
Bibliografia

- Abetti P.A., 2001, *Accelerated growth: helping companies get and stay on the fast track*, „International Journal of Manufacturing Technology and Management”, 3.1, s. 15–30.
- Achtenhagen L., Naldi L., Melin L., 2010, *Business growth – Do practitioners and scholars really talk about the same things?*, „Entrepreneurship Theory and Practice”, 34.2, s. 289–316.
- Acs Z.J., 2011, 6 *High-impact firms: gazelles revisited*, „Handbook of Research on Entrepreneurship and Regional Development: National and Regional Perspectives”, s. 133.
- Aczel A.D., 2006, *Statystyka w zarządzaniu: pebny wykład*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Adizes I., 1996, *The 10 stages of corporate life cycles*, INC-BOSTON MA.
- Ahmad N., 2006, *A Proposed Framework for Business Demography Statistics*, OECD Statistics Working Papers, No. 3, OECD Publishing.
- Ahuja G., Katila R., 2001, *Technological acquisitions and the innovation performance of acquiring firms: A longitudinal study*, „Strategic Management Journal”, 22.3, s. 197–220.
- Aldrich H., Auster E.R., 1986, *Even Dwarfs Started Small: Liabilities of Age and Size and Their Strategic Implications*, „Research in Organizational Behavior”, 8, s. 165–186.
- Ali S., 2010, *Market based organisational learning, dynamic and substantive capabilities: an integrative framework*, „Journal of Strategic Marketing”, 18.5, s. 363–377.
- Alpert F., Kamins M., Graham J., Sakano T., Onzo N., 1996, *Pioneer brand advantage in Japan and the United States*, Report-marketing, Science Institute Cambridge Massachusetts.
- Aluchna M., 2004, *Mechanizmy nadzorcze wykorzystywane w polskich spółkach akcyjnych*, rozprawa doktorska napisana w Katedrze Teorii Zarządzania Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa.
- Ancona D.G., Goodman P.S., Lawrence B.S., Tushman M.L., 2001, *Time: A new search lens*, „Academy of Management Review”, Vol. 26.
- Andelman B., Morrison D., Slywotzky A., 2000, *Strefa zysku*, PWE, Warszawa.
- Ansoff I., 1957, *Strategic for Diversification*, „Harvard Business Review”, 35, 5, s. 113–119.
- Antoncic B., Hisrich R.D., 2003, *Privatization, corporate entrepreneurship, and performance: Testing a normative model*, „Journal of Developmental Entrepreneurship”, 8.3, s. 197–218.
- Aplin J.C., Cosier R.A., 1980, *Managing creative and maintenance organization*, „The Business Quarterly”, 45.1, s. 56–64.
- Aramburu N., Sáenz J., Rivera O., 2006, *Organizational learning, change process, and evolution of management systems: Empirical evidence from the Basque Region*, „The Learning Organization”, 13.5, s. 434–454.
- Argyris C., 1977, *Double Loop Learning In Organizations*, „Harvard Business Review”, September–October, 55(5), s. 115–125.

- Argyris C., Schön D., 1978, *Organizational Learning*, Reading: Addison-Wesley Publishing.
- Argyris C., Schön D., 1996, *Organizational learning II: Theory, method and practice*, Addison-Wesley Publishing.
- Armstrong M., 2011, *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, Wolters Kluwer, Warszawa.
- Ashmos D.P., Duchon D., Hauge F.E., McDaniel Jr R.R., 1996, *Internal complexity and environmental sensitivity in hospitals*, „Journal of Healthcare Management”, 41(4), s. 535.
- Ashmos D.P., Duchon D., McDaniel Jr R.R., 2000, *Organizational responses to complexity: the effect on organizational performance*, „Journal of Organizational Change Management”, 13(6), s. 577–595.
- Audretsch D.B., 1995, *Innovation, growth and survival*, „International Journal of Industrial Organization”, 13(4), s. 441–457.
- Auksztol J., Chomuszko M., 2012, *Modelowanie organizacji procesowej*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Avolio B.J., Bass B.M., Jung D.I., 1999, *Re examining the components of transformational and transactional leadership using the Multifactor Leadership*, „Journal of Occupational and Organizational Psychology”, 72.4, s. 441–462.
- Baker D.D., Cullen J.B., 1993, *Administrative reorganization and configurational context: The contingent effects of age, size, and change in size*, „Academy of Management Journal”, 36.6, s. 1251–1277.
- Balcerowicz L., Gelb A., 1995, *Makropolityka w przechodzeniu do gospodarki rynkowej. Spojrzenie z trzyletniej perspektywy*, Centrum Analiz Społeczno-Ekonomicznych, Warszawa.
- Banaszyk P., Cyfert Sz., 2007, *Strategiczna odnowa przedsiębiorstwa*, Difin, Warszawa, s. 25.
- Barlett Ch., Ghoshal S., 1995, *Changing the role of top management: Beyond systems to people*, HBR, May–June, s. 132–142.
- Barringer B.R., Foard F.J., Neubaum D.O., 2005, *A quantitative content analysis of the characteristics of rapid-growth firms and their founders*, „Journal of Business Venturing”, 20.5, s. 663–687.
- Barth H., 2003, *Fit among competitive strategy, administrative mechanisms, and performance: a comparative study of small firms in mature and new industries*, „Journal of Small Business Management”, 41(2), s. 133–147.
- Batey M., 2012, *The Measurement of Creativity: From Definitional Consensus to the Introduction of a New Heuristic Framework*, „Creativity Research Journal”, 24(1), s. 55–65.
- Baum J.R., Locke E.A., 2004, *The relationship of entrepreneurial traits, skill, and motivation to subsequent venture growth*, „Journal of Applied Psychology”, 89(4), s. 587.
- Baum J.R., Locke E.A., Smith K.G., 2001, *A multidimensional model of venture growth*, „Academy of Management Journal”, 44.2, s. 292–303.
- Becker J., Kahn D., 2010, *The Process in Focus*, [w:] J. Becker, M. Kugeler, M. Rosemann (red.), *Process Management*, Springer, Berlin.
- Becker J., Niehaves B., Pöppelbuß J., Simons A., 2010, *Maturity Models in IS Research*, European Conference on Information Systems (ECIS), Pretoria.
- Begg D., Fisher S., Dornbush R., 2003, *Mikroekonomia*, PWE, Warszawa.
- Belz G., 2011, *System zarządzania jako regulator odnowy i wzrostu przedsiębiorstw*, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław, s. 97.
- Belz G., Skalik J., 2011, *Rozumienie systemu zarządzania. Próba definicji*, [w:] *Kształtowanie i doskonalenie systemu zarządzania w przedsiębiorstwach*, J. Skalik, G. Belz (red.), Wydawnictwo UE we Wrocławiu, s. 11–15.
- Belz G., Skalik J., 2015, *Procesowy model odnowy przedsiębiorstwa*, „Management Forum”, Vol. 3, nr 1, s. 3–9.

- Benner M.J., Tushman M.L., 2002, *Process management and technological innovation: A longitudinal study of the photography and paint industries*, „Administrative Science Quarterly”, 47.4, s. 676–707.
- Benner M.J., Tushman M.L., 2003, *Exploitation, Exploration, and Process Management: the Productivity Dilemma Revisited*, „Academy of Management Review”, Vol. 28, No. 2, s. 238–256.
- Berry, A. J., Sweeting R., Goto J., 2006, *The effect of business advisers on the performance of SMEs*, „Journal of Small Business and Enterprise Development”, 13(1), s. 33–47.
- Bessant J., Caffyn S., Gallagher M., 2001, *An evolutionary model of continuous improvement behaviour*, „Technovation”, 21(2), s. 67–77.
- Bhuiyan N., Baghel A., 2005, *An overview of continuous improvement: from the past to the present*, „Management Decision”, 43(5), s. 761–771.
- Bielczyński J., 2010, *Zdolność rozwojowa przedsiębiorstwa*, [w:] *Koncepcje zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem*, A. Stabryła (red.), Mfils.pl, Kraków, s. 53–69.
- Bieniok H., Ingram M., Marek J., 1999, *Kompleksowa metoda diagnozowania systemu zarządzania przedsiębiorstwem*, Wydawnictwo Uczelniane Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego, Katowice.
- Bieniok H., Rokita J., 1984, *Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa*, PWN, Warszawa.
- Bieńkowska A., Kral Z., Zabłocka-Kluczka A., 2004, *Kontrolingowe metody wykrywania i przezwyciężania zjawisk kryzysowych przedsiębiorstwa*, [w:] *Zmiana warunkiem sukcesu. Organizacja a kryzys*, J. Skalik (red.), Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław.
- Bierly P.E., Daly P.S., 2007, *Alternative knowledge strategies, competitive environment, an organizational performance in small manufacturing firms*, „Entrepreneurship Theory and Practice”, No. 31.
- Birch D., Haggerty A., Parsons W., 1994, *Corporate Almanac*, Minnesota: Connetics Inc.
- Birley S., Westhead P., 1990, *Growth and performance contrasts between 'types' of small firms*, „Strategic Management Journal”, 11.7, s. 535–557.
- Bitkowska A., Kolterman K., Wójcik G., Wójcik K., 2011, *Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie: aspekty teoretyczno-praktyczne*, Difin, Warszawa.
- Blader S.L., Tyler T.L., 2013, *How can theories of organizational justice explain the effects of fairness?*, [w:] *Handbook of organizational justice*, J. Greenberg, J.A. Colquitt (red.), Psychology Press.
- Blau P.M., 1968, *Organisations, Theories*, [w:] *International Encyclopedia of Social Sciences*, D.L. Sills (red.), McMillan, New York, s. 297–305.
- Blau P.M., 1970, *A formal theory of differentiation in organizations*, „American Sociological Review”, s. 201–218.
- Boer H., Gertsen F., 2003, *From continuous improvement to continuous innovation: a (retro)(per) spective*, „International Journal of Technology Management”, 26(8), s. 805–827.
- Borghini S., 2005, *Organizational creativity: Breaking equilibrium and order to innovate*, „Journal of Knowledge Management”, 9(4), s. 19–33.
- Borowiecki R., Jaki A., Rojek T., 2003, *Restrukturyzacja a rozwój i kreowanie wartości przedsiębiorstwa*, [w:] *Przedsiębiorstwo w okresie transformacji. Efektywność – restrukturyzacja – rozwój*, R. Borowiecki (red.), AE w Krakowie, TNOiK, CECIOS, Warszawa–Kraków.
- Boudin L.B., 1915, *The theoretical system of Karl Marx in the light of recent criticism*, CH Kerr, s. 217.
- Bou-Llusar J.C., Escrig-Tena A. B., Roca-Puig V., Beltrán-Martín I., 2009, *An empirical assessment of the EFQM excellence model: evaluation as a TQM framework relative to the MBNQA model*, „Journal of Operations Management”, 27.1, s. 1–22.

- Boyce A.S., Nieminen L.R.G., Gillespie M.A., Ryan A.M., Denison D.R., 2015, *Which comes first, organizational culture or performance? A longitudinal study of causal priority with automobile dealerships*, „Journal of Organizational Behavior”, 36.3, s. 339–359.
- Brajer-Marczak R., 2012, *Efektywność organizacji z perspektywy modelu dojrzałości procesowej*, „Zarządzanie i Finanse”, 1(3), s. 513–523.
- Bratnicka K., 2010, *Twórczość jako arena badań zarządzania. Podstawowe zagadnienia i pojęcia*, „Organizacja i Zarządzanie”, (2), s. 5–15.
- Bratnicka K., 2014, *Twórczość organizacyjna: zdefiniowanie i operacjonalizacja nowego konstruktów*, [w:] *Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem – wiodące orientacje*, J. Lichtarski, G. Osbert-Pociecha, E. Tabaszewska-Zajbert (red.), „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu”, nr 340, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław.
- Bratnicki M., 1993, *Doskonalenie procesu zarządzania w przedsiębiorstwie: podejście zintegrowane*, „Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej w Katowicach”.
- Bratnicki M., 1998, *Transformacja przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Uczelniane AE, Katowice, s. 111.
- Bratnicki M., 2000, *Podstawy współczesnego myślenia o zarządzaniu*, Wyższa Szkoła Biznesu, Dąbrowa Górnicza.
- Bratnicki M., 2006, *Jedna logika kryzysu i dwa oblicza efektywności w świetle zrównoważonego rozwoju organizacji*, „Przegląd Organizacji”, 4, s. 13–16.
- Bratnicki M., 2008, *Strategiczne dynamizowanie organizacji. Problem i rozwiązanie*, [w:] *Zarządzanie strategiczne. Podstawowe problemy*, R. Krupski (red.), Wałbrzyska Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości, Wałbrzych.
- Bratnicki M., Austen A., 2005, *Strategia ogniw pośrednich, czyli przedsiębiorcze uczenie się przez porażkę*, [w:] *Zarządzanie strategiczne. Strategie małych firm*, „Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości”, R. Krupski (red.), Wałbrzych, s. 235.
- Bratnicki M., Austen A., Zbierowski P., 2007, *Learning by Failure and Real Options Reasoning in the Entrepreneurial Context: Lesson from Transition Economy (Summary)*, „Frontiers of Entrepreneurship Research”, 27.4, s. 3.
- Bratnicki M., Butrym K., 2010, *Operacjonalizacja problemów rozwoju i ich związków z efektywnością organizacji*, [w:] *Wiedza w gospodarce i gospodarka oparta na wiedzy*, „Prace Naukowe UE we Wrocławiu”, nr 94, M. Hopej (red. nauk.), Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław, s. 60–67.
- Bratnicki M., Dyduch W., 2007, *Measuring Corporate Entrepreneurship and Relating it to Performance: What Really Matters for Fast Growth and Superior Effects? (Summary)*, „Frontiers of Entrepreneurship Research”, Vol. 27, Iss. 21, Article 4.
- Bratnicki M., Gabryś B.J., 2010, *What makes entrepreneurial growth work: uncovering the interrelationships between dynamic capabilities, strategy and high-performance*, „Management”, 14, s. 8–19.
- Bratnicki M., Gabryś B.J., 2011, *Orientacja przedsiębiorcza a sukces organizacji*, „Prace i Materiały Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego”, 4/2, s. 63–72.
- Bratnicki M., Gabryś B.J., Kulikowska-Pawlak M., 2012, *Problems of entrepreneurial growth: the construct, dimensionality and relations with effectiveness*, [w:] *Dilemmas of the contemporary economy facing global changes*, J. Kaczmarek, T. Rojek (red.), Foundation of the Cracow University of Economics, Kraków, s. 335–352.
- Bratnicki M., Strużyna J., 2001, *Przedsiębiorczość i kapitał intelektualny*, „Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej w Katowicach”.

- Bratnicki M., Zbierowski P., 2007, *High Performance (HP) SMEs – Organisational Success from HP and Positive Perspectives*, referat zaprezentowany na konferencji Institute Small Business and Entrepreneurship, Glasgow.
- Brillman J., 2002, *Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWE, Warszawa.
- Brown A.D., 1995, *Organisational Culture*, Pitman Publishing, London.
- Bruderl J., Schussler R., 1990, *Organizational mortality: The liabilities of newness and adolescence*, „Administrative Science Quarterly”, s. 530–547.
- Bruin T. de, 2005, *Understanding the main phases of developing a maturity assessment model*, ACIS 2005 Proceedings. Paper 109, s. 8–19.
- Bruin T. de, Rosemann M., 2007, *Using the Delphi technique to identify BPM capability areas*, 18th Australasian Conference on Information Systems (ACIS), Toowoomba.
- Bruin T. de, Rosemann M., Freeze R., Kulkarni U., 2005, *Understanding the main phases of developing a maturity assessment model*, „Australasian Conference on Information Systems (ACIS)” Sydney.
- Brush C., Vanderwerf P., 1992, *A Comparison of Methods and Sources of Obtaining Estimates of New Venture Performance*, „Journal of Business Venturing”, 7, s. 157–170.
- Bryman A., Bell E., 2015, *Business Research Methods*, Oxford University Press.
- Bucher T., Winter R., 2010, *Taxonomy of Business Process Management Approaches*, [w:] *Handbook on Business Process Management 2*, J. vom Brocke, M. Rosemann (red.), Springer.
- Buhl H.U., Röglinger M., Stöckl S., Braunwarth K., 2011, *Value Orientation in Process Management*, Research Gap and Contribution to Economically Well-Founded Decisions in Process Management, „Business & Information Systems Engineering”, Vol. 3, No. 3, s. 163–172.
- Burton R.M., Obel B., 2004, *Strategic Organizational Diagnosis and Design: The Dynamics of Fit*, Norwell, Kluwer Academic Publishers, Massachusetts.
- Bush A.A., Tiwana A., 2005, *Designing sticky knowledge networks*, „Communications of the ACM”, 48(5), s. 66–71.
- Byrski W., *Model dojrzałości organizacyjnej CMM (Capability Maturity Model)*, Materiały V Konferencji PLOUG, Zakopane 1999.
- Caffyn S., 1999, *Development of a continuous improvement self-assessment tool*, „International Journal of Operations & Production Management”, 19(11), s. 1138–1153.
- Cameron K.S. Quinn R.S., 2006, *Diagnosing and Changing Organizational Culture Based on the Competing Values Framework*, Jossey-Bass, San Francisco.
- Cameron S., Spreitzer G., 2012, *The Oxford handbook of positive organizational scholarship*, Oxford.
- Camps R.A. Luna-Arocas R., 2012, *Matter of Learning: How Human Resources Affect Organizational Performance*, „British Journal of Management”, 23.1, s. 1–21.
- Cangelosi V.E., Dill W.R., 1965, *Organizational learning: Observations toward a theory*, „Administrative Science Quarterly”, s. 175–203.
- Capon N., Farley J.U., Hoenig S., 1990, *Determinants of financial performance: a meta-analysis*, „Management Science”, 36.10, s. 1143–1159.
- Carpinetti L., Gerolamo M.C., Dorta M., 2000, *A conceptual framework for deployment of strategy-related continuous improvements*, „The TQM Magazine”, 12.5, s. 340–349.
- Carpinetti, L., De Melo, A. M., 2002. *What to benchmark? A systematic approach and cases*, „Benchmarking: An International Journal”, 9(3), s. 244–255.
- Carr N., 2003, *IT doesn't matter*, „Harvard Business Review”, May.
- Carroll G.R., Hannan M.T., 2000, *The Demography of Corporations and Industries*, Princeton University Press.

- Carter N.M., Keon T.L. 1989, *Specialization as Multidimensional Construct*, „Journal of Management Studies”, 26.1, s. 11–28.
- Cartwright S., Cooper C.L., 1996, *Managing Mergers, Acquisitions and Strategic alliances: Integrating People and Cultures*, Butterworth-Heinemann, Oxford.
- Cassell C., Nadin S., Gray M.O., 2001, *The use and effectiveness of benchmarking in SMEs*, „Benchmarking: An International Journal”, 8.3, s. 212–222.
- Chaganti R., Cook R.G., Smeltz W.J., 2002, *Effects of styles, strategies, and systems on the growth of small businesses*, „Journal of Developmental Entrepreneurship”, 7.2, s. 175–192.
- Chaharbaghi K., Newman V., 1996, *Innovating: towards an integrated learning model*, „Management Decision” 34.4, s. 5–13.
- Chan Ch., 2003, *Examining the relationships between individual, team and organizational learning in an Australian hospital*, „Learning in Health and Social Care”, 2.4, s. 223–235.
- Chandler A.D., Hikino T., 2009, *Scale and scope: The dynamics of industrial capitalism*, Harvard University Press.
- Chandler A.D., 1962, *Strategy and Structure, Chapters in the History of the Industrial*.
- Chandler G.N., Hanks S.H., 1994, *Founder competence, the environment and venture performance*, „Entrepreneurship Theory and Practice”, 18, s. 77.
- Chandler G.N., Jansen E., 1992, *The founder's self-assessed competence and venture performance*, „Journal of Business Venturing”, 7.3, s. 223–236.
- Chandler G.N., McKelvie A., Davidsson P., 2009, *Asset specificity and behavioral uncertainty as moderators of the sales growth – Employment growth relationship in emerging ventures*, „Journal of Business Venturing”, 24.4, s. 373–387.
- Child J., 1973, *Predicting and understanding organization structure*, „Administrative Science Quarterly”, s. 168–185.
- Cho H.J., Pucik V., 2005, *Relationship between innovativeness, quality, growth, profitability, and market value*, „Strategic Management Journal”, 26.6, s. 555–575.
- Churchill C.N., Lewis W.L., 1983, *The five stages of small business growth*, „Harvard Business Review”.
- Churchill G.A., 2002, *Badania marketingowe: podstawy metodologiczne*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Clark D., Berkeley N., Steuer N., 2001, *Attitudes to growth among owners of small and medium-sized enterprises and the implications for business advice: some evidence from the clothing industry in Coventry*, „International Small Business Journal”, 19.3, s. 72–77.
- Coghlan D., 2000, *The interlevel dynamics of systemic learning and change*, „Reflections: The SOL Journal”, 2.2, s. 67–74.
- Cohen M.D., Bacdayan P., 1994, *Organizational routines are stored as procedural memory: Evidence from a laboratory study*, „Organization Science”, 5.4, s. 554–568.
- Cohen W.M., Levinthal D.A., 1990, *Absorptive capacity: a new perspective on learning and innovation*, „Administrative science quarterly”, s. 128–152.
- Collins J.C., 2001, *Good to great: Why some companies make the leap... and others don't*, Random House.
- Collins J.Ch., Porras J.I., 2005, *Built to last: Successful habits of visionary companies*, Random House.
- Colombo M., Delmastro M., 2008, *The Economics of Organizational Design*, Palgrave Macmillan, New York.
- Competing in the information age: strategic alignment in practice*, 1996, J.N. Luftman (red.), Oxford University Press.

- Coombs W.T., 1995, *Choosing the Right Words The Development of Guidelines for the Selection of the „Appropriate” Crisis-Response Strategies*, „Management Communication Quarterly”, 8.4, s. 447–476.
- Cooper C.D., Sosik J.J., 2012, *The laughter advantage: cultivating high-quality connections and workplace outcomes through humor*, [w:] *The Oxford handbook of positive organizational scholarship*, Oxford University Press, Oxford, New York, s. 316–324.
- Copeland T., Koller T., Murrin J., 1997, *Wycena: Mierzenie i kształtowanie wartości firm*, WIG Press, Warszawa.
- Covin J.G., Slevin D.P., 1989, *Strategic management of small firms in hostile and benign environments*, „Strategic Management Journal”, 10(1), s. 75–87.
- Covin J.G., Slevin D.P., 2000, *High growth transitions: Theoretical perspectives and suggested directions*, „Entrepreneurship”, s. 99–126.
- Covin J.G., Slevin D.P., Heeley M.B., 2000, *Pioneers and followers: Competitive tactics, environment, and firm growth*, „Journal of Business Venturing” 15.2, s. 175–210.
- Covin J.G., Wales W.J., 2012, *The measurement of entrepreneurial orientation*, „Entrepreneurship Theory and Practice”, 36(4), s. 677–702.
- Cowling M., 2004, *The growth–profit nexus*, „Small Business Economics”, 22(1), s. 1–9.
- Crosby P.B., 1979, *Quality is free: The art of making quality certain*, Vol. 94, McGraw-Hill, New York.
- Crossan M.M., 1995, *Organizational learning: Dimensions for a theory*, „International Journal of Organizational Analysis”, 3.4, s. 337–360.
- Crossan M.M., Lane H.W., White R.E., 1999, *An organizational learning framework: from intuition to institution*, „Academy of Management Review”, 24.3, s. 522–537.
- Curkovic S., 2000, *Validating the Malcolm Baldrige National Quality Award framework through structural equation modelling*, „International Journal of Production Research”, 38.4, s. 765–791.
- Curran J., Blackburn R., 2001, *Researching the Small Enterprise*, Sage Publications, London.
- Cwynar A., Cwynar W., 2002, *Zarządzanie wartością spółki kapitałowej*, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa.
- Cyert R.M., March J.G., 1963, *A behavioral theory of the firm*, „Englewood Cliffs, NJ” 2.
- Cyfert S., 2012, *Granice organizacji*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań.
- Cyfert S., 2004, *Strategiczna restrukturyzacja procesów biznesowych jako metoda podnoszenia efektywności organizacji w warunkach kryzysu*, [w:] *Zmiana warunkiem sukcesu: organizacja a kryzys*, „Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu”, 1054, J. Skalik (red. nauk.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, Wrocław, s. 72–77.
- Cyfert S., 2012, *Systemowy model organizacji: perspektywa procesów odnowy organizacyjnej*, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu”, nr 276.
- Cyfert S., Belz G., Wawrzynek Ł., 2014, *Wpływ burzliwości otoczenia na efektywność procesów odnowy organizacyjnej*, „Organizacja i Kierowanie”, nr 1A.
- Cyfert S., Krzakiewicz K., 2009, *Nauka o organizacji*, TNOiK, Poznań.
- Cyfert S., Krzakiewicz K., 2010, *Kryzys jako determinanta ewolucji organizacji zorientowanej na procesy*, [w:] *Zarządzanie w kryzysie*, A. Stabryła (red.), Mfiles.pl, Kraków, s. 61–73.
- Cyfert S., Krzakiewicz K., 2015, *Model procesu odnowy organizacyjnej*, „Management Forum”, vol. 3, no. 1, s. 10–14.
- Czakon W., 2012, *Równowaga a wzrost – relacja odwróconego U w naukach o zarządzaniu*, „Przegląd Organizacji”, 10, s. 7–10.

- Czarnecki M., 2011, *Wzrost za wszelką cenę? Dylematy strategiczne na przykładzie studium przypadku*, Nauki o zarządzaniu. Zarządzanie w praktyce 7, „Prace Naukowe UE we Wrocławiu”, nr 164, B. Olszewska (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, s. 53–61.
- Czarnecki M., 2012a, *Kryzys kontroli w przedsiębiorstwie: próba przezwyciężenia na przykładzie studium przypadku*, Nauki o zarządzaniu. Management Sciences, nr 4(13), A. Kaleta (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław, s. 37–48.
- Czarnecki M., 2012b, *Efektywność antycypacyjnego zarządzania w kontekście zapobiegania kryzysom wzrostu*, „Studia Ekonomiczne Regionu Łódzkiego: Rozwój organizacji w teorii i w praktyce zarządzania”, F. Sitkiewicz (red.), PTE Oddział w Łodzi, nr 7/2012, s. 79–92.
- Czarnecki M., 2013, *Eksploracja i eksploatacja a wyniki firmy – przegląd literatury*, „Zeszyty Naukowe. Organizacja i Zarządzanie”, Politechnika Łódzka.
- Czarnecki M., 2014, *Critique of Organizational Life Cycle Models – Throwing the Baby out with the Bathwater? Part I*, „Przegląd Organizacji”, 12, s. 39–45.
- Czarnecki M., 2015, *Critique of Organizational Life Cycle Models – Throwing the Baby out with the Bathwater? Part II*, „Przegląd Organizacji”, 2, s. 42–47.
- Czarnecki M., Starosta A., 2014, *Two Faces of Anti-crisis Management: from Definitions to Concepts*. „Management”, 18(1), s. 169–183.
- Czerniachowicz B., 2003, *Organizacja ucząca się a organizacja inteligentna*, [w:] *Kapitał ludzki w gospodarce*, D. Kopycińska (red.), Uniwersytet Szczeciński, Szczecin, s. 43.
- Czerska M., Rutka R., 2004, *Formalizacja jako droga wyjścia z kryzysu I fazy wzrostu organizacji*, [w:] *Strategie przedsiębiorstw w warunkach kryzysu*, K. Krzakiewicz (red.), „Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Poznaniu”, nr 50.
- Daft R.L., 2003, *Organization Theory and Design*, Southwestern College Publishing, Cincinnati, Ohio.
- Daghfous A., 2004, *Absorptive capacity and the implementation of knowledge-intensive best practices*, „SAM Advanced Management Journal”, 69, s. 21–27.
- Danielak W., 2010, *Elementy kapitału relacyjnego oddziałujące na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw*, [w:] *Wyzwania i perspektywy zarządzania w małych i średnich przedsiębiorstwach*, M. Matejun (red.), C.H. Beck, Warszawa, s. 253–265.
- Davidsson P., 1989, *Entrepreneurship – and after? A study of growth willingness in small firms*, „Journal of Business Venturing”, 4.3, s. 211–226.
- Davidsson P., 1991, *Continued entrepreneurship: Ability, need, and opportunity as determinants of small firm growth*, „Journal of Business Venturing”, 6.6, s. 405–429.
- Davidsson P., Achtenhagen L., 2007, *What do we know about small firm growth?*, „The Life Cycle of Entrepreneurial Ventures”, s. 361–398.
- Davidsson P., Achtenhagen L., Naldi L., 2005, *Research on Small Firm Growth: A Review*, European Institute of Small Business, Referat przygotowany na 35. Konferencję *European Institute of Small Business*, Barcelona, Spain.
- Davidsson P., Delmar F., 2006, *High-growth firms and their contribution to employment: The case of Sweden 1987–1996*, [w:] *Entrepreneurship and the Growth of Firms*, Cheltenham, Elgar, s. 156–178.
- Davidsson P., Klofsten M., 2003, *The business platform: Developing an instrument to gauge and to assist the development of young firms*, „Journal of small business management”, 41(1), s. 1–26.
- Davidsson P., Steffens P., Fitzsimmons J., 2009, *Growing profitable or growing from profits: Putting the horse in front of the cart?*, „Journal of Business Venturing”, 24.4, s. 388–406.

- Davidsson P., Wiklund J., 2000, *Conceptual and empirical challenges in the study of firm growth*, [w:] D. Sexton, H. Landström (red.), *The Blackwell Handbook of Entrepreneurship*, Blackwell, Oxford.
- Davidsson P., Wiklund J., 2006, *Conceptual and empirical challenges in the study of firm growth*, [w:] *Entrepreneurship and the Growth of Firms*, P. Davidsson, F. Delmar, J. Wiklund (red.), Edward Elgar Publishing, United Kingdom, England, Cheltenham, s. 39–61.
- Day R.H., 1967, *Profits, Learning and the Convergence of Satisficing Marginalism*, „Quarterly Journal of Economics”, 81, s. 302–311.
- De Vellis R.F., 2011, *Scale Development. Theory and Applications*, SAGE Publications.
- De Ven van A.H., Ferry D.L., 1980, *Measuring and assessing organizations*, John Wiley & Sons, New York.
- De Ven van A.H., Poole M.S., 1995, *Explaining development and change in organizations*, „Academy of Management Review”, 20.3, s. 510–540.
- De Ven van A.H., 1976., *A Framework for Organization Assessment*, „Academy of Management Review”, 1, no. 1, s. 64–78.
- Delmar F., 1997, *Measuring growth: Methodological considerations and empirical results*, [w:] *Entrepreneurship and SME research: On its way to the next millennium*, D.R. Miettinen (red.), s. 199–216.
- Delmar F., Davidsson P., Gartner W.B., 2003, *Arriving at the high-growth firm*, „Journal of Business Venturing”, 18.2, s. 189–216.
- Deloitte University Press, Trendy HR 2015.
- Deming W.E., 1982, *Quality, productivity, and competitive position*, Massachusetts Institute of Technology Center for Advanced En.
- Deming W.E., 2000, *Out of the crisis*, MIT Press edition, Massachusetts.
- Dess G.G., Robinson R.B., 1984, *Measuring organizational performance in the absence of objective measures: the case of the privately held firm and conglomerate business unit*, „Strategic Management Journal”, 5(3), s. 265–273.
- Dobbs M., Hamilton R.T., 2007, *Small business growth: recent evidence and new directions*, „International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research”, 13.5, s. 296–322.
- Doskonalenie organizacji publicznych poprzez samoocene*, przekład z języka angielskiego, Departament Służby Cywilnej Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, Warszawa 2013.
- Drazin R., Sandelands L., 1992, *Autogenesis: A perspective on the process of organizing*, „Organization Science”, 3(2), s. 230–249.
- Drnevich P.L., Kriauciunas A.P., 2011, *Clarifying the conditions and limits of the contributions of ordinary and dynamic capabilities to relative firm performance*, „Strategic Management Journal” 32.3, s. 254–279.
- Dunne T., Haltiwanger J., Troske K.R., 1997, *Technology and jobs: secular changes and cyclical dynamics*, „Carnegie-Rochester Conference Series on Public Policy”, Vol. 46, North-Holland.
- Dyduch W., 2007, *Dobór miar do systemów pomiaru efektywności organizacyjnej: dylematy i propozycje rozwiązań*, [w:] *Efektywność – rozważania nad istotą i pomiarem*, „Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu”, nr 1183, s. 68–77.
- Dyduch W., 2012, *Rola twórczości i przedsiębiorczości w organizacjach jako czynników zmiany podwyższających efektywność – założenia modelu teoretycznego*, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu”, nr 276.
- Dyduch W., 2013, *Ilościowe badanie i operacjonalizacja zjawisk w naukach o zarządzaniu*, [w:] *Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu*, W. Czakon (red.), Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa.

- Dyduch W., 2013, *Twórcza strategia organizacji*, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach”.
- Dyduch W., 2013, *Twórcza strategia-przemijająca koncepcja, czy przyszłość zarządzania strategicznego?*, [w:] *Zarządzanie strategiczne: Quo vadis?*, R. Krupski (red.), „Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości”, 22, s. 177–195.
- Dyduch W., Bratnicka K., 2014, *Twórczość strategiczna jako podstawa budowania kapitału intelektualnego organizacji*, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu”, 340.
- Dz.U. z 2004 r. nr 173, poz. 1807.
- Easterby-Smith M., Crossan M., Nicolini D., 2000, *Organizational learning: debates past, present and future*, „Journal of Management Studies”, 37.6, s. 783–796.
- Ehrbar A., 2000, *EVA: strategia tworzenia wartości przedsiębiorstwa*, WIG-Press, Warszawa.
- Eisenhardt K., Martin J., 2000, *Dynamic capabilities: what are they?*, „Strategic Management Journal”, 21.10–11, s.1105–1121.
- Eisenhardt K.M., 1999, *Strategy as strategic decision making*, „MIT Sloan Management Review”, 40(3), s. 65.
- Eisenhardt K.M., Schoonhoven C.B., 1990, *Organizational growth: Linking founding team, strategy, environment, and growth among US semiconductor ventures, 1978–1988*, „Administrative Science Quarterly”, s. 504–529.
- Encyklopedia Powszechna PWN*, 1987, PWN, Warszawa.
- European Commission, 2010, *Europe 2020: A Strategy for Smart, Sustainable and Inclusive Growth*.
- Excellence Constructing, 2004, *Effective teamwork: A best practice guide for the construction industry*, Watford: Constructing Excellence.
- Fabiańska K., Rokita J., 1986, *Planowanie rozwoju przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa.
- Fadahni A., 2012, *The Growth of Small Businesses: Towards A Research Agenda*, „American Journal of Economics and Business Administration”, Vol. 4, Iss.1, s. 105–115.
- Feindt S., Jeffcoate J., Chappell C., 2002, *Identifying success factors for rapid growth in SME e-commerce*, „Small Business Economics”, 19.1, s. 51–62.
- Feist G.J., 1998, *A meta-analysis of personality in scientific and artistic creativity*, „Personality and Social Psychology Review”, 2(4), s. 290–309.
- Felin T., Foss N.J., 2009, *Organizational routines and capabilities: Historical drift and a course-correction toward microfoundations*, „Scandinavian Journal of Management”, 25.2, s. 157–167, s. 158.
- Ferguson G.A., Takane Y., 2009, *Analiza statystyczna w psychologii i pedagogice*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Finger M., Brand S.B., 1999, *The concept of the 'learning organization' applied to the transformation of the public sector*, [w:] *Organizational Learning and the Learning Organization*, M. Easterby-Smith, L. Araujo, J. Burgoyne (red.), Sage, London.
- Firms in Finland*, 2003, „Small Business Economics”, s. 187–200.
- Fisher D.M., 2004, *The business process maturity model: a practical approach for identifying opportunities for optimization*, „Business Process Trends”, 9.4, s. 13.
- Flamholtz E., Hua W., 2002, *Strategic Organizational Development and the Bottom Line: Further Empirical Evidence*, „European Management Journal”, 20(1), s. 72–81.
- Flamholtz E., Hua W., 2003, *Searching for competitive advantage in the black box*, „European Management Journal” 21(2), 222–236.
- Flamholtz E.G., Aksehirli Z., 2000, *Organizational Success and Failure: an Empirical Test of a Holistic Model*, „European Management Journal”, 18(5), s. 488–498.

- Flamholtz E.G., Hua W., 2003, *Searching for Competitive Advantage in the Black Box*, „European Management Journal”, 21.2, s. 222–236.
- Flamholtz E.G., Randle Y., 2012, *Growing pains: Transitioning from an Entrepreneurship to a Professionally Managed Firm*, John Wiley & Sons, New York.
- Flaszewska S., Szymańska K., 2013, *Organizacja w rozwoju – od narodzin do dojrzałości organizacji*, [w:] *Nauka o organizacji – ujęcie dynamiczne*, A. Adamik (red.), Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa, s. 255.
- Floyd, S. W., Lane, P. J., 2000, *Strategizing throughout the organization: Managing role conflict in strategic renewal*, „Academy of Management Review”, 25(1), s. 154–177.
- Fombrun Ch.J., Wally S., 1989, *Structuring small firms for rapid growth*, „Journal of Business Venturing” 4.2, s. 107–122.
- Ford C. M., 2002, *The futurity of decisions as a facilitator of organizational creativity and change*, „Journal of Organizational Change Management”, 15(6), s. 635–646.
- Ford J.D., 1980, *The administrative component in growing and declining organizations: A longitudinal analysis*, „Academy of Management Journal” 23.4, s. 615–630.
- Foss N.J., Heimeriks K.H., Winter S.G., Zollo M., 2012, *A Hegelian Dialogue on the Micro Foundations of Organizational Routines and Capabilities*, „European Management Review”, 9(4), s. 173–197.
- Fredrickson B.L., 2003, *Positive emotions and upward spirals in organizations*, „Positive organizational scholarship”, s. 163–175.
- Fredrickson B.L., 2009, *Positivity: Groundbreaking research reveals how to embrace the hidden strength of positive emotions, overcome negativity, and thrive*, Crown Archetype, New York.
- Fredrickson B.L., Joiner T., 2002, *Positive emotions trigger upward spirals toward emotional well-being*, „Psychological science”, 13.2, s. 172–175.
- Freel M.S., Robson P.J., 2004, *Small firm innovation, growth and performance evidence from Scotland and Northern England*, „International Small Business Journal”, 22(6), s. 561–575.
- Freeman J., Carroll G.R., Hannan M.T., 1983, *The liability of newness: Age dependence in organizational death rates*, „American Sociological Review”, s. 692–710.
- Freeze R.D., Kulkarni U., 2005, *Knowledge management capability assessment: Validating a knowledge assets measurement instrument*, „Proceedings of the Hawaii International Conference on System Sciences”, HICCS-38, Hawaii.
- Friar J.H., Meyer M.H., 2003, *Entrepreneurship and start-ups in the Boston region: Factors differentiating high-growth ventures from micro-ventures*, „Small Business Economics”, 21(2), s. 145–152.
- Fuller J., Jensen M.C., 2002, *Just say no to Wall Street: Putting a stop to the earnings game*, „Journal of Applied Corporate Finance”, 14.4, s. 41–46.
- Fuller-Love N., 2006, *Management development in small firms*, „International Journal of Management Reviews”, 8.3, s. 175–190.
- Furlan A., Grandinetti R., 2009, *A multidimensional approach to firm growth: Size, relationships and capabilities in action*, referat przedstawiony na corocznej konferencji Academy of Management, Chicago.
- Gabryś B.J., 2012, *Metodyka pomiaru efektywności przedsiębiorczych organizacji: wprowadzenie do problematyki*, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu”, nr 262, s. 110–118.
- Gabryś B.J., 2012, *Podejście zasobowe w badaniach nad przedsiębiorczym rozwojem organizacji: koncepcja i konsekwencje metodologiczne*, „Studia Ekonomiczne Regionu Łódzkiego”, nr VII, Łódź, s. 283–294.

- Gabryś B.J., Bratnicki M., 2010, *Temporal nature and characteristics of corporate entrepreneurship. Growth and renewal implications*, „Management Sciences” 5 PN 148, J. Skalik, G. Belz (red.), Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław.
- Gadomska-Lila K., 2014, *Dopasowanie organizacyjne. Aspekt strategii, kultury organizacyjnej i zarządzania zasobami ludzkimi*, Difin, Warszawa.
- Galbraith J., Kates A., 2007, *Designing your organization. Using the star model to solve five critical design challenges*, John Wiley&Sons, Inc.
- Galbraith J.R., 2010, *The Multi-Dimensional and Reconfigurable Organization*, „Organizational Dynamics”, Vol. 39, No. 2, s. 115–125.
- Gancarczyk M., 2007, *Firmy wzrostowe w polityce wspierania małych i średnich przedsiębiorstw (MSP)*, „Organizacja”, 100.1, s. 72.
- Garnsey E., Stam E., Heffernan P., 2006, *New Firm Growth: Exploring Processes and Paths*, „Industry and Innovation”, 13(1), s. 1–20.
- Gartner W.B., 1997, *When Growth is the Problem, Not the Solution An Interview with Earl Eisenberg*, „Journal of Management Inquiry”, 6.1, s. 62–68.
- Gartner W.B., Carter N.M., 2003, *Entrepreneurial Behavior: Firm Organizing Processes*, in „Handbook of Entrepreneurship Research”, Springer US, s. 195–221.
- Garvin D.A., 1993, *Building a Learning Organization*, „Harvard Business Review”, July–August.
- Geeraerts G., 1984, *The Effect of Ownership on the Organizational Structure in Small Firms*, „Administrative Science Quarterly”, 29.2, s. 232–237.
- George B.A., Marino L., 2011, *The epistemology of entrepreneurial orientation: Conceptual formation, modeling, and operationalization*, „Entrepreneurship Theory and Practice”, 35(5), s. 989–1024.
- Geroski P.A., 2005, *Understanding the implications of empirical work on corporate growth rates*, „Managerial and Decision Economics”, 26.2, s. 129–138.
- Ghemawat P., Ghadar F., 2000, *The dubious logic of global megamergers*, „Harvard Business Review”, 78.4, s. 64–74.
- Ghoshal S., Gratton L., 2002, *Integrating the enterprise*, MIT Sloan Management Review, Fall.
- Gibb A.A., 2000, *SME policy, academic research and the growth of ignorance, mythical concepts, myths, assumptions, rituals and confusions*, „International Small Business Journal”, 18(3), s. 13–35.
- Gibb R., Davies L., 1990, *In pursuit of frameworks for the development of growth models of the small business*, „International Small Business Journal”, Vol. 9, nr 1, s. 15–31, [za:] Gabryś B.J., 2012, *Podjęcie zasobowe w badaniach nad przedsiębiorczym rozwojem organizacji: koncepcja i konsekwencje metodologiczne*, „Studia Ekonomiczne Regionu Łódzkiego”, nr VII, Łódź, s. 283–294.
- Gierszewska G., 2002, *Strategie kryzysowe w warunkach globalizacji*, [w:] *Praktyka zarządzania kryzysem w przedsiębiorstwie*, B. Kozyra, A. Zelek (red.), Wydawnictwo Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu, Szczecin.
- Gilbert B.A., McDougall P.P., Audretsch D.B., 2006, *New venture growth: A review and extension*, „Journal of Management”, 32.6, s. 926–950.
- Gladwell M., 2006, *The tipping point: How little things can make a big difference*, Hachette Digital, Inc.
- Glińska Noweś A., 1999, *Strategie kształtowania kultury organizacyjnej*, „Organizacja i Kierowanie”, nr 1, s. 55–60.
- Glińska-Noweś A., 2010, *Pozytywny potencjał organizacji jako prorozwojowa architektura zasobów przedsiębiorstwa*, [w:] *Pozytywny potencjał organizacji. Wstęp do użytecznej teorii zarządzania*, M.J. Staniewicz (red.), TNOiK „Dom Organizatora”, Toruń.

- Glińska-Noweś A., 2010, *Prorozwojowe zachowania pracowników polskich przedsiębiorstw. Wyniki badań empirycznych*, „Studia i Prace Kolegium Zarządzania”, Zeszyt Naukowy Nr 98, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa.
- Glińska-Noweś A., Hafer R., 2014, *Pozytywne zarządzanie jako nowa perspektywa organizacji*, [w:] *Granice w zarządzaniu kapitałem ludzkim*, P. Wachowiak, S. Winch (red.), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
- Goddard R.D., Salloum, S.J., 2012, *Collective efficacy beliefs, organizational excellence, and leadership*, [w:] *The Oxford handbook of positive organizational scholarship*, Oxford University Press, Oxford, New York, s. 642–650.
- Godziszewski B., 2010, *Zasobowe uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa*, [w:] *Pozytywny potencjał organizacji. Wstęp do użytecznej teorii zarządzania*, M.J. Stankiewicz (red.), TNOiK „Dom Organizatora”, Toruń.
- Goh S.C., 2002, *Managing effective knowledge transfer: an integrative framework and some practice implications*, „Journal of Knowledge Management”, 6.1, s. 23–30.
- Goh S.C., Richards G., 1997, *Benchmarking the learning capability of organizations*, „European Management Journal”, 15.5, s. 575–583.
- Golden B.R. (1992), *Research notes. The past is the past-or is it? The use of retrospective accounts as indicators of past strategy*, „Academy of Management Journal”, 35(4), s. 848–860.
- Golder P.N., Tellis G.J., 1993, *Pioneer advantage: Marketing logic or marketing legend?*, „Journal of Marketing Research”, 30, s. 158–170.
- Goold M., 1999, *The growth imperative*, „Long Range Planning”, 32.1, s. 127–129.
- Grabski S.V., Leech S.A., 2007, *Complementary controls and ERP implementation success*, „International Journal of Accounting Information Systems”, 8(1), s. 17–39.
- Grajewski P., 2007, *Organizacja procesowa – projektowanie i konfiguracja*, PWE, Warszawa.
- Green K., Covin J.G., Slevin D.P., 2008, *Exploring the relationship between strategic reactivity and entrepreneurial orientation: The role of structure–style fit*, „Journal of Business Venturing”, 23(3), s. 356–383.
- Greiner L.E., 1972, *Evolution and revolution as organizations grow*, „Harvard Business Review”, July–August, s. 37–46
- Greiner L.E., 1998, *Evolution and revolution as organizations grow*, „Harvard Business Review”, May–June, s. 55–67
- Grela G., 2013, *Ocena poziomu dojrzałości procesowej organizacji*, „Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy”, (35), s. 169–182.
- Greve H.R., 2008, *A behavioral theory of firm growth: Sequential attention to size and performance goals*, „Academy of Management Journal”, 51(3), s. 476–494.
- Grudzewski W.M., Hejduk I.K., Sankowska A., Wańtuchowicz M., 2010, *Sustainability w biznesie, czyli przedsiębiorstwo przyszłości: zmiany paradygmatów i koncepcji zarządzania*, Poltext, Warszawa.
- Gruszecki T., 2002, *Współczesne teorie przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Gulati R., Nohria N., Zaheer A., 2000, *Strategic Networks*, „Strategic Management Journal”, 21(3), s. 203.
- Gundry L.K., Welsch H.P., 2001, *The ambitious entrepreneur: high growth strategies of women-owned enterprises*, „Journal of Business Venturing”, 16.5, s. 453–470.
- Gupta A.K., Govindarajan V., 1982, *An Empirical Examination of Linkages Between Strategy, Managerial Characteristics, and Performance*, „Academy of Management Proceedings”, No. 1.
- Gupta A.K., Smith K.G., Shalley C.E., 2006, *The interplay between exploration and exploitation*, „Academy of Management Journal”, Vol. 49, s. 598.

- Gupta Y.P., Chin D.C.W., 1993, *Strategy making and environment: an organizational life cycle perspective*, „Technovation”, 13.1, s. 27–44.
- Hafer R., 2014, *Mechanisms of the key Positive Organisational Potential areas impact on organisational development*, [w:] *Positive Management. Managing the Key Areas of Positive Organisational Potential for Company Success*, M.J. Stankiewicz (red.).
- Hage J., 1980, *Theories of Organizations: Form, Process and Transformation*, John Wiley & Sons.
- Hair J.F., Anderson R.E., Tatham R.L., Black W.C., 1998, *Multivariate Data Analysis*, Prentice-Hall, New Jersey.
- Hambrick D.A., Crozier L.M., 1985, *Stumblers and stars in the management of rapid growth*, „Journal of Business Venturing”, 1.1, s. 31–45.
- Hamilton R.T., Shergill G.S., 1992, *The Relationship between Strategy-Structure Fit and Financial Performance in New Zealand: Evidence of Generality and Validity with Enhanced Controls*, „Journal of Business Venturing”, 29.1, s. 95–113.
- Hammer M., 1996, *Beyond reengineering: How the process-centered organization is changing our work and our lives*, HarperBusiness Publishers, Inc., New York.
- Hammer M., 2007, *The Process Audit*, Harvard Business Review.
- Hammer M., Champy J., 1996, *Reengineering w przedsiębiorstwie*, Key Text, Warszawa.
- Handbook on Business Process Management 2*, 2010, J. Brocke, M. Rosemann (red.), Springer.
- Handy Ch.B., 1996, *Wiek paradoksu: w poszukiwaniu sensu przyszłości*, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa.
- Hansen B., Hamilton R.T., 2011, *Factors distinguishing small firm growers and non-growers*, „Journal of Business Venturing”, 29.3, s. 278–294.
- Harmon P., 2009, *Process Maturity Models*, http://www.bptrends.com/publicationfiles/spotlight_051909.pdf, data dostępu: 26.05.2011.
- Harrington H.J., 2006, *Process Management Excellence. The Art of Excelling in Process Management*, Paton Press, BPMInstitute.org, Assessing the Current State of BPM Awareness and Usage, California.
- Harrison R., 1995 [1972], *Understanding Your Organisation's Character*, [w:] *The Collected Papers of Roger Harrison*, Jossey-Bass Publishers, s. 149–164.
- Hartnell C.A., Ou A.Y., Kinicki A., 2011, *Organizational culture and organizational effectiveness: a meta-analytic investigation of the competing values framework's theoretical suppositions*, „Journal of Applied Psychology”, 96(4), s. 677.
- Hatch M.J., 2002, *Teoria organizacji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Haus B., 2004, *Procesowe zarządzanie produkcją i pracą*, [w:] *Podejście procesowe w zarządzaniu*, M. Romanowska, M. Trocki (red.), SGH, Warszawa.
- Hay M., Kamshad K., 1994, *Small firm growth: intentions, implementation and impediments*, „Journal of Business Venturing”, 5.3, s. 49–68.
- He Z.L., Wong P.K., 2004, *Exploration vs. Exploitation: An Empirical Test of the Ambidexterity Hypothesis*, „Organization Science”, July/August, Vol. 15, Issue 4, s. 481–494.
- Henderson A.D., 1999, *Firm strategy and age dependence: A contingent view of the liabilities of newness, adolescence, and obsolescence*, „Administrative Science Quarterly”, 44.2, s. 281–314.
- Henderson R.M., 1993, *Underinvestment and incompetence as responses to radical innovation: Evidence from the photolithographic alignment equipment industry*, „The RAND Journal of Economics”, s. 248–270.

- Henderson R.M., Clark K.B., 1990, *Architectural innovation: the reconfiguration of existing product technologies and the failure of established firms*, „Administrative Science Quarterly”, s. 9–30.
- Henrekson M., Johansson D., 2010, *Gazelles as job creators: a survey and interpretation of the evidence*, „Small Business Economics”, 35.2, s. 227–244.
- Hillson D.A., 1997, *Towards a risk maturity model*, „International Journal of Project and Business Risk Management”, 1.1, s. 35–45.
- Hofstede G., 2000, *Kultura i organizacje, Zaprogramowanie umysłu*, PWE, Warszawa.
- Holbeche L., 2005, *The high performance organization: creating dynamic stability and sustainable success*, Routledge.
- Holmqvist M., 2004, *Experiential Learning Processes of Exploitation and Exploration Within and Between Organizations: An Empirical Study of Product Development*, „Organization Science”, Vol. 15, No. 1, January–February, s. 71.
- Huber G.P., 1991, *Organizational learning: The contributing processes and the literatures*, „Organization Science”, 2.1, s. 88–115.
- Hudson M., Smart A., Bourne M., 2001, *Theory and practice in SME performance measurement systems*, „International Journal of Operations & Production Management”, 21.8, s. 1096–1115.
- Hult G.T.M., Ferrell O.C., 1997, *Global organizational learning capacity in purchasing: construct and measurement*, „Journal of Business Research”, 40.2, s. 97–111.
- Improving Public Organisations through Self-Assessment: The Common Assessment Framework (CAF) Improving Public Organisations through Self-Assessment; The European Network of National CAF Correspondents and the European CAF Resource Centre at EIPA, September 2012.
- Ireland R.D., Hitt M.A., Camp S.M., Sexton D.L., 2001, *Integrating entrepreneurship and strategic management actions to create firm wealth*, „The Academy of Management Executive”, 15(1), s. 49–63.
- Isern J., Pung C., 2007, *Driving radical change*, „McKinsey Quarterly”, 4, s. 24.
- Iversen J., Nielsen P.A., Norbjerg J., 1999, *Situated assessment of problems in software development*, „Database for Advances in Information Systems”, Vol. 30, No. 2, s. 66–81.
- Jansen J.P., Van Den Bosch A.J., Volberda H.W., 2006, *Exploratory Innovation, Exploitative Innovation, and Performance: Effects of Organizational Antecedents and Environmental Moderators*, „Management Science”, November, Vol. 52, Issue 11.
- Jantunen A., Puumalainen, K., Saarenketo S., Kyläheiko K., 2005, *Entrepreneurial orientation, dynamic capabilities and international performance*, „Journal of International Entrepreneurship”, 3(3), s. 223–243.
- Jerez-Gómez P., Céspedes-Lorente J., Valle-Cabrera R., 2005, *Organizational learning capability: a proposal of measurement*, „Journal of Business Research”, 58.6, s. 715–725.
- Jones-Evans D., 1996, *Technical entrepreneurship, strategy and experience*, „Journal of Business Venturing”, 14.3, s. 15–39.
- Józefowicz B., 2010, *Prorozwojowe zachowania pracownicze jako wymik pozytywnego potencjału organizacji, pozytywnej kultury organizacyjnej i pozytywnego klimatu organizacji*, [w:] *Pozytywny potencjał organizacji. Wstęp do użytecznej teorii zarządzania*, M.J. Stankiewicz (red.), TNOiK „Dom Organizatora”, Toruń.
- Juran J.M., 1988, *Juran on Planning for Quality*, Macmillan, New York.
- Kahn B.K., Strong D.M., Wang R.Y., 2002, *Information quality benchmarks: product and service performance*, „Communications of the ACM”, 45.4, s. 184–192.

- Kahn R.L., 1974, *Organizational development: some problems and proposals*, „The Journal of Applied Behavioral Science”, 10.4, s. 485–502.
- Kaleta A., 2010, *Ewolucja zarządzania strategicznego w trakcie rozwoju przedsiębiorstw*, „Studia i Prace Kolegium Zarządzania”, Zeszyt Naukowy Nr 98, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa.
- Kaleta A., 2014, *Paradoksy ewolucji zarządzania strategicznego w trakcie rozwoju przedsiębiorstw*, [w:] *Prace Naukowe Walbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości*, 27, R. Krupski (red.), s. 75–84.
- Kalinowski T.B., 2011, *Modele oceny dojrzałości procesów*, „Acta Universitatis Lodziensis”, Folia Oeconomica 258.
- Kamińska A., 2011, *Regionalne determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw*, Difin, Warszawa.
- Kannan-Narasimhan R., Flamholtz E., 2006, *Growing Pains: A Barrier to Successful Corporate Entrepreneurship*, „Silicon Valley Review for Global Entrepreneurship Research”, 2(1), s. 4–24.
- Kardes F.R., Kalyanaram G., 1992, *Order-of-entry effects on consumer memory and judgment: An information integration perspective*, „Journal of Marketing Research”, 29.3, s. 343–357.
- Kathuria, R., Joshi, M.P. Porth S.J., 2007, *Organizational alignment and performance: past, present and future*, „Management Decision”, 45(3), s. 503–517.
- Katila R., Ahuja G., 2002, *Something old, something new: A longitudinal study of search behavior and new product introduction*, „Academy of Management Journal”, No. 45.
- Katzenbach J.R., Steffen I.S., Kronley C., 2012, *Cultural Change That Sticks*, „Harvard Business Review”, 90.7/8, s. 110–117.
- Kazanjian R.K., 1988, *Relation of dominant problems to stages of growth in technology-based new ventures*, „Academy of Management Journal”, 31.2, s. 257–279.
- Kazanjian R.K., Drazin R., 1990, *A stage-contingent model of design and growth for technology based new ventures*, „Journal of Business Venturing”, 5.3: 137–150.
- Kim D.H., 1998, *The link between individual and organizational learning*, „The Strategic Management of Intellectual Capital”, s. 41–62.
- Kimberly J.R., 1976, *Organizational size and the structuralist perspective: A review, critique, and proposal*, „Administrative Science Quarterly”, s. 571–597.
- Kimberly J.R., Bouchikhi H., 1995, *The dynamics of organizational development and change: how the past shapes the present and constrains the future*, „Organization Science”, 6.1, s. 9–18.
- Kirchhoff B.A., 1994, *Entrepreneurship and Dynamic Capitalism: The Economics of Business Firm Formation and Growth*. Greenwood Publishing Group.
- Kiviluoto N., 2013, *Growth as evidence of firm success: myth or reality?*, „Entrepreneurship and Regional Development”, 25 (7–8), s. 569–86.
- Kogut B., Zander U., 1992, *Knowledge of the firm, combinative capabilities, and the replication of technology*, „Organization Science”, 3.3, s. 383–397.
- Kohlegger M., Maier R., Thalmann S., 2009, *Understanding Maturity Models. Results of a Structured Content Analysis*.
- Konecki K., 2008, *Kultura organizacyjna. Główne perspektywy analityczno-badawcze*, [w:] *Szkice z socjologii zarządzania*, K. Konecki, P. Tobera (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- Kotarbiński T., 1961, *Elementy teorii poznania, logiki formalnej i metodologii nauk*, Ossolineum, Warszawa.
- Kotter J.P., Heskett J.L., 1992, *Corporate culture and performance*, Free Press, New York.

- Koźmiński A., 1971, *Zarządzanie systemowe*, PWE, Warszawa.
- Koźmiński A.K., Oblój K., 1985, *Strategie zarządzania*, [w:] *Współczesne koncepcje zarządzania*, A.K. Koźmiński (red.), PWN, Warszawa.
- Kral Z., Zabłocka-Kluczka A., 2004, *Kategoryzacja zjawisk kryzysowych organizacji*, [w:] *Zmiana warunkiem sukcesu. Organizacja a kryzys*, J. Skalik (red.), „Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu”, nr 1054, s. 25–30.
- Kreiser P.M., Marino L.D., Weaver K.M., 2002, *Assessing the psychometric properties of the entrepreneurial orientation scale: A multi-country analysis*, „Entrepreneurship Theory and Practice”, 26.4, s. 71–94.
- Krupski R., 1998, *Zarządzanie strategiczne. Koncepcje. Metody*, Wydawnictwo AE we Wrocławiu.
- Krupski R., 2013, *Teorie zmian w teorii zarządzania strategicznego: próba kojarzenia*, [w:] *Zarządzanie strategiczne: quo vadis?*, R. Krupski (red.), „Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości”, 22, s. 93–104.
- Krupski R., Niemczyk J., Stańczyk-Hugiet E., 2009, *Koncepcje strategii organizacji*, PWE, Warszawa.
- Krzakiewicz K., 2008, *Zarządzanie antykryzysowe w organizacji*, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań.
- Krzakiewicz K., Cyfert S., 2013, *Teoretyczne problemy zarządzania organizacjami*, Wydawnictwo UE w Poznaniu, Poznań.
- Krzyżanowski L., 1994, *Podstawy nauk o zarządzaniu*, PWN, Warszawa.
- Kucińska-Landwójtowicz A., 2015, *Uwarunkowania rozwoju koncepcji ciągłego doskonalenia w przedsiębiorstwie produkcyjnym*, [w:] *Innowacje w zarządzaniu i inżynierii produkcji*, R. Knosala (red.), Oficyna Wydawnicza Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją, Opole, s. 296–307.
- Kucińska-Landwójtowicz A., Kolosowski M., 2012, *Determinanty dojrzałości procesowej organizacji*, http://www.ptzp.org.pl/files/konferencje/kzz/artyk_pdf_2012/p059.pdf, data dostępu 22.01.2016.
- Kuhn L., 2009, *Adventures in Complexity: For Organisations Near the Edge of Chaos*, Triarchy Press Limited.
- Kulikowska-Pawlak M., Bratnicki M., 2014, *Politykowanie organizacyjne i przedsiębiorczość*, „Organizacja i Kierowanie”, nr 1A (159).
- Kurczewska A., 2008, *Problemy pomiaru wzrostu małych i średnich przedsiębiorstw*, Konferencja Katedry Ekonomii, Ekonomiczne wyzwania XXI wieku, Uniwersytet Szczeciński, Międzyzdroje.
- Lachiewicz S., Zakrzewska-Bielawska A., 2010, *Kierunki zmian w strukturach organizacyjnych przedsiębiorstw przemysłowych*, „Acta Universitatis Lodziensis”, Folia Oeconomica nr 234(38).
- Lagacé D., Bourgault M., 2003, *Linking manufacturing improvement programs to the competitive priorities of Canadian SMEs*, „Technovation”, 23.8, s. 705–715.
- Lawler E.E. III, Worley C.G., 2006, *Built to change: How to achieve sustained organizational effectiveness*, Jossey-Bass, San Francisco.
- Lee H., 2000, *Timing, order and durability of new product advantages with imitation*, „Strategic Management Journal”, 21.1, s. 23–30.
- Lee J., Lee D., Sungwon K., 2007, *An overview of the Business Process Maturity Model (BPMM)*, International Workshop on Process Aware Information Systems (PAIS 2007), Huang Shan (Yellow Mountain), Springer, China.
- Leitch C., Hill F., Neergaard H., 2010, *Entrepreneurial and business growth and the quest for a „comprehensive theory”: tilting at windmills?*, „Entrepreneurship Theory and Practice”, Vol. 34, No. 2.

- Lenart R., 2013, *Interakcje z otoczeniem jako zewnętrzne czynniki zdolności absorpcyjnej organizacji uczącej się na przykładzie szkół w województwie śląskim*, „Zeszyty Naukowe. Organizacja i Zarządzanie”, Politechnika Łódzka, s. 176.
- Levie J.D., Lichtenstein B., 2010, *A terminal assessment of stages theory: introducing a dynamic states approach to entrepreneurship*, „Entrepreneurship Theory and Practice”, Vol. 34, No. 2.
- Levin R.C., 1987, *Appropriating the returns from industrial research and development*, „Brookings papers on economic activity”, s. 783–831.
- Levinthal D.A., March J.G., 1993, *The myopia of learning*, „Strategic Management Journal”, Winter, Special Issue, Vol. 14, s. 86.
- Levitt B., March J.G., 1988, *Organizational learning*, „Annual Review of Sociology”, s. 319–340.
- Lewin A.Y., Long Ch.P., Carroll T.N., 1999, *The coevolution of new organizational forms*, „Organization Science” 10.5, s. 535–550.
- Lichtarski J.M., 2011, *Struktury zadaniowe: składniki, własności i uwarunkowania*, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław.
- Lichtenstein B., 2000, *Self-organized transitions: A pattern amid the chaos of transformative change*, „Academy of Management Executive”, 14(4), s. 128–163.
- Lieberman M.B., Montgomery D.B., 1988, *First mover advantages*, „Strategic Management Journal” 9, S1, s. 41–58, [za:] Davidsson P., Steffens P., Fitzsimmons J., 2009, *Growing profitable or growing from profits: Putting the horse in front of the cart?*, „Journal of Business Venturing”, 24.4, s. 388–406.
- Light P.C., 2005, *The four pillars of high performance. How robust organizations achieve extraordinary results*, McGraw-Hill, New York.
- Littunen H., Tohmo T., 2003, *The High-Growth in Metal-Based Manufacturing and Business Service Firms in Finland*, „Small Business Economics”, s. 187–200.
- Locke E.A., Jain V.K., 1995, *Organizational learning and continuous improvement*, „International Journal of Organizational Analysis”, 3.1, s. 45–68.
- Low M.B., MacMillan I.C., 1988, *Entrepreneurship: Past research and future challenges*, „Journal of Management”, 14.2, s. 139–161.
- Lumpkin G.T., Dess G.G., 1996, *Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance*, „Academy of Management Review”, 21(1), s. 135–172.
- Lumpkin G.T., Dess G.G., 2001, *Linking two dimensions of entrepreneurial orientation to firm performance: The moderating role of environment and industry life cycle*, „Journal of Business Venturing”, 16(5), s. 429–451.
- Machaczka J., 1998, *Zarządzanie rozwojem organizacji. Czynniki, modele, strategia, diagnoza*, PWN, Warszawa–Kraków.
- Machaczka J., Machaczka K., 2011, *Wykorzystanie modelu Greinera-Lepparda w diagnostyce rozwoju przedsiębiorstwa*, [w:] *Zarządzanie rozwojem małych średnich przedsiębiorstw*, S. Lachiewicz, M. Matejun (red.), Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa.
- Machaczka M., Machaczka K., 2010, *Rozwój jako integracja strategii, struktury i kultury organizacyjnej*, [w:] *Koncepcje i metody zarządzania strategicznego oraz nadzoru korporacyjnego, doświadczenia i wyzwania*, A. Zakrzewska-Bielawska (red.), C.H. Beck, Warszawa.
- MacIntosh R., MacLean D., 1999, *Conditioned emergence: A dissipative structures approach to transformation*, „Strategic Management Journal”, 20(4), s. 297–316.
- MacMillan I.C., Day D.L., 1988, *Corporate ventures into industrial markets: Dynamics of aggressive entry*, „Journal of Business Venturing”, 2.1, s. 29–39.

- Macpherson A., Holt R., 2007, *Knowledge, learning and small firm growth: a systematic review of the evidence*, „Research Policy”, 36.2, s. 172–192.
- Maier A.M., Eckert C.M., Clarkson P.J., 2006, *Identifying requirements for communication support: A maturity grid-inspired approach*, „Expert Systems with Applications”, 31.4, s. 663–672.
- Maier A.M., Moultrie J., Clarkson P.J., 2012, *Assessing Organizational Capabilities: Reviewing and Guiding the Development of Maturity Grids*, Ieee Transactions on Engineering Management, Vol. 59, No. 1, February.
- Man T., Lau T., Chan K.F., 2002, *The competitiveness of small and medium enterprises: a conceptualization with focus on entrepreneurial competencies*, „Journal of Business Venturing”, 17.2, s. 123–142.
- Manos A., 2007, *The benefits of Kaizen and Kaizen events*, „Quality Progress”, 40(2), 47.
- Manu F.A., Sriram V., 1996, *Innovation, marketing strategy, environment, and performance*, „Journal of Business Research”, 35.1, s. 79–91.
- Maranto-Vargas D., Rangel R.G.T., 2007, *Development of internal resources and capabilities as sources of differentiation of SME under increased global competition: A field study in Mexico*, „Technological Forecasting and Social Change”, 74(1), s. 90–99.
- March J.G., 1991, *Exploration and exploitation in organizational learning*, „Organization Science”, February, Vol. 2, No 1, s. 71.
- March J.G., 1991, *Exploration and exploitation in organizational learning*, „Organization Science”, February, Vol. 2, No 1, s. 85.
- Markman G.D., Gartner W.B., 2002, *Is Extraordinary Growth Profitable? A Study of Inc. 500 High Growth Companies*, „Entrepreneurship theory and practice”, 27.1, s. 65–75.
- Marsick V.J., Watkins K.E., 2003, *Demonstrating the value of an organization's learning culture: the dimensions of the learning organization questionnaire*, „Advances in Developing Human Resources”, 5.2, s. 132–151.
- Mayer D.M., 2012, *A positive lens on organizational justice: Toward a moral, constructive, and balanced approach to reactions to third-party (in) justice*, *The Oxford handbook of positive organizational scholarship*, Oxford University Press, Oxford, New York, s. 316–324.
- McCormack K., Willems J., van den Bergh J., Deschoolmeester D., Willaert P., Stemberger M.I., Skrinjar R., Trkman P., Ladeira M.B., Valadares de Oliveira M.P., Vuksic V.B., Vlahovic N., 2009, *A global investigation of key turning points in business process maturity*, „Business Process Management Journal”, Vol. 15, No. 5, s. 792–815.
- McDougall P.P., 1994, *The effects of industry growth and strategic breadth on new venture performance and strategy content*, „Strategic Management Journal”, 15.7, s. 537–554.
- McGrath M.E., Akiyama C.L., 1996, *PACE: an integrated process for product and cycle time excellence, Setting the PACE in Product Development*, Butterworth and Heinemann, Boston, s. 17–29.
- McGregor D., 1960, *The human side of enterprise*, „New York”, 21, s. 166.
- McKelvie A., Wiklund J., 2010, *Advancing firm growth research: A focus on growth mode instead of growth rate*, „Entrepreneurship theory and practice”, 34.2, s. 261–288.
- McKinsey *Capacity Assessment Grid*, New York Office Design Center, www.mckinsey.com.
- McMahon R.G., 2001, *Business growth and performance and the financial reporting practices of Australian manufacturing SMEs*, „Journal of Small Business Management”, 39(2), s. 152–164.
- Mellahi K., Wilkinson A., 2004, *Organizational failure: a critique of recent research and a proposed integrative framework*, „International Journal of Management Reviews” 5.1, s. 21–41.
- Mettler T., Rohner P., 2009, *Situational Maturity Models as Instrumental Artifacts for Organizational Design*, Desrist.

- Meyer A.D., Tsui A.S., Hinings C.R., 1993, *Configurational approaches to organizational analysis*, „Academy of Management Journal”, 36(6), s. 1175–1195.
- Miles R.H., Cameron K.S., 1982, *Coffin nails and corporate strategies*, Englewood Cliffs, Prentice-Hall, New York.
- Miller C.Ch., Cardinal L.B., Glick W.H., 1997, *Retrospective reports in organizational research: A reexamination of recent evidence*, „Academy of Management Journal”, 40.1, s. 189–204, s. 201.
- Miller D., 1987, *Strategy Making and Structure: Analysis and Implications for Performance*, „Academy of Management Journal”, 30(1), 7–32.
- Miller D., 1992, *The Icarus paradox: How exceptional companies bring about their own downfall*, „Business Horizons”, 35.1, s. 24–35.
- Miller D., Friesen P., 1982b, *The longitudinal analysis of organizations: A methodological perspective*, „Management Science”, 28.9, s. 1013–1034.
- Miller D., Friesen P., 1980, *Archetypes of organizational transition*, „Administrative Science Quarterly”, s. 268–299.
- Miller D., Friesen P., 1982a, *Innovation in conservative and entrepreneurial firms: Two models of strategic momentum*, „Strategic Management Journal”, 3(1), s. 1–25.
- Miller D., Friesen P., 1983, *Strategy making and environment: The third link*, „Strategic Management Journal”, 4.3, s. 221–235.
- Miller D., Le Breton-Miller J., 2005, *Managing for long run. Lessons in competitive advantage from great family businesses*, Harvard Business School Press, Boston.
- Miner A.S., Bassof P., Moorman Ch., 2001, *Organizational improvisation and learning: A field study*, „Administrative Science Quarterly”, 46.2, s. 304–337.
- Mintzberg H., 1990, *The Design School: Reconsidering the Basic Premises of Strategic Management*, „Strategic Management Journal”, 11(3), s. 171–195.
- Mishra A.K., Mishra K.E., Spreitzer G.M., 2009, *Downsizing the company without downsizing morale*, „MIT Sloan Management Review” 50.3, s. 39–44.
- Mitusch K., Schimke A., 2011, *Gazelles–High Growth Companies. Final Report*, Task4, Horizontal report, 5.
- Moreno A.M., Casillas J. C., 2007, *High-growth SMEs versus non-high-growth SMEs: a discriminant analysis*, „Entrepreneurship and Regional Development”, 19(1), s. 69–88.
- Moreno A.M., Casillas J.C., 2000, *High-growth enterprises (Gazelles): An conceptual framework*, Departamento de Administración y Marketing, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla.
- Moreno A.M., Casillas J.C., 2008, *Entrepreneurial orientation and growth of SMEs: A causal model*, „Entrepreneurship Theory and Practice”, 32(3), s. 507–528.
- Morris B., 2006, *Tearing up the Jack Welch playbook*, „CNN/Money”, s. 253–254.
- Mumford M.D., 2003, *Taking stock in taking stock*, „Creativity Research Journal”, 15, s. 147–151.
- Murphy G.B., Trailer J.W., Hill R.C., 1996, *Measuring performance in entrepreneurship research*, „Journal of Business Research”, 36.1, s. 15–23.
- Murphy K.J., 1985, *Corporate performance and managerial remuneration: An empirical analysis*, „Journal of Accounting and Economics”, 7.1, s. 11–42.
- Mutafelija B., Stromberg H., 2003, *Systematic process improvement using ISO 9001: 2000 and CMMI*, Artech House.
- Nachmias Ch., Nachmias F., 2001, *Metody badawcze w naukach społecznych*, Zysk i S-ka, Poznań.

- Nalepka, A., Kozina A., 2007, *Podstawy badania struktury organizacyjnej*, Wydawnictwo AE w Krakowie, Kraków.
- National Commission on Entrepreneurship, 2001. *High Growth Companies: Mapping America's Entrepreneurial Landscape*, July Washington, DC: National Commission on Entrepreneurship.
- Nicholls-Nixon Ch.L., 2005, *Rapid growth and high performance: The entrepreneur's „impossible dream”?*, „The Academy of Management Executive”, 19.1, s. 77–89.
- Nightingale D.J., Mize J.H., 2002, *Development of a lean enterprise transformation maturity model*, „Information, Knowledge, Systems Management”, 3, no. 1, s. 15–30.
- Noga A., 2009, *Teorie przedsiębiorstw*, [za:] 2013, *Zarządzanie rozwojem małych i średnich przedsiębiorstwa w obszarach zmarginalizowanych*, R. Lisowska, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- Nogalski B., Karpacz J., Wójcik-Karpacz A., 2004, *Funkcjonowanie i rozwój małych i średnich przedsiębiorstw. Od czego zależy?*, AJG, Bydgoszcz.
- Nogalski B., Macinkiewicz H., 2004, *Zarządzanie antykryzysowe przedsiębiorstwem: pokonać kryzys i wygrać*, Difin, Warszawa.
- Nolan R.L., 1973, *Managing the computer resource: a stage hypothesis*, „Communications of the ACM”, 16.7, s. 399–405.
- North D., Smallbone D., 2000, *The innovativeness and growth of rural SMEs during the 1990s*. „Regional Studies”, 34(2), s. 145–157.
- Nowicki M., Szymańska K., 2013, *Organizacja w ujęciu procesowym – od koordynacji funkcjonalnej do procesowej*, [w:] *Nauka o organizacji*, A. Adamik (red.), Oficyna Wolters Kluwer Business, Warszawa.
- Nowosielski S., 2011, *Wstęp*, [w:] *Podjęcie procesowe w organizacjach*, S. Nowosielski (red.), Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław.
- O'Farrell P.N., Hitchens D.M.W.N., 1988, *Alternative theories of small-firm growth: a critical review*, „Environment and Planning”, s. 1365–1383.
- O'Reilly C.A., Tushman M.L., 2008, *Ambidexterity as a dynamic capability: resolving the innovator's dilemma*, „Research in Organizational Behaviour”, Vol. 28.
- Oakland J.S., 1989, *Total Quality Management*, Heinemann Publishing Ltd., Oxford.
- Oakland J.S., 2001, *Total organizational excellence: Achieving world-class performance*, Butterworth Heinemann, Oxford.
- Obłój T., Obłój K., Pratt M.G., 2010, *Dominant logic and entrepreneurial firms' performance in a transition economy*, „Entrepreneurship Theory and Practice”, 34.1, s. 151–170.
- Ochse R., 1990, *Before the gates of excellence: The determinants of creative genius*, United Kingdom; Cambridge University Press, Cambridge.
- Offner M.D., 1995, *Communicating in English: Flexibility within a norm*, „Bulletin of Aichi Institute of Technology”, 30, Part A, s. 23–29.
- Oldham G.R., Cummings A., 1996, *Employee creativity: Personal and contextual factors at work*, „Academy of Management Journal”, 39.3, s. 607–634.
- Olson P.D., Bokor D.W., 1995, *Strategy process-content interaction: Effects on growth performance in small, start-up firms*, „Journal of Small Business Management”, 33(1), s. 34.
- Olszewska B., 2013, *Teoretyczne nurty dominujące w problematyce uczenia się organizacji*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu 310, s. 15–31.
- Organizational Project Management Maturity Model; [®]OPM3 is a registered service mark of Project Management Institute, Inc., <http://www.pmi.org>.

- Orser B.J., Hogarth-Scott S., Riding A.L., 2000, *Performance, firm size, and management problem solving*, „Journal of Small Business Management”, 38(4), s. 42.
- Osbert-Pociecha G., 2011, *Ewolucja paradygmatów zarządzania a zarządzanie zmianami*, [w:] *Przełomy w zarządzaniu*, Z. Dworzecki, B. Nogalski (red.), TNOiK „Dom Organizatora”, Toruń
- Oswald S.L., Mossholder K.W., Harris S.G., 1994, *Vision salience and strategic involvement: implications for psychological attachment to organization and job*, „Strategic Management Journal”, 15, s. 477–489.
- Our Common Future*, World Commission on Environment and Development, 1987.
- Papiernik-Wojdera M., 2012, *Koncepcja zrównoważonego wzrostu a zarządzanie efektywnością przedsiębiorstwa*, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu”, 262, s. 293–304.
- Parjanen S., 2012, *Experiencing creativity in the organization: from individual creativity to collective creativity*, „Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management”, 7, s. 109–128.
- Parker S.C., Storey D.J., Van Witteloostuijn A., 2010, *What happens to gazelles? The importance of dynamic management strategy*, „Small Business Economics”, 35.2, s. 203–226.
- Parmigiani A., Howard-Grenville J., 2011, *Routines revisited: Exploring the capabilities and practice perspectives*, „The Academy of Management Annals”, 5.1, s. 413–453.
- Pasanen M., 2007, *SME growth strategies: Organic or non-organic?*, „Journal of Enterprising Culture”, s. 317–338.
- Pauchant T.C., Mitroff I.I., 1992, *Transforming the crisis-prone organization: Preventing individual, organizational, and environmental tragedies*, Jossey-Bass.
- Paulk M.C., *Capability maturity model sm for software*, version 1.1, Relatório Técnico CMU. SEI-93-TR-024 ESC-TR-93-177, SEI Joint Program Office Hanscom AFB, MA 01731-2116, 1993.
- Pawlowsky P., 2001, *The treatment of organizational learning in management science*, „Handbook of Organizational Learning and Knowledge”, s. 61–88.
- Pelham A.M., Wilson D.T., 1995, *A longitudinal study of the impact of market structure, firm structure, strategy, and market orientation culture on dimensions of small-firm performance*, „Journal of the Academy of Marketing Science”, s. 27–43.
- Penrose E., 2009, *The theory of the growth of the firm*, Oxford University Press.
- Peppard J., Rowland P., 1997, *Re-engineering*, Gebethner i Ska, Warszawa.
- Perechuda K., 2005, *Dyfuzja wiedzy w przedsiębiorstwie sieciowym*, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław.
- Perkins L.N., Valerdi R., Nightingale R., Rifkin S., 2014, *Organizational Assessment Models for Enterprise Transformation*, <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/j.2334-5837.2010.tb01106.x/abstract>.
- Perttula K., Cardon M.S., 2012, *Passion*, [w:] *The Oxford handbook of positive organizational scholarship*, Oxford University Press, Oxford, New York.
- Pertusa-Ortega E.M., Molina-Azorín J.F., Claver-Cortés E., 2009, *Competitive Strategies and Firm Performance: a Comparative Analysis of Pure, Hybrid and ‘Stuck in the middle’ Strategies in Spanish Firms*, „British Journal of Management”, 20(4), s. 508–523.
- Peter T., Waterman R., 1982, *In search of excellence. Lessons from Americans Best Running Companies*, Harper & Row, New York.
- Peters M.P., Brush C.G., 1996, *Market information scanning activities and growth in new ventures: A comparison of service and manufacturing businesses*, „Journal of Business Research”, 36.1, s. 81–89.
- Peters T.J., 1980, *Management systems: The language of organizational character and competence*, „Organizational Dynamics”, 9.1, s. 3–26.

- Peters T.J., Waterman R.H., 1982, *In search of excellence: Lessons from America's best-run companies*, Harper & Row, New York, [za:] Peters T.J., Waterman R.H., 2011, *W poszukiwaniu doskonałości w biznesie. Doświadczenia najlepiej zarządzanych firm Ameryki*, MT Biznes, Warszawa.
- Pettigrew A.M., Woodman R.W., Cameron K.S., 2001, *Studying organizational change and development: Challenges for future research*, „Academy of Management Journal”, 44.4, s. 697–713.
- Phelps R., Adams R., Bessant R., 2007, *Life cycles of growing organizations: A review with implications for knowledge and learning*, „International Journal of Management Reviews”, 9.1, s. 1–30.
- Phillips B.D., Kirchoff B.A., 1989, *Formation, growth and survival; small firm dynamics in the US economy*, „Small Business Economics”, 1.1, s. 65–74.
- Pierściołek Z., 1996, *Strategie rozwoju firmy*, PWN, Warszawa.
- Pilch K., Karpacz J., 2013, *Rola rutyn operacyjnych w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa*, „Prace Naukowe UE we Wrocławiu”, 310, s. 349–356.
- Plowman D.A., Baker L.T., Beck T.E., Kulkarni M., Solansky S.T., Travis D.V., 2007, *Radical change accidentally: The emergence and amplification of small change*, „Academy of Management Journal”, 50(3), s. 515–543.
- Plucker J.A., Beghetto R.A., Dow G.T., 2004, *Why isn't creativity more important to educational psychologists? Potentials, pitfalls, and future directions in creativity research*, „Educational Psychologist”, 39(2), s. 83–96.
- PN-EN ISO 9000:2006 *System zarządzania jakością – podstawy i terminologia*, PKN, Warszawa.
- PN-EN ISO 9001:2009 *System zarządzania jakością – wymagania*, PKN, Warszawa.
- PN-EN ISO 9004:2009 *Zarządzanie ukierunkowane na trwały sukces organizacji – podejście wykorzystujące zarządzanie jakością*, PKN, Warszawa.
- Podręczny słownik angielsko-polski*, J. Stanisławski (red.), Wiedza Powszechna, Warszawa 1983.
- Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu*, 2013, W. Czakon (red.), Wolters Kluwer, Warszawa.
- Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, 2007, J. Lichtarski (red.), Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław, s. 48.
- Politis Y., Siskos Y., 2010, *Self-assessment for measuring business excellence: The MUSABE metod*, „Total Quality Management”, Vol. 21, No. 11, November, s. 1063–1083.
- Popularna Encyklopedia Powszechna*, 1996, t. 15, Oficyna Wydawnicza Fogra, Kraków, s. 273.
- Porath Ch., 2012, *Thriving at work: Toward its measurement, construct validation, and theoretical refinement*, „Journal of Organizational Behavior”, 33.2, s. 250–275.
- Porter M.E., 1996, *Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów*, PWE, Warszawa.
- Positive organizational scholarship: Foundations of a new discipline*, 2003, K. Cameron, J. Dutton (red.), Berrett-Koehler Publishers.
- Pöyhönen A., 2004a, *Modelling and measuring organizational renewal capability*, Lappeenranta, „Acta Universitatis Lappeenrantaensis”, Digipaino.
- Pöyhönen A., 2004b, *Organizational capability for renewal: Combining effective maintenance, incremental development and radical innovation for sustained competitive advantage*, Proceedings on Organizational Knowledge, Learning and Capabilities, s. 2–3.
- Pöyhönen A., Smedlund A., 2004, *Assessing intellectual capital creation in regional clusters*, „Journal of Intellectual Capital”, 5(3), s. 351–365.
- Pöyhönen A., Stähle P., Stähle S., 2004, *The link between a company's dynamic intellectual capital and business performance*, [w:] *Proceedings of Intellectual Capital Congress*, s. 2–3.

- Pozytywny potencjał organizacji. Wstęp do użytecznej teorii zarządzania, 2010, M.J. Stankiewicz (red.), TNOiK „Dom Organizatora”, Toruń.
- Probst G., Raisch S., 2005, *Organizational crisis: The logic of failure*, „The Academy of Management Executive”, 19.1, s. 90–105.
- Przedsiębiorczość i kapitał intelektualny, 2001, M. Bratnicki, J. Strużyna (red.), Wydawnictwo Uczelniane AE, Katowice.
- Przedsiębiorstwa wysokiego wzrostu w Polsce, 2014, Raport przygotowany przez Centrum Analiz Społeczno-Ekonomicznych (CASE) na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP).
- Przychodzeń W., 2013, *Zrównoważone przedsiębiorstwo*, Poltext, Warszawa.
- Pugh D.S., Hickson D.J., 1989, *Writers on organizations*, Penguin.
- Quinn R.E., Cameron K.S., 1983, *Organizational life cycles and shifting criteria of effectiveness: Some preliminary evidence*, „Management Science”, 29(1), s. 33–51.
- Ramezani C.A., Soenen L., Jung A., 2002, *Growth, corporate profitability, and value creation*, „Financial Analysts Journal”, s. 56–67.
- Randolph W.A., Sapienza H.J., Watson M.A., 1991, *Technology-Structure Fit and Performance in Small Businesses: An Examination of the Moderating Effects of Organizational States*, „Entrepreneurship: Theory & Practice”, Vol. 16, Issue 1, s. 27–41. 15, p. 1 Diagram, 4 Charts.
- Raport GUS, 2014, *Wybrane wskaźniki przedsiębiorczości*, Warszawa.
- Rappaport A., 1999, *Wartość dla akcjonariuszy: poradnik menedżera i inwestora*, WIG-Press, Warszawa.
- Ravasi D., Turati C., 2005, *Exploring entrepreneurial learning: a comparative study of technology development projects*, „Journal of Business Venturing”, 20.1, s. 137–164, [za:] Bratnicki M., Austen A., 2005, *Strategia ogniw pośrednich, czyli przedsiębiorcze uczenie się przez porażkę*, [w:] *Zarządzanie strategiczne. Strategie małych firm*, „Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości”, R. Krupski (red.), Wałbrzych, s. 235.
- Reynolds P.D., White S.B., 1997, *The Entrepreneurial Process: Economic Growth, Men, Women, and Minorities*, Praeger Pub Text.
- Robey D., 1991, *Designing Organizations*, Irwin, Homewood IL.
- Robinson W.T., Fornell C., Sullivan M., 1992, *Are market pioneers intrinsically stronger than later entrants?* „Strategic Management Journal”, 13.8, s. 609–624.
- Robson P.J.A., Bennett R.J., 2000, *SME growth: the relationship with business advice and external collaboration*, „Small Business Economics”, 15.3, s. 193–208.
- Röglinger M., Pöppelbuß J., Becker J., 2012, *Maturity Models in Business Process Management*, „Business Process Management Journal”, 18.
- Rohloff M., 2009, *An Approach to Assess the Implementation of Business Process Management in Enterprises*, 17th European Conference on Information Systems (ECIS 2009), Verona, Italy.
- Rohloff M., 2009, *An Approach to Assess the Implementation of Business Process Management in Enterprises*, 17th European Conference on Information Systems (ECIS 2009), Verona, Italy.
- Rokita J., 2005, *Zarządzanie strategiczne. Tworzenie i utrzymanie przewagi strategicznej*, PWE, Warszawa, s. 115.
- Rokita J., 2009, *Dynamika zarządzania organizacjami*, „Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej w Katowicach”.
- Romanowska M., Trocki M., 2004, *Wstęp*, [w:] *Podejście procesowe w zarządzaniu, Podejście procesowe w zarządzaniu*, M. Romanowska, M. Trocki (red.), SGH, Warszawa.

- Rosemann M., de Bruin T., Power B., 2006, *A model to measure business process management maturity and improve performance*, [w:] *Business Process Management*, J. Jeston, J. Nelis (red.), Butterworth-Heinemann.
- Rosemann M., vom Brocke J., 2010, *The six core elements of business process management*, [w:] *Handbook on Business Process Management*, J. vom Brocke, M. Rosemann (red.), 1. Springer.
- Rosenbusch N., Bausch A., Galander A., 2007, *The Impact Of Environmental Characteristics On Firm Performance: A Meta-Analysis*, „Academy of Management Proceedings”, No. 1.
- Ross S.A., 1996, *Corporate finance*, Irwin, Chicago.
- Rószkiewicz M., Perek-Białas J., Węziak-Białowolska D., Zięba-Pietrzak A., 2013, *Projektowanie badań społeczno-ekonomicznych. Rekomendacje i praktyka badawcza*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Rozwój przedsiębiorstw: modele, czynniki, strategie*, 2002, M. Białasiewicz (red.), Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, nr 414.
- Rudawska A., 2013, *Wielopoziomowe ujęcie organizacyjnego uczenia się a zmiany organizacyjne*, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu”, 310, s. 91–102.
- Rulke D.L., Zaheer Z., Anderson M.H., 2000, *Sources of managers' knowledge of organizational capabilities*, „Organizational Behavior and Human Decision Processes”, 82.1, s. 134–149.
- Rumelt R.P., 1982, *Diversification strategy and profitability*, „Strategic Management Journal”, 3, s. 359–369.
- Rummler-Brache Group, 2004, *Business Process Management in U.S. Firms Today*, http://rummler-brache.com/upload/files/PPI_Research_Results.pdf, data dostępu: 19.05.2011.
- Rutherford M., Buller F., McMullen P., 2003, *Human resource management problems over the life-cycle of small to medium-sized firms*, „Human Resource Management”, 42.
- Ryu K.S., Park J.S., Park J.H., 2006, *A data quality management maturity model*, „ETRI Journal” 28.2, s. 191–204.
- Sapienza H.J., Korsgaard M.A., Forbes D.P., 2003, *The Self-Determination Motive and Entrepreneurs' Choice of Financing*, „Advances in entrepreneurship, firm emergence and growth”, 6, s. 105–138.
- Savolainen T.I., 1999, *Cycles of continuous improvement: realizing competitive advantages through quality*, „International Journal of Operations & Production Management”, 19(11), s. 1203–1222.
- Schein E., 2004, *Organizational culture and leadership*, John Wiley & Sons, San Francisco.
- Schilling J., Kluge A., 2009, *Barriers to organizational learning: An integration of theory and research*, „International Journal of Management Reviews” 11.3, s. 337–360.
- Schlesinger P.F., Sathe V., Schlesinger L.A., Kotter J.P. 1999, *Projektowanie organizacyjne*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Schoeder D.M., Robinson A.G., 1991, *America's Most Successful Export to Japan: Continuous Improvement Programs*, „Quality control and applied statistics”, 36(11), s. 655–656.
- Schreyer P., 2000, *High-Growth Firms and Employment*, „OECD Science, Technology and Industry Working Papers”, 2000/3, OECD Publishing, Paris.
- Senge P.M., 1990, *The fifth discipline: The art and practice of the learning organization*, New York.
- Sexton D.L., Pricer R.W., Nenide B., 2000, *Measuring performance in high growth firms*, „Babson college/Kauffman Foundation Entrepreneurship Research Conference, Babson College, MA, [za:] Markman G.D., Gartner G.B., 2002, *Is Extraordinary Growth Profitable? A Study of Inc. 500 High Growth Companies*, „Entrepreneurship theory and practice”, 27.1, s. 65–75.
- Shane S., Venkataraman S., 2000, *The promise of entrepreneurship as a field of research*, „Academy of Management Review”, 25, s. 217–226.

- Shane S.A., 1996, *Hybrid organizational arrangements and their implications for firm growth and survival: A study of new franchisors*, „Academy of Management Journal”, 39.1, s. 216–234.
- Shepherd D., Wiklund J., 2009, *Are we comparing apples with apples or apples with oranges? Appropriateness of knowledge accumulation across growth studies*, „Entrepreneurship Theory and Practice”, 33.1, s. 105–123.
- Shimizu K., Hitt M.A., 2004, *Strategic flexibility: Organizational preparedness to reverse ineffective strategic decisions*, „The Academy of Management Executive”, 18.4, s. 44–59.
- Sidorova A., Isik O., 2010, *Business process research: a cross-disciplinary review*, „Business Process Management Journal”, 16(4), s. 566–597.
- Silberschatz A., Gagne G., Galvin P.B., 2000, *Podstawy systemów operacyjnych*, WN-T, Warszawa.
- Simons R., 1998, *How risky is your company?*, „Harvard Business Review”, 77.3, s. 85–94.
- Simplicity wins: how Germany's mid-sized industrial companies succeed*, 1995, G. Rommel (red.), Harvard Business Press.
- Simsek Z., 2009, *Organizational Ambidexterity: Towards a Multilevel Understanding*, „Journal of Management Studies”, June, 46.4, s. 598.
- Singh R.K., Garg S.K., Deshmukh S.G., 2008, *Strategy development by SMEs for competitiveness: a review*, „Benchmarking: An International Journal”, 15.5, s. 525–547.
- Sinkula J.M., Baker W.E., Noordewier T., 1997, *A framework for market-based organizational learning: linking values, knowledge, and behavior*, „Journal of the Academy of Marketing Science”, 25.4, s. 305–318.
- Skalik J., 2004, *Problem zmiany w zarządzaniu kryzysowym*, [w:] *Strategie przedsiębiorstw w warunkach kryzysu*, K. Krzakiewicz (red.), Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań.
- Skalik J., 2012, *Kulturowe uwarunkowania wzrostu i rozwoju organizacji gospodarczych*, [w:] *Historia i perspektywy nauk o zarządzaniu*, B. Mięka (red.), Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków.
- Skalik J., 2013, *Kreatywność w przedsiębiorstwie uczącym się*, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu” 310, s. 113–122.
- Skalik J., Belz G., 2007, *Istota systemu zarządzania w procesie kształtowania i rozwoju organizacji*, PN AE nr 1184, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław.
- Skinner W., 1992, *The shareholders' delight: Companies that achieve competitive advantage from process innovation*, „International Journal of Technology Management”, No. 7, s. 41–48.
- Śliwa R.K., 2001, *O organizacjach inteligentnych i rozwiązywaniu złożonych problemów zarządzania nimi*, Oficyna Wydawnicza Wyższej Szkoły Menedżerskiej SIG, Warszawa, s. 7.
- Smallbone D., Leig R., North D., 1995, *The characteristics and strategies of high growth SMEs*, „International journal of entrepreneurial behaviour & research”, 1.3, s. 44–62.
- Smircich L., 1983, *Concepts of Culture and Organizational Analysis*, „Administrative Science Quarterly”, 28.3, s. 339–358.
- Soenen L.A., 2005, *Sovereign Corporate Growth, Profitability and Shareholder Value*, „Treasury Affairs”, Vol. 1(3), July–September.
- Spreitzer G., Porath Ch., 2012, *Creating sustainable performance*, „Harvard Business Review”, 90.1, s. 92–99.
- Stabryła A., 1995, *Zarządzanie rozwojem firmy*, Księgarnia Akademicka, Kraków.
- Stabryła A., 2008, *Metodyka doskonalenia struktur organizacyjnych przedsiębiorstw ze szczególnym uwzględnieniem ujęcia procesowego*, „Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie”, z. 1(11).

- Stabryła A., 2009, *Metodyka analizy i projektowania systemów zarządzania procesowego*, [w:] *Analiza i projektowanie systemów zarządzania przedsiębiorstwem*, A. Stabryła (red.), C.H. Beck, Warszawa.
- Stacey R.D., Griffin D., Shaw P., 2000, *Complexity and management: fad or radical challenge to systems thinking?* Routledge, London.
- Stacey T.R., 1996, *Information security program maturity grid*, „Information Systems Security”, 5.2, s. 22–33.
- Stähle P., Pöyhönen A., Kyläheiko K., 2003a, *Towards operationalization of dynamic capabilities. Internet Economy: Opportunities and Challenges for Developed and Developing Regions of the World*, Elsevier, Amsterdam.
- Stähle P., Pöyhönen A., Stähle S., 2003b, *Analyzing dynamic intellectual capital: System-based theory and application*, „Acta Universitatis Lappeenrantaensis”.
- Stańczyk-Hugiet E., 2004, *Strategiczna rola wiedzy w sytuacjach trudnych*, [w:] *Zmiana warunkiem sukcesu. Organizacja a kryzys*, J. Skalik (red.), „Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu”, nr 1054, s. 128–135.
- Stata R., Almond P., 1989, *Organizational learning: The key to management innovation*, „The training and development sourcebook” 2.
- Stavros J.M., Wooten L., 2002, *Positive strategy: Creating and sustaining strengths-based strategy that SOARs and performs*, [w:] *The Oxford handbook of positive organizational scholarship*, Oxford, Oxford University Press, New York, s. 825–839.
- Steinmann H., Schreyögg G., 2001, *Zarządzanie. Podstawy kierowania przedsiębiorstwem: koncepcje, funkcje, przykłady*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław.
- Steinmetz L., 1969, *Critical Stages of Small Business Growth: When They Occur and How to Survive Them*, „Business Horizons”, 1969, 12.1: 29–36.
- Stoner J., Freeman E., Gilbert D.R., 2011, *Kierowanie*, PWE, Warszawa.
- Storey D.J., 1994, *Understanding the small business sector*, University of Illinois at Urbana-Champaign’s Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship.
- Storey D.J., 1998, *The Ten Percenters – Fourth Report: Fast Growing SMEs in Great Britain*, Deloitte & Touche, London.
- Suarez F.F., Lanzolla G., 2007, *The role of environmental dynamics in building a first mover advantage theory*, „Academy of Management Review”, 32.2, s. 377–392.
- Sułkowski Ł., 2001, *Czy jest możliwe kształtowanie kultury organizacyjnej?*, „Organizacja i Kierowanie”, 4, s. 99–110.
- Sułkowski Ł., 2008, *Czy warto zajmować się kulturą organizacyjną?*, „Zarządzanie Zasobami Ludzkimi”, 6, s. 9–25.
- Sundarasaradula D., Hasan H., Walker D.S., Tobias A.M., 2005, *Self organization, evolutionary and revolutionary change in organizations*, „Strategic Change”, 14(7), 367–380.
- Sutton J.R., Dobbin F., 1996, *The two faces of governance: Responses to legal uncertainty in US firms, 1955 to 1985*, „American Sociological Review”, s. 794–811.
- Sysko-Romańczuk S., 2005, *Rozwój przedsiębiorstwa jako rezultat jego wzrostu i sprawności procesów zarządzania*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
- Sztumski J., 2005, *Wstęp do metod i technik badań społecznych*, Śląsk, Katowice.
- Teece D.J., Pisano G., Shuen A., 1997, *Dynamic capabilities and strategic management*, „Strategic Management Journal”, 15(5), s. 363–380.

- Thomas K.W., Velthouse B.A., 1990, *Cognitive elements of empowerment: An „interpretive” model of intrinsic task motivation*, „Academy of Management Review”, 15.4, s. 666–681.
- Timmons J.A., Spinelli S., 1999, *New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century*, McGraw-Hill, Boston.
- Tonge R., Larsen P., Roberts M., 2000, *Information systems investment within high-growth medium-sized enterprises*, „Management Decision”, 38.7, s. 489–497.
- Tushman M.L., Newman W.H., Romanelli E., 1986, *Convergence and upheaval: Managing the unsteady pace of organizational evolution*, „California Management Review”, 29(1), s. 29–44.
- Ulrich D., Jick T., Von Glinow M.A., 1993, *High-impact learning: building and diffusing learning capability*, „Organizational Dynamics”, 22.2, s. 52–66.
- Uotila J., Maula M., Keil T., Zahra S.A., 2009, *Exploration, Exploitation and Financial Performance: Analysis of S&P 500 Corporations*, „Strategic Management Journal”, Vol. 30.
- Urbanowska-Sojkin, E., 2003, *Zarządzanie przedsiębiorstwem: od kryzysu do sukcesu*, Wydawnictwo UE w Poznaniu, Poznań.
- Van de Ven A.H., Poole M.S., 1995, *Explaining development and change in organizations*, „Academy of Management Review”, 20.3, s. 510–540.
- Venkatraman N., Ramanujam V., 1986, *Measurement of business performance in strategy research: A comparison of approaches*, „Academy of Management Review”, 11(4), s. 801–814.
- Vij S., Bedi H.S., 2016, *Are subjective business performance measures justified?*, „International Journal of Productivity and Performance Management”, 65(5), s. 603–621.
- Waal A. de, 2007, *The Characteristics of a High Performance Organization*, „Business Strategy Series”, 8.3, s. 179–185.
- Waal A. de, 2011, *Characteristics of High Performance Organizations*, „Business Management and Strategy”, 3.1.
- Waal A. de, 2012, *Characteristics of High Performance Organisations*, „Journal of Management Research”, Vol. 4, No. 4.
- Wall T.D., Michie J., Patterson M., Wood S.J., Sheehan M., Clegg C.W., West M., 2004, *On the validity of subjective measures of company performance*. „Personnel Psychology”, 57(1), s. 95–118.
- Wand Y., Wang R.Y., 1996, *Anchoring data quality dimensions in ontological foundations*, „Communications of the ACM” 39.11, s. 86–95.
- Wang C.L., 2008, *Entrepreneurial orientation, learning orientation, and firm performance*, „Entrepreneurship Theory and Practice”, 32.4, s. 635–657.
- Waterman R., Peters T., Phillips J., 1980, *Structure is not organization*, „Business Horizons”, June, s. 14–26.
- Wawrzynek Ł., 2004, *Badanie ciągłości możliwości wystąpienia kryzysu w organizacji*, [w:] *Zmiana warunkiem sukcesu. Organizacja a kryzys*, J. Skalik (red.), Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław.
- Wawrzyniak B., 2000, *Odnawianie przedsiębiorstwa: na spotkanie XXI wieku*, Poltext, Warszawa.
- Weick K.E., Quinn R.E., 1999, *Organizational change and development*, „Annual review of psychology”, 50.1, s. 361–386.
- Weinzimmer L.G., 2000, *A replication and extension of organizational growth determinants*, „Journal of Business Research”, 48.1, s. 35–41.
- Weinzimmer L.G., Nystron P.C., Freeman S.J., 1998, *Measuring organizational growth: issues, consequences and guidelines*, „Journal of Management”, 24.2, s. 235–262.

- Whetten D.A., 1987, *Organizational growth and decline processes*, „Annual Review of Sociology”, s. 335–358.
- Wierzbic A., 2011, *Wzrost i rozwój przedsiębiorstwa–przegląd koncepcji teoretycznych*, „Nauki o Zarządzaniu” (8), s. 399–411.
- Wierzbic A., 2013, *System zarządzania oparty na znormalizowanych wymaganiach jako czynnik wzrostu i rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw*, Wydawnictwo UE we Wrocławiu.
- Wiklund J., 1998, *Small firm growth and performance: Entrepreneurship and beyond*, Internationella Handelshögskolan.
- Wiklund J., 1999, *The sustainability of the entrepreneurial orientation–performance relationship*, „Entrepreneurship Theory & Practice”, 24(1), s. 37–48.
- Wiklund J., 2005, *Small firm growth and performance: Entrepreneurship and beyond. Internationella Handelshögskolan*, [za:] *Research on small firm growth: a review*, P. Davidsson, L. Achtenhagen, L. Naldi.
- Wiklund J., Davidsson P., Delmar F., 2003a, *Expected consequences of growth and their effect on growth willingness in different samples of small firms*, „Entrepreneurship Theory & Practice”, 27, s. 247–269.
- Wiklund J., Davidsson P., Delmar F., 2003b, *What Do They Think and Feel about Growth? An Expectancy Value Approach to Small Business Managers’ Attitudes Toward Growth*, „Entrepreneurship Theory and Practice”, 27.3, s. 247–270.
- Wiklund J., Patzelt H., Shepherd D.A., 2009, *Building an integrative model of small business growth*, „Small Business Economics”, 32.4, s. 351–374.
- Wiklund J., Shepherd D., 2005, *Entrepreneurial orientation and small business performance: a configurational approach*, „Journal of Business Venturing”, 20(1), s. 71–91.
- Wiklund J., Shepherd D., 2003, *Aspiring for, and Achieving Growth: The Moderating Role of Resources and Opportunities*, „Journal of Management Studies”, 40.8, s. 1919–1941.
- Wiklund J., Shepherd D., 2003, *Knowledge based resources, entrepreneurial orientation, and the performance of small and medium sized businesses*, „Strategic Management Journal”, 24.13, s. 1307–1314.
- Wit B. de, Meyer B., 2007, *Synteza strategii. Tworzenie przewagi konkurencyjnej przez analizowanie paradoksów*, PWE, Warszawa.
- Witczak H., 2008, *Natura i kształtowanie systemu zarządzania przedsiębiorstwem*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Woo C.Y., Daellenbach U., Nicholls-Nixon C., 1994, *Theory building in the presence of ‘randomness’: the case of venture creation and performance*, „Journal of Management Studies”, 31(4), s. 507–524.
- Wyrwicka M.K., 2003, *Endogenne przesłanki organizacyjne rozwoju przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań.
- Yasuda T., 2005, *Firm growth, size, age and behavior in Japanese manufacturing*, „Small Business Economics”, 24(1), s. 1–15.
- Young K.D., Kumar V., Murphy S.A., 2010, *European Foundation for Quality Management Business Excellence Model: An integrative review and research agenda*, „International Journal of Quality & Reliability Management”, 27(6), s. 684–701.
- Yu T.F.-L., 2001, *Toward a capabilities perspective of the small firm*, „International Journal of Management Reviews”, 3.3, s. 185–197.
- Yusof S.M., Aspinwall E., 2000, *TQM implementation issues: review and case study*, „International Journal of Operations & Production Management”, 20.6, s. 634–655.
- Zahra S.A., 1991, *Predictors and financial outcomes of corporate entrepreneurship: An exploratory study*, „Journal of Business Venturing”, 6(4), s. 259–285.

- Zahra S.A., George G., 2002, *Absorptive capacity: A review, reconceptualization, and extension*, „Academy of Management Review”, 27.2, s. 185–203.
- Zahra S.A., Sapienza H.J., Davidsson P., 2006, *Entrepreneurship and dynamic capabilities: a review, model and research agenda*, „Journal of Management Studies” 43.4, s. 917–955.
- Zakrzewska-Bielawska A., 2007, *Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa w ujęciu klasycznym, współczesnym i przyszłym*, [w:] *Tradycja i współczesność w metodologicznym nurcie zarządzania*, J. Czekaj (red.), Wydawnictwo AE w Krakowie, Kraków.
- Zakrzewska-Bielawska A., 2007b, *Determinanty struktury organizacyjnej na przykładzie dużych polskich przedsiębiorstw produkcyjnych*, [w:] *Zmiana warunkiem sukcesu. Przeobrażenia systemów zarządzania przedsiębiorstwem*, J. Skalik (red.), „Prace Naukowe AE we Wrocławiu”, nr 1184, Wrocław, s. 99–108.
- Zalecenie Komisji z dnia 6 maja 2003 r. dotyczące definicji przedsiębiorstw mikro, małych i średnich (Dz. Urz. UE L 124 z dnia 20.05.2003 r., s. 36).
- Zammuto R.F., 1984, *A comparison of multiple constituency models of organizational effectiveness*, „Academy of Management Review”, 9(4), s. 606–616.
- Zarządzanie strategiczne: koncepcje, metody*, 1999, R. Krupski (red.), Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław.
- Zbierowski P., 2012, *Orientacja pozytywna organizacji wysokiej efektywności*, Wolters Kluwer, Warszawa.
- Zbierowski P., Bratnicka K., Dyduch W., 2013, *Organizational positivity, high performance factors, creativity and creative strategy as antecedents of competitive advantage*, Referat przedstawiony na konferencji British Academy of Management.
- Zgrzywa-Ziemak A., Kamiński R., 2009, *Rozwój zdolności uczenia się przedsiębiorstwa*, Difin, Warszawa.
- Zhou J., Ren R., 2012, *Striving for creativity: Building positive contexts in the workplace*, [w:] *The Oxford handbook of positive organizational scholarship*, Oxford University Press, Oxford, New York, s. 97–109.
- Zietsma C., Winn M., Branzei O., Vertinsky I., 2002, *The war of the woods: Facilitators and impediments of organizational learning processes*, „British Journal of Management”, 13(S2), s. 61–74.
- Zimniewicz K., 2014, *Teoria i praktyka zarządzania. Analiza krytyczna*, PWE, Warszawa.
- Zollo M., Winter S.G., 2002, *Deliberate learning and the evolution of dynamic capabilities*, „Organization Science”, 13.3, s. 339–351.
- Zook Ch., Rogers P., 2001, *In pursuit of growth*, „European Business Journal”, 13.2, s. 83–85.

<http://gazele.pb.pl/3701148,39095,regulamin-rankingu-gazele-biznesu-2014>, data dostępu: 06.10.2014.

<http://positiveorgs.bus.umich.edu/people>, data dostępu: 12.08.2014.

<http://sjp.pwn.pl/szukaj/rozwój>, data dostępu: 02.09.2014.