

доступен только в Интернете. Произойдет ли и в этом случае возврат к бумажной форме? Трудно однозначно указать путь, которым пойдут издатели прессы, но стоит в этом контексте присмотреться к читательской аудитории печатной и электронной прессы. Ведь именно от читателей и их привычек зависит будущее прессы.

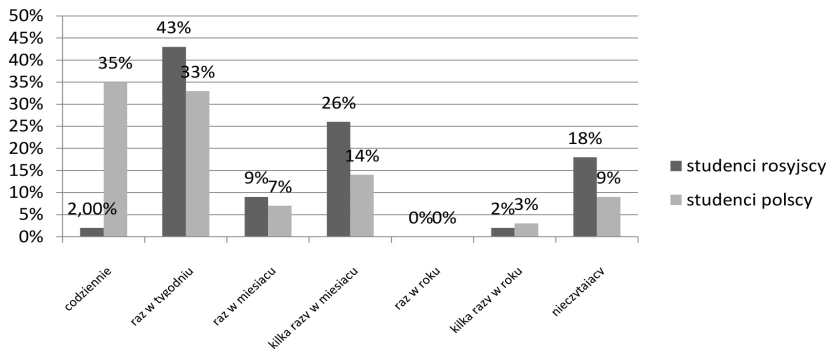
Целью данной статьи является сравнение различных аспектов чтения прессы в традиционной бумажной версии и в версии электронной в России и в Польше. Эти страны были выбраны по причине их соседства и взаимопроникающих на протяжении столетий традиций. Был произведен опрос аудиторным методом среди студентов педагогических факультетов Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского в России и Высшей школы им. Павла Влодковица в Плоцке. Опрос производился с 4 по 24 апреля 2013 г. Участникам было предложено заполнить анкету на тему чтения бумажной и электронной прессы. Опросник анкеты содержал 13 вопросов, которые были дополнены вопросами, касающимися пола и места жительства. Вопрос о возрасте был исключен, поскольку студенты относились к одной и той же возрастной группе от 19 до 25 лет. Студенты отвечали на вопросы о своих привычках, связанных с чтением печатной и электронной прессы, в том числе о частоте, характере и охвате прессы и о содержании читаемых материалов. Кроме того был задан вопрос об устройствах, которые участники опроса использовали для чтения электронной прессы. В некоторых случаях предоставлялась возможность дать более одного ответа на вопрос.

Всего анкету заполнили 212 человек. В опросе приняли участие 93 российских студента, среди которых было 83 женщины и 10 мужчин, что составляло соответственно 89% и 11%. Жителями городов были 83 человека, а 10 человек были жителями села, что составляло 89% и 11%. Польские студенты представляли группу из 119 человек, среди которых было 71 женщина и 48 мужчин, что составляло соответственно 60% и 40%. Лица, проживающие в городе составляли 71%, а жители села – 29%.

На вопрос «Читаете ли Вы прессу в бумажной версии?» утвердительно ответили 82% российских студентов и 91% польских студентов. Среди тех, кто вообще не читает бумажной прессы было 18% российских студентов и 9% польских студентов. На открытый вопрос о причинах, по которым они не читают прессу в бумажной версии, российские студенты отвечали, что читают электронную прессу, в которой находят всю необходимую информацию. Кроме того, они указывали на нехватку времени, а один человек посчитал традиционную прессу пережитком. Идентичные причины указывали польские студенты, среди которых два человека обратили внимание на то, что получая информацию из Интернета они поносят меньшие расходы.

Российские студенты чаще всего читают бумажную прессу один раз в неделю. Так ответили 43% опрошенных. Несколько раз в месяц читает 26%, один раз в месяц 9%, ежедневно 2% и несколько раз в год также 2%. 18% опро-

шенных не читают прессы в бумажной версии. Иначе представляется частота чтения бумажной прессы польскими студентами. Чаще всего они читают прессу ежедневно, так ответили 35% опрошенных. 33% опрошенных читают бумажную прессу один раз в неделю, 14% – несколько раз в месяц, 7% – один раз в месяц, а 3% – лишь несколько раз в году. 9% опрошенных не читают прессы в бумажной версии (рис. 1).



Studenci rosyjscy – российские студенты

Studenci polscy – польские студенты

Codziennie – ежедневно

Raz w tygodniu – один раз в неделю

Raz w miesiącu – один раз в месяц

Kilka razy w miesiącu – несколько раз в месяц

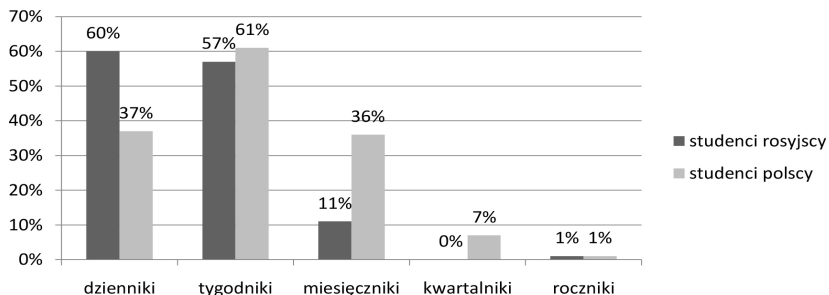
Raz w roku – один раз в год

Kilka razy w roku – несколько раз в год

Nieczytający – нечитающий

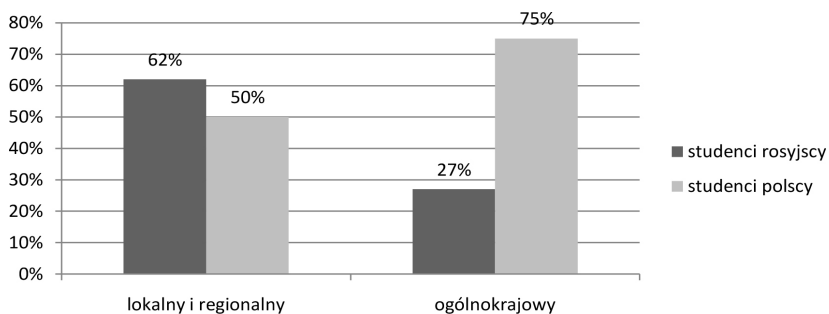
Рис. 1. Частота чтения прессы в бумажной версии российскими и польскими студентами в %. Источник: собственное исследование.

Участникам опроса был также задан вопрос о том, какого характера пресса с точки зрения периодичности издания они читают. Опрошенные могли выбрать: ежедневные издания, еженедельники, ежемесячники, ежеквартальники и издания выходящие один раз в год. Выбор можно было делать многократный. Российские студенты в бумажной версии чаще всего читают ежедневные издания, их указало 60% опрошенных. Немного меньше, 57%, отметили еженедельники. На следующих местах оказались ежемесячники – 11% и ежегодники – 1%. Никто из опрошенных не отметил ежеквартальников. В то время как польские студенты чаще всего указывали еженедельники – 61%. На следующих местах оказались ежедневные и ежемесячные издания, соответственно 37% и 36%. 7% опрошенных польских студентов читают ежеквартальники, а 1% – ежегодные издания (рис. 2).



Студенты росийscy- росийские студенты
 Студенты польscy- польские студенты
 dzienniki- ежедневные издания
 tygodniki- еженедельники
 miesięczniki - ежемесячники
 kwartalniki- ежеквартальники
 roczniki- издания выходящие один раз в год

Рис. 2. Чаще всего читаемая росийскими и польскими студентами печатная пресса с точки зрения ее периодичности в %. Источник: собственное исследование.



Студенты росийscy – росийские студенты
 Студенты польscy – польские студенты
 Prasa lokalna i regionalna – локальную и региональную прессу
 Prasa ogólnokrajowa – общенациональную прессу

Рис. 3. Чаще всего читаемая росийскими и польскими студентами печатная пресса с точки зрения ее охвата в %. Источник: собственное исследование.

Опрос содержал также вопрос об охвате читаемой прессы. Можно было отметить прессу локальную, региональную и прессу общенационального охвата (рис. 3). Можно было отметить оба варианта. Локальную и региональную прессу читают 62% росийских студентов, 20% студентов ответили, что

они не читают прессу такого рода. Общенациональную прессу читают 27% российских студентов. Не читают ее 55%. 18% опрошенных вообще не читают бумажной прессы. Среди польских студентов самым широким спросом пользуется пресса общенационального охвата, ее читают 75% опрошенных. Общенациональной прессы не читают 17% опрошенных. 50% польских студентов ответили, что читают прессу локального и регионального охвата. 41% не читают прессу этого рода. 9% опрошенных вообще не читает бумажной прессы.

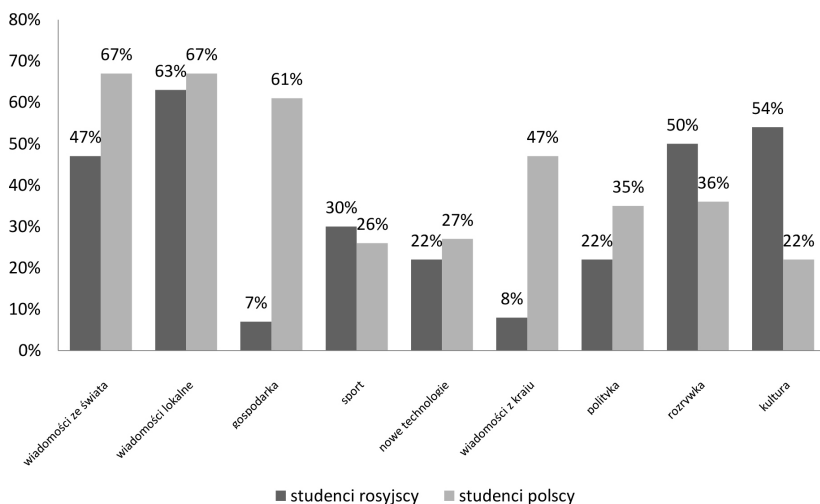
Как российские, так и польские студенты читают в печатной прессе лишь избранные статьи, таким образом ответили по 68% опрошенных. 14% российских читают печатную прессу целиком. Не читают печатной прессы 18% опрошенных. 24% польских студентов читают номера печатных периодических изданий целиком. 9% вообще не читают печатной прессы (рис. 4).



Рис. 4. Способ чтения российскими и польскими студентами электронной прессы в %. Источник: собственное исследование.

Затем опрошенным был задан вопрос о типе контента, который ищут они в печатной прессе. Предлагалось выбрать следующие типы контента: новости мира, отечественные новости, местные новости, политика, экономика, развлечения, спорт, культура, новые технологии. Выбор можно было совершать многократно. Среди российских студентов самой большей читабельностью пользовались местные новости, их указали 63% опрошенных. 54% участников опроса ищут в печатной прессе контент связанный с культурой, 50% – с развлечениями. Новостями мира интересовались 47% российских студентов. 30% из них искали спортивные новости, а по 22% – информацию на тему новых технологий и политики. Наименее популярными были отечественные и экономические новости, соответственно 8% и 7%. Среди польских студентов читабельностью пользовались новости мира и местные новости – по 67%.

Была выявлена также высокая заинтересованность экономической тематикой – 61%. Новостями Польши интересовались 47% польских студентов. 36% опрошенных польских студентов искали в печатной прессе развлечений. Немного меньше – 35%, проявили заинтересованность политической тематикой. Информации, связанной с новыми технологиями искали 27% польских студентов. 26% опрошенных читают спортивные новости. Меньше всего – 22% – проявили заинтересованность культурой (рис. 5).



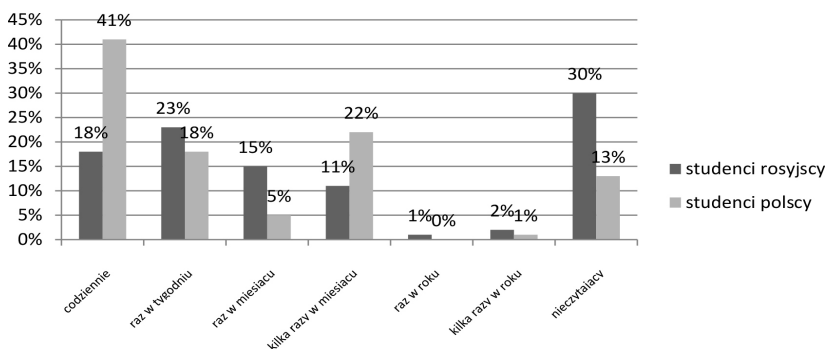
- studenci rosyjscy ■ studenci polscy
- Studenci rosyjscy – российские студенты
- Studenci polscy – польские студенты
- Wiadomości ze świata – новости мира
- Wiadomości lokalne – местные новости
- Gospodarka – экономика
- Sport – спорт
- Nowe technologie – новые технологии
- Wiadomości z kraju – отечественные новости
- Polityka – политика
- Rozrywka – развлечения
- Kultura – культура

Рис. 5. Чтение российскими и польскими студентами контентов в печатной прессе в %. Источник: собственное исследование.

На вопрос, «Читаете ли вы прессу в электронной версии?» утвердительно ответили 70% российских студентов и 85% польских студентов. Среди тех, кто вообще не читает прессу в электронной версии было 30% российских студентов и 15% польских студентов. В качестве причин, по которым они не читают

прессу в электронной версии, российские студенты чаще всего указывали на привязанность к печатной прессе, а также неудобство чтения электронных версий. Похожие ответы были получены от польских студентов.

Польские студенты чаще читают прессу в электронной версии. Ежедневно ее читают 41% польских студентов и 18% российских студентов. По меньшей мере один раз в неделю прессу в электронной версии читают 23% российских студентов и 18% польских студентов. Один раз в месяц – 15% российских студентов и 5% польских студентов. Несколько раз в месяц электронную прессу читают 11% российских студентов и 22% польских. Один раз в год и несколько раз в год читают ее менее 2% польских и российских студентов (рис. 6).



Студenci rosyjscy – российские студенты

Студenci polscy – польские студенты

Codziennie – ежедневно

Raz w tygodniu – один раз в неделю

Raz w miesiącu – один раз в месяц

Kilka razy w miesiącu – несколько раз в месяц

Raz w roku – один раз в год

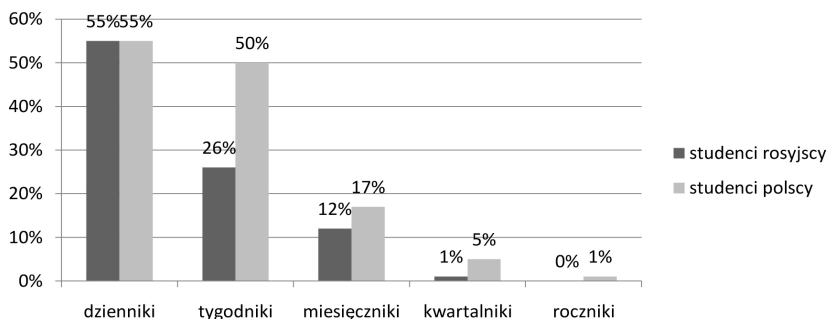
Kilka razy w roku – несколько раз в год

Nieczytający – нечитающий

Рис. 6. Частота чтения российскими и польскими студентами прессы в электронной версии в %. Источник: собственное исследование.

Как российские, так и польские студенты на вопрос о том, какую с точки зрения периодичности электронную прессу они читают, ответили, что чаще всего они читают ежедневные издания. Так ответили 55% российских студентов и столько же польских. На втором месте у российских студентов оказались еженедельники, их указали 26% участников опроса. 12% опрошенных подтвердили чтение ежемесячников в электронной версии. Ежеквартальники не пользовались популярностью у российских студентов, их

указал только 1% анкетированных. Никто из опрошенных не подтвердил чтения ежегодников. Польские студенты, как уже было сказано, в электронной версии чаще всего читают ежедневные издания. Немного меньше читают еженедельники – 50%. На следующем месте оказались ежемесячники, которые в электронной версии читают 17% анкетированных. Немногие студенты читают ежеквартальники и ежегодники, их указали соответственно 5 и 1% участников опроса (рис. 7).



Studenci rosyjscy – российские студенты

Studenci polscy – польские студенты

dzienniki – ежедневные издания

tygodniki – еженедельники

miesięczniki – ежемесячники

kwartalniki – ежеквартальники

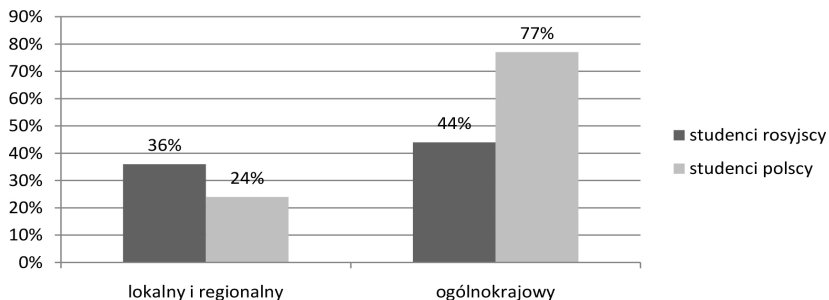
roczniki – издания выходящие один раз в год

Рис. 7. Чаще всего читаемые российскими и польскими студентами виды электронной прессы с точки зрения периодичности ее издания в %.

Источник: собственное исследование.

Российские студенты предпочитают электронную прессу общенационального характера, ее указали 44% анкетированных. Меньшей читабельностью пользовалась электронная пресса локального и регионального характера, ее читают 36% участников опроса. Общенациональную прессу охотней читают также польские студенты, это подтвердили аж 77% анкетированных. Решительно меньше студентов – всего 24% читают в электронной версии региональную и локальную прессу (рис. 8).

Участники опроса в электронной прессе чаще всего читают только избранные статьи. Так ответили 74% польских студентов и 65% российских студентов. Целиком прессу читают 12% польских и 5% российских студентов. Среди российских студентов 30% участников опроса составляли те, кто не читает электронной прессы. Среди польских студентов таких было 14% (рис. 9).



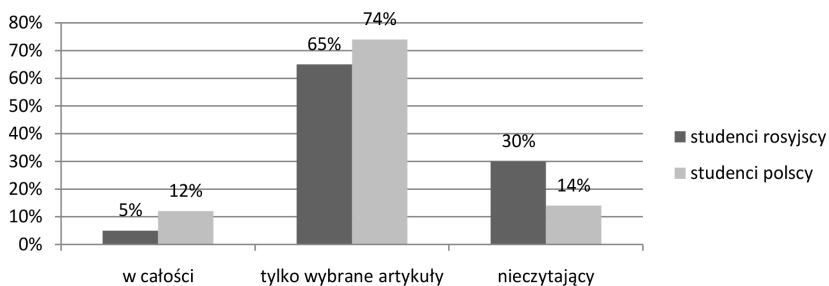
Studenci rosyjscy – российские студенты

Studenci polscy – польские студенты

Prasa lokalna i regionalna – локальную и региональную прессу

Prasa ogólnokrajowa – общенациональную прессу

Рис. 8. Чаше всего читаемая российскими и польскими студентами электронная пресса с точки зрения ее охвата в %.
Источник: собственное исследование.



Studenci rosyjscy – российские студенты

Studenci polscy – польские студенты

Neczytający – нечитающий

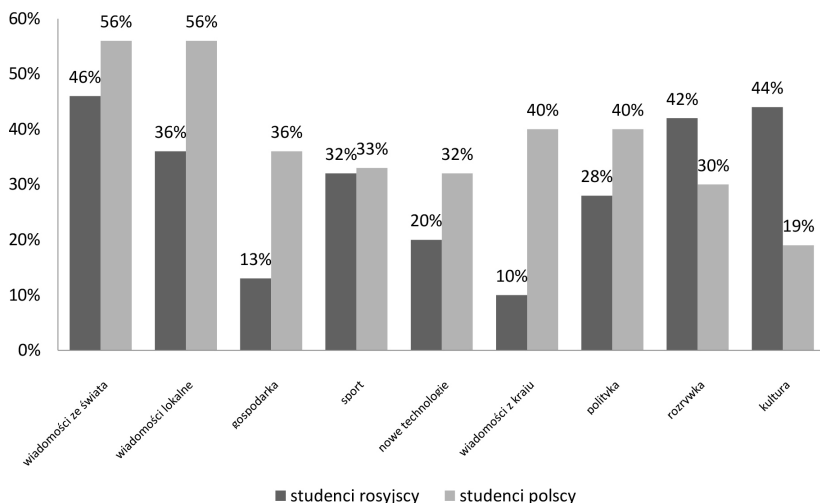
W całości – целиком

Tylko wybrane artykuły – только избранные статьи

Рис. 9. Способ чтения российскими и польскими студентами электронной прессы в %.
Источник: собственное исследование.

Российские участники опроса чаще всего искали в электронной прессе новостей мира, так ответили 46% участников. Несколько меньшей читабельностью пользовался контент с культурной тематикой. Развлечений в электронной прессе искали 42% опрошенных. 36% анкетированных были заинтересованы локальными новостями, 32% – спортом. Контент, связанный с политикой назвали 28% российских студентов. На следующих местах ока-

зались новости, касающиеся: новых технологий – 20%, экономики – 13% и внутренних новостей – 10%. Польские студенты в электронной прессе чаще всего читают новости мира и локальные новости, их указали по 56% участников. По 40% анкетированных читают национальные новости и информацию, касающуюся политики. Следующие места заняли новости экономики – 36%, спорта – 33%, новых технологий – 32% и развлечений – 30%. Меньше всего опрошенных искало в электронной прессе новостей культуры, только 19% (рис. 10).

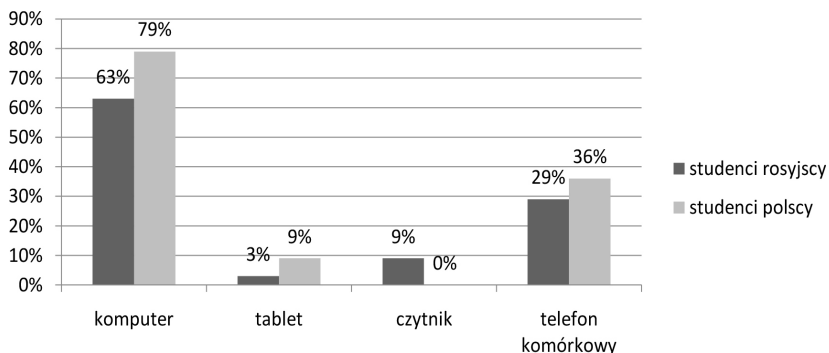


- studenci rosyjscy ■ studenci polscy
- Studenci rosyjscy – российские студенты
- Studenci polscy – польские студенты
- Wiadomości ze świata – новости мира
- Wiadomości lokalne – местные новости
- Gospodarka – экономика
- Sport – спорт
- Nowe technologie – новые технологии
- Wiadomości z kraju – отечественные новости
- Polityka – политика
- Rozrywka – развлечения
- Kultura – культура

Рис. 10. Чтение российскими и польскими студентами контентов в электронной прессе в %. Источник: собственное исследование.

Во время опроса участникам был задан вопрос о устройствах, которые они используют для чтения электронной прессы. Подавляющее большинство анкетированных использует для этого компьютер. В Польше их было 79%, а в Рос-

сии 63%. Следующим устройством, используемым для чтения электронной прессы оказался мобильный телефон. Его назвали 36% польских студентов и 29% студентов российских. В России наименее популярными устройствами для чтения электронной прессы оказались устройства для чтения электронных книг и планшеты, их указали соответственно 9% и 3% анкетированных. В Польше реже всего использовался планшет – 9%. Никто из опрошенных польских студентов не назвал устройства для чтения электронных книг как используемое для чтение электронной прессы (рис. 11).



Studenci rosyjscy – российские студенты

Studenci polscy – польские студенты

Komputer – компьютер

Tablet – планшет

Czytnik – устройство для чтения электронных книг

Telefon komórkowy – мобильный телефон

Рис. 11. Устройства, используемые российскими и польскими студентами для чтения прессы в электронной версии в %.

Источник: собственное исследование.

В заключение следует сделать вывод о том, что российские студенты чаще обращаются к печатной прессе, чем польские студенты. Больше всего польских студентов читает прессу в бумажной версии ежедневно, в то время как российские студенты читают ее раз в неделю. Наибольшей читабельностью среди анкетированных пользуются ежедневные и еженедельные периодические издания. К ежедневным изданиям чаще всего обращаются российские студенты, а к еженедельникам – польские студенты. Польские студенты предпочитают печатную прессу общенационального охвата, а российские студенты – локального и регионального охвата. Как польские, так и российские студенты чаще всего в печатной прессе читают только избранные статьи. Российские студенты чаще всего искали в печатной прессе локальные новости, контенты связанные с культурой и развлечениями.

Польские студенты выбирали новости мира и локальные новости, а также новости экономики.

Российские студенты чаще всего читали прессу в электронной версии один раз в неделю. В то время как польские студенты указали, что читают ее ежедневно. Электронные ежедневные периодические издания пользовались наибольшей читабельностью как среди польских, так и среди российских студентов. Польские студенты охотно читали электронную прессу общенационального охвата, а российские студенты – локального и регионального охвата. Студенты обеих стран читали в электронной прессе только избранные статьи. Чаще всего польские студенты выбирали в электронной прессе локальные новости и новости мира. Российские студенты предпочитали новости мира и новости культуры. Для чтения электронных изданий студенты обеих стран чаще всего использовали компьютеры. Реже всего для этой цели использовались мобильные телефоны. Российские студенты чаще пользовались устройствами для чтения электронных книг, а польские студенты – планшетами.

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ПОМОЩЬ В ОПЕКЕ НАД РЕБЕНКОМ НА УРОВНЕ ПОВЯТА В ПОЛЬШЕ

Томаш Крушевский,

высшая школа им. Павла Влодковица в Плоцке, Польша

На правительственной администрации и органах самоуправления в Польше лежат обязанности организации социальной работы. В особенности органы самоуправления на уровне повята отвечают за опеку над детьми и их воспитание в дисфункциональных семьях. Органы самоуправления обязаны осуществлять семейное попечительство в приемных семьях, но прежде всего – поддерживать ребенка в его естественной семье.

Ключевые слова: администрация, самоуправление, повят, ребенок, опека, попечительство.



В Польше после изменения общественного строя одним из первых принятых законов был закон о социальной помощи. Предполагалось, что политические реформы приведут к значительному обеднению общества. Наиболее уязвимы на недостатки дети и пожилые люди. Было дано определение социальной помощи, согласно которому она является «(...) институтом социальной политики государства, цель которого – предоставить лицам и семьям возможность преодоления трудных жизненных ситуаций, которых они не в состоянии преодолеть используя собственные средства, возможности и пол-