 41-308 Dąbrowa Górnicza, al. Józefa Piłsudskiego 92. Tel. (32) 776 97 07. E-mail: redakcja@solidarnosc.mittal.net.pl. Strona internetowa: mittal.net.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Miesięczniki

192. PRZEGLĄD DĄBROWSKI, miesięcznik. Wydawca: Miejska Biblioteka Publiczna. Miejsce wydawania: Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Grzegorz Cius. **Zasięg rozpowszechniania:** Dąbrowa Górnicza. **Nakład:** 30 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 41-300 Dąbrowa Górnicza, ul. Kościuszki 25, pok. 29. Tel. (32) 639 03 34. Fax (32) 639 03 34. E-mail: przegladabrowski@biblioteka-dg.pl. Strona internetowa: www.biblioteka-dg.pl/przegld-dbrowski.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

193. GŁOS SERCA, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Najświętszego Serca Pana Jezusa w Dąbrowie Górniczej. Miejsce wydawania: Dąbrowa Górnicza. Data pierwszego wydania: 01.04.1994 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Najświętszego Serca Pana Jezusa, 42-530 Dąbrowa Górnicza, ul. ofiar Katynia 34a. Tel. (32) 254 50 44. E-mail: sanktuarium_nspj@wp.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

GLIWICE – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Tygodniki

194. CHRYSSTUS KRÓL, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Chrystusa Króla w Gliwicach. Miejsce wydawania: Gliwice. Data pierwszego wydania: 1993 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 750 egz. Format: 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: Parafia Chrystusa Króla, 44-100 Gliwice, ul. Okrzei 31. Tel. (32) 231 52 72. E-mail: chrystus-krol@gliwice.opoka.org.pl.

(Brak możliwości weryfikacji).

195. GAZETA GLIWICKA + ZABRZE, tygodnik. Wydawca: BFK Partners Sp. z o. o. Miejsce wydawania: Gliwice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Adriana Urgacz. **Zasięg rozpowszechniania:** Gliwice, Pyskowice, Zabrze. **Nakład:** 20 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 44-100 Gliwice, ul. Dolnych Wałów 17/1. Tel. (32) 331 61 88. Fax (32) 232 79 93. E-mail: gazeta@bfb-partners.pl. Strona internetowa: www.gliwicka.pl.

196. GAZETA MIEJSKA GLIWICE ZABRZE, tygodnik. Wydawca: Informator Rynkowy - Wydawnictwo Prasowe Marcin Fabrykowski. Miejsce wydawania: Gliwice. Data pierwszego wydania: październik 1997 r. Redaktor naczelny: Marcin Fabrykowski. **Zasięg rozpowszechniania:** Gliwice, Zabrze. **Nakład:** 20 tys. egz. Format: 29 x 39 cm.

1. Adres redakcji: 44-100 Gliwice, pl. Piłsudskiego 3. Tel. (32) 230 84 51, 0 503 10 60 19. Fax (32) 230 84 51. E-mail: redakcja@gazeta-miejska.pl. Strona internetowa: www.gazeta-miejska.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

197. NOWINY GLIWICKIE, tygodnik. Wydawca: „Nowiny Gliwickie” Sp. z o. o. Miejsce wydawania: Gliwice. Data pierwszego wydania: 15.01.1956 r. Redaktor naczelna: Joanna Nawratil-Ludwiczak. **Zasięg rozpowszechniania:** Miasta Gliwice, Knurów, Pyskowice, Toszek oraz gminy: Toszek, Wielowieś, Sośnicowice, Rudziniec, Pilchowice, Gierałtowiec. **Nakład:** 14 tys. egz. Format: 29,7 x 42 cm.

1. Adres redakcji: 44-100 Gliwice, ul. Zwycięstwa 3. Tel. (32) 231 47 60. Fax (32) 230 72 30. E-mail: office@nowiny.gliwice.pl. Strona internetowa: www.nowiny.gliwice.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Miesięczniki

198. BIULETYN POLITECHNIKI ŚLĄSKIEJ, miesięcznik. Wydawca: Politechnika Śląska. Miejsce wydawania: Gliwice. Redaktor naczelny: Paweł Doś. **Zasięg rozpowszechniania:** Politechnika Śląska oraz inne uczelnie śląskie i techniczne. **Nakład:** 600 egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Dział Promocji Politechniki Śląskiej, 44-100 Gliwice, ul. Akademicka 2a. Tel. (32) 237 11 80, (32) 237 11 81. Fax (32) 237 11 81. E-mail: biuletyn@polsl.pl. Strona internetowa: biuletyn.polsl.pl/default.aspx.

199. BLIŻEJ PARAFII, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Matki Boskiej Częstochowskiej w Gliwicach. Miejsce wydawania: Gliwice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: ks. Dariusz Gąska. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Matki Boskiej Częstochowskiej, 44-122 Gliwice, ul. Kilińskiego 2. Tel. (32) 232 18 51. E-mail: trynek@gliwice.opoka.org.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



200. CHEMIK. Nauka-technika-rynek, miesięcznik. Wydawca: Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Przemysłu Chemicznego. Miejsce wydawania: Gliwice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelna: Anna Czumak-Bieniecka. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 44-100 Gliwice, ul. Górnych Wałów 25. Tel. (32) 231 61 35. Fax (32) 231 61 35. E-mail: redakcja@miesiecznikchemik.pl. Strona internetowa: www.miesiecznikchemik.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

201. GLIWICKI MAGAZYN KULTURALNY, miesięcznik. Wydawca: Gliwicki Teatr Muzyczny. Miejsce wydawania: Gliwice. Data pierwszego wydania: luty 1995 r. Redaktor naczelna: Małgorzata Zalewska-Zemła. **Zasięg rozpowszechniania:** Gliwice Zabrze. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 44-100 Gliwice, al. Przyjaźni 18. Tel. (32) 231 88 13. Fax (32) 231 37 29. E-mail: gmk@teatr.gliwice.pl. Strona internetowa: www.teatr.gliwice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

202. INFORMATOR PARAFIALNY, miesięcznik. Wydawca: Parafia Ewangelicko-Augsburska w Gliwicach. Miejsce wydawania: Gliwice. Data pierwszego wydania: grudzień 1997 r. Redaktor naczelna: Justyna Minkina. **Zasięg rozpowszechniania:** parafie ewangelickie w Gliwicach, Pyskowicach, Mikołowie, Tychach, Węgrowie, Kaliszu, Chorzowie, Słupsku. **Nakład:** brak danych. Format: 14,5 x 21 cm.

1. Adres redakcji: Parafia Ewangelicko-Augsburska, 44-100 Gliwice, ul. Jagiellońska 19a. Tel. (32) 231 36 49. Fax (32) 332 45 36. E-mail: gliwice@luteranie.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

203. WIADOMOŚCI POWIATU GLIWICKIEGO, miesięcznik. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Gliwicach. Miejsce wydawania: Gliwice. Data pierwszego wydania: kwiecień 2006 r. Redaktor naczelna: Romana Gozdek. **Zasięg rozpowszechniania:** powiat gliwicki. **Nakład:** 10 tys. egz. Format: 28,5 x 39 cm.

1. Adres redakcji: 44-100 Gliwice, ul. Zygmunta Starego 17. Tel. (32) 332 66 65.
E-mail: redakcja@starostwo.gliwice.pl. Strona internetowa: www.powiatgliwicki.pl.

Dwumiesięczniki

204. POSŁANIEC ŚW. JACKA. Pismo okolicznościowe parafii św. Jacka w Gliwicach – Sośnicy, dwumiesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Jacka w Gliwicach. Miejsce wydawania: Gliwice. Data pierwszego wydania: 15.12.2006 r. Redaktor naczelny: Mariusz Kucharz. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 1 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Jacka, 44-119 Gliwice, ul. Przedwiośnie 1. Tel. (32) 331 25 08. E-mail: poslaniec_sw.jacka@op.pl. Strona internetowa: www.sw-jacek.gliwice.opoka.org.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Kwartalniki

205. WIADOMOŚCI URZĘDOWE DIECEZJI GLIWICKIEJ, kwartalnik. Wydawca: Kuria Diecezjalna w Gliwicach. Miejsce wydawania: Gliwice. Data pierwszego wydania: marzec 1992 r. Redaktor naczelny: ks. Bernard Koj. **Zasięg rozpowszechniania:** diecezja gliwicka Kościoła Rzymskokatolickiego. **Nakład:** 800 egz. Format: 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: 44-101 Gliwice, ul. Łużycka 1, skr. poczt. 196. Tel. (32) 230 71 42 do 44. E-mail: info@kuria.gliwice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

5 razy w roku

206. INFORMACJE I WSKAZANIA DUSZPASTERSKIE, ukazuje się 5 razy w roku. Wydawca: Kuria Diecezjalna w Gliwicach Miejsce wydawania: Gliwice. Data pierwszego wydania: 1992 r. Redaktor: ks. Krystian Piechaczek. **Zasięg rozpowszechniania:** diecezja gliwicka Kościoła Rzymskokatolickiego. **Nakład:** brak danych. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Wydział Duszpasterski, 44-101 Gliwice, ul. Łużycka 1, poczt. 196. Tel. (32) 230 71 42 do 44. E-mail: kskrystian@kuria.gliwice.pl. Strona internetowa: www.kuria.gliwice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

JASTRZĘBIE ZDRÓJ – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Tygodniki

207. GŁOS SERCA, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Najświętszego Serca Pana Jezusa w Jastrzębiu Zdroju. Miejsce wydawania: Jastrzębie Zdrój. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: Parafia Najświętszego Serca Pana Jezusa, 44-330 Jastrzębie Zdrój, ul. 1 Maja 36. Tel. (32) 476 22 58. Fax (32) 476 22 58. E-mail: serce.jezusa@neostrada.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Miesięczniki

208. JASTRZĄB, miesięcznik. Wydawca: Urząd Miasta Jastrzębie Zdrój. Miejsce wydawania: Jastrzębie Zdrój. Data pierwszego wydania: 25.10.1990 r. Redaktor naczelna: Olga Majkowska. **Zasięg rozpowszechniania:** Jastrzębie Zdrój. **Nakład:** 10 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 44-335 Jastrzębie Zdrój, al. Józefa Piłsudskiego 60. Tel. (32) 478 51 38. E-mail: jastrzab@um.jastrzebie.pl. Strona internetowa: www.jastrzebie.pl/gazeta_jastrzab.html.

209. SPES. Miesięcznik parafii p.w. św. Katarzyny i Opatrzności Bożej w Jastrzębiu Górnym, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Katarzyny i Opatrzności Bożej w Jastrzębiu Zdroju. Miejsce wydawania: Jastrzębie Zdrój. Data pierwszego wydania: 1992 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 400 egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Katarzyny i Opatrzności Bożej. 44-335 Jastrzębie Zdrój, ul. św. Katarzyny 3. Tel. (32) 471 20 55. Fax (32) 474 07 10. E-mail: katarzyna@katowice.opoka.org.pl. Strona internetowa: www.katarzyna.katowice.opoka.org.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

210. TWOJA SPÓŁDZIELNIA, miesięcznik. Wydawca: Górnicza Spółdzielnia Mieszkaniowa w Jastrzębiu Zdroju. Miejsce wydawania: Data pierwszego wydania: styczeń 2009 r. Redaktor naczelny: Rafał Guzowski. **Zasięg rozpowszechniania:** zasoby Górnicznej Spółdzielni Mieszkaniowej. **Nakład:** 7,5 tys. egz. Format: 20 x 29,2 cm.

1. Adres redakcji: 44-355 Jastrzębie Zdrój, ul. Graniczna 1. Tel. (32) 471 40 70. E-mail: twojaspoldzielnia@gsmjastrzebie.pl. Strona internetowa: www.gsmjastrzebie.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

JAWORZNO – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Tygodniki

211. TYDZIEŃ W JAWORZNIE, tygodnik. Wydawca: Drukarnia G&G Wydawnictwo Krzysztof Gałecki, Tomasz Gałecki, Adam Gałecki, Mieczysław Gałecki. Miejsce wydawania: Jaworzno. Data



pierwszego wydania: 07.08.1997 r. Redaktor naczelny: Adam Synowiec. **Zasięg rozpowszechniania:** Jaworzno. **Nakład:** 5 tys. egz. Format: 29,7 x 42 cm.

1. Adres redakcji: 43-600 Jaworzno, ul. Grunwaldzka 64. Tel. (32) 614 19 19. E-mail: redakcja@twj.pl. Strona internetowa: www.twj.pl.

212. CO TYDZIEŃ. Tygodnik lokalny, tygodnik. Wydawca: „Wydawnictwo GM” Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Jaworzno. Data pierwszego wydania: 04.04.1991 r. Redaktor naczelny: Mirosław Matysik. **Zasięg rozpowszechniania:** miasto i gmina Jaworzno. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 43-600 Jaworzno, ul. św. Barbary 7. Tel. (32) 752 00 50. E-mail: dzielnice@ct.jaworzno.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Miesięczniki

213. JAWORZNICKI SOKÓŁ, miesięcznik. Wydawca: Miejskie Centrum Kultury i Sportu w Jaworznie. Miejsce wydawania: Jaworzno. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Bartłomiej Kamiński. **Zasięg rozpowszechniania:** **Nakład:** 500 egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 43-600 Jaworzno, ul. Mickiewicza 2. Tel. (32) 616 28 79. E-mail: info@sokol.jaw.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KATOWICE – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Dzienniki ogólnopolskie wydzielające kolumny z katowickiego regionu medialnego

214. SUPER EXPRESS, wydanie śląskie, dziennik (ukazuje się 6 razy w tygodniu). Wydawca: Murator S.A. Miejsce wydawania: Warszawa. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Sławomir Jastrzębski. **Zasięg rozpowszechniania:** byłe województwa bielskie, częstochowskie, katowickie, opolskie. **Nakład:** średni nakład jednorazowy 456,1 tys. egz. (według ZKDP). Format: 29 x 39 cm.

1. Adres redakcji: 00-939 Warszawa, ul. Jubilerska 10. Tel. (22) 515 90 01. Fax (22) 515 90 10. E-mail: listy@se.com.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Dzienniki ogólnopolskie posiadające oddziały w katowickim regionie medialnym

215. FAKT KATOWICE, lokalne wydanie Faktu, dziennik (ukazuje się 6 razy w tygodniu). Wydawca: Axel Springer Polska Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 01.06.2005 r. Redaktor naczelny: Grzegorz Jankowski. Szefowa oddziału katowickiego: Renata Cius. **Zasięg rozpowszechniania:** byłe województwa katowickie i bielskie. **Nakład:** średni nakład jednorazowy 618,8 tys. egz. (według ZKDP). Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewskiego 52. Tel. (22) 232 02 00. E-mail: redakcja@eFakt.pl. Strona internetowa: www.efakt.pl

2. Adres oddziału: 40-013 Katowice, ul. Dyrekcyjna 10. Tel. 0 607 115 550. E-mail: katowice@eFakt.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Dzienniki

216. SPORT, dziennik (ukazuje się 6 razy w tygodniu). Wydawca: Axel Springer Polska Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 30.07.1945 r. Redaktor naczelny: Andrzej Grygierczyk. **Zasięg rozpowszechniania:** województwa śląskie, opolskie, dolnośląskie, lubuskie, małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie. **Nakład:** 20 tys. egz. Format: 28 x 40 cm.

1. Adres redakcji: 40-013 Katowice, ul. Dyrekcyjna 10. Tel. (32) 258 72 07.



E-mail: redakcja@sport.info.pl. Strona internetowa: www.sportf.pl.

Tygodniki

217. BOGUCKA RODZINA, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Szczepana w Katowicach. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: kwiecień 1995 r. Redaktor naczelny: ks. Mirosław Godziek. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Szczepana, 40-211 Katowice, ul. Markiefki 89. Tel. (32) 258 47 92. E-mail: parafia@bogucice.com.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

218. GOŚĆ NIEDZIELNY, tygodnik. Wydawca: Wydawnictwo Kurii Metropolitalnej w Katowicach „Gość Niedzielny”. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 09.09.1923 r. Redaktor naczelny: ks. Marek Gancarczyk. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 200 tys. egz. Format: 21 x 28 cm.

1. Adres redakcji: 40-042 Katowice, ul. Wita Stwosza 11. Tel. (32) 251 18 07. Fax (32) 251 50 21. E-mail: redakcja@goscniezielny.pl. Strona internetowa: www.goscniezielny.wiara.pl.

2. Adresy oddziałów:

- 43-300 Bielsko-Biała, ul. Żeromskiego 5-7, tel. (33) 81-25-139. E-mail: bielsko@goscniezielny.pl.
- 80-330 Gdańsk, ul. Cystersów 11. Tel. (58) 554 34 15. E-mail: gdansk@goscniezielny.pl.
- 44-119 Gliwice, ul. Przedwiośnie 3. Tel. (32) 750 61 30. E-mail: gliwice@goscniezielny.pl.
- 40-042 Katowice, ul. Wita Stwosza 11. Tel. (32) 608 76 76. E-mail: katowice@goscniezielny.pl.
- 75-256 Koszalin, ul. Stoczniovców 11-13. Tel. (94) 341 03 14. E-mail: koszalin@goscniezielny.pl.
- 30-960 Kraków, ul. Wiślna 12. Tel. (12) 429 67 31. E-mail: krakow@goscniezielny.pl.
- 59-220 Legnica, ul. Jana Pawła II 1. Tel. 0 664 006 673, E-mail: legnica@goscniezielny.pl.
- 20-950 Lublin, ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 2. Tel. (81) 534 61 36.

E-mail: lublin@goscniezielny.pl.

- 99-400 Łowicz, ul. Seminarystyczna 6a. Tel. (46) 837 20 21. E-mail: lowicz@goscniezielny.pl.
- 10-006 Olsztyn, ul. S. Piętnego 22. Tel. (89) 524 71 62. E-mail: olsztyn@goscniezielny.pl.
- 45-011 Opole, ul. Koraszewskiego 7-9. Tel. (77) 454 64 72. E-mail: opole@goscniezielny.pl.
- 09-400 Płock, ul. Tumaska 3. Tel. (24) 264 66 25. E-mail: plock@goscniezielny.pl.
- 26-610 Radom, ul. Prusa 6. Tel. (48) 36 32 479. E-mail: radom@goscniezielny.pl.
- 27-600 Sandomierz, ul. Staromiejska 11. Tel. (15) 832 76 60. E-mail: sandomierz@goscniezielny.pl.
- 58-100 Świdnica, ul. Wałbrzyska 41. Tel. (74) 853 13 79. E-mail: swidnica@goscniezielny.pl.
- 33-100 Tarnów, ul. Katedralna 1. Tel. (14) 626 15 50. E-mail: tarnow@goscniezielny.pl.
- 00-695 Warszawa, ul. Nowogrodzka 47a. Tel. (22) 628 02 72. E-mail: warszawa@goscniezielny.pl.
- 50-245 Wrocław, ul. Trzebnicka 11/4. Tel. (71) 322 30 72. E-mail: wroclaw@goscniezielny.pl.
- 65-075 Zielona Góra, pl. Powstańców Wielkopolskich 2. Tel. (68) 411 02 54.

E-mail: zgg@goscniezielny.pl.

219. TRYBUNA GÓRNICZA. Tygodnik społeczno-gospodarczy, tygodnik. Wydawca: Wydawnictwo Górnicze Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 09.06.1994 r. Redaktor naczelny: Krystian Krawczyk. **Zasięg rozpowszechniania:** byłe województwa katowickie, bielskie, częstochowskie. **Nakład:** 70 tys. egz. Format: 29,7 x 42 cm.

1. Adres redakcji: 40-041 Katowice, ul. Kościuszki 30. Tel. (32) 757 21 42, (32) 757 21 43. Fax (32) 757 20 43. E-mail: redakcja@gornicza.com.pl. Strona internetowa: www.nettg.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

220. TYGODNIK ŚLĄSKO-DĄBROWSKI. NSZZ „Solidarność”, tygodnik. Wydawca: Zarząd Regionu Śląsko-Dąbrowskiego NSZZ „Solidarność”. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelna: Beata Gajdziszewska. **Zasięg rozpowszechniania:** brak danych. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.



1. Adres redakcji: 40-286 Katowice, ul. Floriana 7. Tel. (32) 253 72 54. E-mail: tygodnik@solidarnosckatowice.pl. Strona internetowa: www.solidarnosckatowice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

221. WIADOMOŚCI KATEDRALNE, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Chrystusa Króla w Katowicach. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 1999 r. Redaktor naczelny: ks. Jacek Plech. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 600 egz. Format: 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: Parafia Katedralna Chrystusa Króla, 40-041 Katowice, ul. Plebiscytowa 49a. Tel. (32) 251 21 96. Fax (32) 251 74 44. E-mail: katedra_kat@katowice.opoka.org.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

222. WIADOMOŚCI PARAFIALNE, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Matki Bożej Nieustającej Pomocy w Katowicach. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Matki Bożej Nieustającej Pomocy, 40-339 Katowice, ul. Siewna 25. Tel. (32) 201 98 96. Fax (32) 356 97 91. E-mail: mbnp@katowice.opoka.org.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Dwutygodniki

223. ARTPAPIER, dwutygodnik. Wydawca: Katowickie Stowarzyszenie Artystyczne. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 2003 r. Redaktor naczelna: Violetta Sajkiewicz. **Zasięg rozpowszechniania:** brak danych. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-074 Katowice, ul. Raciborska 37/113. E-mail: redakcja@artpapier.com. Strona internetowa: artpapier.com.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

224. GÓRNIK, dwutygodnik. Wydawca: Oficyna Wydawnicza „Górnik”. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 1897 r. Redaktor naczelna: Hanna Krzyżowska. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-282 Katowice, ul. Paderewskiego 32/4. Tel. (32) 255 23 54. Fax (32) 255 23 54. E-mail: redakcja@gazetagornik.pl. Strona internetowa: www.gazetagornik.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

225. NOWY PRZEGLĄD KATOWICKI. Bezpłatny dwutygodnik publicystyczno-reklamowy, dwutygodnik. Wydawca: NPK Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: lipiec 2002 r. Redaktor naczelny: Jacek Skorek. **Zasięg rozpowszechniania:** Katowice. **Nakład:** 30 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-233 Katowice, ul. Marcinkowskiego 4. Tel. (32) 351 83 10. Fax (32) 351 83 10. E-mail: jacek.skorek@artcamera.pl. Strona internetowa: www.przeglad.katowice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Miesięczniki

226. AE FORUM. Biuletyn Akademii Ekonomicznej w Katowicach, miesięcznik. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Marcin Baron. **Zasięg rozpowszechniania:** brak danych. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-287 Katowice, ul. 1 Maja 50. Tel. (32) 257 71 00. Fax (32) 257 71 13. E-mail: biuro.rektorskie@ae.katowice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

227. APOSTOLSTWO CHORYCH, miesięcznik. Wydawca: Polski Sekretariat Apostolstwa Chorych. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: czerwiec 1930 r. Redaktor naczelny: ks. Stanisław Michałowski. Zasięg rozpowszechniania: ogólnokrajowy. Nakład: 45 tys. egz. Format: 14,5 x 21 cm.

1. Adres redakcji: 40-008 Katowice, ul. Warszawska 58. Tel. (32) 251 21 52. Fax (32) 251 21 52. E-mail: apostolstwo.chorych@katowice.opoka.org.pl. Strona internetowa: www.ap-chorych.katowice.opoka.org.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

228. ARKA. Gazeta parafialna, miesięcznik. Wydawca: Zespół Synodalny przy Parafii Rzymskokatolickiej Opatrzności Bożej w Katowicach. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 19.12.1992 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Opatrzności Bożej 40-287 Katowice, ul. 1 Maja 52. Tel. (32) 258 86 34. E-mail: zawodzie@katowice.opoka.org.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

229. BEZPIECZEŃSTWO PRACY I OCHRONA ŚRODOWISKA W GÓRNICTWIE. Miesięcznik Wyższego Urzędu Górniczego, miesięcznik. Wydawca: Wyższy Urząd Górniczy. Miejsce wydawania: Katowice. Data wydania pierwszego numeru: 1992 r. i naczelny: Mirosław Koziura. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 850 egz. Format: 21 x 47,7 cm.

1. Adres redakcji: 40-055 Katowice, ul. Poniatowskiego 31, pok. 32. Tel. (32) 736 17 72. Fax (32) 736 17 72. E-mail: miesiecznik@wug.gov.pl. Strona internetowa: www.wug.gov.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

230. BIULETYN SAMORZĄDOWY, miesięcznik. Wydawca: Rada Jednostki Pomocniczej nr 21 Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania:** Katowice - Kostuchna **Nakład:** 1 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres: Sekretarz Zarządu Jednostki Pomocniczej 21, Redaktor Biuletynu Samorządowego Krzysztof Kukliński. Tel. (32) 202 88 04, 0 793 618 719. E-mail: 4kk@wp.pl. Strona internetowa: www.kostuchna.boo.pl/Kostuchna_Samorzad.html. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

231. CUKIERNICTWO I PIEKARSTWO, miesięcznik. Wydawca: Elamed E. i R. Cholewa Sp. J. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: styczeń 2003 r. Redaktor naczelny: Grzegorz Olma. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-203 Katowice, al. Roździeńskiego 188. Tel. (32) 781 51 69. Fax (32) 788 51 64. E-mail: cukiernictwo@elamed.pl. Strona internetowa: www.cukiernictwo.elamed.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

232. ENERGETYKA. Problemy energetyki i gospodarki paliwowo-energetycznej, miesięcznik. Wydawca: SEP COSiW Warszawa, Oficyna Wydawnicza ENERGIA Katowice. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 1947 r. Redaktor naczelny: Tomasz Eugeniusz Kołakowski. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-952 Katowice, ul. Jordana 25. Tel. (32) 257 87 85, (32) 257 87 86. Fax (32) 251 62 09. E-mail: redakcja@elektroenergetyka.pl. Strona internetowa: www.elektroenergetyka.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

233. EUROREGIONY/EUROPROJEKTY.PL, miesięcznik. Wydawca: Euro-Regional Press Editor. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 2004 r. Redaktor naczelny: Jacek Broszkiewicz. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 5 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 40-004 Katowice, al. Korfańtego 22/52. Tel. 0 510 065 508. E-mail: redakcja@euroregiony.pl. Strona internetowa: europrojekty-pl.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



234. EURO 25. Magazyn Wspólnoty Europejskiej, miesięcznik. Wydawca: Katowicka Agencja Wydawnicza. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: styczeń 2005 r. Redaktor naczelna: Ilona Saft. **Zasięg rozpowszechniania:** województwo śląskie. **Nakład:** 5 tys. egz. Format: 21 x 29 cm.

1. Adres redakcji: 40-004 Katowice, al. Korfantego 18. Tel. (32) 251 86 02. E-mail: ilonasaft@op.pl. Strona internetowa: www.euro25.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

235. FOCUS NIERDZEWNE. Czasopismo fachowe poświęcone stalom nierdzewnym, miesięcznik. Wydawca: Focus Nierdzewne Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 2001 r. Redaktor naczelna: Marlena Knapik-Ochab. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnopolski. **Nakład:** 4 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-486 Katowice, ul. Kolisty 25. Tel. (32) 735 03 71, 0 501 221 344. Fax (32) 735 03 72. E-mail: info@focus-nierdzewne.com. Strona internetowa: www.focus-nierdzewne.com.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

236. FORUM BIZNESU. Dodatek Informacyjno-Promocyjny, miesięcznik. Wydawca: Media Press. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 2001 r. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnopolski. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29. Tel. (32) 207 24 60, (32) 207 28 44. E-mail: redakcja@forumbiznesu.pl. Strona internetowa: www.forumbiznesu.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

237. GAZETA UNIWERSYTECKA UŚ. Miesięcznik Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, miesięcznik. Wydawca: Uniwersytet Śląski w Katowicach. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: październik 1992 r. Redaktor naczelna: Iwona Kolasieńska. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 1 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 40-007 Katowice, ul. Bankowa 5. Tel. (32) 359 19 64. Fax (32) 359 22 01. E-mail: gazeta@us.edu.pl. Strona internetowa: gu.us.edu.pl.

238. GŁOS ŚW. LUDWIKA, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Ludwika Króla i Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny w Katowicach Panewnikach. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: październik 1995 r. Redaktor naczelny: o. Alan Rusek. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 1,2 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Ludwika i Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny, 40-760 Katowice, ul. Panewnicka 76. Tel. (32) 252 44 71. E-mail: parafia@panewniki.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

239. JASKÓŁKA ŚLĄSKA, miesięcznik. Wydawca: Ruch Autonomii Śląska. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: styczeń 1994 r. Redaktor naczelny: Dariusz Dyrda. **Zasięg rozpowszechniania:** Śląsk. **Nakład:** 3 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 40-081 Katowice, ul. Dąbrówki 13/401. E-mail: ras.biuro@gmail.com.
(Brak możliwości weryfikacji).

240. LEKARZ. Miesięcznik dla lekarza, rodzinnego, internisty, pediatry, miesięcznik. Wydawca: Elamed E. i R. Cholewa Sp.J. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: luty 1997 r. Redaktor naczelna: Anna Bętkowska-Bielach. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 9 tys. egz. Format: 17 x 24,8 cm.

1. Adres redakcji: 40-203 Katowice, al. Roździeńskiego 188. Tel. (32) 788 52 55. E-mail: lekarz@elamed.pl. Strona internetowa: www.lekarz.elamed.pl.

241. MAGAZYN AUTOSTRADY, miesięcznik. Wydawca: Elamed E. i R. Cholewa Sp. J. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: styczeń 2003 r. Redaktor naczelny: Tomasz Moskal. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-203 Katowice, al. Roździeńskiego 188. Tel. (32) 788 52 53. Fax (32) 203 93 56. E-mail: autostrady@elamed.pl. Strona internetowa: www.autostrady.elamed.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

242. MAGAZYN STUDENTÓW UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO „SUPLEMENT”, miesięcznik. Wydawca: Międzywydziałowe Koło Naukowe „Inicjatywa” przy Wydziale Nauk Społecznych w Uniwersytecie Śląskim. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: styczeń 2003 r. Redaktor naczelna: Ewa Walewska. **Zasięg rozpowszechniania:** Uniwersytet Śląski. **Nakład:** 1 tys. egz. Format: 20,7 x 27,4 cm.

1. Adres redakcji: 40-032 Katowice, pl. Sejmu Śląskiego, nr 1, pok. 5. Tel. 0 507 767 717. E-mail: suplement@us.edu.pl. Strona internetowa: www.suplement.cba.pl.

243. MAŁY GOŚĆ NIEDZIELNY, miesięcznik. Wydawca: Wydawnictwo Kurii Metropolitalnej w Katowicach „Gość Niedzielny”. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 1928 r. Redaktor naczelna: Gabriela Szulik. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 105 tys. egz. Format: 21 x 28 cm.

1. Adres redakcji: 40-042 Katowice, ul. Wita Stwosza 11. Tel. (32) 251 18 07. E-mail: maly@goscniedzielny.pl. Strona internetowa: www.maly.goscniedzielny.pl.

244. MPM. Magazyn Przemysłu Mięsnego, miesięcznik. Wydawca: Elamed E. i R. Cholewa Sp. J. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Grzegorz Olma. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-203 Katowice, al. Roździeńskiego 188. Tel. (32) 253 06 17 wew. 120, 121, 122. Fax (32) 788 51 64. E-mail: mpm@elamed.pl. Strona internetowa: www.mpm.elamed.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

245. METAL HAMMER, miesięcznik. Wydawca: Metal Mind Productions Sp. z o. o. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: listopad 1990 r. Redaktor naczelny: Tomasz Dziubiński. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-534 Katowice, ul. Czajek 31. Tel. (32) 205 25 00. Fax (32) 205 36 65. E-mail: Metal.Hammer@metalmind.com.pl. Strona internetowa: www.metalmind.pl/metalhammer.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

246. MIRIAM, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Matki Bożej Różańcowej w Katowicach. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: grudzień 2001 r. Redaktor naczelny: Piotr Porowicz. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Matki Bożej Różańcowej, 40-719 Katowice, ul. Zadole 36. Tel. (32) 252 49 40. E-mail: kefa5@op.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

247. MURATOR POŁUDNIOWY, regionalny dodatek do Muratora, miesięcznik. Wydawca: Murator S.A. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelna: Aleksandra Słowik. **Zasięg rozpowszechniania:** województwa śląskie, dolnośląskie, małopolskie, opolskie. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-029 Katowice, ul. Reymonta 24, pok. 809. Tel. (32) 757 28 37. E-mail: katowice@murator.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

248. MURATOR ŚLĄSKI, regionalny dodatek do Muratora, miesięcznik. Wydawca: Murator S.A. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelna: Aleksandra Słowik. **Zasięg rozpowszechniania:** województwo śląskie. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-029 Katowice, ul. Reymonta 24, pok. 809. Tel. (32) 757 28 37. E-mail: katowice@murator.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

249. NASZE FORUM, miesięcznik. Wydawca: Południowy koncern Energetyczny S.A. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Dariusz Wójcik. **Zasięg rozpowszechniania:** brak danych. **Nakład:** 4500 egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-389 Katowice, ul. Lwowska 23. Tel. (32) 774 24 34. Fax (32) 774 25 24.

E-mail: dariusz.wojcik@pke.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

250. NASZE SPRAWY. Magazyn informacyjny osób niepełnosprawnych, miesięcznik. Wydawca: Agencja Nasze Sprawy. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 1989 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** brak danych. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-153 Katowice, al. Korfantego 191. Tel. (32) 253 05 41, (32) 730 29 28, 0 601 41 44 60. Fax (32) 730 29 28. E-mail: redakcja@naszesprawy.com.pl. Strona internetowa: www.naszesprawy.com.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

251. NOWY PRZEMYSŁ, Miesięcznik Gospodarczy, miesięcznik. Wydawca: PTWP S.A. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Wojciech Kuśpik. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-077 Katowice, ul. Matejki 3. Tel. (32) 209 10 42. Fax (32) 782 13 10. E-mail: np@wnp.pl. Strona internetowa: www.wnp.pl.

2. Adres oddziału: 00-116 Warszawa, ul. Świętokrzyska 36/40. Tel. (22) 620 50 79. Fax (22) 620 02 88.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

252. OGÓLNOPOLSKI PRZEGLĄD MEDYCZNY. Magazyn Przedsiębiorczych Lekarzy i Menedżerów Służby Zdrowia, miesięcznik. Wydawca: Elamed E. i R. Cholewa Sp.J. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 1992 r. Redaktor naczelny: Damian Hagenbarth. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 6 tys. egz. Format: 20,4 x 29 cm.

1. Adres redakcji: 40-203 Katowice, al. Roździeńskiego 188. Tel. (32) 788 52 52. Fax (32) 788 51 09. E-mail: medyczny@elamed.pl. Strona internetowa: www.opm.elamed.pl.

253. PIELGRZYM, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny w Katowicach. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny, 40-018 Katowice, ul. Graniczna 26. Tel. (32) 255 48 72. Fax (32) 209 06 48. E-mail: pielgrzymwnmp@interia.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

254. PODPORA RODZIN. Miesięcznik parafii św. Józefa na Załężu, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Józefa w Katowicach. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: listopad 1990 r. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 500 egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Józefa, 40-854 Katowice, ul. Gliwicka 76. Tel. (32) 254 28 49. E-mail: swjzaleze@katowice.opoka.org.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

255. POSŁANIEC ŚWIĘTEGO ANTONIEGO, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Antoniego w Katowicach. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: luty 1993 r. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 200 egz. Format: 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Antoniego, 40-311 Katowice, al. Niepodległości 4. Tel. (32) 256 60 84. E-mail: krzychoSz1@o2.pl. Strona internetowa: www.swantoni.katowice.pl/poslaniec.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

256. PROMOTOR, BEZPIECZEŃSTWO, KOMFORT, PRACA, miesięcznik. Wydawca: Elamed E. i R. Cholewa Sp.J. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 1996 r. Redaktor naczelna: Małgorzata Podpłomyk. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 5 tys. egz. Format: 20,4 x 29 cm

1. Adres redakcji: 40-203 Katowice, al. Roździeńskiego 188. Tel. (32) 788 52 26. Fax (32) 203 93 56. E-mail: promotor@elamed.pl. Strona internetowa: www.promotor.elamed.pl.

257. PRO MEDICO. Pismo Śląskiej Izby Lekarskiej w Katowicach, miesięcznik. Wydawca: Śląska Izba Lekarska w Katowicach. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 1993 r. Redaktor naczelny: Żywosław Mendel. **Zasięg rozpowszechniania:** województwo śląskie. **Nakład:** brak danych. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 40-126 Katowice, ul. Grażyńskiego 49a. Tel. (32) 203 65 47 wew. 310, 325. Fax (32) 352 06 38. E-mail: biuletyn@izba-lekarska.org.pl. Strona internetowa: www.izba-lekarska.org.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

258. PRZEGLĄD GÓRNICZY, Miesięcznik Stowarzyszenia Inżynierów i Techników Górnictwa, miesięcznik. Wydawca: Zarząd Główny Stowarzyszenia Inżynierów i Techników Górnictwa. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 01.10.1903 r. Redaktor naczelny: prof. Wiesław Blaschke. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** brak danych. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 40-925 Katowice, ul. Powstańców 25. Tel. (32) 255 46 48. E-mail: zgsekretariat@sitg.pl. Strona internetowa: www.sitg.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

259. RAPORT BRANŻOWY. Papier, biuro, szkło, miesięcznik. Wydawca: Agencja Wydawniczo-Reklamowa MADIN. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: maj 1996 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 5 tys. egz. Format: 20,3 x 29,5 cm.

1. Adres redakcji: 40-029 Katowice, ul. Przemysłowa 3. Tel. (32) 757 24 01, (32) 757 24 02, (32) 203 34 86. Fax (32) 757 24 02. E-mail: raport@madin.com.pl. Strona internetowa: www.madin.com.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

260. RYNEK ZDROWIA, miesięcznik. Wydawca: PTWP S.A. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: styczeń 2005 r. Redaktor naczelny: Wojciech Kuta. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 15 tys. egz. Format:

1. Adres redakcji: 40-077 Katowice, ul. Matejki 3. Tel. (32) 209 10 43. Fax (32) 782 13 10. E-mail: redakcja@rynekzdrowia.pl. Strona internetowa: www.rynekzdrowia.pl.

2. Adres oddziału: 00-116 Warszawa, ul. Świętokrzyska 36/9. Tel. (22) 620 03 35. Fax (22) 620 02 88.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

261. SZAMAN. Człowiek – zdrowie – natura, miesięcznik. Wydawca: MEDPRESS Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: sierpień 1990 r. Redaktor naczelna: Janina Grella. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 30 tys. egz. Format: 23 x 32,5 cm.

1. Adres redakcji: 40-049 Katowice, ul. Kościuszki 19. Tel. (32) 257 15 90, (32) 209 35 17. Fax (32) 257 15 90. E-mail: medpress@poczta.fm. Strona internetowa: www.miesiecznik-szaman.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



262. SZLAKI. Miesięcznik Komunikacyjnego Związku Komunalnego Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego, miesięcznik. Wydawca: Komunikacyjny Związek Komunalny GOP. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelna: Katarzyna Migdoł-Rogóż. **Zasięg rozpowszechniania:** brak danych. **Nakład:** 20 tys. egz. Format: 28,5 x 41 cm.

1. Adres redakcji: Komunikacyjny Związek komunalny GOP, 40-053 Katowice, ul. Barbary 21a. Tel. (32) 743 84 14. Fax. (32) 251 97 45. E-mail: szlaki@kzkgop.com.pl. Strona internetowa: www.kzkgop.com.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

263. ŚLĄSK. Miesięcznik Społeczno-Kulturalny, miesięcznik. Wydawca: Górnośląskie Towarzystwo Literackie w Katowicach. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: listopad 1995 r. Redaktor naczelny: Tadeusz Kijonka. **Zasięg rozpowszechniania:** województwo śląskie oraz Warszawa i Wrocław. **Nakład:** 4 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 40-012 Katowice, ul. Dworcowa 13. Tel. (32) 206 82 71. Fax (32) 206 82 71. E-mail: slask@neostrada.pl. Strona internetowa: www.alfa.com.pl/slask.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

264. TPS – TWÓJ PRZEGLĄD STOMATOLOGICZNY, miesięcznik. Wydawca: Elamed E. i R. Cholewa Sp.J. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 1997 r. Redaktor naczelna: Katarzyna Widłok. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 10 tys. egz. Format: 20,4 x 29 cm.

1. Adres redakcji: 40-203 Katowice, al. Roździeńskiego 188. Tel. (32) 788 51 30. Fax (32) 788 51 65. E-mail: stomatologia@elamed.pl. Strona internetowa: www.tps.elamed.pl.

265. TRYBUNA LEŚNIKA, miesięcznik. Wydawca: Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Katowicach. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: styczeń 1956 r. Redaktor naczelna: Ewa Świzewska. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnopolski. **Nakład:** 3,6 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-543 Katowice, ul. Św. Huberta 43/45. Tel. (32) 609 45 14 do 516. E-mail: trybuna@katowice.lasy.gov.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

266. TRINITAS, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Trójcy Przenajświętszej w Katowicach Kostuchnie. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: wrzesień 1994 r. Redaktor naczelny: ks. Zbigniew Folcik. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Trójcy Przenajświętszej, 40-750 Katowice, ul. Żeleńskiego 34. Tel. (32) 202 81 23. E-mail: trinitas1@o2.pl.

(Brak możliwości weryfikacji).

267. ULTRAMARYNA. Kolory miasta, miesięcznik. Wydawca: Ultramaryna S.C. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 01.05.2001 r. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania:** Bytom, Chorzów, Dąbrowa Górnicza, Gliwice, Jaworzno, Katowice, Mysłowice, Piekary Śląskie, Ruda Śląska, Siemianowice Śląskie, Sosnowiec, Świętochłowice, Tychy, Zabrze. **Nakład:** 10 tys. egz. Format: 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: 40-032 Katowice, pl. Sejmu Śląskiego 2, Tel. (32) 785 77 77. Fax (32) 785 77 88. E-mail: poczta@ultramaryna.pl. Strona internetowa: ww.ultramaryna.pl.

268. WETERYNARIA W PRAKTYCE, miesięcznik. Wydawca: Elamed E. i R. Cholewa Sp.J. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: styczeń 2004 r. Redaktor naczelna: Krystyna Kempa. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 5 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 40-203 Katowice, al. Roździeńskiego 188. Tel. (32) 788 51 51. E-mail: weterynaria@elamed.pl. Strona internetowa: www.weterynaria.elamed.pl.



269. WIADOMOŚCI ARCHIDIECEZJALNE. Organ Urzędowy Kurii Metropolitalnej w Katowicach, miesięcznik. Wydawca: Kuria Metropolitalna w Katowicach. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 01.12.1926 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** archidiecezja katowicka Kościoła Rzymskokatolickiego. **Nakład:** 1,3 tys. egz. Format: 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: 40-953 Katowice, ul. Jordana 39. E-mail: Kancelaria@kuria.katowice.pl. Strona internetowa: www.wiadomosci.archidiecezja.katowice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

270. WIADOMOŚCI PKM KATOWICE, miesięcznik. Wydawca: Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej Katowice Sp. z o.o. . Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: kwiecień 2005 r. Redaktor naczelna: Beata Leśniewska-Grymowicz. **Zasięg rozpowszechniania:** Katowice, Mysłowice, Ruda Śląska, Siemianowice Śląskie, Zabrze. **Nakład:** 20 tys. egz. Format: 25,5 x 35,8 cm.

1. Adres redakcji: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 59. Tel. (32) 258 80 71 do 4. E-mail: marketing@pkm.katowice.pl. Strona internetowa: www.pkm.katowice.pl.

271. WOKÓŁ NAS, miesięcznik. Wydawca: Spółdzielnia Mieszkaniowa „Załęska Hałda” w Katowicach. Miejsce wydawania: Chorzów. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** zasoby Spółdzielni Mieszkaniowej „Załęska Hałda” w Katowicach. **Nakład:** 4 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Agencja Mediów Lokalnych „mediaL”, 41-500 Chorzów, pl. Powstańców Śląskich 1. Tel. (32) 241 33 74. Fax (32) 241 34 74. E-mail: medial@lp.net.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

272. WRC. Magazyn Rajdowy, miesięcznik. Wydawca: WRC Media S.C. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Wojciech Garbarz. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-035 Katowice, ul. Kochanowskiego 16/11. Tel. (32) 251 70 86. E-mail: garbarz@wrc.net.pl. Strona internetowa: www.wrc.net.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

273. WSPÓLNE SPRAWY. Gazeta Katowickiej Spółdzielni Mieszkaniowej, miesięcznik. Wydawca: „URSA” Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: kwiecień 1991 r. Redaktor naczelny: Zbigniew Szandera. **Zasięg rozpowszechniania:** zasoby Katowickiej Spółdzielni Mieszkaniowej. **Nakład:** 19,1 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-168 Katowice, ul. Klonowa 35 c. Tel. (32) 208 48 00, (32) 208 48 05. E-mail: wspolnesprawy@as.net.pl. Strona Internetowa: www.ksm.katowice.pl/wspolne-sprawy.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

274. ZIELONA LIGA, miesięcznik. Wydawca: Górnśląska Oficyna Wydawnicza Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: kwiecień 1996 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** województwo śląskie. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-543 Katowice, ul. św. Huberta 43/45. Tel. (32) 253 90 91. E-mail: info@zielona-liga.pl. Strona internetowa: www.zielona-liga.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Dwumiesięczniki

275. BIULETYN GÓRNICZY, dwumiesięcznik. Wydawca: Górnicza Izba Przemysłowo-Handlowa w Katowicach. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 01.03.1995 r. Redaktor naczelny: Piotr Dziewit. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** brak danych. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 40-048 Katowice, ul. Kościuszki 30. Tel. (32) 757 38 36, (32) 251 35 59. Fax (32) 757 30 81. E-mail: giph@coig.katowice.pl. Strona internetowa: www.giph.com.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

276. GŁOS TYSIĄCLECIA, dwumiesięcznik. Wydawca: Spółdzielnia Mieszkaniowa „Piast” w Katowicach. Miejsce wydania: Katowice. Redaktor naczelny: Sergiusz Flanczewski. **Zasięg rozpowszechniania:** zasoby Spółdzielni Mieszkaniowej „Piast”. **Nakład:** 10 tys. egz. Format: 22,4 x 33 cm.

1. Adres redakcji: Spółdzielnia Mieszkaniowa „Piast”, 40-872 Katowice, ul. Zawiszy Czarnego 8. Tel. (32) 254 65 05. E-mail: marketing@smpiast.pl. Strona internetowa: www.smpiast.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

277. INFRASTRUKTURA TRANSPORTU, dwumiesięcznik. Wydawca: Elamed E. i R. Cholewa Sp.J. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: maj 2008 r. Redaktor naczelna: Dorota Bartoszek. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 5 tys. egz. Format: 20,4 x 29 cm.

1. Adres redakcji: 40-203 Katowice, al. Roździeńskiego 188. Tel. (32) 788 52 22. Fax (32) 788 52 20. E-mail: infrastruktura@elamed.pl. Strona internetowa: www.infrastruktura.elamed.pl.

278. INTERPLAY. Automaty, bilard, bowling, dart, lunaparki, piłkarzyki, cyrki, dwumiesięcznik. Wydawca: Park Rodzinny Piotr Wiecha. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: wrzesień 1994 r. Redaktor naczelny: Dionizy Zejer. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-094 Katowice, ul. Słowackiego 16. Tel. (32) 258 84 67. Fax (32) 258 84 67. E-mail: redakcja@interplay.pl. Strona internetowa: www.interplay.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

279. INTERPLAYER. Magazyn dla graczy, dwumiesięcznik. Wydawca: Park Rodzinny Piotr Wiecha. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 2008 r. Redaktor naczelny: Adam Bielowski. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-094 Katowice, ul. Słowackiego 16. Tel. (32) 258 84 67, 0 792 081 901. Fax (32) 258 84 67. E-mail: player@interplay.pl. Strona internetowa: www.interplay.pl/player/
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

280. LABORATORIUM – PRZEGLĄD OGÓLNOPOLSKI, dwumiesięcznik. Wydawca: Elamed E. i R. Cholewa Sp.J. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 1998 r. Redaktor naczelna: Elżbieta Kowacka. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 6 tys. egz. Format: 20,4 x 29 cm.

1. Adres redakcji: 40-203 Katowice, al. Roździeńskiego 188. Tel. (32) 788 51 40. Fax (32) 203 93 56. E-mail: e.kowacka@elamed.pl. Strona internetowa: www.laboratorium.elamed.pl.

281. MÓJ DOM, dwumiesięcznik. Wydawca: Interteam S.C. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 1997 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** brak danych. Format: 21 x 28 cm.

1. Adres redakcji: 40-153 Katowice, al. Korfańtego 195. Tel. (32) 730 23 65, (32) 730 23 66, (32) 730 31 50, (32) 730 31 51. E-mail: poczta@mojdom.pub.pl. Strona internetowa: www.mojdom.pub.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



282. NOWOCZESNY TECHNIK DENTYSTYCZNY, dwumiesięcznik. Wydawca: Elamed E. i R. Cholewa Sp.J. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 2002 r. Redaktor naczelna: Katarzyna Widłok. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 6 tys. egz. Format: 20,4 x 29 cm.

1. Adres redakcji: 40-203 Katowice, al. Roździeńskiego 188. Tel. (32) 788 51 30. E-mail: stomatologia@elamed.pl. Strona internetowa: www.technik.elamed.pl.

283. PRZYSTANEK JÓZEFOWIEC, dwumiesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Józefa Robotnika w Katowicach. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 27.11.1994 r. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 750 egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Józefa Robotnika, 40-146 Katowice, ul. prof. Jana Mikusińskiego 8. Tel. (32) 250 12 93.

(Brak możliwości weryfikacji).

284. STAL METALE & NOWE TECHNOLOGIE, dwumiesięcznik. Wydawca: Elamed E. i R. Cholewa Sp.J. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 2006 r. Redaktor naczelna: Renata Caputa. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 5 tys. egz. Format: 20,4 x 29 cm

1. Adres redakcji: 40-203 Katowice, al. Roździeńskiego 188. Tel. (32) 788 02 03. Fax (32) 203 93 56. E-mail: stal@elamed.pl. Strona internetowa: www.stal.elamed.pl.

285. U OBLATÓW, dwumiesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Najświętszego Serca Pana Jezusa w Katowicach. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 24.12.1991 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Parafia Najświętszego Serca Pana Jezusa, 40-129 Katowice, ul. Misjonarzy Oblatów MN 12. Tel. (32) 259 82 30. E-mail: najsercej@koszutka.pl. Strona internetowa: www.koszutka.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

286. W AKCJI. Taktyka, technika, profilaktyka, dwumiesięcznik. Wydawca: Elamed E. i R. Cholewa Sp.J. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: listopad 2001 r. Redaktor naczelna: Jolanta Witkowska. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 3,5 tys. egz. Format: 17 x 24,8 cm.

1. Adres redakcji: 40-203 Katowice, al. Roździeńskiego 188. Tel. (32) 781 00 77, (32) 258 03. Fax (32) 788 51 68. E-mail: elamed@elamed.pl. Strona internetowa: www.mpm.elamed.pl.

5 razy w roku

287. NASZA GAZETA. Bezpłatny Biuletyn Związku Górnośląskiego, ukazuje się 5 razy w roku. Wydawca: Związek Górnośląski Katowice. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: grudzień 1989 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** województwo śląskie. **Nakład:** brak danych. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Związek Górnośląski 40-058 Katowice, ul. Stalmacha 17. Tel. 251 27 25. E-mail: biuro@zg.org.pl. Strona internetowa: www.zg.org.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Kwartalniki

288. ECCLESIA. Magazyn gospodarczy dla duchowieństwa, kwartalnik. Wydawca: Elamed E. i R. Cholewa Sp.J. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: styczeń 2006 r. Redaktor naczelna: Dorota Bartoszek. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 7 tys. egz. Format: 20,4 x 29 cm.

1. Adres redakcji: 40-203 Katowice, al. Roździeńskiego 188. Tel. (32) 253 93 56. Fax (32) 203 93 56. E-mail: ecclesia@elamed.pl. Strona internetowa: www.ecclesia.elamed.pl.



289. EKOLOGIA PRZEMYSŁOWA, kwartalnik. Wydawca: Elamed E. i R. Cholewa Sp.J. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: kwiecień 2008 r. Redaktor naczelna: Elżbieta Kowacka. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 5 tys. egz. Format: 20,4 x 29 cm.

1. Adres redakcji: 40-203 Katowice, al. Roździeńskiego 188. Tel. (32) 788 51 40. Fax (32) 203 93 56. E-mail: e.kowacka@elamed.pl. Strona internetowa: www.ep.elamed.pl.

290. EWANGELIK, kwartalnik. Wydawca: Instytut Matki Ewy. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 11.05.2003 r. Redaktor naczelny: ks. Marcin Makula. **Zasięg rozpowszechniania:** diecezja katowicka Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-006 Katowice, ul. Warszawska 18. Tel. (32) 253 99 81. E-mail: ewangelik@luteranie.pl. Strona internetowa: www.luteranie.pl/ewangelik.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

291. FA-ART. Kwartalnik literacki, kwartalnik. Wydawca: Wydawnictwo FA-art, Konrad C. Kęder. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 1988. Redaktor naczelny: Konrad C. Kęder. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 900 egz. Format: 20,5 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 40-032 Katowice, pl. Sejmu Śląskiego 2. Tel. (32) 203 64 31. Fax (32) 203 64 31. E-mail: FA-art@FA-art.pl. Strona internetowa: www.fa-art.pl.

292. GULIWER. Czasopismo o książce dla dzieci, kwartalnik. Wydawca: „Śląsk” Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 1991 r. Redaktor naczelny: prof. Jan Malicki. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnopolski. **Nakład:** 1,5 tys. egz. Format: 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: Biblioteka Śląska, 40-021 Katowice, pl. Rady Europy 1. Tel. (32) 208 37 20. Fax (32) 208 37 20. E-mail: guliwer@bs.katowice.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

293. INFORMATOR PARAFIALNY, kwartalnik. Wydawca: Parafia Ewangelicko-Augsburska w Katowicach. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-006 Katowice, ul. Warszawska 18. Tel. (32) 253 99 81. E-mail: katowice@luteranie.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

294. MOSTY, kwartalnik. Wydawca: Elamed E. i R. Cholewa Sp. J. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 2006 r. Redaktor naczelny: Tomasz Moskal. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** brak danych. Format: 24 x 35 cm.

1. Adres redakcji: 40-203 Katowice, al. Roździeńskiego 188. Tel. (32) 788 52 53. Fax (32) 203 93 56. E-mail: mosty@elamed.pl. Strona internetowa: www.mosty.elamed.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

295. NA GÓRNYM, kwartalnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Matki Boskiej Piekarskiej w Katowicach. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: grudzień 2007. Redaktor naczelny: ks. Krzysztof Nowrot. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 500 egz. Format: 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: Parafia Matki Boskiej Piekarskiej, 40-887 Katowice, ul. Ułańska 13. Tel. (32) 254 72 70 wew. 26. E-mail: mb.piekarska@katowice.opoka.org.pl.

296. NA RATUNEK, kwartalnik. Wydawca: Elamed E. i R. Cholewa Sp.J. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: styczeń 2007 r. Redaktor naczelna: Jolanta Witkowska. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 4 tys. egz. Format: 17 x 24,8 cm.

1. Adres redakcji: 40-203 Katowice, al. Roździeńskiego 188. Tel. (32) 258 03 61, (32) 781 00 77. Fax (32) 788 51 68. E-mail: elamed@elamed.pl. Strona internetowa: www.naratunek.elamed.pl.



297. NOWOCZESNE HALE, kwartalnik. Wydawca: Elamed E. i R. Cholewa Sp. J. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: listopad 2008 r. Redaktor naczelna: Renata Caputa. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 40-203 Katowice, al. Roździeńskiego 188. Tel. (32) 788 52 20. Fax (32) 788 52 22. E-mail: nowoczesnehale@elamed.pl. Strona internetowa: www.nowoczesnehale.elamed.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

298. OPCJE. Kwartalnik kulturalny, kwartalnik. Wydawca: Górnośląskie Centrum Kultury. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 1993 r. Redaktor naczelny: Alina Świeściak. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnopolski. **Nakład:** 1,2 tys. egz. Format: 20 x 26 cm.

1. Adres redakcji: 40-032 Katowice, pl. Sejmu Śląskiego 2, pok. 207. Tel. (32) 255 38 06, (32) 255 43 69 wew. 118. Fax (32) 255 38 06. E-mail: redakcja@opcje.net.pl. Strona internetowa: www.opcje.net.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

299. POD KONTROLĄ. Automatyka i pomiary, kwartalnik. Wydawca: Przedsiębiorstwo Automatyzacji i Pomiarów INTROL Sp. z o. o. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: styczeń 2007 r. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 2 tys. egz. Format: 21 x 24,7 cm.

1. Adres redakcji: 40-519 Katowice, ul. Kościuszki 112. Tel. (32) 789 01 23. E-mail: podkontrola@introl.pl. Strona internetowa: www.podkontrola.pl.

300. PRZYRODA GÓRNEGO ŚLĄSKA. Biuletyn Centrum Dziedzictwa Przyrody Górnego Śląska, kwartalnik. Wydawca: Centrum Dziedzictwa Przyrody Górnego Śląska. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: październik 1995 r. Redaktor naczelny: Jerzy B. Parusel. **Zasięg rozpowszechniania:** województwo śląskie. **Nakład:** 2 tys. egz. Format: 21 x 30 cm.

1. Adres redakcji: 40-543 Katowice, ul. św. Huberta 35. Tel. (32) 209 50 08. Fax (32) 209 50 08.
E-mail: cdpgs@cdpgs.katowice.pl.

301. REHABILITACJA W PRAKTYCE, kwartalnik. Wydawca: Elamed E. i R. Cholewa Sp.J. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 2006 r. Redaktor naczelny: Damian Hegenbarth. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 6 tys. egz. Format: 20,4 x 29 cm.

1. Adres redakcji: 40-203 Katowice, al. Roździeńskiego 188. Tel. (32) 788 52 52. Fax (32) 788 51 09. E-mail: rehabilitacja@elamed.pl. Strona internetowa: www.rehabilitacja.elamed.pl.

302. WETERYNARIA W TERENIE, kwartalnik. Wydawca: Elamed E. i R. Cholewa Sp.J. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: styczeń 2007 r. Redaktor naczelna: Krystyna Kempa. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 3 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 40-203 Katowice, al. Roździeńskiego 188. Tel. (32) 788 51 51. E-mail: weterynaria@elamed.pl. Strona internetowa: www.wetwterenie.elamed.pl.

Półroczniki

303. INFORMA. Magazyn studentów WSTI w Katowicach, półrocznik. Wydawca: Wyższa Szkoła Technologii Informatycznych w Katowicach. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: grudzień 2007 r. Redaktor naczelny: Adam Ferenc. **Zasięg rozpowszechniania:** Wyższa Szkoła Technologii Informatycznych. **Nakład:** 1 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, pok. 4.71. E-mail: adam.ferenc@wsti.pl. Strona internetowa: www.informa.wsti.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Roczniki

304. NATURA SILESIAE SUPERIORIS, rocznik. Wydawca: Centrum Dziedzictwa Przyrody Górnego Śląska. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: 1997 r. Redaktor naczelny: Jerzy B. Parusel. Zasięg rozpowszechniania: województwo śląskie. **Nakład:** 120 egz. Format: 21 x 30 cm.

1. Adres redakcji: 40-543 Katowice, ul. św. Huberta 35. Tel. (32) 209 50 08. Fax (32) 209 50 08.
E-mail: cdpgs@cdpgs.katowice.pl.

Nieregularne

305. NASZA MYŚL. Pismo Kleryków WSSD w Katowicach, nieregularne. Wydawca: Wyższe Śląskie Seminarium Duchowne w Katowicach. Miejsce wydania: Katowice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Wojciech Iwanecki. **Zasięg rozpowszechniania:** Wyższe Śląskie Seminarium Duchowne w Katowicach. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Wyższe Śląskie Seminarium Duchowne, 40-952 Katowice. Skr. poczt. 265.
E-mail: naszamysl@seminarium.katowice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

306. WSZOPEZIN. Elektroniczny periodyk społeczności WSZOP, nieregularne. Wydawca: Studenckie Koło Informatyczne Wyższej Szkoły Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach. Miejsce wydania: Katowice. Data pierwszego wydania: grudzień 2008 r. Redaktor naczelny: Piotr Tkacz. **Zasięg rozpowszechniania:** Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy, 40-007 Katowice, ul. Bankowa 8.
E-mail: ezine@wszop.edu.pl.

MYSŁOWICE – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Tygodniki

307. DZWONEK JANOWSKI, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Niepokalanego Poczęcia N.M.P i św. Maksymiliana Kolbego w Mysłowicach. Miejsce wydawania: Mysłówice. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** brak danych. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Niepokalanego Poczęcia N.M.P i św. Maksymiliana Kolbego, 41-400 Mysłówice, ul. Cegielniana 7a. Tel. (32) 222 31 21 wew. 10, 15. E-mail: janow_m@katowice.opoka.org.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

308. ŻYCIE MYSŁOWIC. Tygodnik Społeczno-Kulturalny, tygodnik. Wydawca: Miejskie Centrum Kultury w Mysłowicach. Miejsce wydawania: Mysłówice. Data pierwszego wydania: październik 1990 r. Redaktor naczelny: Marcin Król. **Zasięg rozpowszechniania:** brak danych. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 41-400 Mysłówice, ul. Grunwaldzka 7. Tel. (32) 222 66 70 wew. 38. Fax (32) 222 66 70 wew. 38. E-mail: zmkatarzyna@interia.pl. Strona internetowa: www.zyciemyslowic.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Kwartalniki

309. NAUCZYCIEL I SZKOŁA, kwartalnik. Wydawca: Górnośląska Wyższa Szkoła Pedagogiczna im. Kardynała Augusta Hlonda w Mysłowicach. Miejsce wydawania: Mysłówice. Data pierwszego wydania: grudzień 1996 r. Redaktor naczelny: Piotr Kowolik. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** 250 egz. Format: 17 x 24 cm.

1. Adres redakcji: 41-400 Mysłówice, ul. Powstańców 19. Tel. (32) 225 38 73.



E-mail: nauczyciel.szkola@gwsp.pl.

PIEKARY ŚLĄSKIE – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Tygodniki

310. GŁOS PIEKARSKI, tygodnik. Wydawca: Miejski Dom Kultury Piekary Śląskie. Miejsce wydawania: Piekary Śląskie. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelna: Iwona Obrębska. **Zasięg rozpowszechniania:** Piekary Śląskie. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 41-940 Piekary Śląskie, ul. Bytomska 73. Tel. 0 519 140 864. E-mail: glospiekarski@radiopiekary.pl. Strona internetowa: www.radiopiekary.pl/glos/.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Miesięczniki

311. GŁOS JÓZEFA, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Józefa w Piekarach Śląskich. Miejsce wydawania: Piekary Śląskie. Data pierwszego wydania: 1991 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia św. Józefa, 41-940 Piekary Śląskie, ul. Kościelna 21. Tel. (32) 287-24-50. E-mail: parafiajozefka@neostrada.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

312. Z PIEKARSKICH WIEŻ, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Imienia N.M.P i św. Bartłomieja w Piekarach Śląskich. Miejsce wydawania: Piekary Śląskie. Data pierwszego wydania: 25.12.1994 r. Redaktor naczelny: ks. Marek Leszczyna. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 1,2 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Imienia N.M.P i św. Bartłomieja. 41-940 Piekary Śląskie, ul. Ks. Ficka 7. Tel. (32) 287 22 70. Fax. (32) 768 00 38. E-mail: zpw@bazylika.neostrada.pl, bazylika@katowice.opoka.org.pl. Strona internetowa: www.piekary.bazylika.katowice.opoka.org.pl/Zwiez/miesiecznik.htm.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

3 razy w roku

313. BUKS ŚLĄSKI. Informator Ministrantów Archidiecezji Katowickiej, ukazuje się 3 razy w roku. Wydawca: Duszpasterstwo ministrantów Archidiecezji Katowickiej. Miejsce wydawania: Piekary Śląskie. Data pierwszego wydania: 2003 r. Redaktor naczelny: ks. Bogdan Kornek. **Zasięg rozpowszechniania:** archidiecezja katowicka Kościoła Rzymskokatolickiego. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Matki Bożej Wspomożenia Wiernych, 41-948 Piekary Śląskie, ul. Jagiellońska 100. Tel. 0 601 726 629. E-mail: ministranci@archidiecezja.katowice.pl. Strona internetowa: www.ministranci.archidiecezja.katowice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

RUDA ŚLĄSKA – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Tygodniki

314. GŁOS Z JÓZEFA, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Józefa w Rudzie Śląskiej. Miejsce wydawania: Ruda Śląska. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia św. Józefa, 41-700 Ruda Śląska, ul. Piastowska 16. Tel. (32) 248 13 79, (32) 771 46 15 do 17. E-mail: swjozef.ruda@katowice.opoka.org.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

315. ODNOWIĆ WSZYSTKO W CHRYSZTUSIE, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Andrzeja Boboli w Rudzie Śląskiej. Miejsce wydawania: Ruda Śląska. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia św. Piusa X, 41-700 Ruda Śląska, ul. Szyb Powietrzny 8. Tel. (32) 248 45 64. E-mail: piusx-rudasl@katowice.opoka.org.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

316. PARAFIANIN, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Matki Boskiej Różańcowej w Rudzie Śląskiej. Miejsce wydawania: Ruda Śląska. **Data pierwszego wydania:** Redaktor: Mirosław Riedel. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Matki Boskiej Różańcowej, 41-700 Ruda Śląska, ul. Kościelna 12. Tel. (32) 248 13 82. E-mail: gazetka.redakcja@poczta.fm. Strona internetowa: ruda_parafianin.republika.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

317. WIADOMOŚCI RUDZKIE. Tygodnik Społeczno-Kulturalny, tygodnik. Wydawca: „Śląskie Media” Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Ruda Śląska. Data pierwszego wydania: 08.08.1992 r. Redaktor naczelny: Tadeusz Piątkowski. **Zasięg rozpowszechniania:** Ruda Śląska. **Nakład:** brak danych. Format: 24,5 x 35,5 cm.

1. Adres redakcji: 41-709 Ruda Śląska, ul. Niedurnego 36. Tel. (32) 248 60 97, 0 512 295 227. E-mail: wiadomosci-rudzkie@go2.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

318. WSPÓLNOTA. Pismo Parafii św. Andrzeja Boboli w Rudzie Śląskiej – Wirku, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Andrzeja Boboli w Rudzie Śląskiej. Miejsce wydawania: Ruda Śląska. Data pierwszego wydania: 16.10.1994 r. Redaktor naczelny: Adam Nowak. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 250 egz. Format: 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Andrzeja Boboli, 41-710 Ruda Śląska 10, ul. Wyzwolenia 215. Tel. (32) 242 05 43. E-mail: nadam@interia.pl, bogusmatula@wp.pl. Strona internetowa: www.wspolnota-rudasl.katowice.opoka.org.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Miesięczniki

319. BOŻE NARODZENIE, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Bożego Narodzenia w Rudzie Śląskiej. Miejsce wydawania: Ruda Śląska. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Bożego Narodzenia, 41-706 Ruda Śląska, ul. Leśna 37. Tel. (32) 242 69 83. E-mail: kancelaria.halemba@wp.pl, gazetka58@wp.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

320. JANOWY GŁOS, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Ścięcia św. Jana Chrzciciela w Rudzie Śląskiej. Miejsce wydawania: Ruda Śląska. Data pierwszego wydania: 30.08.1998 r. Redaktor naczelny: ks. Krzysztof Wrodarczyk. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 500 egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Parafia Ścięcia św. Jana Chrzciciela, 41-703 Ruda Śląska, ul. Karola Goduli 22. Tel. (32) 248 13 85. Fax (32) 248 13 85. E-mail: Par.Godula@katowice.opoka.org.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

321. KURIER RUDZKI. Bezpłatny Miesięcznik Samorządowy, miesięcznik. Wydawca: Urząd Miasta Ruda Śląska. Miejsce wydawania: Ruda Śląska. Data pierwszego wydania: wrzesień 2007 r. Redaktor naczelny: Wojciech Grzesiczek. **Zasięg rozpowszechniania:** Ruda Śląska. **Nakład:** 8 tys. egz. Format: 20,5 x 28,5 cm.



1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 41-709 Ruda Śląska, pl. Jana Pawła II 6. Tel. (32) 342 36 06. E-mail: media@ruda-sl.pl. Strona internetowa: www.ruda-sl.pl.

322. ST. PAULUS, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Pawła w Rudzie Śląskiej – Nowym Bytomiu. Miejsce wydawania: Ruda Śląska. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia św. Pawła, 41-709 Ruda Śląska, pl. Jana Pawła II 5. Tel. (32) 248 75 58. E-mail: jan@parafia.neostrada.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

323. ZNAK KRZYŻA, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Podwyższenia Krzyża Świętego w Rudzie Śląskiej Kłodnicy. Miejsce wydawania: Ruda Śląska. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor: Marcin Paczkowski. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Podwyższenia Krzyża Świętego, 41-706 Ruda Śląska, ul. Kochłowska 6. Tel. (32) 243 29 89. E-mail: paczkowski.marcin@gmail.com. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Kwartalniki

324. NASZ DOM, kwartalnik. Wydawca: Górnicza Spółdzielnia Mieszkaniowa w Rudzie Śląskiej. Miejsce wydawania: Chorzów. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** zasoby Górnicznej Spółdzielni Mieszkaniowej w Rudzie Śląskiej. **Nakład:** 3,5 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Agencja Mediów Lokalnych „mediaL”, 41-500 Chorzów, pl. Powstańców Śląskich 1. Tel. (32) 241 33 74. Fax (32) 241 34 74. E-mail: medial@lp.net.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

RYBNIK – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Tygodniki

325. „FRANCISZKAŃSKI” JÓZEF. Biuletyn Informacyjny Parafii św. Józefa Robotnika w Rybniku, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Józefa Robotnika w Rybniku. Miejsce wydawania: Rybnik. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Józefa Robotnika, 44-200 Rybnik, ul. Hallera 19. Tel. (32) 422 69 82. Fax (32) 422 69 86. E-mail: S.Joseph@katowice.opoka.org.pl. Strona internetowa: www.rybnikofm.opoka.org.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

326. KRÓLOWA APOSTOŁÓW, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Królowej Apostołów w Rybniku. Miejsce wydawania: Rybnik. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Królowej Apostołów, 44-200 Rybnik, ul. Wieniawskiego 7. Tel. (032) 43 29 723. E-mail: krolowaap@poczta.onet.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

327. NOWINY. Tygodnik Regionalny, tygodnik. Wydawca: Wydawnictwo Regionalne Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Rybnik. Data pierwszego wydania: 22.12.1956 r. Redaktor naczelna: Elżbieta Grabiec-Piersiak. **Zasięg rozpowszechniania:** Rybnik, Wodzisław, Jastrzębie Zdrój, Racibórz, Żory, Czerwonka-Leszczyny, Orzesze, Knurów. **Nakład:** 26 tys. egz. Format: 25 x 35 cm.



1. Adres redakcji: 44-200 Rybnik, ul. Wyzwolenia 10. Tel. (32) 422 13 50, (32) 423 63 37. Fax (32) 423 94 99. E-mail: redakcja@nowiny.rybnik.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

328. TYGODNIK RYBNICKI, tygodnik. Wydawca: Wydawnictwo Nowiny Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Racibórz. Data pierwszego wydania: 2006 r. Redaktor naczelny: Łukasz Żyła. **Zasięg rozpowszechniania:** powiat rybnicki. **Nakład:** 4 tys. egz. Format: 25,9 x 35,5 cm.

1. Adres redakcji: 47-400 Racibórz, ul. Zborowa 4. Tel. (32) 421 05 10. Fax (32) 455 66 87. E-mail: tr@nowiny.pl. Strona internetowa: www.tygodnikrybnicki.pl. maciej.kolodziejczyk@nowiny.rybnik.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

329. W SERCU KOŚCIOŁA, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Teresy od Dzieciątka Jezus w Rybniku. Miejsce wydawania: Rybnik. Data pierwszego wydania: 16.03.1991 r. Redaktor naczelny: ks. Teodor Suchoń. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 450-700 egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Teresy od Dzieciątka, 44-206 Rybnik, ul. Działkowców 1. Tel. (32) 432 97 10. Fax (32) 421 64 84. parafia@teresachwalowice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Dwutygodniki

330. REGION. Po godzinach, dwutygodnik. Wydawca: Śląska Agencja Informacyjna. Miejsce wydawania: Rybnik. Data pierwszego wydania: Redaktor naczelny: Karina Sieradzka. **Zasięg rozpowszechniania:** Czerwionka-Leszczyzny, Jastrzębie Zdrój, Racibórz, Rybnik, Wodzisław Śląski, Żory. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 44-200 Rybnik, ul. Rudzka 8. Tel. (32) 440 84 95 do 98. Fax (32) 440 85 95. E-mail: redakcja@regionpogodzinach.pl. Strona internetowa: www.regionpogodzinach.pl
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Miesięczniki

331. FLORIAN, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Floriana w Rybniku Orzepowicach. Miejsce wydawania: Rybnik. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia św. Floriana, 44-200 Rybnik, ul. Dzikiej Róży 4. Tel. (32) 424 71 23. Fax (32) 433 14 22. E-mail: parafia@orzepowice.wiara.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

332. FRANCISZKAŃSKA NIEPOKALANA, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Niepokalanego Poczęcia Najświętszej Maryi Panny w Rybniku. Miejsce wydawania: Rybnik. Data pierwszego wydania: maj 2004 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Niepokalanego Poczęcia Najświętszej Maryi Panny, 44-218 Rybnik, ul. Franciszkańska 22. Tel. (32) 424 94 14. E-mail: parafia@zamyslow.rybnik.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

333. GAZETA RYBNICKA. Bezpłatny Miesięcznik Społeczno-Kulturalny, miesięcznik. Wydawca: Rybnickie Centrum Kultury. Miejsce wydawania: Rybnik. Data pierwszego wydania: 23.03.1990 r. Redaktor naczelna: Wiesława Różańska. **Zasięg rozpowszechniania:** Rybnik. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 44-200 Rybnik, ul. Rynek 12 a skr. poczt. 96. Tel. (32) 422 88 25, (32) 426 00 70. Fax (32) 433 21 60. E-mail: gazeta@um.rybnik.pl. Strona internetowa: www.rybnik.pl/gazeta.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



334. NA GRUNCIE. Serwis Budujący, miesięcznik. Wydawca: Pracownia topPROJECT. Miejsce wydawania: Rybnik. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania:** brak danych. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 44-200 Rybnik, ul. Chrobrego 21. Tel. (32) 42 44 184. Fax (32) 42 44 184. E-mail: redakcja@nagruncie.pl. Strona internetowa: nagruncie.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

335. PROMYCZEK JUTRZENKI, miesięcznik. Wydawca: Fundacja „Signum Magnum”. Miejsce wydawania: Rybnik. Data pierwszego wydania: kwiecień 1992 r. Redaktor naczelny: o. Oskar Puzkiewicz. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 44-200 Rybnik, ul. Dworek 12. Tel. (32) 422 16 40. E-mail: signumm@gmail.com. Strona internetowa: www.signummagnum.rybnet.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

336. PROMYK JUTRZENKI, miesięcznik. Wydawca: Fundacja „Signum Magnum”. Miejsce wydawania: Rybnik. Data pierwszego wydania: kwiecień 1992 r. Redaktor naczelny: o. Oskar Puzkiewicz. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 44-200 Rybnik, ul. Dworek 12. Tel. (32) 422 16 40. E-mail: signumm@gmail.com. Strona internetowa: www.signummagnum.rybnet.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

337. SERCE. Miesięcznik Parafii NSPJ w Niedobczycach, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Najświętszego Serca Pana Jezusa w Rybniku-Niedobczycach. Miejsce wydawania: Rybnik – Niedobczyce. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Najświętszego Serca Pana Jezusa, 44-270 Rybnik – Niedobczyce, ul. Wołodyjowskiego 5. Tel. (32) 422 62 82. E-mail: niedobczyce@parafia-niedobczyce.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

338. SERCE EWANGELII, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Najświętszego Serca Pana Jezusa w Rybniku. Miejsce wydawania: Rybnik. Data pierwszego wydania: luty 1992 r. Redaktor naczelny: Krystian Dziurok. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 1,4 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Najświętszego Serca Pana Jezusa, 44-251 Rybnik, ul. Małachowskiego 38. Tel. (32) 422 03 22. E-mail: nspjbogusz@katowice.opoka.org.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

339. WIEŚCI Z POWIATU RYBNICKIEGO, miesięcznik. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Rybniku. Miejsce wydawania: Rybnik. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** powiat rybnicki. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 44-200 Rybnik, ul. 3 Maja 3. Tel. (32) 422 83 00. Fax (32) 422 86 58. E-mail: promocja@starostwo.rybnik.pl. Strona internetowa: www.starostwo.rybnik.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

340. ZALEW KULTURY Rybnicki magazyn kulturalno-społeczny, miesięcznik. Wydawca: Fundacja Elektrowni Rybnik. Miejsce wydawania: Rybnik. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelna: Katarzyna Dera. **Zasięg rozpowszechniania:** Rybnik. **Nakład:** 1,2 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 44-207 Rybnik, ul. Podmiejska, Tel. (32) 739-11-74, (32) 739 18 98. Fax (32) 739 11 74. E-mail: zalewkultury@wp.pl. Strona internetowa: www.zalew.art.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Kwartalniki

341. ZWYCIĘSTWO NIEPOKALANEJ, kwartalnik. Wydawca: Fundacja „Signum Magnum”. Miejsce wydawania: Rybnik. Data pierwszego wydania: kwiecień 1992 r. Redaktor naczelny: o. Oskar Puskiewicz. **Zasięg rozpowszechniania:** ogólnokrajowy. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 44-200 Rybnik, ul. Dworek 12. Tel. (32) 422 16 40. E-mail: signumm@gmail.com. Strona internetowa: www.signummagnum.rybnet.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Dwutygodniki

342. NOWE SIEMIANOWICE. Bezpłatna Gazeta Samorządowa, dwutygodnik. Wydawca: Urząd Miasta Siemianowice Śląskie. Miejsce wydawania: Siemianowice Śląskie. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Wojciech Kempa. **Zasięg rozpowszechniania:** Siemianowice Śląskie. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 41-100 Siemianowice Śląskie, ul. Jana Pawła II 10, pok. 33. Tel. (32) 760 52 22, (32) 760 53 07. E-mail: ns_redakcja@um.siemianowice.pl. Strona internetowa: www.nowe.siemianowice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Miesięczniki

343. DUCH BYTKOWSKI, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Ducha Świętego w Siemianowicach Śląskich Bytkowie. Miejsce wydawania: Siemianowice Śląskie. Data pierwszego wydania: październik 2009 r. Redaktor naczelny: ks. Marek Ogrodowicz. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 600 egz. Format: 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: Parafia Ducha Świętego, 41-106 Siemianowice Śląskie, ul. Węglowa 7a. Tel. (32) 228 95 58 wew. 26. E-mail: parafia@bytkow.wiara.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

344. KRZYŻYK. Informator Parafialny, dwutygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Krzyża Świętego w Siemianowicach Śląskich. Miejsce wydawania: Siemianowice Śląskie. Data pierwszego wydania: 20.03.1994 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 600 egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Parafia Krzyża Świętego, 41-100 Siemianowice Śląskie, ul. Powstańców 2. Tel. (32) 228 11 51. E-mail: kuchciak@poczta.onet.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

345. SIEMIANOWICKI INFORMATOR KULTURALNO-SPORTOWY, miesięcznik. Wydawca: Urząd Miasta Siemianowice Śląskie. Miejsce wydawania: Siemianowice Śląskie. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** Siemianowice Śląskie. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 41-100 Siemianowice Śląskie, ul. Jana Pawła II 10, pok. 33. Tel. (32) 760 52 22. E-mail: pm@um.siemianowice.pl. strona internetowa: www.um.siemianowice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

SOSNOWIEC – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Dzienniki

346. DZIENNIK ZACHODNI. POLSKA THE TIMES, dziennik. Wydawca: Polskapresse Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Sosnowiec. Data pierwszego wydania: 06.02.1945 r. Redaktor naczelna: Marek Twaróg. **Zasięg rozpowszechniania:** województwo śląskie. **Nakład:** średnio jednorazowy nakład 94,5 tys. egz. (według ZKDP). Format: 29 x 39 cm.

1. Adres redakcji: 41-203 Sosnowiec, ul. Baczyńskiego 25a. Tel. (32) 634 21 06. Fax (32) 634 21 06. E-mail: redakcja@dz.com.pl. Stron internetowa: www.dziennikzachodni.pl.

2. Adresy oddziałów:

- oddział Bielsko Biała, ul. Mickiewicza 19. Tel (33) 811 55 55. E-mail: j.drost@dz.com.pl.
 - oddział Częstochowa, al. Najświętszej Maryi Panny 16. (34) 324 21 67. E-mail: k.strzelczyk@dz.com.pl.
 - oddział Rybnik, ul. Sobieskiego 15. (32) 634 24 50. E-mail: j.bombor@dz.com.pl.
 - filia Bytom, pl. Kościuszki 10/2. Tel. (32) 634 24 33. E-mail: b.wnuk@dz.com.pl.
 - filia Chorzów, ul. Zjednoczenia2/1. Tel. (32) 634 24 39. E-mail: g.lisiecki@dz.com.pl.
 - filia Gliwice, ul. Zwycięstwa 14. Tel. (32) 634 24 43. E-mail: m.olecha@dz.com.pl.
 - filia Katowice, ul. Młyńska 3. Tel. (32) 634 21 61. E-mail: j.przybytek@dz.com.pl.
 - filia Lubliniec, pl. Kopernika 5. Tel. (32) 634 39 09. E-mail: b.romanek@dz.com.pl.
 - filia Tarnowskie Góry, ul. Piastowska 12/3. Tel. (32) 634 24 45. Email: k.szendzielorz@dz.com.pl.
 - filia Tychy, ul. niepodległości 87. Tel. (32) 634 24 35. E-mail: j.pieronczyk@dz.com.pl.
- (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

347. KATOWICKIE ECHO MIASTA, dziennik (ukazuje się 2 razy w tygodniu). Wydawca: Polskapresse Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Katowice. Data pierwszego wydania: Redaktor naczelna: Wioletta Niziołek, **Zasięg rozpowszechniania:** Wybrane miejsca Katowic, Gliwic, Zabrze, Rudy Śląskiej, Chorzowa, Bytomia, Sosnowca, Dąbrowy Górniczej, Mysłowic, Jaworzno. **Nakład:** brak danych. Format: 29 x 39 cm.

1. Adres redakcji: Biurowiec Media Centrum, 41-203 Sosnowiec, ul. Baczyńskiego 25a. Tel. (32) 634 24 11. Fax (32) 750 81 42. E-mail: redakcja.katowice@echomiasta.pl. Strona internetowa: www.echomiasta.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Tygodniki

348. JARMARK. Nieruchomości, Motoryzacja, Praca, Usługi, Inne, tygodnik. Wydawca: Wydawnictwo Jarmark Sp. z o.o. w Katowicach. Miejsce wydawania: Sosnowiec. Data pierwszego wydania: 24.12.1993 r. Redaktor naczelny: Ryszard Patyk. **Zasięg rozpowszechniania:** województwo śląskie i część małopolskiego. **Nakład:** 40 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 41-203 Sosnowiec, ul. Baczyńskiego 25a, pok. 301. Tel. (32) 634 21 88 do 89. E-mail: jarmark@jarmark.com.pl. Strona internetowa: www.jarmark.com.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

349. WIADOMOŚCI ZAGŁĘBIA. Tygodnik Informacyjno-Publicystyczny, tygodnik. Wydawca: Wyższa Szkoła Humanitas. Miejsce wydawania: Sosnowiec. Data pierwszego wydania: 01.05.1956 r. Redaktor naczelna: Jadwiga Krzeszowiec. **Zasięg rozpowszechniania:** Czeladź, Dąbrowa Górnicza, Olkusz, Sosnowiec, powiat będziński, powiat zawierciański. **Nakład:** 7 tys. egz. Format: 29,7 x 42 cm.

1. Adres redakcji: 41-200 Sosnowiec, ul. 3 Maja 11. Tel. (32) 265 00 05, (32) 263 89 78. E-mail: redakcja@wiadomoscizaglebia.pl. Strona internetowa: www.wiadomoscizaglebia.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

350. WODY JORDANU, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Jana Chrzciciela w Sosnowcu. Miejsce wydawania: Sosnowiec. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Jana Chrzciciela, 41-208 Sosnowiec, ul. Orłąt Lwowskich 67. Tel. (32) 292 98 94. E-mail: zbanek@neostrada.pl.



(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Miesięczniki

351. GAZETA Z SERCEM. Wiadomości Parafii Podwyższenia św. Krzyża – Sosnowiec-Śródula, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Podwyższenia Krzyża Świętego w Sosnowcu. Miejsce wydawania: Sosnowiec. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Podwyższenia Krzyża Świętego, 41-219 Sosnowiec, ul. Krasińskiego 31. Tel. (32) 294 28 13. E-mail: sosnowiec@home.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

352. KURIER MIEJSKI, Czasopismo samorządu Sosnowca, miesięcznik. Wydawca: Sosnowiecka Korporacja Wydawnicza „SCW” Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Sosnowiec. Data pierwszego wydania: czerwiec 1992 r. Redaktor naczelny: Jarosław Adamski. **Zasięg rozpowszechniania:** Sosnowiec. **Nakład:** 25 tys. egz. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 41-200 Sosnowiec, ul. 3 Maja 22. Tel. (32) 299 76 26, (32) 266 42 59. Fax (32) 266 42 59. redakcja@kuriermiejski.com.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ŚWIĘTOCHŁOWICE – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Nieregularne

353. WIADOMOŚCI PARAFIALNE, kwartalnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Matki Bożej Różańcowej

w Świętochłowicach. Miejsce wydawania: Świętochłowice. Data pierwszego wydania: 1992 r. Redaktor naczelny: **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Matki Boskiej Różańcowej, 41-608 Świętochłowice 4, ul. Armii Ludowej 11. Tel. (32) 245 48 12. Strona internetowa: www.parafiachropaczow.pl

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

354. INFORMATOR PARAFIALNY – POSYŁAM WAS, nieregularne. Wydawca: Parafia Ewangelicko-Augsburska

w Świętochłowicach. Miejsce wydawania: Świętochłowice. Data pierwszego wydania: 1990 r. Redaktor naczelny: ks. Marcin Brzoska. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 120-150 egz. Format: 14,8 x 21 cm.

1. Adres redakcji: Parafia Ewangelicko-Augsburska, 41-600 Świętochłowice, pl. ks. Leopolda Rabbe 1. Tel. 245 47 40. E-mail: mbrzoska@luteranie.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

TYCHY – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Dzienniki ogólnopolskie posiadające oddziały w katowickim regionie medialnym

355. GAZETA WYBORCZA KATOWICE. Lokalne wydanie Gazety Wyborczej, dziennik (ukazuje się 6 razy w tygodniu). Wydawca; Agora S.A. Miejsce wydawania: Warszawa. Data pierwszego wydania: 22.02.1990 r. Redaktor naczelny: Adam Michnik. Redaktor naczelny redakcji katowickiej i bielskiej: Dariusz Kortko. **Zasięg rozpowszechniania:** województwo śląskie bez powiatów częstochowskiego kłobuckiego, lublinieckiego i myszkowskiego. **Nakład:** 47 tys. egz. Format: 29,7 x 42 cm.



1. Adres redakcji: 00-732 Warszawa, ul. Czerska 8/10. Tel. (22) 555 60 00. Fax (22) 555 60 01. E-mail: listydogazety@gazeta.pl. Strona internetowa: www.wyborcza.pl.

2. Adres oddziału: 43-110 Tychy, ul. Towarowa 4. Tel. (32) 325 25 55. Fax (32) 325 24 02. E-mail: listy@katowice.agora.pl. Strona internetowa: www.katowice.gazeta.pl. Witold.galaska@katowice.agora.pl

Tygodniki

356. ECHO. Górnośląski Tygodnik Regionalny, tygodnik. Wydawca: Lokalne Wydawnictwo Prasowe „Echo” Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Tychy. Data pierwszego wydania: 01.05.1956 r. Redaktor naczelny: Jan Mazurkiewicz. **Zasięg Rozpowszechniania:** Czechowice-Dziedzice, Mysłówice, Tychy, powiat bieruńsko-lędziński, powiat mikołowski, powiat pszczyński. **Nakład:** 10-12 tys. egz. Format: 29,7 x 42 cm.

1. Adres redakcji: 43-100 Tychy, ul. Grota Roweckiego 42. Tel. (32) 227 31 20. Fax. (32) 227 47 75. E-mail: redakcja@tygodnikecho.pl. Strona internetowa: www.tygodnikecho.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

357. TWOJE TYCHY. Bezpłatny Tyski Tygodnik Miejski, tygodnik. Wydawca: Śródmieście Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Tychy. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelna: Beata Kurek. **Zasięg Rozpowszechniania:** Tychy. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 43-100 Tychy, al. Piłsudskiego 12. Tel. (32) 325 72 40. Fax. (32) 325 72 14. E-mail: redakcja@twojetychy.pl. Strona internetowa: www.tychy.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Dwutygodniki

358. VOX CLAMANTIS, dwutygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Jana Chrzciciela w Tychach. Miejsce wydawania: Tychy. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 600-800 egz. Format 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Jana Chrzciciela, 43-100 Tychy, ul. Kopernika 5. Tel. (32) 218 42 84. E-mail: jchtychy@katowice.opoka.org.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Miesięczniki

359. OSKARD. Bezpłatna Gazeta Tyskiej Spółdzielni mieszkaniowej, miesięcznik. Wydawca: Tyska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Oskard”. Miejsce wydawania: Tychy. Data pierwszego wydania: kwiecień 1992 r. Redaktor naczelny: Marian Ryglewicz. **Zasięg rozpowszechniania:** Tychy. **Nakład:** 15 tys. egz. Format: 25 x 36,3 cm.

1. Adres redakcji: 43-100 Tychy, ul. Dąbrowskiego 39. Tel. (32) 323 21 00, 0 509 180 120. E-mail: oskard@oskard.tychy.pl

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

360. TWOJE MIASTO. Tyski Informator Samorządowy, dodatek do Twoich Tychów, miesięcznik. Wydawca: Urząd Miasta Tychy. Miejsce wydawania: Tychy. Data pierwszego wydania: kwiecień 2003 r. Redaktor naczelna: Beata Kurek. **Zasięg Rozpowszechniania:** Tychy. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 43-100 Tychy, ul. niepodległości 49. Tel. (32) 776 39 16. Fax. (32) 776 39 42. E-mail: redakcja@umtychy.pl. Strona internetowa: www.umtychy.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



Kwartalniki

361. GAZETA PARAFIALNEGO ODDZIAŁU AKCJI KATOLICKIEJ, kwartalnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Jadwigi w Tychach. Miejsce wydawania: Tychy. Data pierwszego wydania: marzec 2002 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia św. Jadwigi, 43-100 Tychy, ul. Elfów 29. Tel. (32) 219 30 60. E-mail: Sw.Rodz.Tychy@katowice.opoka.org.pl. Strona internetowa: www.tychyrodzina.katowice.opoka.org.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Nieregularne

362. PARAKLET, nieregularne. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka Ducha Świętego w Tychach. Miejsce wydawania: Tychy. Data pierwszego wydania: październik 1993 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 500 egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 43-100 Tychy, ul. Myśliwska 43. Tel. (32) 219 41 60. E-mail: duchswt@katowice.opoka.org.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

363. PORCJUNKULA, nieregularne. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Franciszka i św. Klary w Tychach. Miejsce wydawania: Tychy. Data pierwszego wydania: 1998 r. Redaktor naczelny: o. Emil Paclawski. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia św. Franciszka i św. Klary, 43-100 Tychy, ul. Paprocańska 90. Tel. (32) 217 84 29, (32) 328 48 75. E-mail: parafia@tychyofm.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ZABRZE – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Tygodniki

364. GŁOS ZABRZA I RUDY ŚLĄSKIEJ, tygodnik. Wydawca: Miejsce wydawania: Zabrze. Data pierwszego wydania: 02.12.1956 r. Redaktor naczelny: Jakub Lazar. **Zasięg rozpowszechniania:** Ruda Śląska, Zabrze. **Nakład:** brak danych. Format: 24,5 x 35,1 cm.

1. Adres redakcji: ul. Tel. (32) 271 09 76. Fax (32) 271 09 76. E-mail: redakcja@glos.zabrze.pl. Strona internetowa: www.glos.zabrze.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

365. INFORMATOR PARAFIALNY. Parafii p.w. św. Jadwigi, tygodnik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Jadwigi w Zabrzu. Miejsce wydawania: Zabrze. Data pierwszego wydania: październik 1994 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 41-806 Zabrze, ul. Wolności 504. Tel. (32) 271 46 77. E-mail: kancelaria@sw-jadwiga.info. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

366. NOWINY ZABRZAŃSKIE, tygodnik. Wydawca: „Nowiny Zabrzeńskie” Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Zabrze. Data pierwszego wydania: 1995 r. Redaktor naczelna: Barbara Baczyńska. **Zasięg rozpowszechniania:** Zabrze. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 41-800 Zabrze, ul. pl. Teatralny 10. Tel. (32) 777 36 30, (32) 777 36 31, 0 509 92 39 59. Fax (32) 777 35 15. E-mail: redakcja@nowinyzabrzanskie.pl. Strona internetowa: www.nowinyzabrzanskie.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



367. TYGODNIK EWANGELICKI W ZABRZU, tygodnik. Wydawca: Parafia Ewangelicko-Augsburska w Zabrze. Miejsce wydawania: Zabrze. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: Parafia Ewangelicko-Augsburska, 41-800 Zabrze, pl. Klimasa 3. Tel. (32) 271 16 93. Fax (32) 278 58 12. E-mail: zabrze@luteranie.pl. Strona internetowa: www.zabrze.luteranie.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

368. ZE ŚWIĘTYM PAWŁEM W HERBIE. Informator Parafialny Parafii Św. Pawła w Pawłowie, tygodnik. Wydawca: Parafia św. Pawła Apostoła w Zabrze Pawłowie. Miejsce wydawania: Zabrze. Data pierwszego wydania: 2000 r. Redaguje zespół. **Zasięg rozpowszechniania:** dzielnica Zabrze - Pawłów. **Nakład:** 235 egz. Format: 15 x 21 cm.

1. Adres redakcji: 41-809 Zabrze, ul. Sikorskiego 67b. Tel. (32) 275 14 09. Fax (32) 275 14 09. E-mail: gaz2@interia.pl. Strona internetowa: www.pawel.katowice.opoka.org.pl.

Miesięczniki

369. GÓRNIK, miesięcznik. Wydawca: Górnik Zabrze Sport Marketing Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Zabrze. Data pierwszego wydania: lipiec 2007 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** Knurów, Pszów, Ruda Śląska, Rybnik, Wodzisław, Zabrze **Nakład:** brak danych. Format: brak danych.

1. Adres redakcji: 41-800 Zabrze, ul. Roosevelta 81. Tel. (32) 271 09 41 wew. 142. E-mail: mediagroup@gornikzabrze.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ŻORY – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Miesięczniki

370. CHOĆ ZE MNĄ, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Apostołów Filipa i Jakuba w Żorach. Miejsce wydawania: Żory. Data pierwszego wydania: 1994 r. Redaktor naczelny: ks. Łukasz Nawrot. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 1 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: Parafia św. Apostołów Filipa i Jakuba. 44-240 Żory, ul. Garncarska 16. Tel. (32) 434 29 55. E-mail: chodzzemna@poczta.fm. Strona internetowa: www.filipjakub.webon.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

371. DOBRA NOWINA. Pismo parafii św. Stanisława Biskupa i Męczennika w Żorach, miesięcznik. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Stanisława Biskupa i Męczennika w Żorach. Miejsce wydawania: Żory. Data pierwszego wydania: październik 2001 r. Redaktor naczelny: ks. Adam Palion. **Zasięg rozpowszechniania:** parafia. **Nakład:** 650 egz. Format: 17,6 x 25 cm.

1. Adres redakcji: 44-240 Żory, ul. Boryńska 45. Tel. (32) 434 42 25. E-mail: dobranowina@op.pl.

372. GAZETA ŻORSKA, miesięcznik. Wydawca: Wydawnictwo Solo Press „Gazeta Żorska”. Miejsce wydawania: Żory. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Zasięg rozpowszechniania:** Żory. **Nakład:** 1 tys. egz. Format: 21 x 29,7 cm.

1. Adres redakcji: 44-240 Żory, ul. Moniuszki 10. Tel. (32) 434 61 30, 0 512 564 008. Fax (32) 434 61 30. E-mail: gazeta@gazetazorska.pl. Strona internetowa: www.zory24.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



6.2. Radio

6.2.1. Stacje radiowe subregionu bielskiego

BIELSKO-BIAŁA – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Stacje lokalne

373. EXPRESS FM. Data rozpoczęcia nadawania: 02.09.2006 r. Redaktor naczelny: Jakub Mazur. Wydawca: RADIO EXPRESS 92,3 FM Sp. z o.o. **Częstotliwość nadawania:** 92,3 FM Łaziska Górne. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: 43-309 Bielsko-Biała, ul. Olszówka 62. (33) 811 00 23, e-mail: redakcja@radioexpress.pl. Strona internetowa: www.radioexpress.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

374. RADIO BIELSKO. Data rozpoczęcia nadawania: 28.08.1994 r. Redaktor naczelny: Jakub Mazur. Wydawca: **Częstotliwość nadawania:** 99,9 FM Góra Czarny Grojec k/ Żywca; 103,3 FM Ustroń; 106,7 FM Bielsko-Biała. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: 43-309 Bielsko-Biała, ul. Olszówka 62. Tel. (33) 811 00 23. Fax (33) 811 61 16. E-mail: kontakt@radiobielsko.pl. Strona internetowa: www.radiobielsko.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

375. ANIOŁ BESKIDÓW. Beskidzkie Radio Katolickie. Data rozpoczęcia nadawania: 1998 r. Redaktor naczelny:

ks. Tadeusz Nowok. Wydawca: Diecezja Bielsko-Żywiecka Kościoła Rzymskokatolickiego. **Częstotliwość nadawania:**

92,7 FM Bielsko-Biała, 98,5 FM Żywiec. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: , 3-346 Bielsko-Biała, ul. Św. Jana Chrzciciela 14. Tel. (33) 810 41 89. E-mail: radio@aniolbeskidow.pl. Strona internetowa: www.aniolbeskidow.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Stacje sieciowe

376. PLANETA FM BIELSKO-BIAŁA. Data rozpoczęcia nadawania: 01.02.2002 r. Redaktor naczelny: brak danych. Wydawca: AdPoint Sp. z o.o. **Częstotliwość nadawania:** 87,9 FM Bielsko-Biała. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: 43-300 Bielsko-Biała, ul. Browarna 2. Tel. (33) 822 21 11. Strona internetowa: bielsko.planeta.fm.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

6.2.2. Stacje radiowe subregionu częstochowskiego

CZĘSTOCHOWA – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Stacje lokalne

377. KATOLICKIE RADIO FIAT. Archidiecezjalna Katolicka Rozgłośnia Radiowa. Data rozpoczęcia nadawania: 13.08.1991 r. Redaktor naczelny: brak danych. Wydawca: Kuria Metropolitalna w Częstochowie. **Częstotliwość nadawania:** 94,7 FM Częstochowa. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: 42-200 Częstochowa, ul. Ogrodowa 24/44. Tel. (34) 365 12 56. Fax. (34) 365 12 98. E-mail: radio@radiofiat.com.pl. Strona internetowa: www.radiofiat.com.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

378. RADIO JASNA GÓRA. Data rozpoczęcia nadawania: 25.03.1995 r. Dyrektor: o. Kamil Szustak. Wydawca: Kuria Generalna Zakonu Świętego Pawła Pierwszego Pustelnika w Częstochowie **Częstotliwość nadawania:** 100,6 FM Częstochowa. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: 42-225 Częstochowa, ul. o. Augustyna Kordeckiego 2. Tel. (34) 365 18 13. Fax (34) 365 60 16. E-mail: radio@radiojasnagora.pl. Strona internetowa: www.radiojasnagora.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Stacje sieciowe

379. RADIO C ŻŁOTE PRZEBOJE. Data rozpoczęcia nadawania: 06.12.1992 r. (jako radio Radio City Częstochowa). Dyrektor programowy: Piotr Jaroszewski. Wydawca: Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. **Częstotliwość nadawania:** 96,6 FM Częstochowa. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, kontakt@zloteprzeboje.pl, strona internetowa: www.zloteprzeboje.pl.

2. Adres oddziału: 42-200 Częstochowa, ul. Dekabrystów 41. Tel. (34) 365 55 55.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

380. RMF MAXXX CZĘSTOCHOWA. Data rozpoczęcia nadawania: 27.09.2004r. (02.02.2007r. – otwarto rozgłośnie RMF MAXXX Częstochowa). Dyrektor programowy: Jarek Pioterczak. Wydawca: Grupa RMF Sp. z o.o. **Częstotliwość nadawania:** 102,6 FM Częstochowa. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: 42-200 Częstochowa, ul. Krótka 27a. Tel. (34) 366 44 30 wew. 26. E-mail: czestochowa@rmfmaxxx.pl. Strona internetowa: www.rmfmaxxx.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

6.2.3. Stacje radiowe subregionu katowickiego

POWIAT GLIWICKI

KNURÓW

Stacje sieciowe

381. RMF MAXXX ŚLĄSK. Data rozpoczęcia nadawania: 27.09.2004 r. (02.02.2007r. – otwarcie rozgłośnię RMF MAXXX Śląsk). Dyrektor programowy: Jarek Pioterczak. Wydawca: Grupa RMF Sp. z o.o. **Częstotliwość nadawania:** 88,1 FM Zabrze. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: 44-190 Knurów, ul. F. Ogana 5. Tel. (32) 204 40 00. E-mail: slask@rmfmaxxx.pl. Strona internetowa: www.rmfmaxxx.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT RACIBORSKI

RACIBÓRZ

Stacje lokalne

382. RADIO VANESSA. Data rozpoczęcia nadawania: 05.06.1994 r. Redaktor naczelny: Jacek Folga. Wydawca: Radio VANESSA Sp. z o.o. **Częstotliwość nadawania:** 95,8 FM Krapkowice; 100,3 FM Racibórz. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: 47-400 Racibórz, ul. Batorego 5. Tel. (32) 755 13 00. Fax (32) 755 13 00. E-mail: vanessa@vanessa.com.pl. Strona internetowa: www.vanessa.com.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

GLIWICE – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Stacje lokalne

383. RADIO CCM. Data rozpoczęcia nadawania: 1998 r. Redaktor naczelny: Krzysztof Budzisz. Wydawca: Radio CCM Sp. z o.o. **Częstotliwość nadawania:** 90,5 FM Cieszyn; 93,4 FM Gliwice; 94,9 FM Oświęcim; 97,6 FM Bielsko-Biała; 107,1 FM Ustroń. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: 44-100 Gliwice, ul. Jana Pawła II 2. Tel. (32) 238 87 47. E-mail: sekretariat@radioccm.pl. Strona internetowa: www.radioccm.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

384. RADIO PLUS GLIWICE. Data rozpoczęcia nadawania: 12.04.1993 r. Redaktor naczelny: ks. Sebastian Marecki. Wydawca: Kuria Diecezjalna w Gliwicach. **Częstotliwość nadawania:** 96,2 FM Zabrze. nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: 44-100 Gliwice, ul. Głowackiego 3. Tel. (32) 232 68 86. Fax (32) 609 90 50. E-mail: plus@plus.gliwice.pl. Strona internetowa: www.radio.plus.gliwice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



385. RADIO FEST. Data rozpoczęcia nadawania: 22.09.2009 r. Redaktor naczelny: Krzysztof Budzisz. Wydawca: MCC GROUP Sp. z o.o. **Częstotliwość nadawania:** 100,2 FM Chorzów. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: 44-100 Gliwice, ul. Jana Pawła II 2. Tel. (32) 775 22 25. E-mail: sekretariat@radiofest.pl. Strona internetowa: www.radiofest.eu.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KATOWICE – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Stacje ogólnopolskie posiadające redakcje w katowickim regionie medialnym

386. RADIO ZET. Data rozpoczęcia nadawania: 28.09.1990 r. (jako Radio Gazeta). Redaktor naczelny: Mateusz Kirstein. Wydawca: Eurozet Sp. z o.o. **Częstotliwość nadawania:** 95,7 FM Wiśła; 102,8 FM Siemianowice Śląskie; 103,4 FM Częstochowa. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: 00-503 Warszawa, ul. Żurawia 8. Tel. (22) 583 33 00. E-mail: radiozet@radiozet.pl. Strona internetowa: www.radiozet.pl.

2. Adres redakcji katowickiej: 40-098 Katowice, ul. Młyńska 1. Tel. (32) 205 22 28. Fax (32) 253 83 49.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

387. RMF FM. Data rozpoczęcia nadawania: brak danych. Dyrektor programowy: Tadeusz Sołtys. Wydawca: Grupa RMF Sp. z o.o. **Częstotliwość nadawania:** 89,2 FM Bielsko-Biała; 93 FM Katowice; 105,9 FM Częstochowa. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: 30-204 Kraków, al. Waszyngtona 1. Tel. (12) 662 20 00. Fax (12) 662 24 34. E-mail: redakcja@rmf.fm. Strona internetowa: www.rmfm.fm.

1. Adres redakcji katowickiej: 40-659 Katowice, ul. Francuska 70. Tel. (32) 205 37 46. Fax (32) 205 37 46.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Stacje regionalne

388. RADIO EM. Data rozpoczęcia nadawania: 01.04.2002 r. Redaktor naczelny: ks. Jarosław Międzybrodzki. Wydawca: Kuria Metropolitalna w Katowicach. **Częstotliwość nadawania:** 107,6 FM Katowice. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: 40-042 Katowice, ul. Wita Stwosza 16. Tel. (32) 609 90 40. Fax (32) 609 90 50. E-mail: sekretariat@radioem.pl. Strona internetowa: www.radioem.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

389. POLSKIE RADIO KATOWICE. Data rozpoczęcia nadawania: 04.12.1927 r. Redaktor naczelny: Jacek Filus. Wydawca: Polskie Radio, Regionalna Rozgłośnia Polskiego Radia, Radio Katowice S.A. **Częstotliwość nadawania:** 89,3 FM Gliwice; 97 FM Racibórz; 98,4 FM Częstochowa; 102,2 FM Katowice; 103 FM Bielsko-Biała. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: 40-953 Katowice, ul. Ligonja 29. Tel. (32) 200 54 00. E-mail: sekretariat@radio.katowice.pl. Strona internetowa: www.radio.katowice.pl.

2. Adresy oddziałów:

- 43-300 Bielsko-Biała, ul. Barlickiego 15. Tel. (33) 812 33 83.

- 42-200 Częstochowa, ul. Śląska 11/13, Tel. 34 365 50 31.

- 42-400 Zawiercie, ul. Piastowska 1. Tel. 32 670 37 11.

Stacje sieciowe



390. ANTYRADIO. Data rozpoczęcia nadawania: 01.06.2005 r. Redaktor naczelny: Jarek Paszkowski. Wydawca: AdPoint Sp. z o.o. **Częstotliwość nadawania:** 89,8 FM Będzin; 105 FM Bielsko-Biała; 106,4 FM Zabrze. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29. Tel. (32) 208 77 01. E-mail: radio@antyradio.pl. Strona internetowa: WWW.katowice.antyradio.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

391. PLANETA FM KATOWICE. Data rozpoczęcia nadawania: 01.02.2002 r. Redaktor naczelny: brak danych. Wydawca: AdPoint Sp. z o.o. **Częstotliwość nadawania:** 95,1 FM Zabrze. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29. Tel. (32) 208 77 01. Fax (32) 205 38 38. Strona internetowa: katowice.planeta.fm.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

PIEKARY ŚLĄSKIE – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Stacje lokalne

392. RADIO PIEKARY. Data rozpoczęcia nadawania: październik 1996 r. Redaktor naczelny: Teresa Szaflik. Wydawca: Urząd Miasta w Piekarach Śląskich. **Częstotliwość nadawania:** 88,7 FM Radzionków. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: Miejski Dom Kultury, 41-940 Piekary Śląskie, ul. Bytomska 73. Tel. (32) 288 68 93, (32) 287 28 80. Fax (32) 288 58 80. E-mail: radiopiekary@radiopiekary.pl. Strona internetowa: radiopiekary.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

RYBNIK – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Stacje lokalne

393. RADIO 90. Data rozpoczęcia nadawania: 13.10.1994 r. Redaktor naczelny: Brak danych. Wydawca: Radio 90 Sp. z o.o. **Częstotliwość nadawania:** 90 FM Rybnik; 95,2 Cieszyn. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: 44-200 Rybnik, ul. Rudzka 13e. Tel. (32) 423 90 99. Fax (32) 423 48 28. E-mail: redakcja@radio90.pl. Strona internetowa: www.radio90.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

SOSNOWIEC – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Stacje sieciowe

394. RADIO ESKA BESKIDY. Data rozpoczęcia nadawania: 01.04.2010 r. Dyrektor programowy Grupy Radiowej ESKA: Bogusław Potoniec. Wydawca: Time Sp. z o.o. **Częstotliwość nadawania:** 97 FM Łysina k. Żywca. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: 41-200 Sosnowiec, ul. Modrzejowska 20. Tel. (32) 363 76 20, (32) 291 83 30. Fax (32) 363 76 20. E-mail: beskidy@eska.pl. Strona internetowa: www.eska.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

395. RADIO ESKA ŚLĄSK. Data rozpoczęcia nadawania: 07.01.1995r. Dyrektor programowy Grupy Radiowej ESKA: Bogusław Potoniec. Wydawca: Time Sp. z o.o. **Częstotliwość nadawania:** 99,1 FM Katowice. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.



1. Adres redakcji: 41-200 Sosnowiec, ul. Modrzejowska 20. Tel. (32) 363 76 20, (32) 291 83 30. Fax (32) 363 76 20. E-mail: redakcja.slask@eska.pl. Strona internetowa: www.slask.eska.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

TYCHY– MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Stacje ponadregionalne posiadające redakcje w katowickim regionie medialnym

396. 94,5 ROXY FM. Data rozpoczęcia nadawania: 8.10.2005. Redaktor naczelny: Mikołaj Lizut. Wydawca: Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. **Częstotliwość nadawania:** 94,5 Katowice. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: 00-732 Warszawa, ul. Czerska 8/10. Tel. (22) 444 40 24. E-mail: radio@roxy.fm. Strona internetowa: www.roxy.fm

2. Adres oddziału: 43-110 Tychy, ul. Towarowa 4. Tel. (32) 776 23 00. E-mail: radio@roxy.fm.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Stacje sieciowe

397. RADIO ŻŁOTE PRZEBOJE KAROLINA. Data rozpoczęcia nadawania: 02.10.1998 r. (jako Radio Karolina). Dyrektor programowy: Piotr Jaroszewski. Wydawca: Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. **Częstotliwość nadawania:** 91,2 FM Siemianowice Śląskie. Program nadawany jest przez cały tydzień – 24 godziny na dobę.

1. Adres redakcji: 00-732 Warszawa, ul. Czerska 8/10. E-mail: kontakt@zloteprzeboje.pl. Strona internetowa: www.zloteprzeboje.pl.

2. Adres oddziału: 43-110 Tychy, ul. Towarowa 4. Tel. (32) 776 23 00. E-mail: katowice@zloteprzeboje.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

6.3. Telewizja

6.3.1. Stacje telewizyjne subregionu bielskiego

BIELSKO-BIAŁA – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Stacje koncesjonowane rozpowszechniane drogą kablową

398. TV BIELSKO. Data rozpoczęcia nadawania: brak danych. Wydawca: BTV STUDIO Sp. z o.o. Profil programowy: stacja lokalna rozpowszechniana w telewizji kablowej. Odbiór programów: dostępna w lokalnych sieciach kablowych.

1. Adres redakcji: 43-300 Bielsko-Biała, ul. Jutrzenki 20. Tel. (33) 498 44 49. E-mail: studio@tv.bielsko.pl. Strona internetowa: www.tv.bielsko.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

6.3.2. Stacje telewizyjne subregionu częstochowskiego

CZĘSTOCHOWA – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Stacje koncesjonowane rozpowszechniane drogą kablową

399. TELEWIZJA ORION. Data rozpoczęcia nadawania: brak danych. Wydawca: Częstochowska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Nasza Praca”. Profil programowy: stacja lokalna rozpowszechniana w telewizji kablowej. Odbiór programów: dostępna w lokalnych sieciach kablowych.

1. Adres redakcji: 42 - 200 Częstochowa, ul. Broniewskiego 3. Tel. (34) 325 28 39. E-mail: redakcja@tvorion.pl. Strona internetowa: www.tvorion.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

6.3.3. Stacje telewizyjne subregionu katowickiego

POWIAT RACIBORSKI

RACIBÓRZ

Stacje koncesjonowane rozpowszechniane drogą kablową

400. RACIBORSKA TELEWIZJA KABLOWA. Data rozpoczęcia nadawania: brak danych. Wydawca: Spółdzielnia Mieszkaniowa „Nowoczesna”. Profil programowy: stacja lokalna rozpowszechniana w telewizji kablowej. Odbiór programów: dostępna w lokalnych sieciach kablowych.

1. Adres redakcji: 47-400 Racibórz, ul. Żółkiewskiego 22. Tel. (32) 415 82 31, 0 697 909 157. E-mail: rtkab@wp.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

CHORZÓW – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Stacje koncesjonowane rozpowszechniane drogą kablową

401. TELPOL INFO. Data rozpoczęcia nadawania: brak danych. Wydawca: Jerzy Krempa. Czas emisji: kilkakrotnie w ciągu doby. Profil programowy: stacja lokalna rozpowszechniana w telewizji kablowej. Odbiór programów: dostępna w lokalnych sieciach kablowych.

1. Adres redakcji: 41-500 Chorzów, ul. Katowicka 47. Tel. (32) 737 40 40. Fax (32) 737 40 50. E-mail: biuro@telpol.net.pl. Strona internetowa: telpol.net.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

GLIWICE – MIASTO NA PRAWACH POWIATU



Stacje koncesjonowane rozpowszechniane drogą kablową

402. ITV GLIWICE. Lokalna Telewizja Informacyjna. Data rozpoczęcia nadawania: brak danych. Wydawca: Jarosław Stanisław Sołtysek. Czas emisji: brak danych. Profil programowy: stacja lokalna rozpowszechniana w telewizji kablowej. Odbiór programów: dostępna w lokalnych sieciach kablowych.

1. Adres redakcji: 44-100 Gliwice, ul. Barlickiego 3. Tel. (32) 444 63 86. E-mail: redakcja@telewizja.gliwice.pl. Strona internetowa: www.itv.gliwice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

JASTRZĘBIE ZDRÓJ – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Stacje koncesjonowane rozpowszechniane drogą kablową

403. TELEWIZJA KANON. Data rozpoczęcia nadawania: brak danych. Wydawca: INFOMAG Magdalena Daniłoś. Czas emisji: brak danych. Profil programowy: stacja lokalna rozpowszechniana w telewizji kablowej. Odbiór programów: dostępna w lokalnych sieciach kablowych.

1. Adres redakcji: 44-335 Jastrzębie Zdrój, ul. Harcerska 1a. Tel. (32) 473 02 44. E-mail: kontakt@tvkanon.pl. Strona internetowa: tvkanon.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KATOWICE – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Stacje ogólnopolskie posiadające redakcje w katowickich regionie medialnym

404. POLSAT. Data rozpoczęcia nadawania: 05.12.1992 r. Dyrektor programowy: Nina Terentiew. Wydawca: Telewizja Polsat S.A. Czas emisji: całodobowy. Profil programowy: ogólnokrajowa telewizja prywatna koncesjonowana. Odbiór programów: ogólnokrajowy, dostępny również w sieciach kablowych i platformach cyfrowych.

1. Adres redakcji: 04-175 Warszawa, ul. Ostrobramska 77. Tel. (22) 514 40 00. Strona internetowa: www.polsat.pl.

2. Adres oddziału: 40-004 Katowice, al. Korfantego 2/942. Tel. (32) 251 97 98. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Stacje ponadregionalne posiadające redakcje w katowickich regionie medialnym

405. TVN. Data rozpoczęcia nadawania: 03.10.1997 r. Dyrektor programowy: Edward Miszczak. Wydawca: Grupa TVN S.A. Czas emisji: całodobowy. Profil programowy: ponadregionalna telewizja prywatna koncesjonowana. Odbiór programów: ponadregionalny, dostępny również w sieciach kablowych i platformach cyfrowych.

1. Adres redakcji: 02-952 Warszawa, ul. Wiertnicza 166. Tel. (22) 856 60 60. Fax (22) 856 66 66. Strona internetowa: www.tvn.pl.

2. Adres oddziału: 40-004 Katowice, al. Korfantego 2. Tel. (32) 205 33 66. Fax (32) 253 76 66.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Stacje regionalne

406. TELEWIZJA POLSKA S.A. ODDZIAŁ W KATOWICACH. Data rozpoczęcia nadawania: 03.12.1957r. Dyrektor - redaktor naczelny: Jerzy Nachel. Wydawca: Skarb Państwa. Czas emisji: ok. 4 godz. programu własnego. Profil programowy: regionalna telewizja publiczna. Odbiór programów: województwo śląskie.



1. Adres redakcji: 40-953 Katowice, ul. Telewizyjna 1. Tel. (32) 259 52 80. Fax (32) 259 52 06. E-mail: sekretariat.katowice@tvp.pl. Strona internetowa: www.tvp.pl/katowice.

2. Adresy pozostałych redakcji:

- redakcja Bielsko-Biała: 43-300 Bielsko-Biała, ul. Sempołowskiej 46.
 - Redakcja Zamiejskowa w Częstochowie, 42-200 Częstochowa, ul. Dekabrystów 41.
 - Siedziba Punktu Informacyjnego w Rybniku, 44-200 Rybnik, ul. Rudzka 13.
- (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Stacje rozpowszechniane drogą satelitarną

407. TVS. Data rozpoczęcia nadawania: 29.03.2008 r. Wydawca: TVS Sp. z o.o. (należąca do Arkadiusza Hołdy). Czas emisji: całodobowy. Profil programowy: regionalna/niekodowana telewizja satelitarna komercyjna o profilu regionalnym. Odbiór programów: dostępna w sieciach kablowych, platformach cyfrowych oraz poprzez odbiór satelitarny.

1. Adres redakcji: 40-126 Katowice, pl. Grunwaldzki 12. Tel. (32) 608 92 00. Fax (32) 220 04 54. E-mail: sekretariat@tvs.pl. Strona internetowa: www.tvs.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

RUDA ŚLĄSKA – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Stacje koncesjonowane rozpowszechniane drogą kablową

408. SFERA TV. Data rozpoczęcia nadawania: brak danych. Redaktor naczelny: Arkadiusz Grzywaczewski. Wydawca: SFERA TV Sp. z o.o. Czas emisji: całodobowy. Profil programowy: stacja lokalna rozpowszechniana w telewizji kablowej. Odbiór programów: dostępna w lokalnych sieciach kablowych.

1. Adres redakcji: 41-709 Ruda Śląska, ul. P. Niedurnego 69. Tel. (32) 340 44 61. E-mail: redakcja@sferatv.pl. Strona internetowa: www.sferatv.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

RYBNIK – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Stacje koncesjonowane

409. TELEWIZJA TVT. Data rozpoczęcia nadawania: 2007 r. Redaktor naczelny: Jacek Stefaniak. Wydawca: TELEWIZJA TVT Sp. z o.o. Czas emisji: brak danych. Profil programowy: lokalna telewizja prywatna koncesjonowana. Odbiór programów: region rybnicki, dostępny również w sieciach kablowych.

1. Adres redakcji: 44-200 Rybnik, ul. Rynek 1. Tel. (32) 474 87 51. Fax (32) 434 20 82. E-mail: tvt@telewizjatvt.pl. Strona internetowa: www.telewizjatvt.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ŚWIĘTOCHŁOWICE – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Stacje koncesjonowane rozpowszechniane drogą kablową

410. ŚLĄSKA TELEWIZJA MIEJSKA. Data rozpoczęcia nadawania: brak danych. Wydawca: Śląska Telewizja Miejska Sp. z o.o. Czas emisji: brak danych. Profil programowy: stacja lokalna rozpowszechniana w telewizji kablowej. Odbiór programów: dostępna w lokalnych sieciach kablowych.

1. Adres redakcji: 41-600 Świętochłowice, ul. Bytomska 40. Tel. (32) 245 11 11. Fax (32) 245 11 11. E-mail: stm1@op.pl. Strona internetowa: www.tvstm.pl.



(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ZABRZE – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

Stacje koncesjonowane rozpowszechniane drogą kablową

411. TELEWIZJA ZABRZE. Data rozpoczęcia nadawania: 1993 r. Redaktor naczelny: Katarzyna Kleczka. Wydawca: Gmina Miejska Miasta Zabrze. Czas emisji: całodobowy. Profil programowy: stacja lokalna rozpowszechniana w telewizji kablowej. Odbiór programów: dostępna w lokalnych sieciach kablowych.

1. Adres redakcji: Dom Muzyki i Tańca, 41-800 Zabrze, ul. gen. de Gaulle'a 17. Tel. (32) 271 56 41 wew. 46. Fax (32) 271 56 44. E-mail: k.kleczka@dmit.com.pl. Strona internetowa: www.gtv.zabrze.pl.
(Dane niezwyfikowane przez redakcję).

6.4. Internet³⁰

6.4.1. Serwisy internetowe subregionu bielskiego

POWIAT BIELSKI

BESTWINA

412. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY BESTWINA. Adres strony internetowej: www.bestwina.pl. Wydawca: Gmina Bestwina. Miejsce wydawania: Bestwina. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-512 Bestwina, ul. Krakowska 111. Tel. (32) 215 77 00. E-mail: info@bestwina.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

413. PORTAL INFORMACYJNO – REKLAMOWY GMINY BESTWINA. Adres strony internetowej: www.bestwina.com.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Bestwina. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 43-512 Bestwina, ul. Sienkiewicza 1. E-mail: portal@bajtekserwis.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

BUCZKOWICE

414. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY BUCZKOWICE. Adres strony internetowej: www.gmina.buczkowice.com.pl. Wydawca: Gmina Buczkowice. Miejsce wydawania: Buczkowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-374 Buczkowice, ul. Lipowska 730. Tel. (33) 499 00 66. E-mail: sekretariat@gmina.buczkowice.com.pl.

³⁰ Wybrane serwisy informacyjne, które zostały zweryfikowane w podstawowym zakresie.



(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

CZECHOWICE-DZIEDZICE

415. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIEJSKIEGO W CZECHOWICACH-DZIEDZICACH. Adres strony internetowej: www.czechowice-dziedzice.pl. Wydawca: Urząd Miejski w Czechowicach-Dziedzicach. Miejsce wydawania: Czechowice-Dziedzice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 43-502 Czechowice-Dziedzice, pl. Jana Pawła II 1. Tel. (32) 214 71 10, (32) 214 71 32. E-mail: um@um.czechowice-dziedzice.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

416. PORTAL INTERNETOWY CZECHOWICE-DZIEDZICE W INTERNECIE. Adres strony internetowej: www.czechowice.eu. Wydawca: Firma Handlowo-Usługowa „ARTPIX” Kubica Robert Portal „Czechowice-Dziedzice w Internecie”. Miejsce wydawania: Czechowice-Dziedzice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny

1. Adres redakcji: 43-502 Czechowice-Dziedzice, ul. Towarowa 128. Tel. 0 600 696 623. E-mail: biuro@artpix.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

417. PORTAL INFORMACYJNY MIASTA I GMINY CZECHOWICE-DZIEDZICE. Adres strony internetowej: www.czdz.pl. Wydawca: Miasto i Gmina Czechowice-Dziedzice. Miejsce wydawania: Czechowice-Dziedzice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

418. PORTAL INFORMACYJNY MIASTA CZECHOWICE-DZIEDZICE. Adres strony internetowej: www.czecho.pl. Wydawca: PLESS INTERMEDIA. Miejsce wydawania: Pszczyna. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 43-200 Pszczyna, ul. Bielska 10. Tel. (32) 212 88 93.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

JASZENICA

419. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY JASZENICA. Adres strony internetowej: www.jasienica.pl. Wydawca: Gmina Jasienica. Miejsce wydawania: Jasienica. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-385 Jasienica, Jasienica 159. Tel. (33) 815 22 31, (33) 815 24 51. E-mail: sekretariat@jasienica.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

420. PORTAL INTERNETOWY MIESZKAŃCÓW GMINY JASZENICA. Adres strony internetowej: www.jasienica.com.pl. Wydawca: firma „JARMIX”. Miejsce wydawania: Ligota. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 43-518 Ligota, Rolników 41. Tel. 0 880 770 470. E-mail: portal@jasienica.com.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

JAWORZE

421. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY JAWORZE. Adres strony internetowej: www.jaworze.pl. Wydawca: Gmina Jaworze. Miejsce wydawania: Jaworze. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-384 Jaworze, ul. Zdrojowa 82. Tel. (33) 817 21 95, (33) 817 25 34. Fax (33) 817 28 71. E-mail: sekretariat@jaworze.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KOZY

422. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY KOZY. Adres strony internetowej: www.kozy.pl. Wydawca: Gmina Kozy. Miejsce wydawania: Kozy. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-340 Kozy, ul. Krakowska 4. Tel. (33) 829 86 50. E-mail: ug@kozy.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

PORĄBKA

423. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY PORĄBKA. Adres strony internetowej: www.porabka.pl. Wydawca: Gmina Porąbka. Miejsce wydawania: Porąbka. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-353 Porąbka, ul. Krakowska 3. Tel. (33)827 28 09, (33) 827 28 10. E-mail: ors@porabka.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

424. PORTAL INTERNETOWY TOWARZYSTWA PRZYJACIÓŁ PORĄBKŁI. Adres strony internetowej: www.porabka.net. Wydawca: Porąbka. Miejsce wydawania: Porąbka. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres administratora strony: Zdzisław Haręźlak, 43-353 Porąbka. ul. Słoneczna 13. Tel. 0 790 365 284. E-mail: hizel@wp.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

SZCZYRK

425. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY SZCZYRK. Adres strony internetowej: www.szczyrk.pl. Wydawca: Gmina Szczyrk. Miejsce wydawania: Szczyrk. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 43-370 Szczyrk, ul. Beskidzka 4. Tel. (33) 829 50 00. E-mail: sekretariat@szczyrk.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

WILAMOWICE

426. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY WILAMOWICE. Adres strony internetowej: www.wilamowice.pl. Wydawca: Gmina Wilamowice. Miejsce wydawania: Wilamowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-330 Wilamowice, Rynek 1. Tel. (33) 812 94 30, (33) 812 94 64. E-mail: sekretariat@wilamowice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

WILKOWICE



427. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY WILKOWICE. Adres strony internetowej: www.wilkowice.pl. Wydawca: Gmina Wilkowice. Miejsce wydawania: Wilkowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-365 Wilkowice, ul. Wyzwolenia 25. Tel. (33) 499 00 77.

E-mail: sekretariat@wilkowice.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT CIESZYŃSKI

BRENNA

428. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY BRENNA. Adres strony internetowej: www.brenna.org.pl. Wydawca: Gmina Brenna. Miejsce wydawania: Brenna. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-438 Brenna, ul. Wyzwolenia 77. Tel. (33) 853 62 22.

E-mail: poczta@brenna.org.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

429. W BRENNEJ.PL. Adres strony internetowej: www.wbrennej.pl. Właściciel. Miejsce wydawania: Brenna. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

CHYBIE

430. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY CHYBIE. Adres strony internetowej: www.chybie.pl. Wydawca: Gmina Chybie. Miejsce wydawania: Chybie. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-520 Chybie, ul. Bielska 78. Tel. (33) 856 10 96.

E-mail: sekretariat@chybie.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

CIESZYN

431. STRONA INTERNETOWA STAROSTWA POWIATOWEGO W CIESZYNIE. Adres strony internetowej: www.powiat.cieszyn.pl. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Cieszynie. Miejsce wydawania: Cieszyn. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Starostwo Powiatowe w Cieszynie, 43-400 Cieszyn, ul. Bobrecka 29. Tel. (33) 477 71 44. E-mail: starostwo@powiat.cieszyn.pl, bs@powiat.cieszyn.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

432. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIEJSKIEGO W CIESZYNIE. Adres strony internetowej: www.um.cieszyn.pl. Wydawca: Urząd Miejski w Cieszynie. Miejsce wydawania: Cieszyn. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 43-400 Cieszyn, ul. Rynek 1. Tel. (33) 479 42 00.

E-mail: urząd@um.cieszyn.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

433. PORTAL INTERNETOWY GAZETA CODZIENNA. Adres strony internetowej: www.gazetacodzienna.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Cieszyn. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: Wojciech Trzcionka. **Profil tematyczny:** subregionalny

1. Adres redakcji: 43-400 Cieszyn, ul. Głęboka 34/4. Tel. (33) 858 12 64.

E-mail: redakcja@gazetacodzienna.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

DĘBOWIEC

434. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY DĘBOWIEC. Adres strony internetowej: www.debowiec.cieszyn.pl. Wydawca: Gmina Dębowiec. Miejsce wydawania: Dębowiec. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-426 Dębowiec, ul. Katowicka 6. Tel. (33) 853 38 81, (33) 856 22 83, (33) 856 22 85. E-mail: debowiec@debowiec.cieszyn.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

GOLESZÓW

435. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY GOLESZÓW. Adres strony internetowej: www.goleszow.pl. Wydawca: Gmina Goleszów. Miejsce wydawania: Goleszów. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy Goleszów, 43-440 Goleszów, ul. 1 Maja 5. Tel. (33) 479 05 10. E-mail: goleszow@ug.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

HAŻLACH

436. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY HAŻLACH. Adres strony internetowej: www.hazlach.pl. Wydawca: Gmina Hażlach. Miejsce wydawania: Hażlach. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-419 Hażlach, ul. Główna 57. Tel. (33) 856 95 55.

E-mail: ug@hazlach.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ISTEBNA

437. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY ISTEbNA. Adres strony internetowej: www.ug.istebna.pl. Wydawca: Gmina Istebna. Miejsce wydawania: Istebna. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-470 Istebna, Istebna 1000. Tel. (33) 855 60 87, (33) 855 61 68, (33) 855 74 55. E-mail: urząd@ug.istebna.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

SKOCZÓW

438. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIEJSKIEGO W SKOCZOWIE. Adres strony internetowej: www.skoczow.pl. Wydawca: Urząd Miejski w Skoczowie. Miejsce wydawania: Skoczów. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 43-430 Skoczów, ul. Rynek 1. Tel. (33) 853 38 54.

E-mail: um@um.skoczow.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



439. OX.PL. REGIONALNY PORTAL ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO. Adres strony internetowej: www.ox.pl. Wydawca: Wojciech Tatka. Miejsce wydawania: Skoczów. Data pierwszego wydania: 2003 r. Redaktor naczelny: Przemysław Lose. **Profil tematyczny:** subregionalny.

1. Adres redakcji: 43 - 430 Skoczów, ul. Wałowa 3. Tel: (33) 851 36 51. Fax (33) 851 36 51.

E-mail: redakcja@ox.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

440. SPOŁECZNOŚĆ POWIATU CIESZYŃSKIEGO WIRTUALNY CIESZYN. Adres strony internetowej: wirtualny.cieszyn.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Cieszyn. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

STRUMIEŃ

441. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIEJSKIEGO W STRUMIENIU. Adres strony internetowej: www.strumien.pl. Wydawca: Urząd Miejski w Strumieniu. Miejsce wydawania: Strumień. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 43-246 Strumień, ul. Rynek 4. Tel. (33) 857 01 42.

E-mail: sekretariat@um.strumien.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

442. PORTAL MIASTA I GMINY STRUMIEŃ. Adres strony internetowej: www.strumien.com. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Strumień. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor: Damian Mrowiec. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

USTROŃ

443. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA W USTRONIU. Adres strony internetowej: www.ustron.pl. Wydawca: Gmina Miasta w Ustroniu. Miejsce wydawania: Ustroń. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 43-450 Ustroń, ul. Rynek 1. Tel. (33) 857 93 00.

E-mail: um-sekretariat@ustron.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

444. PORTAL INTERNETOWY BESKIDZKIEJ 5. Adres strony internetowej: www.beskidzka5.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: b5@deltapartner.org.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

WISŁA

445. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIEJSKIEGO W WIŚLE. Adres strony internetowej: www.wisla.pl. Wydawca: Urząd Miejski w Wiśle. Miejsce wydawania: Wisła. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 43-460 Wisła, pl. Hoffa 3. Tel. (33) 855 24 25. E-mail: um@wisla.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ZEBRZYDOWICE



446. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY ZEBRZYDOWICE. Adres strony internetowej: www.zebrzydowice.pl. Wydawca: Gmina Zebrzydowice. Miejsce wydawania: Zebrzydowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-410 Zebrzydowice, ul. A. Janusza 6. Tel. (32) 475 51 00.

E-mail: ug@zebrzydowice.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT PSZCZYŃSKI

GOCZAŁKOWICE-ZDRÓJ

447. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY GOCZAŁKOWICE-ZDRÓJ. Adres strony internetowej: www.goczalkowicezdroj.pl. Wydawca: Gmina Goczałkowice Zdrój. Miejsce wydawania: Goczałkowice Zdrój. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-230 Goczałkowice-Zdrój, ul. Szkolna 13. Tel. (32) 210 71 85, (32) 738 70 38. E-mail: gmina@goczalkowicezdroj.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

448. PORTAL INTERNETOWY MIEJSCOWOŚCI GOCZAŁKOWICE ZDRÓJ. Adres strony internetowej: www.gocz.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Goczałkowice Zdrój. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: portal@gocz.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KOBIÓR

449. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY KOBIOR. Adres strony internetowej: www.kobior.com.pl. Wydawca: Gmina Kobiór. Miejsce wydawania: Kobiór. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-210 Kobiór, ul. Kobiórska 5. Tel. (32) 218 81 82, (32) 218 82 88.

E-mail: gminakobior@kobior.com.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

MIEDŹNA

450. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY MIEDŹNA. Adres strony internetowej: www.miedzna.pl. Wydawca: Gmina Miedźna. Miejsce wydawania: Miedźna. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-227 Miedźna, ul. Wiejska 131. Tel. (32) 211 61 60, (32) 211 61 96.

E-mail: info@miedzna.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

PAWŁOWICE

451. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY PAWŁOWICE. Adres strony internetowej: www.pawlowice.pl. Wydawca: Gmina Pawłowice. Miejsce wydawania: Pawłowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-250 Pawłowice, ul. Zjednoczenia 60. Tel. (32) 475 63 00. E-mail: gmina@pawlowice.pl.



(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

PSZCZYNA

452. STRONA INTERNETOWA STAROSTWA POWIATOWEGO W PSZCZYNIĘ. Adres strony internetowej: www.powiat.pszczyna.pl. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Pszczynie. Miejsce wydawania: Pszczyna. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Starostwo Powiatowe, 43-200 Pszczyna, ul. 3 Maja 10. Tel. (32) 449 23 00, (32) 449 23 10. E-mail: powiat@powiat.pszczyna.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

453. Adres strony internetowej: www.pszczyna.pl. Wydawca: Urząd Miejski w Pszczynie. Miejsce wydawania: Pszczyna. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 43-200 Pszczyna, ul. Rynek 2. Tel. (32) 449 39 00.

E-mail: pszczyna@pszczyna.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

454. PORTAL INTERNETOWY INFOPRES.PL. Adres strony internetowej: www.infopres.pl. Wydawca: Salon Komputerowy „TERRABIT” Janusz Hess. Miejsce wydawania: Pszczyna. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 43-200 Pszczyna, ul. Wodzisławska 2. Tel. (32) 447 01 26. Fax (32) 447 01 26.

E-mail: poczta@infopres.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

455. PORTAL INTERNETOWY PLESS.PL. Adres strony internetowej: www.pless.pl. Wydawca: Pless Intermedia. Miejsce wydawania: Pszczyna. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 43-200 Pszczyna, ul. Bielska 10. Tel. (32) 212 88 93. E-mail: redakcja@pless.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

456. PORTAL INTERNETOWY PSZCZYŃIAK.PL. Adres strony internetowej: www.pszczyniak.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Pszczyna. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: Tomasz Żur. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 43-200 Pszczyna, ul. Karłowicza 17. Tel. 0 697 547 406.

E-mail: tomasz.zur@gmail.com.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

457. PORTAL INTERNETOWY STREFA PSZCZYŃSKIEGO SPORTU SPS24. Adres strony internetowej: www.sps24.pl. Wydawca: Grupa „TERRABIT”. Miejsce wydawania: Pszczyna. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 43-200 Pszczyna, ul. Warowna 14. Tel. 0 500 161 147. E-mail: redakcja@sps24.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

SUSZEC

458. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY SUSZEC. Adres strony internetowej: www.suszec.pl. Wydawca: Gmina Suszec. Miejsce wydawania: Suszec. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-267 Suszec, ul. Lipowa 1. Tel. (32) 449 30 50.

E-mail: gmina@suszec.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



POWIAT ŻYWIECKI

CZERNICHÓW

459. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY CZERNIKÓW. Adres strony internetowej: www.czernichow.com.pl. Wydawca: Gmina Czerników. Miejsce wydawania: Czerników. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 34-311 Czernichów, ul. Żywiecka 2. Tel. (33) 866 13 25. Fax (33) 866 12 87. E-mail: grnina@czernichow.com.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

GILOWICE

460. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY GILOWICE. Adres strony internetowej: www.gilowice.pl. Wydawca: Gmina Gilowice. Miejsce wydawania: Gilowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 34-322 Gilowice, ul. Krakowska 40. Tel. (33) 865 30 20, (33) 865 33 72. E-mail: uggilowice@gminy-zywiec.com.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

JELEŚNIA

461. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY JELEŚNIA. Adres strony internetowej: www.jelesnia.pl. Wydawca: Gmina Jeleśnia. Miejsce wydawania: Jeleśnia. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 34-340 Jeleśnia, ul. Plebańska 1. Tel. (33) 863 07 00. E-mail: gminajelesnia@interia.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KOSZARAWA

462. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY KOSZARAWA. Adres strony internetowej: www.gminakoszarawa.pl. Wydawca: Gmina Koszarawa. Miejsce wydawania: Koszarawa. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 34-332 Koszarawa, Koszarawa 19. Tel. (33) 863 94 07, (33) 863 94 20. E-mail: ugkoszarawa@rekord.net.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

LIPOWA

463. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY LIPOWA. Adres strony internetowej: www.uglipowa.com. Wydawca: Gmina Lipowa. Miejsce wydawania: Lipowa. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 34-324 Lipowa, Lipowa 708. Tel. (33) 867 06 22, (33) 867 03 42. E-mail: uglipowa@tenit.com.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ŁĘKAWICA

464. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY ŁĘKAWICA. Adres strony internetowej: www.lekawica.com.pl. Wydawca: Gmina Łękawica. Miejsce wydawania: Łękawica. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 34-321 Łękawica, ul. Wspólna 24. Tel. (33) 865 16 01.

E-mail: lekawica@lekawica.com.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ŁODYGOWICE

465. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY ŁODYGOWICE. Adres strony internetowej: www.lodygowice.pl. Wydawca: Gmina Łodygowice. Miejsce wydawania: Łodygowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 34-325 Łodygowice, ul. Piłsudskiego 75. Tel. (33) 863 05 00. E-mail: gmina@lodygowice.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

MILÓWKA

466. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY MILÓWKA. Adres strony internetowej: www.milowka.pl. Wydawca: Gmina Milówka. Miejsce wydawania: Milówka. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 34-360 Milówka, ul. Jana Kazimierza 123. Tel. (33) 863 71 89, (33) 863 71 90. E-mail: ugmilowka@milowka.com.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

467. PORTAL INTERNETOWY MILÓWKA INFO. Adres strony internetowej: www.milowka.info. Wydawca: Gmina Milówka. Miejsce wydawania: Milówka. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja.milowka.info@gmail.com

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

RADZIECHOWY-WIEPRZ

468. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY RADZIECHOWY-WIEPRZ. Adres strony internetowej: www.radziechowy-wieprz.pl. Wydawca: Gmina Radziechowy-Wieprz. Miejsce wydawania: Radziechowy. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 34-381 Radziechowy, Wieprz 700. Tel. (33) 867 66 10.

E-mail: ug@radziechowy-wieprz.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

RAJCZA

469. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY RAJCZA. Adres strony internetowej: www.rajcza.com.pl. Wydawca: Gmina Rajcza. Miejsce wydawania: Rajcza. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 34-370 Rajcza, ul. Górská 1. Tel. (33) 864 31 55, (33) 864 31 58.

E-mail: ugrajcza@rajcza.com.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



ŚLEMIEŃ

470. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY ŚLEMIEŃ. Adres strony internetowej: www.slemien.pl. Wydawca: Gmina Ślemień. Miejsce wydawania: Ślemień. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 34-323 Ślemień, Ślemień 430. Tel. (33) 865 43 55.

E-mail: ugslemien@ugslemien.ig.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ŚWINNA

471. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY ŚWINNA. Adres strony internetowej: www.swinna.pl. Wydawca: Gmina Świnna. Miejsce wydawania: Świnna. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 34-331 Świnna, ul. Wspólna 13. Tel. (33) 863 80 10.

E-mail: ugswinna@ugswinna.ig.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

UJSOŁY

472. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY UJSOŁY. Adres strony internetowej: www.ujsoly.com.pl. Wydawca: Gmina Ujsoły. Miejsce wydawania: Ujsoły. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 34-371 Ujsoły, ul. Gminna 1. Tel. (33) 864 73 50, (33) 864 73 51.

E-mail: ugujsoly@ujsoly.com.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

WĘGIERSKA GÓRKA

473. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY WĘGEIRSKA GÓRKA. Adres strony internetowej: www.wegiarska-gorka.pl. Wydawca: Gmina Węgierska Górka. Miejsce wydawania: Węgierska Górka. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 34-350 Węgierska Górka, ul. Zielona 43. Tel. (33) 864 15 00, (33) 864 15 01. E-mail: ugwg@gminy-zywiec.com.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ŻYWIEC

474. STRONA INTERNETOWA STAROSTWA POWIATOWEGO W ŻYWCU. Adres strony internetowej: www.starostwo.zywiec.pl. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Żywcu. Miejsce wydawania: Żywiec. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Starostwo Powiatowe, 34-300 Żywiec, ul. Krasińskiego 13. Tel. (33) 861 24 24.

E-mail: starostwo@zywiec.powiat.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

475. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIEJSKIEGO W ŻYWCU. Adres strony internetowej: www.zywiec.pl. Wydawca: Urząd Miejski w Żywcu. Miejsce wydawania: Żywiec. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 34-300 Żywiec, ul. Rynek 2. Tel. (33) 475 42 00, (33) 475 42 01. E-mail: sekretariat@zywiec.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

476. PORTAL INTERNETOWY NASZ ŻYWIEC. Adres strony internetowej: www.naszywiec.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: brak danych. Data pierwszego wydania: czerwiec 2010 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@naszywiec.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

477. STRONA INTERNETOWA ŻYWIECCZYŻNA.PL. Adres strony internetowej: www.zywiecczyzna.pl. Wydawca: Tenit Internet. Miejsce wydawania: Żywiec. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** subregionalny.

1. Adres redakcji: 34-300 Żywiec, ul. 3 Maja 18/1. Tel. (33) 860 23 14. Fax (33) 860 23 14.

E-mail: tenit@tenit.com.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

BIELSKO-BIAŁA – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

478. STRONA INTERNETOWA STAROSTWA POWIATOWEGO W BIELSKU-BIAŁEJ. Adres strony internetowej: www.powiat.bielsko.pl. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Bielsku Białej. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Starostwo Powiatowe, 43-300 Bielsko-Biała, ul. Piastowska 40. Tel. (33) 813 62 00. E-mail: kancelaria@powiat.bielsko.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

479. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIEJSKIEGO W BIELSKU-BIAŁEJ. Adres strony internetowej: www.bielsko-biala.pl. Wydawca: Urząd Miejski w Bielsku-Białej. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 43-300 Bielsko-Biała, pl. Ratuszowy 1. Tel. (33) 497 14 97, (33) 497 14 98. E-mail: informacja@bielsko-biala.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

480. PORTAL INTERNETOWY BIELSKO-BIAŁA. Adres strony internetowej: www.bielsko.biala.pl. Wydawca: firma WizjaNet. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: Robert Kowal. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 43-300 Bielsko-Biała, ul. Cieszyńska 367. Tel. (33) 821 97 96.

E-mail: redakcja@bb365.info.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

481. PORTAL INTERNETOWY PODBESKIDZIE.EU. Adres strony internetowej: www.podbeskidzie.eu. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor: Beata Czub. **Profil tematyczny:** subregionalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: info@podbeskidzie.eu.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



482. PORTAL INTERNETOWY BESKIDY24. Adres strony internetowej: www.beskidy24.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Warszawa. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** subregionalny.

1. Adres redakcji: 01-384 Warszawa, ul. Brygadzystów 3a. Tel. 0 694 930 463.

E-mail: portal@beskidy24.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

483. PORTAL INTERNETOWY SILESIAKULTURA. Informator Kulturalny Woj. Śląskiego. Adres strony internetowej: www.silesiakultura.pl. Wydawca: Regionalny Ośrodek Kultury w Bielsku-Białej. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** regionalny.

1. Adres redakcji: Regionalny Ośrodek Kultury, 43-300 Bielsko-Biała, ul. 1 Maja 8. Tel. (33) 812 33 33. Fax (33) 812 33 33. redakcja@silesiakultura.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

484. PORTAL KULTURY I LIFE'STYLU MIESZKAŃCÓW REGIONU BIELSKO BIAŁA, PSZCZYNA, ŻYWIEC, CIESZYN. Adres strony internetowej: www.bb365.info. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: Darek Młynarczyk. **Profil tematyczny:** subregionalny.

1. Adres redakcji: 43-300 Bielsko-Biała, ul. Wzgórze 19. Tel. (33) 821 97 96.

E-mail: redakcja@bb365.info.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

485. STRONA INTERNETOWA BIELSKIEJ TELEWIZJI INTERNETOWEJ. Adres strony internetowej: www.tv.bielsko.biala.pl. Wydawca: BTV Studio – Bielska Telewizja Miejska Marcin Szendoł, Adam Budkiewicz oraz WizjaNet S.C. Miejsce wydawania: Bielsko-Biała. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: poczta@tv.bielsko.biala.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

486. WBESKIDY. Adres strony internetowej: www.wbeskidy.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: brak danych. Data pierwszego wydania: 2003. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** subregionalny.

1. Adres redakcji: tel. (33) 854 58 11, 0 609 425 998.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

487. PORTAL INTERNETOWY BESKID MAŁY . Adres strony internetowej: www.beskidmaly.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: brak danych. Data pierwszego wydania: brak danych. Redaktor: Walczak Michał. **Profil tematyczny:** subregionalny.

1. Adres redakcji: tel. 0 604 507 402. E-mail: beskidmaly@wp.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

6.4.2. Serwisy internetowe subregionu częstochowskiego

POWIAT CZĘSTOCHOWSKI

DĄBROWA ZIELONA



488. STRONA INTERNETOWA GMINY DĄBROWA ZIELONA. Adres strony internetowej: www.dobrowazielona.pl. Wydawca: Urząd Gminy Dąbrowa Zielona. Miejsce wydawania: Dąbrowa Zielona. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-265 Dąbrowa Zielona, ul. Kościuszki 31. Tel. (34) 355 50 18.
E-mail: ug@dabrowazielona.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

JANÓW

489. STRONA INTERNETOWA GMINY JANÓW. Adres strony internetowej: www.janow.pl. Wydawca: Urząd Gminy w Janowie. Miejsce wydawania: Janów. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-253 Janów, ul. Częstochowska 1. Tel. (34) 327 80 48.
E-mail: gmina@janow.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KAMIENICA POLSKA

490. STRONA INTERNETOWA GMINY KAMIENICA POLSKA. Adres strony internetowej: www.kamienicapolska.gmina.pl. Wydawca: Urząd Gminy Kamienica Polska. Miejsce wydawania: Kamienica Polska. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 42-260 Kamienica Polska, ul. Konopnickiej 12. Tel. (34) 327 33 33. Fax (34) 327 31 49. E-mail: poczta@kamienicapolska.gmina.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KŁOMNICE

491. SAMORZĄDOWY SERWIS INFORMACYJNY GMINA KŁOMNICE. Adres strony internetowej: www.klomnice.pl. Wydawca: Urząd Gminy Kłomnice. Miejsce wydawania: Kłomnice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-270 Kłomnice, ul. Strażacka 20. Tel. (34) 328 11 22. Fax (34) 328 11 21. E-mail: ug@klomnice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KONIECPOL

492. SERWIS INFORMACYJNY MIASTA I GMINY KONIECPOL. Adres strony internetowej: www.konieczpol.pl. Wydawca: Urząd Gminy Konieczpol. Miejsce wydawania: Konieczpol. Data powstania portalu: 01.07.2004 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta i Gminy, 42-230 Konieczpol, ul. Chrząstowska 6a. Tel. (34) 355 18 81. E-mail: konieczpol@gminy.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KONOPISKA

493. GMINA KONOPISKA. Adres strony internetowej: www.konopiska.pl. Wydawca: Urząd Gminy Konopiska. Miejsce wydawania: Konopiska. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-274 Konopiska, ul Lipowa 5. Tel. (34) 328 20 57.

E-mail: sekretariat@konopiska.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KRUSZYNA

494. GMINA KRUSZYNA. Adres strony internetowej: www.kruszyna.pl. Wydawca: Urząd Gminy Kruszyzna. Miejsce wydawania: Kruszyzna. Data powstania portalu: 2002 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-282 Kruszyzna, ul Kmicica 5. Tel. (34) 320 20 03. Fax (34) 320 20 54. E-mail: ug@kruszyna.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

LELÓW

495. STRONA INTERNETOWA GMINY LELÓW. Adres strony internetowej: www.lelow.pl. Wydawca: Urząd Gminy Lelów. Miejsce wydawania: Lelów. Data powstania portalu: 2002 r. Redaktor naczelny: brak danych. Miejsce wydawania: Lelów. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-235 Lelów, ul. Szczekocińska 18. Tel. (34) 355 01 21. Fax (34) 355 00 49. E-mail: wojt@lelow.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

MSTÓW

496. OFICJALNA STRONA URZĘDU GMINY MSTÓW. Adres strony internetowej: www.mstow.pl. Wydawca: Urząd Gminy Mstów. Miejsce wydawania: Mstów. Data powstania portalu: 2008 r. Redaktor naczelny: brak danych. Miejsce wydawania: Lelów. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-244 Mstów, ul. 16 stycznia 14. Tel. (34) 328 40 05. Fax (34) 378 55 58. E-mail: sekretarz@mstow.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

MYKANÓW

497. OFICJALNA STRONA GMINY MYKANÓW. Adres strony internetowej: www.mykanow.pl. Wydawca: Urząd Gminy Mykanów. Miejsce wydawania: Mykanów. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-233 Mykanów, ul. Samorządowa 1. Tel. (34) 328 80 19. Fax (34) 328 80 23. E-mail: ug@mykanow.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

OLSZTYN

498. SERWIS INTERNETOWY GMINY OLSZTYN. Adres strony internetowej: www.olsztyn.ug.gov.pl. Wydawca: Urząd Gminy Olsztyn. Miejsce wydawania: Olsztyn. Data powstania portalu: 2010 r. Redaktor naczelny: Monika Kosielałak. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-256 Olsztyn, pl. Piłsudskiego 10. Tel. (34) 328 50 76. Fax (34) 328 50 57. E-mail: sekretariat@olsztyn.ug.gov.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POCZESNA

499. GMINA POCZESNA. Adres strony internetowej: www.poczesna.com.pl. Wydawca: Urząd Gminy Poczesna. Miejsce wydawania: Poczesna. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-262 Poczesna, ul. Wolności 2. Tel. (34) 327 41 26. Fax (34) 327 41 16 wew. 48. E-mail: poczesna@poczesna.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

PRZYRÓW

500. GMINA PRZYRÓW. Adres strony internetowej: www.przyrow.pl. Wydawca: Urząd Gminy Przyrów. Miejsce wydawania: Przyrów. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-248 Przyrów, ul. Częstochowska 7. Tel. (34) 355 41 20. Fax (34) 355 41 20. E-mail: przyrow.przyrow.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

RĘDZINY

501. SAMORZĄDOWY SERWIS INTERNETOWY GMINY RĘDZINY Adres strony internetowej: www.rędziny.pl. Wydawca: Urząd Gminy w Rędzinach. Miejsce wydawania: Rędziny. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-242 Rędziny, ul. Wolności 87. Tel. (34) 327 90 14. Fax (34) 327 90 14. E-mail: ug@rędziny.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

STARCZA

502. STARCZA 2006 – SERWIS LOKALNY GMINY STARCZA. Adres strony internetowej: www.starcza.eu. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Starcza. Data powstania portalu: 2006 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: zbyszek@starcza.eu.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT KŁOBUCKI

KŁOBUCK

503. GMINA KŁOBUCK. Adres strony internetowej: www.gminaklobuck.pl. Wydawca: Urząd Miasta i Gminy Kłobuck. Miejsce wydawania: Kłobuck. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 42-100 Kłobuck, ul. 11 listopada 6. Tel. (34) 310 01 50. Fax (34) 317 26 61. E-mail: sekretariat@gminaklobuck.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

504. PORTAL POWIATU KŁOBUCKIEGO. Adres strony internetowej: www.klobuck.pl. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Kłobuck. Miejsce wydawania: Kłobuck. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Starostwo Powiatowe, 42-100 Kłobuck, ul. Rynek im. Jana Pawła II 13. Tel. (34) 310 95 00. Fax (34) 310 95 07. E-mail: starostwo.klobuck.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

505. KŁOBUCK ONLINE – SERWIS MIEJSKI. Adres strony internetowej: www.eklobuck.net. Wydawca: Miejsce wydawania: Kłobuck. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: . E-mail: redakcja@eklobuck.net.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KRZEPICE

506. MIASTO I GMINA KRZEPICE. Adres strony internetowej: www.krzepice.pl. Wydawca: Urząd Miejski w Krzepicach. Miejsce wydawania: Krzepice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: Zbigniew Sosin. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 42-160 Krzepice, ul. Częstochowska 13. Tel. (34) 317 51 72. Fax (34) 317 51 72. E-mail: umig@krzepice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

MIEDŹNO

507. OFICJALNY SERWIS INTERNETOWY GMINA MIEDŹNO. Adres strony internetowej: www.miedzno.pl. Wydawca: Urząd Gminy Miedźno. Miejsce wydawania: Miedźno. Data powstania portalu: 2006 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-120 Miedźno, ul. Ułańska 25. Tel. (34) 317 81 00. Fax (34) 317 81 30. E-mail: ug@miedzno.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

OPATÓW

508. SERWIS INTERNETOWY GMINY OPATÓW. Adres strony internetowej: www.opatow.gmina.pl. Wydawca: Urząd Gminy Opatów. Miejsce wydawania: Opatów. Data powstania portalu: 2008 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-152 Opatów, ul. Kościuszki 27. Tel. (34) 319 60 33. Fax (34) 319 60 81. E-mail: opatow@gminywp.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POPÓW

509. OFICJALNY SERWIS INTERNETOWY GMINY POPÓW. Adres strony internetowej: www.gminapopow.pl. Wydawca: Urząd Gminy Popów. Miejsce wydawania: Popów. Data powstania portalu: 2003 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-110 Popów, ul. Częstochowska 6. Tel. (34) 317 70 67. Fax (34) 317 70 67. E-mail: ug@popow.akcessnet.net.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

WRĘCZYCA WIELKA

510. OFICJALNY SERWIS INTERNETOWY GMINA WRĘCZYCA WIELKA. Adres strony internetowej: www.wreczyca-wielka.pl. Wydawca: Urząd Gminy Wręczyca Wielka. Miejsce wydawania: Wręczyca Wielka. Data powstania portalu: 2006 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 42-130 Wręczyca Wielka, ul. Sienkiewicza 1. Tel. (34) 317 02 45. Fax (34) 317 02 15. E-mail: ug@wreczyca-wielka.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT LUBLINIECKI

BORONÓW

511. INTERNETOWY SERWIS GMINY BORONÓW. Adres strony internetowej: www.ugm.boronow.pl. Wydawca: Urząd Gminy w Boronowie. Miejsce wydawania: Boronów. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-283 Boronów, ul. Dolna 2. Tel. (34) 353 91 00. Fax (34) 366 98 14. E-mail: gmina@boronow.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

HERBY

512. GMINA HERBY. Adres strony internetowej: www.herby.pl. Wydawca: Urząd Gminy Herby. Miejsce wydawania: Herby. Data powstania portalu: 2005 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-284 Herby, ul. Lubliniecka 33. Tel. (34) 357 40 00. Fax (34) 357 41 05. E-mail: gmina@herby.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

CIASNA

513. CIASNA. SAMORZĄDOWY PORTAL INTERNETOWY. Adres strony internetowej: www.ciasna.pl. Wydawca: Urząd Gminy Ciasna. Miejsce wydawania: Ciasna. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-793 Ciasna, ul. Nowa 1a. Tel. (34) 353 51 01. E-mail: ciasna@ug.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KOCHANOWICE

514. GMINA KOCHANOWICE. Adres strony internetowej: www.kochanowice.pl. Wydawca: Urząd Gminy Kochanowice. Miejsce wydawania: Kochanowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 42-713 Kochanowice, ul. Wolności 5. E-mail: gmina@kochanowice.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KOSZĘCIN

515. OFICJALNA STRONA GMINY KOSZĘCIN. Adres strony internetowej: www.koszecin.pl. Wydawca: Urząd Gminy Koszęcin. Miejsce wydawania: Koszęcin. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 42-286 Koszęcin, ul. Powstańców Śląskich 10. Tel. (34) 357 61 00. Fax (24) 357 61 08. E-mail: koszecin@koszecin.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

LUBLINIEC

516. LUBLINIEC.PL. Adres strony internetowej: lubliniec.pl. Wydawca: Urząd Miejski w Lublińcu. Miejsce wydawania: Lubliniec. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.



1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 42-700 Lubliniec, ul. Paderewskiego 5. Tel. (34) 353 01 01. Fax (34) 353 01 05. E-mail: um@lubliniec.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

517. STAROSTWO POWIATOWE W LUBLIŃCU. Adres strony internetowej: www.lubliniec.starostwo.gov.pl. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Lublińcu. Miejsce wydawania: Lubliniec. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Starostwo Powiatowe, 42-700 Lubliniec, ul. Paderewskiego 7. Tel. (34) 351 05 00. Fax (34) 351 05 11. E-mail: sekretariat@lubliniec.starostwo.gov.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

518. LUBLINIEC.INFO. Adres strony internetowej: www.lubliniec.info. Wydawca: W.B. PROJEKT – Wojciech Bukalski. Miejsce wydawania: Lubliniec. Data powstania portalu: brak danych. Redaktorzy: Marta Sukiennik, Mateusz Zawadka. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 42-700 Lubliniec, pl. K. Mańki 8/14 Tel. (34) 351 13 00. E-mail: redakcja@lubliniec.info.

2. Adres przyjmowania reklam i ogłoszeń: 42-700 Lubliniec, pl. K. Mańki 8/14 Tel. (34) 351 13 00. E-mail: reklama@lubliniec.info.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

PAWONKÓW

519. URZĄD GMINY W PAWONKOWIE. Adres strony internetowej: www.pawonkow.pl. Wydawca: Urząd Gminy Pawonków. Miejsce wydawania: Pawonków. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-772 Pawonków, ul. Zawadzkiego 7. Tel. (34) 353 41 00.

E-mail: urzad@pawonkow.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

WOŹNIKI

520. SERWIS INFORMACYJNY URZĘDU MIEJSKIEGO W WOŹNIKACH. Adres strony internetowej: www.wozniki.pl. Wydawca: Urząd Miasta i Gminy Woźniki. Miejsce wydawania: Woźniki. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 42-289 Woźniki, ul. Rynek 11. Tel. (34) 357 31 00. Fax (34) 357 31 05.

E-mail: urzad@wozniki.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT MYSZKOWSKI

KOZIEGŁOWY

521. GMINA I MIASTO KOZIEGŁOWY. Adres strony internetowej: www.kozieglowy.pl. Wydawca: Urząd Gminy i Miasta Koziegłowy. Miejsce wydawania: Koziegłowy. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy i Miasta, 42-350 Koziegłowy, pl. Moniuszki 14. Tel. (34) 314 12 19. Fax (34) 314 15 33. E-mail: ugim@kozieglowy.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

MYSZKÓW

522. PORTAL INTERNETOWY MIASTA MYSZKÓW. Adres strony internetowej: www.miastomyszkow.pl. Wydawca: Urząd Miasta Myszków. Miejsce wydawania: Myszków. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 42-300 Myszków, ul. Kościuszki 26. Tel. (34) 313 26 82. Fax (34) 313 50 29. E-mail: urząd@miastomyszkow.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

523. POWIAT MYSZKOWSKI. Adres strony internetowej: www.powiatmyszkowski.pl. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Myszkowie. Miejsce wydawania: Myszków. Data powstania portalu: 2004 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Starostwo Powiatowe, 42-300 Myszków, ul. Pułaskiego 6. Tel. (34) 315 91 00. E-mail: starostwo@powiatmyszkowski.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

NIEGOWA

524. GMINA NIEGOWA. Adres strony internetowej: www.niegowa.pl. Wydawca: Urząd Gminy Niegowa. Miejsce wydawania: Niegowa. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-320 Niegowa, ul. Sobieskiego 1. Tel. (34) 315 10 20. Fax (34) 315 10 48. E-mail: urząd@niegowa.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

PORAJ

525. PORTAL INFORMACYJNY GMINY PORAJ. Adres strony internetowej: www.ugporaj.pl. Wydawca: Urząd Gminy Poraj. Miejsce wydawania: Poraj. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor: Michał Szewczyk. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-360 Poraj, ul. Jasna 21. Tel. (34) 314 52 51. Fax (34) 314 50 06. E-mail: poraj@ug.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ŻARKI

526. URZĄD MIASTA I GMINY ŻARKI. Adres strony internetowej: www.umigzarki.pl. Wydawca: Urząd Miasta i Gminy Żarki. Miejsce wydawania: Żarki. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta i Gminy, 42-310 Żarki, ul. Kościuszki 15/17. Tel. (34) 314 80 36. E-mail: poczta@umigzarki.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT ZAWIERCIAŃSKI

IRZĄDZE

527. SERWIS GMINY IRZĄDZE. Adres strony internetowej: www.irzadze.pl. Wydawca: Urząd Gminy Irządze. Miejsce wydawania: Irządze. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-446 Irządze, Irządze 124. Tel. (34) 354 30 09. Fax (34) 35431 10. E-mail: urząd@irzadze.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KROCZYCE

528. URZĄD GMINY KROCZYCE. Adres strony internetowej: www.kroczyce.pl. Wydawca: Urząd Gminy Kroczyce. Miejsce wydawania: Kroczyce. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-425 Kroczyce, ul. Batalionów Chłopskich 29. (34) 315 21 50.

E-mail: kroczyce@kroczyce.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ŁAZY

529. SERWIS URZĘDU MIEJSKIEGO W ŁAZACH. Adres strony internetowej: lazy.pl. Wydawca: Urząd Miejski w Łazach. Miejsce wydawania: Łazy. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 42-450 Łazy, ul. Traugutta 15. Tel. (32) 672 94 22. Fax (32) 672 94 48.

E-mail: promocja@lazy.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

NIEGOWONICE

530. NIEGOWONICE – JEST TAKIE MIEJSCE NA JURZE. Adres strony internetowej: www.niegowonice.com. Wydawca: Sołectwo Niegowonice. Miejsce wydawania: Niegowonice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor: Adrian Kała. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: adriankala@vp.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

OGRODZIENIEC

531. OGRODZIENIEC.pl. Adres strony internetowej: www.ogrodzieniec.pl. Wydawca: Urząd Miasta i Gminy Ogrodzieniec. Miejsce wydawania: Ogrodzieniec. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta i Gminy, 42-440 Ogrodzieniec, pl. Wolności 25. Tel. (32) 670 97 00.

E-mail: admin@ogrodzieniec.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

PILICA

532. SERWIS URZĘDU GMINY PILICA. Adres strony internetowej: www.pilica.pl. Wydawca: Urząd Miasta i Gminy Pilica. Miejsce wydawania: Pilica. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta i Gminy, 42-436 Pilica, ul. Żarnowiecka 46a. Tel. (32) 673 51 04.

Fax (32) 673 60 81. E-mail: urzad@pilica.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POREBA

533. URZĄD MIASTA POREBA. Adres strony internetowej: www.umporeba.pl. Wydawca: Urząd Miasta w Porębie. Miejsce wydawania: Poręba. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.



1. Adres redakcji: Urząd Miasta i Gminy, 42-480 Poręba, ul. Dworcowa 1. Tel. (32) 677 13 55. Fax (32) 677 17 46. E-mail: umporeba@umporeba.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

SZCZEKOCINY

534. SERWIS INFORMACYJNY GMINY SZCZEKOCINY. Adres strony internetowej: www.szczekociny.pl. Wydawca: Urząd Miasta i Gminy Szczekociny. Miejsce wydawania: Szczekociny. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta i Gminy, 42-445 Szczekociny, ul. Senatorska 2. Tel. (34) 355 70 50. Fax (34) 355 71 56. E-mail: umig@szczekociny.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

WŁODOWICE

535. GMINA WŁODOWICE. Adres strony internetowej: www.wlodowice.pl. Wydawca: Urząd Gminy Włodowice. Miejsce wydawania: Włodowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-421 Włodowice, ul. Krakowska 26. Tel. (32) 672 16 61. Fax (34) 372 15 13. E-mail: urzad@wlodowice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ZAWIERCIE

536. STAROSTWO POWIATOWE W ZAWIERCIU. Adres strony internetowej: www.zawiercie.powiat.pl. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Zawierciu. Miejsce wydawania: Zawiercie. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Starostwo Powiatowe, 42-400 Zawiercie, ul. Sienkiewicza 34. Tel. (32) 672 13 05. Fax (34) 672 19 71. E-mail: urzad@zawiercie.powiat.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

537. ZAWIERCIE – MIASTO DOBRYCH POŁĄCZEŃ. Adres strony internetowej: www.zawiercie.eu. Wydawca: Urząd Miejski w Zawierciu. Miejsce wydawania: Zawiercie. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 42-400 Zawiercie, ul. Leśna 2. Tel. (34) 315 30 01. Fax (34) 315 30 31. E-mail: urzad@zawiercie.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

538. KOLEGIATA ZAWIERCIE. Adres strony internetowej: www.kolegiata-zawiercie.pl. Wydawca: Parafia Rzymskokatolicka św. Apostołów Piotra i Pawła w Zawierciu. Miejsce wydawania: Zawiercie. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Parafia św. Apostołów Piotra i Pawła, 42-400 Zawiercie, ul. Leśniowska 1. Tel. (32) 314 80 16. E-mail: kolegiata.zawiercie@niedziela.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

539. NIEZALEŻNY SERWIS INFORMACYJNY „ZAWIERCIE.INFO”. Adres strony internetowej: www.zawiercie.info. Wydawca: Jurajska Agencja Prasowa. Miejsce wydawania: Zawiercie. Data powstania portalu: 2006 r. Redaktor naczelny: Jarosław Druźbiński. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 42-400 Zawiercie, ul. Piłsudskiego 119 Tel. (32) 672 22 71. Fax (32) 672 22 71. E-mail: redakcja@zawiercie.info.

2. Adres przyjmowania reklam i ogłoszeń: 42-400 Zawiercie, ul. Piłsudskiego 119 Tel. (32) 790 79 79. Fax (32) 790 79 99. E-mail: reklama@zawiercie.info.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



ŻARNOWIEC

540. GMINA ŻARNOWIEC. Adres strony internetowej: www.zarnowiec.pl. Wydawca: Urząd Gminy Żarnowiec. Miejsce wydawania: Żarnowiec. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-439 Żarnowiec, ul. Krakowska 34. Tel. (34) 644 93 04. Fax (34) 644 93 20. E-mail: ug@zarnowiec.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

CZĘSTOCHOWA – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

541. AKTUALNOŚCI – URZĄD MIASTA CZĘSTOCHOWY. Adres strony internetowej: www.czestochowa.pl. Wydawca: Urząd Miasta Częstochowy. Miejsce wydawania: Częstochowa. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** Częstochowa.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 42-217 Częstochowa, ul. Śląska 11/13. Tel. (34) 370 73 04.
E-mail: rzecznik@czestochowa.um.gov.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

542. POWIAT CZĘSTOCHOWSKI. Adres strony internetowej: www.czestochowa.powiat.pl. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Częstochowie. Miejsce wydawania: Częstochowa. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-217 Częstochowa, ul. Jana III Sobieskiego 9. Tel. (34) 322 91 00. Fax (34) 322 91 11. E-mail: starostwo@czestochowa.powiat.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

543. CZĘSTOCHOWA ONLINE. Adres strony internetowej: www.czestochowaonline.pl. Wydawca: „MIG hosting” Grzegorz Ławniczek. Miejsce wydawania: Częstochowa. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 42-200 Częstochowa, ul. Bacewicz 11/35 Tel. (34) 362 60 10. E-mail: redakcja@czestochowaonline.pl.

2. Adres przyjmowania reklam i ogłoszeń: 42-200 Częstochowa, ul. Bacewicz 11/35 Tel. (34) 362 60 10. E-mail: reklama@czestochowaonline.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

544. BIURO PRASOWE JASNEJ GÓRY. Adres strony internetowej: www.jasnagora.com. Wydawca: Klasztor oo. Paulinów Jasna Góra. Miejsce wydawania: Częstochowa. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Biuro Prasowe Jasnej Góry, 42-200 Częstochowa, ul. o. A. Kordeckiego 2. Tel. (34) 377 74 88. E-mail: press@jasnagora.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

6.4.3. Serwisy internetowe subregionu katowickiego

POWIAT BĘDZIŃSKI

BĘDZIN

545. STRONA INTERNETOWA STAROSTWA POWIATOWEGO W BĘDZINIE. Adres strony internetowej: powiat.bedzin.pl. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Będzinie. Miejsce wydawania: Będzin. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Starostwo Powiatowe, 42-500 Będzin, ul. Sączewskiego 6. Tel. 0 665 556 554.

E-mail: rzecznik@powiat.bedzin.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

546. BĘDZIN. Adres strony internetowej: www.bedzin.pl. Wydawca: Gmina Będzin. Miejsce wydawania: Będzin. Data powstania portalu: 2000 r. Redaktor naczelny: Marzena Karolczyk-Forma. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 42-500 Będzin, ul. 11 Listopada 20. Tel. (32) 267 91 32.

E-mail: rzecznik@um.bedzin.pl.

547. GKW24.PL. Adres strony internetowej: www.gkw24.pl. Wydawca: Grupa N Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Będzin. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** subregionalny.

1. Adres redakcji: 42-500 Będzin, ul. Sielecka 11. Tel: 0 883 935 933.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

548. RADIO BĘDZIN BLISKO CIEBIE. Adres strony internetowej: rbbc.com.pl. Wydawca: Ośrodek Kultury w Będzinie. Miejsce wydawania: Będzin. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelna: Martyna Markiewicz. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Ośrodek Kultury, 42-500 Będzin, ul. Małachowskiego 43. Tel. (32) 363 61 72.

E-mail: radio@okultura.bedzin.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

BOBROWNIKI

549. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY BOBROWNIKI. Adres strony internetowej: www.bobrowniki.pl. Wydawca: Urząd Gminy Bobrowniki. Miejsce wydawania: Bobrowniki. Data powstania portalu: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-583 Bobrowniki, Bobrowniki, ul. Gminna 8. Tel. (32) 287 78 83.

Fax (32) 287 74. E-mail: 86sekretariat@bobrowniki.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

550. ŚLASK24.PL. Śląski Portal Regionalny. Adres strony internetowej: www.slask24.pl. Wydawca: Studio Obrazów Drukarnia Wielkoformatowa Grafika i Fotografia. Miejsce wydawania: Bobrowniki. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 42-583 Bobrowniki, ul. Sienkiewicza 282a. Tel: (32) 450 55 80.

E-mail: redakcja@slask24.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



551. BOBROWNIKI.COM. Niezależny Portal Gminy Bobrowniki. Adres strony internetowej: www.bobrowniki.com. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Bobrowniki. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: naczelnym@bobrowniki.com.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

CZELADŹ

552. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA CZELADŹ. Adres strony internetowej: czeladz.pl. Wydawca: Urząd Miasta Czeladź. Miejsce wydawania: Czeladź. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 41-250 Czeladź, ul. Katowicka 45. Tel. (32) 763 79 00. Fax (32) 763 36 94. E-mail: czeladz@um.czeladz.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

553. CZELADŹ.ORG. Adres strony internetowej: czeladz.org. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Czeladź. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@czeladz.org.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

554. MOJA CZELADŹ MOJE MIEJSCE. Adres strony internetowej: czeladz.org.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Czeladź. Data powstania portalu: 2001 r. Redaktor naczelny: Marcin Boruta. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@czeladz.org.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

MIERZĘCICE

555. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY W MIERZĘCICACH. Adres strony internetowej: www.mierzecice.pl. Wydawca: Urząd Gminy w Mierzęcicach. Miejsce wydawania: Mierzęcice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-460 Mierzęcice, ul. Wolności 95. Tel. (32) 288 79 00, (32) 381 15 00. Fax (32) 288 70 55. E-mail: gmina@mierzecice.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

PSARY

556. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY PSARY. Adres strony internetowej: www.psary.pl. Wydawca: Urząd Gminy Psary. Miejsce wydawania: Psary. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-512 Psary, ul. Malinowicka 4. Tel. (32) 267 21 21. Fax (32) 267 21 20. E-mail: urzad@psary.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

557. OFICJALNA STRONA KLUBU ORZEŁ PSARY/BABIENICA. Adres strony internetowej: www.orzel.psary.eu. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Psary. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: silva117@o2.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

SIEWIERZ

558. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA I GMINY SIEWIERZ. Adres strony internetowej: www.siewierz.pl. Wydawca: Urząd Miasta i Gminy Siewierz. Miejsce wydawania: Siewierz. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta i Gminy, 42-470 Siewierz, ul. Żwirki i Wigury 16. Tel. (32) 649 94 00, (32) 649 94 01. Fax (32) 649 94 02. E-mail: siewierz@siewierz.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

SŁAWKÓW

559. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA SŁAWKÓW. Adres strony internetowej: www.slawkow.pl. Wydawca: Urząd Miasta Sławków. Miejsce wydawania: Sławków. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 41-260 Sławków, ul. Rynek 1. Tel. (32) 293 15 52. Fax (32) 293 12 33.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

WOJKOWICE

560. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA W WOJKOWICACH. Adres strony internetowej: www.wojkowice.pl. Wydawca: Urząd Miasta w Wojkowicach. Miejsce wydawania: Wojkowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 42-580 Wojkowice, ul. Jana III Sobieskiego 290a. Tel. (32) 769 50 66. Fax (32) 769 50 73. E-mail: umw@wojkowice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT BIERUŃSKO-LĘDZIŃSKI

BIERUŃ

561. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIEJSKIEGO W BIERUNIU. Adres strony internetowej: www.bierun.pl. Wydawca: Urząd Miejski Bieruń. Miejsce wydawania: Bieruń. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 43-150 Bieruń, ul. Rynek 14. Tel. (32) 324 24 00. Fax (32) 216 47 77. E-mail: urząd@um.bierun.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

562. STRONA INTERNETOWA STAROSTWA POWIATOWEGO W BIERUNIU. Adres strony internetowej: www.powiatbl.pl. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Bieruniu. Miejsce wydawania: Bieruń. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Starostwo Powiatowe, 43-155 Bieruń, ul. Jagiełły 1. Tel. (32) 216 38 20. Fax (32) 326 92 87. E-mail: admin@powiatbl.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

BOJSZOWY

563. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY W BOJSZOWACH. Adres strony internetowej: www.bojszowy.fora.pl. Wydawca: Urząd Gminy w Bojszowach. Miejsce wydawania: Bojszowy. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.



1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-220 Bojszowy, ul. Gaikowa 35. Tel. (32) 218 93 66, (32) 218 90 72. Fax (32) 218 90 71. E-mail: wojt_bojszowy@pro.onet.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

CHEŁM ŚLĄSKI

564. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY W CHEŁMIE ŚLĄSKIM. Adres strony internetowej: www.chelmsl.pl. Wydawca: Urząd Gminy Chełm Śląski. Miejsce wydawania: Chełm Śląski. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 41-403 Chełm Śląski, ul. Konarskiego 2. Tel. (32) 225 75 03, (32) 225 75 04. Fax (32) 225 80 29 wew. 43. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

IMIELIN

565. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA W IMIELINIE. Adres strony internetowej: www.imielin.pl. Wydawca: Urząd Miasta Imielin. Miejsce wydawania: Imielin. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 41-407 Imielin, ul. Imielińska 81. Tel. (32) 225 55 05, (32) 225 55 06, (32) 225 60 94. Fax (32) 225 55 07. E-mail: burmistrz@imielin.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

566. WIRTU@LNY IMIELIN. Adres strony internetowej: www.imielin.slask.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Imielin. Data pierwszego wydania: lipiec 2006 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: imielin.slask@interia.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

LĘDZINY

567. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA W LĘDZINACH. Adres strony internetowej: www.ledziny.pl. Wydawca: Urząd Miasta w Łędzinach. Miejsce wydawania: Łędziny. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 43-143 Łędziny, ul. Łędzińska 55. Tel. (32) 216 65 11. Fax (32) 216 65 08. E-mail: um@ledziny.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT GLIWICKI

GIERAŁTOWICE

568. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY GIERAŁTOWICE. Adres strony internetowej: www.gieraltowice.pl. Wydawca: Urząd Gminy Gierałtowice. Miejsce wydawania: Gierałtowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 44-186 Gierałtowice, ul. Roboty 48. Tel. (32) 301 13 00. Fax (32) 301 13 06. E-mail: urzadgminy@gieraltowice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KNURÓW

569. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA W KNUROWIE. Adres strony internetowej: www.knurow.pl. Wydawca: Urząd Miasta Knurów. Miejsce wydawania: Knurów. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 44-190 Knurów, ul. Ogana 5. Tel. (32) 235 10 17. Fax (32) 235 10 21. E-mail: urn@knurow.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

570. MIASTOKNUROW.PL. Adres strony internetowej: miastoknurow.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Knurów. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@miastoknurow.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

PILCHOWICE

571. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY PILCHOWICE. Adres strony internetowej: www.pilchowice.pl. Wydawca: Urząd Gminy Pilchowice. Miejsce wydawania: Pilchowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 44-145 Pilchowice, ul. Damrota 6. Tel. (32) 235 65 21, (32) 235 64 55. Fax (32) 235 69 38. E-mail: ug@pilchowice.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

PYSKOWICE

572. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY PYSKOWICE. Adres strony internetowej: www.pyskowice.pl. Wydawca: Urząd Gminy Pyskowice. Miejsce wydawania: Pyskowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 44-120 Pyskowice, ul. Strzelców Bytomskich 3. Tel. (32) 332 60 00. Fax (32) 332 60 02. E-mail: info@pyskowice.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

573. WPYSKOWICACH.PL. Miejsca Wydarzenia Ludzie Kultura. Najlepsza Strona Miasta. Adres strony internetowej: www.wpyskowicach.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: telpol@onet.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

574. PYSKOWICE.COM.PL. Lokalny Portal Informacyjny – Klikasz i Wiesz. Adres strony internetowej: www.pyskowice.com.pl. Wydawca: Silnet.pl. Agencja Interaktywna. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@pyskowice.com.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

SOŚNICOWICE

575. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIEJSKIEGO W SOŚNICOWICACH. Adres strony internetowej: www.sosnicowice.pl. Wydawca: Urząd Miejski w Sośnicowicach. Miejsce wydawania: Sośnicowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 44-153 Sośnicowice, ul. Rynek 17/19. Tel. (32) 238 71 91. Fax (32) 238 75 50. E-mail: um@sosnicowice.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



TOSZEK

576. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIEJSKIEGO W TOSZKU. Adres strony internetowej: www.toszek.pl. Wydawca: Urząd Miejski w Toszku. Miejsce wydawania: Toszek. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 44-180 Toszek, ul. Chrobrego 2. Tel. (32) 233 42 17. Fax (32) 233 41 41. E-mail: info@toszek.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

RUDZINIEC

577. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY RUDZINIEC. Adres strony internetowej: www.rudziniec.pl. Wydawca: Urząd Gminy Rudziniec. Miejsce wydawania: Rudziniec. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 44-160 Rudziniec, ul. Gliwicka 26. Tel. (32) 400 07 00. Fax (32) 400 07 03. E-mail: gmina@rudziniec.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

WIELOWIEŚ

578. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY WIELOWIEŚ. Adres strony internetowej: www.wielowies.pl. Wydawca: Urząd Gminy Wielowieś. Miejsce wydawania: Wielowieś. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 44-187 Wielowieś, ul. Główna 25. Tel. (32) 237 85 00. Fax (32) 237 85 08. E-mail: info@wielowies.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT MIKOŁÓWSKI

ŁAZISKA GÓRNE

579. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIEJSKIEGO W ŁAZISKACH GÓRNYCH. Adres strony internetowej: www.laziska.pl. Wydawca: Urząd Miejski w Łaziskach Górnych. Miejsce wydawania: Łaziska Górne. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 43-170 Łaziska Górne, pl. Ratuszowy 1. Tel. (32) 324 80 10, (32) 324 80 11. Fax (32) 324 80 06. E-mail: burmistrz@laziska.um.gov.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

580. ŁAZISKA.COM.PL. Lokalny Portal Informacyjny – Klikasz i Wiesz. Adres strony internetowej: www.laziska.com.pl. Wydawca: silnet.pl. Agencja Interaktywna. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@laziska.com.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

581. E-LAZISKA.PL. Oficjalny Portal Miasta Łaziska Górne. Adres strony internetowej: www.e-laziska.pl. Wydawca: . Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: Wioleta Kmita. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: [0-32-738-91-40, hd@e-laziska.pl](mailto:0-32-738-91-40_hd@e-laziska.pl).
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

MIKOŁÓW

582. STRONA INTERNETOWA STAROSTWA POWIATOWEGO W MIKOŁOWIE. Adres strony internetowej: www.sip.mikolow.pl. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Mikołowie. Miejsce wydawania: Mikołów. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Starostwo Powiatowe, 43-190 Mikołów, ul. Żwirki i Wigury 4a. Tel. (32) 324 81 00. Fax (32) 324 81 47. E-mail: kancelaria@powiat.mikolow.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

583. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA MIKOŁÓW. Adres strony internetowej: www.mikolow.eu. Wydawca: Urząd Miasta Mikołów. Miejsce wydawania: Mikołów. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 43-190 Mikołów, Rynek 16. Tel. (32) 324 85 00. Fax (32) 324 84 00. E-mail: um@mikolow.eu.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

584. WWW.EMIKOLOWSKI.PL. Portal Regionalny. Adres strony internetowej: www.emikolowski.pl. Wydawca: . Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@emikolowski.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

585. MIKOLOW.PL. Adres strony internetowej: www.mikolow.pl, www.naszmikolow.pl. Wydawca: FORTIS2. Miejsce wydawania: Mikołów. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 43-190 Mikołów, ul. Przyjaźni 36. Tel. (32) 226 61 30. E-mail: redakcja@naszmikolow.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

586. MÓJMIKOŁÓW.PL. Lokalny Portal Informacyjny – Klikasz i Wiesz. Adres strony internetowej: www.mojmikolow.pl. Wydawca: silnet.pl. Agencja Interaktywna. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@mojmikolow.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ORNONTOWICE

587. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY ORNONTOWICE. Adres strony internetowej: www.ornontowice.pl. Wydawca: Urząd Gminy Ornontowice. Miejsce wydawania: Ornontowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-178 Ornontowice, ul. Zwycięstwa 26a. Tel. (32) 235 53 20. Fax (32) 235 53 23. E-mail: ug@ornontowice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ORZESZE

588. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIEJSKIEGO W ORZESZU. Adres strony internetowej: www.ornontowice.pl. Wydawca: Urząd Miejski Orzesze. Miejsce wydawania: Orzesze. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 43-180 Orzesze, ul. św. Wawrzyńca 21. Tel. (32) 324 88 00. Fax (32) 324 88 26. E-mail: um@orzese.pl, promocja@orzese.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

589. ORZESZE.NET.PL. Lokalny Portal Informacyjny – Klikasz i Wiesz. Adres strony internetowej: www.orzesze.net.pl. Wydawca: silnet.pl. Agencja Interaktywna. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@orzesze.net.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

WYRY

590. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY WYRY. Adres strony internetowej: www.wyry.pl. Wydawca: Urząd Gminy Wyry. Miejsce wydawania: Wyry. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 43-175 Wyry, ul. Dąbrowszczaków 133. Tel. (32) 325 68 00. Fax (32) 325 68 09. E-mail: urzad@wyry.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT RACIBORSKI

KORNOWAC

591. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY W KORNOWACU. Adres strony internetowej: www.kornowac.pl. Wydawca: Urząd Gminy Koronowac. Miejsce wydawania: Koronowac. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 44-285 Kornowac, ul. Raciborska 48. Tel. (32) 430 10 37, (32) 430 10 38. E-mail: urzad@kornowac.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KUŹNIA RACIBORSKA

592. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIEJSKIEGO W KUŹNI RACIBORSKIEJ . Adres strony internetowej: www.kuzniaraciborska.pl. Wydawca: Urząd Miejski w Kuźni Raciborskiej. Miejsce wydawania: Kuźnia Raciborska. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 47-420 Kuźnia Raciborska, ul. Słowackiego 4. Tel. (32) 419 14 17. E-mail: poczta@kuzniaraciborska.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

593. PORTAL INTERNETOWY MIASTA I GMINY KUŹNIA RACIBORSKA. Adres strony internetowej: www.kuzniaraciborska.com.pl. Wydawca: . Miejsce wydawania: Kuźnia Raciborska. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: . **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 47-420 Kuźnia Raciborska, ul. Arki Bożka 30/1. Tel. 0 512 304 592.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KRZANOWICE

594. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIEJSKIEGO W KRZANOWICACH. Adres strony internetowej: www.krzanowice.pl. Wydawca: Urząd Gminy Krzanowice. Miejsce wydawania: Krzanowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: . **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 47-470 Krzanowice, ul. 15 Grudnia 5. Tel. (32) 410 82 02, (32) 410 82 07. E-mail: um@krzanowice.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KRZYŻANOWICE

595. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY KRZYŻANOWICE. Adres strony internetowej: www.krzyzanowice.pl. Wydawca: Urząd Gminy Krzyżanowice. Miejsce wydawania: Krzyżanowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 47-450 Krzyżanowice, ul. Główna 5. Tel. (32) 419 40 50, (32) 419 40 51. Fax (32) 419 42 34. E-mail: ug@krzyzanowice.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

NĘDZA

596. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY NĘDZA. Adres strony internetowej: www.nedza.pl. Wydawca: Urząd Gminy Nędza. Miejsce wydawania: Nędza. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 47-440 Nędza, ul. Sobieskiego 5. Tel. (32) 410 20 18.

E-mail: ug@nedza.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

PIETROWICE WIELKIE

597. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY W PIOTROWICACH WIELKICH. Adres strony internetowej: www.pietrowicewielkie.pl. Wydawca: Urząd Gminy Piotrowice Wielkie. Miejsce wydawania: Piotrowice Wielkie. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 47-480 Piotrowice Wielkie, ul. Szkolna 5. Tel. (32) 419 80 75.

E-mail: poczta@pietrowicewielkie.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

RACIBÓRZ

598. STRONA INTERNETOWA STAROSTWA POWIATOWEGO W RACIBORZU. Adres strony internetowej: www.powiatraciborski.pl. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Raciborzu. Miejsce wydawania: Racibórz. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 47-400 Racibórz, pl. Okrzei 4. Tel. (32) 415 44 08.

E-mail: sekretariat@powiatraciborski.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

599. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA RACIBÓRZ. Adres strony internetowej: www.raciborz.pl. Wydawca: Urząd Miasta Racibórz. Miejsce wydawania: Racibórz. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 47-400 Racibórz, ul. Batorego 6. Tel. (32) 755 06 00. Fax (32) 755 07 25. E-mail: boi@um.raciborz.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

600. NASZ RACIBÓRZ. Adres strony internetowej: www.nasZRaciborz.pl. Wydawca: brak danych. Wydawca: Fabryka Informacji Grzegorz Wawoczny, Marek Plewczyński, Łukasz Pawlik spółka cywilna. Miejsce wydawania: Racibórz. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: Grzegorz Wawoczny. **Profil tematyczny:** lokalny.



1. Adres redakcji: 47-400 Racibórz, ul. Staszica 22. Tel. (32) 415 18 66, 0 605 685 485.
E-mail: redakcja@naszraciborz.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

601. RACIBÓRZ.COM.PL. Adres strony internetowej: www.raciborz.com.pl. Wydawca: Raciborskie Media. Miejsce wydawania: Racibórz. Data pierwszego wydania: 2001 r. Redaktor naczelny: brak danych.
Profil tematyczny: lokalny.

1. Adres redakcji: 47-400 Racibórz, ul. Klasztorna 12. Tel. (32) 414 90 30.
E-mail: biuro@raciborskiemedia.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

602. TV NASZRACIBÓRZ.PL. Adres strony internetowej: www.tv.naszraciborz.pl. Wydawca: brak danych. Wydawca: Fabryka Informacji Grzegorz Wawoczny, Marek Plewczyński, Łukasz Pawlik spółka cywilna. Miejsce wydawania: Racibórz. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: Grzegorz Wawoczny. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 47-400 Racibórz, ul. Staszica 22. Tel. (32) 415 18 66, 0 605 685 485.
E-mail: redakcja@naszraciborz.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

RUDNIK

603. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY RUDNIK. Adres strony internetowej: www.gmina-rudnik.pl. Wydawca: Gmina Rudnik. Miejsce wydawania: Rudnik. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 47-411 Rudnik, ul. Kozielska 1. Tel. (32) 410 64 18.
email: urzad@gmina-rudnik.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT RYBNICKI

CZERWIONKA-LESZCZYNY

604. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY CZERWIONKA-LESZCZYNY. Adres strony internetowej: www.czerwionka-leszczyny.com.pl. Wydawca: Gmina Czerwionka-Leszczyny. Miejsce wydawania: Czerwionka-Leszczyny. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta i Gminy, 44-230 Czerwionka-Leszczyny, ul. Parkowa 9. Tel. (32) 429 59 11. E-mail: sekretariat@czerwionka-leszczyny.com.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

GASZOWICE

605. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY GASZOWICE. Adres strony internetowej: www.gaszowice.pl. Wydawca: Gmina Gaszowice. Miejsce wydawania: Gaszowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 44-293 Gaszowice, ul. Rydułtowska 2. Tel. (32) 432 71 40.
E-mail: ug@gaszowice.pl, ug.gaszowice@wp.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

JEJKOWICE



606. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY JEJKOWICE. Adres strony internetowej: www.jejkowice.pl. Wydawca: Gmina Jejkowice. Miejsce wydawania: Jejkowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 44-290 Jejkowice, ul. Główna 38a. Tel. (32) 430 20 02, (32) 430 20 03. E-mail: ug@jejkowice.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

LYSKI

607. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY LYSKI. Adres strony internetowej: www.lyski.pl. Wydawca: Gmina Lyski. Miejsce wydawania: Lyski. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 44-295 Lyski, ul. Dworcowa 1a. Tel. (32) 430 00 51, (32) 430 04 01. E-mail: kancelaria@lyski.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ŚWIERKLANY

608. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY ŚWIERKLANY. Adres strony internetowej: www.swierklany.pl. Wydawca: Gmina w Świerklany. Miejsce wydawania: Świerklany. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 44-264 Jankowice, ul. Świerklańska 54. Tel. (32) 432 75 00. E-mail: ug@swierklany.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

609. NIEZALEŻNY PORTAL INFORMACYJNY ŚWIERKLANY.INFO. Adres strony internetowej: www.swierklany.info. Wydawca: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT TARNOGÓRSKI

KALETY

610. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIEJSKIEGO W KALETACH. Adres strony internetowej: www.kalety.pl. Wydawca: Urząd Miejski w Kaletach. Miejsce wydawania: Kalety. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 42-660 Kalety, ul. Żwirki i Wigury 2. Tel. (34) 357 71 00. Fax (34) 357 71 05. E-mail: sekretariat@kalety.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

611. KALETY.EU. Adres strony internetowej: kalety.eu. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Nakło Śląskie. Data powstania portalu: maj 2010 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 42-660 Kalety Śląskie. E-mail: redakcja@kalety.eu.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KRUPSKI MŁYN

612. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY KRUPSKI MŁYN. Adres strony internetowej: www.krupskimlyn.pl. Wydawca: Urząd Gminy Krupski Młyn. Miejsce wydawania: Krupski Młyn. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-693 Krupski Młyn, ul. Krasickiego 9. Tel. (32) 285 70 16. Fax (32) 285 70 77. E-mail: gmina@bip.krupskimlyn.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

MIASTECZKO ŚLĄSKIE

613. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIEJSKIEGO W MIASTECZKU ŚLĄSKIM. Adres strony internetowej: www.miasteczko-slaskie.pl. Wydawca: Urząd Miejski w Miasteczku Śląskim. Miejsce wydawania: Miasteczko Śląskie. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych.

Profil tematyczny: lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 42-610 Miasteczko Śląskie, ul. Rynek 8. Tel. (32) 393 80 00. Fax (32) 393 80 02. E-mail: gmiejska@miasteczko-slaskie.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

OŻAROWICE

614. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY OŻAROWICE. Adres strony internetowej: www.ozarowice.pl. Wydawca: Urząd Gminy Ożarowice. Miejsce wydawania: Ożarowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-625 Ożarowice, ul. Dworcowa 15. Tel. (32) 285 72 22. Fax (32) 284 50 24. E-mail: sekretariat@ug.ozarowice.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

RADZIONKÓW

615. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA RADZIONKÓW. Adres strony internetowej: www.radzionkow.pl. Wydawca: Urząd Miasta Radzionków. Miejsce wydawania: Radzionków. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 41-922 Radzionków, ul. Męczenników Oświęcimia 42. Tel. (32) 289 07 27. Fax (32) 289 07 20. E-mail: um@radzionkow.pl.

616. CIDRY.PL. Adres strony internetowej: www.cidry.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@cidry.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ŚWIERKLANIEC

617. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY ŚWIERKLANIEC. Adres strony internetowej: gminaswierklaniec.pl. Wydawca: Urząd Gminy w Świerkłańcu. Miejsce wydawania: Świerklaniec. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-622 Świerklaniec, ul. Młyńska 3. Tel. (32) 284 48 53. Fax (32) 284 48 52. E-mail: kancelaria@ugswierklaniec.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

618. PORTAL POWIATU TARNOGÓRSKIEGO. Adres strony internetowej: www.tg.net.pl. Wydawca: Portal Powiatu Tarnogórskiego - Zbigniew Markowski. Miejsce wydawania: Nakło Śląskie. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: Zbigniew Markowski. **Profil tematyczny:** lokalny.



1. Adres redakcji: 42-622 Nakło Śląskie, ul. Sienkiewicza 7. Tel. (32) 284 36 85. E-mail: portal@tg.net.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

TARNOWSKIE GÓRY

619. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIEJSKIEGO W TARNOWSKICH GÓRACH. Adres strony internetowej: www.tarnowskiegory.pl. Wydawca: Urząd Miejski w Tarnowskich Górach. Miejsce wydawania: Tarnowskie Góry. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 42-600 Tarnowskie Góry, ul. Rynek 4. Tel. (32) 393 36 00. Fax (32) 393 36 02. E-mail: um@tarnowskiegory.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

620. STRONA INTERNETOWA STAROSTWA POWIATOWEGO W TARNOWSKICH GÓRACH. Adres strony internetowej: www.powiat.tarnogorski.pl. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Tarnowskich Górach. Miejsce wydawania: Tarnowskie Góry. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Starostwo Powiatowe, 42-600 Tarnowskie Góry, ul. Karłuszowiec 5. Tel. (32) 381 37 71. Fax (32) 381 37 27. E-mail: sekretariat@tarnogorski.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

TWORÓG

621. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY TWORÓG. Adres strony internetowej: www.tworog.pl. Wydawca: Urząd Gminy Tworóg. Miejsce wydawania: Tworóg. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-690 Tworóg, ul. Zamkowa 16. Tel. (32) 285 73 13. Fax (32) 285 74 14. E-mail: tworog@poczta.wp.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ZBROSŁAWICE

622. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY ZBROSŁAWICE. Adres strony internetowej: www.zbroslawice.pl. Wydawca: Urząd Gminy Zbrosławice. Miejsce wydawania: Zbrosławice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 42-674 Zbrosławice, ul. Oświęcimska 2. Tel. (32) 233 70 12. Fax (32) 233 71 00. E-mail: urząd@zbroslawice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

POWIAT WODZISŁAWSKI

GODÓW

623. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY GODÓW. Adres strony internetowej: www.godow.pl. Wydawca: Gmina Godów. Miejsce wydawania: Godów. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 44-340 Godów, ul. 1 Maja 53. Tel. (32) 476 51 00, (32) 476 50 65. E-mail: gmina@godow.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

624. NIEZALEŻNY SERWIS SPOŁECZNOŚCI GMINY GODÓW. Adres strony internetowej: www.e-godow.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: . Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: Paweł Tomas i Michał Hibner. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: elpaul@interia.eu
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

GORZYCE

625. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY GORZYCE. Adres strony internetowej: www.gorzyce.pl. Wydawca: Gmina Gorzyce. Miejsce wydawania: Gorzyce. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 44-350 Gorzyce, ul. Kościelna 15. Tel. (32) 451 30 56.
E-mail: gorzyce@gorzyce.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

626. PORTAL INTERNETOWY MIESZKAŃCÓW GMINY GORZYCE. Adres strony internetowej: www.e-gorzyce.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: . Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

LUBOMIA

627. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY LUBOMIA. Adres strony internetowej: www.lubomia.pl. Wydawca: Gmina Lubomia. Miejsce wydawania: Lubomia. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 44-360 Lubomia, ul. Szkolna 1. Tel. (32) 451 66 14, (32) 451 61 28.
E-mail: lubomia@lubomia.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

MARKLOWICE

628. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY MARKLOWICE. Adres strony internetowej: www.marklowice.ug.pl. Wydawca: Gmina Marklowice. Miejsce wydawania: Marklowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 44-321 Marklowice, ul. Wyzwolenia 71. Tel. (32) 459 28 00.
E-mail: sekretariat@marklowice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

MSZANA

629. STRONA INTERNETOWA URZĘDU GMINY MSZANA. Adres strony internetowej: www.mszana.ug.gov.pl. Wydawca: Gmina Mszana . Miejsce wydawania: Mszana. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Gminy, 44-325 Mszana, ul. 1 Maja 81. Tel. (32) 475 97 40, (32) 475 97 41.
E-mail: urząd@mszana.ug.gov.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

PSZÓW

630. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA PSZÓW. Adres strony internetowej: www.pszow.pl. Wydawca: Urząd Miasta Pszów. Miejsce wydawania: Pszów. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 44-370 Pszów, ul. Pszowska 534. Tel. (32) 455 88 76, (32) 455 89 13. E-mail: urząd@pszow.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

RADLIN

631. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA RADLIN. Adres strony internetowej: www.radlin.pl. Wydawca: Urząd Miasta Radlin. Miejsce wydawania: Radlin. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 44-310 Radlin, ul. Rymera 15. Tel. (32) 459 02 00. E-mail: info@radlin.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

RYDUŁTOWY

632. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA RYDUŁTOWY. Adres strony internetowej: www.rydułtowy.pl. Wydawca: Urząd Miasta Rydułtowy. Miejsce wydawania: Rydułtowy. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 44-280 Rydułtowy, ul. Ofiar Terroru 36. Tel. (32) 453 74 11, (32) 457 80 09. E-mail: um@rydułtowy.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

633. PORTAL MIASTA RYDUŁTOWY. Adres strony internetowej: www.rydułtowy.info. Wydawca: Miejsce wydawania: Rydułtowy. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor: Patryk Procek. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. Tel. 0 505 186 868. E-mail: biuro@rydułtowy.info.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

WODZISŁAW ŚLĄSKI

634. STRONA INTERNETOWA STAROSTWA POWIATOWEGO W WODZISŁAWIU ŚLĄSKIM. Adres strony internetowej: www.powiatwodziślowski.pl. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Wodzisławiu Śląskim. Miejsce wydawania: Wodzisław Śląski. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Starostwo Powiatowe, 44-300 Wodzisław Śląski ul. Bogumińska 2. Tel. (32) 453 96 01. Fax (32) 453 97 12. E-mail: starostwo@powiatwodziślowski.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

635. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA WODZISŁAW ŚLĄSKI. Adres strony internetowej: www.wodzislaw-slaski.pl. Wydawca: Urząd Miasta Wodzisław Śląski. Miejsce wydawania: Wodzisław Śląski. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 44-300 Wodzisław Śląski, ul. Bogumińska 4. Tel. (32) 459 04 60. E-mail: kancelaria@um.wodzislaw.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

BYTOM – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

636. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA BYTOM. Adres strony internetowej: www.bytom.pl. Wydawca: Urząd Miasta Bytom. Miejsce wydawania: Bytom. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 41-902 Bytom, ul. Parkowa 2. Tel. (32) 281 20 51, Fax (32) 281 58 75. E-mail: um@um.bytom.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

637. BYTOMSKI.PL. Wortal miejski. Adres strony internetowej: www.bytomski.pl. Wydawca: itKOMFORT. Miejsce wydawania: Bytom. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. Tel. 0 504 747 507. E-mail: d.lekszycki@itkomfort.pl.

638. MÓJBYTOM.PL. Lokalny Portal Informacyjny – Klikasz i Wiesz. Adres strony internetowej: www.mojbytom.pl. Wydawca: silnet.pl. Agencja Interaktywna. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@mojbytom.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

639. SPORTSLASKI.PL. Nasze miejsce w sieci. Adres strony internetowej: www.sportslaski.pl. Wydawca: Śląska Grupa Medialna Spółka z o.o. Miejsce wydawania: Bytom. Data powstania portalu: 2008r. Redaktor naczelny: Krzysztof Kubicki. **Profil tematyczny:** regionalny.

1. Adres redakcji: 41-902 Bytom, ul. Oświęcimska 11a. sport@sportslaski.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

CHORZÓW – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

640. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA CHORZÓW. Adres strony internetowej: www.chorzow.eu. Wydawca: Urząd Miasta Chorzów. Miejsce wydawania: Chorzów. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 41-500 Chorzów, Rynek 1. Tel. (32) 241 12 61. Fax (32) 241 24 59. E-mail: urząd@chorzow.eu.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

641. MÓJCHORZÓW.PL. Lokalny Portal Informacyjny – Klikasz i Wiesz. Adres strony internetowej: www.mojchorzow.pl. Wydawca: silnet.pl. Agencja Interaktywna. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: redakcja@mojchorzow.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

642. ESIL.PL. Adres strony internetowej: www.esil.pl. Wydawca: BlueCRAB. Miejsce wydawania: Chorzów. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** regionalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@esil.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

643. CHORZOW.PL. Portal miejski. Adres strony internetowej: www.chorzow.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Chorzów. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 41-500 Chorzów, ul. Młodzieżowa 31. Tel. (32) 241 34 81, (32) 241 44 51.

E-mail: webmaster@chorzow.pl.



(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

644. ECHORZOW. Nasze miejsce w sieci. Adres strony internetowej: www.echorzow.net. Wydawca: ARTBOX BBJ CHORZÓW. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: Bogusław Jasiok. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. Tel. (32) 746 60 76. E-mail: redakcja@echorzow.net.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

645. BLIZEJCHORZOWA.pl. Portal Miasta Chorzów. Adres strony internetowej: www.blizejchorzowa.pl. Wydawca: Silesia Media. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: październik 2008 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. Tel. 0 503 103 290. E-mail: redakcja@blizejslaska.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

DĄBROWA GÓRNICZA – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

646. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA. Adres strony internetowej: www.dabrowa-gornicza.pl. Wydawca: Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej. Miejsce wydawania: Dąbrowa Górnicza. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 41-300 Dąbrowa Górnicza, ul. Graniczna 21. Tel. (32) 295 67 00, (32) 295 94 00. E-mail: um@dabrowa-gornicza.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

647. DABROWA.PL. Nieoficjalna Strona Mieszkańca Miasta. Adres strony internetowej: www.dabrowa.pl, www.dabrowa-gornicza.prv.pl, www.dabrowa.biz. Wydawca: Dariusz Nowak. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: 15.04.1999 r. Redaktor: Dariusz Nowak. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: nddg@dabrowa.biz.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

648. DG.PL. Portal Miejski. Adres strony internetowej: www.dg.pl. Wydawca: eSense. Miejsce wydawania: Dąbrowa Górnicza. Data powstania portalu: 2010r. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 41-300 Dąbrowa Górnicza, ul. 3 Maja 14. Tel: (32) 761 44 44, 0 608 587 573. E-mail: redakcja@dg.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

GLIWICE – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

649. STRONA INTERNETOWA STAROSTWA POWIATOWEGO W GLIWICACH. Adres strony internetowej: starostwo.gliwice.pl. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Gliwicach. Miejsce wydawania: Gliwice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Starostwo Powiatowe, 44-100 Gliwice, ul. Zygmunta Starego 17. Tel. (32) 332 66 00. Fax (32) 231 08 22, biuro.prasowe@starostwo.gliwice.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

650. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA GLIWICE. Adres strony internetowej: www.gliwice.eu. Wydawca: Urząd Miejski w Gliwicach. Miejsce wydawania: Gliwice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.



1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 44-100 Gliwice, ul. Zwycięstwa 21. Tel. (32) 231 30 41, (32) 231 30 42. Fax (32) 231 27 25. E-mail: bp@um.gliwice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

651. MOJEGLIWICE.PL. Lokalny Portal Informacyjny – Klikasz i Wiesz. Adres strony internetowej: www.mojegliwice.pl. Wydawca: Silnet.pl. Agencja Interaktywna. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@mojegliwice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

652. GLIWICE.COM. Miejscowy Portal Internetowy. Adres strony internetowej: www.gliwice.com. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: team@gliwice.com.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

653. GAZETA GLIWICE. Adres strony internetowej: gliwice.gazeta.pl. Wydawca: Agora SA. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: grudzień 2008 r. Redaktor: Łukasz Wspaniały. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: gazetagliwice@gazeta.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

654. WGLIWICACH.PL. Miejsca, wydarzenia, ludzie, kultura. Adres strony internetowej: www.gliwice.com. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: Łukasz Fedorczyk. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. Tel. 0 505 636 557. E-mail: redakcja@wgliwicach.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

JASTRZĘBIE ZDRÓJ – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

655. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA W JASTRZĘBIU ZDROJU. Adres strony internetowej: www.jastrzebie.pl. Wydawca: Urząd Miasta w Jastrzębiu Zdroju. Miejsce wydawania: Jastrzębie Zdrój. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 44-335 Jastrzębie Zdrój, al. Piłsudskiego 60. Tel. (32) 478 51 00.
E-mail: miasto@um.jastrzebie.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

656. JASNET – JASTRZĘBSKI PORTAL INFORMACYJNY. Adres strony internetowej: www.jasnet.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Jastrzębie Zdrój. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 44-335 Jastrzębie Zdrój, al. Jana Pawła II 1/15a. Tel. (32) 474 00 00.
E-mail: jasnet@jasnet.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

657. OLZANET.pl. Przgraniczny Portal Informacyjny. Adres strony internetowej: www.olzanet.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: . Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: **Profil tematyczny:** subregionalny.

1. Adres redakcji: 44-335 Jastrzębie Zdrój, al. Jana Pawła II 1/15a. Tel. (32) 474 00 00.
E-mail: jasnet@jasnet.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



658. PORTAL INTERNETOWY JASTRZĘBIANIE.PL. Alternatywa w internecie. Adres strony internetowej: www.jastrzebianie.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

659. PORTAL INTERNETOWY JASTRZĘBIE ONLINE.PL. Adres strony internetowej: www.jastrzebieonline.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: kontakt@jastrzebieonline.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

660. PORTAL INTERNETOWY TYLKO JASTRZĘBIE.PL. Adres strony internetowej: www.tylkojastrzebie.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. Tel. 0 697 810 006. E-mail: redakcja@tylkojastrzebie.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

JAWORZNO – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

661. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA JAWORZNO. Adres strony internetowej: www.jaworzno.pl. Wydawca: Urząd Miejski w Jaworznie. Miejsce wydawania: Jaworzno. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 43-600 Jaworzno, ul. Grunwaldzka 33. Tel. (32) 618 15 00. Fax (32) 618 15 01. E-mail: jaworzno@um.jaworzno.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

662. JAWORZNICKI PORTAL SPOŁECZNOŚCIOWY. Adres strony internetowej: www.jaw.pl. Wydawca: Redakcja tygodnika „Co Tydzień”. Miejsce wydawania: Jaworzno. Data powstania portalu: czerwiec 2000 r. Redaktor naczelny: **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 43-600 Jaworzno, ul. św. Barbary 7. Tel. (32) 751 91 44. E-mail: portal@jaw.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

663. IMPREZY.JAWORZNO.PL. Internetowy Serwis Informacyjny. Adres strony internetowej: www.imprezy.jaworzno.pl. www.mojejaworzno.pl. Wydawca: Agencja Informacyjno-Reklamowa „All-Info” Nela Tura. Miejsce wydawania: Jaworzno. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: Aleksander Tura. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. Tel. 0 695 768 279. E-mail: alex113@tlen.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

KATOWICE – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

664. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO. Adres strony internetowej: www.silesia-region.pl. Wydawca: Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego. Miejsce wydawania: Katowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: **Profil tematyczny:** regionalny.

1. Adres redakcji: 40-037 Katowice, ul. Ligonia 46. Tel. (32) 207 88 88.

E-mail: kancelaria@silesia-region.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

665. STRONA INTERNETOWA ŚLĄSKIEGO URZĘDU WOJEWÓDZKIEGO. Adres strony internetowej: www.katowice.uw.gov.pl. Wydawca: Śląski Urząd Wojewódzki w Katowicach. Miejsce



wydawania: Katowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor prowadzący: Agnieszka Astaszow.
Profil tematyczny: regionalny.

1. Adres redakcji: 40-(32) Katowice, ul. Jagiellońska 25. Tel. (32) 207 72 66.

E-mail: kuczynskak@katowice.uw.gov.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

666. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA KATOWICE. Adres strony internetowej: www.katowice.eu. Wydawca: Urząd Miasta Katowice. Miejsce wydawania: Katowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 40-098 Katowice, ul. Młyńska 4. Tel. (32) 259 39 09. Fax (32) 253 79 84.

E-mail: Urzad_Miasta@katowice.eu.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

667. BLIŻEJKATOWIC.PL. Adres strony internetowej: www.blizejkatowic.pl. Wydawca: Silesia Media. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych.

Profil tematyczny: lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. Tel. 0 509 547 822, 0 693 181 193. E-mail: redakcja@blizejkatowic.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

668. GAZETA.PL. KATOWICE. Adres strony internetowej: www.katowice.gazeta.pl. Wydawca: Agora S.A. Miejsce wydawania: Katowice. Data powstania portalu: Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** regionalny.

1. Adres redakcji: 43-110 Tychy, ul. Towarowa 4. Tel. (32) 325 20 00. E-mail: listy@katowice.agora.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

669. GOSPODARKAŚLĄSKA.PL. Adres strony internetowej: www.gospodarkaslaska.pl. Wydawca: GospodarkaŚląska.pl. Miejsce wydawania: Katowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: **Profil tematyczny:** regionalny.

1. Adres redakcji: 40-019 Katowice, ul. Krasińskiego 29. Tel. (32) 726 56 61.

E-mail: redakcja@gospodarkaslaska.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

670. ESPINACZ.PL. Magazyn studencki. Adres strony internetowej: www.espinacz.pl. Wydawca: Fundacja pro Homine Promovendo. Miejsce wydawania: Katowice. Data powstania portalu: listopad 2009 r. Redaktor naczelny: Marek Szulc. **Profil tematyczny:** subregionalny.

1. Adres redakcji: 40-007 Katowice, ul. Bankowa 11. Tel. 0 502 908 169. E-mail: redakcja@espinacz.pl.

671. INSILESIA.PL. Pierwszy śląski NewsWire. Adres strony internetowej: www.insilesia.pl. Wydawca: Graviteo Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Katowice. Data powstania portalu: 2010 r. Redaktor naczelny: Michał Wojciechowski. **Profil tematyczny:** regionalny.

1. Adres redakcji: 40-126 Katowice, ul. Grażyńskiego 49a/505. Tel. (32) 720 95 83. Fax (32) 720 95 82.

E-mail: redakcja@insilesia.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

672. INTERPLAY.PL. Portal Branży Rozrywkowej. Adres strony internetowej: interplay.pl. Wydawca: Park Rodzinny Piotr Wiecha. Miejsce wydawania: Katowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** ogólnokrajowy.

1. Adres redakcji: 40-094 Katowice, ul. Słowackiego 16. Tel. (32) 253 99 80.

E-mail: redakcja@interplay.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



673. MM MOJE MIASTO MMSILESIA. Adres strony internetowej: www.mmsilesia.pl. Wydawca: Media Regionalne Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Katowice. Data powstania portalu: marzec 2008 r. Redaktor naczelny: Marcin Nowak. **Profil tematyczny:** regionalny.

1. Adres redakcji: 40-063 Katowice, ul. Żwirki i Wigury 19/5. Tel. (32) 203 30 61.

E-mail: redakcja@mmsilesia.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

674. MOJEKATOWICE.PL. Lokalny Portal Informacyjny – Klikasz i Wiesz. Adres strony internetowej: www.mojekatowice.pl. Wydawca: Silnet.pl. Agencja Interaktywna. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. Tel. (32) 340 03 97. E-mail: redakcja@mojekatowice.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

675. PORTAL.KATOWICE.PL. Adres strony internetowej: portal.katowice.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@portal.katowice.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

676. PIOTROWICE.KATOWICE.PL. Adres strony internetowej: www.piotrowice.katowice.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

677. WNP.PL. Portal Gospodarczy. Adres strony internetowej: www.wnp.pl. Wydawca: Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości S.A. Miejsce wydawania: Katowice. Data powstania portalu: 2005 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** ogólnokrajowy.

1. Adres redakcji: 40-077 Katowice, ul. Matejki 3. Tel. (32) 209 10 42. E-mail: internet@wnp.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

678. RYNEKZDROWIA.PL. Adres strony internetowej: www.rynekzdrowia.pl. Wydawca: Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości S.A. Miejsce wydawania: Katowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: Wojciech Kuta. **Profil tematyczny:** ogólnokrajowy.

1. Adres redakcji: 40-077 Katowice, ul. Matejki 3. Tel. (32) 209 10 43. Fax (32) 782 13 10. E-mail: redakcja@rynekzdrowia.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

679. PORTALSAMORZADOWY.PL. Adres strony internetowej: www.portalsamorzadowy.pl. Wydawca: Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości S.A. Miejsce wydawania: Katowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** ogólnokrajowy.

1. Adres redakcji: 40-077 Katowice, ul. Matejki 3. Tel. (32) 209 13 03. E-mail: boleslaw.bezeg@ptwp.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

680. RYNEKAPTEK.PL. Adres strony internetowej: www.rynekaptek.pl. Wydawca: Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości S.A. Miejsce wydawania: Katowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: Wojciech Kuta. **Profil tematyczny:** ogólnokrajowy.

1. Adres redakcji: 40-077 Katowice, ul. Matejki 3. Tel. (32) 209 10 43. Fax (32) 782 13 10, E-mail: redakcja@rynekaptek.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



681. ZICHERKA.PL. Adres strony internetowej: www.zicherka.pl. Wydawca: BOMB.PL Miejsce wydawania: Katowice. Data powstania portalu: 2007 r. Redaktor naczelny: Mirosław Okoński. **Profil tematyczny:** ogólnokrajowy.

1. Adres redakcji: Katowice. E-mail: biuro@bom.pl.

MYSŁOWICE – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

682. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA MYSŁOWICE. Adres strony internetowej: www.myslowice.pl. Wydawca: Urząd Miasta Mysłowice. Miejsce wydawania: Mysłowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 41-400 Mysłowice, ul. Powstańców 1. Tel. (32) 317 11 00. Fax (32) 222 25 65. E-mail: um@myslowice.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

683. M-CE24.PL. Portal Mieszkańców Mysłowic. Adres strony internetowej: www.m-ce24.pl. Wydawca: Emcimedia S.C. Miejsce wydawania: Mysłowice. Data powstania portalu: sierpień 2001 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 41-400 Mysłowice, ul. Krakowska 7. Tel: (32) 222 30 04. E-mail: redakcja@m-ce24.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

684. M-CE.PL. Lokalny Portal Informacyjny – Klikasz i Wiesz. Adres strony internetowej: www.m-ce.pl. Wydawca: Silnet.pl. Agencja Interaktywna. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@m-ce.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

685. INTERNETOWA TELEWIZJA MYSŁOWICE. Adres strony internetowej: itvm.pl. Wydawca: Mysłowicki Ośrodek Kultury i Sztuki „Trójkąt”. Miejsce wydawania: Mysłowice. Data powstania portalu: brak danych. Koordynator: Marcin Janota. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Mysłowicki Ośrodek Kultury i Sztuki „Trójkąt”, 41-400 Mysłowice, ul. Janowska 2. Tel. (32) 222 97 43.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

686. RADIO MYSŁOWICE.FM. Adres strony internetowej: www.myslowice.fm. Wydawca: Hz Media. Miejsce wydawania: Mysłowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: Marcin Gierlach. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 41-400 Mysłowice, ul. Janowska 2. E-mail: marcin@myslowice.fm.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

PIEKARY ŚLĄSKIE – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

687. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA PIEKARY ŚLĄSKIE. Adres strony internetowej: www.piekary.pl. Wydawca: Urząd Miasta Piekary Śląskie. Miejsce wydawania: Piekary Śląskie. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 41-940 Piekary Śląskie, ul. Bytomska 84. Tel. (32) 287 20 41. Fax (32) 287 22 69. E-mail: um@piekary.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

688. PIEKARY ŚLĄSKIE.COM.PL. Lokalny Portal Informacyjny – Klikasz i Wiesz. Adres strony internetowej: www.piekaryslaskie.com.pl. Wydawca: Silnet.pl. Agencja Interaktywna. Miejsce wydawania:

brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@piekaryslaskie.com.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

RUDA ŚLĄSKA – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

689. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA RUDA ŚLĄSKA. Adres strony internetowej: www.rudaslaska.pl. Wydawca: Urząd Miasta Ruda Śląska. Miejsce wydawania: Ruda Śląska. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 41-709 Ruda Śląska, pl. Jana Pawła II 6. Tel. (32) 248 62 81 do 89. Fax (32) 248 73 48. E-mail: miasto@rudaslaska.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

690. RUDA ŚLĄSKA.COM.PL. Lokalny Portal Informacyjny – Klikasz i Wiesz. Adres strony internetowej: www.rudaslaska.com.pl. Wydawca: Silnet.pl. Agencja Interaktywna. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@rudaslaska.com.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

RYBNIK – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

691. STRONA INTERNETOWA STAROSTWA POWIATOWEGO W RYBNIKU. Adres strony internetowej: www.starostwo.rybnik.pl. Wydawca: Starostwo Powiatowe w Rybniku. Miejsce wydawania: Rybnik. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Starostwo Powiatowe, 44-200 Rybnik, ul. 3 Maja 31. Tel. (32) 422 83 00. E-mail: sekretariat@starostwo.rybnik.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

692. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA RYBNIK. Adres strony internetowej: www.rybnik.eu. Wydawca: Urząd Miasta Rybnik. Miejsce wydawania: Rybnik. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor serwisu: Lucyna Tyl. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 44-200 Rybnik, ul. Bolesława Chrobrego 2. Tel. (32) 439 20 00. E-mail: rybnik@um.rybnik.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

693. RYBNIK.COM.PL. Adres strony internetowej: www.rybnik.com.pl. Wydawca: tuPolska Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Rybnik. Data powstania portalu: 2001 r. Redaktor naczelny: Wacław Wrana. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 44-200 Rybnik, ul. Rynek 11. Tel. (32) 423 75 51. Fax (32) 423 75 59. E-mail: redakcja@rybnik.com.pl.

694. KOBIELA.RYBNIK.PL. Adres strony internetowej: www.kobieta.rybnik.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Rybnik. Data powstania: brak danych. Redaktor naczelna: Kinga Lewandowska. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 44-217 Rybnik, ul. Zebrzydowicka 46. Tel. (32) 750 62 65, 0 508 578 792. E-mail: redakcja@kobieta.rybnik.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

695. RYBNICKI.COM. Lokalny Portal Informacyjny – Klikasz I Wiesz. Adres strony internetowej: www.rybnicki.com. Wydawca i Wydawca: Silnet.pl. Agencja Interaktywna. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.



1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@rybnicki.com.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

696. SMOLNA.RYBNIK.PL. Informator Dzielnicowy. Adres strony internetowej: www.smolna.rybnik.pl. Wydawca: brak danych. Prowadzenie i administracja: dgnet.pl. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

697. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE. Adres strony internetowej: www.um.siemianowice.pl. Wydawca: Urząd Miasta Siemianowice Śląskie. Miejsce wydawania: Siemianowice Śląskie. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 41-100 Siemianowice Śląskie, ul. Jana Pawła II 10. Tel. (32) 760 52 00. Fax (32) 760 52 80. E-mail: ratusz@um.siemianowice.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

698. PULS MIASTA - SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE. Adres strony internetowej: www.siemianowice.pl. Wydawca: Miejsce wydawania: Siemianowice Śląskie. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 41-100 Siemianowice Śląskie, ul. Jana Pawła II 10. Tel. (32) 760 52 22. E-mail: pm@um.siemianowice.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

SOSNOWIEC – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

699. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA SOSNOWIEC. Adres strony internetowej: www.sosnowiec.pl. Wydawca: Urząd Miejski w Sosnowcu. Miejsce wydawania: Sosnowiec. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 41-200 Sosnowiec, al. Zwycięstwa 20. Tel. (32) 296 06 00. Fax (32) 296 06 05. E-mail: um@um.sosnowiec.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

700. IRJ.PL. Imprezowy Rozkład Jazdy! Adres strony internetowej: www.irj.pl. Wydawca: Miejsce wydawania: Sosnowiec. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: Grzegorz Borowiecki. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 41-209 Sosnowiec, ul. Kiepury 9/4. Tel. 0 508 149 399. E-mail: redakcja@irj.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

701. FAKTYSOSNOWIEC.pl. Adres strony internetowej: faktysosnowiec.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Sosnowiec. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: biuro@faktysosnowiec.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

702. SOSNOWIEC ONLINE. Sosnowiec.info.pl. Miejscowy Portal Internetowy. Adres strony internetowej: www.sosnowiec.info.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Sosnowiec. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@sosnowiec.info.pl.



(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

703. SOSNOWIECFAKTY.PL. Miejsowy Portal Internetowy. Adres strony internetowej: www.sosnowiecfakty.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: Piotr Dudała. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@sosnowiecfakty.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

704. E-SOSNOWIEC.PL. WIRTUALNE MIASTO. Adres strony internetowej: www.e-sosnowiec.pl, www.esosnowiec.pl. Wydawca: Wyższa Szkoła Humanitas. Miejsce wydawania: Sosnowiec. Data powstania portalu: marzec 2007 r. Redaktor naczelny: Przemysław Ruta. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Wyższa Szkoła Humanitas, 41-200 Sosnowiec, ul. Kilińskiego 43. Tel. (32) 363 12 18. Fax (32) 36 31 207. E-mail: redakcja@e-sosnowiec.pl.

705. GAZETA SOSNOWIEC. Adres strony internetowej: sosnowiec.gazeta.pl. Wydawca: Agora SA. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** subregionalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: gazetasosnowiec@gazeta.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

706. SOSNOWIECKI.PL. Lokalny Portal Informacyjny – Klikasz i Wiesz. Adres strony internetowej: www.sosnowiecki.pl. Wydawca: silnet.pl. Agencja Interaktywna. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@sosnowiecki.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

707. ZAGLEBIE.INFO. Wiadomości z regionu. Adres strony internetowej: www.zaglebie.info. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Sosnowiec. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** subregionalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@zaglebie.info.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

708. SPORTOWEZAGLEBIE.PL. Adres strony internetowej: www.sportowezaglebie.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Sosnowiec. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@sportowezaglebie.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ŚWIĘTOCHŁOWICE – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

709. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA ŚWIĘTOCHŁOWICE. Adres strony internetowej: www.swietochlowice.pl. Wydawca: Urząd Miasta Świętochłowice. Miejsce wydawania: Świętochłowice. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 41-600 Świętochłowice, ul. Katowicka 54. Tel. (32) 349 18 00.

Fax (32) 349 18 12. E-mail: um@swietochlowice.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

710. ŚWIONY.PL. Lokalny Portal Informacyjny – Klikasz i Wiesz. Adres strony internetowej: www.swiony.pl. Wydawca: silnet.pl. Agencja Interaktywna. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: redakcja@swiony.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



711. ŚWCE.PL. Portal Świętochłowic. Adres strony internetowej: www.swce.pl. Wydawca: Silesia Media S.C. Miejsce wydawania: Świętochłowice. Data powstania portalu: 2008 r. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres Redakcji: 41-600 Świętochłowice, ul. Pocztowa 7a. Tel. 0 503 102 390.

E-miał: redakcja@swce.pl.

Dane nie zweryfikowane przez redakcję.

TYCHY – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

712. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA TYCHY. Adres strony internetowej: www.umtychy.pl. Wydawca: Urząd Miasta Tychy. Miejsce wydawania: Tychy. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 43-100 Tychy, al. Niepodległości 49. Tel. (32) 776 33 33. Fax (32) 776 33 44. E-mail: poczta@umtychy.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

713. ETYCHY.ORG. Serwis Informacyjny. Adres strony internetowej: www.etychy.org. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Tychy. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: embitychy@gmail.com.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

714. NOLTYCHY.PL. Adres strony internetowej: www.noltychy.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: wrzesień 2001 r. Redaktor naczelny: Michał Kasperczyk. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@noltychy.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

715. TYCHY.PL. Portal Informacyjny Miasta Tychy. Adres strony internetowej: www.tychy.pl. Wydawca: Śródmieście Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Tychy. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor prowadzący: Sylwia Zawadzka. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 43-100 Tychy, al. Piłsudskiego 12. Tel. (32) 325 72 38, (32) 325 72 40. E-mail: s.zawadzka@twojetychy.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ZABRZE – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

716. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA ZABRZE. Adres strony internetowej: www.zabrze.pl. Wydawca: Urząd Miasta Zabrze. Miejsce wydawania: Zabrze. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miejski, 41-800 Zabrze, ul. Powstańców Śląskich 5-7. Tel. (32) 373 33 00. Fax (32) 271 08 18. E-mail: umz@um.zabrze.pl. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

717. ZABRZE.COM.PL. Lokalny Portal Informacyjny – Klikasz i Wiesz. Adres strony internetowej: www.zabrze.com.pl. Wydawca: silnet.pl. Agencja Interaktywna. Miejsce wydawania: Zabrze. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: edakcja@zabrze.com.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

718. ZABRZANIE.PL. Adres strony internetowej: www.zabrzanie.pl. Wydawca: ACTIVE BYTES Sp. z o.o. Miejsce wydawania: Zabrze. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: Gracjana Chojnacka. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. Tel. (32) 725 62 78, 0 692 40 24 40. E-mail: redakcja@zabrzanie.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

719. ZABRZETV.PL. Adres strony internetowej: www.zabrzetv.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Zabrze. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. Tel. (32) 793 79 30, 0 692 402 440. (Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

ŻORY – MIASTO NA PRAWACH POWIATU

720. STRONA INTERNETOWA URZĘDU MIASTA W ŻORACH. Adres strony internetowej: www.zory.pl. Wydawca: Urząd Miasta w Żorach. Miejsce wydawania: Żory. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Urząd Miasta, 44-240 Żory, al. Wojska Polskiego 25. Tel. (32) 435 07 80.
E-mail: rip@um.zory.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

721. TV ŻORY HD. Adres strony internetowej: www.tvzory.pl. Wydawca: Miejsce wydawania: Żory. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 44-240 Żory, os.700-lecia Żor 2b. Tel: (32) 435 00 50, 0 504 183 607.
E-mail: tvzory@poczta.fm.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

722. PORTAL INTERNETOWY WIRTUALNE ŻORY. Adres strony internetowej: www.wirtualnezory.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Żory. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor: Magdalena Stelmach. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: 44-240 Żory, os. Korfantego 18d/10. Tel. 0 697 380 006.
E-mail: redakcja@wirtualnezory.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

723. ŻORY.DLAWAS.PL. Adres strony internetowej: www.zory.dlawas.pl. Wydawca: brak danych. Miejsce wydawania: Żory. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

724. ŻORY 24.PL. Adres strony internetowej: www.zory24.pl. Wydawca: brak danych. Wydawca: Solo Press „Gazeta Żorska”. Miejsce wydawania: Żory. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: Żory 44-240, ul. Moniuszki 10. Tel. (32) 434 61 30, 0 512 564 008.
E-mail: gazeta@gazetazorska.pl.
(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).



725. ŻORY.COM.PL. Lokalny Portal Informacyjny – Klikasz i Wiesz. Adres strony internetowej: www.zory.com.pl. Wydawca: Silnet.pl. Agencja Interaktywna. Miejsce wydawania: brak danych. Data powstania portalu: brak danych. Redaktor naczelny: brak danych. **Profil tematyczny:** lokalny.

1. Adres redakcji: brak danych. E-mail: redakcja@zory.com.pl.

(Dane nie zweryfikowane przez redakcję).

Zwracamy się z uprzejmą prośbą do wszystkich uwzględnionych oraz nieuwzględnionych redakcji o przesyłanie danych redagowanych przez nich mediów do „Banku mediów periodycznych” przy Zakładzie Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

E-mail: bank.mediow.usl@us.edu.pl.

VII. Media periodyczne regionu medialnego województwa śląskiego w statystykach

Tabela nr 1. Tytuły ukazujące się w przestrzeni regionu medialnego województwa śląskiego – według periodyczności.

prasa	ogółem w regionie		województwo śląskie		
			subregion bielski	subregion częstochowski	subregion katowicki
	dane w lb	dane w proc.	dane w lb	dane w lb	dane w lb
dzienniki z regionu	4	1,2	-	1	3
dzienniki obsługujące region	4	1,2	-	1	3
tygodniki	67	18	6	9	52
dwutygodniki	22	5,9	9	-	13
miesięczniki z regionu	181	48,7	27	13	140
miesięczniki obsługujące region	2	0,5	-	-	2
dwumiesięczniki	33	8,9	-	9	24
5 razy w roku	2	0,5	-	-	2
kwartalniki	42	11,3	6	8	28
3 razy w roku	2	0,5	1	-	1
półroczniki	2	0,5	-	1	1
roczniki	2	0,5	1	-	1
nieregularne	8	2,3	1	3	5
ogółem N	372	100	52	45	275

Źródło: Opracowanie Damian Guzek.

Tabela 2. Tytuły ukazujące się w przestrzeni regionu medialnego województwa śląskiego – według typów.

prasa	ogółem w regionie		województwo śląskie		
			subregion bielski	subregion częstochowski	subregion katowicki
	dane w lb	dane w proc.	dane w lb	dane w lb	dane w lb
informacyjna	46	12,4	6	8	32
instytucyjna	27	7,3	1	3	23
hobbystyczna	16	4,3	2	-	14
fachowa	45	12,1	1	-	44
kulturalna	12	3,2	1	1	10
reklamowa	6	1,6	1	-	5
samorządowa	104	28	18	28	58
katolicka	105	28,2	15	5	85
ewangelicka	8	2,1	4	-	4



innych wyznań	3	0,8	3	-	-
ogółem N	372	100	52	45	275

Zródło: Opracowanie Damian Guzek.

Tabela nr 3. Tytuły ukazujące się w przestrzeni regionu medialnego województwa śląskiego – według kryterium przestrzennego

prasa	ogółem w regionie		województwo śląskie		
			subregion bielski	subregion częstochowski	subregion katowicki
	dane w lb	dane w proc.	dane w lb	dane w lb	dane w lb
lokalna	284	76,3	47	43	194
regionalna	14	3,8	-	-	14
ponadregionalna	3	0,8	-	-	3
ogólnokrajowa	71	19,1	5	2	64
ogółem N	372	100	52	45	275

Zródło: Opracowanie Damian Guzek.

Tabela nr 4. Tytuły ukazujące się w regionie medialnym województwa śląskiego według powiatów i miast na prawach powiatu.

Region periodycznej komunikacji medialnej województwa śląskiego			
subregion bielski			
powiat lub miasto na prawach powiatu	dane w lb	dane w proc.	
powiat bielski	9	2,4	
powiat cieszyński	15	4	
powiat pszczyński	7	1,9	
powiat żywiecki	5	1,3	
Bielsko-biała	16	4,3	
subregion częstochowski			
powiat lub miasto na prawach powiatu	dane w lb	dane w proc.	
powiat częstochowski	8	2,2	
powiat kłobucki	4	1,1	
powiat lubliniecki	9	2,4	
powiat myszkowski	4	1,1	
powiat zawierciański	7	1,9	
Częstochowa	13	3,5	
subregion katowicki			
powiat lub miasto na prawach powiatu	dane w lb	dane w proc.	
powiat będziński	10	2,7	
powiat bieruńsko-łódzki	7	1,9	
powiat gliwicki	6	1,6	
powiat mikołowski	7	1,9	
powiat raciborski	14	3,8	
powiat rybnicki	6	1,6	
powiat tarnogórski	12	3,2	
powiat wodzisławski	12	3,2	
Bytom	6	1,6	
Chorzów	13	3,5	
Dąbrowa Górnicza	3	0,8	
Gliwice	13	3,5	
Jastrzębie Zdrój	4	1,1	
Jaworzno	3	0,8	
Katowice	93	25	
Mysłowice	3	0,8	
Piekary Śląskie	4	1,1	
Ruda Śląska	11	3	
Rybnik	17	4,6	
Siemianowice Śląskie	4	1,1	



Sosnowiec	7	1,9
Świętochłowice	2	0,5
Tychy	9	2,4
Zabrze	6	1,6
Żory	3	0,8
ogółem N	372	100

Źródło: Opracowanie Damian Guzek.

Tabela nr 5. Serwisy internetowe w regionie medialnym województwa śląskiego – według profilu.

serwisy internetowe	ogółem w regionie		województwo śląskie		
	dane w lb	dane w proc.	subregion bielski	subregion częstochowski	subregion katowicki
			dane w lb	dane w lb	dane w lb
ogólnokrajowe	5	1,6	-	-	5
regionalne	9	2,9	1	-	8
subregionalne	10	3,1	7	-	3
lokalne	290	92,4	68	57	165
ogółem N	314	100	76	57	181

Źródło: Opracowanie Michał Raszka.

Tabela nr 6. Serwisy internetowe w regionie medialnym województwa śląskiego – według typów.

serwisy internetowe	ogółem w regionie		województwo śląskie		
	dane w lb	dane w proc.	subregion bielski	subregion częstochowski	subregion katowicki
			dane w lb	dane w lb	dane w lb
samorządowe	183	58,3	48	51	84
informacyjne	131	41,7	28	6	97
ogółem N	314	100	76	57	181

Źródło: Opracowanie Michał Raszka.

Tabela nr 7. Serwisy internetowe ukazujące się w regionie medialnym województwa śląskiego według powiatów i miast na prawach powiatu.

Region periodycznej komunikacji medialnej województwa śląskiego		
subregion bielski		
powiat lub miasto na prawach powiatu	dane w lb	dane w proc.
powiat bielski	16	5,1
powiat cieszyński	19	6,1
powiat pszczyński	12	3,8
powiat żywiecki	19	6,1
Bielsko-Biała	10	3,2
subregion częstochowski		
powiat lub miasto na prawach powiatu	dane w lb	dane w proc.
powiat częstochowski	15	4,8
powiat kłobucki	8	2,6
powiat lubliniecki	10	3,2
powiat myszkowski	6	1,9
powiat zawierciański	14	4,4
Częstochowa	4	1,3
subregion katowicki		
powiat lub miasto na prawach powiatu	dane w lb	dane w proc.
powiat będziński	16	5,1
powiat bieruńsko-lędziński	7	2,2
powiat gliwicki	11	3,5
powiat mikołowski	12	3,8
powiat raciborski	13	4,1
powiat rybnicki	6	1,9
powiat tarnogórski	13	4,1
powiat wodzisławski	13	4,1

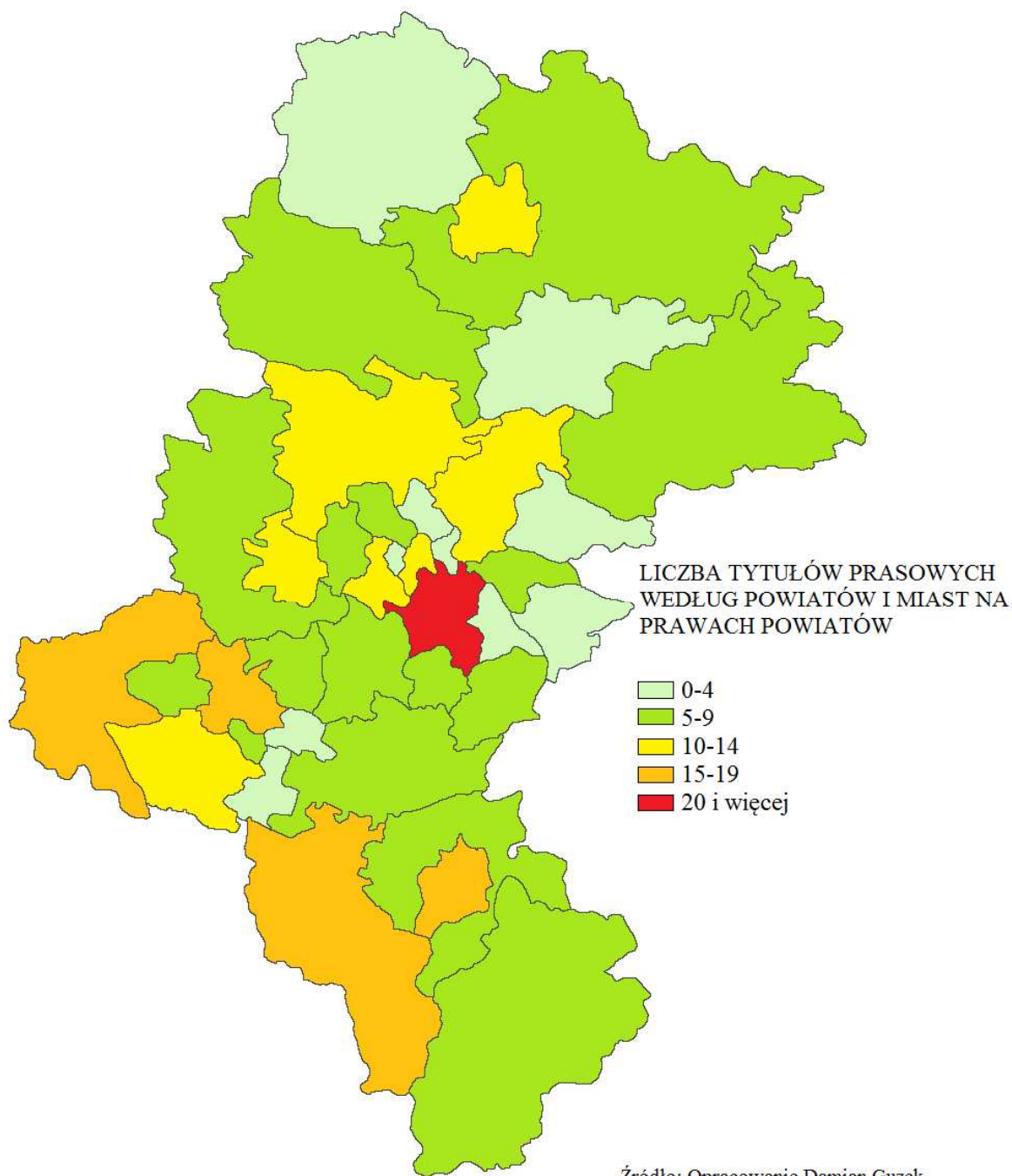


Bytom	4	1,3
Chorzów	6	1,9
Dąbrowa Górnicza	3	1
Gliwice	6	1,9
Jastrzębie Zdrój	6	1,9
Jaworzno	3	1
Katowice	18	5,7
Mysłowice	5	1,6
Piekary Śląskie	2	0,6
Ruda Śląska	2	0,6
Rybnik	6	1,9
Siemianowice	2	0,6
Sosnowiec	10	3,2
Świętochłowice	3	1
Tychy	4	1,3
Zabrze	4	1,3
Żory	6	1,9
Ogółem N	313	100

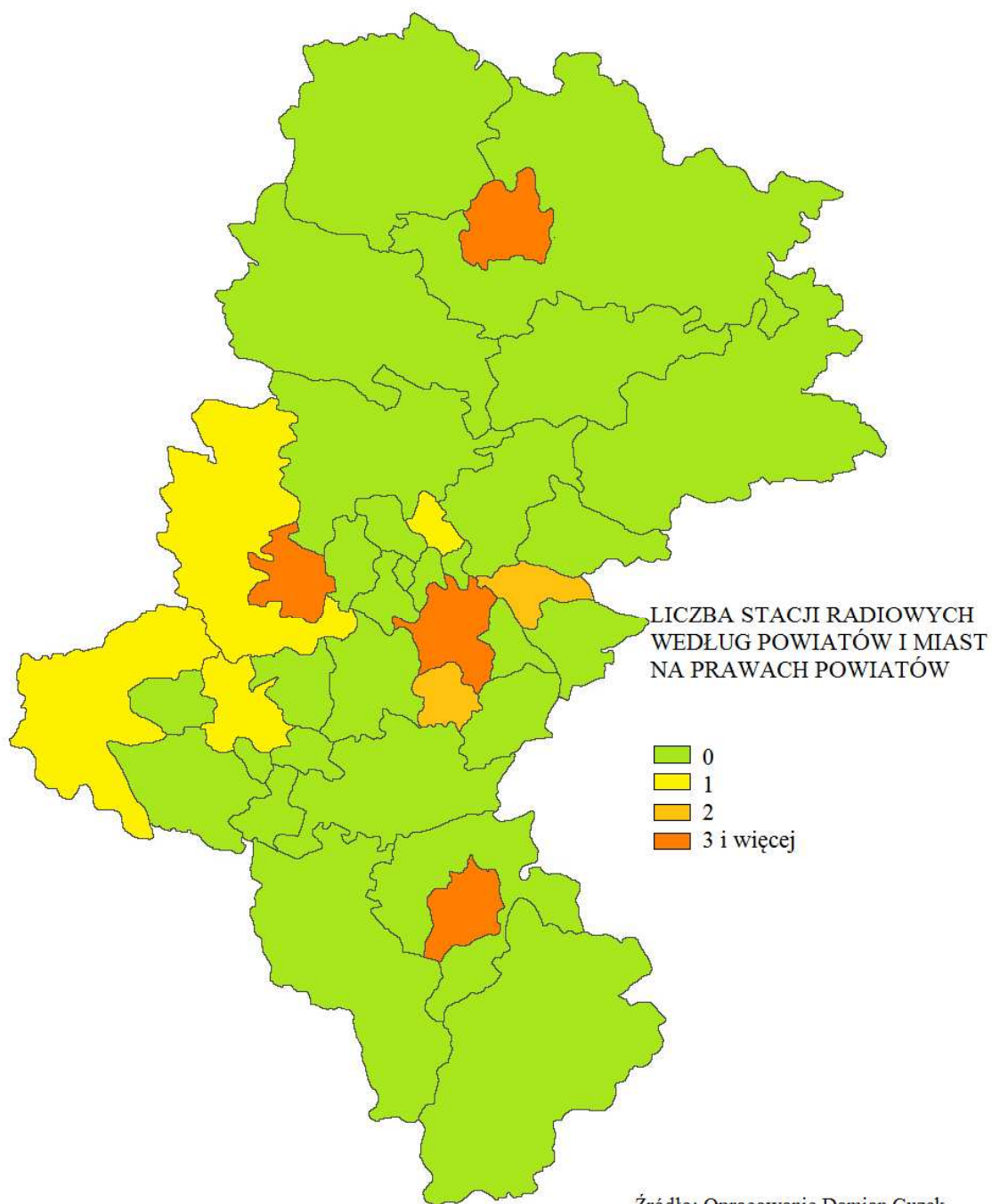
Źródło: Opracowanie Michał Raszka.

VIII. Mapy przestrzennego rozmieszczenia mediów periodycznych regionu medialnego województwa śląskiego

Mapa nr 1. Liczba tytułów prasowych regionu medialnego województwa śląskiego – według powiatów i miast na prawach powiatów.



Mapa nr 2. Liczba stacji radiowych regionu medialnego województwa śląskiego – według powiatów i miast na prawach powiatów.



Mapa nr 3. Liczba telewizji kablowych regionu medialnego województwa śląskiego – według powiatów i miast na prawach powiatów.

