

WYKAZ LITERATURY

Publikacje zwarte i artykuły naukowe

- Alejziak W., Marciniec T., *Międzynarodowe organizacje turystyczne*, F.H-U. „Albis”, Kraków 2003.
- Altkorn J., *Marketing w turystyce*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998.
- Andrews S., *Introduction To Tourism And Hospitality Industry*, Tata McGraw-Hill Education 2007.
- Armstrong M., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002.
- Banaszyk P., Fimińska-Banaszyk R., Stańda A., *Zasady zarządzania w przedsiębiorstwie*, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 1997.
- Bańka W., *Zarządzanie personelem – teoria i praktyka*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2002.
- Bardi J.A., *Hotel front office management*, John Wiley&Sons Inc., New Jersey 2003.
- T. Baum, *Migrant workers in the international hotel industry*, International Migration Paper No. 112, International Labour Organization 2012.
- Baum T., Szivas E., *HRD in tourism: A role for government?*, „Tourism Management” 2008, nr 29.
- Bednarska M., Gołembski G., Markiewicz E., Olszewski M., *Przedsiębiorstwo turystyczne. Ujęcie statyczne i dynamiczne*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007.
- Bhatia A.K., *The Business of Tourism: Concepts and Strategies*, Sterling Publishers Pvt. Ltd, New Dehli 2006.

- Blery E., Efstathia K., Tsara N., *Marketing for a non-profit organization*, „International Review on Public and Nonprofit Marketing” 2010, nr 7.
- Błądek Z., *Hotele. Programowanie, projektowanie, wyposażenie*, Wydawnictwo Palladium, Poznań 2001.
- Błądek Z., Tulibacki T., *Dzieje krajowego hotelarstwa od zajazdu do współczesności*, Palladium, Poznań–Warszawa 2003.
- Bosiacki S., Sikora J., Śniadek J., Wartecki A., *Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym*, Akademia Wychowania Fizycznego im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu, Poznań 2008.
- Callan R., Lefebvre C., *Classification and grading of UK lodges: do they equate to managers' and customers' perceptions?*, „Tourism Management” 1997, nr 18.
- Cerowi Z., *Hotelski management*, Fakultet za Turistički i Hotelski Manadžment, Opatija 2003.
- Cho S., Woods R.H., Jang S., Erdem M., *Measuring the impact of human resource management practices on hospitality firms' performances*, „International Journal of Hospitality Management” 2006, nr 25.
- Cummings P.R., Kwansa F.A., Sussman M.B., *The Role of the Hospitality Industry in the Lives of Individuals and Families*, Routledge 2011.
- Daszkowska M., *Usługi. Produkcja, rynek, marketing*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998.
- Deck Weight J.E., *AAA Five Diamond Designation: Is it worthwhile to convert?*, University of Nevada, Los Angeles 2009.
- Drabek A., *Nielegalne zatrudnienie w prawie polskim*, Wolters Kluwer, Warszawa 2012.
- Drucker P.F., *Management Tasks: Responsibilities, Practices*, Harper, New York 1973.
- Ekonomiczne podstawy turystyki*, red. A. Panasiuk, Fundacja na rzecz Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2004.
- Ekonomika turystyki*, red. A. Panasiuk, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2006.
- Eversham E., *Independent vs. branded: The pros and cons of running a hotel alone compared to aligning with a brand*, Big Hospitality 2013.
- Font X., *Environmental certification in tourism and hospitality: progress, process and prospects*, „Tourism Management” 2002, nr 23.
- Funkcjonowanie przedsiębiorstwa hotelarskiego*, red. H. Górską-Warsewicz, E. Świstak, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2009.
- Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W., *Marketing*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001.
- Gaworecki W.W., *Turystyka*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998.

- Głowacki R., Kossuth Z., Kramer T., *Marketing*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1984.
- Green A., Atfield G., Adams D., Staniewicz T., *Determinants of the composition of the workforce in low skilled sectors of the UK economy. Lot 2: Qualitative Research – Final Report*, Warwick Institute for Employment Research 2013.
- Gryszel P., Jaremen D., Rapacz A., *Zasady zrównoważonego rozwoju w praktyce funkcjonowania obiektów hotelarskich* [w:] *Zrównoważony rozwój turystyki*, red. S. Wodejko, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2008.
- Horobin H., Long J., *Sustainable tourism: the role of the small firm*, „International Journal of Contemporary Hospitality Management” 1996, nr 8.
- Hotelarstwo. Usługi – eksploatacja – zarządzanie*, red. A. Panasiuk, D. Szostak, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
- Internet w marketingu*, red. A. Bajdak, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003.
- Israeli A.A., *Star rating and corporate affiliation: their influence on room price and performance of hotels in Israel*, „Hospitality Management” 2002, nr 21.
- Jeznach M., *Marketing usług hotelarskich*, Wydawnictwo Format – AB, Warszawa 2008.
- Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., *Produkt turystyczny albo jak organizować poznawanie świata*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2002.
- Kalinowska-Żeleźnik A., Sidorkiewicz M., *Identyfikacja usług wybranych produktów turystyki biznesowej. Ujęcie marketingowe*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 723 „Ekonomiczne Problemy Usług nr 96” – „Usługi w Polsce 2012. Usługi publiczne – usługi komercyjne”, red. J. Buko, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2012.
- Karasiewicz G., *Marketingowe strategie cen*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1997.
- Kasavana M.L., Brookes R.M., *Managing Front Office Operations*, Educational Institute of the American Hotel & Motel Association, East Lansing, Michigan 1995.
- Kienzler I., *Leksykon marketingu*, C.H. Beck, Warszawa 2008.
- Kingma B., *Public good theories of the non-profit sector: Weisbrod revisited*, „Voluntas” 1997, nr 2.
- Klepacki M., *Encyklopedia organizacji międzynarodowych*, PAN, Warszawa 1970.

- Knowles T., *Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006.
- Kotler P., Bowen J., Makens J., *Marketing for Hospitality and Tourism*, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey 2006.
- Kotler P., *Marketing Management: Analysis, planning implementation and control*, Prentice Hall, Englewood Cliffs 1994.
- Kotler P., *Marketing, analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola*, Wydawnictwo Felberg SJA, Warszawa 1999.
- Kowalczyk A., *Geografia hotelarstwa*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2001.
- Kozłowska B., Osowska K., *Marketing usług hotelarskich*, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2010.
- Kubicki M., *Współpraca hoteli z biurami podróży (analiza wyników badań ankietowych)* [w:] *Hotelarstwo w Polsce. Stan i kierunki rozwoju w przededniu wejścia do Unii Europejskiej*, red. J. Merski, Cz. Witkowski, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, Warszawa 2004.
- Leksykon marketingu*, red. J. Altkorn, T. Kramer, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1998.
- Letteljohn D., *Hotels*, [w:] *International Hospitality Industry*, red. B. Brotherton, Butterworth-Heinemann, Oxford 2006.
- Lucas R., *Employment Relations in the Hospitality and Tourism Industries*, Routledge, London 2004.
- Lucas R., *Fragments of HRM in hospitality? Evidence from the 1998 workplace employee relations survey*, „International Journal of Contemporary Hospitality Management” 2002, nr 14.
- Łapiński K., Peterlik M., Wyżnikiewicz B., *Szara strefa w polskiej gospodarce*, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, Warszawa 2014.
- Łoś-Nowak T., *Organizacje w stosunkach międzynarodowych. Istota – mechanizmy działania – zasięg*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2004.
- Marketing usług turystycznych*, red. A. Panasiuk, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
- Marketing w turystyce i rekreacji*, red. A. Panasiuk, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.
- Marketing. Sposób myślenia i działania*, red. J. Perenc, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2001.
- Marriott J., Brown K., *The Spirit to Serve: Marriott's Way*, Harper Business, 2000.
- Mazur J., *Marketing usług turystycznych*, First Business College, Warszawa 1993.

- Michalski E., *Marketing. Podręcznik akademicki*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
- Mikuta B., Sawicka B., Świątkowska M., *Usługi hotelarsko-turystyczne*, Wydawnictwo Format AB, Warszawa 2007.
- Milewska M., Włodarczyk B., *Hotelarstwo cz. 1*, Wydawnictwo WSTH w Łodzi, Łódź 2005.
- Morrison A., *Marketing and Monoging Tourism Destinations*, Routledge, Oxon 2003.
- Murphy P., Price G., *Tourism and Sustainable Development* [w:] Global Tourism, red. W. Theobald, Elsevier, Amsterdam 2005.
- Nalazek M., *Internetowe kanały dystrybucji na rynku turystycznym*, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2010.
- Nalazek M., Moskała J., *Internet w turystyce i hotelarstwie na świecie* [w:] *Internet w turystyce i hotelarstwie. Informatyka w hotelarstwie*, Polskie Zrzeszenie Hoteli, Ministerstwo Gospodarki, Warszawa 2003.
- Nawrocka E., Oparka S., *Hotel w XXI wieku. Zarządzanie w warunkach globalizacji*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania we Wrocławiu, Wrocław 2007.
- Nickson D., *Human resources management for the tourism and hospitality industries*, Butterworth Heinemann 2007.
- Niezgoda A., *Obszar recepcji turystycznej w warunkach rozwoju zrównoważonego*, Prace Habilitacyjne nr 24, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 2006.
- Niezgoda A., Zmyślony P., *Popyt turystyczny Uwarunkowania i perspektywy rozwoju*, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 2003.
- Nowotarska-Romaniak B., *Marketing usług ubezpieczeniowych*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1996.
- Oparka S., Nowicka T., *Hotelarstwo. Zbiór zadań i testów. Trening przed egzaminem pisemnym i praktycznym*, Wydawnictwo MARIA, Nowa Ruda 2007.
- Oparka S., Nowicka T., *Organizacja i technika pracy w hotelarstwie*, Polskie Zrzeszenie Hoteli, Warszawa–Polanica Zdrój 2003.
- Oparka S., Nowicka T., *Organizacja i technika pracy w hotelarstwie*, Wydawnictwo MARIA, Warszawa 2006.
- Orfin K., Sawińska A., Sidorkiewicz M., *Zastosowanie e-promocji na rynku uzdrowisk* [w:] *Uzdrowiska i ich funkcja turystyczno-lecznicza*, red. A.R. Szromek, Wydawnictwo Proksenia, Kraków 2012.
- Orfin K., Sidorkiewicz M., *Znaczenie platform zakupowych w kreowaniu popytu na usługi hotelarskie*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 698 serii „Ekonomiczne Problemy Usług nr 83” – „Popyt turystycz-

- ny. Uwarunkowania”, red. J. Buko, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2012.
- Organizacja pracy w hotelarstwie*, red. B. Sawicka, Wydawnictwo Format-AB, Warszawa 2008.
- Organizacja pracy w hotelarstwie*, red. D. Pląder, Krakowska Szkoła Hotelarska, Kraków 2001.
- Pabian A., *Promocja. Nowoczesne środki i formy*, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2008.
- Pakulska T., Poniatowska-Jaksch M., *Rozwój zrównoważony – „szeroka i wąska” interpretacja, stan wiedzy*, Badania statutowe Katedry Geografii Ekonomicznej Szkoły Głównej Handlowej w 2007.
- Pasko K., Staszewska-Ludwiczak A., „*Green hotels*” – *hotele przyjazne środowisku – innowacyjna działalność w hotelarstwie* [w:] *Turystyka – Innowacje – Konsument*, red. D. Chudy-Hyski, M. Żemła, Katowice 2008.
- Pawlicz A., *Determinanty systemu kategoryzacji przedsiębiorstw hotelarskich w krajach Unii Europejskiej* [w:] *Turystyka wobec zmian współczesnego świata. Strategie, Marketing, Programowanie*, red. G. Gołębski, A. Niezgoda, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2014.
- Pawlicz A., *E-turystyka, Ekonomiczne problemy implementacji technologii cyfrowych w turystyce*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
- Pawlicz A., Sidorkiewicz M., *Ekologia jako podstawa innowacyjnego produktu hotelarskiego* [w:] *Innowacyjne rozwiązania we współczesnym hotelarstwie*, red. P. Dominik, Wydawnictwo ALMAMER Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Warszawie, Warszawa 2013.
- Peszko K., *Wybory reklamodawców w świetle badań – wiedzące i tracące na popularności nośniki reklamowe*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 825, Seria „Problemy zarządzania, finansów i marketingu” nr 36, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2014.
- Piasta J., Czech J., *Marketing w hotelarstwie*, Wydawnictwo AJJ Marketing Koncept, Warszawa 1996.
- Piasta J., *Marketing w hotelarstwie. Podręcznik praktyczny*, Jacek Piasta – Doradztwo, Warszawa 2007.
- Pizam A., *International Encyclopedia of Hospitality Management*, 2nd edition, Routledge, Oxford 2012.
- Pluta-Olechnik M., *Marketing usług bankowych*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1999.
- Pocztowski A., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003.

- Pohl C.D., Buck P.J., *Study Guide for Making Room: Recovering Hospitality As a Christian Tradition*, Wm. B. Eerdmans Publishing 2001.
- Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce rynkowej*, red. A. Rapacz, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2001.
- Przedsiębiorstwo usługowe. Ekonomika*, red. B. Filipiak, A. Panasiuk, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
- Rapacz A., *Przedsiębiorstwo turystyczne. Podstawy i zasady działania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1994.
- Rapacz A., *Przedsiębiorstwo turystyczne*, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2007.
- Rheede A., Blomme R.J., *Sustainable Practices in Hospitality: A Research Framework [w:] Advances in Hospitality and Leisure*, red. J.S. Chen, Emerald Group Publishing Limited 2012.
- Riley M., *Human Resource Management in the Hospitality and Tourism Industry*, Routledge, Oxon 2011.
- Rosenberg N., *Historia kapitalizmu*, Signum, Kraków 1994.
- Rogoziński K., *Nowy marketing usług*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 1998.
- Rudnicki M., *Portale zakupów grupowych i ich rola w pobudzaniu popytu turystycznego*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 698 serii „Ekonomiczne Problemy Usług nr 83” – „Popyt turystyczny. Uwarunkowania”, red. J. Buko, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2012.
- Sala J., *Formy współczesnego hotelarstwa*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008.
- Sala J., *Marketing w gastronomii*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004.
- Sarnowski J., Kirejczyk E., *Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym*, Wydawnictwo ALMAMER Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Warszawie, Warszawa 2007.
- Schüller A.M., Fuchs G., *Marketing lojalnościowy*, Akademia Sukcesu HDT Consulting, Warszawa 2005.
- Seweryn R., *Stosunek cen do jakości oferty krakowskiej bazy noclegowej w opinii odwiedzających [w:] Gospodarka turystyczna a grupy interesu*, red. S. Wodejko, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2006.
- Sidorkiewicz M., *Kształtowanie marketingu lojalnościowego w hotelach wysokokategoryzowanych [w:] Turystyka wobec zmian współczesnego świata. Strategie, marketing, programowanie*, red. A. Niezgoda, G. Gołębski, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2014.

- Sidorkiewicz M., *Sommelier jako nowa profesja w polskiej branży hotelarsko-gastronomicznej*, Rozprawy Naukowe Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu. Kwartalnik. Nr 46/2014, Wydawnictwo AWF we Wrocławiu, Wrocław 2014.
- Sidorkiewicz M., Tokarz A., *Internetowe systemy rezerwacji jako nowa forma dystrybucji usług hotelarskich w dobie społeczeństwa informacyjnego*, Zeszyty Naukowe nr 544 „Ekonomiczne Problemy Usług nr 35 – „Rynki przesyłu i przetwarzania informacji – stan obecny i perspektywy rozwoju” (część I), red. H. Babis, R. Czaplewski, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2009.
- Sidorkiewicz M., Tokarz A., *Usługi hotelarskie jako element produktu turystyki religijnej. Studium przypadku w okresie Świąt Bożego Narodzenia*, Zeszyty Naukowe nr 647 „Ekonomiczne Problemy Usług nr 65”, red. Z. Kroplewski, A. Panasiuk, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2011.
- Sidorkiewicz M., *Use of Facebook in promotion of hotel services*, [w:] *Responsible tourism 2020*, t. 2, The College of Tourism, Varna 2013.
- Sidorkiewicz M., *Uwarunkowania cenowe elementów produktu turystyki biznesowej w hotelach województwa zachodniopomorskiego*, Zeszyty Naukowe nr 591 „Ekonomiczne Problemy Usług nr 53” – „Potencjał turystyczny. Zagadnienia ekonomiczne”, red. A. Panasiuk, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2010.
- Sloan P., Legrand W., Chen J.C., Chen J.S., *Sustainability in the hospitality industry: Principles of sustainable operations*, Routledge 2013.
- Sławińska M., Urbanowska-Sojkin E., *Marketing w zarządzaniu firmą handlową*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1995.
- Sobocińska N., *Rola product placement w komunikowaniu się przedsiębiorstwa z otoczeniem*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu nr 136, Poznań 2010.
- Stoner J.A.F., *Kierowanie*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1997.
- Styś A., *Uwarunkowania ekspansji marketingowej firm usługowych*, Konferencja Naukowa „Marketing w usługach”, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań–Błażejewko 1994.
- Sudoł S., *Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Zarządzanie przedsiębiorstwem*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006.
- Szostak D., *Podstawy hotelarstwa. Materiały do ćwiczeń i wykładów*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2004.
- Szostak D., *Systemy rezerwacji komputerowej jako instrument dystrybucji usług hotelarskich* [w:] *Sektor turystyczny w społeczeństwie informacyjnym*, red.

- A. Panasiuk, Fundacja na rzecz Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2001.
- Tokarz A., *Kapitał ludzki jako czynnik przewagi konkurencyjnej w hotelarstwie – aspekty teoretyczne*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 567 serii Ekonomiczne Problemy Turystyki nr 12, red. B. Meyer, A. Panasiuk, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2009.
- Tokarz A., *Miejsce personelu w procesie komunikacji marketingowej przedsiębiorstw hotelarskich*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 473 serii Ekonomiczne Problemy Usług nr 12 „Marketing Przyszłości. Trendy. Strategie. Instrumenty”, Szczecin 2007.
- Tokarz A., Sidorkiewicz M., *Development of European Union's policy on services*, „Scientific Journal” no. 457 „Service Management” nr 1, red. A. Panasiuk, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2007.
- Tokarz A., *Szkolenia jako narzędzie rozwoju kompetencji pracowników przedsiębiorstw hotelarskich*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 521 serii Ekonomiczne Problemy Turystyki nr 11, red. B. Meyer, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2009.
- Tokarz A., *Zarządzanie zasobami ludzkimi w sektorze turystycznym*, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2008.
- Tourism ecolabelling: certification and promotion of sustainable management*, red. X. Font, R. Buckley 2001.
- Tsaur S.H., Lin Y.C., *Promoting service quality in tourist hotels: the role of HRM practices and service behavior*, „Tourism Management” 2004, nr 25.
- Tulibacki T., *Organizacja i zarządzanie hotelarstwem*, Wyższa Szkoła Hotelarstwa, Gastronomii i Turystyki, Warszawa 2005.
- Tulibacki T., *Technik hotelarstwa. Organizacja pracy. Część 1*, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2009.
- Turkowski M., *Marketing usług hotelarskich*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010.
- Wang Y., Fesenmaier D.R., *Collaborative destination marketing: A case study of Elkhart county, Indiana*, „Tourism Management” 2007, nr 28.
- Weaver D., *Sustainable tourism: Theory and practice*, Routledge 2006.
- Węglarz R., *Znaczenie umiejętności kadry kierowniczej w hotelarstwie na współczesnym rynku, na przykładzie hoteli Medical SPA* [w:] *Zarządzanie wiedzą w turystyce, a efektywność gospodarki turystycznej*, red. M. Morawski, Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu, Wrocław 2012.
- Wiktor J.W., *Promocja System komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.

- Wilczek Z., *Ekologia w Turystyce*, Wyższa Szkoła Społeczno-Przyrodnicza w Lublinie, Lublin 2004.
- Wilczyński J., *Hotel i jego infrastruktura*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku, Gdańsk 2010.
- Witkowski Cz., *Hotelarstwo. Część I. Podstawy hotelarstwa*, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2002.
- Witkowski Cz., Kachniewska M., *Hotelarstwo. Część III. Hotelarstwo w gospodarce turystycznej*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomicznej, Warszawa 2005.
- Wodejko S., *Ekonomiczne zagadnienia turystyki*, Wyższa Szkoła Handlu i Prawa, Warszawa 1998.
- Wyrwisz J., *Product placement – korzyści i ograniczenia w komunikacji marketingowej produktów i usług*, „Przegląd Organizacji” 2013, nr 11.
- Zaręba D., *Ekoturystyka. Wyzwania i nadzieje*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006.
- Zarządzanie produktem*, red. B. Sojki, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003.
- Zawadzki J., *Wymagania sanitarno-higieniczne obowiązujące w zakładach gastronomicznych* [w:] *Czas wolny, rekreacja, turystyka, hotelarstwo, żywienie*, Zeszyt Naukowy Wyższej Szkoły Hotelarstwa i Gastronomii w Poznaniu, Poznań 2003.
- Zietlow J., Hankin J., Seidner A., *Financial management for nonprofit organizations: policies and practices*, John Willey & Sons, New Jersey 2007.

Artykuły i raporty branżowe

- Classification of Hotel Establishments within the European Union*, The European Consumer Centres' Network 2009.
- Hilton Worldwide wspiera lokalne społeczności*, „Świat Hoteli” 2014, nr 7.
- Hotel Classification System. Summary of articles and Information on Hotel Classification System*, Caribbean Tourism Organization 2002.
- Hotel Grading Schemes – Europe*, Mintel International Group Ltd., London 2004
- Human resources development, employment and globalization in the hotel, catering and tourism sector*, International Labour Office, Geneva 2001.
- Kategoryzacja jest potrzebna hotelom i gościom*, „Hotelarz” 2011, nr 2.
- Kowalik A., *Od śniadania do kolacji*, „Przegląd Gastronomiczny” 2004, nr 6.
- Kronenberg J., *Zrównoważony rozwój a powiązanie z miejscem i lokalną społecznością – Dwór w Tomaszowicach*, „Zrównoważony Rozwój – Zastosowania” 2011, nr 2.

- Kuźmicka J., *Jak nagradzać lojalność naszych gości*, „Świat Hoteli” 2012, nr 1–2.
- Oksiński M., *Potencjal grupy*, „Świat Hoteli” 2011, nr 10.
- Patoleta A., *Jak skomponować ofertę śniadaniową hotelu*, „Hotelarz” 2014, nr 9.
- Patoleta A., *Pracownicy generacji Y*, „Hotelarz” 2014, nr 11.
- Rynek hotelarski w Polsce. Raport 2014*, „Świat Hoteli” 2014.
- Social Media London Style, *Raport „Polska branża hotelarska na Facebooku 2012”*.
- Sroczyński J., *Product placement – zagadnienia prawne*, „Marketing w Praktyce” 2009, nr 5.
- Stępnia K., *Budując sprawną strukturę organizacyjną*, „Świat Hoteli” 2014, nr 8.
- Wkrótce Puro w Krakowie*, Hotelarz 2011, nr 11.

Źródła internetowe

- <http://drirenaerisspa.pl>.
- <http://ec.europa.eu>.
- <http://greenglobe.com/europe>.
- <http://hrstandard.pl>.
- <http://ih-ra.com>.
- <http://marketing4hotels.wordpress.com>.
- <http://mistrzkelner.pl>.
- <http://old.stat.gov.pl>.
- <http://pih.hotel.pl>.
- <http://podroze.gazeta.pl>.
- <http://prod.cewt.turystyka.gov.pl>.
- <http://purohotel.pl>.
- <http://reports.mintel.com>.
- <http://thehistorybox.com>.
- <http://turystykawinternecie.pl>.
- <http://warsaw.intercontinental.com>.
- <http://www.4hoteliers.com>.
- <http://www.accorhotels.com>.
- <http://www.aeht.org>.
- <http://www.aquariusspa.pl>.
- <http://www.balh.co.uk>.
- <http://www.bighospitality.co.uk>.
- <http://www.csinfo.org>.

<http://www.deloitte.com>.
<http://www.domoplus.pl>.
<http://www.eagleway.pl>.
<http://www.ebizmba.com>.
<http://www.economist.com>.
http://www.egzamin_praktyczny.republika.pl.
<http://www.ehma.com>.
<http://www.e-hotelarz.pl>.
<http://www.elle.pl>.
<http://www.euhofa.org>.
<http://www.facebook.com>.
<http://www.forbes.com>.
<http://www.globalhospitality.com>.
<http://www.godealla.pl>.
<http://www.goldenline.pl/>
<http://www.haccp.net.pl>.
<http://www.historichotelsfeurope.com>.
<http://www.horecablog.pl>.
<http://www.hospitalitynet.org>.
<http://www.hospitalitynet.org>.
<http://www.hospitality-on.com>.
<http://www.hotelarze.pl>.
<http://www.hotelepiph.pl>.
<http://www.hotelgdansk.com.pl>.
<http://www.hotel-magnolia.pl>.
<http://www.hotelmanagement.net>.
<http://www.hotelossa.pl>.
<http://www.hotelschool.cornell.edu>.
<http://www.hotrec.eu>.
<http://www.hrs.com>.
<http://www.hvs.com>.
<http://www.ighp.pl>.
<http://www.imperiumromanum.edu.pl>.
<http://www.michelin.pl>.
<http://www.mkg-hospitality.com>.
<http://www.ngo.pl>.
<http://www.obsluga-klienta.com.pl>.
<http://www.phocuswright.com>.
<http://www.polskagastronomia.com>.

<http://www.polskiecentrumspa.pl>.
<http://www.remonitor.pl>.
<http://www.sendzimir.org.pl>.
<http://www.slowfood.pl>.
<http://www.stat.gov.pl>.
<http://www.supermarketing.pl>.
<http://www.tourism-strategy.eu>.
<http://www.twoja-firma.pl>.
<http://www.uia.org>.
<http://www.vhospitality.net>.
<http://www.world-tourism.org>.
<http://www.wttc.org>.
<http://www.wynagrodzenia.pl>.
<http://www.znaki-drogowe.pl>.
<http://www2.unwto.org>.
<https://www.pinterest.com>.

Akty prawne

Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 19 sierpnia 2004 roku w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie (Dz.U. z 2006 r. Nr 22, poz. 169) z późniejszymi zmianami.
Rozporządzenie Ministra Sportu i Turystyki z dnia 30 sierpnia 2013 roku zmieniające rozporządzenie w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są prowadzone usługi hotelarskie (Dz.U. z 2013 r. poz. 1113).
Rozporządzenie Ministra Sportu i Turystyki z dnia 16 listopada 2011 roku zmieniające rozporządzenie w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelowe (Dz.U. z 2011 r. Nr 259, poz. 1553).
Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 roku o usługach turystycznych (Dz.U. z 2004 r., Nr 223, poz. 2268) z późniejszymi zmianami.