

Literatura

- Aday L.A., *Economic and noneconomic barriers to the use of needed medical services*, „Medical Care” 1975, 13 (6).
- Ambler T., *Marketing od A do Z*, PSB, Kraków 1999.
- Armstrong M., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2000.
- Augustynowicz A., Budziszewska-Makulska A., *Ustawa o prawach pacjenta i Rzeczniku Praw Pacjenta. Komentarz*, CeDeWu, Warszawa 2010.
- Bajdak A. (red.), *Internet w marketingu*, PWE, Warszawa 2003.
- Balawejder K., *Komunikacja, konflikty, negocjacje w organizacji*, UŚ, Katowice 1998.
- Bangs Jr. D.H., *Plan marketingowy*, PWE, Warszawa 1999.
- Baranowski J., Windak A., *Optymalizacja polskiego systemu finansowania podstawowej opieki zdrowotnej*, Raport Ernst&Young, Warszawa 2012.
- Barometr Fundacji Watch Health Care nr 7/1/2014, www.korektorzdrowia.pl [dostęp: 20.05.2014].
- Begg D., Fischer S., Dornbusch R., *Ekonomia: Mikroekonomia*, wyd. II zmienione, PWE, Warszawa 1998.
- Berger A.N., Humphrey D.B., *Efficiency of financial institutions: International survey and directions for future research*, „European Journal of Operational Research”, Volume 98, Issue 2, 16 April 1997.
- Biørn E., Hagen T.P., Iversen T., Magnussen J., *How different are hospitals' responses to a financial reform? The impact on efficiency of activity-based financing*, Springer Science + Business Media, LLC 2009.
- Biuletyn Statystyczny Ministerstwa Zdrowia, Warszawa 2013.
- Biznes w INTERIA.PL, *7 cech skutecznego ogłoszenia rekrutacyjnego*, 30.09.2011.
- Black W.C., *The cost-effectiveness plane: a graphic representation of cost effectiveness*, „Medical Decision Making” 1990, No 10.
- Borowicz K., Puzoń W., Ryba M., *Ustawa o działalności leczniczej z komentarzem oraz wybranymi aktami wykonawczymi*, Warszawa 2012.
- Bradshaw J.R., *A taxonomy of social need*, [w:] *Problems and progress in medical care: Essays on current research*, G. McLachlan (red.), Nuffield Provincial Hospital Trust, Oxford 1972.
- Brian F.W., Gibbens S.T., *California's medical co-payment experiment*, „Medical Care” 1974, 12 (2), Suppl.
- Bruce A., *24 metody motywowania pracowników. Kierowanie zespołem w nowoczesnej firmie*, Studio EMKA, Warszawa 2005.
- Brzezińska-Grabarczyk D., Narolski M. (red.), *Prawo o działalności leczniczej w praktyce*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012.
- Budzyński W., *Wizerunek firmy. Kreowanie, zarządzanie, efekty*. Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2002.
- Byrnes P., Freeman M., *Using DEA Measures of Efficiency and Effectiveness in Contractor Performance Fund Allocation*, „Public Productivity & Management Review” 1999, Vol. 23, No 2.
- Cabała P., *System kontroli w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2002.
- Castro A.G. de, *Poradnik dobrych manier*, Świat Książki, Warszawa 2003.
- Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej, *Selekcja i rekrutacja*, Warszawa 2007.
- Chwierut S., Kulis M., Styło W., Wójcik D., *Elementy zarządzania finansowego w ochronie zdrowia*, Uniwersyteckie Wydawnictwo Medyczne „Vesalius”, Kraków 2000.
- Czajkowski T.Z., Majkowski R., *Sztuka zdobywania rynku*, Miesięcznik Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie „PULS” 2006, nr 10.

- Czarniecka A., *Koncepcja marketingu usług zdrowotnych*, [w:] *Face to face – zarządzanie i marketing*, Wydawnictwo Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2010.
- Czerw A., Religioni U., *Ekonomika podmiotów leczniczych w świetle obowiązujących uregulowań prawnych*, „Probl Hig Epidemiol” 2012, 93 (3).
- Czubała A., Jonas A., Smoleń T., Wiktor J.W. (red.), *Marketing usług*, Wolter Kluwer Polska, Kraków 2006.
- Dasgupta A.K., Pearce D.N., *Cost benefit analysis: Theory and practice*, Macmillan Books, London 1972.
- Dercz M., Rek T., *Ustawa o działalności leczniczej. Komentarz*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012.
- Dietrich A.R., *Szczególne cechy opieki zdrowotnej i ich konsekwencje dla alokacji*, „Problemy Polityki Społecznej. Studia i Dyskusje” 2002, nr 4.
- Dobbska M., Dobski P., *Dlaczego marketing usług medycznych?*, „Gazeta Lekarska” 2001, nr 3.
- Dobski M., *Marketing usług medycznych*, Wydawnictwo Prawno-Ekonomiczne Infor, Warszawa 1997.
- Dolińska M., *Koncepcja marketingu usług*, „Przegląd Organizacji” 2000, nr 3.
- Dom Inwestycyjny (DI) Investorswww.di.investors.pl [dostęp: 20.05.2014].
- Drummond M.F., Sculper M.J., Torrance G.W., O'Brien B.J., Stoddart G.L., *Methods for the economic evaluation of health care programs*, 3rd Edition, Oxford University Press 2005.
- Drummond M.F., Sculper M.J., Torrance G.W., O'Brien B.J., Stoddart G.L., *Metody badań ekonomicznych programów ochrony zdrowia*, Gdańsk 2003.
- Dudycz T., *Analiza finansowa*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 1999.
- Dziędzióra J., *Ocenianie pracowników. Ujęcie teoretyczne i praktyczne*, Oficyna Wydawnicza Humanitas, Sosnowiec 2008.
- Edelman R.J., *Konflikty w pracy*, GWP, Gdańsk 2005.
- Filip R.S., *Marketing specjalistycznych ambulatoryjnych usług medycznych*, „Czelej”, Lublin 2002.
- Fraćkiewicz E., *Marketing internetowy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
- Gabrusewicz W., *Analiza finansowa przedsiębiorstwa – Teoria i zastosowanie*, PWE, Warszawa 2014.
- Gerard K., Mooney G., *Cost effectiveness league tables: Handle with care*, „Health Economics” 1993, No 3.
- Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 1997.
- Główny Urząd Statystyczny, *Zdrowie i ochrona zdrowia w 2012 r.*, Warszawa 2013.
- Goban-Klas T., *Public relations, czyli promocja reputacji. Pojęcie, definicje, uwarunkowania*, Business Press, Warszawa 1997.
- Gold M.R., Siegel J.E., Russell L.B., Weinstein M.C., *Cost-effectiveness in health and medicine*, Oxford University Press, New York 1996.
- Griffin R.W., *Podstawy zarządzania organizacjami*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.
- Gronbeck B.E., German K., Ehninger D., Monroe A.H., *Zasady komunikacji werbalnej*, Zysk i S-ka, Poznań 2001.
- Hartley P., *Komunikowanie interpersonalne*, Astrum, Wrocław 2006.
- Helta M., *Zastosowanie metody DEA do opracowania rankingu efektywności spółek Agencji Nieruchomości Rolnych w 2006 roku*, Roczniki Nauk Rolniczych, Seria G, T. 96, z. 3, 2009.
- Hibner E., *Zarządzanie w systemie ochrony zdrowia*, WSH-E, Łódź 2003.
- Holtman A., Olsen E., *The demand for dental care. A study of consumption and household production*, „The Journal of Human Resources” 1976, 11 (4).
- Hołub J., *Orientacja marketingowa na rynku usług medycznych w Polsce*, „Przegląd Organizacji” 2000, nr 12.
- Indulski J.A., Matulewicz M., Bryła M., *Ekonomika zdrowia a problemy efektywności ochrony zdrowia*, Instytut Medycyny Pracy, Łódź 1994.
- Indulski J.A., Matulewicz M., *Pieniężne i niepieniężne bariery równości społecznej w ochronie zdrowia*, „Zdrowie Publiczne” 1986, t. 97, nr 4.
- Jamka B., *Dobór zewnętrzny i wewnętrzny pracowników. Teoria i praktyka*, Difin, Warszawa 2001.
- Jaworzyńska M., *Planowanie finansowe w zakładach opieki zdrowotnej*, CeDeWu, Warszawa 2010.

- Jones H., *Too posh, to push?* Net Doctor, http://www.netdoctor.co.uk/health_advice/facts/pregnancy_too_posh003739.htm [dostęp: 5.05.2014].
- Kaplan R.S., Norton D.P., *Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
- Karaś R., *Teorie motywacji w zarządzaniu*, AE Poznań, Poznań 2003.
- Karkowska D., *Prawa pacjenta*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2009.
- Karkowski T., *Marketing w opiece zdrowotnej*, http://www.emedyk.pl/arttykul.php?idartykul_rodzaj=16&idartykul=414 [dostęp 3.05.2014].
- Kautsch M., Whitfield M., Klich J. (red.), *Zarządzanie w opiece zdrowotnej*, UJ, Kraków 2001.
- Klarman H.E., *Present status of cost-benefits analysis in the health field*, „American Journal of Public Health” 1967, No 57.
- Klich J., *Organizacja opieki zdrowotnej*, [w:] *Zarządzanie w opiece zdrowotnej: Nowe wyzwania*, M. Kautsch (red.), Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2010.
- Kornai J., Eggleston K., *Solidarność w procesie transformacji. Reforma służby zdrowia w Europie Wschodniej*, WSPiZ im. Leona Koźmińskiego, Warszawa 2002.
- Kosmaczewska J., *Analiza efektywności gospodarowania gmin wiejskich w kontekście rozwoju funkcji turystycznej z wykorzystaniem metody DEA*, Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, „Ekonomia i Organizacja Gospodarki Żywnościowej” 2011, nr 90.
- Kostera M., *Zarządzanie personelem*, PWE, Warszawa 2010.
- Kotler Ph., *Marketing*, REBIS, Poznań 2005.
- Kotler Ph., *Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola*, Gebethner i Ska, Warszawa 1994.
- Koźmiński A.K., Piotrowski W., *Zarządzanie. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
- Krot K., *Jakość i marketing usług medycznych*, ABC Wolters Kluwer, Warszawa 2008.
- Król H., Ludwiczynski A. (red.), *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
- Kudła J., Opolski K., *Jakość a wzrost efektywności oddziałów bankowych*, Wydawnictwa Fachowe CeDeWu.pl, Warszawa 2004.
- Kudła J., *Zastosowanie analizy obwiedni danych do badań jakości usług ze szczególnym uwzględnieniem sektora bankowego*, „Ekonomia” 2003, nr 11.
- Leathers D.G., *Komunikacja niewerbalna. Zasady i zastosowania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.
- Lewis J.P., *Podstawy zarządzania projektami. Zdobywanie kwalifikacji pozwalających wyprzedzić konkurencję. Kompendium wiedzy o mądrej zaplanowanej, zespołowej i sprawnej pracy w każdej organizacji*, Helion, Gliwice 2002.
- Lisiecka K., *Strategiczne wyzwanie organizacji*, http://www.emedyk.pl/arttykul.php?idartykul_rodzaj=15&idartykul=2014 [dostęp: 5.05.2014].
- Machura W., *Kreowanie wizerunku niepublicznych placówek służby zdrowia – próba refleksji nad zagadnieniem*, www.epr.pl/kreowanie-wizerunku-niepublicznych-placówek-służby-zdrowia-8211-proba-refleksji-nad-zagadnieniem1,pr-w-firmie,393,2.html [dostęp: 2.05.2014].
- Marcinkowska M., *Kształtowanie wartości firmy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.
- Marczak J., *Wybrane elementy gospodarki finansowej*, [w:] *Ekonomia i zarządzanie w opiece zdrowotnej*, J. Nosko (red.), Wydawnictwo Instytutu Medycyny Pracy im. prof. J. Nofera, Łódź 2001.
- McCaskey M.B., *Ukryte komunikaty przekazywane przez menedżerów*, Harvard Business Review, *Efektywna komunikacja*, Helion, Gliwice 2005.
- Michalski E., *Marketing. Podręcznik akademicki*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.
- Milewski R. (red.), *Podstawy ekonomii*, wyd. II popr., Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003.
- Mishan E.J., *Cost benefit analysis*, Macmillan Books, London 1971.
- Morris S., Devlin N., Perkin D., *Ekonomia w ochronie zdrowia*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.
- Mrozińska C. (red.), *Jak znaleźć odpowiednią pracę*, Krajowy Urząd Pracy, Warszawa 2000.
- Nalepka A., *Struktura organizacyjna*, Antykwa, Kraków 2001.

- Nazarko E., *Rola relacji z mediami w kształtowaniu wizerunku jednostki służby zdrowia – z praktyki PR-owca Centrum Zdrowia Dziecka*, [w:] *Ochrona zdrowia wizerunek. Marketing, rynek*, G. Karasiewicz (red.), Instytut Przedsiębiorczości i Samorządności, Warszawa 2006.
- Nickels W.G., McHugh J.M., McHugh S.M., *Understanding Business*, edition 7, McGraw-Hill Irwin 2005.
- Niedziela-Strobel A., *Lekarz PR-owcem*, www.anna.niedziela-strobel.nf.pl/Artykul/7513/Lekarz-PR-owcem/PR-w-sluzbie-zdrowia-PR-w-szpitalu-public-relations/ [dostęp: 2.05.2014].
- Niedziela-Strobel A., *Służba zdrowia coraz bardziej potrzebuje public relations*, http://www.ans-pr.com.pl/index.php?option=com_content&task=view&id=117&Itemid=126 [dostęp: 2.05.2014].
- Niermeyer R., *Umiejętności osobiste. Jak je rozwinąć i wykorzystać w pracy*, C.H. Beck, Warszawa 2009.
- Nieszporska S., *Efektywność leczenia zaćmy w Polsce*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie”, Wydawnictwo SAN, Tom XIV, Zeszyt 10, Łódź 2013.
- Nojszewska E., *System ochrony zdrowia w Polsce*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.
- Nosko J. (red.), *Ekonomika i zarządzanie w opiece zdrowotnej*, Oficyna Wydawnicza Instytutu Medycyny Pracy im. prof. J. Nofera, Łódź 2001.
- Nowacja A., Nowacki R., *Podstawy marketingu*, Centrum Doradztwa i Informatyki Difin, Warszawa 2004.
- OECD Health Data, 2013.
- Olesch A., *Healthcare marketing – krok w kierunku pacjenta*, „OPM” 2007, nr 12.
- Olędzki J. (red.), *Media, reklama i public relations*, ASPRA-JR, Warszawa 2005.
- Olędzki J., Tworzydło D. (red.), *Leksykon Public Relations*, Wydawnictwo Newslime, Bonus Liber, Rzeszów 2009.
- Over M., *Economics for health sector analysis. Concepts and cases*, Economic Development Institute of The World Bank, 1991.
- Pabian A., *Promocja. Nowoczesne środki i formy*, Difin, Warszawa 2008.
- Paszkowska M., Czarniecka A., *Wybrane sfery zadaniowe i narzędzia PR w praktyce zakładu opieki zdrowotnej*, [w:] *Współczesne wyzwania strukturalne i menedżerskie w ochronie zdrowia*, R. Lewandowski, R. Wąlkowiak (red.), Olsztyn 2010.
- Paszkowska M., *Lekarskie praktyki zawodowe w świetle nowej ustawy*, „Przegląd Prawa Publicznego” 2012, nr 2.
- Paszkowska M., *Normatywne ograniczenia reklamy działalności leczniczej*, „Przegląd Prawa Publicznego” 2013, nr 4.
- Paszkowska M., *Ochrona prawna wizerunku podmiotu leczniczego i lekarza*, [w:] *Kształtowanie pozytywnego wizerunku ochrony zdrowia*, L. Paradowski (red.), WSZ „Edukacja”, Wrocław 2014.
- Paszkowska M., *Podstawy prawne prowadzenia działalności leczniczej*, „Praca i Zabezpieczenie Społeczne” 2012, nr 8.
- Paszkowska M., *Prawa pacjenta w nowej ustawie*, „Jurysta” 2010, nr 2.
- Paszkowska M., *Prawa pacjenta w podmiotach leczniczych stacjonarnych*, „Praca i Zdrowie” 2012, nr 1.
- Paszkowska M., *Prawa pacjenta w szpitalu*, „Przegląd Medyczny Uniwersytetu Rzeszowskiego” 2011, nr 1.
- Paszkowska M., *Prawo pacjenta do uzyskania informacji od świadczeniodawcy medycznego*, „OPM” 2010, nr 7.
- Paszkowska M., *Rola Internetu w promocji zdrowia*, „Przegląd Medyczny Uniwersytetu Rzeszowskiego” 2008, 3.
- Paszkowska M., *SPZOZ po zmianach legislacyjnych*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie”, t. XIII, zeszyt 5/2012.
- Paszkowska M., *Strona internetowa jako narzędzie marketingu zakładu opieki zdrowotnej*, Zeszyty Naukowe SCENO nr 5a, Kielce 2007.
- Paszkowska M., *Ubezpieczenia obowiązkowe szpitali – aspekty prawne i praktyczne*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie”, t. XIV, zeszyt 10/2013.
- Paszkowska M., *Zgoda pacjenta podstawą legalności udzielania świadczeń zdrowotnych*, „OPM” 2010, nr 8.

- Pawlak M., *Zarządzanie projektami*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
- Payne A., *Marketing usług*, PWE, Warszawa 1996.
- Pease A., *Mowa ciała. Jak odczytywać myśli innych ludzi z ich gestów*, Jedność, Kielce 2003.
- Pluta-Olechnik M., *Marketing usług*, PWE, Warszawa 1994.
- Pocztowski A., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, PWE, Warszawa 2008.
- Polskie prawo konstytucyjne*, W. Skrzydło (red.), Verba, Lublin 2008.
- Porter M.E., *Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów*, PWE, Warszawa 1994.
- Potocki A. (red.), *Zachowania organizacyjne*, Difin, Warszawa 2005.
- Próchnicki W., *Jak określić potrzeby raportowe w firmie*, „Controlling i Rachunkowość Zarządcza” 2013, nr 11.
- Puczkowski B., *Komunikacja interpersonalna w biznesie*, UW-M, Olsztyn 2006.
- Ramsey S., Willke R., Briggs A., i in., *Good research practices for cost effectiveness analysis alongside clinical trial: The ISPOR RCT-CEA task force report*, „Value in Health” 2005, No 8.
- Robbins S.P., Coulter M., *Management*, 6th edition, Pearson Prentice Hall, 2005.
- Robbins S.P., *Prawdy o kierowaniu ludźmi... i tylko prawdy*, PWE, Warszawa 2003.
- Robbins S.P., *Zachowania w organizacji*, PWE, Warszawa 2004.
- Rogoziński K., *Nowy marketing usług*, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 1998.
- Rozporządzenie Ministra Zdrowia z 17 maja 2012 r., w sprawie systemu resortowych kodów identyfikacyjnych oraz szczegółowego sposobu ich nadawania, Dz.U. z 2012 r., Nr 100, poz. 594.
- Rozwadowska B., *Public relations – teoria, praktyka, perspektywy*, Studio Emka, Warszawa 2002.
- Rój J., *Efektywność usługowa jako kryterium wyboru mechanizmu finansowania szpitali*, Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny, Rok LXXV, zeszyt 4, 2003.
- Rój J., *Ocena efektywności systemów ochrony zdrowia w wybranych krajach Unii Europejskiej z wykorzystaniem podejścia nieparametrycznego*, Acta Universitatis Lodzianensis Folia Oeconomica 253, 2011.
- Rój J., *Znaczenie czynnika finansowego w rozwoju technologii medycznych w klinice uniwersyteckiej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2011.
- Rudawska I., *Opieka zdrowotna, aspekty rynkowe i marketingowe*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
- Rudawska I., *Rynek usług zdrowotnych – próba syntezy*, „Handel Wewnętrzny” 2003, nr 1.
- Rudawska I., *Opieka zdrowotna aspekty rynkowe i marketingowe*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
- Rutkowski A., *Zarządzanie finansami*, PWE, Warszawa 2007.
- Rydel M. (red.), *Komunikacja marketingowa*, ODDK, Gdańsk 2001.
- Rydlewska I., *Wpływ i skutki działania czynników ekonomicznych kształtujących popyt na usługi zdrowotne*, „Antidotum” 1996, nr 2.
- Rydlewska-Liszkowska I., Jungo B., Dereń Z., *Wybrane problemy ewaluacji ekonomicznej w opiece zdrowotnej*, Instytut Medycyny Pracy, Łódź 1999.
- Sądowska A., *Jak pisać CV i list motywacyjny. Poradnik*, Skarbnica Wiedzy, Warszawa 2005.
- Schwinghammer H., *Wielka księga savoir-vivre'u*, „Klub dla Ciebie”, Warszawa 2003.
- Sekuła Z., *Motywowanie do pracy. Teorie i instrumenty*, PWE, Warszawa 2008.
- Shepard D.S., Thompson M.S., *First principles of cost-effectiveness analysis in health*, Public Health Report, 1979.
- Sidor-Rządowska M., *Zarządzanie personelem w małej firmie*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.
- Skawińska M., *Zmiana wizerunku służby zdrowia w Polsce – konieczność i potrzeba społeczna*, [w:] *Public relations – narzędzia przyszłości*, T. Soliński, D. Tworzydło (red.), WSiIZ, Rzeszów 2007.
- Skica T., Wołowicz T., *Change of the organisational and legal form of independent public healthcare centres (SPZOZ) and consequences for financing healthcare entity activities*, Finansowy Kwartalnik Internetowy „e-Finanse” 2013, vol. 9, nr 2.
- Skica T., Wołowicz T., *Ustawa o finansach publicznych a zmiana formy organizacyjno-prawnej SPZOZ*, „Prawo Finansów Publicznych” 2013, nr 01/15, s. 14-21.

- Skowronek-Mielczarek A., Leszczyński Z., *Controlling, analiza i monitoring w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, Difin, Warszawa 2007.
- Smektała T., *Public relations w sytuacjach kryzysowych przedsiębiorstw*, Astrum, Wrocław 2001.
- Sobiech J., *Warunki wyboru ekonomiczno-finansowych mechanizmów kierowania opieką zdrowotną*, Zeszyty Naukowe, z. 109, seria II, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 1990.
- Stoner J.A.F., Wankel C., *Kierowanie*, PWE, Warszawa 1994.
- Strategia Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego im. L. Rydygiera w Krakowie na lata 2007–2009*.
- Sujak E., *ABC psychologii komunikacji*, WAM, Kraków 2006.
- Szuman M., *Marketing w służbie zdrowia*, „Marketing w Praktyce” 1998, nr 1.
- Szuman-Dobbska M., Dobski P., *Marketing bezpośredni*, Infor, Warszawa 1999.
- Tkaczyk L., *Komunikacja niewerbalna*, Astrum, Wrocław 1999.
- Tokarz M., *Argumentacja, perswazja, manipulacja*, GWP, Gdańsk 2006.
- Tworzyldo D., *Macierz celów wizerunkowych w procesie oceny efektów public relations*, WSiIZ, Rzeszów 2008, s. 27, [za:] F. Jefkins, D. Yardin, *Public Relations*, M & E Pitman Publishing, London 1998.
- Tyrała P., *Zachowania organizacyjne w procesach zarządzania*, Adam Marszałek, Toruń 2003.
- Ustawa z dnia 15 kwietnia 2011 r., o działalności leczniczej, Dz.U. z 2013 r., poz. 217, 1290.
- Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r., o swobodzie działalności gospodarczej Dz.U. z 2013 r., poz. 672.
- Wajda A., *Organizacja i zarządzanie*, PWE, Warszawa 2003.
- Wałicka A.M., *Public relations w służbie zdrowia*, „Przegląd Medyczny Uniwersytetu Rzeszowskiego” 2009, nr 2.
- Weinstein M.C., Stason W.B., *Foundations of cost effectiveness analysis for health and medical practices*, „New England Journal of Medicine” 1977, No 296.
- Wiktor J.W., *Promocja. System komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
- Wilczak A., *Wizerunek placówki medycznej – determinanty i ograniczenia*, [w:] *Ochrona zdrowia: wizerunek, marketing, rynek*, G. Karasiewicz (red.), Instytut Przedsiębiorczości i Samorządności, Warszawa 2006, s. 49.
- Wojcik K., *Public Relations od A do Z*, t. 1. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1997.
- Wojcik K., *Public Relations. Analiza sytuacji wyjściowej. Planowanie działalności*, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 2001.
- Wojcik K., *Public Relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem*, Placet, Warszawa 2005.
- Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 211/XXVII/2012 Rady Powiatu Skarżyskiego z dnia 26 września 2012 r. *Zdrowie i ochrona zdrowia w 2013*, Główny Urząd Statystyczny, 2014.
- Żbikowska A., *Public Relations*, PWE, Warszawa 2005.

Źródła internetowe

- http://cbos.pl/SPISKOM.POL/2012/K_034_12.PDF [dostęp: 22.05.2014].
- <http://stats.oecd.org> [dostęp: 23.05.2014].
- http://stats.oecd.org/index.aspx?DataSetCode=HEALTH_STAT [dostęp: 2.05.2014].
- <http://www.healthpowerhouse.com> [dostęp: 23.05.2014].
- <http://www.karieramanagera.pl> [dostęp: 10.05.2014].
- http://www.money.pl/gielda/spolki_gpw/ [dostęp: 10.05.2014].
- <http://www.mz.gov.pl> [dostęp: 23.05.2014].
- <http://www.nik.gov.pl> [dostęp: 23.05.2014].
- <http://www.pmrconsulting.com/pl/> [dostęp: 20.05.2014].