

---

# WPROWADZENIE

Rozwój ekonomiczny i społeczny oraz koncentracja na kryterium jakości są ze sobą naturalnie związane. Ta relacja odnosi się nie tylko do różnych obszarów działalności gospodarczej, ale także do sfery publicznej. Problematyka zarządzania projakościowego jest w związku z tym chętnie podejmowana przez środowisko badaczy prowadzących prace w dyscyplinie nauk o zarządzaniu.

Zawartość niniejszej publikacji pozostaje w tym nurcie i w zamyśle autorów ma wypełnić wskazywaną, zwłaszcza przez przedstawicieli gospodarki lukę, jaka dotyczy warstwy praktycznej problematyki zarządzania projakościowego. Zasadniczym celem tej pracy jest więc przedstawienie wybranych, kluczowych zagadnień związanych z problematyką zarządzania jakością, zarówno od strony podstaw teoretycznych, jak i ich uwarunkowań aplikacyjnych.

Cel ten zdeterminował strukturę niniejszej książki. Rozdział pierwszy dotyczy podstaw i terminologii stosowanej w ramach współczesnego zarządzania projakościowego, ze szczególnym uwzględnieniem sformalizowanych systemów zarządzania oraz zasadniczych koncepcji prowadzących w praktyce do podnoszenia ich skuteczności i efektywności. Rozdział drugi dotyczy normatywnych i prawnych rozwiązań przyjętych w skali globalnej w sektorze rolno-spożywczym. Wybór i struktura tego fragmentu wynikają głównie z uznania przez autorów problematyki jakości żywności jako jednego z najistotniejszych priorytetów w kontekście poprawy jakości życia oraz charakterystycznych dla tego obszaru tendencji globalnych. W nawiązaniu do problematyki stanowiącej treść rozdziału drugiego, w rozdziale trzecim wskazano ważne, w opinii autorów, metody, które warto zastosować w różnych fazach cyklu realizacji produktów spożywczych. Pozostają one w ścisłym związku z zasadniczym filarem zarządzania jakością – orientacją na klienta. W rozdziale czwartym przedstawiono wybrane, zaawansowane metody statystyczne wykorzystywane w doskonaleniu procesów. Wybór tych metod wynika z ich dużej skuteczności w znajdowaniu odpowiedzi na pytania dotyczące kierunków usprawniania procesów, a jednocześnie z niewielkiego stopnia ich znajomości i wykorzystania przez polskie przedsiębiorstwa. W rozdziale piątym przedstawiono konkretne przykłady zastosowań metod

i systemów opisanych w rozdziałach od drugiego do czwartego, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów towaroznawczych oraz doskonalenia procesów w ramach zarządzania jakością.

Książka ta, dzięki licznym odniesieniom do zagadnień praktycznych, może pomóc osobom realizującym projekty zorientowane na poprawę jakości w ramach obowiązków zawodowych oraz prac kwalifikacyjnych (dyplomy, doktoraty). Może też być źródłem aktualnej wiedzy w zakresie problematyki określonej w jej tytule i przez to wspierać kształcenie kadr.