

## Spis treści

Wprowadzenie	9
--------------	---

*Władysław Janasz*

### **1**

<b>Dylematy kreatywności w rozwoju współczesnej innowacyjnej organizacji</b>	15
--	----

1.1. Kategoria kreatywności jako składowa transferu wiedzy	15
1.2. Tworzenie kultury kreatywnej	19
1.3. Identyfikacja czynników procesu kreatywnego	22
1.4. Kreatywność w organizacji przyszłości	28

*Władysław Janasz*

### **2**

<b>Wiedza w rozwoju kreatywnej i innowacyjnej organizacji</b>	33
---	----

2.1. Czynniki instytucjonalne i organizacyjne użytkowania wiedzy	33
2.2. Interaktywny proces tworzenia nowej wiedzy	35
2.3. Restrukturyzacja kreatywna	38
2.4. Ewolucja modeli procesu innowacyjnego	42
2.5. Ścieżki rozwoju uwarunkowań innowacyjności organizacji	46
2.6. Integracja relacji rynkowych	56

*Katarzyna Koziol-Nadolna*

### **3**

<b>Nowy wymiar innowacji we współczesnej gospodarce</b>	62
3.1. Nowy paradygmat innowacji	62
3.2. Zmiana charakteru innowacji	71
3.3. Zmiana podejścia do ochrony własności intelektualnej	76

*Krzysztof Janasz*

### **4**

<b>Strategie innowacyjne organizacji</b>	81
4.1. Strategie działania organizacji	81
4.2. Myślenie strategiczne a wybór strategii innowacyjnych	88
4.3. Modele strategicznego zarządzania innowacjami	96
4.4. Finansowanie innowacji w strategii rozwoju organizacji	100

*Krzysztof Janasz*

### **5**

<b>Ryzyko innowacyjne w strategii funkcjonowania organizacji</b>	108
5.1. Ryzyko w działalności organizacji	108
5.2. Ryzyko innowacyjne jako ryzyko strategiczne	112
5.3. Zarządzanie ryzykiem innowacyjnym w organizacji	118

*Joanna Wiśniewska*

### **6**

<b>Technologia jako strategiczny czynnik innowacyjności organizacji</b>	126
6.1. Istota technologii	126
6.2. Rodzaje technologii w organizacji	129
6.3. Strategia technologiczna	133
6.4. Technologia a innowacyjność organizacji	138

*Roman Tylżanowski*

### **7**

<b>Procesy transferu technologii w modelu otwartej innowacji</b>	146
7.1. Znaczenie i rola transferu technologii we współczesnej gospodarce	146
7.2. Istota modelu otwartej innowacji	150
7.3. Szanse i zagrożenia dla procesów transferu technologii w modelu otwartej innowacji	153

*Marian Gołębiowski*

## 8

<b>Standardy zarządzania jakością w procesach innowacyjnych w organizacji</b>	157
8.1. Powiązania innowacji i jakości w organizacji	157
8.2. Podstawowe aspekty procesu innowacyjnego	161
8.3. Zasady zarządzania jakością a procesy innowacyjne	166
8.4. Zasady doskonałości organizacji a działania proinnowacyjne	176

*Katarzyna Koziol-Nadolna*

## 9

<b>Kooperencja w działalności innowacyjnej przedsiębiorstw w Polsce</b>	182
9.1. Kooperencja jako szczególna forma współpracy przedsiębiorstw	182
9.2. Współpraca (kooperencja) przedsiębiorstw w Polsce – wyniki badań	186
9.3. Wybrane przykłady kooperencji przedsiębiorstw	196

*Katarzyna Kazojć*

## 10

<b>Innowacyjność sektora MSP</b>	203
10.1. Znaczenie sektora MSP w budowaniu innowacyjnej gospodarki	203
10.2. Procesy kooperacji jako stymulanta innowacyjności sektora MSP	207
10.3. Bariery innowacyjności sektora MSP	210
10.4. Sposoby wspierania innowacyjności w sektorze MSP	213
Bibliografia	218
Spis tabel	234
Spis rysunków	235