

List of References

Books and articles

- Adamska K., Mączka M., Ludynia A., *Potencjał twórczy organizacji – narzędzie diagnostyczne*, [in:] S. Poppek i inni (ed.), *Psychologia twórczości. Nowe horyzonty*, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2009, p. 449–457.
- Altkorn J. (ed.), *Podstawy marketingu*, Wydawnictwo Instytut Marketingu, Kraków 2004.
- Armstrong M., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005.
- Baruk A., Marketingowe kreowanie wartości, “Problemy Jakości”, 2002, No. 7.
- Bohner G., Wanke M., *Postawy i zmiany postaw*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004.
- Bogdanienko J. (ed.), *Zarządzanie innowacjami*, SGH, Warszawa 1999.
- Brdulak J.J., *Skąd wziąć innowacje dla firmy?*, [in:] *Jak wdrożyć innowacje technologiczne w firmie. Podręcznik dla przedsiębiorców*, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości 2005.
- Cervinkova H., Gołębiak B. (ed.), *Badania w działaniu. Pedagogika i antropologia zaangażowana*, Wydawnictwo Naukowe DSW, Wrocław 2010.
- Chernatony de L., *Marka. Wizja i tworzenie marki*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003.
- Chomeczyński P., *Atlas Ti*, [in:] Konecki K., Chomeczyński P. (ed.), *Słownik Socjologii Jakościowej*, Difin, Warszawa 2012.
- Chrostowski A., *Metoda badania w działaniu*, [in:] Konecki K., Chomeczyński P. (ed.), *Słownik Socjologii Jakościowej*, Difin, Warszawa 2012, pp. 166–170.
- Cicourel A., *Etymologia*, [in:] Mokrzycki E. (ed.), *Kryzys i schizma. Antyscjentystyczne tendencje w socjologii współczesnej*, Państwowy Instytut Wydawniczy, Warszawa 1984, pp. 269–270.
- Cole G.A., *Organisational Behaviour*, DP, London 1995.
- Dolińska M., *Innowacje w organizacjach u progu XXI wieku*, [in:] Hejduk I. (ed.), *Przedsiębiorstwo przyszłości. Fikcja i rzeczywistość*, Orgmasz, Warszawa 2004.
- Dolińska-Weryńska D., *Działania w wymiarze klient*, [in:] Weryński P. (ed.), *Matryca Potrzeb Marketingowych w sektorze MMSp. Testowanie i upowszechnianie narzędzia*, Difin, Warszawa 2013, pp. 96–99.

- Dolińska-Weryńska D., *Klient*, [in:] Weryński P., Dolińska-Weryńska D., Tokar J. (ed.), *Zarządzanie innowacjami w sektorze MŚP*, Difin, Warszawa 2014, pp. 62–68.
- Dolińska-Weryńska D., *Marka*, [in:] Weryński P., Dolińska-Weryńska D., Tokar J. (ed.), *Zarządzanie innowacjami w sektorze MŚP*, Difin, Warszawa 2014, pp. 90–91.
- Drucker P.F., *Innovation and entrepreneurship*, Elsevier, Burlington 1985.
- Drucker P., *Zarządzanie w XXI wieku – wyzwania*, MT Biznes, 2009.
- Dygoń M., Wolińska I., *Projekty innowacyjne*, Poradnik dla projektodawców Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Warszawa 2009.
- Filipowicz G., *Zarządzanie kompetencjami zawodowymi*, PWE, Warszawa 2004.
- Forlicz F., *Niedoskonała wiedza podmiotów rynkowych*, PWN, Warszawa 2001.
- Freeman R.E., Moutchnik A., *Stakeholder management and CSR, questions and answers*, [in:] *UmweltWirtschaftsForum*, Springer Verlag, Vol. 21, No. 1, 2013.
- Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 1996.
- Gilbert J.T., *Choosing an Innovation Strategy: Theory and Practice*, 'Business Horizons' 1994, Vol. 37, No. 6.
- Glaser B., Strauss A.L., *Odkrywanie teorii ugruntowanej. Strategie badania jakościowego*, tran. Gorzko M., Nomos, Kraków 2009; Hensel P., Glinka B., *Teoria ugruntowana* [in:] *Badania jakościowe. Podejścia i teoria*, Vol. 1.
- Griffin R.W., *Podstawy zarządzania organizacjami*, PWN, Warszawa 1996.
- Hajduk I.K., Grudzewski W.M., *Systemy zarządzania wiedzą – nowy paradygmat czy wyzwanie?*, [in:] *Przedsiębiorstwo przyszłości. Fikcja i rzeczywistość*, Orgmasz, Warszawa 2004.
- Hensel P., Glinka B., *Teoria ugruntowana*, [in:] Jemieliński D. (ed.), *Badania jakościowe. Podejścia i teoria*, Vol. 1, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012, pp. 89–113.
- Hilarowicz A., Lech A., *Procesy i strategie*, [in:] Weryński P. (ed.), *Matryca Potrzeb Marketingowych w sektorze MŚP. Diagnoza problemu i konstrukcja narzędzia*, Difin, Warszawa 2012, pp. 58–74.
- Hippel von E., *The Sources of Innovation*, Oxford University Press, New York, Oxford 1995.
- Jabłoński M., *Kompetencje pracownicze w organizacji uczącej się. Metody doskonalenia i rozwoju*, C.H. Beck, Warszawa 2009.
- James W., *Pojęcia filozoficzne a praktyczne wyniki*, [in:] Buczyńska-Garewicz H., James W., *Wiedza Powszechna*, Warszawa 2001, pp. 200–2017.
- Janasz W., Kozioł K., *Determinanty działalności innowacyjnej przedsiębiorstw*, PWE, Warszawa 2007.
- Jasiński A.H., *Przedsiębiorstwo innowacyjne na rynku*, KiW, Warsaw 1992.
- Jemieliński D. (ed.), *Wydawnictwo Naukowe PWN*, Warszawa 2012.
- Kanarski L., *Przywództwo we współczesnych organizacjach*, Dom Wydawniczy "Elipsa", Warszawa 2005.

- Kanarski S., Turek D., *Funkcje kompetencji społeczno-psychologicznych w doskonaleniu organizacji opartej na wiedzy*, [in:] Jamka B., Kanarski S. (ed.), *Zarządzanie zasobami ludzkimi a zdolności adaptacyjne w przedsiębiorstwie*, cz. II, Wydawnictwo SGH, Warszawa 2009.
- Kasprzyk S., *Innowacje od koncepcji do produkcji*, Instytut Wydawniczy CRZZ, Warszawa 1980.
- Kmieciak R., *Wpływ otoczenia na funkcjonowanie śląskich małych i średnich przedsiębiorstw*, Zeszyty Naukowe Pol. Śl., series Organizacja i Zarządzanie, z. 64, 2013, pp. 133–145.
- Kmieciak R., Michna A., Meczynska A., *Innovativeness, empowerment and IT capability: evidence from SMEs*, *Industrial Management & Data Systems*, Vol. 112 (5), 2012, pp. 707–728.
- Kłopotek A., *Źródła finansowania wdrożeń innowacji w przedsiębiorstwach w Polsce*, [in:] *Jak wdrożyć innowacje technologiczne w firmie. Podręcznik dla przedsiębiorców*, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości 2005.
- Konecki K., *Studia z metodologii badań jakościowych. Teoria ugruntowana*, PWN, Warszawa 2000.
- Konecki K., Chomczyński P. (ed.), *Słownik Socjologii Jakościowej*, Difin, Warszawa 2012.
- Koszalka J., Sluismans R., *Doradztwo dla strategii rozwoju innowacyjnego w MSP*, PARP, Gdańsk-Blizen 2011.
- Kotler P., *Marketing Management: Analysis, Planning, and Control*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs 1967.
- Kotler P., Pfoertsch W., *Zarządzanie marką w segmencie B2B*, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2008.
- Kozielecki J., *Psychotransgresjonizm. Nowy kierunek psychologii*, Wydawnictwo Akademickie Żak, Warszawa 2001.
- Kożusznik B., *Kluczowa rola psychologii we wspieraniu i w stymulowaniu innowacyjności*, [in:] Kożusznik B. (ed.), *Psychologiczne uwarunkowania innowacyjności*, “Chowanna”, tom 2 (35), Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2010.
- Lambin J.J., *Strategiczne zarządzanie marketingowe*, PWN, Warszawa 2001.
- Lambin J.J., *Zarządzanie marketingowe*, PWN, Warszawa 2001.
- Lock D., *Podręcznik zarządzania jakością*, PWN, Warszawa 2003.
- Łobejko S., *Dobre praktyki innowacyjne. Podręcznik przedsiębiorcy*, Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie, Warszawa 2010.
- Matusiewicz M., *Public Relations: Teoria i wykorzystanie sieci*, *Gazeta IT* 9 (39), Warszawa 2005.
- McTaggart R. (ed.), *Participatory Action Research: International Contexts and Consequences*, NY, State University of New York Press 1997.
- Michna A., *Empiryczne wymiary organizacyjnego uczenia się w małych i średnich przedsiębiorstwach*, [in:] Rokita J., Czakon W., Samborski A. (ed.), *Współczesne*

- i perspektywiczne kierunki badan w zarzadzaniu przedsiwiorstwem*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2009, p. 139–147.
- Michna A., *The relationship between organizational learning and SME performance in Poland*, *Journal of European Industrial Training*, Vol. 2009/33(4), pp. 356–370.
- Mika S., *Psychologia spoleczna*, Warszawa 1982
- Mikosik S., *Teoria rozwoju gospodarczego Josepha A. Schumpetera*, PWN, Warszawa 1993.
- Niezurawski L., Kobylański A., Pawłowska B., *Pomiar satysfakcji klientów i jego znaczenie dla przedsiwiorstw – problemy badawcze*, “Problemy Jakości” 2003, No. 3.
- Nonaka I., Tateuchi H., *Kreowanie wiedzy w organizacji*, PFPK, Warszawa 2000.
- Nowak S., *Metodologia badan spolecznych*, PWN, Warszawa 1984, pp. 13–14.
- Oblój K., *Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwalej przewagi konkurencyjnej*, PWE, Warszawa 2007.
- Oblój K., *Strategia sukcesu firmy*, PWE, Warsaw 1993.
- OECD, Eurostat, *Podręcznik Oslo. Zasady gromadzenia i interpretacji danych dotyczących innowacji*, ed. 3, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Departament Strategii i Rozwoju Nauki – Polish edition, Warszawa 2008.
- OECD, Oslo Manual. Then Measurement of scientific and technological activities. Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data, OECD/Eurostat, Paris 1997.
- Ortt J.R., Duin van der P.A., *The evolution of innovation management towards contextual innovation*, “European Journal of Innovation Management”, Vol. 11, No. 4, 2008.
- Pałgan B., *Teoretyczne pobieranie próbek (theoretical sampling)*, [in:] Konecki K., Chomczyński P., *Słownik Socjologii Jakościowej*, Difin, Warszawa 2012, pp. 285–287.
- Patten D., *Skuteczny marketing w malej firmie*, Helion, Gliwice 2003.
- Penc J., *Menedżer w działaniu*, t. II, C.H. Beck, Warszawa 2003.
- Penc J., *Przedsiwiorstwo w burzliwym otoczeniu. Proces adaptacji i współpracy*, Vol. 2. Biblioteka menadżera i służby pracowniczej, Bydgoszcz 2002.
- Piekacz A., *Opis produktu finalnego*, [in:] Weryński P. (ed.), *Matryca Potrzeb Marketingowych w sektorze MMŚP. Diagnoza problemu i konstrukcja narzędzia*, Difin, Warszawa 2012.
- Piekacz A., Weryński P., *Konceptualizacja i operacjonalizacja problemu badawczego. Klient i otoczenie*, [in:] Weryński P. (ed.), *Matryca potrzeb marketingowych w sektorze MMŚP. Diagnoza problemu i konstrukcja narzędzia*, Difin, Warszawa 2012, pp. 40–42.
- Piotrkowski K., Świątkowski M., *Kierowanie zespołami ludzi*, Dom Wydawniczy Bellona, Warszawa 2000, pp. 133–134.
- Pocztowski A., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, PWE, Warszawa 2003.
- Pomykański A., *Zarządzanie innowacjami*, PWN, Warszawa 2001.

- Porter M.E., *Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów*, PWE, Warszawa 1994.
- Porter M.E., *The Competitive Advantage of Nations*, The Macmillan Press Ltd, London 1990.
- Rakowska A., Lutek-Sitko A., *Doskonalenie kompetencji menedżerskich*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.
- Reason P., Bradbury H., Introduction: *Inquiry and Participation in Search of a Word Worthy of Human Aspiration*, [in:] Reason P., Bradbury H. (ed.), *Handbook of Action Research Participative Inquiry & Practice*, SAGE Publications, London 2001, pp. 1–14.
- Rogers E.M., *Communication of innovations: a cross-cultural approach*, New York, Free Press, London 2003.
- Schumpeter J.A., *Theory of economic development*, Transaction Publishers, New Jersey 1983.
- Skrzypek E., *Wpływ zarządzania wiedzą na innowacyjność przedsiębiorstwa*, [in:] Brdulak H., Gołębiowski T. (ed.), *Wspólna Europa. Innowacyjność w działalności przedsiębiorstw*, Difin, Warszawa 2003, pp. 394–398.
- Smółka-Franke B., *Kompetencje*, [in:] Weryński P. (ed.), *Matryca Potrzeb Marketingowych w sektorze MMŚP. Diagnoza problemu i konstrukcja narzędzia*, Difin, Warszawa 2012.
- Solomon M.R., *Zachowania i zwyczaje konsumentów*, Helion, Gliwice 2006.
- Sosnowska A., Łobejko S., *Małe i średnie polskie przedsiębiorstwa w Polsce w warunkach konkurencji: pozytyw i trudności w rozwoju*, PARP, Warsaw 2006.
- Stawasz E., *Innowacje a mała firma*, Uniwersytet Łódzki, Łódź 1999.
- Stawasz E., *Innowacja*, [in:] Matusiak K.B. (ed.), *Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć*, PARP, Warszawa 2005.
- Stefański M., *Regionalne wspieranie procesów innowacyjnych w gospodarce w oparciu o fundusze strukturalne. Raport z badań*, Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie, Lublin 2008.
- Szczupaczyński J., *Anatomia zarządzania organizacją*, Międzynarodowa Szkoła Liderów, Warszawa 1998.
- Świtalski W., *Innowacje i konkurencyjność*, Wydawnictwo WUW, Warszawa 2005.
- Toffler A., *Trzecia fala*, PIW, Warszawa 2003.
- Tokar J., *Działania w wymiarze kompetencje*, [in:] Weryński P. (ed.), *Matryca Potrzeb Marketingowych w sektorze MMŚP. Testowanie i upowszechnianie narzędzia*, Difin, Warszawa 2012.
- Tokar J., *Kompetencje*, [in:] Weryński P., Doliński-Weryńska D., Tokar J., *Zarządzanie innowacjami w sektorze MŚP*, Difin, Warszawa 2013.
- Tokar J., *Proinnowacyjne postawy przedsiębiorców sektora mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw w kreowaniu wartości dla klienta*, [in:] Czakon W., Wojewoda M. (ed.), *Być, mieć czy władać?*, Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu 2013, Vol. 49, No. 4, Wydawnictwo WSB w Poznaniu, Poznań 2013.

- Tokar J., *Samodoskonalenie menedżerów – rozwój kompetencji przywódczych*, Difin, Warszawa 2013.
- Wach K., *Regionalne otoczenie małych i średnich przedsiębiorstw*, Wydawnictwo UEK, Kraków 2008.
- Waniowski P., Sobotkiewicz D., Daszkiewicz M., *Marketing. Teoria i przykłady*, Wydawnictwo PLACET, Warszawa 2010.
- Weryński P. (ed.), *Matryca Potrzeb Marketingowych w sektorze MMŚP. Diagnoza problemu i konstrukcja narzędzia*, Difin, Warszawa 2012.
- Weryński P. (ed.), *Matryca Potrzeb Marketingowych. Testowanie i upowszechnianie narzędzia*, Difin, Warszawa 2013.
- Weryński P., *Uzasadnienie realizacji projektu*, [in:] Weryński P. (ed.), *Matryca Potrzeb Marketingowych w sektorze MMŚP. Diagnoza problemu i konstrukcja narzędzia*, Difin, Warszawa 2012.
- Whitfield P.R., *Innowacje w przemyśle*, PWE, Warszawa 1979.
- Wojcik K., *Public relations od A do Z*, tom 1, Placet, Warsaw 2001.
- Wojciszke B., *Człowiek wśród ludzi*, Wydawnictwo Naukowe "Scholar", Warszawa 2006.
- Zaltman G., Zaltman L., *Metafora w marketingu*, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2010.
- Zemler Z., *Public Relations – kreowanie reputacji firmy*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 1992.
- Zimmewicz K., *Współczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWE, Warszawa 2003.

Internet sources

- Branding – budowanie marki*, <http://www.egospodarka.pl/66768,Branding-budowanie-marki,2,20,2.html>.
- Cybulski K., *Główne trendy w zarządzaniu służbami sprzedaży firmy*, <http://www.sim.wz.uw.edu.pl/issue3/11.pdf>.
- Harmon P., *What is a Business Process*, Business Process Trends, Vol. 8, No. 21, December 2010.
<http://www.bptrends.com/publicationfiles/advisor20101214.pdf>.
- http://europa.eu/legislation_summaries/enterprise/business_environment/n26026_pl.htm.
- <http://link.springer.com/article/10.1007/s00550-013-0266-3>.
- <http://www.enterprise-europe-network.ch/marketplace/index.php?file=bbs-show.php&bbsref=11%20AT%200102%203L7Q>.
- <http://www.innovationcoach.com/solutions/online-in-depth-audit>.
- <http://www.nauka.gov.pl/nauka/polityka-naukowa-panstwa/analizy-raporty-statystyki/analizy-raporty-statystyki/artikul/podrecznik-oslo>.

- Innovation Portal, <http://www.ppp.pi.gov.pl/parp/data/slownik/slownik.html>.
- Jarus T., *Kreatywność pod kontrolą*, http://pi.gov.pl/parp/chapter_86196.asp?soid=E06DFB9609D6429FBAF8921CF9D88D09.
- Ptak K., *Ekosystemy innowacji*, http://www.pi.gov.pl/Polityka/chapter_95499.asp.
- Ptak K., *Jakie będą innowacje za 10 lat?*, http://www.pi.gov.pl/parp/chapter_86196.asp?soid=6DEE9379178441DF8864D3F47CB63E5C.
- Rudolf T., Fuchs K., Kossut N., Workiewicz M., Wróblewski J., *Strategie innowacji*, <http://www.e-mentor.edu.pl/artukul/index/numer/17/id/371>.
- Sosnowska A., *Strategie innowacji w praktyce polskich przedsiębiorstw*, <http://www.sgh.waw.pl/katedry/kzs/Konferencja/7.%20Alicja%20Sosnowska.pdf>.
- www.innowacyjna-matryca.pl.
- www.wup-katowice.pl.