
Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1	
Innowacje, ich rodzaje i systemy innowacyjności	15
Elżbieta Szymańska	
1.1. Rozwój badań nad innowacyjnością	15
1.2. Badania nad innowacjami w przedsiębiorstwach usługowych	18
1.3. Systemy innowacyjne w literaturze ekonomicznej	22
1.4. Modele innowacyjności w literaturze ekonomicznej	28
1.5. Klasyfikacja innowacji	34
1.6. Metody pomiaru innowacyjności	36
1.7. Badanie innowacyjności usług turystycznych	40
1.8. Innowacyjność turystyki zdrowotnej w literaturze ekonomicznej	46
Rozdział 2	
Rozwój usług turystyki zdrowotnej oraz kierunki badań	49
Andrzej Rutkowski	
2.1. Definiowanie turystyki zdrowotnej	49
2.2. Klasyfikacja i zakres turystyki zdrowotnej	51
2.3. Konsumenci usług turystyki zdrowotnej	54
2.4. Dynamika i kierunki rozwoju turystyki zdrowotnej	57
2.5. Zagrożenia dla rozwoju turystyki zdrowotnej	64
Rozdział 3	
Turystyka zdrowotna w ujęciu ekonomicznym	68
Aleksander Panasiuk	
3.1. Zagadnienia terminologiczne i klasyfikacyjne	68
3.2. Rynek turystyki zdrowotnej	80
3.3. Produkt turystyki zdrowotnej	90
3.4. Współczesne uwarunkowania funkcjonowania rynku turystyki zdrowotnej	96

Rozdział 4	
Metodyka badań i opis próby badawczej	101
Eugenia Panfiluk, Elżbieta Szymańska	101
4.1. Koncepcja i metodyka badań	101
4.2. Etapy prowadzenia badań	103
4.3. Procedura gromadzenia i analizy danych	107
4.3.1. Procedura gromadzenia i analizy danych uzyskanych metodą Delphi	107
4.3.2. Procedura gromadzenia i analizy danych uzyskanych metodą ankietową	109
4.3.3. Założenia do zastosowania macierzy adekwatności przy ocenie zrównoważenia wyników badań ilościowych i jakościowych	116
4.3.4. Metodyka wyłaniania podmiotów innowacyjnych	118
4.4. Charakterystyka respondentów – świadczeniodawców usług turystyki zdrowotnej	121
4.5. Konsumenci usług turystyki zdrowotnej w Polsce	127
Rozdział 5	131
Innowacyjność usługodawców usług turystyki zdrowotnej i ich udział w fazach wdrażania innowacji	131
Eugenia Panfiluk	
5.1. Innowacyjność podmiotów świadczących usługi turystyki zdrowotnej	131
5.2. Rodzaje innowacji w turystyce zdrowotnej	142
5.3. Analiza porównawcza rekomendowanych i wdrażanych innowacji na rynku usług turystyki zdrowotnej	153
5.4. Udział respondentów w poszczególnych fazach procesu innowacji	161
Rozdział 6	
Łańcuch dostaw i determinanty innowacyjności w turystyce zdrowotnej	165
Ewa Dziedzic	
6.1. Łańcuch dostaw w turystyce zdrowotnej	165
6.2. Czynniki wpływające na innowacyjność organizacji świadczących usługi w zakresie turystyki zdrowotnej	182
6.3. Determinanty innowacyjności w turystyce zdrowotnej	188

Rozdział 7	191
Najlepsze praktyki w zakresie innowacyjności turystyki zdrowotnej	191
Eugenia Panfiluk, Elżbieta Szymańska, Andrzej Rutkowski, Ewa Dziedzic	
7.1. Turystyka zdrowotna oparta na usługach medycyny estetycznej – Studium przypadku – gabinet medycyny estetycznej „Bona Dea” w Krakowie (<i>Eugenia Panfiluk</i>)	191
7.1.1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa usługowego świadczącego usługi medycyny estetycznej	191
7.1.2. Innowacje w przedsiębiorstwie „Bona Dea”	193
7.1.3. Proces wdrażania innowacji w przedsiębiorstwie „Bona Dea”	193
7.1.4. Model innowacji w turystyce opartej na usługach medycyny estetycznej na przykładzie przedsiębiorstwa „Bona Dea”	195
7.2. Turystyka spa & wellness – studium przypadku – gabinet usług spa & wellness w hotelu „Vital & Spa Resort Szarotka” w Zieleńcu, w Dusznikach Zdrój (<i>Eugenia Panfiluk, Elżbieta Szymańska</i>)	198
7.2.1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa „Vital & Spa Resort Szarotka”	198
7.2.2. Innowacje w przedsiębiorstwie „Vital & Spa Resort Szarotka”	200
7.2.3. Proces wdrażania innowacji w przedsiębiorstwie „Vital & Spa Resort Szarotka”	202
7.2.4. Model procesu innowacyjnego w przedsiębiorstwie świadczącym usługi spa & wellness (na przykładzie „Vital & Spa Resort Szarotka”)	203
7.3. Turystyka uzdrowiskowa – studium przypadku – Uzdrowisko Wieniec-Zdrój spółka z o.o. (<i>Andrzej Rutkowski</i>)	205
7.3.1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa Uzdrowiska Wieniec-Zdrój spółka z o.o.	205
7.3.2. Innowacje w usługach uzdrowiskowych na przykładzie Uzdrowiska Wieniec-Zdrój spółka z o.o.	207
7.3.3. Proces wdrażania innowacji w Uzdrowisku Wieniec-Zdrój, spółka z o.o.	209
7.3.4. Model procesu innowacyjnego na przykładzie Uzdrowiska Wieniec-Zdrój, spółka z o.o.	210
7.4. Studium przypadku: innowacyjny podmiot turystyki medycznej – szpital niepubliczny w miejscowości uzdrowiskowej (<i>Ewa Dziedzic</i>)	212
7.4.1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa	212
7.4.2. Wdrożone innowacje	212
7.4.3. Zaangażowanie w proces innowacyjny	212
7.4.4. Czynniki kształtujące innowacyjność	212

Rozdział 8	
Koncepcja modelu systemu innowacyjności turystyki zdrowotnej	214
Eugenia Panfiluk, Elżbieta Szymańska	
8.1. Systemy innowacyjności w turystyce zdrowotnej	
– wyniki badań empirycznych (<i>Elżbieta Szymańska</i>)	214
8.2. Model systemu innowacyjności turystyki zdrowotnej (<i>Elżbieta Szymańska</i>)	219
8.3. Analiza modeli innowacyjności według segmentów turystyki zdrowotnej (<i>Eugenia Panfiluk</i>)	221
Wnioski	237
Literatura	241
Spis tabel i rysunków	253
Załączniki	257