

## Bibliografia

### Pozycje zwarte

- Altkorn J., *Podstawy marketingu*, Instytut Marketingu, Kraków 2001.
- Ang L., *Principles of Integrated Marketing Communications*, Cambridge University Press, Cambridge 2014.
- Avrich B., *Event And Entertainment Marketing: A Must Guide For Corporate Event Sponsors And Entertainment Entrepreneurs*, Probus Professional Pub 1994.
- Bączek J.B., *Psychologia eventów*, Stageman Polska, Warszawa 2011.
- Berrige G., *Events Design And Experience (Events Management)*, Routledge, London–New York 2007.
- Booms B., Bitner M. J., *Marketing Strategies and Organizational Structures for Service Firms. Marketing of Services*, James H. Donnelly and William R. George, American Marketing Association, Chicago 1981.
- Bruner R.E., Eaker M.R., Freeman E., Spekman R.E., Teisberg E.O., Vankatarman S., *MBA – Kompendium. Nowatorska teoria i praktyka biznesu prosto z najbardziej prestiżowych kursów MBA*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2006.
- Catherwood D.W., Van Kirk R.L., *The Complete Guide To Event Management*, Ernst & Young Publication, New York, 1992.
- Celuch K., *Przemysł spotkań – wiedza, produkt, motywacja*, Akademia Finansów i Biznesu w Warszawie, Milanówek 2014.
- Clifton R., Simmons J. (red.), [w:] *Brands and Brandingm*, Bloomberg Press, New York 2004.
- Damster G., Tassiopoulos D., *Event Management: A Professional and Developmental Approach*, Lansdowne: Juta, 2007(2005).
- Dąbrowski T., *Reputacja przedsiębiorstwa – tworzenie kapitału zaufania*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2010.
- Dobek-Ostrowska B., *Podstawy komunikowania społecznego*, Astrum, Wrocław 1999.

- Dziekoński M., Kozielski R., *Jak szybko napisać plan marketingowy*, Wolters Kluwer, Warszawa 2014.
- Erber S., *Eventmarketing. Erlebnisstrategien Für Marken*, Mi-Fachverlag 2005.
- Ferdinand N., Kitchin P.J., *Events Management. An international approach*, SAGE, London-Los Angeles-New Delhi-Singapore, Washington DC 2012.
- Francuz P., Jędrzejewski S. (red.), *Nowe media i komunikowanie wizualne*, Wydawnictwo KUL, Lublin 2010.
- Gbadamosi A., Bathgate I. K., Nwankwo S., *Principles of marketing*, Palgrave Macmillan, London 2013.
- Gerritsen D., van Olderen R., *Events as a strategic marketing tool*, CAB International, London 2014.
- Getz D., *Event studies. Theory, Research and Policy for Planned Events*, Routledge, London-New York, 2012.
- Gierszewska G., *Zarządzanie strategiczne*, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, Warszawa 2000.
- Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Kraków 1999.
- Gordon I.H., *Relacje z klientem. Marketing partnerski*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001.
- Grzegorzczak A. (red.), *Event Marketing jako nowa forma organizacji procesów komunikacyjnych*, Wyższa Szkoła Promocji, Warszawa 2009.
- Hatalska N., *Częstki przyciągania. Jak budować niestandardowe kampanie reklamowe*, Helion, Gliwice 2014.
- Hillme V., *Event-Marketing: Definition, Konzepte*, Ausblick, GRIN Verlag GmbH, Nordstedt 2005.
- Hoyle L.H., *Event marketing. How to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions*, John Wiley & Sons, New York 2002.
- Jenkins H., *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.
- Kall J., *Branding na smartfonie. Komunikacja mobilna marki*, Wolter Kluwer, Warszawa 2015.
- Keller K.L., *Strategiczne zarządzanie marką. Kapitał marki – budowanie, mierzenie i zarządzanie*, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
- Kotler Ph., Armstrong G., *Marketing. Wprowadzenie*, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.
- Kotler Ph., Kartojaya H., Setiawan I., *Marketing 3.0: Dobry produkt? Zadowolony klient? Spełniony Człowiek!*, MT Biznes, Warszawa 2010.
- Kotler Ph., Keller K.L., *Marketing*, Rebis, Poznań 2012.
- Kotler Ph., *Kotler o marketingu. Jak kreować i opanowywać rynki*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1999.

- Kotler Ph., *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, Prentice-Hall, New York 2003.
- Kotler Ph., *Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola*, Felberg, Warszawa 2001.
- Kramer J.W., Neumann-Szyska J., Siemon M., *Neue Entwicklungslinien im Dienstleistungsmarketing*, Europäischer Hochschulverlag 2011.
- Królewski J., Sala P. (red.), *E-Marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2014.
- Laskowska E., *Wartościowanie w języku potocznym*, Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Bydgoszczy, Bydgoszcz 1992.
- McCarthy E.J., *Basic Marketing. A Managerial Approach*, Irwin, Homewood 1960.
- Mitrega M., *Marketing relacji, teoria, praktyka*, CeDeWu, Wydawnictwa fachowe, Warszawa 2005.
- Mruk H. (red.), *Komunikowanie się w marketing*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004.
- Mruk H. (red.), *Reklama i PR na rozdrożu?*, Poznań 2008.
- Nigel J., *Promoting And Marketing Events*, Routledge, 2013.
- Norman D., *The Design of Everyday Things*, Basic Books, New York 2013.
- Nufer G., *Event-Marketing in Sport und Kultur*, Erich Verlag Schmidt, Bergisch Gladbach 2015.
- Olbrot A. (red.), *101 eventów, które musisz znać*, Press, Warszawa 2013.
- Olins W., *O marce*, Instytut Marki Polskiej, Warszawa 2004.
- Parszowski S., Kruczyński A., *Imprezy masowe*, Difin, Warszawa 2015.
- Peć M., Michniewicz I., *Organizacja imprez i usług turystycznych*, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2015.
- Percy L., *Strategic Integrated Marketing Communications*, Routledge Taylor & Francis Group, London-New York 2008.
- Preston C.A., *Event Marketing: How To Successfully Promote Events, Festivals, Conventions, And Expositions (The Wiley Event Management Series)*, New Jersey 2012.
- Preston C.A., *How to successfully promote festivals, conventions, and expositions*, John Wiley & Sons, New Jersey, 2012.
- Pringle H., Gordon W., *Zarządzanie marką, Jak wypromować rozpoznawalną markę*, Rebis, Poznań 2008.
- Raj R., Walters P., Rashid T., *Events Management: Principles and Practice*, Sage, London 2013.
- Rinallo D., *Event marketing*, Egea, Milano 2011.
- Rosa G., Smalec A. (red.) *Marketing przyszłości trendy. Strategie. Instrumenty. Współczesne wyzwania komunikacji marketingowej*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2009.

- Sawicka G., *Sytuacja komunikacyjna i jej parametry. I monografia z cyklu Sytuacje – komunikacja – konteksty*, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz 2010.
- Scott D.M., *Nowe zasady marketingu i PR*, Wolters Kluwer, Warszawa 2009.
- Shimp T.A., *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Communications*, Thomson South-Western, Ohio 2007.
- Šindler P., *Event marketing. Jak využít emoce v marketingové komunikaci*, Grada 2003.
- Soares E. J., *Promotional Feats: The Role of Planned Events in the Marketing Communications Mix*, Quorum Books, Mishawaka 1991.
- Solaris J., *Becki cross, engaging events, how to use interaction technology to create successful, memorable and enduring experiences*, 2016.
- Stępowski R., *Komunikacja marketingowa 2030: technologiczna rewolucja i mentalna ewolucja*, Słowa i Myśli, Lublin 2016.
- Sztucki T., *Promocja, sztuka pozyskiwania nabywców*, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1999.
- Szymańska A., *Public relations w systemie zintegrowanej komunikacji marketingowej*, Oficyna Wydawnicza Unimex, Wrocław 2004.
- Taranko T., *Komunikacja marketingowa. Istota, uwarunkowania, efekty*, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.
- Wale D., Robinson P., Dicksons G., *Events Management*, CAB International, London 2010.
- Wiktor J.W., *Promocja. System komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
- Zatwarnicka-Madura B., *Techniki sprzedaży osobistej*, CeDeWu, Wydawnictwa fachowe, Warszawa 2005.

### Raporty i katalogi

- Katalog MP Power Awards*, Meeting Planner, Warszawa 2015.
- Raport *Event marketing 2013*, Mind Progress Group, [www.mindprogress.pl](http://www.mindprogress.pl) [dostęp: 28.06.2016].
- Raport *Media Consumption Forecasts 06.2015*, ZenithOptimedia, [www.zenithoptimedia.pl/baza-wiedzy/article/Media-Consumption-Forecasts-4054.html](http://www.zenithoptimedia.pl/baza-wiedzy/article/Media-Consumption-Forecasts-4054.html) [dostęp: 10.07.2016].
- Raport *Agencje Eventowe 2015*, VFP Communications 2015.
- Raport 2038. *Sześć trendów na następnych 25 lat*, ZenithOptimedia, [www.zenithoptimedia.pl/baza-wiedzy/article/Raport-2038-ZenithOptimedia-definiuje-6-trendow-na-nastepnych-25-lat-217.html](http://www.zenithoptimedia.pl/baza-wiedzy/article/Raport-2038-ZenithOptimedia-definiuje-6-trendow-na-nastepnych-25-lat-217.html) [dostęp: 10.07.2016].
- Raport *Specjalny Agencje Eventowe 2015*, Media i Marketing Polska, Warszawa 2015.
- Raport *Rynek reklamy internetowej w Polsce: kontekst i kontent 2015/2016*, Netsprint, [www.adkontekst.pl/raporty/Raport-Rynek-Reklamy-Internetowej-2015-2016.pdf](http://www.adkontekst.pl/raporty/Raport-Rynek-Reklamy-Internetowej-2015-2016.pdf)?

- utm\_source=DMB&utm\_medium=blog&utm\_campaign=Raport2015-2016 [dostęp: 13.0.2016].
- Raport *EventTrack 2015*, [www.eventmarketer.com/wp-content/uploads/2015/05/2015-EventTrackExecSummary.pdf](http://www.eventmarketer.com/wp-content/uploads/2015/05/2015-EventTrackExecSummary.pdf) [dostęp: 5.07.2016].
- Raport *Rynek reklamy internetowej w Polsce: kontekst i kontent 2015/2016*, Netsprint, [www.adkontekst.pl/raporty/Raport-Rynek-Reklamy-Internetowej-2015-2016.pdf?utm\\_source=DMB&utm\\_medium=blog&utm\\_campaign=Raport2015-2016](http://www.adkontekst.pl/raporty/Raport-Rynek-Reklamy-Internetowej-2015-2016.pdf?utm_source=DMB&utm_medium=blog&utm_campaign=Raport2015-2016) [dostęp: 13.0.2016].
- Raport *Wideo w internecie 2015*, Interaktywnie.com, [www.interaktywnie.com/biznes/artykuly/raporty-interaktywnie-com/raport-interaktywnie-com-wideo-w-internecie-2015-250789](http://www.interaktywnie.com/biznes/artykuly/raporty-interaktywnie-com/raport-interaktywnie-com-wideo-w-internecie-2015-250789) [dostęp: 13.07.2016].
- Raport *Konsumpcja treści online a marketing 2016*, IAB, [http://iab.org.pl/wp-content/uploads/2016/04/Raport\\_Konsumpcja\\_tresci\\_online\\_20161.pdf](http://iab.org.pl/wp-content/uploads/2016/04/Raport_Konsumpcja_tresci_online_20161.pdf) [dostęp: 13.07.2016].

#### Artykuły

- Karpińska-Krakowiak M., *Pomiar efektywności komunikacji marketingowej. W praktyce przedsiębiorstw – wybrane problemy*, „Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego”, nr 39, t. 2.
- Soczka A., *9 miesięcy z content marketingiem*, „Marketing w Praktyce”, nr 3 (217), marzec 2016.
- Barczyk K.J., *Event marketing w jednostkach samorządu terytorialnego na przykładzie województwa zachodniopomorskiego*, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego”, nr 66/2011.
- Olejniczak A., *Event marketing jako jedna z form innowacji marketingowych w instytucjach naukowych i badawczych*, „Marketing i Rynek”, tom XX, numer 10/2013.
- Event jest pierwszym elementem układanki*, rozmowa z K. Łasińską, MICE Poland (2/147), luty 2016.
- Plewniak Z., *Event tu i teraz*, Dodatek „Event & Incentive”, „Marketing w Praktyce”, nr 5/2008.
- McGregor J., Boyle M., Burrows P., *Your New Customer: The State*, „BusinessWeek”, 23 i 30 marca 2001.
- Kurcza H., *Z problemów wartości i wartościowania (wybrane zagadnienia)*, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Rzeszowskiego”, zeszyt 72/2012.
- Sikora-Fernandez D., *Event marketing jako instrument działań promocyjnych łódzkiego samorządu*, „Studia Ekonomiczne i Regionalne”, Tom V, Nr 2, Wydawnictwo Państwowej Szkoły Wyższej im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej, Biała Podlaska 2011.
- Wanagos M., *Event Marketing w aktywizacji obszarów turystycznych*, „Acta Scientiarum Polonorum”. Seria: „Oeconomia”, nr R. 9, nr 4, SGGW, Warszawa 2010.

**Netografia**

- Bojdunik E., *Event Marketing – najskuteczniejsza forma promocji?*, [www.Ipo.Pl/Public-Relations/Artykuly/Event\\_Marketing\\_-\\_Najskuteczniejsza\\_Forma\\_Promocji\\_W\\_Dzisiejszych\\_Czasach\\_592527.Html](http://www.Ipo.Pl/Public-Relations/Artykuly/Event_Marketing_-_Najskuteczniejsza_Forma_Promocji_W_Dzisiejszych_Czasach_592527.Html) [dostęp: 4.07.2016].
- Bowdin G.A.J., McPherson G., Flinn J., *Identifying and analysing existing research undertaken in the events industry: a literature review for People1st, Association for Events Management Education (AEME)*, Leeds 2006, [www.academia.edu/2712991/Identifying\\_and\\_analysing\\_existing\\_research\\_undertaken\\_in\\_the\\_events\\_industry\\_a\\_literature\\_review\\_for\\_People1st](http://www.academia.edu/2712991/Identifying_and_analysing_existing_research_undertaken_in_the_events_industry_a_literature_review_for_People1st) [dostęp: 11.07.2016].
- Datko M., *Wskaźniki pomiaru skuteczności i efektywności wydarzeń promocyjnych*, [www.wsp.pl/file/56\\_946083143.pdf](http://www.wsp.pl/file/56_946083143.pdf) [dostęp: 13.07.2016].
- Eriksson J., Hjälmsson A., *Event Marketing as Promotional Tool. A Case Study of four Companies*, [w:] <http://epubl.ltu.se/1404-5508/2000/051/LTU-SHU-EX-00051-SE.pdf> [dostęp 18.07.2016].
- Głowacka-Wolf K., *Rekord Guinnessa jako narzędzie marketingu*, [w:] [www.marketing-news.pl/article.php?art=2314](http://www.marketing-news.pl/article.php?art=2314) [dostęp: 13.07.2016].
- Gołda M., *Zleceniodawcy poza branżą spotkań?*, [www.micepoland.com.pl/index.php?action=artykuly&start=artykul&m=&ID=323](http://www.micepoland.com.pl/index.php?action=artykuly&start=artykul&m=&ID=323) [dostęp: 28.07.2016].
- Granops-Szkoda K., *Trendy w marketingu w roku 2016 – opinie 23 ekspertów branżowych!*, [www.sprawnymarketing.pl/trendy-w-marketingu-2016/](http://www.sprawnymarketing.pl/trendy-w-marketingu-2016/) [dostęp: 12.07.2016].
- Jaworowicz M., *Branding narodowy na Expo 2015 w Mediolanie*, [w:] [www.marketin-gowe.wordpress.com/2015/10/15/branding-narodowy-na-expo-2015-w-mediolanie/](http://www.marketin-gowe.wordpress.com/2015/10/15/branding-narodowy-na-expo-2015-w-mediolanie/) [dostęp: 18.07.2016].
- Jaworowicz P., *Event marketing znany i nieznan*, <http://www.marketing-news.pl/theme.php?art=1811> [dostęp 23.07.2016]
- Jaworowicz P., *Red Bull Stratos – kolejny krok w opowiadaniu historii*, [www.marketing-news.pl/article.php?art=2316](http://www.marketing-news.pl/article.php?art=2316) [dostęp: 13.07.2016].
- Kalinowska-Żeleźnik A., *Event Marketing w działaniach z zakresu CSR na przykładzie Grupy Lotos SA. Media i nowe sposoby komunikacji rynkowej a etyka*, [www.pwe.com.Pl/Files/1276809751/File/Mir\\_4\\_2014\\_Media.Pdf](http://www.pwe.com.Pl/Files/1276809751/File/Mir_4_2014_Media.Pdf) [dostęp: 4.07.2016].
- Kiszluk G., Lisek-Woubishet I., *Event Marketing. Misja Specjalna, „Brief”*, [www.opoka.org.pl/biblioteka/X/XB/eventmarketing.html](http://www.opoka.org.pl/biblioteka/X/XB/eventmarketing.html) [dostęp: 17.07.2016].
- Miótk A., *Czy mogą zmierzyć efektywność działań PR?*, [www.annamiotk.pl/pdf/anna\\_miotk\\_czy\\_moge\\_zmierzyc\\_efektywnosc\\_dzialan\\_pr.pdf](http://www.annamiotk.pl/pdf/anna_miotk_czy_moge_zmierzyc_efektywnosc_dzialan_pr.pdf) [dostęp: 25.07.2016].
- Nowakowska A., *Organizacje branżowe, czyli czy warto się zrzeszać*, [www.strefamice.pl/organizacje-branzowe-czyli-czy-warto-sie-zrzeszac](http://www.strefamice.pl/organizacje-branzowe-czyli-czy-warto-sie-zrzeszac) [dostęp 1.08.2016].
- Warnaars S.G.F., *Event Experience. A qualitative study on the impact of the Peak/End Rule in event experiences*, 2009, [www.essay.utwente.nl/59594/1/scriptie\\_S\\_Warnaars.pdf](http://www.essay.utwente.nl/59594/1/scriptie_S_Warnaars.pdf) [dostęp: 13.07.2016].

- Wohlfeil M., Whelan S., *Consumer motivations to participate in marketing-events: the role of predispositional involvement*, Association For Consumer Research, Duluth 2006, [www.acrwebsite.org/Volumes/Eacr/Vol7/Europeanvolume7\\_16.Pdf](http://www.acrwebsite.org/Volumes/Eacr/Vol7/Europeanvolume7_16.Pdf) [dostęp: 2.07.2016].
- Wojciechowski K., *Warszawa w PRL-u. Jak się bawiono? Dancing, striptiz, śledź i setka wódki*, [www.warszawa.wyborcza.pl/warszawa/1,34862,19412539,warszawa-w-prl-u-jak-sie-bawiono-dancing-striptiz-sledz.html](http://www.warszawa.wyborcza.pl/warszawa/1,34862,19412539,warszawa-w-prl-u-jak-sie-bawiono-dancing-striptiz-sledz.html) [dostęp: 18.07.2016].
- Wołek Ł., *Gigantyczny stanik i „Pięćdziesiąt twarzy Greya”. Jak integrować kampanie reklamowe?*, [www.marketerplus.pl/teksty/artykuly/gigantyczny-stanik-i-piecdziesiat-twarzy-greya-jak-integrowac-kampanie-reklamowe/](http://www.marketerplus.pl/teksty/artykuly/gigantyczny-stanik-i-piecdziesiat-twarzy-greya-jak-integrowac-kampanie-reklamowe/) [dostęp: 12.07.2016].
- Zmyślony M., *Gala z dostawą na już*, [www.eventmapa.pl/blogi/176/329/gala-z-dostaw-na-juz#.V6klIriLShc](http://www.eventmapa.pl/blogi/176/329/gala-z-dostaw-na-juz#.V6klIriLShc) [dostęp: 11.07.2016].

#### Strony internetowe

[www.epr.pl](http://www.epr.pl)  
[www.dictionary.cambridge.org](http://www.dictionary.cambridge.org)  
[www.isap.sejm.gov.pl](http://www.isap.sejm.gov.pl)  
[www.ama.org](http://www.ama.org)  
[www.facebook.com](http://www.facebook.com)  
[www.hbaa.org.uk](http://www.hbaa.org.uk)  
[www.warszawa.wyborcza.pl](http://www.warszawa.wyborcza.pl)  
[www.offers.hubspot.com](http://www.offers.hubspot.com)  
[www.eprints.wit.ie](http://www.eprints.wit.ie)  
[www.nowymarketing.pl](http://www.nowymarketing.pl)  
[www.cim.co.uk](http://www.cim.co.uk)  
[www.marketing.org.pl](http://www.marketing.org.pl)  
[www.midea.pl](http://www.midea.pl)  
[www.youtube.com](http://www.youtube.com)  
[www.mashable.com](http://www.mashable.com)  
[www.siteglobal.com](http://www.siteglobal.com)  
[www.mpiweb.org](http://www.mpiweb.org)  
[www.fatdux.com](http://www.fatdux.com)  
[www.marketing-news.pl](http://www.marketing-news.pl)  
[www.eventlexikon.de](http://www.eventlexikon.de)  
[www.juliasilvers.com](http://www.juliasilvers.com)  
[www.imperiumromanum.edu.pl](http://www.imperiumromanum.edu.pl)  
[www.rzym.it](http://www.rzym.it)  
[www.imperiumromanum.edu.pl](http://www.imperiumromanum.edu.pl)  
[www.istanbultrails.com](http://www.istanbultrails.com)  
[www.sarmatyzm.pl](http://www.sarmatyzm.pl)  
[www.smartage.pl](http://www.smartage.pl)  
[www.ringlingdocents.org](http://www.ringlingdocents.org)

[www.circusesandsideshow.com](http://www.circusesandsideshow.com)  
[www.orbis.pl](http://www.orbis.pl)  
[www.micepoland.com.pl](http://www.micepoland.com.pl)  
[www.kampaniespoleczne.pl](http://www.kampaniespoleczne.pl)  
[www.marketerplus.pl](http://www.marketerplus.pl)  
[www.eventmarketer.com](http://www.eventmarketer.com)  
[www.meetingplanner.pl](http://www.meetingplanner.pl)  
[www.whitepress.pl](http://www.whitepress.pl)  
[www.eventmapa.pl](http://www.eventmapa.pl)  
[www.annamiotk.pl](http://www.annamiotk.pl)  
[www.kilometrmi.pl](http://www.kilometrmi.pl)  
[www.somusic.pl](http://www.somusic.pl)  
[www.psz.praca.gov.pl](http://www.psz.praca.gov.pl)  
[www.endorfina.eu](http://www.endorfina.eu)  
[www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)  
[www.kariera.forbes.pl](http://www.kariera.forbes.pl)  
[www.biznes.gazetaprawna.pl](http://www.biznes.gazetaprawna.pl)  
[www.viviansvoice.wordpress.com](http://www.viviansvoice.wordpress.com)  
[www.goodlooking.pl](http://www.goodlooking.pl)  
[www.juliasilvers.com](http://www.juliasilvers.com)  
[www.i.imgur.com](http://www.i.imgur.com)  
[www.ajaloomuuseum.ee](http://www.ajaloomuuseum.ee)  
[www.marketingowe.wordpress.com](http://www.marketingowe.wordpress.com)  
[www.wosp.org.pl](http://www.wosp.org.pl)  
[www.kobieta.gazeta.pl](http://www.kobieta.gazeta.pl)  
[www.dririnaerisgolf.com](http://www.dririnaerisgolf.com)  
[www.zielonyogrodek.pl](http://www.zielonyogrodek.pl)  
[www.raportzintegrowany.orlden.pl](http://www.raportzintegrowany.orlden.pl)  
[www.eventmarketer.com](http://www.eventmarketer.com)  
[www.marketingcharts.com](http://www.marketingcharts.com)  
[www.sbe.org.pl](http://www.sbe.org.pl)  
[www.zupelnieinnaopowiesc.files.wordpress.com](http://www.zupelnieinnaopowiesc.files.wordpress.com)  
[www.centruminformacji.tvp.pl](http://www.centruminformacji.tvp.pl)  
[www.zenithoptimedia.pl](http://www.zenithoptimedia.pl)  
[www.marketing-news.pl](http://www.marketing-news.pl)  
[www.nowymarketing.pl](http://www.nowymarketing.pl)  
[www.somusic.pl](http://www.somusic.pl)  
[www.historyonthenet.com](http://www.historyonthenet.com)  
[www.romeacrosseurope.com](http://www.romeacrosseurope.com)  
[www.laputanlogic.com](http://www.laputanlogic.com)



[www.theruinsofturkey.com](http://www.theruinsofturkey.com)  
[www.blogiceo.nq.pl](http://www.blogiceo.nq.pl)  
[www.msza.net](http://www.msza.net)  
[www.archexpo.net](http://www.archexpo.net)  
[www.eventmarketer.com](http://www.eventmarketer.com)  
[www.polska.smvgroup.com](http://www.polska.smvgroup.com)  
[www.demotywatory.pl](http://www.demotywatory.pl)  
[www.eventmanagerblog.com](http://www.eventmanagerblog.com)  
[www.zenithoptimedia.pl](http://www.zenithoptimedia.pl)  
[www.marketingowe.wordpress.com](http://www.marketingowe.wordpress.com)  
[www.businessdictionary.com](http://www.businessdictionary.com)  
[www.skmsar.org](http://www.skmsar.org)