

# Spis treści

|  |    |
|--|----|
| <b>Wstęp</b>   | 9  |
| <br>   |    |
| Rozdział 1   |    |
| <b>Internacjonalizacja przedsiębiorstwa<br/>– podstawowe pojęcia i podejścia teoretyczne</b> | 13 |
| Wprowadzenie   | 13 |
| 1.1. Innowacyjne modele internacjonalizacji  | 16 |
| 1.2. Uppsalski model internacjonalizacji   | 17 |
| 1.3. Modele przyspieszonej internacjonalizacji   | 19 |
| 1.4. Sieciowy model internacjonalizacji  | 22 |
| 1.5. Holistyczne podejście do internacjonalizacji  | 31 |
| <br>   |    |
| Rozdział 2   |    |
| <b>Innowacyjność przedsiębiorstwa<br/>– podstawowe pojęcia, ujęcia i nurty badawcze</b>      | 36 |
| Wprowadzenie   | 36 |
| 2.1. Podstawowe typy innowacji i współzależności między nimi                                 | 38 |
| 2.2. Innowacyjność – poziomy analizy i podstawowe pojęcia                                    | 42 |
| 2.3. Innowacja i innowacyjność przedsiębiorstwa – główne nurty badawcze                      | 44 |
| 2.3.1. Teoria dyfuzji innowacji  | 45 |
| 2.3.2. Teoria innowacyjności organizacji   | 46 |
| 2.3.3. Teoria procesu innowacji  | 48 |
| 2.4. Sieciowy model innowacji  | 50 |

Rozdział 3

**Usieciowienie przedsiębiorstwa**

|   |    |
|---|----|
| <b>– podstawowe pojęcia i podejścia teoretyczne</b>                 | 59 |
| Wprowadzenie  | 59 |
| 3.1. Powiązania sieciowe w teorii kosztów transakcyjnych            | 61 |
| 3.2. Powiązania międzyorganizacyjne w teorii wymiany społecznej     | 67 |
| 3.3. Powiązania sieciowe przedsiębiorstwa w teorii sieci biznesowej | 72 |
| 3.4. Powiązania sieciowe w teorii organizacji sieciowej             | 77 |

Rozdział 4

**Internacjonalizacja, innowacyjność i usieciowienie przedsiębiorstwa**

|  |     |
|--|-----|
| <b>– główne nurty badawcze</b>   | 83  |
| Wprowadzenie   | 83  |
| 4.1. Internacjonalizacja i innowacyjność – charakter związków                    | 84  |
| 4.2. Wpływ internacjonalizacji zewnętrznej na innowacyjność                      | 88  |
| 4.2.1. Uczenie się przez eksport a autoselekcja                                  | 88  |
| 4.2.2. Uczenie się przez eksport a innowacyjność                                 | 91  |
| 4.2.3. Uczenie się przez inwestycje zagraniczne a innowacyjność                  | 93  |
| 4.2.4. Zdolność absorpcji wiedzy a internacjonalizacja i innowacyjność           | 97  |
| 4.3. Wpływ internacjonalizacji wewnętrznej na innowacyjność                      | 99  |
| 4.4. Internacjonalizacja i innowacyjność a usieciowienie                         | 102 |
| 4.5. Internacjonalizacja, innowacyjność i usieciowienie polskich przedsiębiorstw | 103 |
| Podsumowanie   | 109 |

Rozdział 5

**Internacjonalizacja, innowacyjność i usieciowienie przedsiębiorstw**

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| <b>– koncepcja i metoda badań</b> | 111 |
| Wprowadzenie                      | 111 |
| 5.1. Założenia i cele badawcze    | 112 |
| 5.2. Hipotezy i model badawczy    | 116 |
| 5.3. Koncepcja i metoda badań     | 117 |

|   |     |
|---|-----|
| 5.3.1. Internacjonalizacja przedsiębiorstwa           | 117 |
| 5.3.2. Innowacyjność przedsiębiorstwa                 | 118 |
| 5.3.3. Usieciowienie przedsiębiorstwa                 | 118 |
| 5.4. Koncepcja pomiaru badanych zmiennych             | 119 |
| 5.4.1. Koncepcja pomiaru stopnia internacjonalizacji  | 120 |
| 5.4.2. Koncepcja pomiaru stopnia innowacyjności       | 126 |
| 5.4.3. Koncepcja pomiaru stopnia usieciowienia        | 135 |
| 5.5. Organizacja i metoda badań empirycznych          | 147 |
| 5.5.1. Organizacja badań bezpośrednich                | 147 |
| 5.5.2. Metoda doboru próby badawczej                  | 148 |
| 5.5.3. Budowa narzędzia badawczego                    | 150 |
| 5.5.4. Charakterystyka respondentów i próby badawczej | 151 |

## Rozdział 6

### **Internacjonalizacja, innowacyjność i usieciowienie przedsiębiorstw – wyniki badań i dyskusja**

|   |     |
|---|-----|
| Wprowadzenie  | 156 |
| 6.1. Stopień internacjonalizacji, innowacyjności i usieciowienia przedsiębiorstw          | 156 |
| 6.1.1. Stopień internacjonalizacji  | 159 |
| 6.1.2. Stopień innowacyjności   | 165 |
| 6.1.3. Stopień usieciowienia  | 170 |
| 6.2. Związki między internacjonalizacją, innowacyjnością i usieciowieniem przedsiębiorstw | 176 |
| 6.2.1. Związki między stopniem internacjonalizacji, innowacyjności i usieciowienia        | 177 |
| 6.2.2. Wpływ usieciowienia na związek między internacjonalizacją i innowacyjnością        | 181 |
| 6.2.3. Typy powiązań między internacjonalizacją, innowacyjnością i usieciowieniem         | 185 |
| 6.3. Podsumowanie wyników badań   | 191 |
| 6.3.1. Dyskusja i wnioski z badań   | 191 |
| 6.3.2. Ograniczenia i kierunki dalszych badań   | 198 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Literatura</b>  | 201 |
| <b>Aneks</b>   | 233 |
| Kwestionariusz wywiadu – wskaźniki indywidualne i ich wagi | 233 |
| <b>Spis rysunków</b>                                       | 241 |
| <b>Spis tabel</b>  | 242 |