
Bibliografia

- Adams, K., 2006, *The Sources of Innovation and Creativity*, National Center of Education and Economy, Washington D.C.
- Aldrich, H.E., Martinez, M.A., 2001, *Many are called, but few are chosen: An evolutionary perspective for the study of entrepreneurship*, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(4) s. 293–311.
- Aleman, L., Alvarez, C., Planellas, M., Urbano, D., 2011, *Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora FPdGi. Resumen ejecutivo*, Fundación Príncipe de Girona, ESADE Entrepreneurship Institute, Barcelona. s. 1–28.
- Allport, G., 1960, *Personality and Social Encounter*, Beacon Press, Berkeley.
- Amabile, T., Hill, K., Hennessey, B., Tighe E., 1994, *The Work Preference Inventory: Assessing Intrinsic and Extrinsic Motivational Orientations*, *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 66, No. 5.
- Ambasada Polski w Madrycie, www.madryt.msz.gov.pl/ambasada [dostęp 2014].
- Amorós, J.E., Bosma, N., 2014, *Global Entrepreneurship Monitor 2013 Global Report*, Global Entrepreneurship Research Association (GERA), s. 1–104.
- Andrzejczak, A., 2008, *Możliwości kształtowania postaw przedsiębiorczych w szkole*, w: Andrzejczak, A. (red.), *Przedsiębiorczość w edukacji*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań, s. 36–47.
- Andrzejczak, A., 2008, *Wstęp*, w: Andrzejczak, A. (red.), *Przedsiębiorczość w edukacji*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań, s. 5–6.
- Aronsson, M., 2004, *Education Matters – But Does Entrepreneurship Education? An Interview with David Birch*, *Academy of Management Learning and Education*, vol. 3, no. 3, s. 289–292.
- Balcerak, A., Pelech, A., 2003, *Gry kierownicze lat trzydziestych xx wieku*, *Prace Naukowe Instytutu Organizacji i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław s. 45–56.
- Bańka, A., 2012, *Przedsiębiorczość w okresie adolescencji i wczesnej dorosłości. O formowaniu się tożsamości nowego typu*, w: Ratajczak, Z. (red.), *Przedsiębiorczość. Źródła i uwarunkowania psychologiczne*, Difin, Warszawa, s. 27–47.
- Bednarski, L., Waśniewski, T. (red.), 1996, *Analiza finansowa w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa.

- Bellotti, F., Bertaa, R., De Gloriaa, A., Lavagninoa E., Dagninob F., Ottb M., Romeroc M., Usartc, M., Mayerd, I.S., 2012, *Designing a Course for Stimulating Entrepreneurship in Higher Education through Serious Games*, *Procedia Computer Science*, Vol. 15, s. 174–186.
- Bernatowicz, G., 1999, *Hiszpania a proces integracji europejskiej*, *Studia Europejskie*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, s. 19–35.
- Biggs, W.D., 1990, *Introduction to computerized business management simulations*, in W. Gentry (Ed.), *Guide to business gaming and experiential learning*, Nichols/GP, London, s. 23–35.
- Biznes, tom 9, Słownik pojęć ekonomicznych A-O*, 2007, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Borzym, I., 1983, *Warunki wychowania w rodzinach uczniów różniących się poziomem zdolności i postępów w nauce*, w: Wołoszynowa, L., (red.), *Materiały do nauczania psychologii*, Seria 2, t.10, Warszawa.
- Brown, T., 2013, *Zmiana przez design: jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjność*, Wydawnictwo Libron i Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław.
- Brzezińska, A., Schmidt, J., 2008, *Przedsiębiorczość jako warunek udanego startu w dorosłość*, w: Andrzejczak, A. (red.), *Przedsiębiorczość w edukacji*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań, s. 21–35.
- Cáceres Carrasco, F.R., Romero Luna, I., Liñán Alcalde, F., 2008, *The Entrepreneurial Tissue of the Spanish Regions: the Case of Seville and Barcelona*, w: Rekowski, M. (ed.), *Entrepreneurial Tissue and Regional Economy. Case Studies of Selected Polish and Spanish Regions*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań, s. 228–246.
- Carayannis, E.G., Gonzalez, E., 2003, *Creativity and Innovation=Competitiveness? When, How and Why*, w: Shavinina L.V., (ed.) *The International Handbook on Innovation*, Oxford University Press.
- Carland, J.W., Hoy, F., Carland, J.A.C., 1988, *“Who is an Entrepreneur?” Is a Question Worth Asking*, *American Journal of Small Business*, vol. 12, no. 4 (Spring), s. 33–39.
- Chua, J.H., Chrisman, J.J., Sharma, P., 1999, *Defining the Family Business by Behavior*, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol.32 No. 4.
- Cieślak, J., 2007, *Kształcenie w zakresie przedsiębiorczości na poziomie akademickim*, w: Wachowiak, P., Dąbrowski, M., Majewski, B. (red.), *Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna*. Materiały z ogólnopolskiej konferencji zorganizowanej 19 czerwca 2007 roku w Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Warszawa, s. 71–80.
- CITE, 2014, Wydział Nauk Edukacyjnych Uniwersytetu w Sewilli, <http://www.cite2014.us.es/> [dostęp: 15.05.2014].
- Clar Fernández, J.M., 2013, *Generación “nini”*, *El Día.es*, 7 listopad 2013, <http://eldia.es/2013-11-07/criterios/3-Generacion-nini.htm> [dostęp: 30.04.2014].
- Cohn, M., 1992, *Passing the Torch, Succession, Retirement, Estate Planning in Family – Owned Business*, McGraw-Hill, Inc, New York.

- Coming Home or Breaking Free?, 2011 Career Choice Intentions of the Next Generation in Family Businesses, GUESS Survey, Raport, St.Gallen.
- Connolly T.M., 2012, Boyle, E.A., MacArthur, E., Hainey, T., Boyle, J.M., *A systematic literature review of empirical evidence on computer games and serious games*, Computers & Education, No 59, s. 661–686.
- Copeland, T., Koller, T., Murrin, J., 1997, *Wycena: mierzenie i kształtowanie wartości firm*, WIG-Press, Warszawa.
- Cox, B.M., 1999, *Achieving Intercultural Communication through Computerized Business Simulation/Games*, Simulation Gaming, Vol. 30, No. 1, March, s. 38–50.
- Cropley, A., J., 1989, Nauczyciel wobec twórczego dziecka, w: Malicka, M.(red.), *Twórczość czyli droga w nieznanie*, Warszawa.
- Csikszentmihalyi, M., Csikszentmihalyi, I., 2009, *Wpływ rodziny na rozwój uzdolnień*, tłum. Danuta Stach-Włoszczynska, http://bc.codn.edu.pl/Content/88/2009_2.pdf; [dostęp: 05.2014].
- Czajkowska, W., 1987, *Szkolne uwarunkowania twórczego myślenia*, Ruch pedagogiczny, nr 5.
- Czarczasty, J., 2013, *Kultura organizacyjna małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce*, w: Gardawski, J. (red.), *Rzemieślnicy i biznesmeni. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw prywatnych*, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa, s. 315–347.
- Dabić, M., Pietrzykowski, M., 2011, *Can Entrepreneurship Be Brought from the 20th to the 21st Century! A Focus on Entrepreneurship Education through the FoSentHE 5e5 Approach*, w: Dabić, M., Pietrzykowski, M. (eds.), *Fostering Education in Entrepreneurship*, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań, s. 5–13.
- Damodaran, A., 2014, *Updated Data, The data page*, <http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/> [dostęp 29.04.2014].
- Davidson, A., Davidson, R., 2000, *Tajemnica sukcesu. Jak wychowaci wspaniałe dziecko*, tłum. Krystyna Kozubal, Wydawnictwo „Książka i Wiedza”, Warszawa.
- de Bono, E., 1994, *Naucz swoje dziecko myśleć*, Warszawa.
- Dobrowicz, W., 2002, *Psychodydaktyka kreatywności*, WSPS, Warszawa.
- Drabek, A., Pulikowski, A., 2014, ARIANTA, Naukowe i branżowe polskie czasopisma elektroniczne, <http://www1.bg.us.edu.pl/bazy/czasopisma/> [dostęp: 5.05.2014].
- Duval-Couetil, N., 2013, *Assessing the Impact of Entrepreneurship Education Programs: Challenges and Approaches*, Journal of Small Business Management, vol. 51, no. 3, s. 394–409.
- Dwornik, A., Kubicka, J., 2014, *Stan wdrażania regionalnych programów operacyjnych 2007–2013 na dzień 31.01.2014*, Monitor Regionalny, Wydział Sprawozdawczości i Monitoringu Rzeczowego Departamentu Koordynacji Wdrażania Programów Unii Europejskiej Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju (Instytucja Koordynująca NSRO), Warszawa, www.funduszeuropejskie.gov.pl/RPO/Aktualnosci/Documents/RPO_stan_wdrazania_310114.pdf [dostęp 20.04.2014].

- Edelman, L.F., Manolova, T.S., Brush, C.G., 2008, *Entrepreneurship Education: Correspondence Between Practices of Nascent Entrepreneurs and Textbook Prescriptions for Success*, Academy of Management Learning & Education, vol. 7, no. 1, s. 56–70.
- Eduintegrator, 2014, <http://www.bycprzedsiębiorczym.pl/o-projekcie> [dostęp: 5.05.2014].
- Eduuniversal, 2014, *Eduniversal Best Masters Ranking in Entrepreneurship*, <http://www.best-masters.com/ranking-master-entrepreneurship.html> [dostęp: 12.05.2014].
- Eilon, S., 1963, *Management Games*, OR, Vol. 14, No. 2, s. 137–149.
- Emprendecapital.es Blog, *El “problema” de la cultura emprendedora en España*, 5 czerwca 2013 roku, <http://emprendecapital.es/blog/2013/06/el-problema-de-la-cultura-emprendedora-en-espana/> [dostęp: 30.04.2014].
- ENTIME, 2014, Wydział Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej, <http://www.zie.pg.gda.pl/web/entime/polski> [dostęp: 20.05.2014].
- ESADE, 2014, <http://www.esade.edu/management/eng/programmes/master-entrepreneurship> [dostęp: 10.05.2014].
- Escuela de Negocios Novacaixagalicia, 2014, <http://www.escueladenegociosncg.edu/> [dostęp: 20.05.2014].
- ESU, 2014, European Summer University, <http://www.esu.fi/> [dostęp: 28.04.2014].
- European Commission, 2011, *Entrepreneurship Education: Enabling Teachers as a Critical Success Factor, Final Report*, Entrepreneurship Unit Directorate-General for Enterprise and Industry, European Commission, Brussels, s. 1–78.
- Eurostat 2014, Employment (main characteristics and rates) – annual averages [lfsi_emp_a]; GDP and main components – Current prices [nama_gdp_c] dostęp 11 maj 2014
- Eurostat 2014, Population on 1 January by age and sex [demo_pjan]; Area – NUTS 3 regions [demo_r_d3area]; Employment (main characteristics and rates) – annual averages [lfsi_emp_a]; GDP and main components – Current prices [nama_gdp_c]; Labour productivity – annual data [nama_aux_lp] <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
- Eurostat, 2014, Population and social conditions >Labour market <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>, Unemployment – LFS adjusted series (dostęp: 11 maj 2014)
- EVCA 2013, *Central and eastern Europe Statistics 2012*, EVCA, Bruksela, <http://www.psyk.org.pl/pliki/psyk/Dane/PBCEE12.pdf> [dostęp 11.04.2014].
- Eysenck, H., 1970, *The structure of human personality*, Methuen, London.
- Ezz, I., Loureiro-Koechlin, C., Stergioulas, L., 2012, *An Investigation Of The Use Of Simulation Tools In Management Education*, Proceedings of the 2012 Winter Simulation Conference, IEEE, s. 1502–1515.
- Faria, A.J., 2001, *The Changing Nature of Business Simulation/ Gaming Research: A Brief History*, Simulation & Gaming, Vol. 32 No. 1, March, s. 97–110.
- Faria, A.J., Hutchinson, D., Wellington, W.J., Gold, S., 2009, *Developments in Business Gaming A Review of the Past 40 Years*, Simulation & Gaming, Volume 40m, Number 4, August, s. 464–487.

- Faria, A.J., Wellington, W.J., 2004, *A Survey of Simulation Game Users, Former-Users, and Never-Users*, Simulation & Gaming, Vol. 35 No. 2, June s. 178–207.
- Fayolle, A., 2008, *Entrepreneurship Education at a Crossroads: Towards a More Mature Teaching Field*, Journal of Enterprising Culture, vol. 16, no. 4 (December), s. 325–337.
- FM Bank ca 2014, Oferta dla przedsiębiorstw – kredyty, FMBank, Warszawa, http://www.fmbank.pl/oferta_dla_przedsiębiorstw_kredyty, [dostęp 20.04.2014].
- Fretschner, M., Weber, S., 2013, *Measuring and Understanding the Effects of Entrepreneurial Awareness Education*, Journal of Small Business Management, vol. 51, no. 3, s. 410–428.
- Fritzsche, D.J., Burns, A.C., 2001, *The role of ABSEL in the development of marketing simulations in collegiate education*, Simulation & Gaming, Vol. 32 No. 1, marzec, s. 85–96.
- FRSE, 2014, *O programie*, Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji, www.llp.org.pl [dostęp: 28.04.2014].
- Fundación Universidad.es, 2014, *El sistema universitario español*, Rząd Hiszpanii, Ministerstwo Edukacji, Kultury i Sportu, <http://www.universidad.es/es/en-espana/estudiar-en-espana> [dostęp: 10.05.2014].
- Gabriel, Y., 2000, *Storytelling in Organizations – Facts, Fictions and Fantasies*, Oxford.
- García del Junco, J., Brás-dos-Santos, J.M., 2009, *How Different are the Entrepreneurs in the European Union Internal Market?—An Exploratory Cross-cultural Analysis of German, Italian and Spanish Entrepreneurs*, Journal of International Entrepreneurship, vol. 7, no. 2, s. 135–162.
- Gardawski, J., 2013, *Spoleczna genealogia klasy przedsiębiorców prywatnych w III Rzeczypospolitej*, w: Gardawski, J. (red.), *Rzemieślnicy i biznesmeni. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw prywatnych*, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa, s. 32–64.
- Gartner, W.B., 1988, *Who is an Entrepreneur? Is the Wrong Question*, American Journal of Small Business, vol. 12, no. 4, Spring, s. 11–32.
- Gaweł, A., Jankowska, B., 2011, *Teaching Entrepreneurship – an Example from the Poznan University of Economics*, w: Dabić, M., Pietrzykowski, M. (eds.), *Fostering Education in Entrepreneurship*, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań, s. 99–112.
- Gentry, J.W., Dickinson, J.R., Burns, A.C., McGinnis, L., Park, J., 2006, *The Role Of Learning Versus Performance Orientations When Reacting To Negative Outcomes In Simulation Games*, Developments in Business Simulation and Experiential Learning, Volume 33, s. 79–84.
- Gilgeous, V., D’Cruz, M., 1996, *A study of business and management games*, Management Development Review, Vol. 9, No. 1, s. 32–39.
- Glinka, B., 2008, *Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
- Gosen, J., Washbush, J., 1997, *Antecedents Of Learning In Simulations*, Developments In Business Simulation & Experiential Learning, Volume 24, s. 60–67.
- Góralski, A., 1989, *Metody badań pedagogicznych*, Warszawa.
- Greene, J. and Sisson, R., 1959, *Dynamic Management Decision Games*, Chapman & Hall, London.

- Guzman J., Santos F.J., 2008, *Entrepreneurial orientation, entrepreneurial structure and the economic growth of regions*, in: *Entrepreneurial Tissue and Regional Economy. Case Studies of Selected Polish and Spanish Regions*, Rekowski, M., (ed.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, s. 49–70.
- Hadryś-Nowak, A., 2013, *Determinanty form ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw rodzinnych*, G&P Oficyna Wydawnicza, Poznań.
- Hawawini, G., Viallet, C., 2007, *Finance for Executives. Managing for Value Creation*, 3rd ed., Thomson South-Western, Mason.
- Hermaniuk, T., 2014, *Biznesplan. Pytania i odpowiedzi*, Difin, Warszawa.
- Hindle, K., 2002, *A grounded theory for teaching entrepreneurship using simulation games*, *Simulation & Gaming*, Vol. 33 No. 2, June, s. 236–241.
- Hłobił, A., 2010, *Teoria i praktyka edukacji ekologicznej na rzecz zrównoważonego rozwoju*, *Problemy Ekorozwoju/Problems of Sustainable Development* vol. 5, no 2.
- Hoover, J.D., Whitehead, C.J., 1975, *An Experiential-Cognitive Methodology In The First Course In Management: Some Preliminary Results*, *Simulation Games and Experiential Learning in Action*, Volume 2, s. 25–30.
- Hoy, F., Verser, T., 1994, *Emerging Business, Emerging Field: Entrepreneurship and the Family Firm*, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 19.
- http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/search_database;
- http://www.mir.gov.pl/aktualnosci/fundusze_europejskie_2007_2013/documents/guide2008_pl.pdf [dostęp 30.04.2014].
- http://www.mir.gov.pl/FUNDUSZE/WYTYCZNE_MRR/OBOWIAZUJACE/HORYZONTALNE/Strony/lista.aspx [dostęp 29.04.2014].
- http://www.nbp.pl/polityka_pieniezna/dokumenty/raport_o_inflacji/raport_mazec_2014.pdf [dostęp 29.04.2014].
- <http://www.wrpo.wielkopolskie.pl/index.php/konkursy-dokumenty160/2027-konkurs-nr-14i2012-na-dzialanie-12-wrpo-wsparcie-rozwoju-msp> [dostęp 30.04.2014].
- Idea Bank ca 2014, *Kredyt na start plus rok bez ZUS*, IdeaBank Warszawa <http://www.ideabank.pl/kredyt-na-start-plus-rok-bez-zus> [dostęp 20.04.2014].
- ING Bank 2014, *Pożyczka dla małych firm*, ING Bank Warszawa, <http://www.ingbank.pl/male-firmy/kredyty-i-pozyczki/pozyczka-dla-malych-firm>, [dostęp 20.04.2014].
- Intensive Programmes, 2013, Instituto Politécnico de Bragança, <http://portal3.ipb.pt/index.php/en/intensive-programmes-2013/main> [dostęp: 10.05.2014].
- Jackson, J.R., 1959, *Learning from Experience in Business Decision Games*. *California Management Review*, Vol. 1, No. 2, s. 92–107.
- Jacobi, J., 1993, „Psychologia C.G. Junga”. Wydawnictwo Wodnika, Warszawa.
- Jaén, I., Liñán, F., 2011, *Cultural Values in the Study of the Society's Entrepreneurial Potential*, w: *European Summer University Conference 2011*, University of Seville, Spain, 12th to 17th of September 2011, s. 1–20.

- Jamka, B., 2012, *Istota i uwarunkowania przedsiębiorczości. Wybór perspektyw badawczych*, w: Jamka, B. (red.), *Potencjał ludzki w rozwoju przedsiębiorczości indywidualnej i korporacyjnej*, Difin, Warszawa, s. 17–31.
- Jankiewicz, J., Kokocińska, M., 2008, Stability of Regional Entrepreneurial Tissue, *Entrepreneurial Tissue and Regional Economy. Case Studies of Selected Polish and Spanish Regions*, Rekowski M. (ed.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, s. 93–114.
- Jankiewicz, J., 2014, *Selected business game applications based on the example scenario Scooters for the North*, w: *The Strategic Management : Virtual Game Method In Business Education*, red. Gawęł, A., Pietrzykowski, M., Wydawnictwo IUS at TAX, Warszawa, s. 59–75.
- Johnson, A.R., Delmar, F., 2010, *The Psychology of Entrepreneurs: a Self-Regulation Perspective*, w: Landström, H., Lohrke, F. (eds.), *Historical Foundations of Entrepreneurship Research*, Edward Elgar, Cheltenham, Northampton, s. 289–317.
- Karwowski, M., 2005, *Dzieci kreatywne, czy konformistyczne? Wartości wychowawcze Polaków i Amerykanów na przełomie XX i XXI wieku w perspektywie porównawczej*, w: Dobrołowicz, W., Gralewski, J. (red.), *Kreatywności – nowe aspekty poznawcze i praktyczne*, Wszechnica Polska Szkoła Wyższa TWP, Warszawa.
- Katz, J.A., 2003, *The chronology and intellectual trajectory of American entrepreneurship education 1876–1999*, *Journal of Business Venturing*, Vol. 18, s. 283–300.
- Kąkolewicz, M., 2011, *Uczenie się jako konstruowanie wiedzy. Świadomość, qualia i technologie informacyjne*, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań.
- Kmieć, M., 2014, Wyszukiwarka czasopism punktowanych MNiSW, www.czasopisma-punktowane.pl [dostęp: 5.05.2014].
- Kochanowicz, J., Marody, M. (red.), 2010, *Kultura i gospodarka*, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa.
- Kocleja, E., 2000, *Edukacja – drogą do europejskiego obywatelstwa*, *Nowe w szkole*, 1999–2000, nr 10.
- Kokocińska, M., 2012, red. *Etapy konwergencji w rozwiniętych krajach Unii Europejskiej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
- Kokocińska, M., 2013, *Stabilność sektora małych i średnich przedsiębiorstw w wybranych gospodarkach europejskich*, *Przegląd Zachodniopomorski* nr 3/2, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, s. 201–215
- Kokocińska, M., 2009, *The Path of Sectoral Changes in Large Developed European Countries: the Polish Perspective*, in: *Transformations in Business & Economics*, Vol. 8, No 3 (18), Supplement B, Vilnius University, Litwa, s. 68–82.
- Kokocińska, M., 2012, *Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarkach europejskich. Metody badawcze, dekompozycja sektorowa, profile krajów*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
- Kokocińska, M., i Puziak, M., 2009, *Structural Changes in Economy in the Light of Economic Development. A Case Study: Spain and Poland*, in : *Revista de Economia Mundial*, No 21, Universidad de Huelva Publicaciones, Sevilla, s. 169–193.

- Kokocińska, M., Rekowski, M., 2013, *Impacto de la crisis mundial en el empleo y la productividad de las PYMES: el caso de las grandes economías europeas*. w: *Revista de Economía Mundial* 2013 nr 35 – Sevilla: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva, s. 121–136.
- Komisja Europejska 2001, 2005.
- Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Polityki Regionalnej, 2006, *DOKUMENT ROBOCZY NR 4, Wytyczne dotyczące metodologii przeprowadzania analizy kosztów i korzyści*, <http://poig.parp.gov.pl/files/74/108/255/3948.pdf> [dostęp 29.04.2014].
- Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Polityki Regionalnej, 2008, *Przewodnik do analizy kosztów i korzyści projektów inwestycyjnych*.
- Korhonen, M., Komulainen, K., Rätty, H., 2012, “Not Everyone is Cut Out to Be the Entrepreneur Type”: How Finnish School Teachers Construct the Meaning of Entrepreneurship Education and the Related Abilities of the Pupils, *Scandinavian Journal of Educational Research*, vol. 56, no. 1, (February), s. 1–19.
- Kowalski, T., 2013, *Globalization and transformation in Central European countries: the case of Poland*, Poznan University of Economics Press.
- Kozielecki, J., *Myslenie i rozwiązywanie problemów*, w: (red.) Materska, M., Tyszka, T., *Psychologia ogólna*, Warszawa.
- Kruszka, M., Puziak M., 2012, *Korwengencja i rozkłady dochodu w regionach Unii Europejskiej*, w: Kokocińska, M., 2012, red. *Etapy konwergencji w rozwiniętych krajach Unii Europejskiej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.
- Kuratko, D.F., 2005, *The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, and Challenges*, *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 29, no. 5 (September), s. 577–598.
- Kurczewska, A., 2013, *Przedsiębiorczość (jako proces współdziaływania sposobności i intencji przedsiębiorczych)*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
- Landström, H., Benner, M., 2010, *Entrepreneurship Research: a History of Scholarly Migration*, w: Landström, H., Lohrke, F. (eds.), *Historical Foundations of Entrepreneurship Research*, Edward Elgar, Cheltenham, Northampton, s. 15–45.
- Leasing Experts 2014, *Leasing na start*, Wrocław, <http://www.leasing-experts.pl/leasing-na-start.html> [dostęp: 10.04.2014].
- Lichtarski, J. (red.), 2007, *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław.
- Lumby, S., 1994, *Investment Appraisal and Financial Decisions*, 5th ed., Chapman&Hall.
- Macioł, S., *Przemiany polskiego sektora edukacji w latach 1995–2011*, w: Weresa, M.A. (red.), *Polska. Raport o konkurencyjności 2012. Edukacja jako czynnik konkurencyjności*, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa, s. 255–324.
- Maslow, A. H., 1943, *A Theory of Human Motivation*, *Psychological Review*, 50.
- Minister Rozwoju Regionalnego, 2013, *Wytyczne w zakresie wybranych zagadnień związanych z przygotowaniem projektów inwestycyjnych, w tym projektów generujących dochód*, Warszawa,

- Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju – OECD, 2013, *Umiejętności i kompetencje w zakresie przedsiębiorczości*, Raport dot. Polski z badania zrealizowanego w ramach Programu na rzecz Lokalnego Rozwoju Gospodarczego i Zatrudnienia (LEED) Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD), Departament Europejskiego Funduszu Społecznego, Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju, Warszawa, s. 1–124.
- Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, 2011
- Mokrosińska, D., 2011, *Polityka koezycji w Unii Europejskiej*, w: Bukowski, Sławomir, W., 2011, (red), *Polityka koezycji i konwergencja gospodarcza regionów Polski oraz krajów Unii Europejskiej, wybrane zagadnienia*, Wydawnictwo Difin, Warszawa, s. 30–59.
- Morris, M.H., Webb, J.W., Fu, J., Singhal, S., 2013, *A Competency-Based Perspective on Entrepreneurship Education: Conceptual and Empirical Insights*, Journal of Small Business Management, vol. 51, no. 3, s. 352–369.
- Nance, R.E., Sargent, R.G., 2002, *Perspectives on the Evolution of Simulation*, Operations Research, Vol. 50, No. 1, 50th Anniversary Issue, Jan. – Feb, s. 161–172.
- Narodowa Strategia Spójności 2007, Polska Narodowe strategiczne ramy odniesienia 2007 – 2013 wspierające wzrost gospodarczy i zatrudnienie, Ministerstwo Rozwoju regionalnego, Warszawa 2007, http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/Dokumenty/Lists/Dokumenty%20programowe/Attachments/95/NSRO_maj2007.pdf [dostęp 09.04.2014].
- Narodowy Bank Polski, 2014, Raport o inflacji.
- Neck, H.M., Greene, P.G., 2011, *Entrepreneurship Education: Known Worlds and New Frontiers*, Journal of Small Business Management, vol. 49, no. 1, s. 55–70. sbm_314 55..7
- Nęcka E., 2001, *Psychologia twórczości*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk.
- Niedbała, E., 2003, *Firmy rodzinne – obiekt badawczy*, MBA, nr 5.
- Noga, M., 2014, *Kultura a ekonomia*, CeDeWu.pl, Warszawa.
- Nowak, H., 2011, *Regionalne uwarunkowania przedsiębiorczości w odmiennych kontekstach kulturowych: przykład Andaluzji i Katalonii*, w: Kokocińska, M. (red.), *Prace Katedry Mikroekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań, s. 99–110.
- Nowak, H., 2013, *Determinanty przetrwania nowo tworzonych przedsiębiorstw w województwie wielkopolskim – podejście instytucjonalne*, praca doktorska, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań, <http://www.wbc.poznan.pl/dlibra/docmetadata?id=274215&from=publication> [dostęp: 5.05.2014].
- Nowy słownik języka polskiego*, red. Sobol E., Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2002.
- OECD, Economic Outlook, 2014, www.OECD.org
- Ojastu, D., Chiu, R., Olsen, P.I., 2011, *Cognitive Model of Entrepreneurship and Its Reflection in Education*, Journal of Enterprising Culture, vol. 19, no. 4 (December), s. 397–434.
- Pander, W., 2011, *Popytowe podejście do innowacji*, Design Thinking, PARP.
- PARP 2012, *Perspektywy rozwoju rynku venture capital w Polsce*, PARP, Warszawa, <http://badania.parp.gov.pl/files/74/75/76/487/627/16426.pdf> [dostęp 11.04.2014].

- Pawlak, Z., 2005, *Biznesplan. Zastosowania i przykłady*, Poltex, Warszawa.
- Piecuch, T., 2010, *Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa.
- Pietrasiański, Z., 1969, *Myślenie twórcze*, Warszawa.
- Pietrzykowski, M., 2011, *Entrepreneurship in Higher Education – the Case of Poland*, w: Dabić, M., Pietrzykowski, M. (eds.), *Fostering Education in Entrepreneurship*, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań, s. 113–128.
- Popek, S., 1988, *Stymulatory i hamulce twórczości pracy pedagogicznej*, Nauczyciel i Wychowanie, nr 3.
- Popek, S., Bernacka, E.R., Domaniski, W.C., Gawda B., Turska D., Zawadzka M. (red.), 2009, *Psychologia twórczości. Nowe horyzonty*, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin.
- Porter, M., 1994, *Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów*, PWE, Warszawa.
- Program Operacyjny Inteligentny rozwój 2014, http://www.mir.gov.pl/fundusze/Fundusze_Europejskie_2014_2020/Documents/POIR_do_KE_10012014.pdf [dostęp 20.04.2014].
- Pruett, M., 2012, *Entrepreneurship Education: Workshops and Entrepreneurial Intentions*, Journal of Education for Business, vol. 87, no. 2, s. 94–101.
- Ptak-Kostecka, Ż., 2000, *Analiza przypadku, czyli metoda case study*, fragment nieopublikowanej pracy doktorskiej
- Raia, A.P., 1966, *A Study of the Educational Value of Management Games*, The Journal of Business, Vol. 39, No. 3, Jul, s. 339–352.
- Ratajczak-Mrozek, M., 2012, *Pisanie stadium przypadku-jak zdobyć potrzebne informacje i radzić sobie z potencjalnymi problemami*, w: Ammerman, P., Gawęł, A., Pietrzykowski, M., Rautkieni, R., Wiliamson, T., (red.), *Metoda stadium przypadku w edukacji biznesowej*, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań.
- Renshaw, J.R., Heuston, A., 1957, *The Game Monopologs, Research Memorandum*, U.S. Air Force Project, http://www.rand.org/content/dam/rand/pubs/research_memoranda/2007/RM1917-1.pdf.
- Riese, H. 2011, *Enacting Entrepreneurship Education: The Interaction of Personal and Professional Interests in Mini-Enterprises*, Cambridge Journal of Education, vol. 41, no. 4 (December), s. 445–460.
- Rorty, A.O., Wong, D., 2001, *Aspekty tożsamości i działania*, tłum. Golińska, J., w: Filozofia podmiotu, Fundacja Aletheia, Warszawa.
- Rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie udzielania regionalnej pomocy inwestycyjnej w ramach regionalnych programów operacyjnych, Dz. U. Nr 239, poz. 1599 i Dz. U. z 3.12.2013, poz. 1431.
- Rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006r. ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego

- Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylające rozporządzenie (WE) nr 1260/1999, Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 302/29, 1/11/2006, PL.
- Rządowy Program wspierania mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw ca, 2014, *Informacje o gwarancji de minimis*, Warszawa, <http://www.deminimis.gov.pl/przedsiębiorcy/o-gwarancji-de-minimis/> [dostęp:10.04.2014].
- Rządowy Program wspierania mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw ca, 2014, *Aktualności, Podsumowanie roku*, Warszawa, <http://www.deminimis.gov.pl/przedsiębiorcy/wazne-informacje/> [dostęp:10.04.2014].
- Rzeńca, A., 2013, *System szkolnictwa wyższego w Polsce w obliczu wyzwań gospodarki opartej na wiedzy*, w: Przygodzki, Z. (red.), *Regionalny wymiar polityki rozwoju kapitału ludzkiego. Przykład Włoch, Wielkiej Brytanii, Niemiec i Polski*, Difin, Warszawa, s. 167–186.
- Santander Universidades, 2014, Bank Zachodni WBK, <http://www.bzwbk.pl/santander-universidades-pl/santander-universidades.html> [dostęp: 5.05.2014].
- Schulz, R., 1990, *Twórczości – społeczne aspekty zjawiska*, PWN, Warszawa.
- Shanker, M.C., Astrachan, J.H., 1996, *Mythes and Realities: Family Businesses' Contribution to the US Economy – A Framework for Assessing Family Business Statistics*, Family Business Review, Vol. 9.
- Shubik, M., 1968, *Gaming: Costs and Facilities*, Management Science, Vol. 14, No. 11, Theory Series, s. 629–660.
- Sierpińska, M., Jachna, T., 1993, *Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Skowronek Mielczarek, A., 2007, *Małe i średnie przedsiębiorstwa. Źródła finansowania*. Wyd. C.H.Beck, Warszawa.
- Skrzypek, J., 2012, *Biznesplan. Model najlepszych praktyk*, Poltex, Warszawa.
- Skrzypek, J., Filar E., 2005, *Biznesplan*, wyd. 2. rozszerz., Poltex, Warszawa.
- Skuteczne działanie – badanie przedsiębiorstw rodzinnych*, PricewaterhouseCoopers, 2008, Warszawa.
- Sołowiej, J., 1997, *Psychologia twórczości*, GWP, Gdańsk.
- Stainton, A.J., Johnson, J.E., Borodzicz, E.P., 2010, *Educational Validity of Business Gaming Simulation: A Research Methodology Framework*, Simulation & Gaming 41(5), s. 705–723.
- Strelau, J., (red.), 2000, *Psychologia*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk.
- Strelau, J., 1985, *Temperament, osobowość, działanie*, PWN, Warszawa.
- Strzałecki, A., 1969, *Wybrane zagadnienia z psychologii twórczości*, Warszawa.
- Szewczuk, W., 1990, *Psychologia*, WSiP, Warszawa.
- Szmidt, K.J., 2012, *ABC kreatywności*, Difin SA, Warszawa.
- Tarnawa, A., Węclawska, D., Zbierowski, P., Bratnicki, M., 2013, *Raport z badania Global Entrepreneurship Monitor – Polska 2012*, PARP, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Warszawa, s. 1–56.
- Tax Care 2014, Pożyczka bezzwrotna, Tax Care, Warszawa, <http://taxcare.pl/finansowanie/pozyczka-bezzwrotna> [dostęp 20.04.2014].

- Taylor, CH., 2001, *Pojęcie osoby*, tłum. Wieczorek, R., w: *Filozofia podmiotu*, Fundacja Aletheia, Warszawa.
- Teach, R.D., 1990, *Designing Business Simulations*, in W. Gentry (Ed.), *Guide to business gaming and experiential learning*, Nichols/GP, London, s. 93–116.
- Thavikulwat, P., 1988, *Simulating Demand In An Independent-Across-Firms Management Game*, *Developments in Business Simulation & Experiential Exercises*, Volume 15, s. 183–187.
- Thavikulwat, P., Pillutla, S., 2010, *A constructivist approach to designing business simulations for strategic management*, *Simulation & Gaming*, 41(2).
- The Hofstede Centre, *National Cultural Dimensions*, <http://geert-hofstede.com/national-culture.html> [dostęp: 5.05.2014].
- Thornton, G., 2004, *Biznes rodzinny*, One Press, Wydawnictwo Helion, Gliwice.
- Tokarski, A., Tokarski, M., Wójcik, J., 2012, *Biznesplan po polsku*, wyd. 2, CeDeWu, Warszawa.
- Turek, D., 2011, *Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości indywidualnej*, w: Lichniak, I. (red.), *Determinanty rozwoju przedsiębiorczości w Polsce*, Oficyna Wydawnicza – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa, s. 185–214.
- Turska, D., 1994, *Dynamika postawy twórczej a typy kształcenia szkolnego młodzieży*, Lublin. Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie, 2014, *Program 11. Międzynarodowej Konferencji Naukowej*, http://www.up.krakow.pl/geo/przed_program2014.html [dostęp: 20.05.2014].
- Uniwersytet w Grenadzie, 2014, <http://entenp2014.labosfor.es/> [dostęp: 15.05.2014].
- Uniwersytet w Sewilli, 2013, *Master in Entrepreneurship Development*, <http://www.masteremprendedoresus.com> [dostęp: 5.05.2014].
- Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego, 2012, *Kryteria Wyboru Projektów w ramach działania 1.2 „Wsparcie rozwoju MSP”*,
- Vázquez, J.L., Lanero, A., Gutiérrez, P., García, M. P., 2011, *The Role of the University in the Development of Entrepreneurial Vocations: a Spanish Study*, w: Dabić, M., Pietrzykowski, M. (eds.), *Fostering Education in Entrepreneurship*, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań, s. 129–148.
- Veciana, J.M., 2006, *Creación de empresas como programa de investigación científica*, w: Cuervo, Á., Ribeiro, D., Roig, S. (eds.), 2007, *Entrepreneurship: conceptos, teoría y perspectiva*, Fundación Bancaja, Valencia, s. 27–67.
- Vidal Vidal, J., 2012, *Fomento de la cultura y espíritu emprendedor en los jóvenes españoles desde las instituciones educativas*, Facultad de Ciencias de la Empresa, Universidad Politécnica de Cartagena, Cartagena, <http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/2917/1/tfg91.pdf> [dostęp: 15.05.2014].
- Volery, T., Müller, S., Oser, F., Naepflin, C., del Rey N., 2013, *The Impact of Entrepreneurship Education on Human Capital at Upper-Secondary Level*, *Journal of Small Business Management*, vol. 51, no. 3, s. 429–446.
- Wach, K., 2007, *Kształtowanie postaw przedsiębiorczych w programach nauczania. Stan obecny i proponowane kierunki zmian*, w: Wachowiak, P., Dąbrowski, M., Majewski, B. (red.),

- Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna*. Materiały z ogólnopolskiej konferencji zorganizowanej 19 czerwca 2007 roku w Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Warszawa, s. 120–127.
- Ward, A., Smith, J., 2003, *Trust and Mistrust. Radical Risk Strategies in Business Relationships*, John Wiley and Sons, San Francisco.
- Wereda, W., *Wspieranie dydaktyki nauki zarządzania w aspekcie metody badawczej – stadium przypadku*. Akademia Podlaska w Siedlcach, Siedlce.
- Wójcik, A., 2014. *Przystąpienie Hiszpanii do Wspólnot Europejskich*, www.hiszpania-online.com, dostęp 9.05.2014
- www.designthinking.pl [dostęp: 04.2014]
- www.edukacja.edux.pl, dostęp 15.05.2014
- www.servicedesign.edu.pl [dostęp: 04.2014]
- Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2014, *Przedsiębiorczość XXI wieku – oblicza i perspektywy*, <http://www.p21.wz.uw.edu.pl/home> [dostęp: 20.05.2014].
- Zarzecki, D., 1999, *Metody wyceny przedsiębiorstw*, Fundacja Rozwoju Rachunkowości, Warszawa.
- Zbierowski, P., Węclawska, D., Tarnawa, A., Zadura-Lichota, P., Bratnicki, M., 2012, *Global Entrepreneurship Monitor Polska*, PARP, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Warszawa, s. 1–73.
- Zimbrodo, P., Ruch, F., 1997, *Psychologia i życie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.