

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1 Zarządzanie zespołem wielokulturowym (Ewa Stroińska, Justyna Trippner-Hrabi)	11
Rozdział 2 Wielokulturowość a zarządzanie (Agata Kołodziejska)	28
Rozdział 3 Metody zarządzania międzykulturowego (Michał Chmielecki, Łukasz Sułkowski)	37
Rozdział 4 Interkulturowość prawa. Treści czynności prawnych (Paweł Sydor)	54
Rozdział 5 Aspekty kulturowe rachunkowości (Justyna Fijałkowska)	63
Rozdział 6 Wybrane problemy zarządzania podmiotami leczniczymi w dobie przemian kulturowych na podstawie badań pilotażowych w Polsce i w Wielkiej Brytanii (Andrzej Woźniak, Robert Seliga)	92

Rozdział 7 Prawo pacjenta do informacji i autonomii decydowania w wymiarze wielokulturowości (Justyna Zajdel)	113
Rozdział 8 Nauczyciel w szkole wielokulturowej (Adam K. Gogacz)	132
Rozdział 9 Kultura strategiczna – nowe podejście w zarządzaniu strategią (Krzysztof Skusiewicz)	143
Rozdział 10 Reklama w perspektywie wielokulturowości (Grzegorz Ignatowski)	155
Rozdział 11 Zezwolenia na pracę cudzoziemców ze wschodu w Polsce (Joanna Wróblewska)	170
Rozdział 12 Nabywanie nieruchomości przez cudzoziemców ze wschodu (Aleksandra Wojewoda)	183
Rozdział 13 Obraz ciała kobiet w różnych kulturach – wybrane konteksty (Mariola Świdarska)	194
Rozdział 14 Normatywne uwarunkowania ochrony zabytków sakralnych Tomaszowa Mazowieckiego (Waldemar Szymański)	204