

Bibliografia

Monografie i artykuły w czasopismach

- Adamczyk M., (2004). *W sieci – zła*. „PRESS”, nr 2.
- Adamus-Matuszyńska A., (2010). *Rzecznik i wizerunek organizacji*, [w:] *Rzecznictwo prasowe. Teoria, praktyka, konteksty*, K. Gajdka, Z. Widera (red.). Katowice: Wydawnictwo Naukowe Unikat-2.
- Andrzejewski P., Kot W., (2002). *Media relations. Budowanie reputacji firmy*. Warszawa: Poltext.
- Bakalarski K., (2004). *Public relations a kształtowanie wizerunku menedżera*. Gdańsk: Scientific Publishing Group.
- Barlik J., (2011). *Najemnicy i zakonnicy w public relations*, [w:] *Public relations we współczesnym świecie: między służbą organizacji i społeczeństwem*, J. Olędzki (red.), Warszawa: Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR.
- Bączek J.B., (2011). *Psychologia eventów*. Warszawa: Stageman Polska.
- Bailyn E., (2013). *Przechrzyżać social media*. Gliwice: Wydawnictwo HELION.
- Bendyk, (2013). *Czy Facebook przetrwa?*. „Polityka”, nr 5.
- Bielawski P., (2011). *Public Relations: zarządzanie informacjami*. Poznań-Opole: Wydawnictwo Naukowe SCRIPTORIUM.
- Black S., (1999). *Public relations*. Warszawa: Dom Wydawniczy ABC Sp. z o.o.
- Bland M., (1998). *Communicating Out of a Crisis*. London: Macmillan Press Ltd., [za:] A. Adamus-Matuszyńska, (2003). *Wpływ sytuacji kryzysowych na wizerunek firmy*, [w:] *Public relations*, J. Świda, D. Tworzydło (red.). Rzeszów: Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania.
- Bohdanowicz W., (1997). *Jak przestać się bać trzęsienia ziemi, morowego powietrza i komety Halley'a czyli o współpracy z mediami*. Warszawa: Infor sp. z o.o.
- Brown R., (2009). *Public relations and social media. How to use social media and web 2.0 in communications*, Kogan Page Ltd, London and Philadelphia.
- Budzyński, (2002). *Zarządzanie wizerunkiem firmy*. Warszawa: Szkoła Główna Handlowa.
- Caroll C.E., (2005). *How the Mass Media Influence Perceptions of Corporate Reputation: Exploring Agenda-Setting Effects within Business News Coverage*, Ann Arbor: UMI Microform.
- Castells M., (2013). *Sieci oburzenia i nadziei. Ruchy społeczne w erze internetu*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Castells M., (2007). *Spółczesność sieci*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN SA.
- Castenfors K., (2001). *Diagnosing Crisis Management Presentation of an Instrument for Diagnostic Observation and Inquiry into Peacetime Social Crises*, Stockholm: Swedish Defence Research Agency.

- Cenker E.M., (2000). *Public relations*. Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej.
- Chaciński B., (2011). *McProrok*. „Polityka”, nr 30.
- Chyliński M., (2012). *Problem kryptoreklamy i treści public relations w deontologii dziennikarskiej*, [w:] *Współczesne media. Kryzys w mediach*, I. Hofman, D. Kępa-Figura (red.), t. 1, Lublin: Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej.
- Ciok S., (2001). *Cierpkie owoce*. „PRESS”, nr 6 (65).
- Coombs W.T., (2004). *Impact of past crises on current crisis communication. Insights from situational crisis communication theory*. „Journal of Business Communication”, vol. 41, nr 3, Association for Business Communication.
- Coombs W.T., (2007). *Protecting Organizational Reputations During a Crisis: The Development and Application of Situational Crisis Communication Theory*. „Corporate Reputation Review”, vol. 10, nr 3, Palgrave Macmillan Ltd.
- Coombs W.T., Holladay S.J., (2002). *Helping crisis managers protect reputational assets. Initial tests of the situational crisis communication theory*. „Management Communication Quarterly”, vol. 16, nr 2, Sage Publications.
- Cwalina W., Falkowski A., (2006). *Marketing polityczny. Perspektywa psychologiczna*. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
- Cutlip S.M., Center A.H., Broom G.M., (2000). *Effective public relations*, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Cyfrowa gospodarka. Kluczowe trendy rewolucji cyfrowej. Diagnoza, prognozy, strategie reakcji*, Batorski D. (red.) Warszawa: Mazowiecka Jednostka Wdrażania Projektów Unijnych.
- Czaplicka M., (2014). *Zarządzanie kryzysem w social media*. Gliwice: Wydawnictwo HELION.
- Czekaj J., Martyniak Z., (1997). *Założenia zarządzania strategicznego informacją*, [w:] *Elementy zarządzania informacją i komunikacją w przedsiębiorstwie*, Z. Martyniak (red.). Kraków: Akademia Ekonomiczna w Krakowie.
- Dembowska B., Dembowski R., (2011). *Wybrane problemy zarządzania w małych przedsiębiorstwach w okresie spowolnienia gospodarczego*, [w:] *Zarządzanie przedsiębiorstwem w kryzysie*, B. Dembowska, J. Gonicka (red.). Łódź: Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi.
- Dijk J. van, (2010). *Spoleczne aspekty nowych mediów. Analiza społeczeństwa sieci*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Dobek-Ostrowska B., (2006). *Komunikowanie polityczne i publiczne. Podręcznik akademicki*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Dobrzański K., (2008). *Kształtowanie zasobów osobowych w restrukturyzowanej organizacji*, [w:] *Zmiany w organizacji – przyczyny i konsekwencje*, K. Zimmewicz (red.). Poznań: Akademia Ekonomiczna w Poznaniu.
- Dominiak M., (2006). *Komunikacja w kryzysie. Emocje czy chłodna kalkulacja?* „Piar.pl”, nr 2 (8).
- Drucker P., (1999). *Spoleczeństwo pokapitalistyczne*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Dyrek S., (2012). *Lider odnajdzie konsumenta*, „Marketing w Praktyce”, nr 6.
- Fearn-Banks K., (2011). *Crisis Communications. A Casebook Approach. Fourth Edition*. New York and London: Routledge. Taylor & Francis Group.
- Forlicz S., (2008). *Informacja w biznesie*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Frankfort-Nachmias Ch., Nachmias D., (2001). *Metody badawcze w naukach społecznych*. Poznań: Zys i S-ka Wydawnictwo S. c.

- Gajdka K., (2010). *Rzecznicy prasowi jednostek samorządu terytorialnego. Urzędnicy czy piarowcy?*, [w:] *Rzecznictwo prasowe. Teoria, praktyka, konteksty*, K. Gajdka, Z. Widera (red.). Katowice: Wydawnictwo Naukowe Unikat-2.
- Gajdka K., (2010). *Wypalenie zawodowe w profesji rzecznika prasowego*, [w:] *Rzecznictwo prasowe. Teoria, praktyka, konteksty*, K. Gajdka, Z. Widera (red.). Katowice: Wydawnictwo Naukowe Unikat-2.
- Galford R., Seibold Drapeau A., (2007). *Wrogowie zaufania*, [w:] *Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych*. Gliwice: Wydawnictwo HELION.
- Gdy wizerunek ma kryzys, (2007). „Gazeta Pomorska”, nr 8, (19 marca).
- Gniedziejko-Pluciennik I., (2013). *Trendsetterzy i liderzy opinii*. „Marketing w Praktyce”, nr 10 (188).
- Goban-Klas, (2005). *Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja*. Warszawa: Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne Spółka Akcyjna.
- Goczał B., (2014). *Uwodzenie obrazem*. „PRESS”, nr 3.
- Gogolek W., (2010). *Komunikacja sieciowa. Uwarunkowania, kategorie i paradoksy*. Warszawa: Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR.
- Gogolek W., (2006). *Technologie informacyjne mediów*. Warszawa: ASPRA-JR.
- Gola M., (2008). *Niematerialne czynniki rozwoju przedsiębiorczości*, [w:] *Institutionalne i rynkowe uwarunkowania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce*, E. Michalski, S. Piocha (red.). Koszalin: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne.
- Golka M., (2008). *Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Griffin R.W., (1996). *Podstawy zarządzania organizacjami*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Grocki R., (2012). *Zarządzanie kryzysowe. Dobre praktyki*, Warszawa: Difin SA.
- Grunig J.E., (2011). *Institutionalizacja, zarządzanie strategiczne i media elektroniczne: czy badania naukowe kształtują przyszłość public relations?*, [w:] *Public relations we współczesnym świecie: między służbą organizacji i społeczeństwu*, red. J. Olędzki. Warszawa: Oficyna wydawnicza ASPRA-JR.
- Grzeszak, A., (2014). *Którędy do rajów?*, „Polityka”, nr 4.
- Hamrol A., Mantura W., (2005). *Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Hernik J., (2005). *Rola mediów w zarządzaniu sytuacją kryzysową*, [w:] *Marketing przyszłości. Trendy. Strategie. Instrumenty. Media w kreowaniu wizerunku*, G. Rosa, A. Smalec (red.). Szczecin: Zeszyty Naukowe nr 414, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego.
- Hope E., (2013). *Etyka w zawodzie specjalistów public relations*. Warszawa: Difin SA.
- Jabłoński A., (2013). *Warto grać z blogosferą II*. „Marketing w Praktyce”, nr 6 (184).
- Jabłoński W., (2007). *Kreowanie informacji. Media relations*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Janczewski M., (2011). *CeWEBryci – sława w sieci*. Kraków: Oficyna Wydawnicza Impuls.
- Jankowski J., (2012). *Zagraj na dużym polu*. „Marketing w Praktyce”, nr 5 (171).
- Jashapara, A., (2013). *Zarządzanie wiedzą*. Warszawa: Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne.
- Jaques T., (2007). *Issue Management and Crisis Management: An Integrated, Non-linear, Relational Construct*. „Public Relations Review”, nr 33 (2).
- Jaques T., (2010). *Reshaping crisis management: the challenge for organizational design*. „Organizational Development Journal”, nr 28 (1).

- Jenkins H., (2007). *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.
- Kaczmarek B., Sikorski C., (1999). *Podstawy zarządzania*. Łódź: Wydawnictwo Absolwent.
- Kaczmarek-Śliwińska M., (2009). *Internet PR w komunikacji kryzysowej*. „Marketing w praktyce”, nr 1 (131).
- Kaczmarek-Śliwińska M., (2010). *Internet public relations. Polskie realia działań public relations w sieci*. Koszalin: Wydawnictwo Uczelniane Politechniki Koszalińskiej.
- Kaczmarek-Śliwińska M., (2013). *Przestrzeń nowych mediów a etyka komunikowania. Problemy metodologiczne w badaniach kwestii wrażliwych dotyczących zachowań online*, [w:] *Nowe media. Wyzwania i ograniczenia*, T. Gackowski (red.). Warszawa: Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego, Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR.
- Kaczmarek-Śliwińska M., (2013). *Public relations w przestrzeni mediów społecznościowych. Działania organizacji i jej pracowników*. Koszalin: Wydawnictwo Uczelniane Politechniki Koszalińskiej.
- Kaczmarek-Śliwińska M., (2010). *Realia pracy rzecznika prasowego w dobie komunikacji internetowej*, [w:] *Rzecznictwo prasowe. Teoria, praktyka, konteksty*, K. Gajdka, Z. Widera (red.). Katowice: Wydawnictwo Naukowe Unikat-2.
- Kaczmarek-Śliwińska M., (2011). *Social media w działaniach Internet PR przedsiębiorstw polskiego rynku*, [w:] *Public relations we współczesnym świecie: między służbą organizacji i społeczeństwem*, J. Olędzki (red.). Warszawa: Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR.
- Kaczmarek-Śliwińska M., (2011). *Social media w Polsce i za granicą*, [w:] *Public relations. Konteksty międzykulturowe i międzynarodowe*, G. Piechota (red.). Kraków: Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego.
- Kadragic A., Czarnowski P., (1997). *Public relations czyli promocja reputacji. Praktyka działania*. Warszawa: Business Press.
- Kaznowski D., (2014). *Social media – społeczny wymiar Internetu*, [w:] *E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy*, J. Królewski, P. Sala (red.). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Keen A., (2007). *Kult amatora. Jak internet niszczy kulturę*. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne. Warszawa.
- Kopaliński W., (2007). *Słownik wyrazów obcych i zwrotów obcojęzycznych*. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Rytm.
- Kordowski R., (2013). *Ile kosztuje kryzys wizerunkowy*. „Marketing w Praktyce”, nr 5 (183).
- Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V., (2002). *Marketing. Podręcznik europejski*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Krzakiewicz K., (2008). *Zarządzanie antykryzysowe w organizacji*. Poznań: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.
- Kulińska E., Dornfeld A., (2009). *Zarządzanie ryzykiem procesów. Identyfikacja – modelowanie – zastosowanie*. Opole: Oficyna Wydawnicza Politechniki Opolskiej.
- Kunczik M., (1993). *Public relations. Konzepte und Theorien*. Köln: Böhlau Verlag GmbH & Cie.
- Kuraszko I., (2011). *Rola komunikacji korporacyjnej w nowym porządku społeczno-ekonomicznym*, [w:] *Public relations we współczesnym świecie: między służbą organizacji i społeczeństwem*, J. Olędzki (red.). Warszawa: Oficyna wydawnicza ASPRA-JR.
- Kuźniar J., (2013). *Piąta władza*, „Nowe Media”, nr 1 (3).
- Lauks A., (2013). *PR w dwóch wcieleniach*. „Marketing w Praktyce”, nr 8 (186).
- Liedel K., Piasecka P., Aleksandrowicz T.R., (2012). *Analiza informacji w działaniu. Zarządzanie bezpieczeństwem*. Warszawa: Difin SA.

- Lister M., Dovey J., Giddings S., Grant I., Kelly K., (2009). *Nowe media. Wprowadzenie*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- Łagowska K., Piwek A., (2014). *Cztery przykazania komunikacji w sytuacji kryzysowej*. „Marketingmiejsc.com.pl”, nr 2 (3).
- Majchrzak K., (2009). *Zarządzanie reputacją korporacyjną we współczesnej gospodarce*, [w:] *Public relations. Aktualne zagadnienia sztuki komunikowania w teorii i praktyce*, Maćkowska R., Przybylski H. (red.). Katowice: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach.
- Malara Z., Rzęchowski J., (2011). *Zarządzanie informacją na rynku globalnym. Teoria i praktyka*. Warszawa: Wydawnictwo C.H. Beck.
- Martela I., (2010). *Wybrane problemy i zagrożenia w sprawowaniu funkcji rzecznika prasowego*, [w:] *Rzecznictwo prasowe. Teoria, praktyka, konteksty*, K. Gajdka, Z. Wiedera (red.). Katowice: Wydawnictwo Naukowe Unikat-2.
- Martyniak Z., (1999). *Metody organizacji i zarządzania*. Kraków: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie.
- Mazurek-Łopacińska K., (1998). *Badania marketingowe. Podstawowe metody i obszary zastosowań*. Wrocław: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu.
- McCombs M., (2008). *Ustanawianie agendy. Media masowe i opinia publiczna*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- McLuhan M. (2001). *Wybór tekstów*. E. McLuhan, F. Zingrone (red.). Poznań: Zys i S-ka Wydawnictwo.
- Michalski E., (2012). *Marketing. Podręcznik akademicki*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Michalski E., (2000). *Marketing. Koncepcje, strategie, decyzje*. Koszalin: Wydawnictwo Uczelniane Politechniki Koszalińskiej.
- Michalski E., (2014). *Zarządzanie przedsiębiorstwem. Podręcznik akademicki*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Migut W., (1998). „*Sięgnij po złoto*”, czyli *Crisis Management w Coca-Coli*. „Marketing Serwis”, nr 11.
- Miłkowski G., (2013). *Co sprzedają blogerzy?* „Marketing w Praktyce”, nr 1 (179).
- Miotk A., (2012). *Badania w public relations. Wprowadzenie*. Warszawa: Difin SA.
- Miotk A., (2013). *Kryzys w SM z tataram w tle*. „Marketing w Praktyce”, nr 11 (189).
- Miotk A., (2013). *Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągnij zamierzone efekty*. Gliwice: Wydawnictwo HELION.
- Mitroff I.I., Pearson C.M., (1998). *Zarządzanie sytuacją kryzysową czyli jak ochronić firmę przed najgorszym*. Warszawa: Business Press.
- Mojkowski J., (1999). *Czarna seria megakoncernu Coli w coli*. „Polityka”, nr 28.
- Mołęda-Zdziech M., (2013). *Czas celebrytów. Mediatyzacja życia publicznego*. Warszawa: Difin SA.
- Moliński W., Pawlak R., (2013). *Jak uczynić z pracowników ambasadorów firmy?* „Harvard Business Review Polska”, nr 7–8 (125–126).
- NATO Handbook, Public Diplomacy Division, NATO, Brussels: 2006.
- Nogalski B., Apanowicz J., Rutka R., Czermiński A., Czerska M., (2002). *Zarządzanie organizacjami*. Toruń: Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa, Stowarzyszenie Wyższej Użyteczności „DOM ORGANIZATORA”.
- Łaźniewski A., Rydzak W., (2007). *E-kryzys*. „Piar.pl”, nr 1(13).
- Łączniński M., *Wizerunek*, [w:] (2009). *Metody badania wizerunku w mediach*, Gackowski T., Łączniński M. (red.). Warszawa: Wydawca CeDeWu Sp. z o.o.

- Ostrov S., (1991). *It Will Happen Here*. „Bank Marketing”, nr 23.
- Oury J.-P., (2012). *Kto jest w sieci liderem opinii?*, „Nowe Media”, nr 1.
- Pęczak M., (1999). *Kto się boi coca-coli? Toksyczna histeria*. „Polityka”, nr 26.
- Pilarczyk B., (2007). *Komunikacja masowa*, [w:] *Marketing. Uwarunkowania i instrumenty*, H. Mruk, B. Pilarczyk, H. Szulce (red.). Poznań: Akademia Ekonomiczna w Poznaniu.
- Potocki A., Winkler R., Zbikowska A., (2011). *Komunikowanie w organizacjach gospodarczych*. Warszawa: Difin SA.
- Prejs A., (2013). *Společnościowa strona eventu*. „BRIEF”, nr 4 (162).
- Przybyłowski K., Hartley S.W., Kerin R.A., Rudelius W., (1998). *Marketing. Pierwsza polska edycja*. Warszawa: Dom Wydawniczy ABC Sp. Z o.o.
- Pyżalski J., (2012). *Agresja elektroniczna i cyberbullying jako nowe ryzykowne zachowania młodzieży*. Kraków: Oficyna Wydawnicza „Impuls”.
- Pyżalski J., (2011). *Agresja elektroniczna wśród dzieci i młodzieży*. Sopot: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne sp. z o.o.
- Pyżalski J., (2012). *The Digital generation gap revisited: constructive and dysfunctional patterns of social media usage*, [w:] *The impact of technology on relationships in educational settings*, A. Costabile, B. Spears (red.). Nowy Jork: Routledges.
- Pyżalski J., (2011). *Wywiad elektroniczny w badaniach tematów drażliwych. Uwagi po badaniach pilotażowych dotyczących agresji elektronicznej*, [w:] *Internet w psychologii. Psychologia w Internecie*, B. Aouil, K. Czerwiński, D. Wosik-Kawala (red.). Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek.
- Ries A., Ries L., (2010). *Wojna marketingu z zarządzaniem*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A.
- Rostek R., (2009). *Komunikowanie złych wiadomości*. „Marketing w Praktyce”, nr 1 (131).
- Rydzak W., (2006). *Cor HYDRA, tylko czy aż jedna?* „Piar.pl”, nr 6 (12).
- Rydzak W., (2011). *Reputacja a działania informacyjne organizacji w sytuacjach kryzysowych i determinanty ich wyboru*. Poznań: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.
- Rydzak W., (2007). *Zarządzanie informacją w sytuacjach kryzysowych*, [w:] *Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju*, J. Olędzki, D. Tworzędło (red.). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Sadowski M., (2013). *Revolucja social media*. Gliwice: Wydawnictwo HELION.
- Safko L., Brake D.K., *The Social media bible: tactics, tools, and strategies for business success*, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey 2009.
- Sasińska-Klas T., (2000). *Etyka zawodów medialnych*, [w:] *Komunikatorzy*, A. Drzycimski i in. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Branta.
- Scott D.M., (2012). *Marketing i PR w czasie rzeczywistym. Jak błyskawicznie dotrzeć do rynku i nawiązać kontakt z klientem*. Warszawa: Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.
- Seitel F.P., (2003). *Public relations w praktyce*. Warszawa: Wydawnictwo Felberg SJA.
- Sielska J., (2011). *Kryzys – szybka reakcja*. „Marketing w Praktyce”, nr 7 (161).
- Skalik J., (2008). *Koncepcje procesu zmian i ich walory aplikacyjne*, s. 20–21. [w:] *Zmiany w organizacji – przyczyny i konsekwencje*, K. Zimniewicz (red.). Poznań: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.
- Słownik języka polskiego*, (1993). Warszawa: PWN.
- Słownik wyrazów obcych*, (1980). Warszawa: PWN.
- Smektała T., (2006). *Public relations w internecie*. Wrocław: Wydawnictwo ASTRUM Sp. z o.o.
- Smektała T., (2001). *Public relations w sytuacjach kryzysowych przedsiębiorstw*. Wrocław: Wydawnictwo ASTRUM Sp. z o.o.

- Stefanowski A., (2006). *Skuteczne zarządzanie podczas sytuacji kryzysowej*. [w:] *Public relations. Skuteczna komunikacja w teorii i praktyce*, H. Przybylski (red.). Katowice: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej.
- Steinmann H., Schreyögg G., (2001). *Zarządzanie. Podstawy kierowanie przedsiębiorstwem. Koncepcje, funkcje, przykłady*. Wrocław: Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej.
- Stoner J.A.F., Freeman R.E., Gilbert D.R. jr, (1998). *Kierowanie*. Warszawa: Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne.
- Strategor, (1995). *Zarządzanie firmą. Strategie, struktury, decyzje, tożsamość*. Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Strzelecka M., (2007). *Chcemy być razem w Internecie*. „Gazeta Wyborcza”, 17.01.2007.
- Szpunar M., (2007). *Alienacja i samotność w sieci vs grupowość i kapitał społeczny w Internecie*, [w:] *Oblicza Internetu. Architektura komunikacji sieci*, M. Sokołowski (red.). Elbląg: Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Elblągu.
- Szymańska A., (2004). *Public relations w systemie zintegrowanej komunikacji marketingowej*. Wrocław: Oficyna Wydawnicza „UNIMEX”.
- Święćkowska T., (2008). *Public relations a demokracja*. Warszawa: Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego.
- Teodorczuk A., (2013). *Najlepsze sposoby na social media*. „PRESS”, nr 7–8 (210).
- The Handbook of Crisis Communication*, Coombs W.T., Holladay S.J. (red.), (2010). John Wiley & Sons, Ltd., Publication.
- Tkaczyk P., (2012). *Grywalizacja. Jak zastosować mechanizmy gier w działaniach marketingowych*. Gliwice: Wydawnictwo HELION.
- Tuten T.L., Solomon M.R., (2013). *Social Media Marketing*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Ulmer R.R., Sellnow T.L., Seeger M.W., (2011). *Effective Crisis Communication. Moving From Crisis to Opportunity*. Los Angeles | London | New Delhi | Singapore | Washington DC: SAGE Publications, Inc.
- Wiktor J.W., (2013). *Komunikacja marketingowa*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Wilcox D.L., Cameron G.T., (2012). *Public Relations. Strategies and Tactics*. Pearson Education, Inc.
- Wimmer R., Dominick J., (2008). *Mass media. Metody badań*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- Włodarczyk M., (2014). *Media pod presją online*. „Marketing w Praktyce”, nr 4 (194).
- Wojcik K., (1997). *Public relations od A do Z*. Warszawa: Agencja Wydawnicza „Placet”.
- Wojcik K., (2009). *Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem*. Warszawa: Wydawnictwo Placet.
- Wojcik K., (2013). *Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem*, wyd. V. Warszawa: Wolters Kluwer Polska SA.
- Wyszyńska M., (2012). *Dialogi na klawiatury*. „PRESS”, nr 9 (200).
- Wyszyńska M., (2014). *Ranking antyrzeczników*. „PRESS”, nr 4.
- Zasadzień M., (2011). *Analiza wadliwości wyrobu z wykorzystaniem narzędzi zarządzania jakością*, [w:] *Komputerowo zintegrowane zarządzanie*, R. Knosala (red.), t. II. Opole: Oficyna Wydawnicza Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją.
- Zeman A., (2011). *Dobry start produktowego PR*. „Marketing w Praktyce”, nr 7 (161).
- Zwolińska M., Mitraszewski P., (2005). *Hazard w korporacji. Jak chroniona jest reputacja firmy*. „Brief”, nr 67/04.

Netografia

- //gry, *Fabryka zatrudniana dzieci. Samsung zawiesił współpracę*, 14.07.2014, <http://tvn24bis.pl/informacje,187/fabryka-zatrudniala-dzieci-samsung-zawiesil-wspolprace,449571.html>, dostęp: 14.07.2014.
- //kdj, *Zabiją kolejne zwierzę? „Jeśli jesteś żyrafą i masz na imię Marius – czas opuścić Danię”*, <http://www.tvn24.pl/wiadomosci-ze-swiata,2/zabija-kolejne-zwierze-jesli-jestes-zyrafa-i-masz-na-imie-marius-czas-opuscic-danie,397713.html>, dostęp: 13.02.2014.
- //kdj, *Śmierć żyrafy, sekcja wilka. Tak uczą się natury mali Duńczycy*, <http://www.tvn24.pl/wiadomosci-ze-swiata,2/smierc-zyrafy-sekcja-wilka-tak-ucza-sie-natury-malidunczycy,397755.html>, dostęp: 13.02.2014.
- 17-letni Kamil nie żyje. Przestało bić jego serce*, 15.07.2014, <http://niezalezna.pl/57319-17-letni-kamil-nie-zyje-przestalo-bic-jego-serce>, dostęp: 15.07.2014.
- @kubapoz, *Tak parkuje... Marcin Gortat:/*, <http://www.wykop.pl/ramka/2052422/tak-parkuje-marcin-gortat/>, 25.06.2014, dostęp: 26.06.2014.
- Ah, *Po eksplozji wagonów z paliwem 1 zabity, 80 zaginionych*, <http://wiadomosci.wp.pl/kat,1356,title,Po-eksplozji-wagonow-z-paliwem-1-zabity-80-zaginionych,wid,15793367,wiadomosc.html>, 07.07.2013, dostęp: 28.05.2014.
- Akune, bzato, dmilo, *Zmarł 17-letni Kamil; matka walczyła, by nie odłączyć chłopca od respiratora*, 15.07.2014, <http://www.tvp.info/16046311/zmarl-17letni-kamil-matka-walczyla-by-nie-odlaczac-chlopca-od-respiratora>, dostęp: 15.07.2014.
- Alex, *Gortat dostał porsche i jeszcze nie nauczył się nim parkować. Zwrócono mu uwagę, a on...*, http://www.plotek.pl/plotek/1,78649,16213440,Tak_parkuje_Marcin_Gortat_Zwrocono_mu_uwage_a_on_.html, 25.06.2014, dostęp: 26.06.2014.
- Amk, *Kanada: Eksplozja pociągu z paliwem*, <http://www.rp.pl/artykul/11,1027133-Kanada--Eksplozja-pociagu-z-paliwem.html>, 07.07.2013, dostęp: 28.05.2014.
- Apa, *Musi urodzić nieuleczalnie chore dziecko. Lekarz powołał się na klauzulę sumienia i zaproponował... hospicjum lub adopcję*, 09.06.2014, http://wiadomosci.gazeta.pl/wiadomosci/1,114871,16120501,Musi_urodzic_nieuleczalnie_chore_dziecko_Lekarz_powolal.html, dostęp: 10.07.2014.
- Beczek W., *W kopenhaskim zoo zabito kolejne zwierzęta. Tym razem cztery lwy. „I tak by zostały zabite”*, http://wiadomosci.gazeta.pl/wiadomosci/1,114871,15685866,W_kopenhaskim_zoo_zabito_kolejne_zwierzeta_Cztery.html?utm_source=facebook.com&utm_medium=SM&utm_campaign=FB_Gazeta, dostęp: 25.03.2014.
- Bednarz N., *Promują turystykę seksualną zamiast Wrocławia i ESK 2016*, 03.07.2014, http://wroclaw.gazeta.pl/wroclaw/1,35771,16264141,Promuja_turystyke_seksualna_zamiast_Wroclawia_i_ESK.html, dostęp: 03.07.2014.
- Beeston., *Lac-Mégantic: Montreal, Maine & Atlantic Railway chairman certain train that exploded was tampered with*, <http://www.montrealgazette.com/M%C3%A9gantic+Montreal+Maine+Atlantic+Railway+chairman+certain+train+that+exploded+tampered+with/8631093/story.html>, 28.08.2013, dostęp: 28.05.2014.
- Boczoń W., *DGP potwierdza nasze doniesienia: karty w Biedronkach od lipca*, 26.05.2014, <http://prnews.pl/hydepark/dgp-potwierdza-nasze-doniesienia-karty-w-biedronkach-od-lipca-3131142>, dostęp: 19.07.2014.
- Boczoń W., *Karty płatnicze w Biedronce już za miesiąc?*, 21.05.2014, <http://prnews.pl/hydepark/karty-patnicze-w-biedronce-juz-za-miesiac-3128235.html>, dostęp: 19.07.2014.

- Canada: Railway Disaster in Lac-Mégantic, Quebec, <http://rainbowwarrior2005.wordpress.com/2013/07/10/canada-railway-disaster-in-lac-megantic-quebec/>, dostęp: 28.05.2014.
- CHIP, Samsung oskarżony o wykorzystywanie dzieci do pracy, 11.07.2014, <http://tech.wp.pl/kat,1009539,title,Samsung-oskarzony-o-wykorzystywanie-dzieci-do-pracy,wid,16745889,wiadomosc.html?ticaid=11314f>, dostęp: 14.07.2014.
- Chyż B., Sudak I., *LPP przenosi znaki towarowe na Cypr. Klienci wzywają do bojkotu*, 05.01.2014, http://wyborcza.pl/1,75248,15225303,LPP_przenosi_znaki_towarowe_na_Cypr_Klienci_wzywaja.html#ixzz36i10hYwU, dostęp: 15.01.2014.
- Cisek R., *Reserved zawarło ugodę w sprawie plagiatu na koszulce?*, 02.09.2010, http://di.com.pl/news/33500,0,Reserved_zawarlo_ugode_w_sprawie_plagiatu_na_koszulce.html, dostęp: 05.09.2010.
- Cochon J., *Sprawa Kamila, czyli rozmodlony masowy cyrk z tragedii [LIST]*, 15.07.2014, http://wyborcza.pl/1,95892,16329236,Sprawa_Kamila_czyli_rozmodlony_masowy_cyrk_z_tragedii.html#ixzz37et7Grfz, dostęp: 15.07.2014.
- Corcoran S., *Defining Earned, Owned And Paid Media*, 2009.12.16., http://blogs.forrester.com/interactive_marketing/2009/12/defining-earned-owned-and-paid-media.html, dostęp: 01.10.2013.
- Czaplicka M., *Reserved – cypryjskie podatki LPP*, 05.02.2014, <http://czaplicka.eu/reserved-cypryjskie-podatki-lpp/>, dostęp: 20.02.2014.
- Czuchnowski W., Grochal R., Wielowieyska D., *Spisek kelnerów trzęsie Polską. Czyli tajemnica afery podstuchowej*, 23.06.2014, http://wyborcza.pl/1,75478,16197508,Spisek_kelnerow_trzesie_Polska_Czyli_tajemnica_afery.html#ixzz383Sjq2V, dostęp: 25.06.2014.
- Domagalski M., *Profesor Chazan to wzorcowy przykład obywatelskiego niepostuszeństwa*, 18.06.2014, <http://prawo.rp.pl/artukul/1056940,1118756-Aborcja--Profesor-Chazan-i-sprzecznosc-z-konstytucja.html>, dostęp: 10.07.2014.
- Dryjańska o wrocławskim spocie, 03.07.2014, http://www.proto.pl/informacje/info?itemId=132785&rob=Dryjanska_o_wroclawskim_spocie, dostęp: 03.07.2014.
- EG, *Kanada: zarzuty w sprawie katastrofy kolejowej w prowincji Quebec*, <http://wiadomosci.onet.pl/swiat/kanada-zarzuty-w-sprawie-katastrofy-kolejowej-w-prowincji-quebec/bxk9n>, 12.05.2014, dostęp: 28.05.2014.
- Fal M., *Anestezjolog o sprawie 17-latka z Wrocławia: „Zarzuty, że lekarze zamiast ratować życie czatowali na organy, są bezpodstawne”*, 15.07.2014, http://wiadomosci.gazeta.pl/wiadomosci/1,114871,16329237,Anestezjolog_o_sprawie_17_latka_z_Wroclawia_Gdy.html?utm_source=facebook.com&utm_medium=SM&utm_campaign=FB_Gazeta, dostęp: 15.07.2014.
- Fk /"Rzeczpospolita", *Wiceminister: Nie ma prawa do aborcji*, 15.07.2014, http://m.gosc.pl/doc/2086887.Wiceminister-Nie-ma-prawa-do-aborcji?fb_action_ids=511272829006060&fb_action_types=og.likes, dostęp: 15.07.2014.
- Florczak D., *Zamiast ratować życie szpital czyha na organy?*, 13.07.2014, <http://wmeritum.pl/zamiast-ratowac-zycie-szpital-czyha-na-organy/>, dostęp: 15.07.2014.
- Freialdenhoven A., *Auswirkungen des Toyota-Produktionssystems auf den automobilen Produktentstehungsprozess*, 13.03.2009, http://www.ika.rwth-aachen.de/forschung/veroeffentlichung/2009/03-10/ika-promotionsvortrag_af_090310.pdf, dostęp: 01.07.2014.
- Gigantyczna eksplozja i pożar w małym quebeckim miasteczku*, <http://bejsment.com/2013/07/06/gigantyczna-eksplozja-i-pozar-w-malym-quebeckim-miasteczku/>, 06.07.2013, dostęp: 28.05.2014.

- Golka M., *Wprowadzenie do logiki. Elementy pragmatyki*, http://www.staff.amu.edu.pl/~murbansk/wp-content/uploads/2012/01/WdL_w12.pdf, dostęp: 05.07.2014.
- Gortat o parkowaniu na pasach. „To kolega, ale biore wine na siebie”, 26.06.2014, <http://tvnwarzawa.tvn24.pl/informacje,news,gortat-o-parkowaniu-na-pasach-br-to-kolega-ale-biore-wine-na-siebie,126937.html>, dostęp: 26.06.2014.
- Gołębiowska-Szuchta M., *Wpadka Instytutu Filologii Polskiej UW: Oburzyły się kobiety*, 11.03.2014, http://wroclaw.gazeta.pl/wroclaw/1,35771,15602988,Wpadka_Instytutu_Filologii_Polskiej_UWr__Oburzyly.html#ixzz383ixrR00, dostęp: 11.03.2014.
- Górak M., *Web 2.0 według Krzysztofa Urbanowicza*, <http://www.internet-standard.pl/news/98029/Web.20.wedlug.Krzysztofa.Urbanowicza.html>, 16.10.2007.
- Górlikowski M., *LPP – milionerzy z najniebezpieczniejszej dzielnicy Gdańska*, 26.11.2012, http://trojmiasto.gazeta.pl/trojmiasto/1,35612,12927779,LPP___milionerzy_z_najniebezpieczniejszej_dzielnicy.html, dostęp: 10.12.2012.
- <http://czaplicka.eu/wp-content/uploads/2013/10/Reserved-Photos.png>, dostęp: 20.02.2014.
- <http://kurasinski.natemat.pl/>, dostęp: 25.06.2014.
- <http://laloschiavo.wordpress.com/2010/12/07/the-unknown-god-to-which-moderns-burn-incense/>, dostęp: 08.12.2013.
- <http://media2.pl/media/101070-Start-platformy-nCplus-21-marca-Jakie-zmiany-w-pakiecie-Canalplus-wideo.html>, 09.03.2013, dostęp: 13.02.2014.
- <http://ncplus.pl/o-firmie>.
- <http://nerdynotdirty.deviantart.com/art/orchid-127277488>, dostęp: 30.05.2013.
- <http://prdlapomorza.pl/>, dostęp: 01.07.2014.
- <http://timemagazine.tumblr.com/post/14212577849/times-2011-person-of-the-year-is-the-protester>, dostęp: 02.05.2013.
- <http://wroclaw2016.pl/nowy-spot-promujacy-esk-2016/>, dostęp: 04.07.2014.
- <http://wroclaw2016.pl/o-esk/idea-esk/>, dostęp: 04.07.2014.
- <http://www.cleanclothes.pl>, dostęp: 01.07.2014.
- <http://www.deklaracja-wiary.pl/>, dostęp: 10.07.2014.
- <http://www.lppsa.com/>, dostęp: 01.07.2014.
- http://www.money.pl/gielda/spolki_gpw/lpp/sa,lpp,informacje.html, dostęp: 06.07.2014.
- <http://www.paperblog.fr/7003826/petition-sauvons-marius-2-le-girafon-du-zoo-de-de-jyllands-park/>, dostęp: 14.02.2014.
- <http://www.polskipr.pl/>, dostęp: 01.07.2014.
- http://www.press.pl/newsy/telewizja/pokaz/41321,Klienci-krytykuja-ceny-oferty-NC_,25.03.2013, dostęp: 13.02.2014.
- <http://www.superportal24.pl/wiadomosc/2300/>, dostęp: 02.04.2014.
- http://www.tvn24.pl/wideo/z-anteny/16-02-gryfice-zakrapiana-impreza-oficjeli-zapieniadze-podatnikow,1186238.html?playlist_id=16945, dostęp: 16.02.2014.
- <https://getfokus.com/pl/>, dostęp: 26.06.2014.
- <https://www.facebook.com/akurasinski>, dostęp: 26.06.2014.
- <https://www.facebook.com/JyllandsParkZoo/photos/a.427264367297947.105735.411701962187521/761566893867691/?type=1&theater>, dostęp: 15.05.2014.
- <https://www.facebook.com/organykamila/timeline>, dostęp: 15.07.2014.
- <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151453841425258&set=o.211534825393&type=1>, 04.04.2012, dostęp: 01.07.2014.
- <https://www.facebook.com/photo.php?v=716748191689749&set=vb.143840722313835&type=2&theater>, dostęp: 14.02.2014.
- <https://www.facebook.com/ReservedPL>, dostęp: 05.07.2014.

- <https://www.facebook.com/wybudzimykamila/timeline>, dostęp: 16.07.2014.
- <https://www.google.pl/trends/explore#q=giraffe%20marius&date=today%2012-m&gprop=news&cmpt=q>, dostęp: 23.05.2014.
- <https://www.youtube.com/watch?v=6q6ziR0AELg>, 10.07.2013, dostęp: 28.05.2014.
- https://www.youtube.com/watch?v=R0cNEM24XGU&feature=youtube_gdata_player, dostęp: 17.02.2014.
- <https://www.youtube.com/watch?v=vNGkRKCpDgY>, dostęp: 15.07.2014.
- <https://www.youtube.com/watch?v=Wpt7Ovshj40>, dostęp: 04.07.2014.
- <https://www.youtube.com/watch?v=wu2pcdFCH5I&list=UUyziEpdyQGaeEvHU9mWp9SrQ&index=1>, dostęp: 04.07.2014.
- Iar, *Pożary po katastrofie kolejowej w Kanadzie*, <http://wiadomosci.wp.pl/kat,1329,title,Pozary-po-katastrofie-kolejowej-w-Kanadzie,wid,15793754,wiadomosc.html?ticaid=112d09>, 07.07.2013, dostęp: 28.05.2014.
- IAR/PAP/iż, *Afera taśmowa. Prokuratura: zatrzymany Łukasz N. z zarzutami*, 18.06.2014, <http://www.polskieradio.pl/5/3/Artykul/1156005,Afera-tasmowa-Prokuratura-zatrzymany-Lukasz-N-z-zarzutami>, dostęp: 18.06.2014.
- Ika, *Kanada: śledztwo w sprawie katastrofy pociągu*, <http://www.rp.pl/artykul/157641,1027988-Kanada--sledztwo-w-sprawie-katastrofy-pociagu.html>, 10.07.2013, dostęp: 28.05.2014.
- Janczulewicz K., *Diagram Ishikawy*, 27.01.2012, <http://www.treco.pl/wiedza/artykuly-szczegoly/id/967>, dostęp: 01.07.2014.
- Jasikowska J., *LPP blokuje swój anty fanpage. Eksperci: jeszcze nic się nie stało*, 08.01.2014, <http://www.wirtualnemedi.pl/artykul/lpp-blokuje-swoj-anty-fanpage-eksperci-jeszcze-nic-sie-nie-stalo>, dostęp: 15.01.2014.
- Jasina P., *Burza o imprezę mundurowych. „Balangą na 250 flaszek” zajmie się prokuratura* [wideo], <http://www.gs24.pl/apps/pbcs.dll/article?AID=/20140220/GRYFICE/140229984>, dostęp: 20.02.2014.
- Jasina P., *Impreza mundurowych w Gryficach. „Balanga na 500 osób i 250 flaszek”* [wideo], <http://www.gs24.pl/apps/pbcs.dll/article?AID=/20140217/GRYFICE/140219622>, dostęp: 17.02.2014.
- jg, *Taśmy „Wprost”. Sowa i Przyjaciele jak Pędzący królik? W tym saloniku spotykali się podsłuchiwanie politycy*, 15.06.2014, http://wiadomosci.gazeta.pl/wiadomosci/1,114871,16158326,Tasmy__Wprost___Sowa_i_Przyjaciele__jak__Pedzacy.html?utm_source=facebook.com&utm_medium=SM&utm_campaign=FB_Gazeta, dostęp: 17.06.2014.
- Jj, *Internauci wzywają do bojkotu LPP za politykę podatkową*, 07.01.2014, <http://www.wirtualnemedi.pl/artykul/internauci-wzywaja-do-bojkotu-lpp-za-polityke-podatkowa>, dostęp: 15.01.2014.
- Jsu, *zbyt,bzato, „Drogowa wpadka Gortata: porsche na pasach, niemal w drzwiach apteki”*, <http://www.tvp.info/15769890/drogowa-wpadka-gortata-porsche-na-pasach-niemal-w-drzwiach-apteki>, 25.06.2014, dostęp: 26.06.2014.
- Kaczmarczyk M., *Znany bank: Kupujcie akcje LPP. Są tanie*, 31.01.2014, http://wyborcza.biz/Gieldy/1,114507,15368188,Znany_bank__Kupujcie_akcje_LPP__Sa_tanie.html, dostęp: 15.02.2014.
- Kanadyjska kolej pod lupą kontrolerów. Szkoda, że po katastrofie a nie przed*, <http://bejsment.com/2013/07/08/kanadyjska-kolej-pod-lupa-kontrolerow-szkoda-ze-po-katastrofie-a-nie-przed/>, 08.07.2013, dostęp: 28.05.2014.

- Karty płatnicze w Biedronce już w lipcu?*, 23.05.2014, <http://www.dlahandlu.pl/handel-wielkopowierzchniowy/wiadomosci/karty-platnicze-w-biedronce-juz-w-lipcu,35413.html>, dostęp: 19.07.2014.
- Kartą od lipca w Biedronce?*, 2014.05.23, <http://finanse.wp.pl/kat,1033709,title,Karta-od-lipca-w-Biedronce,wid,16626177,wiadomosc.html?ticaid=1131e1>, dostęp: 19.07.2014
- Kawik A., *Internauci nie mieli litości dla nowej oferty nc+. Marka pozbawiła ich głosu na Facebooku*, <http://socialpress.pl/2013/03/internauci-nie-mieli-litosci-dla-nowej-oferty-nc-marka-pozbawila-ich-glosu-na-facebooku/#>, 26.03.2013, dostęp: 26.03.2013.
- kde//gak, *W duńskim zoo zastrzelili żyrafę. Mięso posłużyło jako karma*, <http://www.tvn24.pl/wiadomosci-ze-swiata,2/w-dunskim-zoo-zastrzelili-zyrafe-mieso-posluzyllo-jako-karma,396441.html>, dostęp: 09.02.2014.
- Kokot M., *Piekło szwaczek. Polska firma nie czuje się winna*, 26.09.2013, http://wyborcza.pl/1,75477,14672278,Pieklo_szwaczek_Polska_firma_nie_czuje_sie_winna.html, dostęp: 14.12.2013.
- Kompromitacja Marcina Gortata...*, 26.06.2014, <http://www.poboczem.pl/naszym-zdaniem/news-kompromitacja-marcina-gortata,nId,1448827>, dostęp: 26.06.2014.
- Kospa, *Prof. Chazan: Kara NFZ nałożona na nasz szpital to okup za życie dziecka*, 04.07.2014, http://wyborcza.pl/1,75478,16268908,Prof_Chazan_Kara_NFZ_nalozona_na_nasz_szpital_to.html#TRrelSST#ixzz37aHDzkix, dostęp: 10.07.2014.
- Kozielski M., *UPC i Vectra reklamują się na stronie Antyncplus.pl*, http://www.press.pl/newsy/telewizja/pokaz/41344,UPC-i-Vectra-reklamuja-sie-na-stronie-Antyncplus_pl, 27.03.2013, dostęp: 27.03.2013.
- Kośmiński P., *Prof. Dębski opisuje dziecko, które „uratował” prof. Chazan. Zdjęcia są tak drastyczne, że TVN nie chciał ich pokazać*, 04.07.2014, http://wyborcza.pl/1,75478,16269292,Prof_Debski_opisuje_dziecko_ktore_uratowal_prof_.html#ixzz37aFDZz8w, dostęp: 10.07.2014.
- Kramp C., *Marcin Gortat i Porsche*, 26.06.2014, http://www.brief.pl/artykul,2003,marcin_gortat_i_porsche.html, dostęp: 26.06.2014.
- Królikowski M., *Wilki ostrzegają przed owcami*, 15.07.2014, <http://www.rp.pl/artykul/1125682.html>, dostęp: 15.07.2014.
- KSD: *W szpitalu we Wrocławiu chcą zabić człowieka*, 14.07.2014, <http://wdolnymslasku.pl/wydarzenia/795-ksd-w-szpitalu-we-wroclawiu-chca-zabic-czlowieka>, dostęp: 15.07.2014.
- Lac-Mégantic rail disaster oil remains in Chaudière River. Quebec environment minister releases findings of expert committee, says more work needed*, <http://www.cbc.ca/news/canada/montreal/lac-m%C3%A9gantic-rail-disaster-oil-remains-in-chaudi%C3%A8re-river-1.2639732>, 12.05.2014, dostęp: 28.05.2014.
- Lester M., *Spot promujący Europejską Stolicę Kultury „seksistowski” i „uwłaczający”? Jest protest*, 02.07.2014, <http://www.tvn24.pl/wroclaw,44/spot-promujacy-europejska-stolice-kultury-seksistowski-i-uwlaczajacy-jest-protest,445690.html>, dostęp: 03.07.2014.
- Lisowski K., *Cropp: Nasza odzież była szyta w Bangladeszu*, 01.06.2013, www.wirtualnemedia.pl/artykul/cropp-nasza-odziez-byla-szyta-w-bangladeszu, dostęp: 14.12.2013.
- M. Sierant, *Bojkot bojkotem, a LPP rośnie sprzedaż*, 03.02.2014, <http://www.forbes.pl/bojkot-lpp-sprzedaz-wzroslo-o-30-proc-,artykuly,170713,1,1.html#>, dostęp: 20.02.2014.
- Maciejczak M., *Metody i narzędzia zarządzania jakością*, <http://www.maciejczak.pl>, dostęp: 01.07.2014.

- Marcin Gortat przyłapany. Zastawił swoim porsche przejście dla pieszych, <http://auto.dziennik.pl/aktualnosci/artykuly/462871,koszykarz-marcin-gortat-przylapany-zastawil-porsche-przejscie-dla-piesznych-powinien-dostac-mandat-zdjecia.html>, 25.06.2014, dostęp: 26.06.2014.
- Mb/map, *Kopenhaskie zoo zabija kolejne zwierzęta. Cztery lwy nie żyją. Musiały zrobić miejsce dla nowego samca*, <http://tvnmeteo.tvn24.pl/informacje-pogoda/swiat,27/kopenhaskie-zoo-zabija-kolejne-zwierzeta-cztery-lwy-nie-zyja-musiały-zrobic-miejsce-dla-nowego-samca,117472,1,0.html>, dostęp: 25.03.2014.
- Mb/map, *Zastrzelenie 18-miesięcznej żyrafy było ekonomiczne. „To popularna praktyka”*, <http://tvnmeteo.tvn24.pl/informacje-pogoda/swiat,27/zastrzelenie-18-miesiecznej-zyrafy-bylo-ekonomiczne-to-popularna-praktyka,113477,1,0.html>, dostęp: 11.02.2014.
- Miączyński P., Kostrzewski L., *Firmy odzieżowe kopiują wzory z internetu. I zaliczają wpadki*, 12.05.2012, http://wyborcza.biz/biznes/1,101562,11707682,Firmy_odziezowe_kopiują_wzory_z_internetu_I_zaliczają.html, dostęp: 13.09.2012.
- mk/gak, *Nowe nagranie katastrofy w Kanadzie. „Oni nie zaciągnęli hamulców”*, <http://www.tvn24.pl/wiadomosci-ze-swiata,2/nowe-nagranie-katastrofy-w-kanadzie-oni-nie-zaciagnęli-hamulcow,338712.html>, 10.07.2013, dostęp: 28.05.2014.
- Mmik, pw, asl, *Dyrektor szpitala obwinia media: sankcjonujecie obelżywe hasła*, 14.07.2014, <http://www.tvp.info/16037618/dyrektor-szpitala-obwinia-media-sankcjonujecie-obelzywe-hasla>, dostęp: 15.07.2014.
- Mn/gry/kwoj, 23.05.2014, *W Biedronce kartą zapłacisz w lipcu?*, <http://tvn24bis.pl/informacje,187/w-biedronce-karta-zaplacisz-w-lipcu,431621.html>, dostęp: 19.07.2014.
- Morawska A., *Lekarze chcą odłączyć Kamila od respiratora; rodzina protestuje*, 13.07.2014, <http://www.tvp.info/16029080/lekarze-chca-odlaczyc-kamila-od-respiratora-rodzina-protestuje>, dostęp: 15.07.2014.
- msz//gak, *Nie zabiją żyrafy. Zoo po protestach zmienia zdanie*, <http://www.tvn24.pl/wiadomosci-ze-swiata,2/nie-zabija-zyrafy-zoo-po-protestach-zmienia-zdanie,398796.html>, dostęp: 16.02.2014.
- mw, gaw, *„Wprost”: Znany ginekolog odmawia aborcji nieuleczalnie chorego płodu. Powód? Klauzula sumienia*, 09.06.2014, http://wyborcza.pl/1,75478,16121023,_Wprost__Znany_ginekolog_odmawia_aborcji_nieuleczalnie.html#ixzz37aBDAeAF, dostęp: 10.07.2014.
- Needs Assessment Knowledge Base, *Fishbone Diagrams*, <http://siteresources.worldbank.org/WBI/Resources/213798-1194538727144/9Final-Fishbone.pdf>, dostęp: 01.07.2014.
- Nolan R., *RESERVED rips off Rockie Nolan*, 06.09.2010, <http://youthoughtwewouldntnotice.com/blog3/2010/06/09/reserved-rips-off-rockie-nolan/>, dostęp: 30.05.2013.
- Ochman A., *Reserved zarządza kryzysem na Facebooku*, 17.06.2010, <http://media2.pl/internet/65537-Reserved-zaradza-kryzysem-na-Facebooku.html>, dostęp: 05.07.2010.
- Olczak D., *Bez jej zgody umieścili ją w kontrowersyjnej reklamie ESK*, 03.07.2014, http://wroclaw.gazeta.pl/wroclaw/1,35771,16261483,W_kontrowersyjnej_reklamie_ESK_Wroclaw_bezprawnie.html?utm_source=facebook.com&utm_medium=SM&utm_campaign=FB_Wroc%C5%82aw_gazeta, dostęp: 04.07.2014.
- Olczak D., *Europejska Stolica Seksizmu? Kontrowersyjne spoty reklamowe*, 01.07.2014, http://wroclaw.gazeta.pl/wroclaw/1,35771,16253402,Europejska_Stolica_Seksizmu_Kontrowersyjne_soty.html#TRrelSST#ixzz36XIA2TBu, dostęp: 03.07.2014.
- Pap, kapt, Ks. prof. Szostek: *lekarze powinni wypełniać przepisy prawa*, 11.06.2014, <http://prawo.rp.pl/artykul/1117039.html>, dostęp: 10.07.2014.

- Piekarska M., *Wrocław stawia na dziewczyny i turystykę erotyczną? Wstyd!*, 03.07.2014, http://wroclaw.gazeta.pl/wroclaw/1,35771,16260872,Wroclaw_stawia_na_dziewczyny_i_turystyke_erotyczna_.html#LokWrocTxt#ixzz36Xf0dImr, dostęp: 03.07.2014.
- Porsche uczy Gortata parkować*, 27.06.2014, http://www.proto.pl/informacje/info?itemId=132681&rob=Porsche_uczy_Gortata_parkowac, dostęp: 27.06.2014.
- pp/IAR, *Katastrofa kolejowa w Kanadzie: eksplozje i ewakuacje*, http://www.polskieradio.pl/5/3/Artykul/882263,Katastrofa-kolejowa-w-Kanadzie-eksplozje-i-ewakuacje/?utm_source=box&utm_medium=link&utm_campaign=related, 06.07.2013, dostęp: 28.05.2014.
- Psz/PAP, *Prof. Chazan odwołany. „Nie miał prawa powołać się na klauzulę sumienia”*, 09.07.2014, <http://polska.newsweek.pl/prof-chazan-odwolany-newsweek-pl,artykuly,343294,1.html>, dostęp: 10.07.2014.
- Pytlakowski P., *Proces na lata*, 14.04.2014, <http://www.polityka.pl/tygodnikpolityka/kraj/1576973,1,ruszy-nowy-proces-w-sprawie-kardiochirurga-mirosława-g.read>, dostęp: 15.07.2014.
- Railway Investigation R13D0054*, <http://www.bst-tsb.gc.ca/eng/enquetes-investigations/rail/2013/R13D0054/R13D0054.asp>, dostęp: 28.05.2014.
- Raport. Media społecznościowe*, 29.07.2014, <http://interaktywnie.com/biznes/artykuly/raporty-interaktywnie-com/raport-interaktywnie-com-media-spolecznosciowe-2014-248921>, dostęp: 29.07.2014.
- red, *Metki gdańskiej marki Cropp na gruzach zawalonej fabryki w Bangladeszu [OŚWIADCZENIE LPP SA]*, 27.05.2013, <http://www.dziennikbaltycki.pl/artykul/905357,metki-gdanskiej-marki-cropp-na-gruzach-zawalonej-fabryki-w-bangladeszu-oswiadczenie-lpp-sa,id,t.html>, 10.12.2013.
- Redakcja, *Dramatyczna walka o 17-latkę. Czy śmierć mózgu oznacza śmierć człowieka?*, 2014.07.15, <http://kontakt24.tvn24.pl/temat,dramatyczna-walka-o-17-latka-czy-smierc-mozgu-oznacza-smierc-czlowieka-wypowiedz-sie,128140,html?categoryId=496>, dostęp: 15.07.2014.
- Redakcja Sportfan.pl, *Gortat przepisy ma gdzieś. Zobacz, jak zaparkował porsche. Ale wstyd*, 25.06.2014, <http://www.sportfan.pl/artykul/gortat-przepisy-ma-gdzies-zobacz-jak-zaparkowal-porsche-ale-wstyd-52601/3>, dostęp: 26.06.2014.
- Rf//gak, (2013.07.16). *Odebrała smartfona podłączonego do ładowarki. Zmarła porażona prądem*. Źródło: <http://www.tvn24.pl/wiadomosci-ze-swiata,2/odebrala-smartfona-podlaczonego-do-ladowarki-zmarla-porazona-pradem,339926.html>, dostęp: 16.07.2013.
- Richardson Wh., *New owner, new name: MMA to become the Central Maine and Quebec Railway*, <http://bangordailynews.com/2014/02/14/business/new-owner-new-name-mma-to-become-the-central-maine-and-quebec-railway/>, 06.06.2014, dostęp: 06.06.2014.
- Rigamonti M., *Dramat rodziny. Lekarz powołuje się na klauzulę sumienia*, 08.06.2014, <http://www.wprost.pl/ar/451554/Dramat-rodziny-Lekarz-powoluje-sie-na-klauzule-sumienia/>, dostęp: 10.07.2014.
- Sawicki P., *Inżynieria jakości. Diagram Ishikawy. Analiza korelacji*, http://etacar.put.poznan.pl/piotr.sawicki/Dydaktyka/Inz_jak/prezent_pdf/05.pdf, dostęp: 01.07.2014.
- Skandal w Danii. Żyrafa poćwiartowana na oczach dzieci*, http://www.rmf24.pl/fakty/swiat/news-skandal-w-danii-zyrafa-pocwiartowana-na-oczach-dzieci,nId,1103444#?utm_source=paste&utm_medium=paste&utm_campaign=firefox, dostęp: 10.02.2014.
- SME Financial Systems Campus Innovation Centre, *Decision Making Frameworks. Leading ethical authors provide guidance on how to make difficult decisions*,

- http://www.sme.ie/articles/business_ethics/decision_making_frameworks.pdf, dostęp: 23.06.2014.
- Stalmach R., Baran T., *Czy można uciec przed sierpem i młotem? O wizerunkowej przygodzie firmy LPP z Młodymi Socjalistami*, 28.03.2014, <http://www.slideshare.net/newspoint/bojkot-reserved-kryzys-lpp>, dostęp: 04.05.2014.
- Stanisz B., *Nie wierzą, że Kamil nie żyje. Protestują pod szpitalem i na Facebooku*, 14.07.2014, <http://wroclaw.gazeta.pl/wroclaw/1,35771,16321358.html#ixzz37aXwOa7l>, dostęp: 15.07.2014.
- Stanisz B., *Śmierć Kamila na żywo: fanatycy religijni wstrzymują lekarzy i kolegów chłopaka*, 16.07.2014, http://wyborcza.pl/1,75478,16329338,Smierc_Kamila_na_zywo_fanatycy_religijni_wstrzymuja.html#ixzz37eJTsrce, dostęp: 16.07.2014.
- Styczeń T., *LPP: o bojkocie Reserved zapomnimy za 3...2...1...*, 05.01.2014, <http://www.doradca.tv/lpp-o-bojkocie-reserved-zapomnimy-za-321/>, dostęp: 15.01.2014.
- Stysiak M., *Abonenci NC+ oburzeni drożyzną. Prezes: „jestem zaskoczony taką reakcją”*, http://pieniadze.gazeta.pl/Gospodarka/1,125292,13614193,Abonenci_NC_oburzeni_drozynna_Prezes__Jestem_zaskoczony.html#TRrelSST, 22.03.2013, dostęp: 22.03.2013.
- Sudak I., *Właściciel Reserved przenosi marki na Cypr i Półwysep Arabski*, 03.01.2014, http://wyborcza.biz/Gieldy/1,114507,15220754,Wlasciciel_Reserved_przenosi_marke_na_Cypr_i_Polwysep.html#ixzz36hAWOssM, dostęp: 15.01.2014.
- Szef strażaków przeprosza mieszkańców: to były pomówienia, <http://www.superportal24.pl/wiadomosc/2380/>, dostęp: 20.02.2014.
- Wach, *Zmarło dziecko pacjentki prof. Chazana*, 09.07.2014, http://wyborcza.pl/1,75478,16300094,Zmarlo_dziecko_pacjentki_prof_Chazana.html, dostęp: 10.07.2014.
- Wąglowski, *Chyba doszło do ugody między Rockie Nolan a Reserved*, 29.08.2010, <http://prawo.vagla.pl/node/9189>, dostęp: 25.05.2011.
- Wniosek do prokuratury w sprawie LPP. Firma cenzuruje akcję bojkotu, <http://www.młodzisocjalisci.pl/pl/Wiadomosci/884,Wniosek-do-prokuratury-w-sprawie-LPP-Firma-cenzuruje-akcje-bojkotu>, 06.01.2014, dostęp: 15.01.2014.
- Wojtas T., *nc+ nie reaguje na internetowy lincz. „Czekamy, aż temperatura dyskusji opadnie”*, <http://www.wirtualnemedial.pl/artykul/nc-nie-reaguje-na-internetowy-lincz-czekamy-az-temperatura-diskusji-opadnie>, 26.03.2013, dostęp: 26.03.2013.
- Wp.pl, pap, *Prof. Bogdan Chazan wydał oświadczenie*, 09.06.2014, <http://wiadomosci.wp.pl/kat,1342,title,Prof-Bogdan-Chazan-wydal-oswiadczenie,wid,16669183,wiadomosc.html>, dostęp: 10.07.2014.
- Wrocław ESK? Z tym spotem będzie trudno, 03.07.2014, http://www.proto.pl/informacje/info?itemId=132784&rob=Wroclaw_ESK?_Z_tym_spotem_bedzie_trudno, dostęp: 03.07.2014.
- Wtopa wielkiego sportowca. Marcin Gortat „miszczem” parkowania, <http://tvnwarszawa.tvn24.pl/absurdy,news,wtopa-wielkiego-sportowca-marcin-gortat-miszczem-parkowania,126812.html>, 25.06.2014, dostęp: 26.06.2014.
- Wójcik K., *Rzecznik prasowy jest nie tylko od wygłaszania oświadczeń*, 20.07.2014, <http://prawo.rp.pl/artykul/757868,1127036-Jaki-rzecznik-prasowy--wyglad-urzedu-i-ubior-urzednikow.html?p=1>, dostęp: 20.07.2014.
- Śledztwo zakończone – winni tragicznej katastrofy w Lac-Megantic staną przed sądem, <http://bejsment.com/2014/05/13/sledztwo-zakonczone-winni-tragicznej-katastrofy-w-lac-megantic-stana-przed-sadem/>, 13.05.2014, dostęp: 28.05.2014.

Świderski B., *Gortat przyłapany na skandalicznym parkowaniu. Błyskawiczna reakcja PR-owców*, <http://natemat.pl/107585,gortat-przylapany-na-skandalicznym-parkowaniu-blyskawiczna-reakcja-pr-owcow>, 25.06.2014. dostęp: 26.06.2014.

Akty normatywne

Ustawa z dnia 18 kwietnia 2002 r. o stanie kłęski żywiolowej, Dz.U. 2002 nr 62, poz. 558.
Ustawa z dnia 5 grudnia 1996 r. o zawodach lekarza i lekarza dentystry, Dz.U. 1997 nr 28, poz. 152.

Pozostałe publikacje

Generic Crisis Management Handbook, (02/1997). NATO/NACC/PfP. Unclassified.

Instytut Monitorowania Mediów (<http://www.instytut.com.pl/>)

a. dane z monitoringu internetu i prasy z okresu 1.01–31.03.2014 r.

b. raport z modułu analitycznego za okres: 01 – 25.06.2014 r.

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. (<http://psmm.pl>)

c. dane z monitoringu internetu i prasy z okresu 21.03 – 1.05.2013 r.,

d. dane z monitoringu internetu i prasy z okresu 21.05 – 26.05.2014 r.

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. (<http://psmm.pl>), *Wprowadzenie opłat po niemieckich autostradach. Raport statystyczny 6–16 lipca 2014 r.*