

BIBLIOGRAFIA

- Adamczyk J. (red.), *Marketing, doświadczenia i trendy*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2007.
- Behrens W., Hawranek P.M., *Poradnik przygotowania przemysłowych studiów feasibility*, UNIDO, Warszawa 1993.
- Chan Kim W., Mauborgne R., *Strategia błękitnego oceanu*, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2006.
- Duliniec E., *Badania marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, PWN, Warszawa 1995.
- Duraj J., *Podstawy ekonomiki przedsiębiorstw*, PWE, Warszawa 2004.
- Griffin R.W., *Podstawy zarządzania organizacjami*, PWN, Warszawa, 1998.
- Hauge P., *Badania marketingowe. Planowanie, metodologia i ocena wyników*, Helion, Gliwice 2002.
- Jarzemowska M. (red.), *Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2006.
- Kaplan R., Norton D., *Strategiczna karta wyników*, PWN, Warszawa 2013.
- Kotler P., *Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola*, Gebethner i Spółka, Warszawa 1994.
- Kozielski R. (red.), *Wskaźniki marketingowe*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.
- Matusiak K.B. (red.), *Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć*, PARP, Warszawa 2011.
- Michalski E., *Marketing. Podręcznik akademicki*, PWN, Warszawa 2004.
- Miller M., *Biznesplan w praktyce*, Helion, Gliwice 2002.
- Moi Ali, *Marketing i public relations w małej firmie*, Helion, Gliwice 2002.
- Porter Q.E., *Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów*, PWE, Warszawa 2000.
- Ries E., *Metoda Lean Startup. Wykorzystaj innowacyjne narzędzia i stwórz firmę, która zdobędzie rynek*, Wydawnictwo Onepress, Gliwice 2011.
- Siegel J.G., Shim J.K., Hartman S.W., *Przewodnik po finansach*, PWN, Warszawa 1995.
- Skrzypek J.T., *Biznesplan w 10 krokach. Przewodnik od pomysłu do wdrożenia*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2014.
- Skrzypek J.T., *Biznesplan. Model najlepszych praktyk*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2012.
- Sobańska I. (red.), *Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza. Najnowsze tendencje, procedury i ich zastosowanie w przedsiębiorstwach*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2003.
- Stabryła A., *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, PWN, Warszawa-Kraków 2000.
- Sun Tzu, Gagliardi G., *Sztuka wojny. Sztuka marketingu*, Helion, Gliwice 2001.
- Śliwa J., Wymysłowski S., *Biznesplan w teorii i praktyce*, Wyższa Szkoła Handlu i Prawa im. R. Łazarzkiego, Warszawa 2000.
- West A., *Zaplanuj swój biznes*, PWN, Warszawa 1994.

Wypych M. (red.), *Finanse przedsiębiorstw z elementami zarządzania i analizy*, Absolwent, Łódź 1998.

Zakrzewska-Bielawska A. (red.), *Podstawy zarządzania. Teoria i ćwiczenia*, Wolters Kluwer Business, Warszawa 2012.

Źródła internetowe

<http://www.nbp.pl/home.aspx?f=/kursy/kursya.html>.

http://www.paiz.gov.pl/prawo/formy_prowadzenia_dzialalnosci_gospodarczej.

<https://www.biznes.gov.pl/tabela-pkd>.

TNS_Pentor, *Psychograficzne portrety konsumentów*, http://pentor-arch.tnsglobal.pl/pp_o_psychografii.xml [dostęp: 22.09.2015].

Witkowitz T., *Jak zaplanować i zbudować pomyslny start -up* (materiał powielony w Internecie), http://i.wp.pl/a/f/pdf/11375/knbp_o_czym_nalezy_wiedziec.pdf [dostęp: 20.11.2015].

wibor.money.pl/

Akty prawne

ROZPORZĄDZENIE MINISTRA FINANSÓW z dnia 20 stycznia 1995 r. w sprawie amortyzacji środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych, a także aktualizacji wyceny środków trwałych (z późniejszymi zmianami).

Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 10 grudnia 2010 r. w sprawie Klasyfikacji Środków Trwałych (KŚT) Dz.U. z 2010 r. nr 242, poz. 1622, <http://stat.gov.pl/Klasyfikacje/doc/kst/pdf/klasyfikacja2010.12.10.pdf> [dostęp: 4.09.2014].

USTAWA z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych z późniejszymi zmianami, Dz.U. z 1991 r. nr 9, poz. 31.

USTAWA z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, Dz.U. z 1994 r. nr 121, poz. 591 z późniejszymi zmianami.

Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych, Dz.U. z 2000 r. nr 94, poz. 1037 z późniejszymi zmianami.