

---

## Bibliografia

1. Achmed P.K. (2000), *Sixth generation innovation: innovation management system into the future*, "European Journal of Innovation Management", no 3
2. Afuah A.N., Bahram N. (1995), *The hypercube of innovation*, Research Policy, nr 24
3. Andersen E.B. (1990), *The Statistical Analysis of Categorical Data*, New York/Berlin: Springer-Verlag
4. Arndt O., Sternberg R. (2001), *The Firm or the Region: What Determines the Innovation Behavior of European Firms?*, "Economic Geography", no 4
5. Barczak B., Bartusik K., Kozina A. (2009), *Modele strukturalne organizacji uczącej się*, [w:] *Doskonalenie struktur organizacyjnych przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy* (red.) A. Stabryła, C.H. Beck, Warszawa
6. Baruk J. (1992), *Innowacje czynnikiem efektywnego rozwoju przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo UMCS, Lublin
7. Baruk J. (2001), *Zarządzanie działalnością innowacyjną*, [w:] M. Brzeziński (red.) *Zarządzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi*, Difin, Warszawa
8. Baruk J. (2006), *Zarządzanie wiedzą i innowacjami*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń
9. Baruk J. (2007), *Czy polskie przedsiębiorstwa są innowacyjne?*, „Przegląd Organizacji”, nr 9
10. Bae Y., Chang H. (2012), *Efficiency and effectiveness between open and closed innovation: empirical evidence in South Korean manufacturers*, "Technology Analysis & Strategic Management", Vol. 24, No. 10
11. Beliczyński J., Mesjasz C., Stabryła A. (2009), *Podstawy teoretyczne gospodarki opartej na wiedzy*, [w:] *Doskonalenie struktur organizacyjnych przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy* (red.) A. Stabryła, C.H. Beck, Warszawa
12. Berliński L. (2003), *Projektowanie i ocena strategii innowacyjnych*, AJG, Bydgoszcz
13. Biazzo S. (2002), *Process Mapping Techniques and Organizational Analysis*, „Business Process Management Journal”, vol. 8, no. 1
14. Bielski M. (2002), *Podstawy teorii organizacji i zarządzania*, Warszawa
15. Birkinshaw J., Hamel G., Mol M.J. (2008), *Management innovation*. Academy of Management Review, 33
16. Bitkowska A. (2009), *Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie*, Vizja Press&It, Warszawa
17. Borkowski S., Siekański K. (2004), *Zarządzanie funkcjonalne a procesowe w przedsiębiorstwach*, „Organizacja i Kierowanie”, nr 2,

18. Boston Consulting Group (1995), *Restructuring the West*, Szkoła Główna Handlowa, (materiał niepublikowany), Warszawa
19. Brdulak J.J. (2005), *Zarządzanie wiedzą a proces innowacyjny produktu. Budowanie przewagi konkurencyjnej firmy*, SGH, Warszawa
20. Brem A. (2007), *The Boundaries of Innovation and Entrepreneurship. Conceptual Background and Essays on Selected Theoretical and Empirical Aspects.*, Gabler Edition Wissenschaft, Universität Erlangen-Nürnberg
21. Brzeziński M. (red.) (2001), *Zarządzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi*, Difin, Warszawa
22. Brillman J. (2002), *Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWE, Warszawa
23. Buchholtz E., Cordes A. (2003), *Introduction to the Capability Maturity Model Integration (CMMI)*, RTP SPIN Meeting, 23 October
24. CASE (2009), *Determinanty rozwoju innowacyjności firmy w kontekście poziomu wykształcenia pracowników*, Warszawa
25. Cichowski L. (2010), *Zarządzanie innowacjami*, [w:] *Zarządzanie wiedzą i innowacjami we współczesnych organizacjach*, (red.) S. Lachowicz, A. Zakrzewska-Bielawska, Monografia Politechniki Łódzkiej, Łódź
26. Christensen C.M., Raynor M.E. (2008), *Innowacje. Napęd wzrostu*, Studio Emka, Warszawa
27. *CMMI for development (CMMI – DEV) ver. 1.2* (2006), Software Engineering Institute
28. Cogan, J. (1995), *Ireland: NTBF Literature Review*, Science Policy Research Centre, Dublin
29. Cooke P. (2001), *New Economy Innovation Systems: Biotechnology in Europe and the USA*, "Industry and Innovation" 8 (3)
30. Corney M. (2000), *Sustaining the New Economy: Work, Family, and Community in the Information Age*, Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, London
31. Cyfert S. (2006), *Strategiczne doskonalenie architektury procesów w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań
32. Cyfert S., Krzakiewicz K. (2004), *Strategiczna kontrola procesów*, [w:] *Podejście procesowe w zarządzaniu*, t. 1, (red.) M. Romanowska, M. Trocki, Wyd. SGH, Warszawa
33. Cyfert S., Krzakiewicz K. (2009), *Nauka o organizacji*, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa, Poznań
34. Cyfert S., Mielcarek P. (2010), *Proces kształtowania systemu zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie*, [w:] *Zarządzanie wiedzą i innowacjami we współczesnych organizacjach* (red.) S. Lachowicz, A. Zakrzewska-Bielawska, Monografia Politechniki Łódzkiej, Łódź
35. Cyfert S., Mielcarek P. (2011), *Modele realizacji działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa*, „Przegląd Organizacji”, nr 4
36. Czekał J. (red.) (2009), *Zarządzanie procesami biznesowymi. Aspekt metodyczny*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków
37. Czupiał J. (1988), *Zarys metodologii planowania i oceny przedsięwzięć badawczo-innowacyjnych*, PWN, Warszawa
38. Davenport T.H., Short J.E. (1990), *The New Industrial Engineering: Information Technology and Business Process Redesign*, "Sloan Management Review", Summer

39. Davenport T.H., Leibold M., Voelpel S. (2005), *Strategic Management in the Innovation Economy. Strategic Approaches and Tools for Dynamic Innovation Capabilities*, Publics Corporate Publishing, Erlangen
40. de Man A.P. (2008), *Knowledge Management and Innovation in Networks*, VU University, Amsterdam and Atos Consulting, Amsterdam
41. Dicken P. (1998), *Global shift. Transforming the world economy (3 rd edition)*, London: Paul Chapman Publishing
42. Dodgson M., Gann D., Salter A. (2008), *The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice*, Oxford University Press, Oxford
43. Doyle P., Bridgewater S. (1998), *Innovation in marketing*, Butterwort-Heinemann, Oxford
44. Dove R. (1999), *Knowledge management, response ability, and the agile enterprise*, "Journal of Knowledge Management", Vol. 3
45. Drucker P.F. (1992), *Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady*, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa
46. Drucker P.F. (2003), *Mysli przewodnie Druckera*, Wydawnictwo MT Biznes, Konstancin-Jeziorna
47. Drucker P. (2004), *Natchmienie i fart, czyli innowacja i przedsiębiorczość*, Studio Emka, Warszawa
48. Durlik I. (2004), *Projektowanie techniczno-organizacyjne procesów biznesowych w warunkach high-technology*, [w:] *Podjęcie procesowe w zarządzaniu*, t. 1, (red.) M. Romanowska, M. Trocki, Wyd. SGH, Warszawa
49. Dworczyk M. i Szlasa R. (2001), *Zarządzanie innowacjami. Wpływ innowacyjności na wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa
50. Dziewoński K., Jurczuk A. (2006), *Rola narzędzi informatycznych w zarządzaniu procesowym*, [w:] *Instrumenty zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem*, (red.) W. Kowalczewski, J. Nazarko, Difin, Warszawa
51. Eurostat (2010), *Science, technology and innovation in Europe*, European Commission, Luxembourg
52. Farrell D. (2003), *The Real New Economy*, "Harvard Business Review", 81 (10)
53. Fontes M. (1995), *New Technology Based Firms and National technological Capability: The Case of Portugal*, University of Manchester Institute of Science and Technology, Manchester
54. Foster J., Metcalfe J.S. (red.) (2004), *Evolution and economic complexity*, Edward Elgar, Cheltenham
55. Francik A., Poczrowski A. (1991), *Procesy innowacyjne*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków
56. Freeman Ch., Clark J., Soete L. (1982), *Unemployment and Technical Innovation. A Study of Long Waves and Economic Development*, Frances Printer, London
57. Foster D.W. (1972), *Planning for Products and Markets*, Longman, London
58. Garnarczyk J., Garnarczyk M. (2002), *Konkurencyjność skupisk przemysłu (clusters) – od korzyści zewnętrznych do korzyści sieci*, „Studia Regionalne i Lokalne”, nr 2–3

59. Gierszewska G., Romanowska M. (2007), *Analiza strategiczna przedsiębiorstw*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa
60. Grajewski P. (2003a), *Strukturalno-organizacyjne aspekty dostosowania przedsiębiorstwa do warunków współczesnego rynku*, [w:] *Dostosowanie polskich przedsiębiorstw i instytucji do wymogów gospodarki rynkowej*, (red.) R. Rutka, Gdańsk
61. Grajewski P. (2003b), *Koncepcja struktury organizacji procesowej*, TNOiK, Toruń
62. Grajewski P. (2007), *Organizacja procesowa*, PWE, Warszawa
63. Grajewski P. (2009), *Uwarunkowania implementacji procesów do organizacji*, [w:] *Podjęcie procesowe w organizacjach*, (red.) S. Nowosielski, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław
64. Grajewski P. (2012), *Procesowe Zarządzanie Organizacją*, PWE, Warszawa
65. Geenhuizen M., Nijkamp P. (1996), *Technology transfer. How to remove obstacles in advancing employment growth*, [w:] *Production of knowledge and the dignity of science*, (red.) A. Kukliński, EUROREG, Warszawa
66. Gomułka S. (1998), *Teoria innowacji i wzrostu gospodarczego*, CASE, Warszawa
67. Gomułka M. (2006), *Indeks innowacyjności dla branż usług i przemysłu*, [w:] *Raport o konkurencyjności 2006*, (red.) M.A. Weresa, SGH, Warszawa
68. Gruchman G. (2002a), *Mierzyć, aby doskonalić*, „CXO. Magazyn Kadry Zarządzającej”, nr 4
69. Guinet J. (1995), *National systems for financing innovation*, OECD, Paris
70. GUS (2007), *Nauka i technika w 2006 r.*, Informacje i opracowanie statystyczne, Warszawa
71. GUS (2008), *Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2004–2006*, Warszawa
72. GUS (2009a), *Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2006–2008*, Warszawa
73. GUS (2009b), *Mały Rocznik Statystyczny Polski 2009*, Warszawa
74. GUS (2009c), *Nauka i technika w 2007 r.*, Informacje i opracowanie statystyczne, Warszawa
75. GUS (2010a), *Nauka i technika w 2008 r.*, Informacje i opracowanie statystyczne, Warszawa
76. GUS (2010b), *Rocznik statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej 2010*, Warszawa
77. GUS (2014), *Nauka i Technika w 2013 r.*, Informacje i opracowanie statystyczne, Warszawa
78. Hackos J.T. (1997), *From Theory to Practice: Using the Information Process-Maturity Model as a Tool for Strategic Planning*, “Technical Communication” November, no. 44
79. Hamel G., Prahalad C.K. (1990), *The Core Competence of the Corporation*, Harvard Business Review
80. Hamel G., Prahalad C.K. (1994), *Competing for Future*, HBS Press, Boston
81. Hamel G., Prahalad C.K. (1999), *Przewaga konkurencyjna jutra*, Business Press, Warszawa
82. Hammer M. (1999), *Reinżynieria i jej następstwa*, PWN, Warszawa
83. Hammer M. (2007), *The Process Audit*, Harvard Business Review, kwiecień
84. Hammer M., Champy J. (1996), *Reengineering w przedsiębiorstwie*, Neumann Management Institute, Warszawa
85. Hammer M., Stanton S. (2003), *Jak naprawdę funkcjonuje firma zarządzana procesowo*, „Harvard Business Review Polska”, nr 7



86. Harmon P. (2003), *Business Process Change, A Manager's Guide to Improving, Redesigning, and Automating Processes*, Morgan Kaufman Publishers, San Francisco
87. Harrington H.J. (1991), *Business Process Improvement. The Breakthrough Strategy for Total Quality, Productivity and Competitiveness*, McGraw-Hill, New York
88. Harrington H.J. (1995), *Continuous versus Breakthrough Improvement. Finding the Right Answer*, "Business Process Reengineering and Management Journal" vol. 1, no. 3.
89. Harrington H.J., Esseling E.K.C., Nimwegen H. (1997), *Business Process Improvement Workbook. Documentation, Analysis, design, and Management of Business Process Improvement*, McGraw-Hill, New York
90. Haus B. (2004), *Procesowe zarządzanie produkcją i pracą*, [w:] *Podjęcie procesowe w zarządzaniu*, t. 1, (red.) M. Romanowska, M. Trocki, Wyd. SGH, Warszawa
91. Hill Ch.W., Jones G.R. (2009), *Strategic Management Theory: An Integrated Approach*, South-Western Cengage Learning, Ninth Edition, Mason
92. Hitt M.A., Keats B.W., DeMarie S.M. (1998), *Navigating in the New Competitive Landscape: Building Strategic Flexibility and Competitive Advantage in the 21st Century*, [w:] "The Academy of Management Executive", Vol. 12, Nr. 4, November
93. Hofmeister E. (1981), *Innovationsbarrieren*, [w:] *Von der Bereitschaft zum Technischesch Wandel. Siemens Aktiengesellschaft*, Berlin-München
94. Hopej-Kamińska M., Kamiński R. (2003), *Subkultury organizacyjne a innowacyjność przedsiębiorstwa*, [w:] *Koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem (w otoczeniu burzliwym i nieprzewidywalnym)*, Wydawnictwo Instytutu Inżynierii Zarządzania, Politechnika Poznańska, Poznań
95. Hoettker G. (2006), *Do modular products lead to modular organizations?*, "Strategic Management Journal", 27
96. Hunt V.D. (1996), *Process Mapping. How to Reengineer Your Business Processes*, John Wiley & Sons, Inc. New York
97. Huse E.F., Cummings Th. G. (1985), *Organization development and Change*, West Publishing Company
98. Ibbs C.W., Kwak Y.H. (2000), *Assessing Project Management Maturity*, Project Management Journal, March
99. Janasz W. (1999), *Innowacyjne strategie rozwoju przemysłu*, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin
100. Janasz W., Leśkiewicz I. (2002), *Identyfikacja i realizacja procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwie*, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin
101. Janasz W., Kozioł K. (2007), *Determinanty działalności innowacyjnej przedsiębiorstw*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa
102. Jasiński A.H. (2006), *Innowacje i transfer techniki w procesie transformacji*, Difin, Warszawa
103. Jędrzyk P. (2010), *Elastyczność organizacji w sieci*, [w:] *Modele, metody i narzędzia zarządzania organizacjami*, (red.) J. Pyka, TNOiK, Katowice
104. Johannessen J., Olsen B., Lumpkin G. (2001), *Innovation as Newness: What Is New, how New, and New to Whom?* "European Journal of Innovation Management", 4 (1)
105. Kaczarczuk K., Lachiewicz S. (1993), *Kierownicy w procesie zmian*, „Absolwent”, Łódź

106. Kaczmarek T.T. (2008), *Ryzyko i zarządzanie ryzykiem*, Difin, Warszawa
107. Kaplan R., Norton D. (2001), *Strategiczna karta wyników – jak przełożyć strategię na działania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
108. Keeble D., Wilkinson F. (2000), *High-technology clusters, networking and collective learning in Europe*, U.K., Ashgate, Aldershot
109. Klimas P. (2014), *Sieci innowacji. Implikacje bliskości organizacyjnej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice
110. Klimas P. (2013), *Relacje interpersonalne kadry kierowniczej jako czynnik sprawności sieci*, „Organizacja i Kierowanie”, nr 3 (156)
111. Klimczuk M. (2004), *Konkurencyjność przedsiębiorstw wynikiem kształtowania lokalizacji przemysłowej przez politykę regionalną*, [w:] *Strategie konkurencji przedsiębiorstw – wybrane zagadnienia*, (red.) J. Szablowski, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku, Białystok
112. Kochański T., Kurek S.T. (2004), *Międzynarodowy wymiar rywalizacji przedsiębiorstw*, Akademia Obrony Narodowej, Warszawa
113. Kopera S. (2000), *Metoda Business Process Management (BMP) jako przykład zastosowania podejścia procesowego do zarządzania organizacją*, [w:] *Instrumenty zarządzania we współczesnym przedsiębiorstwie*, (red.) K. Zimniewicz, AEP, Poznań
114. Kotler Ph. (1994), *Marketing*, Wydawnictwo Gebethner, Warszawa
115. Kotler Ph. (2006), *Kotler o marketingu. Jak tworzyć, zdobywać i dominować na rynkach*, One Press, Gliwice
116. Kozioł K. (2005), *Klasyfikacja uwarunkowań procesów innowacyjnych przedsiębiorstwa*, Prace Instytutu Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, nr 42
117. Krawiec E. (2001), *Zarządzanie projektem innowacyjnym produktu i usługi*, Difin, Warszawa
118. Krzos G. (1997), *Koncepcja business process reengineering (BPR) jako koncepcja zarządzania zmianami*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 779, Wrocław
119. Krzakiewicz K. (2006), *Teoretyczne podstawy organizacji i zarządzania*, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań
120. Krzakiewicz K. (2006), *Zmiany we współczesnych organizacjach*, Zeszyty Naukowe AE w Poznaniu, Poznań
121. Krzakiewicz K. (2007), *Organizacja ucząca się i kształtowanie intelektualnej organizacji*, [w:] *Kształtowanie procesu zmian w organizacjach*, (red.) K. Krzakiewicz, Zeszyty Naukowe AE w Poznaniu, Poznań
122. Krzakiewicz K. (2008), *Zarządzanie antykrzysowe w organizacji*, AE w Poznaniu, Poznań
123. Krzyżanowski L.J. (1999), *O podstawach kierowania inaczej: paradygmaty, modele, metafory, filozofia, metodologia, dylematy, trendy*, PWN, Warszawa
124. Koschatzky K., Sternberg R. (2000), *R&D Cooperation in Innovation Systems – Some Lessons from the European Regional Innovation Survey (ERIS)*, “European Planning Studies”, Vol. 8, No 4
125. Kuc B.R. (2000), *Audyt wewnętrzny, teoria i praktyka*, Wydawnictwo Menedżerskie PTM, Warszawa 1999

126. Kuriakose K.K., Raj B., Murty S., Swaminathan P. (2010), *Knowledge Management Maturity Models – A Morphological Analysis*, "Journal of Knowledge Management Practice", Vol. 11, No. 3, September
127. Kwiatkowski S. (1990), *Społeczeństwo innowacyjne*, PWN, Warszawa
128. Romanowska M. (red.) (2004), *Leksykon Zarządzania*, Difin, Warszawa
129. Lichtarski J.M. (2004), *O relacji pomiędzy podejściem funkcjonalnymi procesowym*, [w:] *Podejście procesowe w zarządzaniu*, t. 1, (red.) M. Romanowska, M. Trocki, Wyd. SGH, Warszawa
130. Lichtarski J.M. (2009), *Struktury procesowe i zadaniowe – analiza porównawcza*, [w:] *Podejście procesowe w organizacjach*, (red.) S. Nowosielski, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław
131. Liedtka J. (2002), *Ethics and the New Economy*, "Business and Society Review", 107 (1)
132. Łobejko S. (2008), *Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie sieciowym*, [w:] *Innowacyjność 2008. Stan innowacyjności, projekty badawcze, metody wspierania, społeczne determinanty*, (red.) A. Żołnierski, PARP, Warszawa
133. Magnelli R.L., Klein M.M. (1999), *Reengineering – Metoda usprawniania organizacji*, PWE, Warszawa
134. Malecki E.J. (1997), *Technology and economic development: the dynamics of local, regional and national competitiveness*. 2 ed., Addison Wesley Longman, London and Boston
135. Martensen A., Dahlgaard J.J. (1999), *Strategy and planning for innovation management – supported by creative and learning organizations*, "International Journal of Quality & Reliability Management", nr 9
136. Martinez-Sanchez A. (1994), *Los Sistemas de Incentivos en las Empresas de Alta Tecnologia*, "Alta Direction", No. 174
137. Maselewska M. (2008), *Badanie efektywności ekonomicznej projektów innowacyjnych*, [w:] *Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie*, (red.) S. Lachiewicz A. Adamik, M. Matejuna, Monografie Politechniki Łódzkiej, Łódź
138. Mendel T. (2010), *Metodyka pisania prac doktorskich*, Wydawnictwo Naukowe Contact, Poznań
139. Meyer-Krahmer F., Gundrum U. (1995), *Innovationsförderung in ländlichen Raum, Raumforschung und Raumordnung*, vol. 53, no. 3
140. McAdam R. (1998), O`Hare C., *An Improvement BPR Approach for Offline Enabling Processes*, „Business Process Reengineering and Management Journal”, vol. 4, no. 3
141. McCormack K.P., Johnson W.C. (2001), *Business Process Orientation. Gaining the e-Business Competitive Advantage*, St. Lucie Press
142. McCormack K. (1999), *The Development of a Measure of Business Process Orientation and the Relationship to Firm Performance*, Claremont Technology Group and Nova Southeastern University
143. Michalaka A. (1999), *Marketing*, AE w Poznaniu, Poznań
144. Mikołajczyk Z. (2004), *Metody i techniki zarządzania w zarządzaniu procesowym (na tle XX-wiecznej literatury przedmiotu)*, [w:] *Podejście procesowe w zarządzaniu*, t.1, (red.) M. Romanowska, M. Trocki, SGH, Warszawa

145. Mizgajska H. (2002), *Aktywność innowacyjna polskich małych i średnich przedsiębiorstw w procesie integracji z Unią Europejską*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Prace habilitacyjne nr 4, Poznań
146. Mizgajska H. (2004), *Innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw w Wielkopolsce w latach 1992-2000*, „Gospodarka Narodowa”, nr 1–2
147. Moszoro B. (2009), *Globalizacja innowacji i internacjonalizacja działalności badawczo-rozwojowej (B+R)*, „Przegląd Organizacji”, nr 5
148. Müller R., Ruppe P. (2000), *Process Reengineering*, Wydawnictwo Astrum, Wrocław
149. Natario M., Braga A. (2009), Lourenco A., *The Innovation systems and the regional perspective. Comparative analysis to NUTS II of the Iberian Peninsula*, „Organizacja i Zarządzanie”, Politechnika Śląska, nr 1
150. Niemczyk J., (2004), *Układy outsourcingowe w ujęciu procesowym*, [w:] *Podejście procesowe w zarządzaniu*, (red.) M. Romanowska i M. Trocki, SGH Warszawa, Tom drugi
151. Niemczyk J., (2006), *Wyróżniki, budowa i zachowania strategiczne układów outsourcingowych*, Prace naukowe nr 1111, Wydawnictwo AE im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław
152. Niemczyk J., (2009), *Strategie działalności podstawowej*, [w:] *Koncepcje strategii organizacji* (red.) R. Krupski, J. Niemczyk, W. Stańczyk-Hugiet, PWE, Warszawa
153. Nelson R.R., Winter S.G. (1977), *In Search of Useful Theory of Innovation*, „Research Policy”, nr 6
154. Nelson R.R., Winter S.G. (1982), *An Evolutionary Theory of Economic Change*, Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge Mass
155. Nogalski B., Rybicki J. (2005), *Wielowymiarowa i wieloaspektowa przewaga konkurencyjna – aspekty teoretyczne*, [w:] *Współczesna konkurencja i wielopłaszczyznowe przewagi strategiczne – problemy i polskie wyzwania Tom 1*, (red.) M. Moszkowicz, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław
156. Nowosielski S. (2008), *Procesy i projekty logistyczne*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław
157. Dowigałło Z. (red.) (2004), *Nowy słownik ekonomiczny przedsiębiorcy*, wyd. VIII, Wydawnictwo Znicz, Szczecin
158. OECD (1992), *Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data, Oslo Manual*, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris
159. OECD (1996), *The Knowledge-based Economy*, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris
160. OECD (1997), *Oslo Manual. The Measurement of Scientific and Technological Activities., Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data*, OECD-EUROSTAT, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris
161. OECD (2005), *Oslo Manual. The Measurement of Scientific and Technological Activities., Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data*, OECD-EUROSTAT, Organization for Economic Cooperation and Development, Paris
162. Olszewska K. (2003), *Orientacja na procesy koncepcją zarządzania organizacjami XXI wieku*, „Przegląd Organizacji”, nr 12

163. Penc J. (1999), *Innowacje i zmiany w firmie*, A.W. Placet, Warszawa
164. Penc J. (2001), *Strategiczny system zarządzania*, Placet, Warszawa
165. Perez C. (2003), *Technological Revolutions and Financial Capital. The Dynamics of Bubbles and Golden Ages*, Edward Elgar, Cheltenham UK, Northampton Mass
166. Peters T., Waterman R. (1982), *In Search of Excellence*, New York, London: Harper & Row
167. Piątkowski Z., Sankowski M. (2001), *Procesy innowacyjne i polityka naukowo-techniczna państwa*, Oficyna Wydawnicza Wyższej Szkoły Ekologii i Zarządzania w Warszawie
168. Pichlak M. (2012), *Uwarunkowania innowacyjności organizacji. Studium teoretyczne i wyniki badań empirycznych*, Difin, Warszawa
169. Pierścionek Z. (1998), *Strategie rozwoju firmy*, PWN, Warszawa
170. Pierścionek Z. (2003), *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, PWN, Warszawa
171. Pierzchawka S. (2005), *Kultura elastycznej organizacji*, [w:] *Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu. Ku superelastycznej organizacji*, (red.) R. Krupski, PWE, Warszawa
172. Pomykański A. (2001), *Innowacje*, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź
173. Porter M.E. (1985), *Competitive Advantage. Creating and Sustaining Superior Performance*, "The Free Press", New York
174. Porter M.E. (2006), *Przewaga konkurencyjna*, Helion, Gliwice
175. Posner M. (1961), *International trade and technical change*, Oxford Economic Papers, no 3
176. Poznański K. (1979), *Innowacje w gospodarce kapitalistycznej*, PWN, Warszawa
177. Prahalad C.K., Hamel G. (1990), *The core competence of the corporation*, "Harvard Business Review", Vol. 3
178. Premus R. (2002), *Moving technology from labs to market. A policy perspective*, "International Journal of Technology Transfer and Commercialization" No 1-2
179. Prudzienica M. (2009), *Możliwość stosowania zarządzania innowacjami w miejskich spółkach komunalnych*, [w:] *Nowoczesność przemysłu i usług* (red.) J. Pyka, *Kreatywność i innowacyjność w unowocześnianiu przemysłu i usług*, Katowice
180. Pszczołowski T. (1978), *Mała encyklopedia prakseologii i teorii organizacji*, Ossolineum, Wrocław-Warszawa
181. Robbins S.P. (1998), *Zachowania w organizacji*, PWE, Warszawa
182. Rosenberg N. (1974), *Science, Invention, and Economic Growth*, "Economic Journal", nr 84 marzec
183. Rothwell R., Gardiner P. (1983), *The Role of Design on Product and Process Change*, "Design Studies", no 3
184. Rothwell R., Zegveld W. (1985), *Reindustrialization and Technology*, Longman, London
185. Rummier G., Brache A. (2000), *Podnoszenie efektywności organizacji*, PWE, Warszawa
186. Rutka R., Czerska M. (2009), *Kultura organizacji jako determinanta sprawności zmian*, [w:] *Globalizacja a społeczne aspekty przeobrażeń i zmian organizacyjnych*. (red.) A. Potocko, Difin, Warszawa
187. Schekkerman J. (2004), *How to survive in the jungle of Enterprise Architecture Frameworks*, Trafford
188. Schmookler J. (1966), *Invention and Economic Growth*, Harvard University Press, Cambridge Mass



189. Schumpeter J. (1928), *Instability of Capitalism*, The Economic Journal, tom XXXVIII
190. Schumpeter J. (1960), *Teoria rozwoju gospodarczego*, PWN, Warszawa
191. Sikorski Cz. (1999), *Zachowania ludzi w organizacji*, cz. III: *Spoleczno-kulturowe skutki zachowań*, PWN, Warszawa
192. Sikorski A. (1987), *Modelowanie zachowań nabywczych metody analizy wielowymiarowej*, Instytut Rynku Wewnętrznego i Konsumentów, Warszawa
193. Skrzypek E., Hofman M. (2010), *Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa
194. Stankiewicz M.J. (2005), *Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji*, wyd. 2, Dom Organizatora, Toruń
195. Stanisław A., (2006), *Przystępny kurs statystyki z zastosowaniem STATISTICA PL na przykładach z medycyny. Tom 1. Statystyki podstawowe*, StatSoft Polska, Kraków
196. Stańczyk-Hugiet E., Stańczyk S. (2006), *Kultura organizacyjna – strategiczny zasób organizacji przyszłości*, [w:] *Management Forum 2020: Nowoczesne Koncepcje i Metody Zarządzania Strategicznego*, SGH, Warszawa
197. Stawasz E. (1999), *Innowacje a mała firma*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź
198. Stawasz E. (2006), *Charakterystyka i potrzeby firm wysoko innowacyjnych z sektora MŚP w regionie łódzkim*, [w:] L. Lewandowska (red.) *Konkurencyjność firm regionu łódzkiego na rynkach międzynarodowych*, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Łódź
199. Stoner J.A. F., Freeman R.E., Gilbert D.R. (2001): *Kierowanie*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa
200. Sull D.N. (1999), *Why Good Companies Go Bad*, "Harvard Business Review", nr 4
201. Stanimir A. (2005) *Analiza korespondencji jako narzędzie do badania zjawisk ekonomicznych*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław
202. Szumowski W. (2005), *Orientacja procesowa w zarządzaniu placówką administracji samorządowej*, Wyd. AE we Wrocławiu, (Wydział Zarządzania, rozprawa doktorska, materiał niepublikowany) Wrocław
203. Szwiec P. (2009), *Determinanty procesu innowacyjnego*, „Przegląd Organizacji”, nr 9
204. Świadek A. (2005), *Determinanty ograniczające działalność innowacyjną przedsiębiorstw Pomorza Zachodniego – Analiza korelacyjna*, Prace Instytutu Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, nr 42
205. Świadek A. (2006), *Kooperacja w systemach innowacyjnych*, Prace Instytutu Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, nr 47
206. Świtalski W. (2005), *Innowacje i konkurencyjność*, WUW, Warszawa
207. Talwar R. (1993), *Business Reengineering – Strategy-driven Approach*, "Long Range Planning", No. 12
208. Teece D.J. (2009), *Dynamic Capabilities and Strategic Management: Organizing for Innovation and Growth*, Oxford University Press
209. Tidd J., Bessant J., Pavitt K. (2005), *Managing innovation. Integrating technological, market and organizational change*, 3rd Edition, John Wiley & Sons, Chichester
210. Tidd J., Bessant J., Pavitt K. (2009), *Managing innovation. Integrating technological, market and organizational change*, 4th Edition, John Wiley & Sons, Chichester



211. Tidd, J. Bessant J. (2011), *Zarządzanie innowacjami. Integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych*, Wolters Kluwer, Warszawa
212. Tkaczyk T.P. (2002), *Ryzyko gospodarowania a strategie konkurencji*, SGH, Warszawa
213. Toffler A. (1997), *Trzecia fala*, PWN, Warszawa
214. Toffler A. (2003), *Zmiana władzy. Wiedza, bogactwo i przemoc u progu XXI stulecia*, Wyd. Zysk i S-ka, Warszawa
215. Tokarski J. (red.) (1980), *Słownik wyrazów obcych*, PWN, Warszawa
216. Trott P. (2008), *Innovation Management and New Product Development*, Prentice Hall, Harlow
217. UNU-MERIT, EC (2015), *Innovation Union Scoreboard 2015*, Maastricht Economic and social Research and training centre on Innovation and Technology, European Commission, Brussels
218. Urban G.L., Hausner J.R. (1993), *Design and marketing of new products*, Prentice Hall, New Jersey
219. Utterback J.M., Abernathy W.J. (1975), *A Dynamic Model of Process and Product Innovation*, „Omega”, no 6
220. Walkowski J. (1986), *Kierowanie innowacjami w przemyśle*, IWZZ, Warszawa
221. Waterman R., Peters T. and Phillips J. (1980), *Structure Is Not Organization in Business Horizons*, June
222. Wawrzyniak B. (1996), *Zrozumieć współczesne przedsiębiorstwo*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania, Warszawa
223. Weresa M.A. (2008), *Najbardziej innowacyjne branże polskiej gospodarki*, [w:] *Polska raport o konkurencyjności 2008*, SGH, Warszawa
224. World Economic Forum (2015), *The Global Competitiveness Report 2015–2016*, Geneva
225. Wrzosek K., Bełz G. (1996), *W kierunku do organizacji zorientowanej na procesy*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu 725, AE Wrocław
226. Zadura-Lichota P. (red.) (2013), *Świt społeczeństwa innowacyjnego. Trendy na najbliższe lata*, PARP, Warszawa
227. Zander I. (1999), *How Do You mean 'Global: An Empirical Investigation of Innovation Network in the Multinational Corporations*, “Research Policy”, Vol. 28
228. Zastempowski M. (2009), *Globalizacja i jej wpływ na budowanie potencjału innowacyjnego liderów polskiej gospodarki*, Przegląd Organizacji, nr 3
229. Zastempowski M. (2013), *Globalization and its impact on the innovative potential of polish hidden champions*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie”, TOM XIV, zeszyt 13, część III, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź
230. Zastempowski M. (2013), *Potencjał innowacyjny małych i średnich przedsiębiorstw na tle liderów polskiej gospodarki w świetle badań empirycznych*, „Współczesne Zarządzanie”, nr 2
231. Zastempowski M. (2014), *Potencjał innowacyjny polskich przedsiębiorstw w świetle badań empirycznych*, „Organizacja i Kierowanie”, nr 1A (159).
232. Zimniewicz K. (2009), *Współczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWE, Warszawa
233. Żbikowska K. (2000), *Strategia nowego produktu*, [w:] *Zarządzanie nowym produktem*, (red.) A. Sosnowska, SGH, Warszawa

234. Żołnierski A. (2006), *Innowacyjność 2006. Stan innowacyjności, metody wspierania, programy badawcze. Raport.*, PARP, Warszawa
235. Żołnierski A. (2005), *Potencjał innowacyjny polskich małych i średniej wielkości przedsiębiorstw. Raport z badań*, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa

#### Źródła internetowe:

1. <http://www.aluplast.com.pl/grupa-aluplast>, dostęp 18.03.2016 r.
2. <http://www.aluplast.com.pl/aluplast-w-polsce>, dostęp 18.03.2016 r.
3. <http://www.apqc.org>, dostęp 15.03.2016
4. <http://www.ekonom.univ.gda.pl>, dostęp 15.03.2016
5. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>, dostęp 15.03.2016
6. <https://www.hbi.pl>, dostęp 15.03.2016
7. <http://www.case.com.pl>, dostęp 15.03.2016
8. <http://www.efqm.org/en/Default.aspx>, dostęp 15.03.2016
9. <http://www.imd.ch>, dostęp 15.03.2016
10. <http://www.oecd.org>, dostęp 15.03.2016
11. <http://www.parp.gov.pl>, dostęp 15.03.2016
12. [http://www.sklep.rp.pl/produkt/lista\\_2000\\_\\_edycja\\_2015.php](http://www.sklep.rp.pl/produkt/lista_2000__edycja_2015.php), dostęp 11.03.2016
13. <http://www.stat.gov.pl>, dostęp 15.03.2016
14. <http://www.weforum.org>, dostęp 15.03.2016
15. Gruchman G., *Nie wymyślaj prochu*, ([http://www.gruchman.pl/20002002/proch\\_i\\_barylki.htm](http://www.gruchman.pl/20002002/proch_i_barylki.htm)), 06.2000, dostęp 15.03.2016
16. Gruchman G., *Władza do podziału*, „CXO. Magazyn Kadry Zarządzającej” 2002b, nr 2; (<http://ceo.cxo.pl/artykuly/21571/Wladza.do.podzialu.html>), 02.2002b, dostęp 15.03.2016
17. Gruchman G., *Zarządzanie procesami i wyniki firmy – dowody oraz wnioski*, ([http://www.gruchman.pl/20002002/cormack\\_Internet.htm](http://www.gruchman.pl/20002002/cormack_Internet.htm)), 11.2002c, dostęp 15.03.2016
18. Janasz W., *Modele strategicznego zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie*, ([www.nauka.szczecin.pl/kon/iizs/pdf/01\\_01.pdf](http://www.nauka.szczecin.pl/kon/iizs/pdf/01_01.pdf)), 11.2009, dostęp 15.03.2016
19. Wójcik K., Sierotowicz T., *Potencjał innowacyjny organizacji jako determinant konkurencyjności*, (<http://mikro.univ.szczecin.pl/bp/pdf/64/5.pdf>), 01.2010, dostęp 15.03.2016