

JAN WALCZAK

DOLNOŚLĄSKA WYŻSZA SZKOŁA

PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TECHNIKI W POLKOWICACH

Rola samorządu lokalnego we wzmacnianiu wizerunku uczelni

W niniejszym artykule autor porusza zagadnienie wpływu samorządu lokalnego na pozytywny wizerunek niepublicznej szkoły wyższej. Omawiany temat będzie zobrazowany przykładem jednego z najzamożniejszych i najlepiej rozwijających się samorządów w Polsce – Gminy Polkowice i Dolnośląskiej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Techniki w Polkowicach, powołanej przez tenże samorząd w 2002 r., obecnie określanej mianem *uczelni samorządowej*, działającej na rzecz społeczności lokalnej, co czyni ten przykład wartym przywołania¹.

Celem artykułu jest próba ukazania w zarysie na przykładzie Polkowic i działającej na ich terenie szkoły wyższej znaczenia, jakie samorząd może mieć dla wzmacniania pozytywnego wizerunku uczelni, odnosząc jednocześnie realne korzyści z tym związane dla ugruntowania własnej pozycji. Temat ze względu na określone ramy artykułu zostanie ograniczony do przywołania najistotniejszych, zdaniem autora, kwestii i jest zainspirowany zagadnieniami poruszonymi przez autora w sposób syntetyczny w referacie pt. „Pozytywny wizerunek uczelni samorządu lokalnego – wspólna sprawa”, będącym przedmiotem wystąpienia wygłoszonego w listopadzie 2012 r. podczas III Europejskiego Forum Instytucji Naukowych i Badawczych w Warszawie. Wspomniany referat, jak i niniejszy artykuł nie wyczerpują tematyki i mogą stać się przedmiotem dalszych, szczegółowych badań w przyszłości.

¹ Zob. W. Olszewski, *W poszukiwaniu modelu uczelni lokalnej – studium przypadku*, [w:] *Społeczności lokalne. Problemy-zmiany-rozwoj*, M. Adamczyk, A. Chmiel (red.), Wydawnictwo DWSPiT w Polkowicach, Polkowice 2012, s. 57.

Rozwój gospodarki rynkowej po 1990 r. spowodował, że zarówno edukację, jak i miasto oraz region zaczęto postrzegać w kategoriach komercyjnych. W uczelniach, jak i w samorządach, chcących się rozwijać, środek ciężkości przeniósł się z *administrowania* na *sprzedaż produktu*². W przypadku szkół wyższych zaczęto konkurować o pozyskanie studentów, w przypadku miast i regionów m.in. o inwestorów krajowych i zagranicznych, a także turystów i nowych mieszkańców³.

Wagi nabral wizerunek instytucji czy przedsiębiorstwa – swoisty obraz w świadomości osób, które mają z nimi kontakt pośredni i bezpośredni, utrwalających opinię np. o szkole wyższej. Wizerunek jest kreowany *na zewnątrz*, na co uczelnia może jedynie starać się mieć wpływ i próbować modelować wizerunek według potrzeb⁴. Kreowanie zamierzonego wizerunku uczelni ma na celu doprowadzenie do wysokiej jego wyrazistości tak, że będzie możliwa łatwa i szybka identyfikacja placówki edukacyjnej. Jest to zadanie stosunkowo trudne, ponieważ na rynku uczelni niepublicznych mamy do czynienia, jak zaznacza B. Iwankiewicz-Rak, z podobnie sformułowanymi nazwami szkół wyższych, wydziałów, kierunków, dalej programów nauczania oraz kierunków studiów. Niezbędne jest zatem, aby kształtowanie wizerunku odebrać jako proces wymagający skoordynowanej kampanii, tak aby usługi edukacyjne zmaterializowały się poprzez m.in. kulturę działania, relacje zachodzące w uczelni między studentem a wykładowcą czy precyzyjnie sformułowaną misję szkoły wyższej – które to mogą wyróżniać na tle innych⁵. Wizerunek nie zawsze odzwierciedla rzeczywistość, ponieważ powstaje w wyniku procesu nacechowanego subiektywizmem.

Budowaniu wizerunku, także uczelni, służy *public relations*, który jest rozumiany przez autora za T. Gobanem-Klasem jako „funkcja zarządzania, która nawiązuje i podtrzymuje wzajemne korzystne stosunki między instytucjami oraz grupami, od których zależy ich sukces lub klęska”⁶. W przypadku

² R. Kłęczek, W. Kowal, J. Woźniczka, *Strategiczne planowanie marketingowe*, Warszawa 1999, s. 22.

³ A. Stanowicka-Traczyk, *Kształtowanie wizerunku miasta na przykładzie miast polskich*, Bydgoszcz-Olsztyn 2008, s. 13.

⁴ E. M. Cenker, *Public relations*, Poznań 2007, s. 42.

⁵ B. Iwankiewicz-Rak, *Public relations w instytucjach publicznych i organizacjach pozarządowych*, [w:] *Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju, praca zbiorowa pod red. J. Olędzkiego, D. Tworzydło*, Warszawa 2007, s. 94.

⁶ B. Iwankiewicz-Rak, *Zarządzanie marketingowe szkołą wyższą*, [w:] *Marketing szkół wyższych, praca zbiorowa pod red. G. Nowaczyk, M. Kolasieńskiego*, Poznań 2004, s. 54. Zob. T. Goban-Klas, *Public relations czyli promocja reputacji*, Warszawa 1997, s. 26.

omawianego tematu duże znaczenie dla przywoływanej uczelni mają pozytywne kontakty z samorządem lokalnym, który jest, w tej konkretnej sytuacji, fundatorem uczelni i jej najważniejszym sponsorem. Szeroko pojęta współpraca pozwala na podejmowanie wspólnych prestiżowych projektów, ważnych dla społeczności lokalnej, co podnosi wartość wizerunkową uczelni z punktu widzenia chociażby samych mieszkańców miasta.

Wizerunek uczelni, jak i każdej innej instytucji, nie jest jednorodny, a na jego złożoność wpływają przekonania, wrażenia, myśli, wyobrażenia, emocje jednostki lub grupy osób na temat danego obiektu, którym może być uczelnia, wydział, kierunek studiów. Na wielowymiarowy wizerunek szkoły można spojrzeć zatem z wielorakiej perspektywy: pracodawcy, twórcy kultury, podmiotu wspieranego finansowo, autorytetu moralnego, nauczyciela czy inwestora. Integracja i koordynacja budowania wizerunku we wszystkich zakresach służy kształtowaniu całkowitego wizerunku szkoły wyższej⁷.

Dobry wizerunek zjednuje opinię publiczną dla marki szkoły wyższej, usuwa anonimowość między uczelnią a odbiorcą; ułatwia wzajemne porozumienie; sprzyja wytworzeniu korzystnego nastawienia do uczelni⁸.

Dla kształtowania wizerunku, jak uważa E. M. Cenker, niebagatelne znacznie mają *image* całej branży, tu edukacyjnej, czyli reputacja uczelni niepublicznych bądź publicznych. Wpływ na wizerunek firmy lub produktu ma także sposób postrzegania przestrzeni terytorialnej, w którym wytworzono produkt – tu rozumiany jako oferta edukacyjna⁹. W związku z tym można uważać, że miasto akademickie o pozytywnym wizerunku może być jednym z czynników, które skłaniają do podjęcia decyzji o wyborze uczelni.

Od chwili transformacji ustrojowej administracja samorządowa nabrała zupełnie nowego znaczenia, a jej funkcjonowanie zdeterminowała gospodarka rynkowa. Decydującą rolę odegrały szczególnie takie przesłanki jak decentralizacja decyzji i dyspozycji funduszami publicznymi oraz wyraźna możliwość artykulacji interesów lokalnych na gruncie ekonomicznym i społecznym¹⁰. Dzięki temu, pojawiła się konieczność rozwoju konkurencyjności

⁷ B. Iwankiewicz-Rak, *Zarządzanie...*, op. cit., s. 55.

⁸ E. M. Cenker, *Public...*, op. cit., s. 42.

⁹ *Ibidem*, s. 45.

¹⁰ B. Iwankiewicz-Rak, *Public...*, op. cit., s. 100. Zob. też: E. Zeman-Miszewska, *Kreowanie konkurencyjności i regionów przez samorzady terytorialne*, [w:] *Marketing terytorialny: możliwości aplikacji, kierunki rozwoju*, praca zbiorowa pod. red. H. Szulce, M. Florek, Poznań 2005, s. 135.

samorządów i regionów dzięki uzyskaniu korzyści zewnętrznych w postaci różnych grup kapitału: finansowego, rzeczowego, społecznego, intelektualnego. Przyczynia się to do wzrostu dochodów, zatrudnienia, zwiększenia atrakcyjności życia obywateli i prowadzenia działalności gospodarczej. W przypadku gminy jej konkurencyjność na tle innych samorządów determinuje m.in.: projekt urbanistyczny, infrastruktura społeczna i techniczna, świadczone usługi, w tym edukacyjne na różnych poziomach kształcenia, również szkolnictwa wyższego – atrakcje turystyczne, przyrodnicze oraz struktura społeczno-demograficzna i zawodowa. Te elementy wykorzystywane są w budowie strategii przemian, które pozwalają zaplanować rozwój samorządu pod kątem rywalizacji np. między gminami. Samorządy konkurują głównie o inwestycje zagraniczne, turystów, nowych mieszkańców i wykwalifikowane kadry. Kluczową kwestią w przypadku samorządu, podobnie jak w przypadku uczelni, jest takie wykreowanie wizerunku publicznego, które pozwoli na wyakcentowanie wyrazistości, indywidualizmu, na polach ważnych dla środowiska społecznego i gospodarczego, umożliwiających jednoznaczną identyfikację na tle konkurencji¹¹. Jednym z elementów wyróżniających Polkowice, o czym za chwilę będzie mowa, jest posiadanie własnej *uczelni samorządowej* współfinansowanej z budżetu gminy.

Dla zbudowania wizerunku samorządu lokalnego niezbędne okazuje się określenie tzw. produktu terytorialnego (nazywanego też megaproduktem)¹², który jest rozumiany jako składowa wielu elementów – subproduktów, wśród których mogą znaleźć się m.in. produkty: socjalny, inwestycyjny, turystyczny, publiczny, a także istotny w tym przypadku, oświatowo-społeczny. Tworzą go głównie szkoły, uczelnie i inne placówki edukacyjne istniejące w danym mieście, poziom wykształcenia mieszkańców, kwalifikacje i umiejętności potencjalnych i obecnych pracowników firm i instytucji itp.¹³. Szkoła wyższa z całą swoją, szeroko pojętą ofertą, może więc pretendować do rangi jednej z wizytówek miasta.

Dwudziestotrytyśięczne miasto Polkowice zlokalizowane w północnej części województwa dolnośląskiego dopiero w latach 90. ubiegłego wieku stało się centrum subregionu polkowickiego i niecałą dekadę później centrum życia samorządowego – w 1999 r. zlokalizowano tu po raz pierwszy

¹¹ B. Iwankiewicz-Rak, *Public...*, op. cit., s. 100.

¹² Zob. A. Stanowicka-Traczyk, *Kształtowanie...*, op. cit., s. 105.

¹³ B. Iwankiewicz-Rak, *Public...*, op. cit., s. 101. Zob. też: A. Stanowicka-Traczyk, *Kształtowanie...*, op. cit., s. 105.

w historii siedzibę starostwa powiatowego¹⁴. Na początku lat 90. Polkowice nazywano, jak określają to jego mieszkańcy, „górnictwą sypialnią”, „zaściankiem”¹⁵. Początek lat 90. i ustawa o samorządzie gminnym z 8 marca 1990 r.¹⁶ przyniosły zmiany. Z roku na rok budżet Polkowic zwiększał się. Było to spowodowane znacznymi wpływami do kasy gminnej z podatku od budowli podziemnych – kopalni należących do miedziowego koncernu KGHM Polska Miedź SA, których większość znajduje się pod powierzchnią Gminy Polkowice.

W latach 90. władze samorządowe stanęły przed wyzwaniem, jakim było odmienienie miasta pod każdym względem i nadrobienie zaległości, co w perspektywie ostatnich dwóch dekad udało się skutecznie osiągnąć. W ciągu lat 90. miasteczko zyskało zupełnie nowy wizerunek i zasłynęło w Polsce już nie tylko z wydobycia rud miedzi, ale również z nowoczesnych rozwiązań i spektakularnych inwestycji; stało się jedną z pierwszych miejscowości w kraju posiadających nowoczesny park wodny – Aquapark (dziś pod nazwą Aquapark Polkowice – Regionalne Centrum Rekreacyjno-Rehabilitacyjne SA). Równocześnie wrażenie na obserwatorach zrobiła inwestycja polegająca na wyburzeniu i odbudowaniu od podstaw zabudowy Rynku i Starego Miasta zgodnie z wytycznymi konserwatora zabytków, a także, co można określić jednym z najważniejszych polkowickich osiągnięć, utworzenie podstrefy ekonomicznej w Polkowicach – części Legnickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej – która zapełniła się ważnymi inwestorami, takimi jak: Volkswagen Motor Polska sp. z o.o., Sitech sp. z o.o., TCM Polska sp. z o.o., Sanden sp. z o.o., Royal Europa sp. z o.o. czy NG2 SA (właściciel takich marek jak: CCC, Boti, Quazi). Przełomowym wydarzeniem dla Polkowic stało się uruchomienie w 2002 r. uczelni i współfinansowanie jej w dużej mierze z budżetu gminy. Było to podyktowane strategią, jaką po 1990 r. przyjęły władze samorządowe Polkowic, dążące do zmniejszenia zależności od KGHM, zdając sobie sprawę, że dochodowe złoża rud miedzi z czasem mogą ulec wyczerpaniu.

Strategia Rozwoju Zrównoważonego Gminy Polkowice na lata 2010–2015 zakłada, że gospodarka Gminy Polkowice będzie ulegać polifunkcjonalizacji. Rozwój alternatywnych form działalności gospodarczej będzie dotyczył

¹⁴ A. Szydłowska-Szczecińska, *Polkowice. Dwadzieścia niezwykłych lat*, „Chroma”, Żary 2010, s. 53–70.

¹⁵ Rozmowy z mieszkańcami Polkowic, J. Walczak. Zob. też: A. Szydłowska-Szczecińska, *Polkowice...*, op. cit., s. 9.

¹⁶ Ustawa o samorządzie gminnym z 8 marca 1990 r., Dz. U. z 2001 nr 142, poz. 1591.

przede wszystkim przemysłu, budownictwa, handlu i usług. Nie bez znaczenia pozostaną szkolnictwo i nauka¹⁷. Takie sformułowanie strategii świadczy o woli budowania przez samorząd konkretnego produktu terytorialnego, w którym istotną rolę odgrywa także polkowicka uczelnia. Stąd szczególne zainteresowanie Gminy Polkowice wzmacnianiem wizerunku powołanej przez nią szkoły wyższej.

Hasło promocyjne samorządu „Polkowice – Gmina na przyszłość” odzwierciedla charakter rozwijającego się wręcz wzorcowo miasta, do którego przylgnęła nazwa „Supermiasteczko”, będąca tytułem, nadanym trzykrotnie dla Polkowic przez dziennik „Rzeczpospolita” (2001, 2003, 2004). Działania promocyjne prowadzone przez Gminę Polkowice od dwóch dekad należą do najaktywniejszych w regionie. Potencjał, jakim dziś dysponują Polkowice sprawia, że miasto jest atrakcyjne dla młodych ludzi, którzy w dobie kryzysu gospodarczego szukają perspektyw i pomysłu na dorosłe życie, poprzez podjęcie studiów, a w dalszej kolejności pracy.

W styczniu 2002 r. w Warszawie zapadła historyczna dla Polkowic decyzja – minister wydał zgodę na uruchomienie w Polkowicach Dolnośląskiej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Techniki¹⁸. Budżet szkoły tworzyły dotacje samorządowe gminy i powiatu¹⁹. Kadra naukowa pochodziła z uczelni wrocławskich, poznańskich oraz zielonogórskich²⁰. 26 października 2002 r. naukę w DWSPiT rozpoczęło 210 studentów²¹.

20 listopada 2006 r. odbyły się pierwsze zajęcia w ramach Polkowickiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku²². Obecnie z oferty UTW realizowanej m.in. w formie sekcji tematycznych i wykładów popularnonaukowych korzysta blisko 300 słuchaczy z terenu Gminy Polkowice.

Pod koniec 2009 r. uczelnia uzyskała Kartę Erasmusa, która upoważnia do międzynarodowej wymiany studentów oraz kadry dydaktycznej i pracowników administracji. Dotąd podpisano umowy z uczelniami z Cypru,

¹⁷ A. Sztando, *Strategia Rozwoju Zrównoważonego Gminy Polkowice na lata 2010–2015*, Polkowice 2010, s. 65. *Uchwała nr XXXIII/336/10 Rady Miejskiej Polkowic z 28 czerwca 2010 r.*

¹⁸ M. Grohman, *Minister pozwolił*, „Gazeta Wrocławska”, 18 stycznia 2002 r.

¹⁹ A. Osadczyk, *Polkowicki Oxford*, „Gazeta Polkowicka”, nr 38, 2001 r.

²⁰ Pik, *Zagłębie wyższych uczelni*, „KGHM Wiadomości”, 29 stycznia 2002 r.

²¹ Ema, *Bez egzaminu*, „Gazeta Wrocławska”, 20 czerwca 2002 r.; E. Helpa-Kulińska, *Szkoła przyszłości*, „Gazeta Wrocławska”, 23 października 2003 r.

²² Ulk, *W Polkowicach ponad stu seniorów zamarzyło o indeksie*, „Słowo Polskie – Gazeta Wrocławska”, 20 listopada 2006 r.

Rumunii i Turcji²³. Dobrze układa się współpraca zagraniczna z uczelniami z Rosji i Ukrainy.

W sierpniu 2010 r. władze szkoły wyższej podpisały umowę na budowę nowego budynku dydaktycznego. Czterokondygnacyjny gmach główny zostanie połączony z dotychczasowym budynkiem uczelni²⁴. Jego budowa zakończy się w 2013 r., a całość tej inwestycji zostanie sfinansowana przez Gminę Polkowice, co stanowi ewenement na skalę kraju.

Obecnie szkoła kształci na czterech kierunkach w ramach studiów licencjackich i inżynierskich – stosunki międzynarodowe, administracja, mechatronika, informatyka – w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym. W ofercie uczelni dostępne są studia podyplomowe oraz różnorodne kursy. We wrześniu 2012 r. uczelnia uzyskała uprawnienia do prowadzenia studiów II stopnia – na poziomie magisterskim na kierunku stosunki międzynarodowe.

W 2007 r. otwarto centrum egzaminacyjne LCCI Londyńskiej Izby Przemysłowo-Handlowej oferującej egzaminy językowe²⁵. Prowadzona jest także działalność wydawnicza publikacji naukowych. DWSPiT realizuje projekty współfinansowane z budżetu Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Dzięki nim w DWSPiT organizowane są m.in. płatne staże studenckie, szkolenia, kursy wyrównawcze, powołano Biuro Karier i Klub Absolwenta, stworzono wiele udogodnień dla osób niepełnosprawnych²⁶.

O uzyskanym w ciągu dekady dobrym poziomie kształcenia i oferowanej jakości świadczą rankingi szkół wyższych prowadzone przez takie czasopiśma jak „Wprost”, „Perspektywy” oraz „Rzeczpospolita”²⁷.

Polkowicka uczelnia samorządowa jest inicjatorem ważnych dla regionu i społeczności lokalnej konferencji naukowych, począwszy od 2005 r., kiedy to zainicjowano społeczną dyskusję nad strategią Dolnego Śląska. W Polkowicach obradowano także na temat sposobów najkorzystniejszej eksploatacji złóż węgla (2008). W latach 2009–2011 podjęto debatę dotyczącą przemian społeczności lokalnej po reformie samorządowej. W związku z tym odbyły

²³ Abi, *Żacy wyjadą po wiedzę za granice Europy*, „Gazeta Lubuska”, 29 stycznia 2010 r.

²⁴ Don, *Powiększają uczelnię o budynek dydaktyczny*, „Gazeta Lubuska”, 25 sierpnia 2010 r.

²⁵ Jawa, *Przepytają poliglotów*, „Gazeta Lubuska”, 29 listopada 2007r.

²⁶ Na podst. materiałów uzyskanych od DWSPiT.

²⁷ Rankingi szkół wyższych 2012: „Wprost”, „Perspektywy”, „Rzeczpospolita”. Zob. [Online] [dostęp 18 października 2012]. Dostępny w Internecie: http://www.perspektywy.pl/index.php?option=com_content&task=view&id=5077&Itemid=926; <http://szkoly.wprost.pl/ranking/ide,27/idk,24/edycja-2012-Szkoly-niepanstwowe.html>

się konferencje: „Samorząd powiatowy – doświadczenia i perspektywy rozwoju”, „Polkowice – Dolny Śląsk – Europa”, „Przemiany społeczno-gospodarcze Polkowic po reformie samorządowej” oraz „Społeczności lokalne. Problemy – zmiany – rozwój”.

W ostatnich latach na uczelni prowadzono badania w dziewięciu zespołach naukowych, dotyczące rozwoju Polkowic po 1990 r. Projekt w pełni sfinansował samorząd. Efektem pracy jest dziewięć tomów monografii poświęconych przemianom społeczno-gospodarczym Polkowic w minionym dwudziestolecu. Tomy monografii ukazały się nakładem Wydawnictwa DWSPiT w 2012 r. Tego rodzaju przedsięwzięcie jest unikalne w skali kraju. W realizację projektu zaangażowani zostali naukowcy z DWSPiT, a także największych wrocławskich uczelni, m.in. Uniwersytetu Wrocławskiego, Politechniki Wrocławskiej czy Uniwersytetu Ekonomicznego.

Ważnym wydarzeniem, które rokrocznie, począwszy od 2009 r., odbywa się w DWSPiT, jest ogólnopolskie „Forum Ekoenergetyczne” poświęcone głównie odnawialnym źródłom energii. Gościem pierwszego z Forów był przewodniczący Parlamentu Europejskiego prof. Jerzy Buzek. W roku 2012 „Forum Ekoenergetyczne” odbyło się po raz czwarty. Jego organizatorami są Fundacja na Rzecz Rozwoju Ekoenergetyki „Zielony Feniks”, Gmina Polkowice oraz DWSPiT. Aspekt dobrej współpracy w zakresie organizacji tego rodzaju wydarzeń ceni aktualny burmistrz Polkowic Wiesław Wabik:

„Dbałość o dobry wizerunek jest z pewnością bardzo ważna. Gminy przykładają do tego coraz większą wagę, podobnie jak uczelnie. Wspólne udane przedsięwzięcia nazwałbym nowoczesną formułą partnerstwa, które umacnia wizerunkowo obie strony. Ukształtował się w tym zakresie trwały trend, z czego jesteśmy bardzo zadowoleni”²⁸.

DWSPiT pełni obecnie także rolę czynnika kulturotwórczego i opiniotwórczego. Ciekawą inicjatywą wykładowców i studentów była ekspedycja naukowo-badawcza „Azja – Trzecie Tysiąclecie” do Chin i Wietnamu w 2009 r., której efektem były prelekcje, wykłady oraz wystawa fotograficzna, skierowane w dużej mierze do polkowiczian. Najistotniejszym studenckim wydarzeniem kulturalnym, które jest związane z życiem miasta są Dewuspatialia, czyli święto polkowickich studentów, odbywające się w maju²⁹.

²⁸ Rozmowa z burmistrzem Polkowic W. Wabikiem przeprowadzona przez J. Walczaka w 2012 r.

²⁹ W. Olszewski, *W poszukiwaniu modelu uczelni lokalnej*, [w:] M. Adamczyk, A. Chmiel (red.), *Społeczności lokalne. Problemy – zmiany – rozwój*, Polkowice 2012, s. 60–61. Zob. też A. Marszałek, *Rola uczelni w regionie*, Warszawa 2010, s. 202.

DWSPiT odgrywa więc istotną rolę w funkcjonowaniu samorządu terytorialnego, a jej wspieranie na różnych płaszczyznach jest w interesie władz samorządowych Polkowic, wyjątkowo mocno związanych ze swoją uczelnią. H. Bednarski o roli jaką uczelnia odgrywa dla społeczności lokalnej, a jednocześnie dla samorządu, pisze: „szkoły wyższe spełniają niezwykle ważne funkcje kulturotwórcze i miastotwórcze w środowisku lokalnym, w którym działają. Wyraza się to między innymi w aktywizacji kulturalnej środowisk lokalnych, w rozszerzaniu oferty edukacyjnej, w tworzeniu nowych miejsc pracy, w promocji miast i szerszych regionów, w których zlokalizowane są szkoły wyższe”³⁰.

Wymienione funkcje społeczno-edukacyjne uczelni pozwalają na wzmacnianie potencjału samorządu lokalnego i przyczyniają się do stabilizacji jego tożsamości.

Powołanie uczelni w Polkowicach z inicjatywy samorządu wiązało się także z koniecznością zabezpieczenia wysoko wykwalifikowanych kadr na potrzeby rozwijającej się polkowickiej części Legnickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Działający tam przemysł motoryzacyjny związany z produkcją silników Diesla, siedzeń samochodowych, klimatyzatorów oraz branża obuwnicza i inne wymagają obsługi technicznej przez wysoko wykwalifikowanych specjalistów. Odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku pracy w znacznej mierze są oferowane przez DWSPiT kierunki studiów. Dostosowaniu programu nauczania do bieżących, realnych potrzeb pracodawców na poszczególnych kierunkach studiów służą konsultacje prowadzone między władzami DWSPiT a Konwentem Uczelni zrzeszającym przedstawicieli znaczących firm oraz instytucji w regionie, również samorządowców. Konwentowi przewodniczy, co znamienne, burmistrz Polkowic.

Przewodnictwo burmistrza w Konwencie uczelni sprzyja wizerunkowi gminy jako samorządu kompetentnego, troszczącego się o wykształcenie członków społeczności lokalnej oraz o nowe miejsca pracy, tworzącego sprzyjający klimat do działania biznesowego. Dodatkowo zacieśnianie współpracy uczelni i samorządu stanowi wsparcie autorytetu władz gminy.

Pozytywny wizerunek uczelni to dla władz Polkowic wyznacznik miasta nowoczesnego, którego rozwój opiera się również na wiedzy. Uczelnia daje szansę zatrzymania młodzieży w mieście, dotąd wyjeżdżającej na studia do

³⁰ H. Bednarski, *Kulturotwórcze funkcje szkoły wyższej w środowisku lokalnym*, [w:] *Poszukiwanie modelu wyższej szkoły niepaństwowej*, praca zbiorowa pod red. M. Dudka, Legnica 2003, s. 303.

dużych ośrodków akademickich i niejednokrotnie pozostających tam na stałe. Dzisiejsze Polkowice charakteryzują się jedną z najniższych stóp bezrobocia na Dolnym Śląsku (kwiecień 2012 r. – 9,5 proc.), co w zestawieniu z mocną stroną gospodarczą i socjalną gminy oraz dobrze rozwiniętą ofertą edukacyjną tworzy wizerunek miejsca dobrego do życia³¹.

Gmina Polkowice jest przywoływana dziś jako przykład udanego zastosowania strategii i niekwestionowanego sukcesu w podejmowaniu działań marketingu terytorialnego³², o czym świadczą pozyskani inwestorzy krajowi i zagraniczni, a także stosunkowo duża rozpoznawalność marki Polkowice. W związku z tym, że uczelnia w ciągu ostatniej dekady stała się atrakcyjnym elementem produktu terytorialnego, Gmina Polkowice w dalszym ciągu wspiera ją i buduje jej mocny wizerunek, co wspomagają, zdaniem autora, przede wszystkim następujące działania³³:

a) Uczelnia jest elementem strategii rozwoju zrównoważonego Gminy Polkowice.

Dzięki ujęciu uczelni w strategii rozwoju zrównoważonego samorządu, możliwy jest stabilny i zaplanowany rozwój Dolnośląskiej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Techniki w Polkowicach w perspektywie najbliższych lat. Został on dodatkowo doprecyzowany szczegółowo w strategii uczelni. Pozwala to uniknąć niepokojów związanych z przyszłością szkoły wyższej na rynku edukacyjnym, którego uczestnicy zorientowani są w dużej mierze na osiąganie zysku.

Ujęcie uczelni w planach rozwoju samorządu umożliwia zminimalizowanie trudności związanych ze wzmagającym się niżem demograficznym, będzie sprzyjało zaangażowaniu uczelni w sprawy społeczności lokalnej i podejmowaniu nowych istotnych społecznie zadań. Dzięki wsparciu samorządu aktualnie trwa budowa nowego gmachu głównego uczelni w całości finansowana z budżetu Gminy Polkowice. Zgodnie ze *Strategią Rozwoju Zrównoważonego Gminy Polkowice na lata 2010–2015* rozwój alternatywnych form działalności gospodarczej wobec KGHM Polska Miedź SA będzie dotyczył przede wszystkim przemysłu, budownictwa, handlu i usług. Ważną rolę odegra szkolnictwo i nauka.

³¹ [Online] [dostęp 18 października 2012]. Dostępny w Internecie: <http://www.pup.polkowice.one.pl/pupp/index.php?idCat=5>

³² *Marketing terytorialny* [online] [dostęp 2 października 2012]. Dostępny w Internecie: <http://bajorconsulting.pl/marketing-terytorialny>,

³³ Informacje opracowane w podpunktach a–g zostały udostępnione przez DWSPiT Polkowice.

b) Gmina Polkowice promuje swoją uczelnię na forum lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i zagranicznym.

Władze samorządowe podczas spotkań różnego szczebla i o różnorodnej tematyce z partnerami z kraju i zagranicy promują subprodukty terytorialne, w tym również oświatowo-społeczny, jako ważny dorobek dwudziestu ostatnich lat pracy samorządu. Szczególnym jego elementem jest uczelnia założona przez samorząd i współfinansowana z jego budżetu, choćby z tego względu, że pozytywnie wyróżnia Polkowice w skali ogólnopolskiej, bowiem jest to element zaspokajający ważne potrzeby społeczności lokalnej i stworzony z myślą o niej. Stanowi to rozwiązanie unikalne w skali kraju. Uczelnia jest przywoływana przez samorząd w wypowiedziach medialnych, reklamach prasowych, filmach i wydawnictwach promocyjnych, ulotkach i folderach na temat gminy. Zlokalizowanie szkoły wyższej w Polkowicach jest szczególnie ważnym argumentem wobec potencjalnych inwestorów krajowych i zagranicznych, którzy szukają atrakcyjnej lokalizacji biznesowej i wykształconych kierunkowo kadr. DWSPiT kształci na kierunkach (mechatronika, informatyka, stosunki międzynarodowe, administracja) dostarczających wiedzy i umiejętności potrzebnych przy organizowaniu i prowadzeniu biznesu.

c) Samorząd zleca uczelni realizację projektów istotnych dla społeczności lokalnej Polkowic.

DWSPiT realizuje na potrzeby samorządu ważne przedsięwzięcia i projekty. W ostatnim czasie są wśród nich m.in. badania naukowe prowadzone w dziewięciu zespołach w latach 2010–2011, poświęcone rozwojowi społeczno-gospodarczemu Polkowic w okresie 1990–2010. Ich efektem jest wydanie w 2012 r. dziewięciu tomów monografii. Istotnym przedsięwzięciem zarówno dla polkowickiej szkoły wyższej, jak i dla samego samorządu są konferencje naukowe poświęcone społeczności lokalnej, dostarczające ważnych informacji dla kierujących samorządem. DWSPiT prowadziła także kursy dokształcające członków społeczności lokalnej, np. z zakresu obsługi komputera. Przy uczelni funkcjonuje Polkowicki Uniwersytet Trzeciego Wieku (ok. 300 osób zapisanych na zajęcia). Słuchacze biorą udział w spotkaniach sekcji tematycznych, zajęciach ruchowych i wykładach popularnonaukowych. Nakładem Wydawnictwa DWSPiT ukazują się publikacje naukowe i popularnonaukowe związane m.in. z ważnymi tematami dla samorządu lokalnego. Wśród nich znalazł się tom pokonkursowy zawierający zbiór wspomnień pt. „Polkowice w mojej pamięci”. Głównymi

organizatorami konkursu był Gmina Polkowice oraz DWSPiT. Dzięki takim działaniom DWSPiT może być postrzegana jako uczelnia społecznie użyteczna, a wręcz jako dobro wspólne ponad istniejącymi podziałami w różnych kwestiach.

d) Samorząd wraz z uczelnią realizuje interesujące działania ponadlokalne.

Przykładem tego może być współfinansowanie przez Gminę Polkowice Ekspedycji Naukowo-Badawczej „Azja – Trzecie Tysiąclecie”, w ramach której uczestnicy – studenci i wykładowcy DWSPiT – odwiedzili Chiny, w tym Tybet, oraz Wietnam. Efektem wyprawy był cykl wykładów skierowanych również do mieszkańców Gminy Polkowice, wystawa fotografii na polkowickim rynku oraz książka wydana przez DWSPiT. Ważnym corocznym przedsięwzięciem jest organizacja od czterech lat, począwszy od roku 2008, Ogólnopolskiego Forum Ekoenergetycznego zainicjowanego przez prof. Jerzego Buzka. Forum organizowane jest przez Polkowice oraz Fundację „Zielony Feniks”. Władze Polkowic zdecydowały, że najlepszym miejscem do zlokalizowania obrad Forum będą mury Dolnośląskiej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Techniki w Polkowicach, a uczelnia uzyskała miano współorganizatora uznanego w kraju wydarzenia.

e) Samorząd współtworzy kontakty uczelni ze sferą biznesu.

Ważną rolę w kształtowaniu nowoczesnego wizerunku szkoły wyższej odgrywają kontakty ze sferą biznesu. Platformą do zainicjowania takiej współpracy jest Konwent Uczelni, któremu przewodniczy burmistrz Polkowic. Konwent to organ kolegialny, opiniotwórczo-doradczy, wspierający rozwój uczelni oraz działalność naukową i dydaktyczno-organizacyjną DWSPiT. Jego członkami mogą być przedstawiciele przedsiębiorstw i instytucji finansowych, administracji publicznej, szkół, instytucji i stowarzyszeń naukowych, zawodowych oraz twórczych, organizacji pracodawców, samorządu gospodarczego, a także inne podmioty lub osoby³⁴. W regularnych spotkaniach Konwentu DWSPiT udział biorą przedstawiciele: Gminy Polkowice, Starostwa Powiatowego w Polkowicach, CCC Faktory sp. z o.o., Sitech sp. z o.o., Sanden Manufacturing Poland sp. z o.o., Banku Zachodniego BZ WBK SA Oddziału w Polkowicach, TCM Polska Tool

³⁴ *Myślimy o twojej przyszłości*. Folder projektu „Wzmocnienie potencjału DWSPiT” współfinansowanego ze środków UE w ramach EFS. Polkowice 2010, s. 8.

Consulting & Management sp. z o.o., DFM Zanam-Legmet sp. z o.o., Legnickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej SA, Powiatowego Urzędu Pracy w Polkowicach, Federacji Pracodawców Polski Zachodniej oraz Związku Gmin Zagłębia Miedziowego³⁵. Plany Konwentu DWSPiT na przyszłość obejmują m.in. dalsze, różnego rodzaju, konsultacje czy uruchomienie przy uczelni laboratorium prowadzonego we współpracy z samorządem i lokalnie działającymi firmami. Studenci i mieszkańcy gminy mogliby pracować w nim nad projektami, które w przyszłości można by wprowadzić na rynek³⁶.

f) Pozytywny wizerunek gminy ma wpływ na decyzję o studiowaniu w DWSPiT.

Polkowice uchodzą za atrakcyjne i dobre miejsce do życia ze względu na dostępność pracy w licznych zakładach przemysłowych zlokalizowanych na terenie gminy (w tym KGHM, Volkswagen, NG2, Sanden, Sitech i inne). Władze miasta dbają o jak najlepsze warunki życia codziennego mieszkańców samorządu poprzez dostępność i wysoki poziom usług zdrowotnych, zwiększanie miejsc w przedszkolach, poprawę estetyzacji miasta, regularną rozbudowę infrastruktury sportowo-rekreacyjnej, drogowej i inne ważne inwestycje sprzyjające polkowiczantom. Polkowice jako miasto z ciekawą ofertą socjalną, kulturalną, gospodarczą może przekonać nie do końca zdecydowanych kandydatów do studiowania właśnie tutaj. Miasto bowiem daje perspektywy absolwentom, niejednokrotnie bardziej atrakcyjne niż kilkakrotnie większe miasta akademickie.

g) Wsparcie ze strony Gminy Polkowice wpływa na poziom zadowolenia studentów i pozytywne postrzeganie DWSPiT.

Dzięki corocznemu finansowemu wsparciu ze strony polkowickiego samorządu lokalnego osiągnięcie zysku przez DWSPiT nie musi być bezwzględnie priorytetem. W efekcie DWSPiT może zaproponować swoim studentom: nieodpłatny pierwszy rok studiów stacjonarnych, czesne za semestr należące do najniższych w Polsce (1250–1500 zł za semestr), bogatą ofertę stypendialną, w tym stypendia specjalne ufundowane przez burmistrza Polkowic. Ponadto zajęcia dydaktyczne prowadzone są w małych grupach, co pozwala na swobodny dostęp do wykładowców, rozwój

³⁵ Informacje udostępnione przez Biuro Karier DWSPiT w Polkowicach.

³⁶ *Jawa, Nauka, biznes, samorząd*, „Gazeta Polkowicka”, „Kurier Akademicki”, listopad 2012, nr 21.

zainteresowań, osiąganie lepszych wyników w nauce. Atrakcyjne warunki studiowania oraz możliwość uzyskania ponadstandardowych stypendiów podnosi poziom satysfakcji ze studiów, a co za tym idzie także z wybranej uczelni. Warto nadmienić, że dotyczy to również słuchaczy Polkowickiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku, którzy ponoszą jedynie symboliczną roczną opłatę (50 zł) za udział w szerokiej ofercie zajęć UTW. Jest to możliwe wyłącznie dzięki wparciu samorządu. Stworzone zostały najprawdopodobniej najlepsze w kraju warunki dla tej formy integracji i rozwoju zainteresowań seniorów.

Utworzenie uczelni w Polkowicach wpisuje się w politykę proedukacyjną samorządu lokalnego i domyka system kształcenia w subregionie polkowickim, m.in. poprzez funkcjonowanie studiów licencjackich, magisterskich, podyplomowych, jak również Polkowickiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku, dzięki czemu możliwe jest kształcenie członków społeczności lokalnej w różnym wieku (koncepcja *Lifelong Learning* – uczenia się przez całe życie).

Burmistrz Polkowic Wiesław Wabik postrzega wspieranie uczelni, ale także innych placówek edukacyjnych, jako dobrą inwestycję: „Wydatkowanie środków publicznych na edukację i naukę ma głęboki sens. To jedna z tych inwestycji, które zapewniają satysfakcjonujący zwrot, gdyż podnoszą jakość życia mieszkańców. Zarówno doraźnie, jak i w dłuższej perspektywie. Gmina, wspierając uczelnię, po prostu wypełnia swoją powinność, szczególnie w sytuacji gdy, tak jak w Polkowicach, rozwojowe cele są przez lokalną wspólnotę w pełni uświadamiane i akceptowane”³⁷.

Polkowicki model tzw. uczelni samorządowej, w dużej mierze współfinansowanej z budżetu jednostki samorządu terytorialnego, jest unikalny w skali kraju, jednocześnie na tyle ciekawy i ważny dla rozwoju społeczności lokalnej, że wart naśladowania. Poprzez wzajemną koegzystencję zarówno uczelnia jak i polkowicki samorząd wzmacniają swój wizerunek.

Aspekt akademickości oraz posiadania na terenie samorządu szkoły wyższej, a co za tym idzie kapitału intelektualnego nie jest naturalnie jedynym i najważniejszym elementem, pozwalającym na wykreowanie pozytywnego wizerunku samorządu lokalnego Polkowic. Jednak w zestawieniu z innymi samorządami wyróżnia Gminę Polkowice. Nie do końca nawet poprzez

³⁷ Rozmowa z burmistrzem W. Wabikiem przeprowadzona przez J. Walczaka w 2012 r.

sam fakt działania szkoły wyższej na jej terytorium, ale poprzez szczególnie zaangażowanie samorządu w rozwój uczelni, wzajemne ponadstandardowe relacje na linii samorząd – uczelnia, co jest dzisiaj ważną i potrzebną częścią *ekosystemu* samorządowego zaspokajającego potrzeby społeczności lokalnej Polkowic.

Pozytywny wizerunek uczelni potrzebnej społecznie sprzyja rozwojowi DWSPiT, będącej dobrem wspólnym *małej ojczyzny*, gdzie nie tylko kształci się studentów, ale także są inicjowane przedsięwzięcia prorozwojowe, dla i z udziałem samorządu lokalnego, mającego rzeczywisty wpływ na swoją uczelnię i własny wizerunek, zaś partnerski model uczelni samorządowej można potraktować jako alternatywę wobec dychotomicznego podziału na uczelnie publiczne i niepubliczne³⁸. Wspieranie pozytywnego wizerunku uczelni przez samorząd wydaje się w tym przypadku koniecznością, a zarazem czymś zupełnie naturalnym.

Uczelnia, utrzymująca wysoki poziom współpracy z samorządem i otrzymując konkretne wsparcie, zaangażowana w sprawy lokalne, buduje wizerunek na solidnych podwalinach akceptacji i więzi z władzami lokalnymi, wpisując się w tożsamość mieszkańców miasta, gminy, powiatu i regionu. Jest szansa, że ci dostrzegą z czasem praktyczny wymiar uczelni w ich sąsiedztwie, a jej obecność stanie się spójną częścią ich subregionu, w końcu łatwo podejmą decyzję o skorzystaniu z jej usług.

Daje to efekt, dzięki któremu kreuje się Supermiasteczko z Superuczelnią – miejsce gdzie chce się studiować, mieszkać, pracować i doksztalać w myśl zasady *Lifelong Learning*.

Bibliografia

- 5 pytań do Małgorzaty Skórskiej i Jana Wawrzyniaka dbających o wizerunek Gminy Polkowice, http://www.proto.pl/archiwum/5pytan2/info?trackName=PR_5pytan_question&maxrec=30&type_id=eq&id=25 [dostęp 10 października 2012]
- Abi, *Żacy wyjadą po wiedzę za granice Europy*, „Gazeta Lubuska”, 29 I 2010
- Badanie opinii mieszkańców Gminy Polkowice*. Raport z badania ilościowego zrealizowanego na zlecenie Urzędu Gminy Polkowice. Opracowanie: Biuro Badań Społecznych Obserwator, wrzesień 2009

³⁸ W. Olszewski, *W poszukiwaniu...*, op. cit., s. 64–66.

- Bednarski H., *Kulturotwórcze funkcje szkoły wyższej w środowisku lokalnym*, [w:] M. Dudek (red.), *Poszukiwanie modelu wyższej szkoły niepaństwowej*, Legnica 2003
- Być może będzie wyższa uczelnia w Polkowicach, „Informator Polkowicki”, 3 VII 1998
- Caner E. M., *Public relations*, Poznań 2007
- Chmielowski G., *Czekają na ministra*, „Gazeta Wrocławska”, 12 II 2001
- Don, *Powiększając uczelnię o budynek dydaktyczny*, „Gazeta Lubuska”, 25 VIII 2010
- Ema, *Bez egzaminu*, „Gazeta Wrocławska”, 20 VI 2002
- Goban-Klas T., *Public relations, czyli promocja reputacji*, Warszawa 1997
- Grohman M., *Minister pozwolił*, „Gazeta Wrocławska”, 18 I 2002
- Helpa-Kulińska E., *Szkoła przyszłości*, „Gazeta Wrocławska”, 23 X 2003
- <http://szkoly.wprost.pl/ranking/ide,27/idk,24/edycja-2012-Szkoly-niepanstwowe.html> [dostęp 18 października 2012]
- Iwankiewicz-Rak B., *Public relations w instytucjach publicznych i organizacjach pozarządowych*, [w:] J. Olędzki, D. Tworzydło (red.), *Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju*, Warszawa 2007
- Iwankiewicz-Rak B., *Zarządzanie marketingowe szkołą wyższą*, [w:] G. Nowaczyk, M. Kolasiński (red.), *Marketing szkół wyższych*, Poznań 2004
- Jawa, *Przepytają poliglotów*, „Gazeta Lubuska”, 29 XI 2007
- Kłeczek R., Kowal W., Woźniczka J., *Strategiczne planowanie marketingowe*, Warszawa 1999
- Kulig A., Nowaczyk G., *Decyzje maturzystów o wyborze uczelni i ich determinanty*, [w:] G. Nowaczyk, M. Kolasiński, *Marketing szkół wyższych*, Poznań 2004
- Marketing terytorialny*, <http://bajorconsulting.pl/marketing-terytorialny/> [dostęp 2 października 2012]
- Markowski T., *Zarządzanie rozwojem miast*, Warszawa 1999
- Marszałek A., *Rola uczelni w regionie*, Warszawa 2010
- Mat, *Kasa pęka w szwach*, Radio Elka Głogów – Lubin – Polkowice – Legnica, 3 X 2012, <http://miedziowe.pl/content/view/59511/81/> [dostęp 2 października 2012]
- Nagrody przyznane dla Gminy Polkowice, <http://www.polkowice.pl/strona/39/Sukcesy%20gminy%20Polkowice> [dostęp 4 października 2012]
- Niewiadomski Z. (red.), *Samorząd terytorialny. Ustrój i gospodarka*, Bydgoszcz – Warszawa 2001

- Olszewski W., *Miejsce niepublicznej szkoły wyższej w rozwoju społeczności lokalnej polskich Łużyc*, [w:] M. Adamczyk, T. Chmiel (red.), *Lokalne problemy edukacyjne w perspektywie kształcenia w szkołach wyższych*, Legnica 2011
- Olszewski W., *W poszukiwaniu modelu uczelni lokalnej – studium przypadku*, [w:] M. Adamczyk, A. Chmiel, *Społeczności lokalne. Problemy, zmiany, rozwój*, Polkowice 2012
- Osadczyk A., *Polkowicki Oxford*, „Gazeta Prawna”, nr 38/2001
- Pik, *Zagłębie wyższych uczelni*, „KGHM Wiadomości”, 29 I 2002
- Rankingi szkół wyższych 2012: „Wprost”, „Perspektywy”, „Rzeczpospolita”.
Zob. http://www.perspektywy.pl/index.php?option=com_content&task=view&id=5077&Itemid=926
- Rozmowa z aktualnym burmistrzem Polkowic Emilianem Stańczyszczem przeprowadzona przez Jana Walczaka w 2012 r.*
- Rozmowa z burmistrzem Polkowic W. Wabikiem przeprowadzona przez Jana Walczaka w 2012 r.*
- Rozmowa z byłym burmistrzem Polkowic Emilianem Stańczyszczem przeprowadzona przez Jana Walczaka w 2012 r.*
- Rozmowa z ostatnim naczelnikiem Polkowic przed 1990 r. Bolesławem Kocwą przeprowadzona przez Jana Walczaka w 2011 r.*
- Rozmowy z mieszkańcami Polkowic zostały przeprowadzone przez J. Walczaka w 2011 i 2012 r. na potrzeby monografii: J. Tyszkiewicz, J. Walczak, *Polkowice – historia współczesna (1945–2010)*, Polkowice 2012. Archiwum autora
- Stanowicka-Traczyk A., *Kształtowanie wizerunku miasta na przykładzie miast polskich*, Bydgoszcz-Olsztyn 2008
- Sztando A., *Strategia Rozwoju Zrównoważonego Gminy Polkowice na lata 2010–2015*, Polkowice 2010
- Szydłowska-Szczecińska A., *Polkowice. Dwadzieścia niezwykłych lat*, Żary 2010
- Uchwała Rady Miejskiej w Głogowie nr VI/26/2011 z dnia 13 stycznia 2011 r. w sprawie budżetu Gminy Miejskiej Głogów na rok 2011
- Uchwała Rady Miejskiej w Lubinie nr IV/24/11 z dnia 11 stycznia 2011 r. w sprawie budżetu miasta Lubina na rok 2011
- Uchwała Rady Miejskiej w Polkowicach nr VI/47/11 z dnia 3 lutego 2011 r. w sprawie budżetu gminy na rok 2011
- Ulk, *W Polkowicach ponad stu seniorów zamarzyło o indeksie*, „Słowo Polskie – Gazeta Wrocławska”, 20 XI 2006

Urząd Pracy w Polkowicach, Stopy bezrobocia – zestawienie, <http://www.pup.polkowice.one.pl/pupp/index.php?idCat=5> [dostęp 18 października 2012]

Ustawa o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990 r., Dz. U. z 2001 r. nr 142, poz. 1591

Włóczyk P., *Rajskie życie w bogatych gminach*, Prawo-Rzeczpospolita, 27 VII 2011 <http://prawo.rp.pl/artukul/693309.html> [dostęp 18 października 2012]

Wyniki konkursu na wiersz o Polkowicach, „Gazeta Polkowicka”, czerwiec – lipiec 1991, nr 6–7/9–10

Zeman-Miszewska E., *Kreowanie konkurencyjności i regionów przez samorządy terytorialne*, [w:] H. Szulce, M. Florek (red.), *Marketing terytorialny: możliwości aplikacji, kierunki rozwoju*, Poznań 2005

Streszczenie

W artykule został poruszony temat wpływu samorządu lokalnego na pozytywny wizerunek szkoły wyższej. Omówiono przykład współpracy jednego z najzamożniejszych i najlepiej rozwijających się samorządów w Polsce – Gminy Polkowice i Dolnośląskiej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Techniki w Polkowicach, powołanej przez tenże samorząd w 2002 r. W tekście wymieniono najważniejsze, zdaniem autora, działania samorządu lokalnego, które wspierają i budują mocny wizerunek tej uczelni.

Summary

The role of the local self-government in enhancing the image of the University

The topic of the impact the local self-government has on the positive image of the university is the main issue in the article. The example which is covered in the text is the cooperation of one of the wealthiest and fastest growing local self-governments in Poland and Lower Silesian University of Entrepreneurship and Technology in Polkowice, set up by that government in 2002. The text cites the most important, according to the author, the local self-government activities that support and create strong image of university in Polkowice.