
Literatura

- Abrahamse W., Steg L. 2011. Factors related to household energy use and intention to reduce it: the role of psychological and socio-demographic variables. *Human Ecology Review*, Vol. 18 No. 1, pp. 30–40.
- Abrahamse W., Steg L., Vlek Ch., Rothengatter T. 2007. The effect of tailored information, goal setting, and tailored feedback on household energy use, energy-related behaviours, and behavioral antecedents. *Journal Environ Psychol* 27, pp. 265–276.
- Acikalin S., Gul E., Develioglu K. 2009. Conspicuous consumption patterns of Turkish youth: case of cellular phones. *Young Consumers*, 10(3), pp. 199–209.
- Akerlof R. 2017. Value formation: The role of esteem. *Games and Economic Behavior*, 102, pp. 1–19.
- Akerlof G.A., Kranton R.E. 2010. *Identity economics: How our identities shape our work, wages, and well-being*. Princeton University Press.
- Aktywność finansowa dzieci i młodzieży w Polsce. Wyniki badania ilościowego. 2014, Pracownia Badań i Innowacji Społecznych Stocznia i Grupy IQS, Warszawa.
- Alexander S., Ussher S. 2012. The Voluntary Simplicity Movement: A multi-national survey analysis in theoretical context. *Journal of Consumer Culture*, No. 12(1).
- Ando A., Modigliani F. 1963. The “life cycle” hypothesis of saving: Aggregate implications and tests. *The American Economic Review*, 53(1), pp. 55–84.
- Anioła P., Gołaś Z. 2013. Strategie oszczędnościowe gospodarstw domowych w Polsce. *Journal of Agribusiness and Rural Development*, 1 (27), s. 19–31.
- Arak P., Zakowiecki P. 2015. Polska to kraj przeciętnych nierówności. *Obserwator finansowy.pl* Źródło elektroniczne [dostęp 12.03.2016] <http://www.obserwatorfinansowy.pl/tematyka/makroekonomia/polska-to-kraj-przecietnych-nerownosci/>
- Badach E. 2012. Zastosowanie metod statystycznej analizy wielowymiarowej do badania struktury wydatków gospodarstw domowych. *Metody Ilościowe w Badaniach Ekonomicznych*, Tom XIII/1, s. 29–35.
- Badora B. 2015. *Wydatki rodziców na edukację dzieci w roku szkolnym 2015/2016*. Komunikat z badań. CBOS, Warszawa.
- Badora B. 2016. *Wydatki rodziców na edukację dzieci w roku szkolnym 2016/2017*. Komunikat z badań. CBOS, Warszawa.
- Baer-Nawrocka A. 2011. Ewolucja Wspólnej Polityki Rolnej a kwestia parytetu dochodów rolniczych. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, nr 166, s. 26–36.

- Bąk I. 2012. Turystyka w obliczu starzejącego się społeczeństwa. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, nr 258, s. 13–23.
- Bakalarczyk R. 2011. *Ubóstwo wśród ludzi starszych*. [w:] Syska M. (red.) Z godnością w jeśień życia. Ośrodek Myśli Społecznej im. Ferdynanda Lassalle'a, Wrocław-Warszawa.
- Bańbuła P. 2006. *Oszczędności i wybór międzyokresowy: podejście behawioralne*. Narodowy Bank Polski. Departament Komunikacji Społecznej.
- Bańbuła P., Żółkiewski Z. (red.) 2015. *Zasobność gospodarstw domowych w Polsce. Raport z badania pilotażowego 2014 r.* Departament Stabilności Finansowej, NBP, Warszawa.
- Bartkowiak R. 2010. Współczesne teorie ekonomiczne. *Roczniki Nauk Rolniczych, Seria G*, 97(2), s. 16–29.
- Bartosiewicz S. 2012. Jeszcze raz o skutkach subiektywizmu w analizie wielowymiarowej. *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Taksonomia 19. Klasyfikacja i analiza danych – teoria i zastosowania*, s. 16–21.
- Bauman Z. 1990. *Sociologia*. Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań.
- Bauman Z. 2005. *Życie na przemiał*. Wydawnictwo Literackie, Kraków.
- Bauman Z. 2007. *Płynne życie*. Wydawnictwo Literackie, Warszawa.
- Bauman Z. 2013. *Straty uboczne. Nierówności społeczne w epoce globalizacji*. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków.
- Bayton J.A. 1958. Motivation, cognition, learning: Basic factors in consumer behavior. *The Journal of Marketing*, pp. 282–289.
- Becker G.S. 1965. A theory of the allocation of time. *Economic Journal*, 75, pp. 493–517.
- Beckmann E. 2013. Financial Literacy and Household Savings in Romania. *Numeracy*, Vol. 6, Issue 2, Article 9.
- Begg D., Fischer S., Dornbusch R. 2008. *Economics*. Maidenhead: McGraw-Hill Higher Education.
- Belk R.W., Price L., Peñaloza L. (Eds.) 2013. *Consumer culture theory*. Emerald Group Publishing.
- Bénabou R., Tirole J. 2011. Identity, Morals, and Taboos: Beliefs as Assets. *Quarterly Journal of Economics*, 126 (2), pp. 805–855.
- Bernarda J., Bolduca D., Yameogob N. 2010. A pseudo-panel data model of household electricity demand. *Resource and Energy Economics*, Vol. 33 No. 1, pp. 315–325.
- Bertola G., Foellmi R., Zweimüller J. 2014. *Income distribution in macroeconomic models*. Princeton University Press, Princeton.
- Beverland M.B. 2005. Crafting brand authenticity: The case of luxury wines. *Journal of management studies*, 42(5), pp. 1003–1029.
- Beverly S.G., Sherraden M. 1999. Institutional determinants of saving: Implications for low-income households and public policy. *The Journal of Socio-Economics*, 28(4), pp. 457–473.
- Białowąs S. 2013. *Zachowania oszczędnościowe w polskich gospodarstwach domowych. Postawy, determinanty, model*. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań.
- Binderman Z., Borkowski B., Szczęśny W. 2010. Radar measures of structures' conformability. *Metody Ilościowe w Badaniach Ekonomicznych*, 11(1), s. 45–59.
- Birtwistle G., Tsim C. 2005. Consumer purchasing behaviour: An investigation of the UK mature women's clothing market. *Journal of Consumer Behaviour*, 4(6), pp. 453–464.

- Błąd M. 2011. *Wielozawodowość w rodzinach rolniczych. Przyczyny, uwarunkowania i tendencje rozwoju*. Instytut Rozwoju Wsi i Rolnictwa Polskiej Akademii Nauk, Warszawa.
- Blanden J., Gregg P. 2004. Family Income and Educational Attainment: A Review of Approaches and Evidence for Britain. *Oxford Review of Economic Policy*, No. 20, pp. 245–263.
- Błażejczyk-Majka L., Kala R. 2005. Metody analizy skupień do charakterystyki użytków rolnych wybranych państw Unii Europejskiej. *Rocz. Nauk. SERiA*, VII, 5, s. 5–8.
- Bretyn A. 2015. Zmiany wyposażenia gospodarstw domowych w dobra trwałego użytku w Polsce a jakość życia. *Studia Ekonomiczne*, 209, s. 19–32.
- Brown S., Taylor K. 2015. Expectations and the Saving Behaviour of Children: Analysis of the U.S. Panel Study of Income Dynamics. *Sheffield Economic Research Paper Series*. June 2012 SERP Number: 2012015. ISSN 1749–8368. Źródło elektroniczne [dostęp 18.09.2016] http://www.sheffield.ac.uk/polopoly_fs/1.185769!/file/serps_2012015.pdf
- Budżety gospodarstw domowych w 2014 roku*. 2015, GUS, Warszawa.
- Bukraba-Rylska I. 2015. *Polska wieś w Unii Europejskiej: pytanie o „Wielką Narrację”*. [w:] Hardt Ł., Milczarek-Andrzejwska D. (red.) *Ekonomia jest piękna*. Wydawnictwo Naukowe Scholar.
- Burgiel A. 2014. *Spoleczne zjawiska w zachowaniach polskich konsumentów. Oddziaływania społeczne, naśladowictwo, ostentacja i snobizm*. Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katowice.
- Byłok F. 2012. Orientacja na przyjemność w zachowaniach konsumentów. *Konsumpcja i Rozwój*, 1, s. 48–60.
- Byłok F. 2015. Orientacja prokonsumpcyjna versus orientacja ograniczania konsumpcji we współczesnym społeczeństwie. *Handel Wewnętrzny*, nr 4(357), s. 135–144.
- Byłok F. 2016. Meandry konsumpcji we współczesnym społeczeństwie: konsumpcjonizm versus dekonsumpcja. *Annales. Etyka w życiu gospodarczym*, 19(1), s. 55–69.
- Bywalec Cz. 2007. *Konsumpcja w teorii i praktyce gospodarowania*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Bywalec Cz. 2010. *Konsumpcja a rozwój gospodarczy i społeczny*. Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa.
- Bywalec Cz. 2012. *Ekonomika i finanse gospodarstw domowych*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Bywalec Cz. 2012. Polityka konsumpcji. *Konsumpcja i Rozwój*, 2, s. 13.
- Cebula M. 2016. Mężczyźni i kobiety na zakupach. Dyskursywne różnice czy realne podziały? *Handel Wewnętrzny*, nr 1 (360), s. 227–237.
- Chai A. 2017. Rethinking the economic possibilities of our grandchildren: what is the future of consumption? *Journal of Evolutionary Economics*, 27, pp. 215–219.
- Chan C., Berger J., Boven L.V. 2012. Identifiable but not identical: combining social identity and uniqueness motives in choice. *Journal of Consumer Research*, Vol. 39 No. 3, pp. 561–573.
- Chęcińska Z., Krauss H., Hajduk M., Białecka-Grabarz K. 2013. Ocena sposobu żywienia młodzieży wielkomiejskiej i obszarów wiejskich. *Probl. Hig. Epidemiol.*, 94(4), s. 780–785.
- Chmielewska B. 2013. *Ekonomiczno-społeczna sytuacja gospodarstw domowych rolników po akcesji Polski do Unii Europejskiej*. Studia i Monografie 158. Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej, Warszawa.

- Chomałowski S., Sokołowski A. 1978. Taksonomia struktur. *Przegląd Statystyczny*, 2, s. 217–226.
- Chu R., Liu M., Shi G.J. 2015. How rural-urban identification influences consumption patterns? Evidence from Chinese migrant workers. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 27(1), pp. 40–60.
- Ciura G. 2010. Warunki życia ludności wiejskiej. *Studia BAS*, 4(24).
- Coe J. 2016. Sweet tooth: What pocket money is buying today. *British Dental Journal*, 221(1), pp. 18–19.
- Connected Consumer Chat: 2017 Digital Consumer Predictions*. Źródło elektroniczne [dostęp 10.03.2017] www.portal.euromonitor.com
- Czapiński J., Panek T. (red.) 2005. *Diagnoza społeczna 2005. Warunki i jakość życia Polaków*. Rada Monitoringu Społecznego, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania, Warszawa.
- Czapiński J., Panek T. 2014. *Diagnoza społeczna 2013. Warunki i jakość życia Polaków*. Rada Monitoringu Społecznego, Warszawa.
- Czapiński J., Panek T. 2015. *Diagnoza społeczna 2015. Warunki i jakość życia Polaków*. Rada Monitoringu Społecznego, Warszawa.
- Czech A. 2010. *Modelowanie konsumpcji w ujęciu pośrednim. Aspekty metodologiczne* (praca doktorska), SGH, Warszawa.
- Czornik M. 2012. *Konsumpcja miejska. Ekonomiczne refleksje nad ewoluowaniem funkcji miasta*. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice.
- Czyżewski A., Grzelak A. 2011. Rolnictwo w Polsce na tle sytuacji ogólnoeconomicznej kraju w okresie kryzysu 2007–2009. *Roczniki Nauk Rolniczych, Seria G*, 98(3), s. 21–31.
- Dąbrowska A. 2008. *Rozwój rynku usług w Polsce – uwarunkowania i perspektywy rozwoju*, SGH, Warszawa.
- Dąbrowska A. 2010. *Sytuacja materialna Polaków w okresie kryzysu*. [w:] Bombol M. (red.) *Jak żyć w kryzysie? Zachowania polskich konsumentów*. Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa.
- Dąbrowska A. 2015. Postawy polskich konsumentów – od konsumpcjonizmu do zrównoważonej konsumpcji. *Handel Wewnętrzny*, 2 (355), s. 88–100.
- Dąbrowska A. 2015. *Sytuacja materialna osób starszych (60+) mieszkających na wsi*. [w:] Janoś-Kresło M. (red.) *Wykluczenie społeczne osób starszych na wsi – mit czy rzeczywistość*. Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa.
- Dąbrowska A. 2015. *Upadłość konsumencka a sytuacja finansowa polskich gospodarstw domowych*. [w:] Mróz B. (red.) *Zmiany zachowań polskich gospodarstw domowych pod wpływem kryzysu*. Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.
- Dąbrowska A., Byłok F., Kielczewski D., Ozimek I. 2015. *Kompetencje konsumentów. Innowacyjne zachowania. Zrównoważona konsumpcja*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
- Dąbrowska A., Gutkowska K., Janoś-Kresło M., Słaby T. 2016. *Wykluczenie społeczne – jakość życia osób w wieku 60+ rdzennych mieszkańców wsi w Polsce*. Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa.
- Dąbrowska A., Gutkowska K., M. Janoś-Kresło, I. Ozimek, 2010. *Serwicyzacja konsumpcji w polskich gospodarstwach domowych. Uwarunkowania i tendencje*. Difin, Warszawa.

- Ďásková I., Dohnalová M.Z. 2014. *Představy venkovských seniorů na práhu penze o jejich seberealizaci* (Doctoral dissertation, Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií), Brno.
- Deaton A. 1998. *The analysis of household survey: a microeconomic approach to development policy*. Johns Hopkins University Press.
- Deaton A. 2015. *Measuring and understanding behavior, welfare, and poverty* (No. 2015-3). Nobel Prize Committee.
- Dekoster J., Schollaert U. 2000. *Miasta rowerowe miastami przyszłości*. Komisja Europejska, Bruksela.
- Derczyński W. 2004. *Bogactwo i ludzie bogaci w opiniach Polaków*. CBOS, Warszawa.
- Derczyński W. 2004. *Dobra trwałe użytku w gospodarstwach domowych*. Komunikat z badań. CBOS, Warszawa.
- Dochody i warunki życia ludności Polski. Raport z badania EU-SILC 2013*. 2014, GUS, Warszawa.
- Dochody i warunki życia ludności Polski. Raport z badania EU-SILC 2006*. 2008, GUS, Warszawa.
- Dolata M. 2014. Infrastruktura społeczna jako czynnik zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, *SERiA, Roczniki Naukowe*, XVI, 5, s. 40–44.
- Dorejko P. 1991. *Jakie jest nasze gospodarstwo domowe*. [w:] Górecki B. (red.) *Jak dziś żyjemy, czyli nasze gospodarstwo domowe*. Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
- Doroszewski W. (red.) 2011. *Słownik języka polskiego*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Dudek H., Koszela G. 2010. Udział wydatków na żywność a poziom życia w krajach Unii Europejskiej. *Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu*, 12(1), s. 48–52.
- Dudek H., Koszela G., Landmesser J. 2012. Wpływ sytuacji dochodowej na strukturę wydatków gospodarstw domowych. *Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie. Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej*, (97), s. 237–247.
- Duesenberry J.S. 1952. *Income, Saving and the Theory of Consumer Behavior*. Cambridge, Mass, Harvard Un. Press.
- Dulli, S., Furini, S., Peron, E. 2009. *Data mining: metodi e strategie*. Springer Science & Business Media, Italia, Milano.
- Dziuba A., Suwała G. 2014. Świadomość kobiet w zakresie żywności powodującej alergię u niemowląt i małych dzieci. *Zeszyty Naukowe/Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie*, (3 (927)), s. 107–125.
- Eastman J.K., Iyer R. 2012. The relationship between cognitive age and status consumption: an exploratory look. *Marketing Management Journal*, Vol. 22 No. 1, pp. 80–96.
- Emerytury i renty w 2015 roku*. 2016, GUS, Warszawa.
- Everitt R.S., Landau S., Leese M., Stahl D. 2011. *Cluster Analysis*, 5th Edition, Wiley Series in Probability and Statistics, John Wiley and Sons, Publication.
- Falęcka B. 2013. *Sytuacja rodzinna i materialna młodych Polaków i ich postawy konsumpcyjne*. Komunikat z badań. CBOS, Warszawa.
- Fang D, Xia M. 2015. Young Children's Pocket Money and Financial Education. *Journal of Suzhou College of Education*, 1, 028.

- Feliksiak M. 2010. *Postawy wobec alkoholu*. Komunikat z badań. CBOS, Warszawa.
- Frajczak-Kowalska A. 2001. Modele struktury wydatków. *Wiadomości Statystyczne*, nr 2, s. 10–14.
- Friedman M. 2016. *A theory of the consumption function*. Pickle Partners Publishing.
- Gajowiak M. 2013. Deficyt kapitału społecznego na popegeerowskich obszarach jako bariera zrównoważonego rozwoju polskiej wsi. *Folia Pomeranae Universitatis Technologiae Stetinensis. Oeconomica*, 70, s. 71–79.
- Gałązka M. 2013. Społeczno-demograficzne uwarunkowania kształtowania się wydatków żywnościowych w gospodarstwach domowych w Polsce. *Roczniki Ekonomii Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich*, 1(100), s. 23–34.
- Gałązka M., Grzelak A. 2012. *Wpływ społeczno-demograficznych determinantów kształtowania się wydatków na żywność i napoje bezalkoholowe w gospodarstwach domowych w Polsce*. Źródło elektroniczne [dostęp 02.04.2017] http://www.kpsw.edu.pl/menu/pobierz/RE5/galazka_wplyw_spoleczno-demograficznych_ksztaltowania_sie_wydatkow_na_zywnosc.pdf
- Garbicz M. 2015. *Model gospodarki dwusektorowej w krótkim okresie*. [w:] Nowak A.Z., Zalega T. (red.) Makroekonomia. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
- Gardocka-Jałowiec A. 2013. *Dekonsumpcja a poziom życia ludności w Polsce w latach 2000–2011*. [w:] Łangowska-Szcześniak U., Bobrowska A. (red.) Kierunki i determinanty przemian konsumpcyjnych. Aktualne problemy. Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, Opole.
- Gasińska M. 2016. Dochody gospodarstw domowych w Polsce – wybrane obiektywne i subiektywne ujęcia i dane. *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Vistula*, 50(5), s. 100–142.
- Gemzik-Salwach A., Perz P. 2015. Zadłużenie gospodarstw domowych jako pochodna ich dochodu. *Modern Management Review*, 20(22 (3)), s. 47–57.
- Gierszewska R., Łopato J. 2008. *Zamożność, dochody, ubóstwo, świadczenia społeczne*. [w:] Firli-Fesnak G., Szyłko-Skoczny M. (red.) Polityka społeczna. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Giza-Poleszczuk A. 2011. *Informacja o sytuacji młodzieży na wsi*. [w:] Warunki życia na wsi. Szanse edukacyjne na obszarach wiejskich. Potencjał obszarów wiejskich szansą rozwoju. Kancelaria Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej. Biuletyn Forum Debaty Publicznej, 6, s. 22–27.
- Gliński J., Nowaczek K. 2003. Analiza komparatywna metod estymacji parametrów funkcji Törnquista. *Zarządzanie przedsiębiorstwem. Wybrane aspekty. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego*, nr 2.
- Głowacka E., Pizło W. 2016. Oszczędności gospodarstw domowych emerytów zamieszkujących tereny wiejskie – studium przypadku. *Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie. Polityki Europejskie, Finanse i Marketing*, (15 (64)), s. 116–129.
- Goldsmith R.E., Flynn L.R., Clark R.A. 2012. Materialistic, brand engaged and status consuming consumers and clothing behaviors. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, Vol. 16 No. 1, pp. 102–119.
- González C.A., Ham-Chande R. 2007. Functionality and health: a typology of aging in Mexico. *Salud Publica Mex*, Vol. 49, pp. 448–458.
- Górna J. 2010. *Determinanty i kierunki rozwoju usług uzdrowiskowych w Polsce w warunkach integracji z Unią Europejską* (rozprawa doktorska). Politechnika Częstochowska, Częstochowa.

- Grabiński T. 1992. *Metody taksonometrii*. Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków.
- Grabiński T., Sokołowski A. 1980. *The Effectiveness of Some Signal Identification Procedures*. [w:] Kunt M., De Coulon F. (red.) *Signal Processing: Theories and Applications*. North-Holland Publishing Company, EURASIP, Amsterdam.
- Grabowska I., Kotowska I.E., Panek, T. 2015. *Warunki życia gospodarstw domowych. Edukacja. Diagnoza Społeczna 2015, Warunki i jakość życia Polaków – Raport*. *Contemporary Economics*, 9/4, s. 97–107.
- Grzega U. 2012. *Poziom życia ludności w Polsce – determinanty i zróżnicowania*. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice.
- Gutkowska K. 2004. Etnocentryzm polskich konsumentów żywności w procesie globalizacji konsumpcji. *Acta Universitatis Lodzianensis. Folia Oeconomica*, nr 17, s. 181–188.
- Gutkowska K., Laskowski W., Ozimek I. 2012. *Konsumpcja żywności w polskich gospodarstwach domowych – kryteria zróżnicowania*. Wydawnictwo SGGW, Warszawa.
- Gutkowska K., Ozimek I., Laskowski W. 2001. *Uwarunkowania konsumpcji w polskich gospodarstwach domowych*. Wydawnictwo SGGW, Warszawa.
- Halamska M. 2014. Struktura społeczna współczesnej polskiej wsi. Zróżnicowanie regionalne. *Więś i Rolnictwo*, 1 (162), s. 81–96.
- Halamska M. 2016. Więś bez rolników? O strukturze społeczno-zawodowej wsi i jej przetrzennym zróżnicowaniu. *Seminarium EUROREG UW*, s. 7. Źródło elektroniczne [dostęp 15.07.2016] http://www.euroreg.uw.edu.pl/dane/web_euroreg_seminary_files/869/halamska_wie_bez_rolnikw_17.03.16.pdf
- Halamska M. 2016. Zmiany struktury społecznej wiejskiej Polski. *Studia Socjologiczne*, nr 1, s. 37–66.
- Halicka E., Rejman K. 2010. Wzorce spożycia żywności w Polsce, *Więś i Rolnictwo*, 4, s. 75–94.
- Han S.H., Nguyen B., Simkin L. 2016. The dynamic models of consumers' symbolic needs: in the context of restaurant brands. *European Journal of Marketing*, 50(7/8), 1348–1376.
- Hanusik K., Łangowska-Szczeńiak U. 2006. *Zmiany wyposażenia gospodarstw domowych w Polsce jako skutek zmian modeli konsumpcji*. [w:] Kopycińska D. (red.) *Zachowania rynkowe gospodarstw domowych i przedsiębiorstw w okresie transformacji systemowej w Polsce*, Wydawnictwo: Katedra Mikroekonomii Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
- Hanusik K., Łangowska-Szczeńiak U. 2015. Różnicowanie modeli konsumpcji w Polsce po wejściu do Unii Europejskiej. *Konsumpcja i Innowacje*, 81, s. 81–94.
- Hanusik K., Łangowska-Szczeńiak U. 2015. *Zmiany poziomu życia mieszkańców wsi w Polsce w latach 2004–2012*. [w:] Janoś-Kresło M. (red.) *Wykluczenie społeczne osób starszych na wsi – mit czy rzeczywistość*. Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa.
- Hanusik K., Łangowska-Szczeńiak U. 2016. Wybrane determinanty zróżnicowania samooceny poziomu życia gospodarstw domowych (na przykładzie Polski w 2013 r.). *Studia i Prace WNEiZ US*, (44 T. 2. Problemy współczesnej ekonomii), s. 107–121.
- Harasim J. 2007. *Teoretyczne aspekty gromadzenia i inwestowania nadwyżek finansowych przez gospodarstwa domowe*. [w:] J. Harasim (red.) *Oszczędzanie i inwestowanie indywidualne w Polsce*. PTE, Katowice.

- Harrod R. 1948. *Towards a Dynamic Economics*. Macmillan and Co., London.
- Heffner K., Klemens B. 2012. Warunki życia i aktywność społeczno-gospodarcza mieszkańców na obszarach wiejskich (na przykładzie województwa opolskiego). *Barom. Region*, 4(30), s. 81–88.
- Herzfeld T., Huffman S., Rizov M. 2014. The dynamics of food, alcohol and cigarette consumption in Russia during transition. *Economics & Human Biology*, 13, pp. 128–143.
- Hew J.J., Badaruddin M.N.B.A., Moorthy M.K. 2017. Crafting a smartphone repurchase decision making process: Do brand attachment and gender matter? *Telematics and Informatics*, 34(4), pp. 34–56.
- Hodoly A. 1973. *Terminologia sfery spożycia*. Polska Akademia Nauk, Warszawa.
- Huras P. 2012. Postawy wobec palenia papierosów. Komunikat z badań. CBOS, Warszawa.
- Ilu Polaków stać na to, żeby oszczędzać?* Źródło elektroniczne [dostęp 20.03.2016] <http://biznes.onet.pl/wiadomosci/finan-se/ilu-polakow-stac-na-to-by-oszczedzac/2kn3p7>.
- Income and Expenditure: Poland, Country Briefing*. Euromonitor International. Źródło elektroniczne [dostęp 18.03.2017] www.portal.euromonitor.com.
- Internet Rzeczy w Polsce*. Raport. iab.polska, ICAN Institute, Warszawa. Źródło elektroniczne [dostęp 15.03.2017] <http://iab.org.pl/wp-content/uploads/2015/09/Raport-Internet-Rzeczy-w-Polsce.pdf>
- Jajuga K. 1997. *Metody statystycznej analizy wielowymiarowej w projekcji ścieżek rozwojowych*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, 743, s. 75–80.
- Jak często wymieniacie smartfony?* Ankieta internetowa. Źródło elektroniczne [dostęp 03.05.2017] https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfB7ku4Y2xOKDmCF_bmjokCI6NbGA8LWib-RUFOnGkneicVKA/viewanalytics?usp=form_confirm
- Jałowiecka E., Jałowiecki P., Wołkiewicz M. 2016. Zmiany konsumpcji papierosów w ujęciu terytorialnym, w latach 1999–2012. *Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie. Problemy Rolnictwa Światowego*, 16(1), s. 107–117.
- Janoś-Kresło M. 1989. *Gospodarstwo domowe jako podmiot gospodarczy. Gospodarstwo domowe jako składnik ogólnospołecznych procesów gospodarowania. Wybrane problemy*. Monografie i Opracowania 202. Szkoła Główna Planowania i Statystyki.
- Janoś-Kresło M. 2008. *Usługi społeczne a zrównoważony rozwój regionów*. Monografie i Opracowania 554, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa.
- Janoś-Kresło M. 2010. *Zmiany w konsumpcji gospodarstw domowych w czasie kryzysu*. [w:] Bombol M. (red.) *Jak żyć w kryzysie? Zachowania polskich konsumentów*. Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa.
- Janoś-Kresło M. 2013. *Znaczenie konsumpcji we współczesnym świecie*. [w:] Dąbrowska A., Janoś-Kresło M., Słaby T., Witek J. (red.) *Niedobory konsumpcji w polskich gospodarstwach domowych*. Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa.
- Janoś-Kresło M. 2015. *Kryzys i perspektywy konsumpcji polskich gospodarstw domowych*. [w:] Mróz B. (red.) *Zmiany zachowań polskich gospodarstw domowych pod wpływem kryzysu*. Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa.
- Janoś-Kresło M., Mróz B. 2006. *Konsument i konsumpcja w gospodarce rynkowej*. Szkoła Główna Handlowa, Warszawa.
- Janoś-Kresło M. (red.) 2015. *Wykluczenie społeczne osób starszych na wsi – mit czy rzeczywistość*. Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa.

- Jappelli T., Pagano M., Di Maggio M. 2013. Households' indebtedness and financial fragility. *Journal of Financial Management, Markets and Institutions*, 1(1), pp. 23–46.
- Jasielska A., Maksymiuk R.A. 2010. *Dorośli reklamują, dzieci kupują: kindermarketing i psychologia*, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa.
- Jeżewska-Zychowicz M. 2007. *Zachowania żywieniowe i ich uwarunkowania*. Wydawnictwo SGGW, Warszawa.
- Jinfeng L.V., Runtian J. and Qian C.A.O. 2014. Antecedents of corporate reputation and customer citizenship behavior: evidence from China. *International Business and Management*, Vol. 9 No. 1, pp. 128–132.
- Jurowczyk P. 2013. Płeć a proces podejmowania decyzji w miejscu zakupu. *Handel Wewnętrzny*, 2(343), s. 83–94.
- Kalinowski S. 2015. *Poziom życia ludności wiejskiej o niepewnych dochodach*. PWN, Warszawa.
- Kalka J. 2016. *Ocena sytuacji na rynku pracy i poczucie zagrożenia bezrobociem*. Komunikat z badań. CBOS, Warszawa.
- Katona G. 1951. *Psychological analysis of economic behavior*. McGraw-Hill Book Company, New York.
- Kędzior Z., Karcz K. 1998. *Modele zachowań gospodarstw domowych i przedsiębiorstw (lata 2000–2010)*. Centrum Badań i Ekspertyz. Akademia Ekonomiczna im. Karola Adamieckiego w Katowicach, Katowice, s. 13.
- Kenyon S., Lyons G., Rafferty J. 2002. Transport and social exclusion: investigating the possibility of promoting inclusion through virtual mobility. *Journal of Transport Geography*, 10(3), pp. 207–219.
- Keynes J.M. 2003. *Ogólna teoria zatrudnienia, procentu i pieniądza*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Kieźel E. 2000. *Rynkowe zachowania konsumentów*. Wydawnictwo AE, Kraków.
- Klepacki B. 2007. Niematerialne czynniki rozwoju rolnictwa polskiego. *Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu*, 9(1), s. 231–235.
- Klimczak B. 1993. *Mikroekonomia*. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław.
- Kłodziński M. 2014. Przedsiębiorczość pozarolnicza na wsi w procesie wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich. *Więś i Rolnictwo*, 1 (162), s. 97–112.
- Kłodziński M. 2015. Kształtowanie się rozwoju przedsiębiorczości wiejskiej na tle ogólnokrajowych i europejskich tendencji. *Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu*, 17(3), s. 175–179.
- Kłopotka A. 2015. Zarządzanie oszczędnościami w gospodarstwach domowych. *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, nr 9, s. 103–114.
- Kocik L., Jaskulska K. 2005. Wpływ zmian ogólnospołecznych na funkcjonowanie rodziny-aspekt socjologiczny. *Państwo i Społeczeństwo*, nr 3, s. 21–32.
- Kolman R. 2000. Zespoły badawcze jakości życia. *Problemy Jakości*, nr 2, s. 2–5.
- Kołodko G.W. 2016. *Nowy pragmatyzm, czy ekonomia i polityka przyszłości*. [w:] Pach J., Kowalska K., Szyja P. (red.) *Ekonomia umiaru – realna perspektywa?* Wydawnictwo Naukowe PWN S.A., Warszawa.
- Kołodziejek B. 1989. *Gospodarstwo domowe w systemie gospodarki narodowej*. [w:] Zielińska Z. (red.) *Gospodarstwo domowe jako składnik ogólnospołecznych procesów gospodaro-*

- wania /Wybrane problem/. Monografie i opracowania 202. Szkoła Główna Planowania i Statystyki.
- Kołodziejek B., Zielińska Z. 1984. *Potrzeby i spożycie*. PWE, Warszawa.
- Kolonko J. 1980. *Analiza dyskryminacyjna i jej zastosowanie w ekonomii*. PWN, Warszawa.
- Komornicki T. 2011. *Przemiany mobilności codziennej Polaków na tle rozwoju motoryzacji*. Prace Geograficzne nr 227, PAN IGiPZ, Warszawa.
- Kossova T., Kossova E., Sheluntcova M. 2017. Investigating the volume and structure of alcohol consumption in Russian regions. *Journal of Economic Studies*, 44(2), pp 266–281.
- Kowalczyk K. 2014. *Polacy o swoich długach i oszczędnościach*. Komunikat z badań. CBOS, Warszawa.
- Kowalczyk K. 2015. *Praca za granicą*. Komunikat z badań. CBOS, Warszawa.
- Kozera A., Głowicka-Wołoszyn R., Stanisławska J. 2015. Niedobory konsumpcji w gospodarstwach domowych w ujęciu regionalnym w Polsce. *Handel Wewnętrzny*, 4 (357), s. 156–166.
- Kramer J. 1977. *Regionalne wzorce konsumpcji*. Dział Wydawnictw i Upowszechniania Instytutu Handlu Wewnętrznego i Usług, Warszawa.
- Kramer J. 1993. *Konsumpcja. Prawidłowości. Struktura. Przyszłość*. PWE, Warszawa.
- Kramer J. 1997. *Konsumpcja w gospodarce rynkowej*. PWE, Warszawa.
- Kramer J. 2004. Struktura otoczenia polskich gospodarstw domowych – próba klasyfikacji. *Acta Universitatis Lodzianensis. Folia Oeconomica*, nr 179, cz. 2, s. 121–130.
- Kramer J. 2011. Konsumpcja – ewolucja ról i znaczeń. *Konsumpcja i Rozwój*, nr 1, s. 5–15.
- Kranton R.E. 2016. Identity Economics 2016 Identity Economics 2016: Where Do Social Distinctions and Norms Come From?. *The American Economic Review*, 106(5), pp. 405–409.
- Krugman P.R., Wells R. 2012. *Mikroekonomia*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Kukuła K. (red.). 2010. *Statystyczne studium struktury agrarnej w Polsce*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Kundera E. 2010. *Przeszłość czy przyszłość jako determinanty wyboru teraźniejszego*. [w:] Zagóra-Jonszta U. (red.) *Dokonania współczesnej myśli ekonomicznej – znaczenie kategorii wyboru w teoriach ekonomicznych i praktyce gospodarczej*. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice.
- Kusińska A. 1976. Preferencje konsumentów w zakresie wyposażenia gospodarstw domowych podstawą segmentacji rynku. *Handel Wewnętrzny*, nr 1.
- Kusińska A. 1990. *Typologia konsumentów według zachowań na rynku jako przesłanka decyzji gospodarczych*. Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur, Warszawa.
- Kusińska A. 2009. *Segmentacja rynku i typologia konsumentów*. Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur, Warszawa.
- Kuznets S. 1943. *The Why and How of Distribution of Income by Size*. [in:] Conference on Research in Income and Wealth, *Studies in Income and Wealth*, Vol. 5, *Income Size Distributions in the United States*, Part 1, New York, National Bureau of Economic Research.
- Kwasek M. 2010. Wyznaczanie wzorców konsumpcji żywności metodą Warda. *Wiadomości Statystyczne*, 11 (594), s. 31–46.
- Kwieciński Z. 2002. *Wykluczenie*. Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń.

- Lackman C., Lanasa J. 1993. Family Decision-Making Theory. An Overview and Assessment, *Psychology & Marketing*, (March/April).
- Lamont M., Molnar V. 2001. How black use consumption to shape their collective identity: evidence from marketing specialists, *Journal of Consumer Culture*, Vol. 1 No. 1, pp. 31–45.
- Łapińska K. 1967. Wybrane zagadnienia z problematyki czasu wolnego młodzieży wiejskiej. *Kultura Fizyczna*, nr 5.
- Łapińska-Sobczak N., Więcek J. 1978. *Terytorialne zróżnicowanie konsumpcji*. [w:] Welfe W. (red.) *Ekonometryczne modele rynku. Analiza – prognozy – symulacja. Modele konsumpcji. Tom 2*. Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
- Laskowski W., Świstak E. 2014. *Zmiany we wzorcach spożycia żywności w Polsce*. Wydawnictwo Laskowski, Warszawa.
- Laskowski W. 2014. Dochodowa elastyczność wydatków polskich gospodarstw domowych i jej uwarunkowania. *Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Problemy Rolnictwa Światowego*, 14(1), s. 63–74.
- Lee R. 2003. The Demographic Transition, Three Centuries of Fundamental Change, *Journal Econ Perspect*, No. 4 Vol. 17, pp. 167–190.
- Liang B., He Y. 2012. The effect of culture on consumer choice: the need for conformity vs the need for uniqueness. *International Journal of Consumer Studies*, Vol. 36 No. 3, pp. 352–359.
- Lis M., Miazga A. 2015. Who will be affected by rising energy prices? Map of energy expenditures of Poles. IDEAS Working Paper Series from RePEc.
- Liu M., Kasteridis P., Yen S.T. 2013. Breakfast, lunch, and dinner expenditures away from home in the United States. *Food Policy*, 38, pp. 156–164.
- Łaszkiwicz E. 2016. Międzyregionalne zróżnicowanie poziomu spożycia wybranych artykułów żywnościowych. *Acta Universitatis Lodzianis. Folia Oeconomica* nr 324(4), s. 33–50.
- Machatková M. 2014. *Kvalita života současné české rodiny v městském a venkovském prostředí (v kontextu se stavem v EU)*, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Zlín.
- Maciejasz-Świątkiewicz M., Musiał M. 2013. *Behawioralna hipoteza cyklu życia – próba adaptacji do warunków polskich w świetle badań*. [w:] U. Łangowska-Szczęśniak, A. Bobrowska (red.) *Kierunki i determinanty przemian konsumpcyjnych. Aktualne problemy*. Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, Opole.
- Maciejasz-Świątkiewicz M., Palmer M. 2009. *Determinanty zachowań gospodarstw domowych na rynku oszczędności celowych i ogólnych*. [w:] D. Kopycińska (red.) *Wybory konsumentów i przedsiębiorstw w teorii i praktyce*. Katedra Mikroekonomii Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
- Maciejewski G. 2014. Zachowania konsumentów w dobie postmodernizmu. *Marketing i Rynek*, nr 6, s. 1129–1135.
- Maciejewski G. 2015. Młodzi konsumenci wobec globalnych trendów w konsumpcji. *Konsumpcja i Innowacje*, 166, s. 166–175.
- Magda I., Ruzik-Sierdzińska A., Perek-Białas J. 2015. *Kształcenie i doksztalcanie się z perspektywy aktywności zawodowej*. [w:] Rószkiewicz M., Saczuk K. (red.) *Uwarunkowania decyzji edukacyjnych. Wyniki drugiej rundy badania panelowego gospodarstw domowych. Raport tematyczny z badania*. Instytut Badań Edukacyjnych, Warszawa, s. 82–115.

- Maier K., Franke D. (2015). Trendy prostorové sociálně-ekonomické polarizace v Česku 2001–2011*/Trends in Spatial Socio-economic Polarisation in the Czech Republic 2001–2011. *Sociologický Casopis*, 51(1), s. 89–123.
- Maison D. 2013. *Polak w świecie finansów. O psychologicznych uwarunkowaniach zachowań ekonomicznych Polaków*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Majerová V. a kol. 2009. *Český venkov 2008. Proměny venkova*. Praha, Česká zemědělská univerzita.
- Majewski E. 2011. *Korzyści polskiego rolnictwa z akcesji do Unii Europejskiej*. [w:] Warunki życia na wsi. Szanse edukacyjne na obszarach wiejskich. Potencjał obszarów wiejskich szansą rozwoju. Kancelaria Prezydenta Rzeczypospolitej. Biuletyn Forum Debaty Publicznej, 6, s. 22–27.
- Makijenko J., Burlakovs J., Brizga J., Klavins M. 2016. Energy efficiency and behavioral patterns in Latvia, *Management of Environmental Quality: An International Journal*, Vol. 27 Issue: 6, pp. 695–707.
- Malina A. 2004. Wielowymiarowa analiza przestrzennego zróżnicowania struktury gospodarki Polski według województw. *Zeszyty Naukowe/Akademia Ekonomiczna w Krakowie. Seria Specjalna, Monografie*, nr 162.
- Małyś-Kaleta A. 2015. Kierunki oraz determinanty zmian struktury konsumpcji w krajach Unii Europejskiej. *Studia Ekonomiczne*, nr 231, s. 56–79.
- Marketingkobięcyma w Polsce przyszłość. e-gospodarka*. Źródło elektroniczne [dostęp 15.03.2017]: <http://www.egospodarka.pl/50486,Marketing-kobiecyma-w-Polsce-przyszlosc,1,39,1.html>
- Mazurek-Łopacińska K. 2011. Postmodernistyczna kultura konsumpcyjna w kształtowaniu popytu i stylów życia współczesnego. *Konsumpcja i Rozwój*, nr 1, s. 47–57.
- Mazurek-Łopacińska K., Sobocińska M. 2014. Nowe spojrzenie na konsumenta jako uczestnika życia gospodarczego. *Handel Wewnętrzny*, nr 4 (351), s. 189–201.
- Mazurek-Łopacińska K., Sobocińska M. 2015. Dystanse cywilizacyjne w konsumpcji Polaków i ich uwarunkowania w kontekście trendów występujących w Unii Europejskiej. *Handel Wewnętrzny*, nr 4(357), s. 100–112.
- Meier H., Rehdanz K. 2010. Determinants of residential space heating expenditures in Great Britain. *Energy Economics*, No. 32(5), pp. 949–959.
- Metodologia badania budżetów gospodarstw domowych 2011*, GUS, Warszawa.
- Migdał-Najman K., Szreder M. 2013. Nowe trendy demograficzne a zmiany w konsumpcji w Polsce, *Marketing i Rynek*, nr 20(11), s. 2–8.
- Mikuła A. 2015. Wynagrodzenie minimalne a ubóstwo, nierówności dochodowe i bezrobocie w Polsce. *Zeszyty Naukowe SGGW, Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej*, nr 112, s. 87–100.
- Milewski R. (red.) 2008. *Elementarne zagadnienia ekonomii*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Młodak A. 2006. Multilateral normalizations of diagnostic features, *Statistics in Transition*, vol. 7, No. 5, pp. 1125–1139.
- Moroz V., Lucaşenco E. 2013. Transformările structurale din spațiul rural în Republica Moldova. *Economie și Sociologie. – Chişinău*, No. 1, pp. 92–99.

- Mortimer J.T., Dennehy K., Lee, C., Finch M.D. 1994. Economic socialization in the American family: the prevalence, distribution and consequences of allowance arrangements. *Family Relations*, 43, pp. 23–29.
- Mossakowska E. 2009. Regionalne zróżnicowanie rynku pracy na terenach wiejskich w Polsce. *Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów, Rolnictwa i Agrobiznesu* 11, 4, s. 207–212.
- Motawa I., Oladokun M.G. 2015. Structural equation model ling of energy consumption in buildings. *International Journal of Energy Sector Management*, Vol. 9, Issue 4, pp. 435–450.
- Mróz B. 2010. *Naśladowictwo czy indywidualiści? Dążenie do wyróżnienia się i naśladownictwo wzorów konsumpcji w zachowaniach polskich konsumentów*. [w:] I. Ozimek (red.) *Zachowania konsumentów na rynku dóbr i usług*. Wybrane aspekty. Difin, Warszawa.
- Mróz B. 2013. *Konsument w globalnej gospodarce. Trzy perspektywy*. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
- Mruk H. 2012. *Marketing. Satysfakcja klienta i rozwój przedsiębiorstwa*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Muhamad R., Melewar T.C., Alwi S.F.S. 2012. Segmentation and brand positioning for Islamic financial services. *European Journal of Marketing*, Vol. 46 No 7/8, pp. 900–921.
- Newcomb T. 1952. *Attitude Development as a Function of Reference Groups*. [in:] Swanson G.E., Newcomb T.M., Hartley E.L. *Readings in Social Psychology*. Holt, New York.
- Nosal K. 2012. Działania marketingowo-edukacyjne promujące alternatywne, w stosunku do samochodów osobowych, środki transportu. *Logistyka*, nr 3, s. 1671–1679.
- Nowak E. 1984. *Problemy doboru zmiennych do modelu ekonometrycznego*. PWN, Warszawa.
- Nowak S. 2012. *Metodologia badań społecznych*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Ocena wpływu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007–2013 na gospodarkę Polski*. Raport końcowy. 2015. Wrocławska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Wrocław.
- Okólski M. 2005. *Demografia. Podstawowe pojęcia, procesy i teorie w encyklopedycznym zarysie*. Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa.
- Oleksiuk A., Białek J. 2013. *Mikroekonomia*. Wydawnictwo Key Text, Warszawa.
- Omyła-Rudzka M. 2015. *Odpuśc czy praca zarobkowa? Wakacje dzieci i młodzieży*. CBOS, Warszawa.
- Osiecka J. *Oświata na wsi – wybrane zagadnienia*. Informacja nr 594. Biuro Studiów i Ekspertyz. Źródło elektroniczne [dostęp 06.01.2016] <http://biurose.sejm.gov.pl/teksty/i-594.htm>.
- Ostasiewicz W. (red.) 1998. *Statystyczne metody analizy danych*. AE we Wrocławiu, Wrocław.
- Oxoby R. 2004. Cognitive Dissonance, Status and Growth of the Underclass, *Economic Journal*, 114 (498), pp. 727–749.
- Panek T., Białowolski P., Kotowska I.E., Czapiński J., Pytkowska J., Pawlak K., Szumlicz T. 2015. *Warunki życia gospodarstw domowych. Zasobność materialna. Diagnoza Społeczna 2015, Warunki i Jakość Życia Polaków – Raport*. Contemporary Economics, Vol. 9, nr 4, s. 54–89.
- Pawłowski Z. 1966. *Ekonometria*. PWN, Warszawa.
- Perelman J., Alves J., Pfoertner T., Moor I., Federico B., Kuipers M., Richte M., Rimpela A., Kunst A.E., Lorant V. 2015. Pocket money and smoking behaviors among adoles-

- scents: evidence from a study on 6 European cities. *The European Journal of Public Health*, 25(suppl 3), pp. 240.
- Piasny J. 1973. *Przemiany w polskim modelu konsumpcji i jego prognozy*. [w:] Piasny J. (red.) Socjalistyczny model konsumpcji. Książka i Wiedza, Warszawa.
- Picketty T. 2015. *Ekonomia nierówności*. Wydawnictwo Krytyki Politycznej, Warszawa.
- Piekut M. 2014. Wydatki na kulturę i rekreację w budżetach gospodarstw domowych Europejczyków. *Wiadomości Statystyczne*, 5, 75–89.
- Piekut M. 2015. *Konsument i konsumpcja w Unii Europejskiej*. Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych Politechniki Warszawskiej & Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Płock.
- Piekut M. 2016. Gdzie tkwi potencjał wzrostu popytu? Wydatki na odzież i obuwie w polskich gospodarstwach domowych. *Edukacja Ekonomistów i Menedżerów*, 2(40), s. 165–182.
- Piekut M. 2016. *Między ubóstwem a bogactwem – modele wydatków w polskich gospodarstwach domowych ze szczególnym zwróceniem uwagi na aspekty zdrowotne*. [w:] Pacian J. (red.) Prawne aspekty cywilizacyjnych zagrożeń zdrowia. Difin, Warszawa.
- Piekut M., Gutkowska K. 2015. Uwarunkowania wydatków na łączność w wiejskich gospodarstwach domowych. *Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy/Uniwersytet Rzeszowski*, 4, s. 60–69.
- Pietrzykowski R., Kobus P. 2008. Wielowymiarowe metody statystyczne w analizie wyników ekonomiczno-produkcyjnych gospodarstw rolnych wybranych państw Unii Europejskiej. *Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Problemy Rolnictwa Światowego*, 4.
- Pigou A.C. 1949. *Socialism versus Capitalism*. Wydanie VII, Londyn.
- Pisello A.L., Asdrubali F. 2014. Human-based energy retrofits in residential buildings: a cost-effective alternative to traditional physical strategies, *Applied Energy*, Vol. 133, pp. 224–235.
- Pizło W., Dobrzyńska E. 2016. Sytuacja ekonomiczna gospodarstw domowych emerytów na obszarach wiejskich w Polsce. *Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie. Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej*, nr 115, s. 101–115.
- Pizło W., Mazurkiewicz-Pizło A. 2014. Regionalne zróżnicowanie dochodów gospodarstw domowych w Polsce. *Roczniki Naukowe SERiA* 16, 6, s. 397–402.
- Poczta W., Sadowski A., Baer-Nawrocka A. 2013. *Gospodarstwa rolne w Polsce na tle gospodarstw Unii Europejskiej – wpływ WPR*. GUS, Warszawa.
- Pohorille M. 1971. *Model konsumpcji w ustroju socjalistycznym*. Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
- Pohorille M. 1980. Kategoria potrzeb ekonomicznych. *Ekonomista*, nr 5–6.
- Pohorille M. 2015. *Wokół potrzeb i konsumpcji (wybrane teksty)*. Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa.
- Pojęcia stosowane w statystyce publicznej*. Źródło elektroniczne <http://stat.gov.pl/metainformacje/sloownik-pojec>
- Polska na talerzu 2016*. Raport firmy Makro Cash & Cary.
- Ponnam A., Balaji M.S. 2014. Matching visitation-motives and restaurant attributes in casual dining restaurants. *International Journal of Hospitality Management*, Vol. 37, pp. 47–57.

- Popławski W.T. 2009. Nierówności przez pryzmat kapitału społeczno-kulturowego wsi polskiej. *Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy/Uniwersytet Rzeszowski*, nr 15, s. 37–47.
- Potts J. 2017. Institutions hold consumption on a leash: an evolutionary economic approach to the future of consumption. *Journal of Evolutionary Economics*, Vol. 27, Issue 2, pp. 239–250.
- Prognoza demograficzna na lata 2014–2050*. 2014, GUS, Warszawa.
- Punitha V.C., Amudhan A., Sivaprakasam P., Rathnaprabhu V. 2014. Pocket Money: Influence on Body Mass Index and Dental Caries among Urban Adolescents. *Journal of clinical and diagnostic research: JCDR*, 8(12), JC10.
- Qian J., Smyth R. 2010. Educational Expenditure in Urban China: Income Effects, Family Characteristics and the Demand for Domestic and Overseas Education, *Applied Economics*, pp. 1–16;
- Raczkowska M. 2015. Nierówności dochodowe w Polsce w relacji miasto-wieś. *Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie. Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej*, (112), 111–124.
- Radziukiewicz M.J. 2011. *Redystrybucja dochodów. Kto zyskuje? Kto traci?* Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
- Rawls J. 2009. *Teoria sprawiedliwości*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Retirement Age Calculator*. Ssa.gov. 2014-09-03. Retrieved 2016-04-04.
- Roczne wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych od 1950 roku*. GUS, Warszawa.
- Rocznik demograficzny 2007, 2008*, GUS, Warszawa.
- Rocznik demograficzny 2015, 2016*, GUS, Warszawa.
- Rocznik Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej 2016*. Zakład Wydawnictw Statystycznych, Warszawa.
- Rodzina, ach rodzina... Teczka Trendów w rodzinie 4P/2015*. 4P Research Mix.
- Roeske-Słomka I., Szwarz K. 2010. *Płodność kobiet w miastach i na wsi w okresie po transformacji systemowej w Polsce według województw*. [w:] Grzelak-Kostulska E., Hołowiecka B. (red.) *Zmiany obszarów miejskich i wiejskich w świetle wybranych analiz demograficznych i funkcjonalno-przestrzennych*. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń.
- Roguska B. 2010. *Praca Polaków za granicą*. Komunikat z badań. CBOS, Warszawa.
- Rokicka M., Sztanderska U. 2013. *Wydatki gospodarstw domowych na edukację*. [w:] Sztanderska U. (red.) *Koszty edukacji od przedszkola do gimnazjum*. Instytut badań Edukacyjnych, Warszawa.
- Rołnictwo w 2015 roku*. 2016, GUS, Warszawa.
- Rosner A. 2014. Migracje wewnętrzne i ich związek z przestrzennym zróżnicowaniem rozwoju społeczno-gospodarczego wsi. *Wieś i Rolnictwo*, nr 1 (162), s. 63–79.
- Roussac A.C., de Dear R., Hyde R. 2011. Quantifying the 'human factor' in office building energy efficiency: a mixed-method approach, *Architectural Science Review*, Vol. 54 No. 2, pp. 124–131.
- Rynek dóbr luksusowych w Polsce*. Edycja 2016. KPMG.pl, Źródło elektroniczne [dostęp 01.04.2017]: <https://home.kpmg.com/content/dam/kpmg/pl/pdf/2016/12/pl-Raport-KPMG-Rynek-dobr-luksusowych-w-Polsce-Edycja-2016.pdf>.

- Rynek gastronomiczny w Polsce*. Raport 2014. BROG Marketing.
- Rytlewska G., Kłopacka A. 2010. Wpływ czynników demograficznych na poziom i strukturę oszczędności gospodarstw domowych w Polsce. *Bank i Kredyt*, 41(1), s. 57–80.
- Sączewska-Piotrowska A. 2016. Dynamika ubóstwa w miejskich i wiejskich gospodarstwach domowych. *Wiadomości Statystyczne*, nr 7, s. 39–59.
- Sala J. 2011. *Marketing w gastronomii*. PWE, Warszawa.
- Sala J. 2015. *Aktywność turystyczna seniorów na wsi*. [w:] Janoś-Kresło M. (red.) Wykluczenie społeczne osób starszych na wsi – mit czy rzeczywistość. Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa.
- Salamaga M. 2009. *Statystyczna analiza skłonności do oszczędzania* [w:] Gamrot W., Kolonko J. (red.) Statystyka w praktyce społeczno-gospodarczej. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice.
- Seale J.L., Regmi A. 2006. Modeling international consumption patterns. *Review of Income and Wealth*, 52(4), pp. 603–624.
- Sfera niedostatku w Polsce w latach 2012–2015 – podstawowe dane* (na podstawie badania budżetów gospodarstw domowych). 2016, GUS, Warszawa. Źródło elektroniczne [dostęp 29.12.2016] http://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5487/14/3/1/sfera_niedostatku_2012-2015_tablice.pdf
- Shferin H.M., Thaler R.H. 1988. The behavioral life-cycle hypothesis. *Economic Inquiry*, No. 26(4), pp. 609–643.
- Sikorska J. 1998. *Konsumpcja: warunki, zróżnicowanie, strategie*. IFiS PAN, Warszawa.
- Sikorska, A. 2014. Dylematy w definiowaniu rodzinnych gospodarstw rolnych (na przykładzie Polski). *Zagadnienia Ekonomiki Rolnej*, nr 4, s. 31–49.
- Słaby T. 1990. Poziom życia, jakość życia. *Wiadomości Statystyczne*, nr 6, s. 25.
- Słaby T. 2006. *Elity ekonomiczne w Polsce – ujęcie empiryczne*. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
- Słaby T. 2006. *Konsumpcja. Eseje statystyczne*. Difin, Warszawa.
- Słaby T. 2007. *Bogaci – przedmiotem zainteresowania badaczy konsumpcji, rynku i marketingu*. Statsoft, Kraków, s. 19–35.
- Słaby T. 2013. *Jakość i godność życia zamożnych emerytów w Polsce w 2012 roku*. [w:] Łangowska-Szczęśniak U., Bobrowska A. (red.) Kierunki i determinanty przemian konsumpcyjnych. Aktualne problemy. Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, Opole.
- Smith W.R. 1956. Product differentiation and market segmentation as alternative market strategies. *Journal of Marketing*, No. 1, pp. 3–8.
- Smyczek S. 2011. *Zachowania finansowe konsumentów w świetle globalnego kryzysu gospodarczego*. [w:] Smyczek S., Kieźel E. (red.) Zachowania polskich konsumentów w warunkach kryzysu gospodarczego. Placet, Warszawa.
- Smyczek S., Sowa I. 2003. *Modele rynkowych zachowań konsumentów*. Wyższa Szkoła Zarządzania Marketingowego i Języków Obcych w Katowicach, Katowice.
- Smyczek S., Sowa I. 2005. *Konsument na rynku. Zachowania, modele, aplikacje*. Difin, Warszawa.
- Sobczyk G. 2013. Zachowania konsumenckie w warunkach kryzysu (na przykładzie województwa lubelskiego). *Zeszyty Naukowe WSEI seria: Ekonomia*, 6(1), s. 323–345.

- Sobczyk G. 2014. Współczesna konsumpcja – nowe trendy na polskim rynku. *Zeszyty Naukowe WSEI seria: Ekonomia*, 9(2) s. 87–104.
- Sobczyk M. 2007. *Statystyka*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Sokołowski A. 1992. Empiryczne testy istotności w taksonomii. *Zeszyty Naukowe/Akademia Ekonomiczna w Krakowie. Seria Specjalna, Monografie*, (108).
- Sokołowski A. 2004. *Analizy wielowymiarowe*. Materiały kursowe. Statsoft, Kraków.
- Sowa I. 1997. Promocja – jak trafić do nastolatka? *Aida Media*, nr 1.
- Sowa I. 2011. Oddziaływanie interpersonalne w rodzinach młodych konsumentów w procesie dokonywania zakupu (na przykładzie wybranych dóbr). *Studia i Materiały Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Wiedzą*, 52, s. 196–209.
- Spożycie alkoholu w Polsce w 2012 r.* Raport z badania. 2013, TNS, październik. Źródło elektroniczne [dostęp 15.03.2017] <http://www.tnsglobal.pl/jakpijapolacy/pdf/raport.pdf>
- Stan i struktura rejestrowanego bezrobocia na wsi w 2008 roku*. 2009. Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Departament Rynku Pracy, Warszawa.
- Stanny M. 2014. Wieś, obszar wiejski, ludność wiejska – o problemach z ich definiowaniem. Wielowymiarowe spojrzenie. *Wies i Rolnictwo*, 1 (162), s. 123–138.
- Stolarska A. 2014. Zmiany sytuacji dochodowej polskich rodzin na wsi po akcesji do Unii Europejskiej. *Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego Ekonomia i Organizacja Gospodarki Żywnościowej*, nr 107, s. 5–17.
- Styś A., Styś S. 2016. Procesy konsumpcji – nowe tendencje i formy. *Handel Wewnętrzny*, nr 2 (361), s. 386–395.
- Świątowsy G. 1994. *Zachowania konsumenckie*. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław.
- Świetlik K. 2012. Konsumpcja jako czynnik wzrostu PKB w Polsce. *Konsumpcja i Rozwój*, 1, s. 13–23.
- Świetlik K. 2015. Konsumpcja żywności w Polsce w warunkach deflacji. *Marketing i Rynek*, nr 10, s. 31–39.
- Świetlik K. 2016. Popyt na usługi gastronomiczne w Polsce w okresie poakcesyjnym. *Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Ekonomia i Organizacja Gospodarki Żywnościowej*, nr 114, s. 107–120.
- Sytuacja społeczno-ekonomiczna gospodarstw domowych w latach 2000–2011. Zróżnicowanie miasto-wieś*. GUS, Warszawa.
- Szafrąńska M., Matysik-Pejas R. 2010. Determinanty gromadzenia oszczędności pieniężnych przez wiejskie gospodarstwa domowe. *Acta Scientiarum Polonorum*, nr 9(3), s. 265–274.
- Szczepański J. (red.) 1977. *Badania nad wzorami konsumpcji*. Zakład Narodowy im. Ossolińskich – Wydawnictwo, Wrocław.
- Szczepański J. 1981. *Konsumpcja a rozwój człowieka. Wstęp do antropologicznej teorii konsumpcji*. PWE, Warszawa.
- Szepieniec-Puchalska, D., Szymańska, A. 2016. Konsumpcja w wiejskich gospodarstwach domowych osób starszych. *Problemy Zarządzania*, 14(59), s. 185–203.
- Sztanderska U., Drogosz-Zabłocka E. (red.) 2013. *Raport. Koszty edukacji ponadgimnazjalnej i policealnej*. Instytut Badań Edukacyjnych, Warszawa.

- Sztompka P. 2002. *Socjologia: analiza społeczeństwa*. Wydawnictwo Znak, Kraków.
- Szukalski P. 2014. *Osoby starsze na rynku dóbr i usług. Bariery realizacji praw konsumenckich*. [w:] P. Szukalski, Szatur-Jaworska B. (red.) Aktywne starzenie się – przeciwdziałanie barierom. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- Szwacka-Mokrzycka J. 2016. Specyfika marketingu w agrobiznesie. Przegląd koncepcji. *Handel Wewnętrzny*, nr 5 (365), s. 305–313.
- Tarkowska E. 2005. *Bieda w Polsce w świetle badań jakościowych – próba przeciwdziałania*. [w:] S. Golinowska, E. Tarkowska, I. Topińska (red.) Ubóstwo i wykluczenie społeczne: badania, metody, wyniki. IPiSS, Warszawa.
- Tarnowska A. 2011. Budżety wiejskich gospodarstw domowych w dobie kryzysu. *Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu*, 13(1), s. 400–404.
- Tereny popegeerowskie wciąż mają 20 proc. bezrobocie. Źródło elektroniczne [dostęp 05.02.2016] <http://www.ppr.pl/wiadomosci/aktualnosci/tereny-popegeerowskie-wciaz-maja-20-proc-bezrobocie-147750>
- Tian R.G., Wang C.H. 2010. Cross-cultural customer satisfaction at a Chinese restaurant: the implications to China foodservice marketing. *International Journal of China Marketing*, Vol. 1 No. 1, pp. 60–72.
- Toffler A. 2006. *Trzecia fala*, Wydawnictwo Kurpisz, Poznań.
- Ubóstwo w Polsce w latach 2013–2014*. 2015. Studia i Analizy Statystyczne. GUS, Warszawa.
- Uściński K. 1996. Rynek dziecięcych pragnień i marzeń. *Aida Media*, nr 2(21).
- Ustawa z dnia 21 listopada 2008 r. o emeryturach kapitałowych*. Dz.U. 2008 nr 228, poz. 1507.
- Utzig M. 2014. Konwergencja dochodowa ludności wiejskiej i miejskiej w Polsce. *Roczniki Naukowe Ekonomii Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich*, 101(4), s. 144–152.
- Utzig M. 2015. Wydatki konsumpcyjne wiejskich i miejskich gospodarstw domowych a zmiany ich dochodów. *Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu*, nr 17(4), s. 330–335.
- Utzig M. 2016. Struktura wydatków konsumpcyjnych ludności wiejskiej i miejskiej w Polsce. *Handel Wewnętrzny*, 1(360), s. 161–171.
- Vickerey W. 1947. *Resource Distribution Patterns and the Classification of Families*. [In:] Conference on Research in Income and Wealth, *Studies in Income and Wealth*, Vol. 5, National Bureau of Economic Research, New York.
- Von Mises L. 2011. *Teoria i historia. Interpretacja procesów społeczno-gospodarczych*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Wałęga G. 2010. Determinanty zadłużenia gospodarstw domowych w Polsce w świetle wybranych teorii konsumpcji. *Otoczenie ekonomiczne a zachowania podmiotów rynkowych*, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Kraków.
- Walesiak M. 1984. Pojęcie, klasyfikacja i wskaźniki podobieństwa struktur gospodarczych. *Prace Naukowe AE we Wrocławiu*, nr 285.
- Walka płci, czyli kto podejmuje decyzję o zakupie. *Wprost*, 28.10.2015, <https://www.wprost.pl/523862/Walka-plci-czyli-kto-podejmuje-decyzje-o-zakupie>
- Ward J.H. 1963. Hierarchical grouping to optimize an objective function, *Journal of the American Statistical Association*, Vol. 58, No. 301, s. 236–244.

- Wąsik B., Wydymus S., Zeliaś A. 1978. *Wpływ czynników demograficznych na kształtowanie popytu konsumpcyjnego*. Opracowania i Materiały. 121, Instytut Handlu Wewnętrznego i Usług, Warszawa.
- Waste Electrical and Electronic Equipment (WEEE) Eurostat database. Źródło elektroniczne [dostęp 10.07.2016] http://ec.europa.eu/eurostat/web/environment/waste/database/env_waselee
- Wciórka B. 2004. *Opinie o podwyżkach cen i zmiany w konsumpcji*. Komunikat z badań. CBOS, Warszawa.
- Wciórka B. 2004. *Wakacje uczniów – wypoczynek i praca zarobkowa*. Komunikat z badań. CBOS, Warszawa.
- Wciórka B. 2006. *Wydatki rodziców na edukację uczniów w latach 1997–2006*. Komunikat z badań. CBOS, Warszawa.
- Welfe W. 1978. *Modele konsumpcji*. Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
- Wiatrak A.P. 2013. Strategie rozwoju gmin wiejskich jako narzędzie wspomagania działalności turystycznej. *Zagadnienia Doradztwa Rolniczego*, nr 4, s. 71–80.
- Więcek J. 1988. *Modelowanie popytu konsumpcyjnego na podstawie danych przekrojowych*. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Acta Universitatis Lodziensis.
- Więcek J., Welfe W. 1978. *Wykształcenie i pozycja społeczno-zawodowa głowy rodziny a struktura konsumpcji*. [w:] Welfe W. *Ekonometryczne modele rynku. Analiza – prognozy – symulacja. Modele konsumpcji. Tom 2*. Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
- Wiktor J.W. 2014. Wspólny rynek europejski – konsekwencje dla konsumpcji w Polsce. Morfologia zależności. *Konsumpcja i Rozwój*, nr 4 (9), s. 3–13.
- Wilkin J. 1996. *Zachowania konsumpcyjne i postawy społeczne ludności wiejskiej*. [w:] Lewandowski J., Wilkin J. (red.) *Produkcyjne i konsumpcyjne zachowania gospodarstw wiejskich w okresie przemian systemowych*. Uniwersytet Warszawski, Wydział Nauk Ekonomicznych, Warszawa.
- Wilkin J. 2011. *Dotychczasowe i przewidywane tendencje w rozwoju obszarów wiejskich w Polsce*. [w:] *Warunki życia na wsi. Szanse edukacyjne na obszarach wiejskich. Potencjał obszarów wiejskich szansą rozwoju*. Kancelaria Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej. Biuletyn Forum Debaty Publicznej, 6, s. 22–27.
- Wilkin J. 2007. *Obszary wiejskie w warunkach dynamizacji zmian strukturalnych* [w:] *Ekspertyzy do Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Polski Wschodniej do 2020 roku*. Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa, s. 593–616.
- Wiśniewski A. 1976. *Fundusz swobodnej decyzji konsumentów. Próba określenia mechanizmu powstawania i sposób wydatkowania*. Instytut Handlu Wewnętrznego i Usług, Warszawa.
- Wiszniewski E. 1983. *Ekonomika konsumpcji*, PWN, Warszawa.
- Wiszniewski Z. 1997. *Mikroekonomia współczesna. Syntetyczne ujęcie*. Wyższa Szkoła Bankowości, Finansów i Zarządzania w Warszawie, Centrum Edukacji i Rozwoju Biznesu, Warszawa.
- Witczak O. 2016. Telefon komórkowy w konsumpcji mediów cyfrowych. *Studia Ekonomiczne*, (254), s. 252–264.
- Witek J. 2007. *Funkcjonowanie gospodarstw domowych osób pracujących na własny rachunek. Praca – Zasoby – Konsumpcja*. Uniwersytet Szczeciński. Rozprawy i Studia T. (DCCXX) 646.

- Witek J. 2016. Jakość życia jako punkt odniesienia do kształtowania koncepcji rozwoju miasta. *Handel Wewnętrzny*, nr 5 (365), s. 324–334.
- Witek J., Błoński K. 2014. Postawy Polaków wobec możliwości uczenia się nowych rzeczy. *Handel Wewnętrzny*, nr 4 (351), s. 299–310.
- Witek J., Błoński K. 2015. *Jakość życia osób starszych zamieszkujących tereny wiejskie i miejskie*. [w:] Janoś-Kresło M. (red.) Wykluczenie społeczne osób starszych na wsi – mit czy rzeczywistość. Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa.
- Włodarczyk-Śpiewak K. 2004. *Wyposażenie młodych gospodarstw domowych w dobra trwałe jako jeden z elementów jakości życia na tle krajów Unii europejskiej* [w:] Manikowski A. i Psyk A. (red.) Unifikacja gospodarek europejskich: szanse i zagrożenia. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa.
- Włodarczyk-Śpiewak K. 2008. *Zmiany struktury wydatków gospodarstw domowych w Polsce*. [w:] Kopycińska D. (red.) Konkurencyjność podmiotów rynkowych. Katedra Mikroekonomii Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
- Wójcik M. 2008. *Przemiany społeczno-gospodarcze wsi aglomeracji łódzkiej w okresie transformacji ustrojowej*. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
- Wolny R. 2014. Szacowanie popytu na e-usługi przy zastosowaniu funkcji Törnquista. *Handel Wewnętrzny*, 1(348), s. 234–244.
- Wood N.T., Muñoz C.L. 2007. No rules, just right” or is it? The role of themed restaurants as cultural ambassadors. *Tourism and Hospitality Research*, Vol. 7 No. 3/4, pp. 242–255.
- Wood G, Newborough M. 2003. Dynamic energy-consumption for domestic appliances: environment, behavior and design. *Energy Build* 5, pp. 821–841.
- Woś J. 1973. *Perspektywiczny wzorzec konsumpcji jako narzędzie długofalowych zmian struktury spożycia*. [w:] Piasny J. (red.) Socjalistyczny model konsumpcji. Książka i Wiedza, Warszawa.
- Wpływ wspólnej polityki rolnej i polityki spójności na rozwój obszarów wiejskich*. Raport końcowy. 2011. FUNDEKO Korbel, Krok-Baściuk Sp. J. FundEko Inicjatywa dobrych praktyk, Warszawa.
- Wrzochalska A. 2006. *Poziom życia wiejskich rodzin rok po akcesji do Unii Europejskiej*. Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – Państwowy Instytut Badawczy, Warszawa.
- Wykorzystanie technologii informacyjno-(tele)komunikacyjnych w gospodarstwach domowych w 2014 roku*. 2015, GUS, Warszawa. Źródło elektroniczne [dostęp 15.12.2016] <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne/spoleczenstwo-informacyjne/wykorzystanie-technologii-informacyjno-telekomunikacyjnych-w-przedsiębiorstwach-i-gospodarstwach-domowych-w-2015-r-,3,13.html>
- Wykorzystanie technologii informacyjno-(tele)komunikacyjnych w gospodarstwach domowych w 2015 roku*. 2016, GUS, Warszawa. Źródło elektroniczne [dostęp 15.12.2016] <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne/spoleczenstwo-informacyjne/wykorzystanie-technologii-informacyjno-telekomunikacyjnych-w-przedsiębiorstwach-i-gospodarstwach-domowych-w-2014-r-,3,12.html>
- Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach i gospodarstwach domowych w 2004 roku*. 2005, GUS, Warszawa.

- Wysokość minimum egzystencji*. Instytut Pracy i Spraw Socjalnych. Źródło elektroniczne [dostęp 29.12.2016] <https://www.ipiss.com.pl/?zaklady=minimum-egzystencji-2>.
- Wysokość minimum socjalnego*. Instytut Pracy i Spraw Socjalnych. Źródło elektroniczne [dostęp 29.12.2016] <https://www.ipiss.com.pl/?zaklady=minimum-socjalne>
- Zalega T. 2008. Hierarchia potrzeb konsumpcyjnych na przykładzie mazowieckich gospodarstw domowych dotkniętych bezrobociem. *Studia i Materiały/Wydział Zarządzania. Uniwersytet Warszawski*, nr 1, s. 23–37.
- Zalega T. 2008. *Konsumpcja w gospodarstwach domowych o niepewnych dochodach*. Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa.
- Zalega T. 2010. Miejsce usług w konsumpcji gospodarstw domowych wysokodochodowych. *Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy/Uniwersytet Rzeszowski*, nr 17, s. 449–464.
- Zalega T. 2010. Uwarunkowania zaspokojenia potrzeb w zakresie mieszkania i jego wyposażenia w gospodarstwach domowych wysokodochodowych. *Master of Business Administration*, nr 18(4), s. 57–78.
- Zalega T. 2011. Mikrouwarunkowania potrzeb i zachowań rynkowych gospodarstw domowych a nowa konsumpcja, *Studia i Materiały/Wydział Zarządzania, Uniwersytet Warszawski*, nr 1–2, s. 79–106.
- Zalega T. 2011. Wpływ kryzysu na postawy i zachowania gospodarstw domowych wysokodochodowych. *Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy/Uniwersytet Rzeszowski*, nr 18, s. 468–485.
- Zalega T. 2011. Wpływ kryzysu na postawy i zachowania konsumpcyjne elit ekonomicznych. *Problemy Zarządzania*, vol. 9, nr 1 (31), s. 182–202.
- Zalega T. 2012. *Konsumpcja w wielkomiejskich gospodarstwach domowych w Polsce w okresie kryzysu finansowo-ekonomicznego*. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa.
- Zalega T. 2012. *Konsumpcja. Determinanty, teorie, modele*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
- Zalega T. 2013. Spożycie produktów żywnościowych w wielkomiejskich gospodarstwach domowych w Polsce w okresie kryzysu finansowo-ekonomicznego. *Problemy Zarządzania, Wpływ kryzysu na konsumpcję i zachowania konsumpcyjne gospodarstw domowych*, 11(1 (40)), t. 1, s. 68–87.
- Zalega T. 2015. Konsumpcja osób starszych w Polsce. *Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy/Uniwersytet Rzeszowski*, nr 42, s. 152–173.
- Zalega T. 2015. *Wydatki konsumpcyjne*. [w:] Nowak A.Z., Zalega T. (red.) Makroekonomia. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
- Zalega T. 2015. Zrównoważony rozwój a zrównoważona konsumpcja – wybrane aspekty. *Konsumpcja i Rozwój*, nr 4(13), s. 3–26.
- Zalega T. 2016. *Mikroekonomia*. Wydawnictwo Naukowe Wydziału UW, Warszawa.
- Zalega T. 2016. *Segment osób w wieku 65+ w Polsce. Jakość życia – Konsumpcja – Zachowania konsumentów*. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa
- Zalega T. 2016. US Household Consumption in 2010–2015. *Konsumpcja i Rozwój*, 15(2), s. 112–132.

- Zalega T. 2016. Zachowania konsumenckie osób starszych w Polsce. *Handel Wewnętrzny*, 2 (361), s. 410–422.
- Zawadzka A.M., Górnik-Durose M. (red.) 2010. *Życie w konsumpcji, konsumpcja w życiu. Psychologiczne ścieżki współzależności*. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot.
- Zegar J.S. 2016. Esej o rozwoju rolnictwa i wsi we współczesnych uwarunkowaniach. *Studia Obszarów Wiejskich*, nr 42, s. 9–22
- Żelazna K., Kowalczyk I., Mikuta B. 2002. *Ekonomika konsumpcji: elementy teorii*. Wydawnictwo SGGW, Warszawa.
- Zeliś A. 2002. Some Notes on the Selection of Normalization of Diagnostic Variables, *Statistics in Transition*, vol. 5, No. 5, pp. 787–802.
- Zgliczyński W. 2010. Rynek pracy na wsi. *Studia BAS*, nr 4(24), s. 103–126.
- Zizza C.A., Ellison K.J., Wernette C.M. 2009. Total Water Intakes of Community-Living Middle-Old and Oldest-Old Adults. *The Journals of Gerontology Series A: Biological Sciences and Medical Sciences*. 64A (4), pp. 481–486.