
Literatura

Pozycje zwarte

- Altkorn J., *Marketing w turystyce*, PWN, Warszawa 1998.
- Baruk J., *Zarządzanie wiedzą i innowacjami*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2006.
- Bernalanffy L. von, *Ogólna teoria systemów. Podstawy, rozwój, zastosowania*, PWN, Warszawa 1984.
- Bogdanienko J., *W poszukiwaniu przyszłości. Zarządzanie strategiczne firmą*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania, Białystok 2001.
- Briggs S., *Marketing w turystyce*, PWE, Warszawa 2003.
- Chesbrough H., *Open innovation. The New imperative for creating and profiting from technology*, Boston: Harvard Business School Press 2003.
- Ciborowski R., *Wpływ zmian w polityce ekonomicznej i globalizacji na postęp techniczny i konkurencyjność gospodarki Wielkiej Brytanii*, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok 2004.
- Dębowska K., *Regionalny Foresight Gospodarczy. Scenariusze wzrostu gospodarczego województwa mazowieckiego*, Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza, Warszawa 2013.
- Dziedzic E., *Obszar recepcji turystycznej jako przedmiot zarządzania strategicznego*, SGH, Warszawa 1998.
- Ejdys J., *Regionalny Foresight Gospodarczy. Scenariusze rozwoju lokalnego województwa mazowieckiego*, Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza, Warszawa 2013.
- Fiedor B., *Teoria innowacji*, PWN, Warszawa 1979.
- Findeisen W., *Struktury sterowania dla złożonych systemów*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 1997.
- Flick U., *Jakość w badaniach naukowych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.
- Frankfort-Nachmias C., Nachmias D., *Metody badawcze w naukach społecznych*, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2011, s. 611.
- Freeman Ch., *The Economics of Industrial Innovation*, F. Ponter, London 1982.
- Gaworecki W.W., *Turystyka*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000.
- Georgescu-Roegen N., *Energy and Economic Myths*, New York, Toronto, Oxford 1976.
- Grudzewski W.M., Hejduk I.K., *Zarządzanie technologiami. Zaawansowane technologie i wyzwanie ich komercjalizacji*, Difin, Warszawa 2008.
- Hadzik A., *Turystyka i rekreacja uzdrowiskowa*, Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach, Katowice 2011.

- Hall J. C.M., *Adventure, sport and health tourism*, Bellhaven Press, London 1992.
- Hall M., Williams A., *Tourism and Innovation*, Routledge, London, N. York 2008.
- Hamilton D., *A History of Organ Transplantation: Ancient Legends to Modern Practice*, University of Pittsburgh Press, 2012.
- Hargadon A., Sutton R.I., *Jak oceniać potencjał rynkowy nowych pomysłów*, Wydawnictwo HELION, Gliwice 2006.
- Hobcraft P., *Winning a New Products – Creating Value through Innovation*, Cooper, 2011.
- Howells J., *Innovation and services. New Conceptual Framework*, CRIC Discussion Paper, 2000.
- Illing K.T., *Gesundheits-turismus und Spa Managment*, Munchen 2009.
- Janasz W., Koziół K., *Determinanty działalności innowacyjnej przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
- Jasiński A. H., *Innowacje techniczne a działalność marketingowa*, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego, Warszawa 1998.
- Jasiński A.H., *Innowacje i polityka innowacyjna*, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok 1997.
- Kaspar C., Ferlich F., *Marketing Konzeption der Heilbö und Kurorte B16*, Hochschule St. Gallen, 1979.
- Kornak A.S., *Uzdrowiska polskie w systemie rynku i zarządzania marketingowego*, Kujawsko-Pomorskie Studium Edukacyjne, Bydgoszcz 1999.
- Kostera M., *Antropologia organizacji. Metodologia badań terenowych*, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2003.
- Koźmiński C., Michalska B., Szczepanowska E., Górnik K., Marks R., *Turystyka zdrowotna, uzdrowiskowa i uwarunkowania bioklimatyczne*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2015.
- Kraśniński Z., *Rynek usług uzdrowiskowych w Polsce*, Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości, Poznań 2001.
- Lewandowska A., *Turystyka uzdrowiskowa. Materiały do studiowania*. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2007.
- Lundvall B.A., *National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning*, Pinter, London 1992.
- Matczak A., *Model badań ruchu turystycznego. Studium metodologiczne*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1992.
- McKinsey C.I., *Health Care in India: The Road Ahead*, New Delhi: McKinsey and Company and Indian Healthcare Federation, 2002.
- Mudie P., Cottam A., *Usługi. Zarządzanie i marketing*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998.
- Nazarko J., *Regionalny Foresight Gospodarczy. Metodologia i instrumentarium badawcze*, Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza, Warszawa 2013;
- Niedzielski P., *Polityka innowacyjna w transporcie*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2003.
- Niedzielski P., Rychlik K., *Innowacje i kreatywność*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2006.

- Niezgoda A., *Obszar recepcji turystycznej w warunkach rozwoju zrównoważonego*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2006.
- Орлова В., А. Щербакова, *Индустрия лечебно – оздоровительного туризма и направления ее модернизации, Проблемы развития территории*, ИСЭРТ РАН, Вологда 2014, выпуск 2 (70): <http://library.vscs.ac.ru/Files/articles>.
- Panasiuk A., *Rynek turystyczny. Studium strukturalne*, Difin, Warszawa 2014.
- Pander W., *Popytowe podejście do innowacji. Design thinking*, Klub Innowacyjnych Przedsiębiorstw, PARP, Warszawa 2011, publikacja dostępna w formie pliku pdf: <http://www.parp.gov.pl/files/74/81/545/20508.pdf>.
- Penc J., *Innowacje i zmiany w formie*, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1999.
- Pomykański A.: *Zarządzanie innowacjami*. PWN, Warszawa, 2001
- Porter M.E., *The Competitive Advantage of Nations*, The Macmillan Press Ltd., London 1990.
- Rogers D.M., *Diffusion of Innovation*, Free Press, New York 1962.
- Shumpeter J., *Teoria rozwoju gospodarczego*, PWN, Warszawa 1960.
- Skarżyński P., Gibson R., *Innovation to the Core. A Blueprint for Transforming the Way Your Company Innovates*, Harvard Business Press, Boston 2008.
- Stawasz E., *Innowacje a mała firma*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1999.
- Stoner J.A.F., Freeman R. E., Gilbert D. R., *Kierowanie*, PWE, Warszawa 2001.
- Szromek A.R., *Wskaźniki funkcji turystycznej. Koncepcja wskaźnika funkcji turystycznej i uzdrowiskowej*, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2012.
- Szymańska E., *Innowacyjność przedsiębiorstw turystycznych w Polsce*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2009.
- Szymańska E., *Procesy innowacyjne przedsiębiorstw świadczących usługi w zakresie organizacji imprez turystycznych*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2013.
- Szymańska E., *Procesy innowacyjne przedsiębiorstw świadczących usługi w zakresie organizacji imprez turystycznych*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2013.
- Świtalski W., *Innowacje i konkurencyjność*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2005.
- Wojnicka E., *System innowacyjny Polski z perspektywy przedsiębiorstw*, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, Gdańsk 2004.
- Żemła M., *Wartość dla klienta w procesie kształtowania konkurencyjności obszarów recepcji turystycznej*, Górnośląska WSSH im. W. Korfańtego, Katowice 2010.

Czasopisma

- Ahmed P. K., *Sixth Generation Innovation: Innovation Management Systems Into Future*, "European Journal of Innovation Management", 2000, 3.
- Bassan S., Michaelsen M.A., *An analysis of the meanings of the term "reproductive tourism" in German and Israeli public media discourses*, "Philosophy, Ethics, and Humanities in Medicine", 2013, 8.
- Bennett M., King B., Milner L., *The health resort sector in Australia: A positioning study*, "Journal of Vacation Marketing", 2004, 10(2).
- Bigliardi B., Dormio A.I., *An empirical investigation of innovation determinants in food machinery enterprises*, "European Journal of Innovation Management", 2009, 12 (2).

- Blouin C., Chopra M., Van Der Hoeven R., *Trade and social determinants of health*, "Lancet", 2009, 373.
- Bosworth B.P., Triplett J.E., *The Early 21st Century U.S. Productivity Expansion is Still in Services*, "International Productivity Monitor", 2007, 14.
- Carrera P., Bridges J., *Globalization and healthcare: understanding health and medical tourism*, "Expert Review of Pharmacoeconomics & Outcomes Research", 2006, 6 (4).
- Carrera P., Lunt N., *A European perspective on medical tourism: the need for a knowledge base*, "International Journal of Health Services", 2010, 40 (3).
- Chesbrough H., *The era of open innovation*, MIT "Sloan Management Review", 2003, 44 (3).
- Chuang T., Y.Liu, Y.Lee, *The main paths of medical tourism. From transplantation to beautification*, *Tourism Management*, 2014, 45, pp.49-58.
- Ciborowski R., *Systemy innowacyjne w warunkach globalizacji*, "Nierówności Społeczne a Wzrost gospodarczy", 2009, 14 (22).
- Cohen G., *How to regulate medical tourism (and why it matters for bioethics)*, "Developing World Bioethics", 2012, 12 (1).
- Connell J., *Contemporary medical tourism: Conceptualization, Culture and Commodification*, "Tourism Management", 2013, 34.
- Cortez N., *Patients without borders: the emerging global market for patients and the evolution of modern health care* "Indiana Law Journal", 2008, 83 (71).
- Daft R. L., *A dual-core model of organizational innovation*, "Academy of Management Journal", 1978, 20.
- Dryglas D., *Wpływ regulacji prawno-organizacyjnych na sytuację ekonomiczną zakładów lecznictwa uzdrowiskowego w Polsce*, "Ekonomiczne Problemy Turystyki", 2013, 39 (23).
- E. Panfiluk, *Aesthetic medicine tourism – nature and scope of the service*, "Economics and Management", 2016, 8 (1).
- Eden D.L., Hitt M.A., R. D. Ireland: *Friends, Acquaintances, or Strangers? Partner Selection in R&D Alliances*, "Academy of Management Journal", 2008, 51 (2).
- Ehrbeck T., Guevara C., Mango P., Cordina R., Singhal S., *Health care and the consumer*, "McKinsey Quarterly", 2008, 4.
- Ejdys, J., Ustinovicus L. & Stankevičienė J., *Innovative application of contemporary management methods in a knowledge-based economy – interdisciplinarity in science*, "Journal of Business Economics and Management", 2015, 16.
- Fitzgerald R., *Medical regulation in the telemedicine era*, "Lancet", 2008, 372, (9652).
- Freeman Ch., *Networks of Innovators: A Synthesis of Research Issues*, "Research Policy", 1991, 20 (5).
- Gebauer H., *Exploring the contribution of management innovation to the evolution of dynamic capabilities*, "Industrial Marketing Management", 2011, 40.
- Glenn C., *How to regulate medical tourism (and why it matters for bioethics)*, *Developing World Bioethics*", 2012, 12 (1).
- Goodrich J.N., *Socialist Cuba: A study of health tourism*, "Journal of Travel Research", 1993, 32 (1).
- Hazarika I., *Medical tourism: its potential impact on the health workforce and health systems in India*, "Health Policy and Planning", 2010, 25.

- Hjalager A. M., *Innovation policies for tourism*, "International Journal of Tourism Policy", 2012, 4 (4).
- Hjalager A.M., *Innovations in travel medicine and the progress of tourism. Selected narratives*, "Technovation" 2009, 29 (9).
- Hołderna-Mielcarek B., *Regionalizacja produktu turystycznego*, "Rynek Turystyczny" 1998, 12.
- Hopkins L., Labonté R., Runnels V., Packer C., *Medical tourism today: what is the state of existing knowledge?*, "Journal of Public Health Policy", 2010, 31 (2).
- Inhorn M., Shrivastav P., Patrizio P., *Assisted reproductive technologies and fertility & tourism; examples from global Dubai and the Ivy League*, "Medical Anthropology", 2012, 31 (3).
- J.Meuer J., Rupietta C., Backes-Gellner U., *Layers of co-existing innovation systems*, "Research Policy", 2015, 44.
- Jastrzębska W., *Pobudzanie aktywności innowacyjnej małych i średnich przedsiębiorstw w teorii regionalnych systemów innowacji i polityce innowacyjnej Unii Europejskiej*, "Nierówności społeczne a Wzrost gospodarczy," Kapitał ludzki i intelektualny", 2015, 7.
- Johnson T.J., Garman A.N., *Impact of medical travel on imports and exports of medical services*, "Health Policy", 2010, 98.
- Kaleta A., *Hotelarstwo spa i wellness jako rozwojowy produkt czasu wolnego – wybrane aspekty*, "Journal of Management and Finance", 2012, 1/2.
- Khei Lee H., Fernando Y., *The antecedents and outcomes of the medical tourism supply chain*, "Tourism Management", 2015, 46. doi.org/10.1016/j.tourman.2014.06.014
- Koch K., *Le modèle industrielle appliqué à la coopération dans le domaine du tourisme*, "Tourism Review" 1998, 1.
- Kotarski D., *Specyfika popytu restytucyjnego na usługi sanatoryjne*, "Ekonomiczne Problemy Turystyki", 2013, 3(23).
- Law J., *Sum, sand and stitches*, "Profit", 2008, 27.
- Lee H.K., Fernando Y., *The antecedents and outcomes of the medical tourism supply chain*, "Tourism Management", 2015, 46. doi.org/10.1016/j.tourman.2014.06.014
- Lii P., Kuo F-I., *Innovation-oriented supply chain integration for combined competitiveness and firm performance*, "Int. J. Production Economics", 2016, 174.
- Loo R., *The Delphi method: a powerful tool for strategic management*, "Policing: An International Journal of Police Strategies & Management", 2002, 25 (4).
- Machiavelli A., *Tourist Destinations as integrated Systems*, "Tourism Review", 2001, 3 – 4.
- Mazur M., *Pojęcie systemu i rygory jego stosowania*, "Rygory Cybernetyki", 1987, 2.
- Medlik S., Middleton V.T.C., *Product formulation in tourism*, "Tourism and Marketing", 1973, 13.
- Meuer J., Rupietta C., Backes-Gellner U., *Layers of co-existing innovation systems*, "Research Policy", 2015, 44. doi.org/10.1016/j.respol.2015.01.013.
- Nazarko, J., Kononiuk A., *The critical analysis of scenario construction in the Polish foresight initiatives*, "Technological and Economic Development of Economy", 2013, 19.

- Oczachowski D., *Usługi jako przedmiot procesu poznawczego – sylwetka badacza usług*, [w:] *Usługi w Polsce – nauka, dydaktyka i praktyka wobec wyzwań przyszłości*, tom I, “Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Ekonomiczne Problemy Usług”, 2008, 497.
- Panfiluk E., Panasiuk A., Szymańska E., *Identification of the flow of innovations in tourism related to aesthetic medicine*, *International Journal of Management and Economic* 2015c (w druku).
- Pechlaner H., Smeral E., Matzler K., *Customer Value Management as a Determinant of the Competitive Position of Tourism Destinations*, “*Tourism Review*”, 2002, 4.
- Perunovic Z., Christiansen T.B., *Exploring Danish innovative manufacturing performance*, “*Technovation*”, 2006, 26.
- Plummer R., Armitage D.R., *Charting the New Territory of Adaptive Co-management: A Delphi Study*, “*Ecology and Society*”, 2007, 12 (2).
- Pocock N.S., Hong Phua K., *Medical tourism and policy implications for health systems: a conceptual framework from a comparative study of Thailand, Singapore and Malaysia*, “*Globalization and Health*”, 2011, 7.
- Qadeer I., Reddy S., *Medical tourism in India: perceptions of physicians in tertiary care hospitals*, “*Philosophy, Ethics, and Humanities in Medicine*”, 2013, 8.
- Rothwell R., Gardiner P., *The Role of Design In Product and Process Change*, “*Design Studies*”, 1983, 3.
- Rapacz A., Jaremen D., *Znaczenie usług spa & wellness w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw hotelarskich – case study hoteli uzdrowiskowych w Świeradowie Zdroju*, “*Ekonomiczne Problemy Turystyki*”, 2013, 39(23).
- Reismann D., *Health tourism: Social welfare through international trade*, “*Annals of Tourist Research*” 2011, 38 (2).
58. Roehrich G., *Consumer innovativeness. Concepts and measurements*, “*Journal of Business Research*”, 2004, 57.
- Romero I., Tejada P., *A multi-level approach to the study of production chains in the tourism sector*, “*Tourism Management*”, 2011, 32.
- Rosentraub M. S., Joo M., *Tourism and economic development: Which investments produce gains for regions?* “*Tourism Management*”, 2009, 30.
- Rowe G., Wright G., *The Delphi technique as a forecasting tool: Issues and analysis*, “*International Journal of Forecasting*”, 1999, 15(4).
- Runnels V., Turner L., *Bioethics and transnational medical travel: India, “medical tourism” and the globalisation of healthcare*, “*Indian Journal of Medical Ethics*”, 2011, 8 (1).
- Rutkowski T., *Systemy informatyczne w przedsiębiorstwie*, “*Monitor Rachunkowości i Finansów*”, 2007, 3.
- Schubert, S., Brida, J. *Dynamic effects of subsidizing the tourism sector*, “*Tourism Economics*”, 2008, 14(1).
- Skippari M., Laukkanen M., Salo J., *Cognitive barriers to collaborative innovation generation in supply chain relationships*, “*Industrial Marketing Management*”, 2016, <http://dx.doi.org/10.1016/j.indmarman.2016.08.002>
- Smith R., Chanda R., Tangcharoensathie V., *Trade in health related services*, “*Lancet*”, 2009, 2.

- Smith S., *The Tourism Product*, "Annals of Tourism Research", 1994, 21.
- Szromek A.R., *Turystyka w polskich uzdrowiskach*, „Organizacja i Zarządzanie”, 2007, 40.
- Szymańska E., *Construction of the Model of Health Tourism Innovativeness*, "Procedia – Social and Behavioral Sciences", 2015, 213.
- Szymańska E., *Bariery innowacyjności w turystyce*, "Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa", 2009, 9.
- Świtalski W., *Nauka, zasoby wiedzy, teorie innowacyjności, a wzrost gospodarczy*, „Ekonomista”, 2004 nr 1, s. 93.
- Tokarz A., *Zasoby ludzkie jako determinanta innowacyjności przedsiębiorstw usługowych*, Materiały konferencyjne, Zarządzanie organizacjami usługowymi, Poznań 2009.
- Wiśniewski E., Woźniak R., *Kreowanie wizerunku kołobrzesckiej turystyki uzdrowiskowej w działalności Regionalnego Stowarzyszenia Turystyczno-Uzdrowiskowego*, "Ekonomiczne Problemy Turystyki", 2013, 3(23).
- Wojtowicz A., Mikos A., *Wielowymiarowe funkcjonowanie systemu innowacji – zarys koncepcji*, „Zeszyty naukowe małopolskiej wyższej szkoły ekonomicznej w Tarnowie”, 2012, 21 (2).
- Wojtowicz A., Mikos A., *Wielowymiarowe funkcjonowanie systemu innowacji – zarys koncepcji*, „Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie”, 2012, 21 (2).
- Wolski J., *Turystyka zdrowotna a uzdrowiska europejskich krajów socjalistycznych*, "Problemy Uzdrowiskowe", 1970, 5.
- Zhang X., Song H., Huang G.Q., *Tourism supply chain management: A new research agenda*, "Tourism Management", 2009, 30.
- Żemła M., *Produkt turystyczny – ujęcie podmiotowe*, "Problemy Turystyki", 2000, 1-2.

Wydania zbiorowe

- Andeeva N., *Turystyka zdrowotna jako współczesny trend rozwojowy*, [w:] *Przedsiębiorczość turystyce*, J. Snarski, M. Jalinik (red.), Wydawnictwo EkoPress, Białystok 2014.
- Bańkowska E., *Szanse i zagrożenia Sopotu jako miejscowości uzdrowiskowej*, [w:] *Turystyka uzdrowiskowa. Stan i perspektywy*. M. Boruszcak (red.), Publikacje Wyższej Szkoły Turystyki i Hotelarstwa w Sopocie, Gdańsk 1999.
- Bednarczyk M., Najda-Janoszka M., (red.), *Innowacje w turystyce. Regionalna przestrzeń współpracy w makroregionie południowych Polski*, CeDeWu.PL, Warszawa 2014.
- Białk-Wolf A., *Zdrowotna funkcja współczesnej turystyki*, [w:] *Turystyka zdrowotna*, M. Boruszcak (red.), Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku, Gdańsk, 2010.
- Bogdanienko J., *Innowacje jako czynnik przewagi konkurencyjnej*, [w:] *Innowacyjność przedsiębiorstw*, Bogdanienko J., Haffer M., Popławski (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2004.
- Bogdanienko Z. J. (red.), *Zarządzanie innowacjami. Wybrane problemy*, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 1998.
- Boorodako K., Seweryn R., *Współczesne tendencje w turystyce zdrowotnej (na przykładzie Małopolski)*, [w:] *Turystyka uzdrowiskowa. Stan i perspektywy*, Boruszcak M. (red.), Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku, Gdańsk 2009.

- Bushell R., Sheldon P., (red.) *Wellness and Tourism: Mind, Body, Spirit, Place*, Cognizant Communication Corporation, New York 2009.
- Coles T., Hall C. M., (red.), *International Business and Tourism*, Routledge, London 2008.
- Dryglas D., *Kształtowanie produktu turystycznego uzdrowisk w Polsce*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006.
- Dziedzic E., *Perspektywy turystyki w warunkach rozwoju opartego o innowacje*, [w:] *Turystyka wobec nowych zjawisk w gospodarce światowej*, Ewa Dziedzic (red.), Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2011.
- Edquist C., *Systems of Innovation Approaches – their Emergence and Characteristics*, [w:] *Systems of Innovation: Growth Competitiveness and Employment*, (red.) M. McKelvey, C., Edquist, E. Elgar, Cheltenham, 2000.
- Friedman J. P. (red.), *Dictionary of Business Terms*, Barron&39;s Educational Series Inc., NY 2007.
- Hadzik A., *Tożsamość terminologiczna turystyki zdrowotnej i uzdrowiskowej. Koncepcja turystyki zdrowotnej uzdrowisk*, [w:] *Turystyka uzdrowiskowa. Stan i perspektywy*, Boruszczak M. (red.), Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku, Gdańsk 2009.
- Janasz W., (red.), *Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej*, Difin, Warszawa 2009.
- Januszewska M., *Znaczenie produktu uzdrowiskowego w rozwoju turystyki w Polsce*, [w:] *Markowe produkty turystyczne*, A. Panasiuk (red.), Fundacja Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2004.
- Kaganek K., *Przegląd wybranych badań zagranicznych w zakresie turystyki osób niepełnosprawnych*, [w:] *Przestrzenne, gospodarcze i humanistyczne aspekty turystyki*, K. Szpara, M. Gwoźdź (red.), Wydawnictwo Konsorcjum Akademickie, Kraków-Rzeszów-Zamość 2009.
- Kline S. J., Rosenberg N., *An Overview of Innovation*, [w:] *The Positive Sum Strategy: Harnessing Technology for Economic Growth*, R. Landau, N. Rosenberg (red.), National Academy Press, Washington 1986.
- Lundvall, B.-Å. *Introduction*, [w:] *National Systems of Innovation Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning*, Lundvall, B. (red.), London, Pinter Publishers 1992.
- Mazurkiewicz L., *Produkt turystyczny w ujęciu marketingu terytorialnego*, [w:] *Konkurencyjność produktu turystycznego*, K. Pieńkoś (red.), Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2005.
- McGowan P., *Innowacje i przedsiębiorczość wewnętrzna*, [w:] *Praktyka kierowania. Jak kierować sobą, innymi i firmą*, D. Steward (red.), PWE, Warszawa 1996.
- Meredyk K., *Naturalna stopa wzrostu innowacyjności*, [w:] *Innowacje w rozwoju gospodarki i przedsiębiorstw: siły motoryczne i bariery*, E. Okoń-Horodyńska, A. Ozorkowska-Mazurkiewicz (red.), Instytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa 2007.
- Mirek J., *Zrównoważony rozwój turystyki jako determinanta funkcjonowania polskich uzdrowisk – wybrane zagadnienia*, [w:] *Uzdrowiska i ich funkcja turystyczno-lecznicza*, A. R. Szromek (red.), Proksenia, Kraków 2012.
- Nelson R., Rosenberg N. *Technical innovation and national systems*, [w:] *National Innovation Systems*, R. Nelson, (red.), Oxford, Oxford University Press 1993.;

- Niemczyk A., Trzcńska H., *Przemiany demograficzne w Polsce i ich konsekwencje dla rynku turystyki uzdrowiskowej*, [w:] *Turystyka uzdrowiskowa. Stan i perspektywy*, M. Boruszczak (red.), Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku, Gdańsk 2009.
- Orfin K., Sawińska A., Sidorkiewicz M., *Zastosowanie e-promocji na rynku uzdrowisk*, [w:] *Uzdrowiska i ich funkcja turystyczno-lecznicza*, A. R. Szromek (red.), Proksenia, Kraków 2012.
- Panasiuk A. (red.), *Gospodarka turystyczna*, WN PWN, Warszawa 2008.
- Panasiuk A., (red.), *Ekonomika turystyki i rekreacji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.
- Panasiuk A., Szostak D., (red.), *Hotelarstwo. Usługi, eksploatacja, zarządzanie*, WN PWN, Warszawa 2008.
- Rab-Przybyłowicz J., *Produkt turystyki medycznej*, Difin, Warszawa 2014.
- Romanowski R., *Relacyjne przesłanki tworzenia megaprojektu terytorialnego*, [w:] *Marketing terytorialny oparty na wiedzy*, Ciechowski W., Romanowski R. (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2013.
- Rudawska I. (red.), *Usługi w gospodarce rynkowej*, PWE, Warszawa 2009
- Stawasz E.: *Zewnętrzne uwarunkowania innowacyjności i wzrostu firm*, [w:] *Zewnętrzne determinanty rozwoju innowacyjnych firm*, Matusiak K.B., Stawasz E., Jewtuchowicz A. (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2001.
- Szajt M., *Narodowy System Innowacji w Polsce na tle innych działających w Europie*, [w:] *Innowacyjność w skali makro i mikro*, (red.) B. Krykk, K. Piech, Instytut wiedzy i Innowacji, Warszawa 2009.
- Szromek A., *Funkcja uzdrowiskowa i jej znaczenia w gospodarce gmin uzdrowiskowych*, [w:] *Uzdrowiska i ich funkcja turystyczno-lecznicza*, A. R. Szromek (red.), Proksenia, Kraków 2012.
- Szymańska E., *Polityka proinnowacyjna w Polsce*, [w:] *Przesłanki konsolidacji sektora B&R*, K. Meredyk (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok 2012.
- Szymańska, E. *Bariera innowacyjności biur podróży na przykładzie województwa podlaskiego*, [w:] *Turystyka wobec wyzwań współczesnego świata. Zmiany, bariery, innowacje*, (red.) G. Gołębski, & A. Niezgoda, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2014.
- Winiarski R., Alejziak W. (red.), *Turystyka w badaniach naukowych*, Akademia Wychowania Fizycznego, Rzeszów 2005.

Raporty

- Badania i Ewaluacje PARP. Polska w Innovation Union Scoreboard 2015*, <https://badania.parp.gov.pl/polska-w-innovation-union-scoreboard-2015>
- Bridges J., Loukanova S., Carrera P., *Empowerment and health care*, Heggenhougen K., Quah S., (Ed.) *International encyclopedia of public health*, Academic Press, San Diego, USA 2008.
- BSI Management System Integration – „A Guide”, BS HB, 2000, za: www.iso.sos.pl
- Burzyński U., *User-Driven Innovation – elementy teorii i praktyki*, Grądzka N., Innowacje popytowe w latach 2006-2008. Wyniki badań ankietowych, Pander W., *Nowe popytowe podejście do innowacji – User-Driven Innovation*, A. Żołnierski, *User-Driven Innovation*

- w MŚP – analiza wybranych polskich studiów przypadku*, [w:], *Raport o innowacyjności gospodarki Polski w 2009 roku*, Instytut Nauk Ekonomicznych PAN, Warszawa 2010.
- Harvard Keckley P., Underwood H., *Medical Tourism: Update and Implications*. Washington, DC: Deloitte Centre for Health Solutions, 2008.
- Dlaczego warto wykorzystywać popytowe podejście do tworzenia innowacji?*, Wnioski ze spotkań Klubu Innowacyjnych Przedsiębiorstw, PARP, Warszawa 2012, dostępny na: http://www.pi.gov.pl/PARPFiles/file/INNOWACYJNA_FIRMA/KIP/Publikacje/Dlaczego_warto_wykorzystywac_popytowe_podejscie_do_tworzenia_innowacji.pdf.
- Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2005-2009*, Główny Urząd Statystyczny, Urząd Statystyczny w Szczecinie, Informacje i opracowania statystyczne, Warszawa 2010, www.stat.gov.pl/szczec.
- Ejdys J., Dębkowska K., Szpilko D., *Identyfikacja luki pomiędzy popytem a podażą usług IOB*, [w:] *Zapotrzebowanie przedsiębiorstw na usługi świadczone przez Instytucje Otoczenia Biznesu w regionie podlaskim*, Raport opracowany w ramach realizacji projektu: przez zespół WZ PB na zlecenie UMWP, 2015.
- European Innovation Partnership, <http://era.gv.at/directory/91>
- Frascati Manual 2002, Proposed Standard Practice for Surveys on Research and Experimental Development*, OECD, 2002.
- Gollub J., Hosier A., Woo G., *Leakages and linkages in tourism sector: using cluster-based strategy to minimize tourism leakages*, w: UNWTO Studies in relation to Trade Negotiations on tourism services. Leakages and linkages. Competition problems. Sustainability Standards, *Madrid 2003*; za: *FDI in Tourism: The Development Dimension*, ONZ, New York i Geneva 2007.
- Green Paper on Innovation*, European Commission, December 1995 www.europa.eu. http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/scoreboards/index_en.htm
- Innovation Statistics for the European Service Sector*, UNU-MERIT 2007, dostępny na: www.proinno-europe.eu.
- Medical Tourism. *Consumers in Search o Value*, Deloitte Center for Health Solutions, [http://www.deloitte.com/assets/DcomUnitedStates/Local%20Assets/Documents/us_chs_Medical_Tourism_Study\(3\).pdf](http://www.deloitte.com/assets/DcomUnitedStates/Local%20Assets/Documents/us_chs_Medical_Tourism_Study(3).pdf)
- OECD, *Dynamising National Innovation Systems*, Paris 2002.
- Organization for Economic Cooperation and Development, *Health at a glance 2009*, OECD indicators, 2009, <http://www.oecd.org/health/healthpoliciesanddata/44117530>.
- Oslo Manual*, OECD, Paryż 1997.
- Oslo Manual*, OECD, Paryż 2005.
- Otwarte innowacje w usługach*, Klub Innowacyjnych Przedsiębiorstw przy PARP, www.parp.gov.pl
- Proposed guidelines for collecting and interpreting technological innovation data*, OECD 2007, <http://www.uis.unesco.org/ScienceTechnology/Documents/38235147.pdf>.
- R. Monczka, R. Handfield, L. G. Patterson, *Purchasing and Supply Chain Management*, 5th ed., South-Western Cengage Learning, Mason 2009.
- Raport *Meeting the Challenge of Europe 2020: Transformative Powers of Service Innovation*, <http://www.europe-innova.eu/web/guest/innovation-in-services/expert-panel/publications>,

- http://www.europe-innova.eu/c/document_library/get_file?folderId=383528&name=DLFE-11601.pdf
- Raport o innowacyjności gospodarki Polski w roku 2011, T. Baczek (red.), Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk, Warszawa 2012.
- Raport. *Badanie innowacyjności sektora usługowego*, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową oraz *Pentor Research International*, Warszawa, lipiec 2008.
- Regionalne Systemy Innowacji w Polsce. Raport z badań*, PARP, Warszawa 2013.
- Rosenberg N., *Innovation and Economic Growth*, [w:] *Innovation and Growth in Tourism*, OECD, Paryż 2006.
- Runnels V., Packer C., *Travelling for healthcare from Canada: an overview of out-of-country care funded by provincial/territorial health insurance plans*. Unpublished paper.
- Science, technology and innovation in Europe 2013 edition*, Belgia 2014, https://www.destatis.de/Europa/EN/Publications/Eurostat/ScienceTechnology/PO_KSGN13001EN.html data wejścia 1.12.2015.
- The Global Innovation Index 2015, Effective Innovation Policies for Development*, dostępny na: <https://www.globalinnovationindex.org/content/page/gii-full-report-2015/>.
- UNESCAP: *Medical travel in Asia and the Pacific: challenges and opportunities*, <http://www.unescap.org/ESID/hds/lastestadd/MedicalTourismReport09.pdf>, webcite, Thailand, United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific, 2007.

Akty prawne

- Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej (Dz.U.05.179.1484)
- Ustawa z 28 lipca 2005 roku o lecznictwie uzdrowiskowym, uzdrowiskach i obszarach ochrony uzdrowiskowej oraz o gminach uzdrowiskowych (Dz.U. nr 167 poz. 1399).
- Ustawa z dnia 27 sierpnia 2004 roku o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (Dz.U. 2004, nr 210, poz. 2135).

Pozostałe

- Kelly H., *Biographical Sketch*, The Alan Mason Chesney Medical Archives of the Johns Hopkins Medical Institutions.
- Medlik S., *Leksykon podróży, turystyki i hotelarstwa*, PWN, Warszawa 1995.
- Popper R., *Foresight Methods*, <http://rafaelpopper.wordpress.com/foresight-methods>
- Sosnowska A., Poznańska K., Łobjeiko S., Brdulak J., Chinowska K., *Systemy wspierania innowacji i transferu technologii w krajach Unii Europejskiej i w Polsce. Poradnik przedsiębiorcy*, Warszawa, 2003.

Witryny internetowe

- http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/innovation-services/index_en.htm
- http://ec.europa.eu/europe2020/index_pl.htm
- <http://ec.europa.eu/innovation-union>
- <http://ec.europa.eu/innovation-union>

<http://ec.europa.eu/iuc2011>
http://sske.cloud.upb.ro/sskemw/index.php/Service_Sector_Innovation_Index
<http://www.europe-innova.eu/web>
https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/scoreboards/files/ius-2015_en.pdf
<https://ec.europa.eu/growth/sites/growth/files/infographic-innovation-union-01.png>
https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/sites/horizon2020/files/H2020_PL_KI0213413PLN.pdf
https://ec.europa.eu/research/innovation-union/index_en.cfm?section=active-healthy-ageing
<https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/reportpdf>
www.ec.europa.eu/eurostat
www.cso.ie/releasespublications/documents
www.cso.ie/releasespublications/documents/information
www.eng.ismd-network.com
www.europe-innova.eu/berlin2011
www.exceltur.org/excel01/contenido/portal/index.aspx
www.oecd.org
www.oecd.org/dataoecd
www.stat.gov.pl