

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Faculty of Business Administration, University of Economics in Prague
Penza State Technological University



SYMBOLIC AND ARCHETYPIC IN CULTURE AND SOCIAL RELATIONS

Materials of the V international scientific conference
March 5–6, 2016

Prague
2016



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Faculty of Business Administration, University of Economics in Prague
Penza State Technological University

SYMBOLIC AND ARCHETYPIC IN CULTURE AND SOCIAL RELATIONS

Materials of the V international scientific conference
on March 5–6, 2016

Prague
2016

Symbolic and archetypic in culture and social relations : materials of the V international scientific conference on March 5–6, 2016. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2016. – 64 p. – ISBN 978-80-7526-085-7

ORGANISING COMMITTEE:

Sergey N. Volkov, doctor of philosophy, professor, head of philosophy department in Penza State Technological University.

Boris A. Doroshin, candidate of historical sciences, assistant professor of the philosophy department of Penza State Technological University.

Eva Kashparova, PhD, research associate at University of Economics in Prague.

Bozhena Ivanovska, doctor of arts in the field of social science in the Institute of philosophy and sociology of Polish Academy of Sciences.

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines the problematic of symbolic and archetypic in culture and social relations. Some articles deal with questions of symbolistic and archetypal images of mythology and folklore. A number of articles are covered the symbolistic and archetypal in art of modern and postmodern society. Authors are also interested in role of symbolistic and archetypal in creative activity.

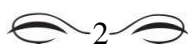
UDC 1:008:7:81:82

ISBN 978-80-7526-085-7

The edition is included into Russian Science Citation Index.

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2016.

© Group of authors, 2016.



CONTENTS



I. SYMBOLISTIC AND ARCHETYPAL IMAGES OF MYTHOLOGY AND FOLKLORE

Балабаева Л. В. Проявление архетипического в сказке.....	5
Дёмина Л. В. Взаимодействие переходных ритуалов жизненного цикла: свадебный и похоронный	12
Москвина В. А. Функции символа в заговорном тексте	16
Ощепкова А. А. Архетип рыбы в русской культуре.....	19
Сарсекеева Н. К., Исакова У. Н. Символическое звучание повести Оралхана Бокея «Человек-Олень».....	23
Ярыгин С. А. Культурный код ранних и средневековых кочевников Евразии	28

II. SYMBOLISTIC AND ARCHETYPAL IN ART OF MODERN AND POSTMODERN SOCIETY

Алексеева Н. Н. Образ коновязи – сэргэ в творчестве современных поэтов Сибири.....	34
Токбаева М. В. Танцевальное искусство как условие творческого развития личности	38
Хитарова Т. А. Образы животных сквозь архетип «Верх» в современной литературе.....	43

III. ROLE OF SYMBOLISTIC AND ARCHETYPAL IN CREATIVE ACTIVITY

Anoshka S. A.

Rola i miejsce symboli w związkach religijnych na przykładzie trójkątów
scjentologicznych.....48

IV. USING SYMBOLS AND ARCHETYPES IN PRACTICE OF MANAGEMENT, SOCIAL MANIPULATION AND ADVERTISEMENT

Данилова А. И.

Судьба архетипического образа Дом в современном обществе
(на примере названий предприятий малого и среднего бизнеса).....52

План международных конференций, проводимых вузами России,
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ» в 2016 году 135

Информация о научных журналах 138

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské
centrum «Sociosféra-CZ» 139

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»..... 140



III. ROLE OF SYMBOLISTIC AND ARCHETYPAL IN CREATIVE ACTIVITY



ROLA I MIEJSCE SYMBOLI W ZWIĄZKACH RELIGIJNYCH NA PRZYKŁADZIE TRÓJKĄTÓW SCJENTOLOGICZNYCH

S. A. Anoshka

Magister,
Uniwersytet Kardynała
Stefana Wyszyńskiego, Warszawa, Polska

Summary. This article analyzes the role of symbols in the contemporary religiosity, as an example of Scientology. The text paid attention to triangles, which have been developed movement founder Ron Hubbard, and their place in the dynamics of the religious cult. It describes the basic archetypes triangles values in the doctrine and practice of the new religion, which Scientology is.

Key words: ARC & KRC triangle; dianetics; Ron Hubbard scientology.

Międzynarodowy Kościół Scjentologiczny z siedzibą w Los Angeles w swoim kulcie nadaje znaczną wagę precyzyjnemu przestrzeganiu praktyk religijnych. W tym celu są wykorzystywane określone pojęcia terminologiczne, znaki, symbole oraz technologie. Wiele słów, powiązanych z nauką L. Rona i powszechnie używanych przez scjentologów, są zarejestrowane jako znaki towarowe, a ich używanie wymaga od podmiotu prawa lub osoby posiadania praw autorskich bądź pozwolenia na korzystanie. Zazwyczaj te wszystkie terminy, należące do kategorii strzeżonych prawem autorskim, są wymienione na początku każdej publikacji albo dzieł, wydanych pod auspicjami Kościoła. Dlatego każdy kościół lokalny, jak również każda misja scjentologiczna, zawiera z Kościołem umowę cywilno-prawną, pozwalającą na korzystanie z tych wszystkich zasobów spuścizny literackiej oraz innych materiałów religijnych na zasadzie ścisłego postępowania zgodnie z Pismem i wytycznymi kultu. Nawet podpis założyciela religii jest „znakiem firmowym i znakiem ochronnym, będącym własnością *Religious Technology Center*, i jest używany za jego pozwoleniem”. Znaki, stanowiące poniekąd część majątku kościelnego, są licencjonowane lokalnym wspólnotom, w wypadku odejścia od zasad wiary, *RTC* może cofnąć decyzję o korzystaniu z tych symboli przez społeczność wiernych.

Powszechnie używanym symbolem tego kultu jest stylizowana litera S, zapożyczona ze słowa *scjentologia*, czy, tak naprawdę, jego pierwszej części składowej *scio*, która często jest pokazywana jako wpisana w trójkąty; tymi trójbokami są figury *ARK* i *WOK*, odpowiednio dolny i górny. Każdy z tych trzech poszczególnych elementów ma współdziałać z pozostałymi dwoma,

podwyższając poziom wiedzy i poczucia odpowiedzialności, co później ma skutkować rozwojem umiejętności kontroli swoich uczynków i postępowań [15, s. 14]. Ten symbol w ujęciu holistycznym pokazuje, iż poprzez dołączenie się do grona adeptów tejże metody religijnej, jej zwolennicy mają osiągnąć całkowitą swobodę duchową, wyzwolić się oraz pojąć kategorie życia, nabyć poczucie odpowiedzialności, jak również zdolność do zarządzania tym życiem.

Komponenty trójkąta *ARK* są często wykorzystywane, żeby wyjaśnić naturę życia oraz obudzić w człowieku pozytywne emocje [6]. Sens każdego ze składników tej figury był opisywany L. Ronem w wielu publikacjach i wykładach, stanowi bowiem istotną część wiedzy scjentologicznej [1, s. 227]. Główna teza, dotycząca *ARK*, polega na tym, iż zignorowanie tych komponentów w swoim życiu uniemożliwia osiągnięcie stanu dobrobytu duchowego [28, s. 43]. Pierwszy wierzchołek tej figury – *afinicja*: miłość, sympatia lub każde jakiegokolwiek inne nastawienie emocjonalne. W scjentologii termin ten jest używany w znaczeniu stopnia sympatii, a więc jest kategorią jakościową, co znaczy zmienną. Afinicja, składająca się z różnych tonów emocjonalnych od apatii po pełny pokój istnienia [19, s. 3–6], również może być przedstawiona jako mniejszy trójkąt myśli, emocji i ciała [18, s. 46]. Drugi wierzchołek *ARK* – *rzeczywistość*: to, co wydaje się istnieć; przez scjentologów jest rozumiana jako zgoda [17, s. 93]. Wreszcie trzecia część tego trójkąta – *komunikacja*: panaceum na wszystko, działanie od którego i zaczyna się *ARK* [20, s. 31, 51]. Praktyczne zastosowanie trójkąta *ARK* pomaga podnieść swój poziom komunikacji, nauczyć się lepiej rozumieć inne osoby, ulepszyć swoje życie w jego całokształcie [10, s. 8–11].

Drugą częścią emblematu jest mniej znany i rzadko opisywany trójkąt *WOK*: *wiedza, odpowiedzialność i kontrola* [21]. Metaforą figury jest przesłanie o wzrastającej wiedzy na temat ośmiu dynamik, zwiększeniu odpowiedzialności oraz nasilenie kontroli nad wszystkimi dynamikami [16, s. 11–12]. Trójjedynę logo kultu, które po raz pierwszy zostało użyte w 1952 roku [5], jest umieszczone, na przykład, na okładce książki *The Creation of Human Ability* [20], ów symbol jest wybitny na srebrnej bransoletce, noszonej przez adeptów, którzy osiągnęli stan *Clear* [9]. Trójkątne kształty można też upatrywać w symbolice wulkanu, wizerunku często pojawiającym się w reklamie *Dianetyki*, poczynając od 1968 roku, a korzeniami sięgający kosmogonicznej doktryny Rona [8, s. 53].

Symbolika w kulcie L. Rona pojawiła się wcześniej, zanim zostało proklamowane powstanie nowej religii. Jutrzenką Scjentologii była dianetyka, *współczesna nauka o zdrowiu umysłowym* [13, s. 99]. Wtedy zaczęto stosować też symbole, będące odzwierciedleniem tejże nauki. Dianetyka korzysta tudzież z figury trójkąta, tym razem równobocznego, w formie greckiej litery *delta* [12, s. i]. Dianetyczny trójbok składa się z czterech paralelnych pasków, oznaczających pierwsze dynamiki dianetyczne – osobę, seks, grupę, Ludzkość [14, s. 42]. Ważna jest też kolorystyka tego emblematu: cztery paski w kolorze

zielonym mają oznaczać wzrost, przecinające je trzy wąskie paski żółte – życie [23]. Ten znak jest najstarszym wśród wszystkich scjentologicznych symboli, bowiem jest wykorzystywany od momentu zaistnienia dianetyki w 1950 roku i jest nadal obecny w ozdobie graficznej tego ruchu religijnego [9].

Figura trójkąta przewija się poprzez wiele różnorodnych przedstawień graficznych Kościoła. W pewnym sensie trójkątne kształty wulkanu, który jest umieszczany na okładkach *Książki №1* autorstwa LRH, poniekąd nawiązuje do figur *ARK* i *WOK*, osoby wtajemniczone w arkany scjentologiczne natomiast upatrzą tu element dogmatyki swojej wiary: historia władcy galaktycznego *Xenu* i wulkanów na Hawajach i Las Palmas – w żargonie kultu nazywana *Wielką tajemnicą Ściany Ognia* [8, s. 52; 26, s. 200] – nie jest udostępniana członkom Kościoła poniżej poziomu OT III, a już tym bardziej laikom [27, s. 47].

Symboliki trójkąta można doszukać się w znaku rozpoznawczym elitarniej jednostki *Flag Service Org*, ośrodka religijnego we Florydzie, będącego duchową siedzibą [25; 4, s. 8–10], gdzie są oferowane wszystkie możliwe usługi, rytuały, czynności i kursy, zwłaszcza te na poziomie zaawansowanym, jakie tylko są opisane w doktrynie [2, s. 14]. Symbolem tej organizacji jest rozmieszczona pośród wód morza góra [3, s. 35], oznaczająca *szczyt doskonałości technicznej*. Stylizowana podobizna trójkąta pojawia się w symbolice wypracowanej przez *Założyciela* w 1978 roku praktyki *Super Power Rundown* [11, s. 267; 7, s. 17], wprowadzonej, aby przygotować specjalną klasę technicznie wyszkolonego personelu [22]. Zbliżone oznakowanie ma inna praktyka kultu, nazywana *Cause Resurgence Rundown* [24]; obydwie czynności są w ofercie *Flag Service Org*.

Bibliografia

1. Chant D. de, Jorgensen D. L. *The Church of Scientology: A Very New American Religion / World religions in America: an introduction*, (ed.) J. Neusner. – Louisville: Westminster John Knox Press, 2003. – 346 p.
2. Church of Scientology Flag Service Organization, *Recorrido del Resurgimiento de la Causa: Causa Sin Límites // Source*. – 2015. – № 236.
3. Church of Scientology Flag Service Organization, *Ускорьте своё продвижение к ОТ // Source*. – 2009. – № 204.
4. Church of Scientology International, *Planned to Perfection. Scientology Mecca enters final construction phase / Freedom. Investigative Reporting in the Public Interest*. – Tampa : Flag Service Organization, 2009. – 80 p.
5. Church of Scientology International, *Scientology Symbol // Creed, Religious Symbol & Insignia*. URL: <http://www.scientology.org/what-is-scientology/scientology-insignia/scientology-symbol.htm> (data обращения: 15.12.2015).
6. Church of Scientology International, *The Components of Understanding Affinity, Reality and Communication (ARC) // Scientology Principles*. URL: <http://www.scientology.org/what-is-scientology/basic-principles-of-scientology/the-arc-triangle.html> (data обращения: 15.12.2015).
7. Church of Scientology International, *Todo Un Universo Nuevo di Scientology. Celebrando la era más monumental en la historia de Scientology // International Scientology News*. – 2014. – № 61.

8. Gardini M. P. Byłam scjentologiem. Rozmowa z Albertem Laggią. – Radom: Polwen – Polskie Wydawnictwo Encyklopedyczne, 2008. – 151 s.
9. Gordon Melton J. Religion Library: Scientology. Symbolism // Pantheos Library. URL: <http://www.patheos.com/Library/Scientology/Ritual-Worship-Devotion-Symbolism/Symbolism> (дата обращения: 20.12.2015).
10. Horner J. F. Fundamentals of Scientology: A New Understanding of Life. – Johannesburg : Static Publications ,1956. – 133 p.
11. Hubbard L. Ron, 1978 – The Year of Lightning Fast New Tech. Executive Directive 301 Int 17 December 1978 / “The Technical Bulletins of Dianetics and Scientology” by L. Ron Hubbard, vol. XII (1978–1979). – Copenhagen, Los Angeles: Scientology Publications Organization ApS, 1980. – 507.
12. Hubbard L. Ron, Dianetics Today. – Los Angeles : Church of Scientology of California, 1975. – 1057 p.
13. Hubbard L. Ron, Dianetyka: Ewolucja nauki. – Glostrup : New Era Publications International ApS, 2009. – 195 s.
14. Hubbard L. Ron, Dianetyka: Współczesna nauka o zdrowiu umysłowym. – Glostrup: New Era Publications International ApS, 2009. – 664 s.
15. Hubbard L. Ron, Komponenty zrozumienia. – Copenhagen : New Era Publications International ApS, 2006. – 56 s.
16. Hubbard L. Ron, Scientology 0-8: The Book of Basics. – Copenhagen : NEW ERA Publications International ApS, 2007. – 524 p.
17. Hubbard L. Ron, Scjentologia: Nowe spojrzenie na życie. – Glostrup : New Era Publications International ApS, 2009. – 368 s.
18. Hubbard L. Ron, Scjentologia: Podstawy myśli – Podstawowa książka o teorii i praktyce Scjentologii dla początkujących. – Glostrup : New Era Publications International ApS, 2009. – 232 s.
19. Hubbard L. Ron, Skala tonów emocjonalnych. – Copenhagen New Era Publications International ApS, 2006. – 47 s.
20. Hubbard L. Ron, The Creation of Human Ability – A Handbook for Scientologists. – Copenhagen: New Era Publications International ApS, 2007. – 530 p.
21. Letkeman C. The KRC Triangle // Decoding scientology propaganda. URL: <http://www.carolineletkeman.org/propaganda/papers.html> (дата обращения: 18.01.2016).
22. Letkeman C. The Super Power Project // Decoding scientology propaganda. URL: <http://www.carolineletkeman.org/propaganda/super-power.html> (дата обращения: 20.01.2016).
23. Redding D. The Symbols of Scientology: A Design Analysis // Magnetic State. URL: <http://www.magneticstate.com/blogdept/scientology-symbols-and-logos/> (дата обращения: 20.12.2015).
24. Rinder M. What IS “Cause Resurgence”? // Something Can Be Done About It. Mike Rinder’s Blog. URL: <http://www.mikerindersblog.org/what-is-cause-resurgence/> (дата обращения: 20.01.2016).
25. Sugg J. F. Flag. It’s a destination, not a place // Freedom Magazine. URL: <http://www.freedommag.org/issue/201412-expansion/its-a-destination-not-a-place.html> (дата обращения: 19.01.2016).
26. Wright L. Droga do wyzwolenia. Scjentologia, Hollywood i pułapki wiary. – Wołowiec : Wydawnictwo Czarne, 2015. – 576 s.
27. Zwoliński A. Scjentologia. – Kraków: Wydawnictwo WAM, 2007. – 208 s.
28. Кантеров И. Я. Символы, церемонии, обряды и праздники Церкви Саентологии // Свобода совести в России: исторический и современный аспекты. – 2009. – Выпуск 7. – 396 с.



PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- ✓ training manuals;
- ✓ autoabstracts;
- ✓ dissertations;
- ✓ monographs;
- ✓ books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered

Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ») or in Russia

(in the output of the publication will be registered

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors).
- Making an artwork.
- Cover design.
- Print circulation in typography is by arrangement.

These types of work can be carried out individually or in a complex.

«Premium» package includes:

- editing and proofreading of the text;
- production of an artwork;
- cover design;
- printing coloured flexicover;
- printing copies in printing office;
- ISBN assignment;
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic;
- sending books to the author by the post.

Circulation includes copies, which are obligatory delivered to the leading libraries of the Czech Republic (5 items) or to Russian Central Institute of Bibliography (16 items).

Other options will be considered on an individual basis. For questions and requests you can contact us by e-mail sociosphere@yandex.ru.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Faculty of Business Administration, University of Economics in Prague
Penza State Technological University

SYMBOLIC AND ARCHETYPIC IN CULTURE AND SOCIAL RELATIONS

Materials of the V international scientific
conference on March 5–6, 2016

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Do sazby 28.03.2016
Formát 60x84/8
Papír bílý standardní
Počet tiskových archů 4,4.
Tiráž 100 ks

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»,
s.r.o.: IČO 29133947
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika.
Tel. +420608343967,
web site: <http://sociosfera.com>,
e-mail: sociosfera@seznam.cz