Wstęp

Współczesne gospodarowanie w coraz większym stopniu determinowane jest czynnikami instytucjonalnymi (instytucje-organizacje, instytucje formalne, instytucje nieformalne) składającymi się na system instytucjonalny. Analiza systemu instytucjonalnego zawiera analizę trzech wzajemnie się warunkujących instytucji z uwzględnieniem sprzężeń zwrotnych. Pomiędzy instytucjami formalnymi a nieformalnymi zachodzą relacje substytucji i komplementarności. Substytucja dotyczy głównie etapu tworzenia systemu instytucjonalnego, komplementarność funkcjonowania danego systemu ujawnia się zaś w fazach jego pewnej dojrzałości. W ramach istniejących instytucji tworzą się sieci zależności i współpracy, które cechuje swoistego rodzaju względna trwałość sił oddziaływania, co wiąże się z równowagą instytucjonalną.

Zachodzące we współczesnej gospodarce zmiany instytucjonalne w dużym stopniu starają się łączyć strategie rywalizacji i konkurencji podmiotów z korzyściami współpracy i kooperacji (niemających cechy zmów oligopolistycznych) poprzez wielowymiarowe sieci powiązań. Chodzi o instytucje elastycznie dostosowujące się do zmian otoczenia. Potrzebna jest tu jednak chęć współpracy, zaufanie i odpowiednia koordynacja działań podmiotów gospodarczych. Potrzebne są rozwiązania przeciwdziałające zjawiskom tzw. defektu koordynacji i kooperacji związanym z zagadnieniami strategicznej komplementarności. Efektywne instytucje to instytucje ograniczające zarówno zjawiska market failures (zawodności rynku) jak i government failures (zawodności państwa). Efektywne instytucje to instytucje pozwalające na komplementarne wykorzystanie dwóch mechanizmów gospodarki rynkowej – mechanizmu konkurencji rynkowej i mechanizmu społecznej kooperacji.

Wzrost zainteresowania rolą i miejscem instytucji w społecznym procesie gospodarowania wynika zarówno ze względów metodologiczno-teoretycznych, jak i z użyteczności praktycznej rozwijanych modeli ekonomicznych. Można to także traktować jako swoisty „powrót do źródeł”, tj. do klasyków teorii ekonomii (A. Smith, D. Ricardo), gdzie analizy systemu ekonomicznego były prowadzone w kontekście instytucjonalnym i historyczno-ewolucyjnym. Dominacja ekonomii neoklasycznej w ramach ekonomii głównego nurtu powodowała odrywanie teoretycznych modeli gospodarowania od praktyki społeczno-gospodarczej. Nowe zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze oraz zmiany techniczno-technologiczne nie znajdowały odpowiedniego miejsca w modelach ekonomii głównego nurtu. Ekonomiczne prawidłowości są bowiem historycznie zmienne – zmieniają się wraz z zaistnieniem nowych faktów społecznych.

Rolą i znaczeniem instytucji w systemach ekonomicznych zajmują się różne nurtы ekonomii instytucjonalnej. Ekonomia ta w coraz większym stopniu dopomina się o wkomponowanie jej dorobku w ekonomię głównego nurtu, o ostateczne odrzucenie tezy o neutralności i egzogenności instytucji dla wzrostu gospodarczego i funkcjonowania gospodarki. Takie czynniki jak np. zarządzanie czy organizacja produkcji, sposób przypisania praw własności, formy zawieranych kontraktów, wzajemne usytuowanie państwa, przedsiębiorstw i rynków, motywy kooperacji i koordynacji grup i jednostek czy zaufanie między podmiotami mają w gospodarce coraz większe znaczenie.

Skuteczna i efektywna realizacja wielu przedsięwzięć gospodarczych zależy od rozwiązań instytucjonalnych w wielu obszarach gospodarki jednocześnie np.: wdrożenie wynalazku wymaga: odpowiedniego prawa patentowego,
certyfikacji produktu, ewentualnego uczestnictwa w sieci, łatwego dostępu do środków finansowych (np. kredyt bankowy czy instytucja venture capital), czasu uzyskiwania koncesji czy licencji, uwzględnienia ewentualnych praktyk korupcyjnych czy poziomu zaufania między podmiotami. Tego typu rozwiązania instytucjonalne dotyczą wszystkich rynków, w tym zwłaszcza rynku pracy i rynku finansowego.


Problemy instytucjonalne w społecznym procesie gospodarowania zostały w niniejszej książce przedstawione w 10 rozdziałach składających się na trzy integralne części. Część pierwsza dotyczy czterech pierwszych rozdziałów, gdzie dokonano charakteryzacji podstawowych nurtów ekonomii instytucjonalnej w ramach trwającego procesu syntezy instytucjonalnej. W tej części scharakteryzowano także różne rodzaje instytucji oraz zaprezentowano systemy instytucjonalne we współczesnym świecie. Systemy te charakteryzuje określony poziom efektywności adaptacyjnej i równowagi instytucjonalnej. Część druga obejmuje rozdziały V–IX i zawiera omówienie podstawowych instytucji formalnych, jakimi są prawa własności i kontrakty, łącznie z kosztami transakcyjnymi. Wskazano tu także na rolę struktur zarządczych, tj. rynku, przedsiębiorstwa, sieci i państwa. Dokonano również opisu systemów instytucjonalnych rynku pracy i rynku finansowego. Rozdział X stanowi jednocześnie część trzecią opracowania, gdzie wskazano na procesy adaptacji różnych nurtów ekonomii instytucjonalnej do ekonomii głównego nurtu. Tutaj też zaprezentowano wybrane przykłady związków instytucji z „podręcznikowymi” modełami ekonomicznymi (makro i mikro).

Tym właśnie zagadnieniom poświęcona jest niniejsza książka. Ma ona jednocześnie charakter teoretyczno-naukowy i dydaktyczny. Zamiarem autora,
którego realizację zweryfikuje czytelnik, jest bowiem udzielenie pomocy przy prowadzeniu wykładów na uczelniach wyższych z zakresu teorii ekonomii, w tym zwłaszcza ekonomii instytucjonalnej. Publikacja może także pomóc studentom w zrozumieniu wielu zjawisk ekonomicznych prezentowanych w sposób modelowy, jak i w sposób bardziej teoretyczno-opisowy w całym okresie studiowania. W wielu fragmentach książki wnioski z prowadzonych analiz mogą być przydatne dla praktyków gospodarczych funkcjonujących na różnych szczeblach gospodarowania – tak makro, jak i mikro. Z uwagi na podkreślanie roli aspektów społecznych w funkcjonowaniu wielu instytucji potencjalnymi jej czytelnikami mogą być również naukowcy z obszaru wielu innych nauk społecznych, w tym zwłaszcza socjologii i prawa.

Pragnę jednocześnie serdecznie podziękować Koleżankom i Kolegom zarówno z dawnej Katedry Teorii Systemu Rynkowego Szkoły Głównej Handlowej, jak i z obecnej Katedry Ekonomicznej i Finansów Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie za zgłaszane uwagi i sugestie. Szczególne podziękowania kieruję do Prof. dr. hab. Marka Garbicza, Prof. dr. hab. Wojciecha Pacho (obaj z SGH) oraz Prof. dr. hab. J.K. Solarza ze Społecznej Akademii Nauk, których wiele sugestii i spostrzeżeń wykorzystałem przy pisaniu tej książki. Dziękuję także swoim doktorantom (dr R. Borowski, dr J. Dobrzyńska-Sobiech, mgr A. Bednarczyk, mgr M. Masior, mgr M. Kurowski) za owocną współpracę w obszarach tematycznych związanych z problemami poruszanymi w tej książce.