

1. Деятельность в России // [Электронный ресурс] URL: <http://www.bp.com/sectiongenericarticle.do?categoryId=9051183&contentId=7086055>
2. ВР. Прогноз развития мировой энергетики до 2030 г. // [Электронный ресурс] URL: http://www.bp.com/liveassets/bp_internet/russia/bp_russia_russian/STAGING/local_assets/downloads_pdfs/s/2030_Booklet_rus.pdf

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ИЗБРАННЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ СЕВЕРО - ВОСТОЧНОЙ ПОЛЬШИ

Козловска Д.К.

Высшая Школа Физического Воспитания и Туристики в Белостоке, Польша

Рышковски В.

Академия Физического Воспитания Иосифа Пилсудского в Варшаве, Польша

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы влияния туристических объектов Польши на экономику государства. Проведено анкетирование, предполагающее выявление экономической функции туристического объекта.

Ключевые слова: Польша, туристические объекты, экономические функции.

Введение

В туристических теориях обмениваются классические функции, в которых засчитываем 9 главных функций с разделением трёх из них на „подфункции” [2], [3], [5] (Рисунок 1).



Источник: Napierała M., Żukow W., Muszkieta R., 2009, Czynniki wpływające na rozwój turystyki. Funkcje i dysfunkcje turystyki [w:] Z. Kwaśniak, (red.), Współczesne wyzwania turystyki i rekreacji dla zdrowia: zagadnienia pielęgnacyjne i fizjoterapeutyczne, Radomska Szkoła Wyższa, Radom, ss. 87-112. (za Panasiuk 2006, s. 34)

Одна из них - экономическая функция, вытекающая из туристической консумции, выражаемой экономистами во всех этапах поездки: подготовка, поездка с и до, пребывание туристов [3]. Экономическая функция - приводная сила всех сфер хозяйства. Туристы, исполняя цели, нужды, мотивы способствуют экономическим последствиям на всех этапах поездки и во всех про-

странствах, связанных с её выполнением. Как констатирует автор, «может иметь местный, региональный, национальный, международный и валовой характер» [4, 11]. Экономическая функция воспринимается как самая важная из всех туристических функций. Она тоже является приводной силой множества деревенских хозяйств продающих услуги для туристов. Другой автор, призывая французских исследователей Р. Барэте и П. Дэфэрт'а, показывает, что о туристических функциях говорится в случае принятия на работу работников в туристических услугах в 50%-70% на месту или области [1, 15].

Методология исследований

Цель и предпосылки исследований. Целью исследований была оценка степени выполнения экономической функции в мнении потребителей (гостей), находящихся в избранных объектах северо-восточной Польши. Исследовательский вопрос: Какие объекты исполняют экономические функции в мнении большинства туристов-гостей? Как правило, это спортивно-рекреационный комплекс Красивая Гора и в Имуществе Гиче Марчак. **Методы и исследовательские техники.** В исследованиях применен метод диагностического зондирования, наблюдение на местности и анкетирование. Исследование переведено на основе анкеты, определяющей функции туризма.

Характеристика исследуемых. Исследования проведено среди 22 гостей туристических объектов: студенты и участники практических занятий (апрель-июнь 2012): туризм и отдых; сельское хозяйство специальность агротуризм (86,36%). Остальные (13,64%) были работниками туристической отрасли и участниками учебных визитов (в годах 2010-2012) в пределах проектов: Сувальщицна Страна Сказка (СА) и Страна Охотников Приключений (ЭГО).

Общие результаты исследований



Усадьба Чеслава Милоша, по мнению свыше половины исследуемых (57,74%) (Фот. 1), наилучше выполняет экономическую функцию. Восстановленный объект в пределах деятельности Центра Приграничная зона. Международный Центр Диалога оказывается местом в сфере широко понятого искусства.

Фото 1. Усадьба Чеслава Милоша - Лауреата Нобеля

Источник: www.pogranicze.sejny.pl

На местности объекта приготовили воспитательную трассу на свежем воздухе, а внутренность объекта предлагает задумчивость над творчеством и существованием Лауреата Нобеля. В Усадьбу приезжают студенты художественных направлений, проводятся мастерские, конференции и другие встречи регионального и международного характера. В оценке исследуемых высокое место заняла **Мазурская Ферма**. По мнению исследуемых (51,79%), на ферме можно отдохнуть и укрепить здоровье. Владельцы настроены на приём гостей из Германии, а также польских школ. На третьем месте поместилось Агротуристическое (экологическое) хозяйство **Гиче - Марчак** (49,58%), хозяйство так называемой «самой высокой полки», занимающее 21 гектар, гостиница повышенного стандарта, озеро, лыжня, летние домики для ребят и залы для занятий

в пределах услуг «зелёной школы». Перед гостиницей и рестораном находятся: зарыбляемое озеро и прибрежная сауна. Гостями этого хозяйства был президент РП - Л. Качыньски, гости посольств и центральных учреждений. В объекте часто съёмочные сессии программ польского телевидения.

Исследования показали, что, в мнению половины гостей экономическую функцию выполняет агро Хозяйство-Центр Отдыха и Развлечения Силяине (48,10%). В оценке свыше 40% респондентов функция реализована в очередности в Пчеловодческом Скансене, Музее Железной Дороги и Мастерской Скульптуры; объекте спортивно - рекреационном - Красивая Гора. По оценке немного свыше 1/3 респондентов функция эффективно выполняется в Экологическом хозяйстве во времени Пробега Сафари (36,67%); в Саду Сказок «Сова» (35,29%); на дидактической дороге в окружении пирамиды Рапа (35,29%); Святилище в Студеничной (35,19%); в Посёлке Яцьвеско-Прусском (35,00%); Монастырском коллективе Вигры (34,52%), на Дороге Молочной Коровы «Гижанки» (34,07%). Немного меньше чем 1/3 респондентов указали, что экономическая функция, выполняемая в Липняке-Центре Поддержки (32,35%); (45,53%); на Августовском Канале-шлюз Панево (30,86%); на Мостах в Станчиках (29,82%). Тисовую Гору и Баханово, Рутка-пространство скал, оценено наиболее низко (Рисунок 2).

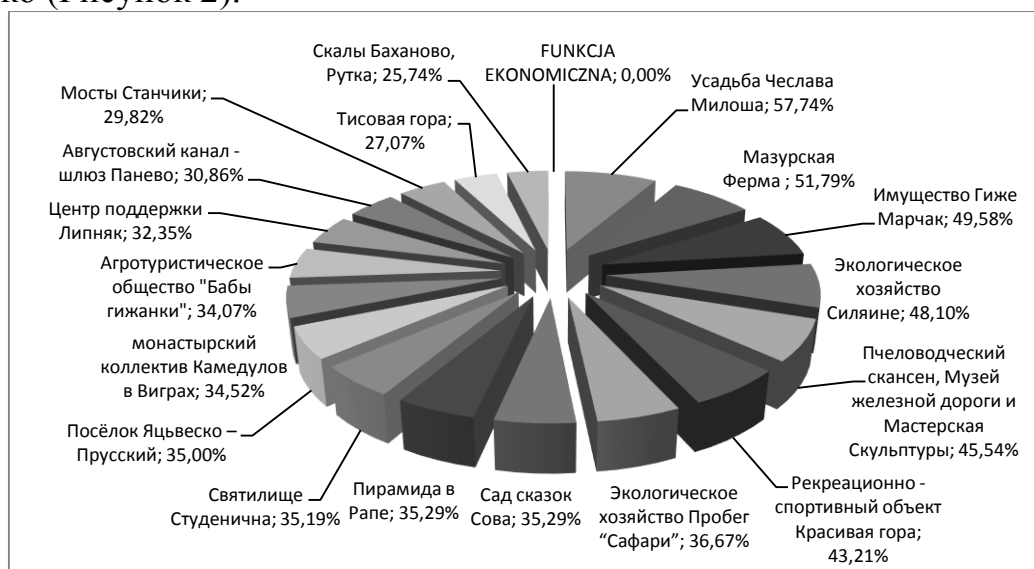


Рисунок 2. Экономические функции, предлагаемые в избранных туристических объектах

Источник: собственная обработка

Выводы и предложения

Исследования показали, же функция экономическая наиболее эффективно реализована в трёх объектах: Усадьба Чеслава Милоша, Мазурская ферма и в Гиге - Марчак. Объект спортивно - рекреационный - Красивая Гора занял седьмое место. Гипотеза подтверждена частично. Однако значительные различия в оценках. Необходима оценка всех туристических функций каждого объекта.

Литература

1. Derek M., Funkcja turystyczna jako czynnik rozwoju lokalnego w Polsce. Rozprawa doktorska wykonana pod kierunkiem Prof. dr. hab. Andrzeja

- Kowalczyka. Wydział Geografii i Studiów Regionalnych Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa, 2008.
2. Gaworecki W. Turystyka, PWE, Warszawa, 2000.
 3. Łobożewicz T., Bieńczyk G., Podstawy turystyki, wyd. WSE, Warszawa, 2001.
 4. Meyer B., Zróżnicowanie funkcji pełnionych przez turystykę [w:] S. Bosacki (red. i inni) Ekonomiczne problemy turystyki Nr 10, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Wydaw. Nauk. Uniw.Szczecińskiego, Szczecin, 2008 s. 1-17.
 5. Napierała M., Żukow W., Muszkieta R., 2009, Czynniki wpływające na rozwój turystyki. Funkcje i dysfunkcje turystyki [w:] Z. Kwaśniak, (red.), Współczesne wyzwania turystyki i rekreacji dla zdrowia: zagadnienia pielęgnacyjne i fizjoterapeutyczne, wyd., Radomska Szkoła Wyższa, Radom, ss. 87-112.
 6. www.pogranicze.sejny.pl

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ОСНОВАННОЕ НА СИСТЕМЕ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Сагдеева Т.Б.

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы инновационного развития предприятий, пути взаимодействия предприятий и вузов, условия разработки стратегической карты сбалансированной системы показателей.

Ключевые слова: инновационные продукты, стратегические цели, инновационный потенциал.

Традиционно сбалансированную систему показателей (ССП) принято рассматривать как инструмент перевода миссии и организации компании в практические показатели, характеризующие эффективность деятельности компании. В классическом смысле СПП работает только на внутрифирменном уровне, каскадируя процесс достижения поставленных целей согласно иерархической системе, - до уровня подразделений и отдельных исполнителей, установление задач и ключевых показателей эффективности, оценку достигнутых результатов по заранее определенным критериям.

Как известно, СПП состоит из четырех основных блоков: финансы, бизнес-процессы, клиенты и развитие персонала. В современном мире, ориентированном на интенсивное развитие, применение новейших технологий, методик учета и отчетности, актуальность приобретают инновационные продукты, выпускаемые организацией, которые определяют уровень конкурентоспособности предприятия. Степень инновационного развития определяют общий уровень развития предприятия, таким образом, в структуру СПП включается еще один блок - «Инновации», содержащий в себе стратегические цели и ключевые показатели, направленные на разработку и внедрение продуктов инновационной дея-