

# Spis treści

|  |    |
|--|----|
| <b>Wstęp</b>   | 11 |
| <b>1</b>   |    |
| <b>Cykle koniunkturalne</b>  |    |
| Marian Gorynia, Katarzyna Mroczek-Dąbrowska                          | 19 |
| 1.1. Definicja cyklu koniunkturalnego                                | 19 |
| 1.2. Rodzaje wahań cyklicznych                                       | 23 |
| 1.3. Fazy i morfologia cyklu koniunkturalnego                        | 24 |
| 1.3.1. Podział cyklu koniunkturalnego                                | 24 |
| 1.3.2. Stylizowane fakty dotyczące cykli koniunkturalnych            | 26 |
| 1.4. Wybrane teorie cyklu koniunkturalnego                           | 27 |
| 1.4.1. Endogeniczne teorie cyklu koniunkturalnego                    | 28 |
| 1.4.2. Egzogeniczne teorie cyklu koniunkturalnego                    | 29 |
| 1.4.3. Teorie zrównoważonego cyklu koniunkturalnego                  | 30 |
| 1.5. Polityka stabilizacyjna państwa                                 | 33 |
| 1.6. Badania empiryczne cykli koniunkturalnych – przegląd literatury | 36 |
| Podsumowanie   | 40 |
| <b>2</b>   |    |
| <b>Kryzisy gospodarcze – aspekty teoretyczne i empiryczne</b>        |    |
| Marlena Dzikowska, Piotr Trąpczyński                                 | 42 |
| 2.1. Kryzisy gospodarcze – aspekty teoretyczne                       | 42 |
| 2.1.1. Delimitacja pojęcia „kryzys gospodarczy”                      | 43 |
| 2.1.2. Geneza występowania zjawiska kryzysów gospodarczych           | 47 |
| 2.1.3. Przejawy kryzysów gospodarczych                               | 50 |
| 2.2. Kryzisy gospodarcze – perspektywa historyczna                   | 53 |

|   |    |
|---|----|
| 2.3. Kryzysy gospodarcze – przegląd dotychczasowych badań empirycznych            | 56 |
| 2.3.1. Perspektywa makroekonomiczna   | 56 |
| 2.3.2. Perspektywa mezoekonomiczna  | 59 |
| 2.3.3. Perspektywa mikroekonomiczna   | 62 |
| 2.3.3.1. Kryzys a wyniki ekonomiczne przedsiębiorstw                              | 63 |
| 2.3.3.2. Wpływ kryzysu gospodarczego na międzynarodową strategię przedsiębiorstwa | 70 |
| Podsumowanie  | 71 |

### 3

#### **Branże jako uczestnicy i receptory kryzysu**

|  |    |
|--|----|
| Barbara Jankowska, Aleksandra Kania  | 73 |
| 3.1. Branża – delimitacja pojęcia  | 73 |
| 3.2. Kryzys branżowy – próba konceptualizacji  | 76 |
| 3.2.1. Kryzys branżowy jako zakłócenie w cyklu życia branży                                      | 77 |
| 3.2.1.1. Przyczyny kryzysów ograniczonych do konkretnej branży – zakłócenia w cyklu życia branży | 78 |
| 3.2.1.2. Przejawy kryzysów ograniczonych do konkretnej branży                                    | 82 |
| 3.2.2. Bańki spekulacyjne – od kryzysu branżowego do kryzysu gospodarczego                       | 83 |
| 3.2.2.1. Przyczyny powstawania bańek spekulacyjnych  | 84 |
| 3.2.2.2. Mechanizm i przejawy bańki spekulacyjnej  | 86 |
| 3.2.2.3. Bańki spekulacyjne – ujęcie historyczne   | 89 |
| 3.3. Efekty międzybranżowe – związki z efektem zarażania się kryzysem – wyniki wybranych badań   | 91 |
| 3.4. Rodzaje kryzysów branżowych   | 95 |
| Podsumowanie   | 97 |

### 4

#### **Teoretyczne, empiryczne i metodologiczne aspekty konkurencyjności przedsiębiorstw**

|  |     |
|--|-----|
| Marlena Dzikowska, Marian Gorynia, Barbara Jankowska | 98  |
| 4.1. Konkurencja                                     | 99  |
| 4.2. Konkurencyjność przedsiębiorstwa – definicje    | 101 |
| 4.2.1. Potencjał konkurencyjny                       | 105 |
| 4.2.2. Strategia konkurencji                         | 111 |
| 4.2.3. Pozycja konkurencyjna                         | 119 |
| 4.2.4. Relacje pomiędzy wymiarami konkurencyjności   | 126 |
| 4.3. Konkurencyjność międzynarodowa                  | 127 |
| Podsumowanie   | 131 |

**5****Globalny kryzys gospodarczy pierwszej dekady XXI wieku**

|   |     |
|---|-----|
| Marlena Dzikowska, Piotr Trąpczyński  | 132 |
| 5.1. Ramy czasowe globalnego kryzysu ekonomicznego  | 132 |
| 5.2. Geneza globalnego kryzysu gospodarczego  | 136 |
| 5.3. Przegląd badań dotyczących mikroekonomicznych przejawów globalnego kryzysu gospodarczego | 138 |
| Podsumowanie  | 141 |

**6****Zmiany gospodarcze w okresie globalnego kryzysu gospodarczego i po jego wystąpieniu – rankingi gospodarek i branż**

|  |     |
|--|-----|
| Marlena Dzikowska, Marian Gorynia, Barbara Jankowska         | 143 |
| 6.1. Metody porządkowania liniowych obiektów                 | 144 |
| 6.2. Budowa wskaźnika syntetycznego dla rankingów gospodarek | 146 |
| 6.3. Ranking gospodarek                                      | 150 |
| 6.4. Budowa wskaźnika syntetycznego dla rankingów branż      | 156 |
| 6.5. Ranking branż   | 159 |
| Podsumowanie   | 165 |

**7****Globalny kryzys gospodarczy w wybranych gospodarkach narodowych**

|  |     |
|--|-----|
| Aleksandra Kania, Katarzyna Mroczek-Dąbrowska, Piotr Trąpczyński | 167 |
| 7.1. Estonia   | 167 |
| 7.2. Litwa   | 171 |
| 7.3. Irlandia  | 175 |
| 7.4. Hiszpania   | 178 |
| 7.5. Wielka Brytania   | 182 |
| 7.6. Finlandia   | 185 |
| 7.7. Włochy  | 190 |
| 7.8. Grecja  | 194 |
| 7.9. Polska  | 198 |
| Podsumowanie   | 204 |

**8****Metodyka badań empirycznych**

|  |     |
|--|-----|
| Marlena Dzikowska, Marian Gorynia, Barbara Jankowska                           | 207 |
| 8.1. Problem badawczy i uzasadnienie podjęcia tematu                           | 207 |
| 8.2. Hipotezy badawcze   | 209 |
| 8.2.1. Determinanty międzynarodowej pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa    | 210 |
| 8.2.2. Porównanie między okresem prosperity i globalnego kryzysu gospodarczego | 214 |
| 8.3. Próba badawcza i narzędzia badawcze                                       | 217 |
| Podsumowanie   | 222 |

**9****Pozycja konkurencyjna przedsiębiorstw w okresie globalnego kryzysu gospodarczego i po jego wystąpieniu – wyniki badań ilościowych**

|  |     |
|--|-----|
| Marlena Dzikowska, Marian Gorynia, Barbara Jankowska   | 224 |
| 9.1. Charakterystyka próby badawczej   | 224 |
| 9.2. Wskaźniki pozycji konkurencyjnej analizowanych przedsiębiorstw  | 232 |
| 9.3. Wskaźniki konkurencyjności czynnikowej analizowanych przedsiębiorstw  | 235 |
| 9.4. Poziom internacjonalizacji analizowanych przedsiębiorstw  | 239 |
| 9.5. Zewnętrzne uwarunkowania działalności analizowanych przedsiębiorstw   | 240 |
| 9.6. Wewnętrzne uwarunkowania działalności analizowanych przedsiębiorstw   | 245 |
| 9.7. Pozycja konkurencyjna przedsiębiorstw w okresie globalnego kryzysu gospodarczego i po jego wystąpieniu – model regresji wielorakiej | 252 |
| Podsumowanie   | 273 |

**10****Wpływ globalnego kryzysu gospodarczego na działalność polskich firm – studia przypadków**

|  |     |
|--|-----|
| Katarzyna Mroczek-Dąbrowska, Piotr Trąpczyński                                   | 275 |
| 10.1. Wpływ kryzysu na działalność firmy z branży usługowej – przykład F-Secure  | 276 |
| 10.1.1. Sytuacja branży w Polsce   | 276 |
| 10.1.2. Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa                        | 278 |
| 10.1.3. Otoczenie w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa                              | 278 |
| 10.1.4. Wpływ globalnego kryzysu na działalność przedsiębiorstwa                 | 279 |
| 10.2. Wpływ kryzysu na działalność firmy z branży handlowej – przykład CDRL S.A. | 281 |
| 10.2.1. Sytuacja branży odzieżowej w warunkach kryzysu                           | 281 |

---

|  |     |
|--|-----|
| 10.2.2. Internacjonalizacja działalności CDRL S.A.               | 284 |
| 10.2.3. Otoczenie a funkcjonowanie CDRL S.A. w warunkach kryzysu | 286 |
| Podsumowanie   | 288 |
| <b>Zakończenie</b>   | 289 |
| <b>Spis tabel, rysunków i wykresów</b>                           | 296 |
| <b>Bibliografia</b>  | 300 |