

Bibliografia

1. Adamik, A., 2008, *Creating of Competitive Advantage Based on Cooperation*, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź.
2. Adamkiewicz-Drwiłło, H.G., 2010, *Konkurencyjność przedsiębiorstw w świetle uwarunkowań współczesnej gospodarki*, Dom Organizatora, Toruń.
3. Ahmed, P.K., Lim, K.K., Loh, A.Y.E., 2002, *Learning Through Knowledge Management*, Butterworth-Heinemann, Oxford.
4. Ajmal, M., Helo, P., Kekäle, T., 2010, *Critical factors for knowledge management in project business*, „Journal of Knowledge Management” No. 1, Vol. 14.
5. Alavi, M., Tiwana, A., 2006, *Knowledge Management: The Information Technology Dimension*, [w:] Easterby-Smith, M., Lyles, M.A., 2006, *The Blackwell Handbook of Organizational Learning and Knowledge Management*, Blackwell Publishing, Oxford.
6. Altkorn, J., 2001, *Orientacje marketingowe polskich przedsiębiorstw*, Kongres Ekonomistów Polskich, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne (7). Sesja IV, Warszawa.
7. Anantatmula, V.S., 2008, *Knowledge Management Success: Roles of Management and Leadership*, [w:] O’Sullivan, K., 2008, *Strategic Knowledge Management in Multinational Organizations*, IGI Global, London.
8. Andersen, O., 1993, *On the Internationalization Process of Firms: A Critical Analysis*, „Journal of International Business Studies” Vol. 24, No. 2, 2nd Qtr.
9. Andersen, O., 1997, *Internationalization and Market Entry Mode: A Review of Theories and Conceptual Frameworks*, Management International Review 37, Internationalization Processes – New Perspectives for a Classical Field of International Management.
10. Andersson, T., Curley, M.G., Formica, P., 2010, *Knowledge-Driven Entrepreneurship. The Key to Social and Economic Transformation*, Springer, New York.
11. Armstrong, G., Kotler, Ph., 2011, *Marketing. An Introduction*, Pearson, Upper Saddle River.
12. Baker, W.E., Sinkula, J.M., 1999, *The Synergistic Effect of Market Orientation and Learning Orientation on Organizational Performance*, „Journal of Academy of Marketing Science” Vol. 27, No. 4.
13. Bali, R.K., Wickramasinghe, N., Lahaney, B., 2009, *Knowledge Management Primer*, Routledge, London.

14. Baloh, P., Desouza, K.C., Paquette, S., 2011, *The Concept of Knowledge*, [w:] Desouza, K.C., Paquette, S., 2011, *Knowledge Management. An Introduction*, Neal-Schumann Publishers, Inc., New York.
15. Barney, J.B., 2011, *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*, Pearson Education, New Jersey.
16. Baruk, J., 2006, *Zarządzanie wiedzą i innowacjami*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń.
17. Becker, J., Homburg, C., 1999, *Market-Oriented Management: A Systems-Based Perspective*, „Journal of Market-Focused Management” Vol. 4, No. 1.
18. Bieliński, J., 2005, *Konkurencyjność przedsiębiorstw w świetle Strategii Lizbońskiej*, CeDeWu, Warszawa.
19. Boughzala, I., Ermine, J.L., 2006, *Trends in Enterprise Knowledge Management*, ISTE Ltd., London.
20. Bratianu, C., Dinca, V.M., 2010, *Knowledge Economy Dimensions. Review of International Comparative Management*, 11(221).
21. Brdulak, J., 2012, *Wiedza w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa.
22. Brdulak, J.J., 2005, *Zarządzanie wiedzą a proces innowacji produktu*, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa.
23. Brinkley, I., 2006, *Defining the knowledge economy*, The Work Foundation, London.
24. Brinkley, I., 2008, *The Knowledge Economy: How Knowledge is Reshaping the Economic Life of Nations*, The Work Foundation, London.
25. Brinkley, I., 2009, *Manufacturing and the Knowledge Economy*, The Work Foundation, London.
26. Brinkley, I., Lee, N., 2007, *The knowledge economy in Europe. A report prepared for the 2007 EU Spring Council*, dostępny: http://www.theworkfoundation.com/assets/docs/publications/80_Knowledge%20Economy%20EU%20Spring%20Council.pdf [dostęp: 22.01.2014 r.].
27. Bukh, P.N., Christensen, K.S., Mouritsen, J., 2005, *Knowledge Management and Intellectual Capital – Establishing a Field of Practice*, Palgrave Macmillan, New York.
28. Busch, P., 2008, *Tacit Knowledge in Organizational Learning*, IGI Publishing, New York.
29. Cavaleri, S., Seivert, S., 2005, *Knowledge Leadership. The Art and Science of Knowledge-Based Organization*, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford.
30. Chakravarthy, B., McEvily, S., Doz, Y., Rau, D., 2006, *Knowledge Management and Competitive Advantage*, [w:] Easterby-Smith, M., Lyles, M.A., 2006, *The Blackwell Handbook of Organizational Learning and Knowledge Management*. Blackwell Publishing, Oxford.
31. Chen, Ch.J., Huang, J.W., 2007, *How organizational climate and structure affect knowledge management – The social interaction perspective*, „International Journal of Information Management” No. 27.
32. Choo, C.W., 2006, *The Knowing Organization. How Organizations Use Information to Construct Meaning, Create Knowledge, and Make Decisions*, Oxford University Press, Oxford.

33. Clarke, T., 2001, *The knowledge economy*, „Education + Training” No. 4/5, Vol. 43.
34. Collis, D.J., Montgomery C.A., 2008, *Competing on Resources*, Harvard Business Review, July–August.
35. Cook, P., 2002, *Knowledge economies: clusters, learning and cooperative advantage*, Routledge, New York.
36. Cooke, P., Leydesdorff, L., 2006, *Regional Development in the Knowledge-Based Economy: The Construction of Advantage*, „Journal of Technology Transfer” No. 31.
37. Dąbrowski, J., Gierszewska, G., 2005, *Strategie przedsiębiorstw a zarządzanie wiedzą*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, Warszawa.
38. Darroch, J., 2003, *Developing a measure of knowledge management behaviors and practices*, „Journal of Knowledge Management” No. 7, Iss. 5.
39. Darroch, J., McNaughton, R., 2003, *Beyond Market Orientation. Knowledge Management and the Innovativeness of New Zealand Firms*, „European Journal of Marketing” 37 (3/4).
40. Daszkiewicz, N., 2004, *Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce*, Scientific Publishing Group, Gdańsk.
41. Daszkiewicz, N., Wasilczuk, J., Dominiak, P., 2005, *Małe i średnie przedsiębiorstwa wobec procesów integracji gospodarki światowej – teoria i metodologia badań*, [w:] Dominiak, P., Wasilczuk, J., Daszkiewicz, N., 2005, *Małe i średnie przedsiębiorstwa w obliczu internacjonalizacji i integracji gospodarek europejskich: przykłady Włoch, Francji, Polski i Czech*, Scientific Publishing Group, Gdańsk.
42. Davenport, H.D., Prusak, L., 1998, *Working Knowledge*, Harvard Business Scholl Press, Boston.
43. Davenport, T.H., Probst, G.J.B., 2002, *Siemens' Knowledge Journey*, [w:] Davenport, T.H., Probst, G.J.B., 2002, *Knowledge Management Case Book*, Publicis Corporate Publishing and John Wiley and Sons (joint publication), Berlin and Munich.
44. Day, G.S., 1994, *The Capabilities of Market-Driven Organizations*, „Journal of Marketing” 58, October.
45. Deng, H.A., 2012, *Conceptual Framework for Effective Knowledge Management Using Information and Communication Technologies*, [w:] Lee, W.B., 2012, *Systems Approaches to Knowledge Management, Transfer, and Resource Development*, Information Science Reference, Hershey.
46. Deshpande, R., Farley, J.U., Webster, Jr., F.E., 1993, *Corporate Culture, Customer Orientation, and Innovativeness in Japanese Firms: A Quadrad Analysis*, „Journal of Marketing” Vol. 57, January.
47. Desouza, K.C., 2011, *An Introduction to Knowledge Management*, [w:] Desouza, K.C., Paquette, S., 2011, *Knowledge Management. An Introduction*, Neal-Schumann Publishers, Inc., New York.
48. Dobija, D., Rosolińska, A., 2008, *New Challenges for Financing Business in the Knowledge-Based Economy*, [w:] Runiewicz-Wardyn, M., 2008, *Knowledge-Based Economy as Factor of Competitiveness and Economic Growth*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa.

49. Donate, M.J., Guadamillas, F., 2011, *Organizational factors to support knowledge management and innovation*, „Journal of Knowledge Management” Vol. 15, No. 6.
50. Drucker, P.F., 1999, *Spółczesność postkapitalistyczna*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
51. Drucker, P.F., 2006, *Nadchodzi nowa organizacja*, [w:] Drucker, P.F., 2006, *Zarządzanie wiedzą*, Helion, Gliwice.
52. Du Plessis, M., 2008, *What bars organisations from managing knowledge successfully?* „International Journal of Information Management” No. 28.
53. Duliniec, E., 2009, *Marketing międzynarodowy*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
54. Dunning, J.H., 1979, *Explaining Changing Patterns of Production: in Defence of the Eclectic Theory*, „Oxford Bulletin of Economics and Statistics” Vol. 41, Iss. 4.
55. Dunning, J.H., 1980, *Toward and Eclectic Theory of International Production: Some Empirical Examples*, „Journal of International Business Studies” Vol. 11, No. 1, Spring-Summer.
56. Dunning, J.H., 1988, *The Eclectic Paradigm of International Production: A Restatement and Some Possible Extensions*, „Journal of International Business Studies” Vol. 19, No. 1.
57. Dunning, J.H., 1995, *Reappraising the Eclectic Paradigm in an Age of Alliance Capitalism*, „Journal of International Business Studies” Vol. 26, No. 3.
58. Dunning, J.H., 1998, *Location and the Multinational Enterprise: A Neglected Factor?* „Journal of International Business Studies” Vol. 29, No. 1.
59. Dunning, J.H., 2000, *Regions, Globalization and the Knowledge-based Economy*, Oxford University Press, New York.
60. Dzikowska, M., Gorynia, M., 2012, *Teoretyczne aspekty konkurencyjności przedsiębiorstwa – w kierunku koncepcji eklektycznej?* „Gospodarka Narodowa” nr 4.
61. Easterby-Smith, M., Lyles, M.A., 2006, *Introduction: Watersheds of Organizational Learning and Knowledge Management*, [w:] Easterby-Smith, M., Lyles, M.A., 2006, *The Blackwell Handbook of Organizational Learning and Knowledge Management*, Blackwell Publishing, Oxford.
62. Ermine, J.L., 2012, *Knowledge Crash and Knowledge Management* [w:] Lee, W.B., 2012, *Systems Approaches to Knowledge Management, Transfer, and Resource Development*, Information Science Reference, Hershey.
63. Evans, Ch., 2005, *Zarządzanie wiedzą*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
64. Farrell, M.A., 2000, *Developing a Market-Oriented Learning Organisation*, „Australian Journal of Management” Vol. 25, No. 2, September.
65. Farrell, M.A., Oczkowski, E., 2002, *Are Market Orientation and Learning Orientation Necessary for Superior Organizational Performance?* „Journal of Market-Focused Management” No. 5.
66. Farrell, M.A., Oczkowski, E., 1997, *An analysis of the MKTOR and MARKOR measures of market orientation: An Australian perspective*, „Marketing Bulletin” No. 8.
67. Faulkner, D., Bowman, C., 1996, *Strategie konkurencji*, Gebethner i Ska, Warszawa.

68. Fazlagić, A.J., 2004, *Co to jest organizacja ucząca się?* <http://www.fazlagic.egov.pl/artukul.php?artykul=65&zakladka=4> [dostęp: 25.06.2013 r.].
69. Fazlagić, A.J., 2006, *Zarządzanie wiedzą. Szansa na sukces w biznesie*, Gnieźnieńska Wyższa Szkoła Humanistyczno-Menedżerska, Gniezno.
70. Fazlagić, J., 2010, *Know-how w działaniu! Jak zdobyć przewagę konkurencyjną dzięki zarządzaniu wiedzą*, Helion, Gliwice.
71. Financial Times, 2013, *Toyota forecasts further gains as net profit triples*, <http://www.ft.com/intl/cms/s/0/deb2332a-b7ac-11e2-9f1a-00144feabdc0.html#axzz2Su5DgN85> [dostęp: 1.07.2013 r.].
72. Fingas, G., 2013, *Kodak closes its digital imaging patent sale, settles disputes*, Engadget, 1st February 2013, <http://www.engadget.com/2013/02/01/kodak-closes-its-digital-imaging-patent-sale/> [dostęp: 1.07.2013 r.].
73. Fonfara, K., 2000, *Strategie marketingowe w biznesie międzynarodowym*, [w:] Fonfara, K., Gorynia, M. (red.), Najlepszy, E., Schroeder, J., 2000, *Strategie przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań.
74. Fonfara, K., 2007, *Zachowanie przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji – próba poszukiwania teorii marketingu międzynarodowego*, „Marketing i Rynek” 1/2007.
75. Fonfara, K., 2009, *Istota i zakres procesu internacjonalizacji firmy*, [w:] Fonfara, K., 2009, *Zachowanie przedsiębiorstwa w procesie internacjonalizacji – podejście sieciowe*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
76. Fonfara, K., 2012, *The Development of Business Networks in the Company Internationalisation Process*, Poznań University of Economics Press, Poznań.
77. Fonfara, K., 2014, *Marketing partnerski na rynku przedsiębiorstw*, wydanie III zmienione, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
78. Fryzeł, B., 2004, *Kultura a konkurencyjność przedsiębiorstwa*, Dom Organizatora, Toruń.
79. Gaczek, W.M., 2009, *Gospodarka oparta na wiedzy w regionach europejskich*, Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju PAN, Warszawa.
80. Galan, J.I., Galende, J., Gonzalez-Benito, J., 1999, *Determinant factors of international development: some empirical evidence*, „Management Decision” 37/10.
81. Geisler, E., Wickramasinghe, N., 2009, *Principles of Knowledge Management. Theory, Practice, and Cases*, M.E. Sharpe, London.
82. Gierszewska, G., 2011, *Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie – modele, podejścia, praktyka*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa.
83. Gladstone, B., 2004, *Zarządzanie wiedzą*, Petit, Warszawa.
84. Glińska-Noweś, A., 2007, *Kulturowe uwarunkowania zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie*, Dom Organizatora, Toruń.
85. Google, ca 2005, *Dziesięć prawd potwierdzonych przez Google*, <http://www.google.pl/intl/pl/about/> [dostęp: 22.01.2014 r.].
86. Gorynia, M., 2000, *Luka konkurencyjna w przedsiębiorstwach a przystąpienie Polski do Unii Europejskiej*, „Gospodarka Narodowa” nr 10.
87. Gorynia, M., 2007, *Studia nad transformacją i internacjonalizacją gospodarki polskiej*, Difin, Warszawa.

88. Gorynia, M., Jankowska, B., 2007, *Teorie internacjonalizacji*, „Gospodarka Narodowa” nr 10.
89. Gorynia, M., Jankowska, B., 2008, *Klustry a międzynarodowa konkurencyjność i internacjonalizacja przedsiębiorstwa*, Difin, Warszawa.
90. Gorynia, M., Jankowska, B., 2011, *Główne koncepcje internacjonalizacji przedsiębiorstwa*, [w:] Gorynia, M., Jankowska, B., 2011, *Wejście Polski do strefy euro a międzynarodowa konkurencyjność i internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw*, Difin, Warszawa.
91. Gorynia, M., Owczarzak, R., 2004, *Podstawy teorii internacjonalizacji i globalizacji działalności przedsiębiorstw*, „Gospodarka Narodowa” styczeń–luty.
92. Greenley, G.E., 1995, *Forms of Market Orientation In UK Companies*, „Journal of Management Studies” No. 32, Iss. 1, January.
93. Griffiths, D., Koukpaki, S., 2012, *Are We Stuck With Knowledge Management? A Case of Strategic Knowledge Resource Development*, [w:] Lee, W.B., 2012, *Systems Approaches to Knowledge Management, Transfer, and Resource Development*, Information Science Reference, Hershey.
94. Grudzewski, W.M., Merski, J., 2004, *Zarządzanie wiedzą istotą współczesnych organizacji inteligentnych*, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, Warszawa.
95. Gruszczyńska-Malec, G., Rutkowska, M., 2013, *Strategie zarządzania wiedzą*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
96. Hameed, I., 2009, *Sources of Business Competitive Advantage: A Review*, „Journal of Business & Economics” Vol. 1, Iss. 2.
97. Handzic, M., Zhou, A.Z., 2005, *Knowledge Management. An Integrative Approach*, Chandos Publishing, Oxford.
98. Hatzichronoglou, T., 1997, *Revision of the HighTechnology Sector and Product Classification*, OECD Science, Technology and Industry Working Papers, 1997/02, OECD Publishing, <http://dx.doi.org/10.1787/134337307632> [dostęp: 26.03.2012 r.].
99. Hauke, A., 2008, *Toyota Motor Corporation*, case study, materiały nieopublikowane.
100. Hauke, A., 2009, *Wpływ transferu wiedzy na sukces rynkowy przedsiębiorstwa w procesie internacjonalizacji*, [w:] Fonfara, K., 2009, *Zachowanie przedsiębiorstwa w procesie internacjonalizacji – podejście sieciowe*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
101. Hawryszkiewicz, I., 2010, *Knowledge Management. Organizing Knowledge Based Enterprises*, Palgrave Macmillan, London.
102. Helfert, G., Ritter, T., Walter, A., 2002, *Redefining market orientation from a relationship perspective. Theoretical considerations and empirical results*, „European Journal of Marketing” Vol. 36, No. 9/10.
103. Hislop, D., 2013, *Knowledge Management in Organizations. A Critical Introduction*, Oxford University Press, Oxford.
104. Hollensen, S., 1998, *Global marketing: a market-responsive approach*, Prentice Hall, London.
105. Homburg, Ch., Pflesser, Ch., 2000, *A Multiple-Layer Model of Market-Oriented Organizational Culture: Measurement Issues and Performance Outcomes*, „Journal of Marketing Research” Vol. 37, November.

106. Hooley, G., Cox, T., Fahy, J., Shipley, D., Beracs, J., Fonfara, K., Snoj, B., 2000, *Market Orientation in the Transition Economies of Central Europe*, „Journal of Business Research” 50.
107. Hooley, G., Fahy, J., Greenley, G., Beracs, J., Fonfara, K., Snoj, B., 2003, *Market orientation in the service sector of transition economies in Central Europe*, „European Journal of Marketing” 37 (1/2).
108. Hsu, G.J.Y., Lin, Y.H., Wei, Z.Y., 2008, *Competition policy for technological innovation in an era of knowledge-based economy*, Knowledge-Based Systems 21.
109. Jackson, S.E., Hitt, M.A., DeNisi, A.S., 2003, *Managing Knowledge for Sustained Competitive Advantage – Designing Strategies for Effective Human Resource Management*, Jossey-Bass, San Francisco.
110. Jashapara, A., 2006, *Zarządzanie wiedzą*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
111. Jemielniak, D., Koźmiński, A.K., 2008, *Zarządzanie wiedzą*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa.
112. Jemielniak, D., Koźmiński, A.K., 2012, *Zarządzanie wiedzą*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa.
113. Johanson, J., Mattsson, L.G., 1988, *Internationalization in Industrial Systems – A Network Approach*, Strategies in Global Competition, Croom-Helm, New York.
114. Johanson, J., Vahlne, J.E., 1977, *The Internationalization Process of the Firm – A Model of Knowledge Development and Increasing Foreign Market Commitments*, „Journal of International Business Studies” Vol. 8, No. 1, Spring-Summer.
115. Johanson, J., Vahlne, J.E., 1990, *The Mechanism of Internationalisation*, „International Marketing Review” Vol. 7, Iss. 4.
116. Johanson, J., Vahlne, J.E., 2009, *The Uppsala internationalization process model revisited: From liability of foreignness to liability of outsidership*, „Journal of International Business Studies” No. 40.
117. Johanson, J., Wiedersheim-Paul, F., 1975, *The Internationalization of Firm – Swedish Cases*, „The Journal of Management Studies” October.
118. Kahin, B., Foray, D., 2006, *Advancing Knowledge and the Knowledge Economy*, Massachusetts Institute of Technology, Cambridge.
119. Kąkol, U., 2012, *Knowledge and its types. Fundamentals of Knowledge Management*, [w:] Żuber, R., 2012, *Innovation and Knowledge Management. Select Theoretical and Practical Issues*, Difin, Warszawa.
120. Kaleta, A., 2009, *Strategie konkurencji współczesnych przedsiębiorstw* [w:] Lachiewicz, S., Matejun, M., 2009, *Konkurencyjność jako determinanta rozwoju przedsiębiorstwa*, Politechnika Łódzka, Łódź.
121. Karasiewicz, G., 2009, *Stopień internacjonalizacji gospodarki polskiej – określenie pozycji i trajektorii zmian w okresie transformacji*, [w:] Nowak, A.Z., 2009, *Ekonomia – etyka – organizacja*, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa.
122. Karasiewicz, G., 2013, *Marketingowe strategie internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa.
123. Karlsson, Ch., Johansson, B., Sough, R.R., 2006, *Entrepreneurship and Dynamics in the Knowledge Economy*, Routledge, New York.

124. Karwowski, W., 2010, *Zarządzanie wiedzą. O czynnikach ludzkich w organizacji*, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa.
125. Kasten, J., 2008, *Knowledge Strategy: The Linkage Between Business Strategy and Knowledge Management* [w:] Srikantiah, T.K., Koenig M.E.D., 2008, *Knowledge Management in Practice. Connections and Context.*, American Society for Information Science and Technology, Medford.
126. Kaur, G., Sharma, R.D., Seli, N., 2013, *A Balanced Approach towards Market Orientation*, „Vikalpa” Vol. 38, No. 3, July–September.
127. Kijewska, A., 2005, *Systemy informatyczne w zarządzaniu*, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice.
128. King, W.R., Marks Jr., P.V., 2008, *Motivating knowledge sharing through a knowledge management system*, „Omega – The International Journal of Management Science” No. 36.
129. Kjærgaard, A., Kautz, K., 2008, *A process model of establishing knowledge management: Insights from a longitudinal field study*, „Omega – The International Journal of Management Science” No. 36.
130. Klak, M., 2010, *Zarządzanie wiedzą we współczesnym przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomii i Prawa im. prof. Edwarda Lipińskiego w Kielcach, Kielce.
131. Kleer, J., 2009, *Gospodarka oparta na wiedzy a globalizacja: związki czasowe czy przyczynkowe* [w:] Kotowicz-Jawor, J., 2009, *GOW – wyzwanie dla Polski*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
132. Kohli, A.K., Jaworski, B.J., 1990, *Market Orientation: The Construct, Research Propositions, and Managerial Implications*, „Journal of Marketing” April.
133. Kohli, A.K., Jaworski, B.J., Kumar, A., 1993, *MARKOR: A Measure of Market Orientation*, „Journal of Marketing Research” Vol. 30, November.
134. Koskinen, K.U., Pihlanto, P., 2008, *Knowledge Management in Project-Based Companies, An Organic Perspective*, Palgrave Macmillan, London.
135. Kowalczyk, A., Nogalski, B., 2007, *Zarządzanie wiedzą. Koncepcja i narzędzia*, Difin, Warszawa.
136. Kowalik, F., 2011, *Piraci patentowani*, „Forbes” sierpień.
137. Kozioł-Nadolna, K., 2013, *Internacjonalizacja działalności badawczo-rozwojowej w kształtowaniu procesów innowacyjnych przedsiębiorstw w Polsce*, CeDeWu, Warszawa.
138. Kraaijenbrink, J., 2012, *Integrating Knowledge and Knowledge Processes: A Critical Incident Study of Product Development Projects*, „Journal of Product Innovation Management” No. 29, Vol. 6.
139. Kukliński, A., 2003, *Gospodarka oparta na wiedzy. Perspektywy Banku Światowego*, Biuro Banku Światowego w Polsce, Warszawa.
140. Kumar, V., Jones, E., Venkatesan, R., Leone, R.P., 2011, *Is Market Orientation a Source of Sustainable Competitive Advantage or Simply the Cost of Competing?* „Journal of Marketing” 75, January.
141. Lafferty, B.A., Hult, G.T.M., 2001, *A synthesis of contemporary market orientation perspectives*, „European Journal of Marketing” Vol. 35, No. 1/2.

142. Laine, A., Kock, S., 2000, *A Process Model of Internationalization – New Times Demands New Patterns*, 16th IMP-conference in Bath, United Kingdom, <http://impgroup.org/uploads/papers/83.pdf> [dostęp: 16.01.2014 r.].
143. Lechner, Ch., 2001, *The Competitiveness of Firm Networks*, Europäischer Verlag der Wissenschaften, Frankfurt am Main.
144. Lee, S., Kim, B.G., Kim, H., 2012, *An integrated view of knowledge management for performance*, „Journal of Knowledge Management” Vol. 16, No. 2.
145. Leja, K., 2006, *Zarządzanie wiedzą. Wybrane problemy*, Zakład Zarządzania Wiedzą i Informacją Naukowo-Techniczną, Wydział Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej, Gdańsk.
146. Leydesdorff, L., Dolfma, W., Soete, L., 2005, *The Knowledge-Based Economy and the Triple Helix Model, Reading the Dynamics of a Knowledge Economy*, Edward Elgar, Cheltenham.
147. Liebowitz, J., 2008, *Making Cents Out of Knowledge Management*, The Scarecrow Press, inc., Laham.
148. Lockett, A., Thompson, S., Morgenstern, U., 2009, *The development of resource-based view of the firm: A critical appraisal*, „International Journal of Management Reviews” 11(1).
149. Loveman, G., 2004, *Baza danych o klientach może stać się kopalnią diamentów*, Harvard Business Review Polska, luty.
150. Małys, Ł., 2012, *Wpływ powiązań sieciowych w procesie internacjonalizacji na wyniki przedsiębiorstwa*, Rozprawa doktorska, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Wydział Gospodarki Międzynarodowej, Poznań.
151. Małys, Ł., 2013, *Siła powiązań sieciowych w procesie internacjonalizacji a wyniki przedsiębiorstwa*, Difin, Warszawa.
152. Mantura, W., 2009, *Znaczenie i ogólne zagadnienia konkurencyjności przedsiębiorstw*, [w:] Lachiewicz, S., Matejun, M., 2009, *Konkurencyjność jako determinant rozwoju przedsiębiorstwa*, Politechnika Łódzka, Łódź.
153. Markowski, B., 2009, *Uwarunkowania i zróżnicowanie procesów organizacyjnego uczenia się* [w:] Sitko-Lutek, A., Skrzypek, E., *Organizacyjne uczenie się w rozwoju kompetencji przedsiębiorstw*, C.H. Beck, Warszawa.
154. Martin, J.H., Grbac, B., 2003, *Using supply chain management to leverage a firm's market orientation*, „Industrial Marketing Management” No. 32.
155. Martinez, A.R.M., 2010, *Micro-Bargaining as Enhancer of Knowledge Management. A Comparison Between Mexico and Germany*, Rainer Hampp Verlag, Munchen und Mering.
156. Martins, E.C., Meyer, H.W.J., 2012, *Organizational and behavioral factors that influence knowledge retention*, „Journal of Knowledge Management” Vol. 16, No. 1.
157. Materska, K., 2007, *Informacja w organizacjach społeczeństwa wiedzy*, Wydawnictwo Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, Warszawa.
158. Mazur, J., Rószkiewicz, M., Strzyżewska, M., 2008, *Orientacja na wiedzę a wyniki przedsiębiorstwa. Wyniki badań średnich przedsiębiorstw funkcjonujących w Polsce*, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa.

159. Mazur, J., Rószkiewicz, M., Strzyżewska, M., 2011, *Kompozycja działań związanych z wiedzą a wyniki ekonomiczne przedsiębiorstwa: wyniki badań średnich przedsiębiorstw funkcjonujących w Polsce*, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa.
160. Mazurkiewicz, A., Pizło, W., 2006, *Podstawy marketingu*, Wydawnictwo Prywatnej Wyższej Szkoły Businessu i Administracji, Warszawa.
161. McClave, J.T., Dietrich, F.H., 1988, *Statistics*, Dellen Publishing Company, San Francisco.
162. McDermott, R., 1999, *Why Information Technology Inspired But Cannot Deliver Knowledge Management*, „California Management Review” Nr 4.
163. McInerney, C.R., Koenig, M.E.D., 2011, *Knowledge Management (KM) Processes in Organizations. Theoretical Foundations and Practice*, Morgan & Claypool, Chapel Hill.
164. Morawski, M., 2006, *Przedsiębiorstwo zorientowane na wiedzę*, E-mentor, <http://www.e-mentor.edu.pl/artukul/index/numer/16/id/338> [dostęp: 1.07.2013 r.].
165. Morawski, M., 2011, *Koncepcja zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie*, [w:] Morawski, M., Prudzienica, M., 2011, *Zarządzanie wiedzą w kreowaniu innowacji zarządczych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław.
166. Morgan, R.E., Katsikeas, C.S., 1997, *Theories of international trade, foreign direct investment and firm internationalization: a critique*, „Management Decision” Vol. 35, iss. 1.
167. Morgan, R.E., Katsikeas, C.S., Appiah-Adu, K., 1998, *Market Orientation and Organizational Learning Capabilities*, „Journal of Marketing Management” No. 14.
168. Moszkowicz, M., 2000, *Strategia przedsiębiorstwa okresu przemian*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
169. Moszkowicz, M., Kubiński, P., 2010, *Edukacja akademicka a tworzenie w Polsce gospodarki opartej na wiedzy*, [w:] Hożej, M., Moszkowicz, M., Skalik, J., 2010, *Wiedza w gospodarce i gospodarka oparta na wiedzy. Edukacja w gospodarce opartej na wiedzy*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław.
170. Motriuk, R., 2012, *Japońscy giganci elektroniki w tarapatach*, Bankier.pl, <http://www.bankier.pl/wiadomosc/Japonskie-giganty-elektroniki-w-tarapatach-2669723.html> [dostęp: 1.07.2013 r.].
171. Mruk, H., 2012, *Marketing. Satysfakcja klienta i rozwój przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
172. Narver, J.C., Slater, S.F., 1990, *The Effect of a Market Orientation on Business Profitability*, „Journal of Marketing” Vol. 54, No. 4, October.
173. Neef, D., Siesfeld, G.A., Cefola, J., 1998, *The Economic Impact of Knowledge*, Butterworth-Heinemann, Boston.
174. Ng, A.H.H., Yip, M.W., Din, S.B., Bakar, N.A., 2012, *Integrated Knowledge Management Strategy: A Preliminary Literature Review*, „Procedia – Social and Behavioral Sciences” No. 57.
175. Niestrój, R., 2003, *Istota i znaczenie marketingu*, [w:] Altkorn, J., 2003, *Podstawy marketingu*, Instytut Marketingu, Kraków.

176. Nijkamp, P., Siedschlag I., 2011, *Innovation, Growth and Competitiveness. Dynamic Regions in the Knowledge-Based World Economy*, Springer, Berlin.
177. Noble, Ch.H., Sinha, R.K., Kumar, A., 2002, *Market Orientation and Alternative Strategic Orientations: A Longitudinal Assessment of Performance Implications*, „Journal of Marketing” Vol. 66, October.
178. Nonaka, I., Takeuchi, H., 2000, *Kreowanie wiedzy w organizacji*, Poltext, Warszawa.
179. Nowakowska, A., Przygodzki, Z., Sokołowicz, M.E., 2011, *Region w gospodarce opartej na wiedzy*, Difin, Warszawa.
180. Oakes, G., 2000, *Introduction: On the Theory of Competitive Advantage*, [w:] Boronico, J.S., 2000, *Studies in the Strategy and Tactics of Competitive Advantage: Management in the New Millennium*, The Edwin Mellen Press, Lewiston.
181. Obłój, K., 2001, *Logika przewagi konkurencyjnej*, „Przegląd Organizacji” nr. 9.
182. Obłój, K., 2002, *Tworzywo skutecznych strategii. Na styku starych i nowych reguł konkurencji*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
183. Obłój, K., 2007, *Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
184. OECD, 1996, *The Knowledge-Based Economy*, OECD report, Paris.
185. Olszewski, M., 2011, *Zarządzanie wiedzą w procesie konkurowania przez jakość na rynku hotelarskim*, Rozprawa doktorska nieopublikowana, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Wydział Gospodarki Międzynarodowej, Poznań.
186. Omerzel, D.G., Gulev, R.E., 2011, *Knowledge Resources and Competitive Advantage*, „Managing Global Transitions: International Research Journal” Vol. 9, No. 4.
187. Otta, W.J., 1994, *Strategia przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych*, [w:] Gołębiowski, T., 1994, *Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
188. Pakulska, T., Poniatońska-Jaksch, M., 2007, *Global resourcing jako wyzwanie badawcze*, <http://www.sgh.waw.pl/katedry/kge/mdp/atomnewsitem.2007-05-05.0652955173/Global%20resourcing.pdf> [dostęp: 25.04.2013 r.].
189. Paliszkievicz, J.O., 2007, *Zarządzanie wiedzą w małych i średnich przedsiębiorstwach – koncepcja oceny i modele*, Wydawnictwo SGGW, Warszawa.
190. Paquette, S., Desouza, K.C., 2011, *Knowledge Transfer*, [w:] Desouza, K.C., Paquette, S., 2011, *Knowledge Management. An Introduction*, Neal-Schumann Publishers, Inc., New York.
191. Pasher, E., Ronen, T., 2011, *The Complete Guide to Knowledge Management. A strategic Plan to Leverage Your Company's Intellectual Capital*, John Wiley & Sons, Inc, Hoboken.
192. Pazio, N.M., 2007, *Podstawy marketingu*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa.
193. Pelham, A.M., Wilson, D.T., 1996, *A Longitudinal Study of the Impact of Market Structure, Firm Structure, Strategy, and Market Orientation Culture on Dimensions of Small-Firm Performance*, „Journal of the Academy of Marketing Science” Vol. 24, No. 1.
194. Perechuda, K., 2005, *Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

195. Piech, K., 2009, *Wiedza i innowacje w rozwoju gospodarczym: w kierunku pomiaru współczesnej roli państwa*, Instytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa.
196. Pinho, I., Rego, A., Cunha, M.P., 2012, *Improving knowledge management processes: a hybrid positive approach*, „Journal of Knowledge Management” Vol. 16, No. 2.
197. PKD 2007, http://www.stat.gov.pl/klasyfikacje/pkd_07/pdf/2_PKD-2007-schemat_2.pdf [dostęp: 26.03.2012 r.].
198. Porter, M.E., 2006, *Przewaga konkurencyjna*, Helion, Gliwice.
199. Powell, T.H., Ambrosini, V., 2012, *A Pluralistic Approach to Knowledge Management Practices: Evidence from Consultancy Companies*, Long Range Planning, No. 45.
200. Powell, W.W., Snellman, K., 2004, *The Knowledge Economy*, „Annual Review of Sociology” 30.
201. Probst, G., Raub, S., Romhardt, K., 2004, *Zarządzanie wiedzą w organizacji*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków.
202. Quest Means Business, 2011, *Podcast*, CNN, 17 sierpnia 2011, <http://itunes.apple.com/us/podcast/quest-means-business/id427213834> [dostęp: 30.08.2011 r.].
203. Ratajczak-Mrozek, M., 2008, *Sieci biznesowe w procesie kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw zaawansowanych technologii na rynkach zagranicznych*, rozprawa doktorska, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Wydział Zarządzania, Poznań.
204. Ratajczak-Mrozek, M., 2010, *Sieci biznesowe a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw zaawansowanych technologii na rynkach zagranicznych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań.
205. Reid, S., 1983a, *Firm Internationalization, Transaction Costs, and Strategic Choice*, „International Marketing Review” Vol. 1, iss. 2, Winter.
206. Reid, S.D., 1981, *The Decision-Maker and Export Entry and Expansion*, „Journal of International Business Studies” Vol. 12, No. 2.
207. Reid, S.D., 1983b, *Managerial and Firm Influences on Export Behavior*, „Academy of Marketing Science” Vol. 11, No. 3.
208. Rooney, D., Hearn, G., Ninan, A., 2005, *Handbook on the Knowledge Economy*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham.
209. Rosati, D., 2007, *Gospodarka oparta na wiedzy. Aspekty międzynarodowe*, Wyższa Szkoła Handlu i Prawa im. Ryszarda Łazarskiego w Warszawie, Warszawa.
210. Rothberg, H.N., Erickson, G.S., 2005, *From Knowledge to Intelligence – Creating Competitive Advantage in the Next Economy*, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford.
211. Runiewicz-Wardyn, M., 2008, *Knowledge-Based Economy as Factor of Competitiveness and Economic Growth*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa.
212. Rymarczyk, J., 2004, *Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.

213. Schmitt, A., Borzillo, S., Probst, G., 2011, *Don't let knowledge walk away: Knowledge retention during employee downsizing*, Management Learning, No. 43, Vol. 1.
214. Schmitz, Ch., 2007, *Self-Organized Collaborative Knowledge Management*, Kassel University Press, Kassel.
215. Seebacher, U.G., 2002, *Cyber Commerce Reframing: The End of Business Process Reengineering?* Springer, Berlin.
216. Senge, P.M., 2012, *Piąta dyscyplina – teoria i praktyka organizacji uczących się*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa.
217. Shapiro, B.P., 1988, *What the Hell is 'Market Oriented'?* „Harvard Business Review” Vol. 66.
218. Sidor-Rządkowska, M., 2008, *Zarządzanie kompetencjami – teoria i praktyka*, „Zarządzanie Zmianami – Biuletyn POU” nr 9, wrzesień, http://www.wsz-pou.edu.pl/biuletyn/index_test.php?strona=biul_akt20_rzad&nr=20&p= [dostęp: 10.01.2012 r.].
219. Simone, C., Ackerman, M., Wulf, V., 2012, *Knowledge Management in Practice: A Special Issue*, „Computer Supported Cooperative Work” No. 21.
220. Sitko-Lutek, A., 2009, *Organizacyjne uczenie się a kompetencje organizacji*, [w:] Sitko-Lutek, A., Skrzypek, E., 2009, *Organizacyjne uczenie się w rozwoju kompetencji przedsiębiorstw*, C.H. Beck, Warszawa.
221. Skrzypek, E., 2009, *Nowe podejście do wiedzy w organizacji*, [w:] Sitko-Lutek, A., Skrzypek, E., 2009, *Organizacyjne uczenie się w rozwoju kompetencji przedsiębiorstw*, C.H. Beck, Warszawa.
222. Skyrme, D.J., 2007, *KM Basics*, <http://www.skyrme.com/resource/kmbasics.htm> [dostęp: 1.06.2013 r.].
223. Slater, S.F., Narver, J.C., 1995, *Market Orientation and the Learning Organization*, „Journal of Marketing” Vol. 59, No. 3, July.
224. Slater, S.F., Narver, J.C., 2000, *Intelligence Generation and Superior Customer Value*, „Journal of the Academy of Marketing Science” Vol. 28, No. 1.
225. Śmigielska, G., 2013, *Uwarunkowania roli przedsiębiorstw handlowych we współczesnej gospodarce*, [w:] Śmigielska, G., 2013, *Źródła konkurencyjności przedsiębiorstw handlowych w gospodarce opartej na wiedzy*, Difin, Warszawa.
226. Sopińska, A., 2010, *Wiedza jako strategiczny zasób przedsiębiorstwa*, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa.
227. Sparrow, J., 2010, *On-line initial self assessment of Knowledge Management*, <http://interactive-audit.bcu.ac.uk/kmaudit/> [dostęp: 18.03.2012 r.].
228. Stankiewicz, M.J., 1999, *Budowanie potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa – Stan i kierunki rozwoju potencjału konkurencyjności polskich przedsiębiorstw w kontekście dostosowywania gospodarki do wymogów Unii Europejskiej*, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa „Dom Organizatora”, Toruń.
229. Stankiewicz, M.J., 2006, *Zarządzanie wiedzą jako kluczowy czynnik międzynarodowej konkurencyjności przedsiębiorstwa*, Dom Organizatora, Toruń.
230. Stępień, B., 2011, *Międzynarodowa kooperacja gospodarcza – przyczyny i uwarunkowania instytucjonalne i kulturowe*, [w:] Stępień, B., 2011, *Międzynarodowa kooperacja gospodarcza z polskiej perspektywy*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.

231. Sunassee, N.N., Haumant, V., 2004, *Organisational Learning versus the Learning Organisation*, Proceedings of SAICSIT 2004.
232. Sundać, D., Krmpotić, I.F., 2011, *Knowledge Economy Factors and the Development of Knowledge-based Economy*, „Croatian Economic Survey” 13 (1).
233. Świtalski, W., 2005, *Innowacje i konkurencyjność*, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa.
234. Szromnik, A., 2013, *Wstęp*, [w:] Śmigielska, G., 2013, *Źródła konkurencyjności przedsiębiorstw handlowych w gospodarce opartej na wiedzy*, Difin, Warszawa.
235. Szyjewski, Z., Nowak, J.S., Grabara, J.K., 2004, *Strategie informatyzacji i zarządzania wiedzą*, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa.
236. Szymura-Tyc, M., 2001, *Nowe paradygmaty konkurencji i marketing a budowa przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw na rynku europejskim*, „Organizacja i Kierowanie” nr 1.
237. Szymura-Tyc, M., 2002, *Zasoby oparte na wiedzy w procesie budowy przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw*, „Przegląd Organizacji”, nr 3.
238. Szymura-Tyc, M., 2010, *Marketing w gospodarce sieciowej opartej na wiedzy*, [w:] Figiel, Sz., 2010, *Marketing w realiach współczesnego rynku. Implikacje otoczenia rynkowego*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
239. Szymura-Tyc, M., 2010, *Marketing we współczesnych procesach tworzenia wartości dla klienta i przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice.
240. Szymura-Tyc, M., 2012, *The European perspective in international marketing*, [w:] Szymura-Tyc, M., 2012, *International Marketing in Europe*, University of Economics in Katowice Publ., Katowice.
241. Tabaszewska, E., 2011, *Implementacja systemów zarządzania wiedzą*, [w:] Morawski, M., Prudzienica, M., 2011, *Zarządzanie wiedzą w kreowaniu innowacji zarządczych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław.
242. Tabaszewska, E., 2012, *Wprowadzanie i funkcjonowanie systemów zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach*, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław.
243. Tajeddini, K., Trueman, M., Larsen, G., 2006, *Examining the Effect of Market Orientation On Innovativeness*, „Journal of Marketing Management” Vol. 22 (5–6).
244. Tiwana, A., 2003, *Przewodnik po zarządzaniu wiedzą, e biznes i zastosowania CRM*, Placet, Warszawa.
245. Trajer, J., Paszek, A., Iwan, S., 2012, *Zarządzanie wiedzą*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
246. Tranfield, D., Young, M., Partington, D., Bessant, J., Sapsed, J., 2012, *Knowledge Management Routines for Innovation Projects: Developing a Hierarchical Process Model*, [w:] Tidd, J., 2012, *From Knowledge Management to Strategic Competence. Assessing Technological. Market and Organizational Innovation*, Imperial College Press, London.
247. Truch, E., 2004, *Knowledge orientation in organizations*, Ashgate, Aldershot.
248. USATODAY, 2013, *Toyota profit more than doubles*, [http://www.usatoday.com/story/money/cars/2013/05/08/toyota-profit-more-than-doubles-on-yen-cost-cuts/2143481/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+UsatodaycomMoney-Waggoner+\(Money+-+Waggoner\)](http://www.usatoday.com/story/money/cars/2013/05/08/toyota-profit-more-than-doubles-on-yen-cost-cuts/2143481/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+UsatodaycomMoney-Waggoner+(Money+-+Waggoner)) [dostęp: 1.07.2013 r.].

249. van Heghe, H., 2011, *Knowledge Centric Management*, Ecademy Press, St Albans.
250. Vera, D., Crossan, M., 2006, *Organizational Learning and Knowledge Management: toward an Integrative Framework*, [w:] Easterby-Smith, M., Lyles, M.A., 2006, *The Blackwell Handbook of Organizational Learning and Knowledge Management*, Blackwell Publishing, Oxford.
251. Wang, C.L., Hult, G.T.M., Ketchen, D.J., Ahmed, P.K., 2009, *Knowledge management orientation, market orientation, and firm performance: an integration and empirical examination*, „Journal of Strategic Marketing” Vol. 17, No. 2.
252. Wang, H.C., He, J., Mahoney, J.T., 2009, *Firm-Specific Knowledge Resources and Competitive Advantage: the Roles of Economic- and Relationship-Based Employee Governance Mechanisms*, „Strategic Management Journal” Vol. 30, iss. 12.
253. Welfe, W., 2007, *Gospodarka oparta na wiedzy*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
254. Whittaker, Z., 2013, *Judge approves Kodak patent sale to Apple, Google, others*, ZDNet, 11.01.2013r., <http://www.zdnet.com/judge-approves-kodak-patent-sale-to-apple-google-others-7000009717/> [dostęp: 1.07.2013 r.].
255. Wiatrak, A.P., 2007, *Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie – istota, zakres i korzyści*, [w:] Bogdanienka, J., Kuzela, M., Sobczak, I., 2007, *Zarządzanie wiedzą w warunkach globalnej współpracy przedsiębiorstw*, Adam Marszałek, Toruń.
256. *Wielka Encyklopedia PWN*, 2005, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
257. Wiktor, J.W., Oczkowska, R., Żabikowska, A., 2008, *Marketing międzynarodowy. Zarys problematyki*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
258. Witek-Hajduk, M.K., 2010, *Strategie internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw w warunkach akcji polski do Unii Europejskiej*, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa.
259. Wojnicka, E., Klimczak, P., Wojnicka, M., Dąbkowski, J., 2006, *Perspektywy rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw wysokich technologii w Polsce do 2020 roku*, PARP, Warszawa, http://www.parp.gov.pl/files/74/75/76/perspektywy_rozwoju_msp.pdf [dostęp: 26.03.2012 r.].
260. Woodall, J., Lee, M., Stewart, J., 2004, *The knowledge revolution and the knowledge economy: the challenge for HRD. New Frontiers in HRD*, Routledge, London.
261. Wrenn, B., 1997, *The Market Orientation Construct: Measurement and Scaling Issues*, „Journal of Marketing Theory and Practice” Vol. 5, No. 3, Summer.
262. Wysocki, J., 2002, *Przewaga konkurencyjna a sukces rynkowy przedsiębiorstwa*, [w:] Jurek-Ściepien S., 2002, *Konkurencyjność – Marketing – Informacja*, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa.
263. Ye, Ch., Desouza, K.C., Paquette, S., 2011, *Knowledge Application*, [w:] Desouza, K.C., Paquette, S., 2011, *Knowledge Management. An Introduction*, Neal-Schumann Publishers, Inc., New York.
264. Young, S., 1987, *Business Strategy and the Internationalization of Business: Recent Approaches*, „Managerial and Decision Economics” Vol. 8.
265. Zack, M.H., 1999, *Developing a Knowledge Strategy*, „California Management Review” Vol. 41, No. 3, Spring.