
Spis treści

Wprowadzenie	9
--------------	---

CZĘŚĆ I

EDUKACJA A PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W OTOCZENIU EKONOMICZNYM I SPOŁECZNO-KULTUROWYM POLSKI I HISZPANII

Małgorzata Kokocińska

Rozdział 1. Kontekst ekonomiczno-społeczny Polski i Hiszpanii z perspektywy sektora małych i średnich przedsiębiorstw	15
Pozostałe wskaźniki makroekonomiczne i różnice regionalne	25
Różnice strukturalne	28

Hanna Nowak

Rozdział 2. Dyskusja nad rolą edukacji w rozwoju przedsiębiorczości	34
Przedsiębiorczość jako zespół cech wrodzonych i nabytych	37
Dylematy edukacji w zakresie przedsiębiorczości w świetle badań międzynarodowych	41

Hanna Nowak

Rozdział 3. Kultura przedsiębiorczości w Polsce i Hiszpanii	45
Wybrane wskaźniki przedsiębiorczości w Polsce i Hiszpanii w badaniach GEM	47
Podłoże społeczno-kulturowe dla rozwoju przedsiębiorczości w Polsce	51
Podłoże społeczno-kulturowe dla rozwoju przedsiębiorczości w Hiszpanii	56

Hanna Nowak

Rozdział 4. Potencjał badawczy i dydaktyczny ośrodków akademickich w Polsce i Hiszpanii w zakresie przedsiębiorczości	60
Edukacja w zakresie przedsiębiorczości w krajach europejskich	60
Podjęcie edukacyjne oraz oferta kształcenia w zakresie przedsiębiorczości w Polsce	63
Podjęcie edukacyjne oraz oferta kształcenia w zakresie przedsiębiorczości w Hiszpanii	69
Ocena kształcenia i potrzeby edukacyjne studentów	72

CZĘŚĆ II

WYBRANE ELEMENTY KSZTAŁCENIA W ZAKRESIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSCE

Alicja Hadryś-Nowak

Rozdział 5. Źródła kreatywności jako przesłanki kształcenia przedsiębiorczości	79
Osobowość	82
Rodzina	86
Metody kształtowania kreatywności	89
Myślenie projektowe w edukacji	91

Jacek Jankiewicz

Rozdział 6. Gra biznesowa jako narzędzie kształcenia – ujęcie retrospektywne	95
Definicje i terminologia	96
Rewolucja technologiczna i pomiar efektywności gier biznesowych	97
Typy gier i ich zastosowania	100

Jacek Jankiewicz

Rozdział 7. Przydatność symulacji biznesowych w kształtowaniu umiejętności przedsiębiorczych	105
Symulacje biznesowe – ocena przydatności w edukacji szkolnej	106
Praktyka prowadzenia symulacji biznesowych	114

Jacek Jastrzębski

Rozdział 8. Biznesplan jako narzędzie oceny pomysłów biznesowych	119
Istota biznesplanu	120
Funkcje biznesplanu w kontekście oceny pomysłów biznesowych	121
Ocena pomysłu biznesowego przez odmiennych adresatów biznesplanu	127

Jacek Jastrzębski

Rozdział 9. Rola biznesplanu w edukacji biznesowej	134
Struktura biznesplanu a jego funkcja edukacyjna	135
Zróżnicowane efekty dydaktyczne przedmiotu „Biznesplan” w edukacji biznesowej	140
Budowa planu finansowego	142

Lech Wojciechowski

Rozdział 10. Rynkowe i pomocowe źródła finansowania działalności i wzrostu małych i średnich przedsiębiorstw	154
Źródła finansowania dostępne na rynku bankowym	154
Finansowanie wzrostu przedsiębiorstwa w systemie pozabankowym	162
Fundusze Unii Europejskiej jako źródło finansowania małych i średnich przedsiębiorstw	165
Podsumowanie	169
Bibliografia	173
Autorzy	187