

Wstęp

Rosnące znaczenie outsourcingu jako metody prowadzącej do podniesienia konkurencyjności przedsiębiorstwa skłania do poszukiwania skutecznych metod oceny efektywności przedsięwzięć outsourcingowych. Przedsiębiorca decydujący się na ten krok powinien mieć podstawę w postaci skwantyfikowanej oceny takiego przedsięwzięcia. Opracowanie jest próbą zaproponowania metod oceny. Książka skierowana jest przede wszystkim dla przedsiębiorców sektora MSP, którzy rozważają outsourcing, a także dla studentów kierunków ekonomicznych i zarządzania.

Książka składa się z dziesięciu rozdziałów merytorycznych. W pierwszym rozdziale omówiono istotę procesowego zarządzania organizacjami. Zwrócono w nim uwagę na pojęcie procesu biznesowego, typologię procesów, ich modelowanie i mierzenie. Kolejnych sześć rozdziałów poświęconych zostało omówieniu wybranych procesów pomocniczych i zarządczych, które stosunkowo najczęściej są poddawane outsourcingowi zarówno w dużych organizacjach, jak i w przedsiębiorstwach sektora MSP. Są to: księgowość i finanse (rozdział II), procesy rekrutacji (rozdział III), szkolenia (rozdział IV), procesy kadrowe i płace (rozdział V), procesy logistyczne (rozdział VI), procesy IT (rozdział VII). Każdy z wymienionych obszarów został zaprezentowany według podobnego schematu: omówienie natury danego procesu, jego zakresu, mierników, potencjalnych korzyści z outsourcingu oraz krótka charakterystyka rynku usług w Polsce w omawianym obszarze. Wybór obszarów uzasadniony jest tym, że są one najczęściej poddawane procesowi outsourcingu.

Kolejny fragment pracy poświęcony jest strategicznym korzyściom i rodzajom ryzyka, związanego z wydzieleniem procesów do zewnętrznego operatora. Dziewiąty rozdział traktuje o outsourcingu w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Rozdział dziesiąty poświęcony jest metodom analizy omawianych procesów, w tym omówieniu kryteriów decyzyjnych w procesie outsourcingu oraz zasadom budowy arkusza pozwalającego sparametryzować czynniki determinujące wybór rozwiązania outsourcingowego (dać podstawę rekomendacji lub nie).

Omawiane metody oceny są autorską propozycją piszących książkę. W przygotowaniu rozdziałów poświęconych omówieniu poszczególnych procesów wykorzystano kwerendę literatury przedmiotu i przepisów prawnych oraz przeprowadzono

kilkanaście indywidualnych wywiadów pogłębionych z właścicielami firm outsourcingowych z regionu województwa łódzkiego, świadczących usługi dla przedsiębiorstw sektora MSP. Praca kończy się podsumowaniem.

Do niektórych rozdziałów przypisano załączniki ilustrujące metody analityczne, wykorzystywane w procedurze analizy procesów pod kątem efektywności outsourcingu. Numeracja załączników, tabel i wykresów w tekście zawiera numer rozdziału i kolejny numer załącznika, tabeli czy wykresu w rozdziale (np.: Tabela I.1.; Tabela I.2. itd.), co powinno ułatwić czytanie książki. Na końcu publikacji umieszczono słownik pojęć.