
SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
Rozdział 1	
GENEZA POWSTANIA SZAREJ STREFY NA PRZYKŁADZIE UKRAINY I SŁOWENII	9
1.1. Rozmiar szarej strefy w Europie	19
1.2. Szara strefa a teoria moralności	25
1.3. Zmiany w społeczeństwie w kontekście szarej strefy	35
1.4. Szara strefa a korupcja	39
Rozdział 2	
SYTUACJA GEOPOLITYCZNA	42
2.1. Emigranci w szarej strefie	47
2.2. Nieefektywność i brak skuteczności systemu ekonomicznego	49
2.3. Rynek rosyjski jako forma wpływu na partnerów zagranicznych	52
Rozdział 3	
SZARA STREFA A KRYZYSY FINANSOWE	59
3.1. Banki w szarej strefie	66
3.2. Bezpieczeństwo finansów publicznych a szara strefa	69

Rozdział 4	
LOKOWANIE ZASOBÓW W SZAREJ STREFIE	81
4.1. Szara strefa a przedsiębiorczość	83
4.2. Wartość przedsiębiorstwa w szarej strefie	88
4.3. Struktura kapitałowa przedsiębiorstwa szarej strefy	95
Rozdział 5	
ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM SZAREJ STREFY	102
5.1. Misja firmy	103
5.2. Struktura organizacyjna	110
5.3. Motywowanie pracowników	117
5.4. Kontrolowanie działań w szarej strefie – perspektywa przedsiębiorstwa	125
ZAKOŃCZENIE	134
BIBLIOGRAFIA	136