
Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Technologie środowiskowe, innowacyjność i ekoinnowacyjność w dorobku nauk o zarządzaniu	19
1.1. Wprowadzenie	19
1.2. Charakterystyka technologii środowiskowych	19
1.3. Specyfika zarządzania technologiami a charakterystyka ekoinnowacji	33
1.4. Pojęcie i istota innowacji i ekoinnowacji według teorii	35
1.5. Rodzaje innowacji	45
1.6. Modele powstawania innowacji w ujęciach teoretycznych	52
1.7. Przegląd dotychczasowych badań empirycznych nad innowacjami ekologicznymi	63
1.8. Podsumowanie	68
Rozdział 2. Źródła ekoinnowacji i ich rola w zarządzaniu rozwojem produktu według koncepcji teoretycznych	70
2.1. Wprowadzenie	70
2.2. Typologia źródeł innowacji i ekoinnowacji	70
2.3. Wiedza jako zasób kluczowy dla rozwoju produktu	78
2.4. Klienci jako źródło wiedzy w działalności innowacyjnej	92
2.5. Znaczenie konkurentów w procesie powstawania i rozwoju innowacyjnego produktu	98
2.6. Podsumowanie	103

Rozdział 3. Źródła ekoinnowacji – wyniki badań jakościowych w polskich firmach dostawcach technologii środowiskowych	109
3.1. Wprowadzenie	109
3.2. Dobór i charakterystyka próby badawczej, metoda badawcza	110
3.3. Ograniczenia badawcze	117
3.4. Innowacje i ekoinnowacje według przedsiębiorstw dostawców technologii środowiskowych	118
3.5. Mechanizmy powstawania ekoinnowacji produktowych w polskich firmach dostawcach technologii środowiskowych	126
3.6. Ekoinnowacje czy ekoimitacje?	138
3.7. Typologia źródeł ekoinnowacji w kontekście źródeł innych innowacji	152
3.8. Podsumowanie – ogólne wnioski z badań	157
Rozdział 4. Mechanizmy powstawania ekoinnowacji produktowych – analiza wielokrotnego studium przypadku	166
4.1. Wprowadzenie	166
4.2. Dobór i charakterystyka próby badawczej, metoda badawcza	167
4.3. Ograniczenia badawcze	194
4.4. Znaczenie wiedzy, wykształcenia, kompetencji i umiejętności przedsiębiorstwa oraz zespołu innowatorów w procesie tworzenia i rozwoju ekoinnowacji w wybranych firmach dostawcach technologii środowiskowych	196
4.4.1. Geosyntetyki	196
4.4.2. Poliuretany	202
4.4.3. Recykling	206
4.4.4. Biomasa	211
4.5. Relacje z klientami jako inspiracja w zakresie działań ekoinnowacyjnych	217
4.5.1. Geosyntetyki	217
4.5.2. Poliuretany	219
4.5.3. Recykling	221
4.5.4. Biomasa	224
4.6. Portfolio produktowe konkurentów a powstawanie ekoinnowacji	226
4.6.1. Geosyntetyki	226
4.6.2. Poliuretany	229
4.6.3. Recykling	231
4.6.4. Biomasa	233

4.7. Dominujący model działalności eko innowacyjnej w wybranych firmach	236
4.7.1. Geosyntetyki	236
4.7.2. Poliuretany	238
4.7.3. Recykling	240
4.7.4. Biomasa	242
4.8. Podsumowanie – ogólne wnioski z badań	244
Zakończenie i wnioski	255
Bibliografia	263
Spis rysunków, wykresów i tabel	281