
Spis treści

| | |
|---|----|
| Wstęp | 9 |
| CZĘŚĆ I | |
| UWARUNKOWANIA ANALIZY STRATEGICZNEJ | 15 |
| Rozdział 1 | |
| Kontekst interdyscyplinarny analizy strategicznej | 17 |
| 1.1. Istota analizy strategicznej | 17 |
| 1.2. Analiza strategiczna w zarządzaniu | 20 |
| 1.3. Analiza strategiczna w bezpieczeństwie i w obronności | 27 |
| Rozdział 2 | |
| Najważniejsze determinanty analizy strategicznej | 36 |
| 2.1. Rola informacji w analizie strategicznej | 36 |
| 2.2. Odbiorcy i cel analizy strategicznej | 45 |
| 2.3. Podejścia do realizacji analizy strategicznej | 49 |
| 2.4. Poziomy prowadzenia analizy strategicznej | 51 |
| 2.4.1. Poziomy analizy strategicznej w zarządzaniu strategicznym | 52 |
| 2.4.2. Poziomy analizy strategicznej w bezpieczeństwie | 54 |
| Rozdział 3 | |
| Istota procesu analizy strategicznej | 59 |
| 3.1. Rola analizy strategicznej w procesie zarządzania strategicznego | 59 |
| 3.2. Koncepcja procesu realizacji analizy strategicznej | 63 |
| 3.2.1. Założenia badawcze | 64 |

| | |
|---|-----|
| 3.2.2. Ogólna struktura procesu analizy strategicznej w zarządzaniu | 67 |
| 3.2.3. Ogólna struktura procesu analizy strategicznej w bezpieczeństwie | 69 |
| 3.3. Sposoby realizacji procesu analizy strategicznej | 71 |
| 3.3.1. Analiza o odwróconej kolejności | 72 |
| 3.3.2. Analiza równoległa i szeregową | 73 |
| CZĘŚĆ II | |
| PROCES ANALIZY STRATEGICZNEJ | 77 |
| Rozdział 4 | |
| Analiza ogólna (analiza makrootoczenia) | 79 |
| 4.1. Cechy analizy ogólnej | 79 |
| 4.2. Strukturyzacja otoczenia ogólnego | 84 |
| 4.3. Wyszczególnianie | 87 |
| 4.4. Wycenianie | 93 |
| 4.5. Agregacja wycen | 108 |
| 4.6. Wnioskowanie | 115 |
| 4.7. Analiza synergiczna | 120 |
| 4.8. Analiza ETOP makrootoczenia | 121 |
| 4.9. Podsumowanie analizy ogólnej | 123 |
| Rozdział 5 | |
| Analiza szczegółowa (analiza otoczenia celowego) | 125 |
| 5.1. Cechy analizy szczegółowej | 125 |
| 5.2. Wyszczególnianie | 130 |
| 5.3. Strukturyzacja otoczenia celowego | 134 |
| 5.4. Strukturyzacja domeny | 143 |
| 5.4.1. Analiza pola wpływów | 143 |
| 5.4.2. Analiza udziału w sektorze | 146 |
| 5.5. Wyodrębnianie grup strategicznych | 147 |
| 5.6. Wybór podmiotów porównania | 151 |
| 5.7. Określenie zjawisk charakterystycznych dla sektora (domeny) | 153 |
| 5.7.1. Krzywa doświadczenia | 153 |
| 5.7.2. Badanie cyklu życia | 155 |
| 5.7.3. Analiza luki strategicznej | 159 |
| 5.7.4. Profil sektora | 161 |
| 5.8. Punktowa Analiza Atrakcyjności Sektora | 163 |
| 5.9. Analiza ETOP sektora | 165 |
| 5.10. Podsumowanie analizy szczegółowej | 166 |
| Rozdział 6 | |
| Analiza potencjału strategicznego organizacji (podmiotu) | 168 |
| 6.1. Cechy analizy potencjału strategicznego | 168 |
| 6.2. Analiza podsystemów | 170 |

| | |
|--|-----|
| 6.3. Analiza funkcjonalna | 178 |
| 6.4. Analiza funkcji i procesów w organizacji | 183 |
| 6.5. Metody portfelowe | 191 |
| 6.6. Analiza Kluczowych Czynników Sukcesu | 199 |
| 6.7. Analiza mocnych i słabych stron | 203 |
| 6.8. Podsumowanie analizy potencjału strategicznego | 204 |
| Rozdział 7 | |
| Analiza podsumowująca (zintegrowana) | 206 |
| 7.1. Analiza SWOT | 206 |
| 7.1.1. Wyodrębnienie czynników | 207 |
| 7.1.2. Wycena ważona czynników | 208 |
| 7.1.3. Porównanie czynników | 209 |
| 7.1.4. Agregacja rezultatów porównania czynników | 215 |
| 7.1.5. Wskazanie strategii rekomendowanej i jej opis | 216 |
| 7.2. Analiza SPACE | 220 |
| 7.3. Podsumowanie analizy zintegrowanej SWOT i SPACE | 224 |
| Zakończenie | 226 |
| Bibliografia | 230 |
| Spis rysunków | 240 |
| Spis tabel | 243 |