

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
ROZDZIAŁ 1	
Handel zagraniczny a rozwój gospodarki w świetle teorii – perspektywa krajów rozwijających się <i>Agnieszka Głodowska</i>	15
Wstęp	15
1.1. Pojęcie krajów rozwijających się i ich klasyfikacja	16
1.2. Konwencjonalne podejście do handlu zagranicznego i rozwoju gospodarki	20
1.2.1. Handel zagraniczny a rozwój gospodarki – ujęcie klasyczne	20
1.2.2. Handel zagraniczny a rozwój gospodarki – ujęcie alternatywne	24
1.3. Eksport jako stymulanta wzrostu gospodarczego	30
1.4. Handel zagraniczny jako destymulanta rozwoju gospodarki	34
Podsumowanie	38
Bibliografia	39
ROZDZIAŁ 2	
Determinanty i bariery rozwoju krajów rozwijających się <i>Stanisława Klima</i>	41
Wstęp	41
2.1. Skutki kolonializmu i neokolonializmu	42
2.2. Problemy społeczne i gospodarcze	50
2.3. Konflikty zbrojne	58
2.4. Zadłużenie	61
2.5. Konkurencyjność państw rozwijających się	65
Podsumowanie	68
Bibliografia	69

ROZDZIAŁ 3	
Państwa rozwijające się w światowych obrotach handlowych	
<i>Marek Maciejewski</i>	70
Wstęp	70
3.1. Znaczenie państw rozwijających się w handlu światowym	72
3.2. Struktura geograficzna i towarowa handlu zagranicznego państw rozwijających się	78
3.3. Eksport państw rozwijających się a poziom ich dochodu	83
3.4. Geograficzne położenie państw rozwijających się a ich eksport	88
Podsumowanie	98
Bibliografia	99
ROZDZIAŁ 4	
Towary rolno-spożywcze w wymianie handlowej krajów rozwijających się	
<i>Agnieszka Hajdukiewicz</i>	100
Wstęp	100
4.1. Główne tendencje w handlu rolno-spożywczym krajów rozwijających się w latach 1994–2014	101
4.2. Udział krajów rozwijających się w światowym handlu artykułami rolno-spożywczymi	109
4.3. Zmiany struktury towarowej eksportu rolno-spożywczego krajów rozwijających się	115
4.4. Znaczenie wielostronnej liberalizacji handlu rolnego dla rozwoju eksportu krajów o niskich i średnich dochodach	119
Podsumowanie	122
Bibliografia	123
ROZDZIAŁ 5	
Konkurencyjność eksportu towarów przemysłowych w wymianie handlowej krajów rozwijających się	
<i>Marek Maciejewski</i>	124
Wstęp	124
5.1. Miary konkurencyjności eksportu	126
5.2. Struktura eksportu przemysłowego państw rozwijających się	129
5.3. Przewaga komparatywna i wskaźnik relacji eksportowo-importowych w handlu państw rozwijających się	132
5.4. Intensywność wymiany wewnątrzgałęziowej państw rozwijających się	151
Podsumowanie	154
Bibliografia	155

ROZDZIAŁ 6	
Wpływ preferencyjnych porozumień handlowych krajów rozwijających się na ich handel zagraniczny	
<i>Bożena Pera</i>	156
Wstęp	156
6.1. Przyczyny, warunki i formy preferencyjnych porozumień handlowych zawieranych przez kraje rozwijające się według uregulowań WTO	157
6.2. Preferencyjne porozumienia handlowe krajów rozwijających się	160
6.3. Preferencyjne umowy handlowe a handel zagraniczny wybranych państw rozwijających się i ich ugrupowań integracyjnych	178
Podsumowanie	185
Bibliografia	185
ROZDZIAŁ 7	
Formy wspierania eksportu w krajach rozwijających się na forum organizacji międzynarodowych – przykład Międzynarodowego Centrum Handlu	
<i>Henryk Czubek</i>	187
Wstęp	187
7.1. Konieczność nowego spojrzenia na sposób zaspokajania potrzeb w zakresie wsparcia eksportu	188
7.2. Powstanie Międzynarodowego Centrum Handlu	188
7.3. Priorytety działania Międzynarodowego Centrum Handlu	192
7.4. Rezultaty działania ITC w perspektywie ostatnich lat	199
Podsumowanie	200
Bibliografia	200
ROZDZIAŁ 8	
Znaczenie międzynarodowych obrotów usług w wymianie handlowej krajów rozwijających się	
<i>Wojciech Zysk</i>	202
Wstęp	202
8.1. Eksport i import usług w krajach rozwijających się	204
8.2. Wartość i dynamika wymiany usługami w porównaniu do wartości i dynamiki handlu towarami (eksport i import) w krajach rozwijających się	206
8.3. Struktura gałęziowa eksportu i importu usług w krajach rozwijających się	211
8.4. Udział eksportu i importu usług krajów rozwijających się w światowym handlu usługami	213
8.5. Stopa eksportu i stopa importu usług w krajach rozwijających się	215
8.6. Tempo zmian eksportu i importu usług kreatywnych	217
Podsumowanie	219
Bibliografia	220

ROZDZIAŁ 9**Przepływy kapitału produkcyjnego a rozwój gospodarczy krajów afrykańskich – wybrane aspekty**

<i>Elżbieta Bombińska</i>	222
Wstęp	222
9.1. Dynamika i struktura PKB krajów afrykańskich	223
9.2. Inwestycje na kontynencie afrykańskim i źródła ich finansowania	228
9.3. Napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Afryki – determinanty, wielkość i struktura	232
9.4. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne państw afrykańskich	239
Podsumowanie	242
Bibliografia	243

ROZDZIAŁ 10**Międzynarodowa wymiana handlowa w kontekście równowagi płatniczej i zadłużenia zagranicznego wybranych krajów wschodzących i rozwijających się**

<i>Anita Modrzejewska</i>	245
Wstęp	245
10.1. Koncepcja równowagi płatniczej w ujęciu teoretycznym	247
10.2. Zmiany zachodzące w bilansach płatniczych a problem zadłużenia zagranicznego wybranej grupy krajów wschodzących i rozwijających się	253
Podsumowanie	263
Bibliografia	263
Aneks do rozdziału 10	265

ROZDZIAŁ 11**Polska jako partner handlowy krajów rozwijających się**

<i>Adam Michalik</i>	271
Wstęp	271
11.1. Obroty handlu zagranicznego Polski w latach 2009–2014	271
11.2. Udział krajów rozwijających się w handlu zagranicznym Polski	274
11.3. Znaczenie Polski w handlu zagranicznym wybranych krajów rozwijających się	282
11.4. Eksport hipotetyczny i wskaźnik poprawy konkurencyjności eksportu jako wyznaczniki wykorzystania przez polskich producentów wzrostu popytu na rynkach krajów rozwijających się	286
Podsumowanie	290
Bibliografia	290
Wnioski końcowe	291
Spis tabel	297
Spis wykresów	301