

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
Rozdział 1.	
Manipulacja w kierowaniu ludźmi	
(Czesław Sikorski)	11
1.1. Pojęcie manipulacji i próby jej uzasadnienia jako dopuszczalnej metody zarządzania zasobami ludzkimi	11
1.2. Rodzaje i techniki manipulacji kierowniczej	15
1.3. Przywództwo etyczne	22
Bibliografia	25
Rozdział 2.	
Szkolenia pracowników z wykorzystaniem outsourcingu	
(Tadeusz Listwan, Tomasz Sierpowski)	27
2.1. Wprowadzenie	27
2.2. Outsourcing i outsourcingowe projekty szkoleniowe	28
2.3. Typy i charakterystyka outsourcingowych projektów szkoleniowych	34
2.4. Fazy i procesy realizacji outsourcingowych projektów szkoleniowych	37
2.5. Zalety i ograniczenia rozwiązań charakterystycznych dla OPS	41
2.6. Badania outsourcingowych projektów szkoleniowych	45
2.7. Podsumowanie	49
Bibliografia	50

Rozdział 3.**Pragmatyczne przywództwo jako sposób budowania potencjału organizacji**

(Jolanta Bieńkowska)	52
3.1. Wprowadzenie	52
3.2. Istota hiperelastyczności i pragmatyzmu	53
3.3. Służebny wizjoner	56
3.4. Indywidualizm w kolektywie	57
3.5. Bezpieczeństwo rozwoju pracowników	59
3.6. Pragmatyczna kultura	60
3.7. Paradoks przewodzenia	61
3.8. Podsumowanie	62
Bibliografia	63

Rozdział 4.**Pomiar cech i zachowań przywódczych w kontekście wartości kultury organizacyjnej**

(Jerzy Mączyński, Łukasz Sułkowski, Dariusz Wyspiański, Michał Chmielecki)	65
4.1. Wprowadzenie	65
4.2. Problem i metody badań w ramach projektu GLOBE	67
4.3. Wybrane rezultaty badań nad wartościami kultury organizacyjnej w ramach programu GLOBE	69
4.4. Problem i wyniki badań w zakresie cech i zachowań polskich menedżerów	70
4.5. Podsumowanie	82
Bibliografia	85

Rozdział 5.**Metody kształtowania kultury organizacyjnej**

(Łukasz Sułkowski)	87
5.1. Wprowadzenie	87
5.2. Paradygmaty kultury w organizacji i zarządzaniu	89
5.3. Kształtowanie kultury z perspektywy różnych paradygmatów	89
5.4. Funkcjonalistyczna zmiana kultury	91
5.5. Interpretatywno-symboliczne podejście do zmian kulturowych	94
5.6. Kształtowanie kultury w organizacjach w aspekcie krytycznym postmodernistycznym	98
5.7. Podsumowanie	101
Bibliografia	101

Rozdział 6.**Zarządzanie karierami pracowniczymi w organizacji:
współczesne problemy i wyzwania**

(Piotr Bohdziewicz)	104
6.1. Wprowadzenie	104
6.2. Nowe modele karier zawodowych	105
6.3. Zarządzanie karierami zawodowymi w organizacji	112
6.4. Podsumowanie	122
Bibliografia	124

Rozdział 7.**Kształtowanie satysfakcji i zaangażowania pracowników**

(Ewa Stroińska)	128
7.1. Wprowadzenie	128
7.2. Satysfakcja i zaangażowanie pracowników – zakres definicyjny	130
7.3. Wpływ zadowolenia i satysfakcji z pracy na zarządzanie	136
7.4. Metody i techniki kształtowania satysfakcji i zaangażowania pracowników	138
7.5. Podsumowanie	148
Bibliografia	149

Rozdział 8.**Koncepcje, modele i metody zarządzania różnorodnością**

(Anna Sołtys)	151
8.1. Wprowadzenie	151
8.2. W stronę standaryzacji zasobów ludzkich	154
8.3. Różnorodność jako źródło problemów w organizacji	157
8.4. Zmieniające się zasoby ludzkie	160
8.5. Filozofia zarządzania różnorodnością	164
8.6. Uwarunkowania praktyczne zarządzania różnorodnością	170
8.7. Zarządzanie różnorodnością w organizacji	172
8.8. Proces implementacji i wskaźniki zarządzania różnorodnością	176
8.9. Paradoksy i wyzwania	177
8.10. Podsumowanie	178
Bibliografia	178

Rozdział 9.**Metody i techniki zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście wirtualizacji
zarządzania**

(Joanna Cewińska, Katarzyna Wojtaszczyk)	181
9.1. Wprowadzenie	181
9.2. Wirtualizacja procesu pozyskiwania pracowników	183

9.3. Wirtualizacja procesów rozwoju zasobów ludzkich	193
9.4. Wirtualizacja innych subfunkcji zarządzania zasobami ludzkimi	204
9.5. Mocne i słabe strony wirtualizacji zsz	207
9.6. Podsumowanie	210
Bibliografia	211
Rozdział 10.	
Metody zarządzania zasobami ludzkimi oparte na kompetencjach (Izabela Warwas)	218
10.1. Wprowadzenie	218
10.2. Zarządzanie kompetencjami	219
10.3. Wybrane metody zarządzania zasobami ludzkimi oparte na kompetencjach	223
10.4. Podsumowanie	231
Bibliografia	232
Rozdział 11.	
Metody kształtowania wynagrodzeń w przedsiębiorstwie (Jarosław Sokołowski)	234
11.1. Wprowadzenie	234
11.2. Główne podejścia do kształtowania wynagrodzeń w przedsiębiorstwie	236
11.3. Metody kształtowania wzrostu wynagrodzeń w przedsiębiorstwie	244
11.4. Kształtowanie wynagrodzeń jako element strategii przedsiębiorstwa	247
11.5. Projektowanie systemów wynagrodzeń w przedsiębiorstwach	249
11.6. Podsumowanie	251
Bibliografia	251
Rozdział 12.	
Jak zmierzyć to, co niemierzalne? Zasady konstruowania wskaźników syntetycznych w zarządzaniu zasobami ludzkimi (Justyna Wiktorowicz)	253
12.1. Wprowadzenie	253
12.2. Skale pomiarowe	254
12.3. Mierniki syntetyczne – zasady konstrukcji, etapy oceny	259
12.4. Podsumowanie	268
Bibliografia	271
Noty o autorach	274