
Bibliografia

1. Aaker D.A., Day G.S., *Marketing Research*, John Wiley & Son, New York 1990.
2. Ackoff R.L., *O systemie pojęć systemowych*, „Prakseologia” 2/1973.
3. Altkorn J. (red.), *Podstawy marketingu*, Instytut Marketingu, Kraków 1992.
4. Altkorn J., *Kierunki rozwoju zarządzania marketingowego w Polsce*, Wydawnictwo AE, Kraków 1999.
5. Altkorn J., Kramer T. (red.), *Leksykon marketingu*, PWE, Warszawa 1998.
6. Andruszkiewicz K., *Strategiczne zarządzanie marketingowe w polskich przedsiębiorstwach w warunkach kryzysu*, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń 2007.
7. Ansoff H.I., *Zarządzanie strategiczne*, PWE, Warszawa 1985.
8. Antczak Z., *Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa*, Antykwa, Warszawa–Kluczbork 2004.
9. Armisted C., Rowland P., *Managing Business Processes*, Wiley and Sons, Chichester, 1996.
10. Armstrong M., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, Dom Wydawniczy ABC, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2000.
11. Armstrong M., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005.
12. Balbin R.M., *Nie tylko zespół*, Wolters Kluwer business, Warszawa 2010.
13. Balbin R.M., *Twoja rola w zespole*, GPW, Gdańsk 2008.
14. Behrens W., Hawranek P.M., *Poradnik przygotowania przemysłowych studiów feasibility*, UNIDO, Warszawa 1993.
15. Belch G.E., Belch M.A., *Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Communications Perspective*, McGraw-Hill, New York 2009.
16. Bennett P.D. (red.), *Dictionary of Marketing Terms*, AMA, Chicago 1988.
17. Berkowitz E.N., Kerin R.A., Hartley S.W., Rudelius W., *Marketing*, Irwin, Homewood 1992.
18. Bertalanfy L., *Ogólna teoria systemów. Podstawy, rozwój zastosowania*, PWN, Warszawa 1984.

19. Bielawska A., *Finanse przedsiębiorstwa. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu, Szczecin 2000.
20. Binyamin G., Carmeli A., *Does structuring of human resource management processes enhance employee creativity? The mediating role of psychological availability*, „Human Resource Management” Nov/Dec 2010, Vol. 49, Issue 6.
21. Bizon-Górecka J., *Modelowanie struktury systemu zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie. Ujęcie holistyczne*, TNOiK, Bydgoszcz 2007.
22. Bodie Z., Merton R.C., *Finanse*, PWE, Warszawa 2003.
23. Borys T., Rogala P. (red.), *Doskonalenie sformalizowanych systemów zarządzania*, Difin, Warszawa 2011.
24. Brillman J., *Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWE, Warszawa 2002.
25. Brown W.P., Martin D., Schultz D.E., *Strategic Advertising Campaigns*, Crain Books, Chicago 1984.
26. Brzozowski M., *Organizacja wirtualna*, PWE, Warszawa 2010.
27. Bugdol M., *Wymiary i problemy zarządzania organizacją opartą na zaufaniu*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2010.
28. Bugdol M., *Zarządzanie pracownikami – klientami wewnętrznymi w organizacjach jakościowych*, Difin, Warszawa 2011.
29. Carroll A.B., *The pyramid of Corporate Social Responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders*, „Business Horizons” 1991, nr 34.
30. Cegłowski B., Mielcarz P., *Skuteczny biznes plan*, Instytut Przedsiębiorczości i Samorządności, Warszawa 2002.
31. Chmiel N. (red.), *Psychologia pracy i organizacji*, GWP, Gdańsk 2003.
32. Cholewa-Wojcik A., Hermaniuk T., *Evaluating Sustainable Value of the Packaging Sector Using SEVM (The Sustainable Enterprise Value Map) Tool*, „Handel Wewnętrzny” 2016, nr 1.
33. Churchill G.A., *Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne*, PWN, Warszawa 2002.
34. Craig C.S., Sternthal B., *Consumer Behavior. An Information Processing Perspective*, Prentice Hall, Englewood Cliffs 1982.
35. Crozier M., Friedberg E., *Człowiek i system. Ograniczenia działania zespołowego*, Warszawa 1982.
36. Cwynar A., Cwynar W., *Zarządzanie wartością spółki kapitałowej. Koncepcje, systemy, narzędzia*, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 2002.
37. Cyfert S., *Strategiczne doskonalenie architektury procesów w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, Akademia Ekonomiczna, Poznań 2006.
38. Czapla T., *Modelowanie kompetencji pracowniczych w organizacji*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2011.
39. Czekaj J., Lisiński M., *Rozwój koncepcji i metod zarządzania*, Uniwersytet Ekonomiczny, Kraków 2011.
40. Czekaj J., Owsiak S. (red.), *Finanse w rozwoju gospodarczym i społecznym*, PWE, Warszawa 2014.
41. Damodaran A., *Finanse korporacyjne*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2007.
42. DeCenzo D.A., Robbins S.P., *Podstawy zarządzania*, PWE, Warszawa 2002.

43. Dobija D., Kucharczyk D.(red.), *Rachunkowość zarządcza. Analiza i interpretacje*, Wolters Kluwer business, Kraków 2014, s. 583.
44. Dobija D., *Pomiar i sprawozdawczość kapitału intelektualnego*, Wydawnictwo WSPiZ, Warszawa 2003.
45. Drucker P.F., *Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady*, PWE, Warszawa 1992.
46. Dudycz T., *Finansowe narzędzia zarządzania wartością przedsiębiorstwa*, Studia i Monografie nr 143, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2001.
47. Dudycz T., Tomaszewicz Ł., *Efektywność – rozważania nad istotą i pomiarem*, Prace Naukowe 1183, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2007.
48. Duliniec E., *Badania marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, PWN, Warszawa 1996.
49. Durlik I.; *Inżyniera zarządzania*, cz.1, Placet, Warszawa 1996.
50. Dziendziara J., *Ocenianie pracowników. Ujęcie teoretyczne i praktyczne*, Oficyna Wydawnicza Humanitas, Sosnowiec 2008.
51. Edvinsson L., Malone M., *Kapitał intelektualny*, PWN, Warszawa 2001.
52. Filipiak B., Panasiuk A., *Przedsiębiorstwo usługowe. Zarządzanie*, PWN Warszawa 2008.
53. Filipowicz G., *Zarządzanie kompetencjami. Perspektywa firmowa i osobista*, Wolters Kluwer, 2014.
54. Fitz-Enz J., *Rentowność inwestycji w kapitał ludzki*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2001.
55. Flejterski S., *Metodologia finansów. Podręcznik akademicki*, PWN, Warszawa 2007.
56. Frąckiewicz E., Karwowski J., Karwowski M., Rudawska E., *Zarządzanie marketingowe*, PWE, Warszawa 2004.
57. Freeman R.E., Evan W.M., *Corporate governance: A Stakeholder interpretation*, „Journal of Behavioral Economics” 1999, Vol. 19.
58. Freeman R.E., *Strategic Management: A stakeholder Approach*, Pitman Publishing, Boston 1984.
59. Garbarski L., Kłosiewicz U., Nowacki R., Olejniczuk-Merta A., Słomińska B., Strużycki M., *Zarządzanie marketingowe małym i średnim przedsiębiorstwem*, Difin, Warszawa 1999.
60. Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W., *Marketing*, PWE, Warszawa 1992.
61. Gątarek D., Maksymiuk R., Kryśia M., Witkowski Ł., *Nowoczesne metody zarządzania ryzykiem finansowym*, WIG-PRESS, Warszawa 2001.
62. Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 1999.
63. Gierszewska G., Wawrzyniak B., *Globalizacja. Wyzwania dla zarządzania strategicznego*, Poltext, Warszawa 2001.
64. Gołębiowski G., Szczepankowski P., *Analiza wartości przedsiębiorstwa*, Difin, Warszawa 2007.
65. Gordon G., *Symulacja systemów*, WNT, Warszawa 1974.
66. Grajewski P., *Organizacja procesowa*, PWE, Warszawa 2007.

67. Griffin R.W., *Podstawy zarządzania organizacjami*, PWN, Warszawa 1997.
68. Griffin R.W., *Podstawy zarządzania organizacjami*, PWN, Warszawa 2002.
69. Grossberg K.A., *How to manager the New HR realities*, „Strategy & Leadership” 2012, Vol. 40, No. 6.
70. Gruchman G.B., *Określanie architektury procesów metodą P4*, „Problemy Jakości” 2000 nr 7.
71. Grudzewski W.M., Hejduk I.K., *Metody projektowania systemów zarządzania*, Difin, Warszawa 2004.
72. Grudzewski W.M., Hejduk I.K., *Projektowanie systemów zarządzania*, Difin, Warszawa 2001.
73. Grudzewski W.M., Hejduk I.K., Sankowska A., Wańtuchowicz M., *Sustainability w biznesie czyli przedsiębiorstwo przyszłości. Zmiany paradygmatów i koncepcji zarządzania*, Poltext, Warszawa 2010.
74. Gultinan J.P., Paul G.W., *Marketing management. Strategies and Programs*, McGraw-Hill, New York 1982.
75. Hammer M., *Reinżynieria i jej następstwa*, PWN, Warszawa 1999.
76. Heizer J., Render B., *Operations Management*, Pearson., 10-th Ed., Upper Saddle River, New, Jersey 2011.
77. Helfert E.A., *Techniki analizy finansowej*, PWE, Warszawa 2004.
78. Ickiewicz I. (red.), *Pozyskiwanie, koszt i struktura kapitału w przedsiębiorstwie*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2004.
79. Iwin-Garżyńska J., Adamczyk A., *Wybrane zagadnienia finansów przedsiębiorstw*, PWE, Warszawa 2009.
80. Jagoda H., Lichtarski J., *Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem – celowość, skuteczność, efektywność*, Akademia Ekonomiczna, Wrocław 2006.
81. Jajuga T., Jajuga K., Wrzosek K., Wrzosek S., *Elementy teorii systemów i analizy systemowej*, Akademia Ekonomiczna, Wrocław 1993.
82. Jaki A., *Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa*, Wolters Kluwer, Kraków 2008.
83. Janik W., Paździor A., *Zarządzanie finansami spółki kapitałowej*, PWE, Warszawa 2010.
84. Januszek H. (red.), *Kapitał społeczny we wspólnotach*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań 2005.
85. Jaruga A., Nowak W.A., Szychta A., *Zarządzanie kosztami w praktyce światowej*, Gdańsk 2000.
86. Jedynek P., *Znormalizowane systemy zarządzania. Modele, funkcje, wymagania*, Uniwersytet Jagielloński, Kraków 2011.
87. Kaczmarczyk S. (red.), *Zarządzanie marketingowe w polskich przedsiębiorstwach. Stan, zastosowanie, tendencje i kierunki zmian*, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń 2002.
88. Kaczmarczyk S., Pałgan R., *Marketing w przedsiębiorstwie. Ujęcie zarządcze i systemowe z przykładami*, ODDK, Gdańsk 2005.
89. Kall J., *Zainteresuj się klientem*, „Businessman Magazine” 1993, nr 3.

90. Kaplan R.S., Andersen S.R., *Rachunek kosztów działań sterowany czasem. TDABC*, PWN, Warszawa 2008.
91. Kaplan R.S., Cooper R., *Zarządzanie kosztami i efektywnością*, Dom Wydawniczy ABC – Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2000.
92. Kaplan R.S., Cooper R., *Zarządzanie kosztami i efektywnością*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2007.
93. Kaplan R. S., Norton D.P., *Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie*, PWN, Warszawa 2001.
94. Karasiewicz G., *Marketingowe strategie cen*, PWE, Warszawa 1997.
95. Kasiewicz S., Ormiańska J., Rogowski W., Urban W., *Metody osiągania elastyczności przedsiębiorstw. Od zarządzania zasobowego do procesowego*, Oficyna Wydawnicza, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2009.
96. Kasiewicz S., Rogowski W., Kicińska M., *Kapitał intelektualny. Spojrzenie z perspektywy interesariuszy*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006.
97. Kasprzak T. (red.), *Modele referencyjne w zarządzaniu procesami biznesu*, Difin, Warszawa 2005.
98. Katzenbach J.R., Smith D.K., *Sila zespołów. Wpływ pracy zespołowej na efektywność organizacji*, Oficyna Ekonomiczna, Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2001.
99. Kirkpatrick D.L., *Ocena efektywności szkoleń*, Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa 2001.
100. Knecht Z., *Zarządzanie i planowanie marketingowe*, C.H. Beck, Warszawa 2003.
101. Komorowski J., *Budżetowanie jako metoda zarządzania przedsiębiorstwem*, PWN, Warszawa 1997.
102. Kosieradzka A., Lis S., *Produktywność. Metody oceny, analizy programów poprawy.*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2000.
103. Kosieradzka A., *Zarządzanie produktywnością w przedsiębiorstwie*, C.H. Beck, Warszawa 2012.
104. Kostera M., *Zarządzanie personelem*, PWE, Warszawa 2000.
105. Kotarbiński T., *Traktat o dobrej robocie*, PWN, Warszawa 1969.
106. Kotler P., Armstrong G., *Principles of Marketing*, Prentice Hall, Englewood Cliffs 1989.
107. Kotler P., Armstrong G., Saunders J., Wong V., *Marketing. Podręcznik europejski*, PWE, Warszawa 2002.
108. Kotler P., *Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola*, Gebethner & Ska, Warszawa 1994.
109. Kozielski R. (red.), *Wskaźniki marketingowe*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.
110. Kozioł L., *Motywacja w pracy: determinanty ekonomiczno-organizacyjne*, PWN, Warszawa 2002.
111. Koźmiński A., Piotrowski W., *Zarządzanie. Teoria i praktyka*, PWN, Warszawa 1995.
112. Koźmiński A.K., Jemielniak D., Latusek-Jurczak D., *Zasady zarządzania*, Wolters Kluwer business, Warszawa 2014.
113. Koźmiński A.K., Oblój K., *Zarys teorii równowagi organizacyjnej*, PWE, Warszawa 1989.

114. Koźmiński A.K., Piotrowski W., *Zarządzanie. Teoria i praktyka*, PWN, Warszawa 2006.
115. Koźmiński A.K., *Zarządzanie w warunkach niepewności. Podręcznik dla zaawansowanych*, PWN, Warszawa 2005.
116. Król H. (red.), *Ewolucja zarządzania organizacjami na przełomie wieków*, Vizja-Press&It, Warszawa 2006.
117. Król H., Ludwiczynski A. (red.), *Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji*, PWN, Warszawa 2007.
118. Krupski R. (red.), *Metody zarządzania przedsiębiorstwem w przestrzeni marketingowej*, Wydawnictwo AE, Wrocław 2004.
119. Kusińska A., *Segmentacja rynku i typologia konsumentów*, IBRKK, Warszawa 2009.
120. Lake N., *Planowanie strategiczne w firmie*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2005.
121. Lambin J.J., *Strategiczne zarządzanie marketingowe*, PWN, Warszawa 2001.
122. Lehmann D.R., *Market Research and Analysis*, Irwin, Homewood 1985.
123. Leszczyński Z., Skowronek-Mielczarek A., *Analiza ekonomiczno-finansowa spółki*, PWE, Warszawa 2004.
124. Lewis J.W., Lim F., Ling Y.Y., *Human resource practices of contractors that lead to job satisfaction of professional staff*, Engineering, Construction and Architectural Management, Vol. 19, 2012.
125. Lichtarski J. (red.), *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo AE, Wrocław 2001.
126. Lis S., *Organizacja i ekonomika procesów produkcyjnych w przemyśle maszynowym*, PWN, Warszawa 1984.
127. Lisiecka K. (red.), *Menedżer jakości. Podejście procesowe*, Uniwersytet Ekonomiczny, Katowice 2013.
128. Lisiński M., Martyniak Z., *Analiza wartości organizacji*, Książka i Wiedza, Warszawa 1981.
129. Listwan T. (red.), *Zarządzanie kadrami*, C.H. Beck, Warszawa 2010.
130. Łukasiewicz R., *Dynamika systemów zarządzania*, PWE, Warszawa 1975.
131. Mackin D., *Budowanie zespołu. Zestaw narzędzi*, Rebis Dom Wydawniczy, Poznań 2011.
132. Managenelli R.L., Klein M.M., *Reengineering. Metoda usprawniania organizacji*, PWE, Warszawa 1998.
133. Marciniak J., *Audyt funkcji personalnej w przedsiębiorstwie*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005.
134. Marciniak S., *Controlling. Teoria. Zastosowanie*, Difin, Warszawa 2008.
135. Marek S. (red.), *Elementy nauki o przedsiębiorstwie*, Fundacja na rzecz Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 1999.
136. Martin-Alcazar F., Romero-Fernandez P., Sanchez-Gardey G., *Effects of Diversity on Group Decision-Making Processes: The Moderating Role of Human Resource Management*, Group Decision & Negotiation Sep. 2012, Vol. 21, Issue 5.
137. Maślanka T., *Przepływy pieniężne w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw*, C.H. Beck, Warszawa 2008.

138. Masłyk-Musiał E. (red.), *Zarządzanie kompetencjami organizacji*, Wyższa Szkoła Menedżerska, Warszawa 2005.
139. Masłyk-Musiał E., *Spółczeństwo i organizacje. Socjologia organizacji i zarządzania*, UMCS, Lublin 1996.
140. Mayo A., *Kształtowanie strategii szkoleń i rozwoju pracowników*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002.
141. Mazurek-Łopacińska K. (red.), *Badania marketingowe. Teoria i praktyka*, PWN, Warszawa 2005.
142. McKenna E., Beech N., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, Felberg, Warszawa 1999.
143. Meffert H., *Marketing. Grundlagen der Absatzpolitik*, Gabler, Wiesbaden 1989.
144. Meffert H., *Marketing. Grundlagenmarktorientierter der Unternehmensführung*, Gabler, Wiesbaden 1998.
145. Melnik S.A., Denzler D.R., *Operations Management. A Value-Driven Approach*, IRWIN, Chicago 1996.
146. Michalski G., Prędkiewicz K., *Tajniki finansowego sukcesu dla mikrofilm. Od uruchomienia do stabilnego wzrostu*, C.H. Beck, Warszawa 2007.
147. Miller P., *Systemowe zarządzanie jakością. Koncepcja systemu, ocena systemu, wspomaganie decyzji*, Difin, Warszawa 2011.
148. Moczydłowska J.M., Kowalewski K., *Nowe koncepcje zarządzania ludźmi*, Difin, Warszawa 2014.
149. Mruk H., Pilarczyk B., Sojkin B., Szulce H., *Podstawy marketingu*, Wydawnictwo AE, Poznań 1999.
150. Muller R., Rupper P., *Process Reengineering*, Astrum, Wrocław 2000.
151. Najda-Janoszka M., *Organizacja wirtualna. Teoria i praktyka*, Difin, Warszawa 2010.
152. Nakonieczna J., *Spółczna odpowiedzialność przedsiębiorstw międzynarodowych*, Difin, Warszawa 2008.
153. Niedzielski E., *Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w warunkach integracji europejskiej. Problematyka zasobów ludzkich*, Olsztyn 2004.
154. Niestrój R., *Zarządzanie marketingowe. Aspekty strategiczne*, PWN, Warszawa 1996.
155. Nita B., *Sprawozdawczość zarządcza. Analizy i raporty wewnętrzne w controllingu*, PWN, Warszawa 2014.
156. Nosowski A., *Zarządzanie procesami w instytucjach finansowych*, C.H. Beck, Warszawa 2010.
157. Nowacka A., Nowacki R., *Podstawy marketingu*, Difin, Warszawa 2009.
158. Nowacki R. (red.), *Innowacyjność w zarządzaniu a konkurencyjność przedsiębiorstwa*, Difin, Warszawa 2010.
159. Nowacki R., *Reklama jako narzędzie kształtowania konkurencyjności przedsiębiorstwa*, „Zarządzanie i Marketing”, Zeszyty Naukowe Politechniki Rzeszowskiej, 2010, nr 2.
160. Nowacki R., *Spółczna odpowiedzialność przedsiębiorstw handlowych w opinii producentów*, „Handel Wewnętrzny” 2012, nr 1 (część II).
161. Nowacki R., Strużycki M., *Reklama w procesach konkurencji*, Difin, Warszawa 2011.

162. Nowacki R., Strużycki M., *Reklama w przedsiębiorstwie*, Difin, Warszawa 2002.
163. Nowak E., *Rachunkowość w controllingu przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 1996.
164. Nowak M., *Controlling personalny w przedsiębiorstwie*, Wolters Kluwer, Kraków 2008.
165. Nowosielski S. (red.), *Procesy i projekty logistyczne*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2008.
166. Oakland J.S., *Total Quality Management and Operational Excellence*, Routledge, London 2014.
167. Oakland J.S., *TQM with cases*, Butterworth Heinemann, Londyn 2008.
168. Oblój K., *Strategia organizacji*, PWE, Warszawa 2007.
169. Oleksyn T., *Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006.
170. Oleksyn T., *Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka*, Wolters Kluwer business, Warszawa 2010.
171. Ossowski M., *Identyfikacja i klasyfikacja procesów w przedsiębiorstwie*, „Zarządzanie i Finanse”, Prace i Materiały Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego, Vol. 4, nr 3, 2012.
172. Owsiak S., *Podstawy nauki finansów*, PWE, Warszawa 2002.
173. Pająk E., Klimkiewicz M., Kosieradzka A., *Zarządzanie produkcją i usługami*, PWE, Warszawa 2014.
174. Pande P.S., Neuman R.P., Cavanagh R.R., *Six Sigma*, K.E. LIBER S.C., Warszawa 2003.
175. Panfil M., Szablewski A. (red.), *Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki*, Poltext, Warszawa 2011.
176. Parasumaran A., *Marketing Research*, Addison-Wesley, Reading 1986.
177. Pocztowski A., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, Antykwa, Kraków 1998.
178. Pocztowski A., Miś A., *Analiza zasobów ludzkich w organizacji*, Akademia Ekonomiczna, Kraków 2000.
179. Pocztowski A., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, PWE, Warszawa 2003.
180. Pocztowski A., *Zarządzanie zasobami ludzkimi. Strategie – procesy – metody*, PWE, Warszawa 2007.
181. Pocztowski A., *Zarządzanie zasobami ludzkimi. Zarys problematyki i metod*, Antykwa, Kraków 1998.
182. Podstawka M. (red.), *Finanse*, PWN, Warszawa 2010.
183. Pomykański A., *Zarządzanie i planowanie marketingowe*, PWN, Warszawa 2005.
184. Porter M.E., *Competitive Advantage*, Free Press, New York 1985.
185. Pszczołowski T., *Mała encyklopedia prakseologii i teorii organizacji*, Zakład Narodowy im. Ossolińskich Wydawnictwo, Wrocław 1978.
186. Robbins S.P., *Zachowania w organizacji*, PWE, Warszawa 1998.
187. Robbins S.P., Judge T.A., *Zachowania w organizacji*, PWE, Warszawa 2012.
188. Rokita J., *Współczesne kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu*, Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa, Katowice 2007.
189. Rostkowski T. (red.), *Nowoczesne metody zarządzania zasobami ludzkimi*, Difin, Warszawa 2004.

190. Rummler G., Brache A., *Podnoszenie efektywności organizacji*, PWE, Warszawa 2000.
191. Rutkowski A., *Zarządzanie finansami*, PWE, Warszawa 2000.
192. Sadowski W., *Podstawy ogólnej teorii systemów*, PWN, Warszawa 1978.
193. Schultz D., Schultz S.E., *Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy*, PWN, Warszawa 2002.
194. Sekuła Z., *Controlling personalny. Część I: Istota i przedmiot controllingu personalnego*, Oficyna Wydawnicza Ośrodka Postępu Organizacyjnego, Bydgoszcz 1999.
195. Sekuła Z., *Controlling personalny. Część II: Strategie personalne, zadania i narzędzia controllingu personalnego*, Oficyna Wydawnicza Ośrodka Postępu Organizacyjnego, Bydgoszcz 2000.
196. Senge M.M., *Piąta dyscyplina. Materiały dla praktyka*, Wolters Kluwer, Kraków 2008.
197. Seretny M., Seretny A., *Sustainable marketing – a new era in the responsible marketing development*, „Foundations of Management” 2012, Vol. 4, No. 2.
198. Sidor-Rządkowska M., *Kształtowanie nowoczesnych systemów ocen pracowników*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2001.
199. Sierpińska M. (red.), *Controlling funkcyjny w przedsiębiorstwie*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.
200. Sierpińska M., Jachna T., *Metody podejmowania decyzji finansowych. Analiza przykładów i przypadków*, PWN, Warszawa 2007.
201. Sierpińska M., Niedbała B., *Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie*, PWN, Warszawa 2003.
202. Siudak M., *Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2001.
203. Skowronek-Mielczarek A. (red.), *Przedsiębiorstwo – przedsiębiorczość – rynek*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2003.
204. Skrzypek E., *Wpływ zarządzania procesowego na jakość i innowacyjność przedsiębiorstw*, UMCS, Lublin 2008.
205. Smith W.R., *Product differentiation and market segmentation as alternative marketing strategies*, „Journal of Marketing” 1956, No. 1.
206. Sochacka K., *Skuteczne rozwiązywanie stosunku pracy z pracownikiem*, C.H. Beck, Warszawa 2012.
207. Staniec I., Zawila-Niedźwiecki J. (red.), *Zarządzanie ryzykiem operacyjnym*, C.H. Beck, Warszawa 2008.
208. Stoner J.A.F., Wankel C., *Kierowanie*, PWE, Warszawa 1992.
209. Strużyna J. (red.), *Przedsiębiorczość i kapitał intelektualny*, Akademia Ekonomiczna, Katowice 2001.
210. Su Ch., Yang T., *HoshinKanri planning process in human resource management: recruitment in a high-tech firm*, „Total Quality Management & Business Excellence” Jan/Feb 2015, Vol. 26, Issue 1/2.
211. Sułek M., Świniarski J., *Etyka jako filozofia dobrego działania zawodowego*, Dom Wydawniczy Bellona, Warszawa 2001.
212. Sułkowski Ł., *Kulturowa zmienność organizacji*, PWE, Warszawa 2002.
213. Sutherland J., Canwell D., *Klucz do zarządzania zasobami ludzkimi. Najważniejsze teorie, pojęcia, postaci*, PWN, Warszawa 2007.

214. Szablewski A., Tuzimek R. (red.), *Wycena i zarządzanie wartością firmy*, Poltext, Warszawa 2005.
215. Szałkowski A. (red.), *Rozwój pracowników. Przesłanki, cele, instrumenty*, Poltext, Warszawa 2002.
216. Szczepankowski P., *Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa*, PWN, Warszawa 2007.
217. Szczepańska K., *Doskonalenie zarządzania jakością. Podstawy, ocena, perspektywy*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2013.
218. Szczepańska K., *Koszty jakości dla inżynierów*, Placet, Warszawa 2009.
219. Szczepańska K., *Procesowa struktura organizacyjna*, „Problemy Jakości” 2010, nr 6.
220. Szczepańska K., *TQM w zarządzaniu zasobami ludzkimi*, Poltext, Warszawa 2014.
221. Szczepańska K., *Zarządzanie jakością. Koncepcje, metody, techniki, narzędzia*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2015.
222. Sztucki T., *Encyklopedia marketingu. Definicje, zasady, metody*, Placet, Warszawa 1998.
223. Tortorella G.L., Fogliatto F.S., *Method for assessing human resources management practices and organisational learning factors in a company under lean manufacturing implementation*, „International Journal of Production Research” 2014, Vol. 52, Issue 15.
224. Ujwary-Gil A., *Kapitał intelektualny a wartość rynkowa przedsiębiorstwa*, C.H. Beck, Warszawa 2009.
225. Vollmuth H.J., *Controlling: planowanie, kontrola, zarządzanie*, Placet, Warszawa 1996.
226. Wachowiak P. (red.), *Człowiek w organizacji. Teoria i praktyka*, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2012.
227. Wachowiak P. (red.), *Pomiar kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2005.
228. Warr P., *Searching for happiness at work*, „The Psychologist” 2007, Vol. 20, No. 12.
229. Waters D., *Zarządzanie operacyjne. Towary i usługi*, PWE, Warszawa 2001.
230. Wei L., Liu J., Yichi Z., Chiu R.K., *The role of corporate culture in the process of strategic human resource management: Evidence from Chinese enterprises*, „Human Resource Management” 2008, Vol. 47, Issue 4.
231. Wiśniewski Z., Poczowski A., *Zarządzanie zasobami ludzkimi w warunkach nowej gospodarki*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.
232. Wrzosek W. (red.), *Efektywność marketingu*, PWE, Warszawa 2005.
233. Zawila-Niedźwiecki J., *Ciągłość działania organizacji*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2008.
234. Zbiegień-Maciąg L.(red.), *Zarządzanie pracownikami*, Wydawnictwa AGH, Kraków 2007.
235. Żabiński L., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa na potrzeby wyboru strategii rozwoju (za pomocą metody SWOT)*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2000.

Akty prawne:

236. Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 29 października 2008 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług (PKWiU), DzU nr 207 poz. 1293, z późn. zm.

Opracowania:

237. *Encyklopedia biznesu*, Fundacja Innowacje, Warszawa 1995.
238. *Europejskie Ramy Kwalifikacji dla uczenia się przez całe życie, Uczenie się przez całe życie: Polityki kształcenia i szkolenia, Koordynacja polityk uczenia się przez całe życie*, Luksemburg: Urząd Oficjalnych Publikacji Wspólnot Europejskich 2009.
239. *Leksykon Zarządzania*, Difin, Warszawa 2004.
240. *Podręcznik Oslo. Zasady gromadzenia i interpretacji danych dotyczących innowacji*, OECD, Eurostat, MNiSW, Warszawa 2008.

Normy:

241. PN-EN ISO 19011:2012, *Wytyczne dotyczące audytowania systemów zarządzania*, Polski Komitet Normalizacyjny, Warszawa 2012.
242. PN-EN ISO 9000:2015-10, *Systemy zarządzania jakością. Podstawy i terminologia*, Polski Komitet Normalizacyjny, Warszawa 2016.
243. PN-EN ISO 9001:2015-10, *Systemy zarządzania jakością. Wymagania*, Polski Komitet Normalizacyjny, Warszawa 2016.
244. PN-EN ISO 9004:2010, *Zarządzanie ukierunkowane na trwały sukces organizacji. Podejście wykorzystujące zarządzanie jakością*, Polski Komitet Normalizacyjny, Warszawa 2010.
245. PN-IEC 62198:2005, *Zarządzanie ryzykiem przedsięwzięcia. Wytyczne stosowania*, Polski Komitet Normalizacyjny, Warszawa 2005.
246. PN-ISO 10014:2008, *Zarządzanie jakością. Wytyczne do osiągnięcia korzyści finansowych i ekonomicznych*, Polski Komitet Normalizacyjny, Warszawa 2008.
247. PN-ISO 31000:2012, *Zarządzanie ryzykiem. Zasady i wytyczne*, Polski Komitet Normalizacyjny, Warszawa 2012.
248. PN-ISO 3534-2:2010, *Statystyka. Słownik i symbole. Część 2: statystyka stosowana*, Polski Komitet Normalizacyjny, Warszawa 2010.

Źródła internetowe:

249. www.apqc.org