

## Spis treści

<b>Wstęp</b>	7
<b>Rozdział 1</b>	
<b>Zasób wiedzy a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa</b>	13
1.1. Charakterystyka pojęcia wiedza	13
1.1.1. Definicja	13
1.1.2. Rodzaje wiedzy	15
1.2. Gospodarczy wymiar zasobu wiedzy	17
1.2.1. Znaczenie zasobu wiedzy w gospodarce industrialnej	17
1.2.2. Zmiana roli zasobu wiedzy we współczesnych procesach gospodarczych – transformacja w kierunku gospodarki opartej na wiedzy	19
1.3. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa	33
1.4. Zasób wiedzy a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa: ujęcie statyczne oraz dynamiczne	43
1.5. Podsumowanie i wnioski	46
<b>Rozdział 2</b>	
<b>Istota dynamicznego podejścia do zasobu wiedzy w przedsiębiorstwie</b>	47
2.1. Dynamiczne koncepcje w obszarze wiedzy i uczenia się w przedsiębiorstwie	47
2.1.1. Zarządzanie wiedzą	48
2.1.2. Organizacyjne uczenie się (organizational learning)	52
2.1.3. Organizacja ucząca się (learning organization)	53
2.1.4. Pozostałe koncepcje w zakresie wiedzy	55
2.1.5. Różnice i relacje pomiędzy poszczególnymi koncepcjami w zakresie wiedzy i uczenia się	56
2.1.6. Dynamiczne koncepcje w zakresie wiedzy – ujęcie integracyjne	58
2.2. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie	58
2.2.1. Modele i strategie zarządzania wiedzą	58
2.2.2. Społeczno-kulturowe oraz organizacyjne elementy zarządzania wiedzą	68

2.2.3. Rola technologii informacyjnych i komunikacyjnych w zarządzaniu wiedzą	70
2.2.4. Kompleksowe podejście do zarządzania wiedzą	78
2.3. Procesy zarządzania wiedzą	79
2.3.1. Pozyskiwanie i kreacja wiedzy	80
2.3.2. Zachowywanie i rozpowszechnianie wiedzy	84
2.3.3. Wykorzystywanie wiedzy	89
2.3.4. Ochrona wiedzy	90
2.3.5. Podsumowanie podejścia procesowego	92
2.4. Podsumowanie i wnioski	94
<b>Rozdział 3</b>	
<b>Orientacja na wiedzę a tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa</b>	96
3.1. Orientacja rynkowa przedsiębiorstwa	98
3.2. Charakterystyka orientacji przedsiębiorstwa na wiedzę	107
3.3. Modelowe ujęcie roli orientacji na wiedzę w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	110
3.4. Podsumowanie i wnioski	120
<b>Rozdział 4</b>	
<b>Orientacja na wiedzę a tworzenie międzynarodowej przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa</b>	122
4.1. Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa	122
4.2. Modelowe ujęcie roli orientacji na wiedzę w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w procesie internacjonalizacji	140
4.3. Podsumowanie i wnioski	145
<b>Rozdział 5</b>	
<b>Empiryczna egzemplifikacja rozważań – studia przypadku</b>	147
5.1. Airbus Defence and Space	147
5.2. Euroflorist	153
5.3. Trepko	159
5.4. CFG Exposition	163
<b>Zakończenie</b>	169
<b>Bibliografia</b>	172