

Spis treści

Wstęp	7
ROZDZIAŁ 1	
Istota przedsiębiorstw rodzinnych	19
1.1. Badania nad przedsiębiorstwami rodzinnymi	19
1.2. Definicje przedsiębiorstw rodzinnych	29
1.3. Przedsiębiorstwa rodzinne a nierodzinne	38
1.4. Kryteria różnicowania przedsiębiorstw rodzinnych	50
1.5. Etapy rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych	59
ROZDZIAŁ 2	
Praktyka zarządzania przedsiębiorstwami rodzinnymi	68
2.1. Wpływ więzi rodzinnych na funkcjonowanie przedsiębiorstwa	68
2.2. Strategie przedsiębiorstw rodzinnych	78
2.3. Specyfika zarządzania przedsiębiorstwami rodzinnymi	84
2.4. Nepotyzm jako praktyka stosowana w przedsiębiorstwach rodzinnych	92
ROZDZIAŁ 3	
Model biznesu jako narzędzie zarządzania przedsiębiorstwem	100
3.1. Pojęcie modelu biznesu. Perspektywy badawcze w analizie modeli biznesu	100
3.2. Elementy tworzące model biznesu. Zmiany modeli biznesowych	114
3.3. Model biznesu a strategia przedsiębiorstwa	126
3.4. Rodzaje modeli biznesu	135
ROZDZIAŁ 4	
Modele biznesu przedsiębiorstw rodzinnych – metodyka badań własnych	149
4.1. Cel, zakres i przedmiot badań	149
4.2. Metody badawcze	152
4.3. Koncepcja modelu biznesu przyjęta w badaniu ankietowym	161
4.4. Charakterystyka próby badawczej	165

ROZDZIAŁ 5

Specyfika modeli biznesu przedsiębiorstw rodzinnych	174
5.1. Charakterystyka modeli biznesu przedsiębiorstw rodzinnych	174
5.2. Relacja między systemem rodziny i systemem przedsiębiorstwa – cechy wspólne modeli biznesu przedsiębiorstw rodzinnych	189
5.3. Model biznesu a wielkość przedsiębiorstwa, profil działalności i pokolenie prowadzące przedsiębiorstwo	195
5.4. Model biznesu a percepcja sukcesu przedsiębiorstwa	201

ROZDZIAŁ 6

Czynnik rodzinności w modelach biznesu przedsiębiorstw rodzinnych	212
6.1. Autorska koncepcja modelu biznesu przedsiębiorstw rodzinnych	212
6.2. Modele biznesu przedsiębiorstw rodzinnych – studia przypadków	218
6.2.1. EDPOL Food & Innovation Sp. z o.o.	220
6.2.2. Łomżyńskie Centrum Medyczne	226
6.2.3. Instalator W.J. i M.G. NOWIK spółka jawna	230
6.3. Analiza porównawcza modeli biznesu	235
Zakończenie	239
Bibliografia	243
Źródła internetowe	259
Spis tabel	260
Spis wykresów	262
Załącznik (Kwestionariusz ankiety)	264