
Spis treści

| | |
|--|------------|
| Wstęp | 7 |
| Rozdział 1. Istota i natura wzrostu przedsiębiorstwa | 15 |
| 1.1. Podejścia do definiowania wzrostu i przedsiębiorstw wzrostowych | 16 |
| 1.2. Znaczenie wzrostu przedsiębiorstwa dla osiąganych wyników działania | 24 |
| 1.3. Wskaźniki wzrostu przedsiębiorstwa | 32 |
| Rozdział 2. Czynniki i problemy wzrostu przedsiębiorstwa | 39 |
| 2.1. Czynniki wzrostu przedsiębiorstwa i ich granice | 40 |
| 2.2. Konceptualizacja organizacyjnych problemów wzrostu | 47 |
| 2.3. Koncepcja zrównoważonego wzrostu | 60 |
| Rozdział 3. Rozwój przedsiębiorstwa | 64 |
| 3.1. Rozwój a wzrost przedsiębiorstw – rozważania definicyjne | 64 |
| 3.2. Klasyfikacja nurtów literatury dotyczącej wzrostu i rozwoju | 66 |
| 3.3. Konceptualizacja rozwoju organizacyjnego | 71 |
| 3.4. Powiązania między wzrostem a rozwojem przedsiębiorstw | 103 |
| Rozdział 4. Czynniki rozwoju organizacyjnego | 110 |
| 4.1. Czynniki wyjaśniające rozwój przedsiębiorstwa – przegląd literatury przedmiotu | 111 |
| 4.2. Czynniki rozwoju organizacyjnego w ujęciu wybranych koncepcji zarządzania | 114 |
| 4.3. Koncepcja samoorganizacji | 139 |

| | |
|---|-----|
| Rozdział 5. Metodyka badań | 141 |
| 5.1. Procedura badawcza | 145 |
| 5.2. Próba badawcza | 148 |
| 5.3. Narzędzie badawcze | 154 |
| Rozdział 6. Analiza wyników postępowania badawczego | 167 |
| 6.1. Ocena poziomu badanych zmiennych | 167 |
| 6.2. Weryfikacja modelu badawczego w ujęciu dynamicznym | 170 |
| 6.3. Weryfikacja modelu badawczego w ujęciu statycznym | 179 |
| 6.4. Wyniki badania na próbie kontrolnej | 185 |
| Zakończenie | 189 |
| Omówienie wyników badań | 190 |
| Implikacje dla teorii | 197 |
| Implikacje dla praktyki | 199 |
| Ograniczenia przeprowadzonych badań i przesłanki do dalszych analiz | 201 |
| Bibliografia | 204 |
| Załączniki – narzędzia badawcze | 235 |
| Spis tabel i rysunków | 245 |