
BIBLIOGRAFIA

- Arms R., *Znaczenie wolumenu*, WIG-Press, Warszawa 1997.
- Bednarski L., *Analiza finansowa w przedsiębiorstwie*, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1994.
- Binimelis M., *Nowy sposób widzenia świata*, RBA, Warszawa 2012.
- Bodie Z., Kane A., Marcus A., *Investments*, Irwin, Illinois 1993.
- Borowiecki R., Jaki A., Kaczmarek J., *Metody i procedury wyceny przedsiębiorstw i ich majątku*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1998.
- Borowski K., Nowakowski J., *Zastosowanie teorii Carolana i Fischera na rynku kapitałowym*, Difin, Warszawa 2005.
- Bratnicki M., *Kompetencje przedsiębiorstwa. Od określenia kompetencji do zbudowania strategii*, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 2000.
- Bremond J., Salort M., *Odkrywanie ekonomii*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1994.
- Budziak T., *Ile warte jest przedsiębiorstwo*, Poltext, Warszawa 1991.
- Cassidy D., *Kiedy sprzedawać akcje*, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 2000.
- Czekała M., *Analiza fundamentalna i techniczna*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 1997.
- Copeland T., Koller T., Murrin J., *Wycena: mierzenie i kształtowanie wartości firm*, WIG-Press, Warszawa 1997.
- Dechow P., Hutton A., Sloan R., *An empirical assessment of the residual income valuation model*, „Journal of Accounting and Economics”, Vol. 26, 1–3/1999.
- Dębski W., *Rynek finansowy i jego mechanizmy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.
- Dorsey T., *Wykresy punktowo-symboliczne*, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 1998.
- Dudycz T., *Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005.

- Dudycz T., *Analiza finansowa jako narzędzie zarządzania finansami przedsiębiorstwa*, Indygo Zahir Media, Warszawa 2011.
- Duraj J., *Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1996.
- Elder A., *Zawód – inwestor giełdowy*, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 1998.
- Ellis C., *Strategie inwestycyjne*, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 1996.
- Fairfield P., *P/E, P/BV and the present value of future dividends*, „Financial Analyst Journal”, Vol. 50, 4/1994.
- Fierla A., *Wycena przedsiębiorstwa metodami dochodowymi*, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2008.
- Fierla A., *Wycena przedsiębiorstwa metodą skorygowanej wartości bieżącej (APV)*, [w:] (red.) Panfil M., Szablewski A., *Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki*, Poltext, Warszawa 2011.
- Fuller R., Hsia C., *A simplified common stock valuation model*, „Financial Analyst Journal”, Vol. 40, 5/1984.
- Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009.
- Golnau W., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, CeDeWu, Warszawa 2008.
- Graham B., *Mądry inwestor*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1999.
- Grinblatt M., Titman S., *Financial markets and corporate strategy*, McGraw-Hill, Boston 1993.
- Hagstrom R., *Na sposób Warrena Buffetta*, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 1996.
- Harris R., Marston F., *Value versus growth stocks: book-to-market, growth and beta*, „Financial Analyst Journal”, Vol. 50, 5/1994.
- Harris R., Pringle J., *Risk-Adjusted Discount Rates-Extensions from the Average Risk Case*, „Journal of Financial Research”, 8/1985.
- Haugen R., *Teoria nowoczesnego inwestowania*, WIG-Press, Warszawa 1996.
- Helfert E., *Techniki analizy finansowej*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004.
- Hull J., *Kontrakty terminowe i opcje. Wprowadzenie*, WIG-Press, Warszawa 1997.
- Jajuga K., Jajuga T., *Inwestycje*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
- Jaki A., *Wycena przedsiębiorstwa*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.
- Jaworski T., *Wartość wewnętrzna akcji a jej cena na rynku kapitałowym*, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 1999.
- Kamela-Sowińska A., *Wycena przedsiębiorstw i ich składników majątkowych*, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 1998.
- Koch R., *Sztuka wyboru akcji*, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 1996.
- Kotler P., *Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola*, Gebethner i Ska, Warszawa 1994.
- Kowalczyk J., *Finanse firmy*, Wydawnictwo Międzynarodowej Szkoły Zarządzania, Warszawa 1993.
- Kufel M., *Metody wyceny przedsiębiorstw*, Park, Bielsko-Biała 1992.

- Lee C., Swaminatham B., *Valuing the Dow: a bottom-up approach*, „Financial Analyst Journal”, Vol. 55, 5/1999.
- Lee C., Myers J., Swaminathan B., *What is the untrinsic value of the Dow?*, „Journal of Finance”, Vol. 54, 5/1999.
- Luoma M., Ruuhela R., *Screening for Misvalued Stocks*, „Technical Analysis of Stock & Commodities”, Vol. 19, 5/2001.
- Malinowska U., *Wycena przedsiębiorstwa w warunkach polskich*, Difin, Warszawa 2001.
- Malinowska U., *Analiza fundamentalna przedsiębiorstwa*, [w:] (red.) Panfil M., Szablewski A., *Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki*, Poltext, Warszawa 2011.
- Mayo H., *Wstęp do inwestowania*, Liber, Warszawa 1997.
- Milles J., Ezzell J., *Reformulating tax shield valuation: A note*, „Journal of Finance”, Vol. 40, 1985.
- Murphy J., *Analiza techniczna*, WIG-Press, Warszawa 1995.
- Musote N., Gve H., Anstey B., *Complete valuation practice*, „The Estates Gazette Limited”, London 1960.
- Nison S., *Świece i inne japońskie techniki analizowania wykresów*, WIG-Press, Warszawa 1996.
- Olszewska B. (red.), *Zarządzanie strategiczne. Przedsiębiorstwo na progu XXI wieku*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2008.
- Oppenheimer H., *A test of Ben Graham's Stock Selection Criteria*, „Financial Analysts Journal”, 40/1984.
- Peitgen H., Juergens H., Saupe D., *Granice chaosu – fraktale*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1995.
- Penc-Pietrzak I., *Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie*, Wolters Kluwer, 2010.
- Peters E., *Teoria chaosu a rynki kapitałowe*, WIG-Press, Warszawa 1997.
- Pęsyk M., *Kalkulacja kosztu kapitału*, [w:] (red.) Panfil M., Szablewski A., *Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki*, Poltext, Warszawa 2011.
- Pielichaty R., *Ekonomiczne determinanty ustaleń cen na giełdzie*, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 1994.
- Pierścionek Z., *Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2014.
- Plummer T., *Psychologia rynków finansowych*, WIG-Press, Warszawa 1995.
- Porter M.E., *Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000.
- Pring M., *Podstawy analizy technicznej*, WIG-Press, Warszawa 1998.
- Rappaport A., *Wartość dla akcjonariuszy*, WIG-Press, Warszawa 1999.
- Romanowska M., *Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004.
- Ritchie J., *Analiza fundamentalna*, WIG-Press, Warszawa 1997.
- Siegel J., Shim J., Hartman S., *The McGraw-Hill Pocket Guide to Business Finance*, McGraw-Hill, New York 1992.
- Siegel J., Shim J., Hartman S., *Przewodnik po finansach*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1995.

- Sierpińska M., Jachna T., *Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1993.
- Stowe J., Robinson T., Pinto J., McLeavey D., *Equity asset valuation*, John Wiley & Sons, Hoboken 2007.
- Strategor, *Zarządzanie firmą. Strategie. Struktury. Decyzje. Tożsamość*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2001.
- Sveiby K.E., *Methods for measuring Intangible Assets*, www.sveiby.com.au (2001), [w:] M. Strojny, *Zarządzanie wiedzą w strategii przedsiębiorstwa*, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 2003.
- Szczepankowski P., *Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
- Śnieżek E., *Rachunek przepływów pieniężnych w teorii i praktyce rachunkowości*, Fundacja Rozwoju Rachunkowości, Warszawa 1994.
- Tarczyński W., *Fundamentalny portfel papierów wartościowych*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 1999.
- Tyrańska M., Walas Trębacz J., *Wykorzystanie metod analizy strategicznej w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2010.
- Urbanowska-Sojkin E., *Praktyka zarządzania strategicznego. Studia polskich przypadków*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009.
- Urbanowska-Sojkin E. (red.), *Podstawy wyborów strategicznych w przedsiębiorstwach*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011.
- Whitbeck V., Kisor J., *A new tool in investment decision making*, „Financial Analyst Journal”, Vol. 19, 3/1963.
- Wilimowska Z., Łukaniuk M., *Dwumianowy model wyceny opcji rzeczowych*, „Badania Operacyjne i Decyzje”, 1/2005.
- Wrześniński M., *Fuzje i przejęcia: wykup lewarowany (LOB) i menedżerski (MBO): uwarunkowania rozwoju w Polsce*, Wydawnictwo Liber, Warszawa 2000.
- Young D., *Some reflections on accounting adjustments and Economic Value Added*, „Journal of Financial Statement Analysis”, Vol. 4, 2/1999.
- Zaleśkiewicz T., *Psychologia inwestora giełdowego*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003.
- Zarzecki D., *Metody wyceny przedsiębiorstw*, Fundacja Rozwoju Rachunkowości, Warszawa 1999.

Strony internetowe:

- <http://www.bossa.pl>. (06.06.2014)
- http://4business4you.com/biznes/zarzadzanie_strategiczne/analiza-swot/ (06.06.2014).
- <http://isc.infor.pl/slovník-pojec/haslo,100873.html> (21.05.2014) .
- <http://www.money.pl/gielda/surowce/wiadomosci/arttykul/lotos;nie;przetruwa;analitik;akcje;warte;0;zl,135,0,388487.html> (05.08.2014).
- <http://gielდაუსლუგ.ბლოგ.პლ>, (25.07.2014).
- <http://zarimar.za.pl> (07.08.2014).
- <http://www.governica.com/CAPEX> (07.08.2014).