

Spis treści

Wstęp <i>Joanna Krasodomska</i>	9
ROZDZIAŁ 1 Od społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw do sprawozdawczości zintegrowanej <i>Konrad Stępień</i>	15
Wprowadzenie	15
1.1. Idea społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	16
1.2. Obszary społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	18
1.3. Raportowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	19
1.4. Istota sprawozdawczości zintegrowanej	22
Podsumowanie	25
ROZDZIAŁ 2 Główne standardy raportowania społecznej odpowiedzialności <i>Marta Łętek</i>	27
Wprowadzenie	27
2.1. Standardy Global Reporting Initiative (GRI)	28
2.2. Zasady UN Global Compact	30
2.3. Wytyczne Międzynarodowej Rady ds. Zintegrowanego Raportowania	31
2.4. Dyrektywa ws. ujawniania informacji niefinansowych oraz białe i zielone księgi Unii Europejskiej	33
2.5. Social Accountability 8000 oraz Standard AA1000	35
2.6. Inne standardy raportowania społecznej odpowiedzialności	37
Podsumowanie	40

ROZDZIAŁ 3**Audyt informacji z zakresu społecznej odpowiedzialności
biznesu***Anna Staszek, Paweł Zieniuk*

	41
Wprowadzenie	41
3.1. Potrzeba weryfikacji informacji niefinansowych przez niezależne podmioty zewnętrzne	42
3.2. Audyt społecznej odpowiedzialności biznesu jako usługa atestacyjna	45
3.3. Metodologia prowadzenia oraz raport z wykonania usług atestacyjnych	47
3.4. Wyzwania związane z weryfikacją informacji z zakresu społecznej odpowiedzialności	54
3.5. Regulacje szczegółowe usług atestacyjnych dotyczących sprawozdań na temat gazów cieplarnianych	56
Podsumowanie	58

ROZDZIAŁ 4**Inwestowanie społecznie odpowiedzialne
(Socially Responsible Investing)***Bogusław Waclawik*

	60
Wprowadzenie	60
4.1. Istota oraz mierniki rynkowe SRI	61
4.2. RESPECT Index jako projekt grupujący spółki społecznie odpowiedzialne notowane na GPW	64
4.3. Metody pomiaru efektywności stosowania SRI	66
4.4. Wpływ SRI na decyzje inwestycyjne	69
Podsumowanie	71

ROZDZIAŁ 5**Raportowanie informacji niefinansowych w zakładach
ubezpieczeń***Krzysztof Jonas*

	73
Wprowadzenie	73
5.1. Zasady publikowania informacji niefinansowych	75
5.2. Raport społeczny PZU SA jako źródło informacji na temat społecznej odpowiedzialności	77
5.3. Informacje z zakresu społecznej odpowiedzialności dostępne na stronach internetowych wybranych zakładów ubezpieczeń	83
Podsumowanie	100

ROZDZIAŁ 6**Informacje niefinansowe w raportach społecznych i raportach rocznych wybranych spółek energetycznych***Joanna Krasodomska, Kamila Sychta*

	102
Wprowadzenie	102
6.1. Branża energetyczna a społeczna odpowiedzialność biznesu	103
6.2. Analiza ujawnień na temat społecznej odpowiedzialności dokonywanych przez wybrane spółki	106
Podsumowanie	120

ROZDZIAŁ 7**Społeczna odpowiedzialność biznesu w jednostkach służby zdrowia na przykładzie Grupy Scanmed***Bartłomiej Wrona, Halina Rechul*

	122
Wprowadzenie	122
7.1. Zdrowie i jego znaczenie	123
7.2. Racjonalne gospodarowanie i zarządzanie w systemie opieki zdrowotnej	127
7.3. Istota i podstawowe obszary społecznej odpowiedzialności biznesu	133
7.4. Społeczna odpowiedzialność biznesu w Grupie Scanmed i jej raportowanie	139
Podsumowanie	143

ROZDZIAŁ 8**Raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu a kształtowanie wyniku finansowego w świetle zagranicznych badań empirycznych***Konrad Grabiński*

	145
Wprowadzenie	145
8.1. Pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu oraz jej pomiar w badaniach empirycznych	147
8.2. Relacje pomiędzy raportowaniem społecznej odpowiedzialności a zarządzaniem zyskami w teorii rachunkowości	152
8.3. Badania empiryczne w zakresie wpływu raportowania społecznej odpowiedzialności na zarządzanie zyskami	154
Podsumowanie	159

ROZDZIAŁ 9

Wyniki finansowe, ryzyko i koszt kapitału a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw – przegląd wyników badań

Marcin Kędzior, Dorota Kędzior, Magdalena Wójcik-Jurkiewicz

161

Wprowadzenie

161

9.1. Wyniki finansowe a społeczna odpowiedzialność biznesu

162

9.2. Ryzyko i koszt kapitału w kontekście społecznej odpowiedzialności

163

9.3. Teoria ujawnień księgowych i jej powiązanie z kosztem kapitału

165

9.4. Badania empiryczne dotyczące społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw i kosztu kapitału

168

Podsumowanie

171

Bibliografia

173