
Spis treści

Wstęp	9
Rozdział I	
Geneza i zróżnicowanie ekonomii instytucjonalnej	13
1.1. Podstawowe koncepcje człowieka gospodarującego	14
1.2. Instytucjonalizm amerykański	18
1.3. Zróżnicowanie nowej ekonomii instytucjonalnej	22
Rozdział II	
Istota i typy instytucji. Systemy instytucjonalne	30
2.1. Pojęcie instytucji i różnice terminologiczne	30
2.2. Instytucje formalne	36
2.3. Instytucje nieformalne – kapitał społeczny	42
2.4. Instytucje-organizacje	48
2.5. Systemy instytucjonalne i ich zróżnicowanie	50
Rozdział III	
Efektywność systemu instytucjonalnego	62
3.1. Kontrowersje wokół terminu „efektywność ekonomiczna”	63
3.2. Efektywność adaptacyjna systemu instytucjonalnego	68
3.3. Wskaźniki jakości instytucji	75
3.4. Potencjał instytucjonalny i jego mierzenie	79

Rozdział IV

Równowaga instytucjonalna	85
4.1. Równowaga gospodarcza a równowaga instytucjonalna	85
4.2. Istota i cechy równowagi instytucjonalnej	89
4.2.1. Relacje instytucjonalne	91
4.2.2. Stabilność polityczna a sprzeczności interesów	94
4.2.3. Równowaga oczekiwań	96
4.2.4. Zależność od ścieżki (<i>path dependence</i>)	99
4.2.5. Akceptacja nierówności społecznych	101
4.3. Dialektyka interesu publicznego i prywatnego	105

Rozdział V

Prawa własności jako podstawowa instytucja formalna	111
5.1. Stanowienie wiązek praw własności	112
5.2. Transfery praw własności (prywatyzacja)	117
5.2.1. Po co prywatyzować	117
5.2.2. Jak prywatyzować	123
5.2.3. Dla kogo prywatyzować	131
5.2.4. Kiedy i gdzie prywatyzować	135
5.3. Ochrona praw własności	142
5.4. System nadzoru korporacyjno-właścicielskiego	144

Rozdział VI

Rola kontraktów i kosztów transakcyjnych	150
6.1. Kontrakty, transakcje jako instytucje formalne	151
6.1.1. Kontrakty w relacji pryncypał – agent	155
6.2. Istota i rodzaje kosztów transakcyjnych	160
6.3. Koszty transakcyjne a prawa własności	164
6.4. Koszty a kontrakty	167
6.5. Koszty poszukiwania alternatyw (koszty informacyjne)	170
6.6. Koszty zachowań oportunistycznych	174
6.7. Koszty mierzenia	176
6.8. Koszty rozliczeń i pośrednictwa finansowego	178

Rozdział VII

Struktury zarządcze: przedsiębiorstwo, rynki, sieci, państwo – regulacja a deregulacja	182
7.1. Przedsiębiorstwo jako instytucja-organizacja	183
7.2. Rynki jako instytucje-organizacje	187
7.2.1. Rynek usług zdrowotnych	191
7.3. Sieci jako instytucje-organizacje	195
7.4. Państwo jako instytucja-organizacja	199
7.4.1. <i>Good Governance</i> – dobre rządzenie	201
7.4.2. Regulacja – instytucja formalna	204
7.4.2.1. Regulacje w interesie publicznym	205
7.4.2.2. Regulacja w interesie prywatnym	210

Rozdział VIII

System instytucjonalny rynku pracy	214
8.1. Instytucje-organizacje i polityka rynku pracy	215
8.2. Instytucje formalne – prawo pracy	217
8.2.1. Ochrona zatrudnienia (EPL)	219
8.2.2. Nowe formy pracy	221
8.3. Obszary regulacji i deregulacji rynku pracy	223
8.3.1. Obciążenia fiskalne pracy	223
8.3.2. System negocjacji społecznych – układy zbiorowe pracy	225
8.3.2.1. Układy zbiorowe pracy	229
8.3.3. Płaca minimalna	230
8.4. Podział i nierówności społeczne	233
8.5. Zabezpieczenie społeczne a rynek pracy	235

Rozdział IX

System instytucjonalny rynku finansowego	240
9.1. Rynki finansowe	241
9.2. Instytucje pośrednictwa finansowego i ich funkcje	246
9.3. Instytucjonalne uwarunkowania kryzysów finansowych – kryzys <i>subprime</i>	251
9.4. Stabilność finansowa	254

Rozdział X

Ekonomia instytucjonalna a ekonomia głównego nurtu	262
10.1. Ekonomia instytucjonalna a ekonomia głównego nurtu	263
10.2. Instytucje a modele ekonomiczne	269
10.2.1. Instytucje a wybrane modele makroekonomiczne	270
10.2.1.1. Instytucje a rozwój i wzrost	271
10.2.1.2. Instytucje a modele AD-AS i IS-LM-BP	276
10.2.1.3. Instytucje a krzywa Phillipsa	282
10.2.2. Instytucje a wybrane modele mikroekonomiczne	284
10.2.2.1. Teoremat Coase'a	285
10.2.2.2. Instytucje a rosnące korzyści skali i dostarczanie dóbr publicznych	289
Zakończenie	295
Literatura	301
Spis rysunków	318