

Projekt nr N N116438837, 2009-2012,

**Zaufanie społeczne – między wiedzą a praktykami,**

finansowany przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego w Polsce,  
realizowany na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Szczecińskiego  
(kierownik projektu: Oxana Kozlova,  
autor metodologicznej koncepcji badania oraz narzędzia: Albert Terelak)

**Analiza wstępna – empiryczne rozkłady zmiennych  
i statystyki opisowe**

Albert Terelak

2011-12-23

## Spis treści

<b>1</b>	<b>Czechy</b>	8
<b>1.1</b>	<b>Zmienne metryczkowe</b>	8
1.1.1	Płeć	8
1.1.2	Narodowość	8
1.1.3	Rok urodzenia	8
1.1.4	Rok studiów	9
1.1.5	Rodzaj studiów	9
1.1.6	Nazwa uczelni	10
1.1.7	Kierunki studiów	10
1.1.8	Miejsce stałego zamieszkania	11
1.1.9	Miejsce zamieszkania w czasie studiów	11
1.1.10	Struktura rodziny	12
1.1.11	Wykształcenie rodziców	13
<b>1.2</b>	<b>Zaufanie</b>	14
1.2.1	Wymiar światopoglądowy	14
1.2.2	Wymiar osobistych kontaktów interpersonalnych	21
1.2.3	Wymiar interakcji społecznych w przestrzeni publicznej	25
1.2.4	Wymiar instytucjonalny życia społecznego	28
1.2.5	Wymiar lokalny życia społecznego	31
1.2.6	Zaufanie - statystyki opisowe	35
<b>1.3</b>	<b>Aktywność społeczna</b>	41
1.3.1	Aktywność wyborcza	41
1.3.2	Działalność społeczna	42
<b>1.4</b>	<b>Znaczenie studiów wyższych w życiu studentów</b>	48
1.4.1	Znaczenie studiów – rozkłady empiryczne	48
1.4.2	Znaczenie studiów – statystyki opisowe	52
<b>1.5</b>	<b>System wartości</b>	53
1.5.1	Wartości – rozkłady empiryczne	53
1.5.2	Wartości – statystyki opisowe	62
1.5.3	Hierarchia wartości	64
<b>1.6</b>	<b>Cele życiowe studentów</b>	69

<b>2</b>	<b>Litwa</b> .....	74
<b>2.1</b>	<b>Zmienne metryczkowe</b> .....	74
2.1.1	Płeć.....	74
2.1.2	Narodowość.....	74
2.1.3	Rok urodzenia.....	74
2.1.4	Rok studiów.....	75
2.1.5	Rodzaj studiów.....	75
2.1.6	Nazwa uczelni.....	76
2.1.7	Kierunki studiów.....	76
2.1.8	Miejsce stałego zamieszkania.....	78
2.1.9	Miejsce zamieszkania w czasie studiów.....	78
2.1.10	Struktura rodziny.....	79
2.1.11	Wykształcenie rodziców.....	80
<b>2.2</b>	<b>Zaufanie</b> .....	81
2.2.1	Wymiar światopoglądowy.....	81
2.2.2	Wymiar osobistych kontaktów interpersonalnych.....	89
2.2.3	Wymiar interakcji społecznych w przestrzeni publicznej.....	92
2.2.4	Wymiar instytucjonalny życia społecznego.....	96
2.2.5	Wymiar lokalny życia społecznego.....	100
2.2.6	Zaufanie – statystyki opisowe.....	103
<b>2.3</b>	<b>Aktywność społeczna</b> .....	110
2.3.1	Aktywność wyborcza.....	110
2.3.2	Działalność społeczna.....	111
<b>2.4</b>	<b>Znaczenie studiów wyższych w życiu studentów</b> .....	124
2.4.1	Znaczenie studiów – rozkłady empiryczne.....	124
2.4.2	Znaczenie studiów – statystyki opisowe.....	129
<b>2.5</b>	<b>System wartości</b> .....	130
2.5.1	Wartości – rozkłady empiryczne.....	130
2.5.2	Wartości – statystyki opisowe.....	139
2.5.3	Hierarchia wartości.....	141
<b>2.6</b>	<b>Cele życiowe studentów</b> .....	146

<b>3</b>	<b>Polska</b> .....	151
<b>3.1</b>	<b>Zmienne metryczkowe</b> .....	151
3.1.1	Płeć.....	151
3.1.2	Narodowość.....	151
3.1.3	Rok urodzenia.....	151
3.1.4	Rok studiów.....	152
3.1.5	Rodzaj studiów.....	152
3.1.6	Nazwa uczelni.....	152
3.1.7	Kierunki studiów.....	152
3.1.8	Miejsce stałego zamieszkania.....	155
3.1.9	Miejsce zamieszkania w czasie studiów.....	155
3.1.10	Struktura rodziny.....	156
3.1.11	Wykształcenie rodziców.....	158
<b>3.2</b>	<b>Zaufanie</b> .....	159
3.2.1	Wymiar światopoglądowy.....	159
3.2.2	Wymiar osobistych kontaktów interpersonalnych.....	166
3.2.3	Wymiar interakcji społecznych w przestrzeni publicznej.....	170
3.2.4	Wymiar instytucjonalny życia społecznego.....	173
3.2.5	Wymiar lokalny życia społecznego.....	176
3.2.6	Zaufanie – statystyki opisowe.....	180
<b>3.3</b>	<b>Aktywność społeczna</b> .....	184
3.3.1	Aktywność wyborcza.....	184
3.3.2	Działalność społeczna.....	186
<b>3.4</b>	<b>Znaczenie studiów wyższych w życiu studentów</b> .....	197
3.4.1	Znaczenie studiów – rozkłady empiryczne.....	197
3.4.2	Znaczenie studiów – statystyki opisowe.....	202
<b>3.5</b>	<b>System wartości</b> .....	203
3.5.1	Wartości – rozkłady empiryczne.....	203
3.5.2	Wartości – statystyki opisowe.....	212
3.5.3	Hierarchia wartości.....	214
<b>3.6</b>	<b>Cele życiowe studentów</b> .....	219

<b>4</b>	<b>Rosja</b> .....	224
<b>4.1</b>	<b>Zmienne metryczkowe</b> .....	224
4.1.1	Płeć.....	224
4.1.2	Narodowość.....	224
4.1.3	Rok urodzenia.....	225
4.1.4	Rok studiów.....	226
4.1.5	Rodzaj studiów.....	226
4.1.6	Nazwa uczelni.....	227
4.1.7	Kierunki studiów.....	227
4.1.8	Miejsce stałego zamieszkania.....	229
4.1.9	Miejsce zamieszkania w czasie studiów.....	229
4.1.10	Struktura rodziny.....	230
4.1.11	Wykształcenie rodziców.....	233
<b>4.2</b>	<b>Zaufanie</b> .....	234
4.2.1	Wymiar światopoglądowy.....	234
4.2.2	Wymiar osobistych kontaktów interpersonalnych.....	242
4.2.3	Wymiar interakcji społecznych w przestrzeni publicznej.....	245
4.2.4	Wymiar instytucjonalny życia społecznego.....	249
4.2.5	Wymiar lokalny życia społecznego.....	252
4.2.6	Zaufanie – statystyki opisowe.....	256
<b>4.3</b>	<b>Aktywność społeczna</b> .....	261
4.3.1	Aktywność wyborcza.....	261
4.3.2	Działalność społeczna.....	262
<b>4.4</b>	<b>Znaczenie studiów wyższych w życiu studentów</b> .....	275
4.4.1	Znaczenie studiów – rozkłady empiryczne.....	275
4.4.2	Znaczenie studiów – statystyki opisowe.....	281
<b>4.5</b>	<b>System wartości</b> .....	282
4.5.1	Wartości – rozkłady empiryczne.....	282
4.5.2	Wartości – statystyki opisowe.....	291
4.5.3	Hierarchia wartości.....	293
<b>4.6</b>	<b>Cele życiowe studentów</b> .....	298

<b>5</b>	<b>Ukraina</b> .....	303
<b>5.1</b>	<b>Zmienne metryczkowe</b> .....	303
5.1.1	Płeć.....	303
5.1.2	Narodowość.....	303
5.1.3	Rok urodzenia.....	304
5.1.4	Rok studiów.....	305
5.1.5	Rodzaj studiów.....	305
5.1.6	Nazwa uczelni.....	305
5.1.7	Kierunki studiów.....	306
5.1.8	Miejsce stałego zamieszkania.....	307
5.1.9	Miejsce zamieszkania w czasie studiów.....	308
5.1.10	Struktura rodziny.....	308
5.1.11	Wykształcenie rodziców.....	311
<b>5.2</b>	<b>Zaufanie</b> .....	312
5.2.1	Wymiar światopoglądowy.....	312
5.2.2	Wymiar osobistych kontaktów interpersonalnych.....	320
5.2.3	Wymiar interakcji społecznych w przestrzeni publicznej.....	323
5.2.4	Wymiar instytucjonalny życia społecznego.....	327
5.2.5	Wymiar lokalny życia społecznego.....	330
5.2.6	Zaufanie - statystyki opisowe.....	334
<b>5.3</b>	<b>Aktywność społeczna</b> .....	339
5.3.1	Aktywność wyborcza.....	339
5.3.2	Działalność społeczna.....	340
<b>5.4</b>	<b>Znaczenie studiów wyższych w życiu studentów</b> .....	350
5.4.1	Znaczenie studiów – rozkłady empiryczne.....	350
5.4.2	Znaczenie studiów – statystyki opisowe.....	355
<b>5.5</b>	<b>System wartości</b> .....	356
5.5.1	Wartości – rozkłady empiryczne.....	356
5.5.2	Wartości – statystyki opisowe.....	365
5.5.3	Hierarchia wartości.....	367
<b>5.6</b>	<b>Cele życiowe studentów</b> .....	372

<b>Dodatek</b> .....	377
<b>6 Buriacja</b> .....	378
<b>6.1 Zmienne metryczkowe</b> .....	378
6.1.1 Płeć.....	378
6.1.2 Narodowość .....	378
6.1.3 Rok urodzenia .....	379
6.1.4 Rok studiów .....	379
6.1.5 Rodzaj studiów.....	380
6.1.6 Nazwa uczelni .....	380
6.1.7 Kierunki studiów .....	380
6.1.8 Miejsce stałego zamieszkania .....	381
6.1.9 Miejsce zamieszkania w czasie studiów.....	382
6.1.10 Struktura rodziny .....	382
6.1.11 Wykształcenie rodziców .....	384
<b>6.2 Zaufanie</b> .....	386
6.2.1 Wymiar światopoglądowy .....	386
6.2.2 Wymiar osobistych kontaktów interpersonalnych .....	394
6.2.3 Wymiar interakcji społecznych w przestrzeni publicznej.....	397
6.2.4 Wymiar instytucjonalny życia społecznego .....	401
6.2.5 Wymiar lokalny życia społecznego.....	404
6.2.6 Zaufanie - statystyki opisowe.....	408
<b>6.3 Aktywność społeczna</b> .....	413
6.3.1 Aktywność wyborcza .....	413
6.3.2 Działalność społeczna .....	414
<b>6.4 Znaczenie studiów wyższych w życiu studentów</b> .....	422
6.4.1 Znaczenie studiów – rozkłady empiryczne .....	422
6.4.2 Znaczenie studiów – statystyki opisowe .....	427
<b>6.5 System wartości</b> .....	428
6.5.1 Wartości – rozkłady empiryczne .....	428
6.5.2 Wartości – statystyki opisowe .....	437
6.5.3 Hierarchia wartości .....	439
<b>6.6 Cele życiowe studentów</b> .....	444

# 1 Czechy

## 1.1 Zmienne metryczkowe

### 1.1.1 Płeć

Płeć		Częstość	Procent
Ważne	kobieta	603	68,5
	mężczyzna	277	31,5
	Ogółem	880	100,0

### 1.1.2 Narodowość

Narodowość (w czeskich danych nie wystąpiły nazwy "innych" narodowości)

Narodowość (w czeskich danych nie wystąpiły nazwy "innych" narodowości)		Częstość	Procent
Ważne	Česká	815	92,6
	Slovenská	43	4,9
	Jina	22	2,5
	Ogółem	880	100,0

### 1.1.3 Rok urodzenia

Rok urodzenia		Częstość	Procent
Ważne	1959	1	0,1
	1960	2	0,2
	1966	1	0,1
	1971	1	0,1
	1972	1	0,1
	1974	1	0,1
	1975	1	0,1
	1977	3	0,3
	1978	1	0,1
	1979	2	0,2
	1980	3	0,3
	1981	1	0,1



## Rok urodzenia - cd

		Częstość	Procent
	1982	2	0,2
	1983	6	0,7
	1984	9	1,0
	1985	25	2,8
	1986	44	5,0
	1987	76	8,6
	1988	117	13,3
	1989	233	26,5
	1990	237	26,9
	1991	109	12,4
	Ogółem	876	99,5
Braki danych	0	4	0,5
Ogółem		880	100,0

## 1.1.4 Rok studiów

## Rok studiów

		Częstość	Procent
Ważne	1	307	34,9
	2	328	37,3
	3	150	17,0
	4	38	4,3
	5	16	1,8
	6	9	1,0
	Ogółem	848	96,4
Braki danych	0	32	3,6
Ogółem		880	100,0

## 1.1.5 Rodzaj studiów

## Rodzaj studiów

		Częstość	Procent
Ważne	bakalářské	704	80,0
	magisterské	161	18,3
	5/6leté	12	1,4
	jiné	3	0,3
	Ogółem	880	100,0

## 1.1.6 Nazwa uczelni

## Nazwa uczelni

		Częstość	Procent
Ważne	UJEP Usti n.L.	255	29,0
	UK Praha	625	71,0
	Ogółem	880	100,0

## 1.1.7 Kierunki studiów

## Kierunek studiów

		Częstość	Procent
Ważne	historie	46	5,2
	humanitni studia	26	3,0
	kulturologie	15	1,7
	mezinarodni studia	127	14,4
	politologie	73	8,3
	pravo	26	3,0
	psychologie	61	6,9
	regionalni rozvoj	129	14,7
	socialni politika	36	4,1
	socialni prace	153	17,4
	sociologie	188	21,4
	Ogółem	880	100,0

## Drugi fakultet

		Częstość	Procent
Ważne	andragogika	2	0,2
	Antropologie	7	0,8
	cizi jazyky	2	0,2
	demografie	2	0,2
	ekonomie	9	1,0
	historie	1	0,1
	informatika	3	0,3
	marketing	5	0,6
	mezinarodni studia	9	1,0
	politologie	6	0,7

## Drugi fakultet -cd

	Częstość	Procent
pravo	11	1,3
psychologie	1	0,1
socialni politika	60	6,8
socialni prace	3	0,3
sociologie	15	1,7
Ogółem	136	15,5
Braki danych	744	84,5
Ogółem	880	100,0

## 1.1.8 Miejsce stałego zamieszkania

## Miejsce stałego zamieszkania (brak kategorii "wieś")

	Częstość	Procent
Ważne do 2 000	124	14,1
2 tis. až 20 tis. obyvatel	203	23,1
21 tis. až 30 tis. obyvatel	60	6,8
31 tis. až 50 tis. obyvatel	57	6,5
51 tis. až 100 tis. obyvatel	127	14,4
101 tis. až 500 tis. obyvatel	41	4,7
501 tis. až 1 milion. obyvatel	5	0,6
nad 1 milion obyvatel	263	29,9
Ogółem	880	100,0

## 1.1.9 Miejsce zamieszkania w czasie studiów

## Miejsce zamieszkania w czasie studiów

	Częstość	Procent
Ważne w akademiku	196	22,3
na stancji	169	19,2
w domu z rodzicami	420	47,7
u krewnych	14	1,6
u znajomych	10	1,1
własne mieszkanie	49	5,6
inaczej	22	2,5
Ogółem	880	100,0

**Miejsce zam. w czasie st. - inaczej -**

		Częstość	Procent
Ważne	nie podano	22	2,5
	nie dotyczy	858	97,5
	Ogółem	880	100,0

**1.1.10 Struktura rodziny****Struktura rodziny**

		Częstość	Procent
Ważne	rodzina z obojgiem rodziców	617	70,1
	rodzina bez ojca lub bez matki	190	21,6
	inne	73	8,3
	Ogółem	880	100,0

**Struktura rodziny - inaczej -**

		Częstość	Procent
Ważne	nie podano	73	8,3
	nie dotyczy	807	91,7
	Ogółem	880	100,0

**Rodzeństwo**

		Częstość	Procent
Ważne	nie mam rodzeństwa	137	15,6
	mam rodzeństwo	743	84,4
	Ogółem	880	100,0

**Ilość rodzeństwa**

		Częstość	Procent
Ważne	1	508	57,7
	2	174	19,8
	3	45	5,1
	4	9	1,0
	5	6	0,7
	Ogółem	742	84,3
Braki danych	nie podano	1	0,1
	nie dotyczy	137	15,6
	Ogółem	138	15,7
Ogółem	880	100,0	

## Statystyki opisowe

## Ilość rodzeństwa

N				Odchylenie standardowe
Ważne	Średnia	Mediana	Dominanta	
742	1,42	1,00	1	0,732

## 1.1.11 Wykształcenie rodziców

## Wykształcenie Matki

		Częstość	Procent
Ważne	základní	18	2,0
	střední odborné (vyučeni)	114	13,0
	střední všeobecné	46	5,2
	střední odborné (s maturitou)	371	42,2
	vysokoškolské	279	31,7
	doktorské	49	5,6
	Ogółem	877	99,7
Braki danych	0	3	0,3
Ogółem		880	100,0

## Wykształcenie Ojca

		Częstość	Procent
Ważne	základní	15	1,7
	střední odborné (vyučeni)	192	21,8
	střední všeobecné	25	2,8
	střední odborné (s maturitou)	253	28,8
	vysokoškolské	330	37,5
	doktorské	47	5,3
	Ogółem	862	98,0
Braki danych	0	18	2,0
Ogółem		880	100,0

## 1.2 Zaufanie

### 1.2.1 Wymiar światopoglądowy

#### Światopogląd - 1. Generalnie rzecz biorąc, ludziom można ufać.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	67	7,6
	raczej się nie zgadzam	308	35,0
	trudno powiedzieć	273	31,0
	raczej się zgadzam	220	25,0
	zdecydowanie się zgadzam	12	1,4
	Ogółem	880	100,0

#### Światopogląd - 2. Ludzie zawsze zasługują na zaufanie, ale tylko dopóki go nie zawiodą.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	22	2,5
	raczej się nie zgadzam	132	15,0
	trudno powiedzieć	166	18,9
	raczej się zgadzam	446	50,7
	zdecydowanie się zgadzam	114	13,0
	Ogółem	880	100,0

#### Światopogląd - 3. To źle być nieufnym wobec ludzi.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	54	6,1
	raczej się nie zgadzam	221	25,1
	trudno powiedzieć	319	36,3
	raczej się zgadzam	252	28,6
	zdecydowanie się zgadzam	34	3,9
	Ogółem	880	100,0

**Światopogląd - 4. Bez sensu jest wyświadczać ludziom przysługi, bo i tak ich nie odwzajemnią.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	469	53,3
	raczej się nie zgadzam	281	31,9
	trudno powiedzieć	55	6,3
	raczej się zgadzam	46	5,2
	zdecydowanie się zgadzam	29	3,3
	Ogółem	880	100,0

**Światopogląd - 5. Lepiej jest być nieufnym niż ufny wobec ludzi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	46	5,2
	raczej się nie zgadzam	243	27,6
	trudno powiedzieć	282	32,0
	raczej się zgadzam	264	30,0
	zdecydowanie się zgadzam	44	5,0
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Światopogląd - 6. Ogólnie bez sensu jest wierzyć w ludzką bezinteresowność.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	78	8,9
	raczej się nie zgadzam	301	34,2
	trudno powiedzieć	274	31,1
	raczej się zgadzam	180	20,5
	zdecydowanie się zgadzam	47	5,3
	Ogółem	880	100,0

**Światopogląd - 7. Zazwyczaj ludzie prawiący komplementy robią to w jakimś interesie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	46	5,2
	raczej się nie zgadzam	262	29,8
	trudno powiedzieć	240	27,3
	raczej się zgadzam	290	33,0
	zdecydowanie się zgadzam	41	4,7
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Światopogląd - 8. Nie ma takich ludzi, którym mógłbym powiedzieć o wszystkich moich tajemnicach.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	406	46,1
	raczej się nie zgadzam	232	26,4
	trudno powiedzieć	35	4,0
	raczej się zgadzam	113	12,8
	zdecydowanie się zgadzam	94	10,7
	Ogółem	880	100,0

**Światopogląd - 9. Ludzi trzeba dobrze poznać zanim obdarzy się ich zaufaniem.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	29	3,3
	raczej się nie zgadzam	71	8,1
	trudno powiedzieć	77	8,8
	raczej się zgadzam	400	45,5
	zdecydowanie się zgadzam	303	34,4
	Ogółem	880	100,0

**Światopogląd - 10. Na moje zaufanie zasługują tylko ci ludzie, którzy podzielają takie same wartości jak ja.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	280	31,8
	raczej się nie zgadzam	392	44,5
	trudno powiedzieć	107	12,2
	raczej się zgadzam	81	9,2
	zdecydowanie się zgadzam	20	2,3
	Ogółem	880	100,0



**Światopogląd - 11. Nie można już nigdy zaufać osobie, która choć raz nas zawiodła.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	69	7,8
	raczej się nie zgadzam	313	35,6
	trudno powiedzieć	269	30,6
	raczej się zgadzam	191	21,7
	zdecydowanie się zgadzam	38	4,3
	Ogółem	880	100,0

**Światopogląd - 12. Bycie godnym zaufania jest największą pochwałą, na jaką można sobie w życiu zasłużyć.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	57	6,5
	raczej się nie zgadzam	160	18,2
	trudno powiedzieć	208	23,6
	raczej się zgadzam	359	40,8
	zdecydowanie się zgadzam	96	10,9
	Ogółem	880	100,0

**Światopogląd - 13. Zaufanie do ludzi jest w istocie bardziej opłacalne niż nieufność.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	46	5,2
	raczej się nie zgadzam	194	22,0
	trudno powiedzieć	405	46,0
	raczej się zgadzam	186	21,1
	zdecydowanie się zgadzam	48	5,5
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Światopogląd - 14. Wolę być egoistą niż altruistą.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	120	13,6
	raczej się nie zgadzam	296	33,6
	trudno powiedzieć	261	29,7
	raczej się zgadzam	166	18,9
	zdecydowanie się zgadzam	37	4,2
	Ogółem	880	100,0

**Światopogląd - 15. Jeśli zachodzi taka potrzeba, lepiej jest zwierzyć się komuś zupełnie obcemu niż znajomemu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	257	29,2
	raczej się nie zgadzam	327	37,2
	trudno powiedzieć	174	19,8
	raczej się zgadzam	103	11,7
	zdecydowanie się zgadzam	18	2,0
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Światopogląd - 16. W stosunkach między ludźmi lepiej wykazywać się ostrożnością niż nadmiernym zaufaniem.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	19	2,2
	raczej się nie zgadzam	151	17,2
	trudno powiedzieć	172	19,5
	raczej się zgadzam	422	48,0
	zdecydowanie się zgadzam	115	13,1
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Światopogląd - 17. Ci, którzy zawodzą czyjeś zaufanie, są niegodziwcami.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	127	14,4
	raczej się nie zgadzam	317	36,0
	trudno powiedzieć	268	30,5
	raczej się zgadzam	135	15,3
	zdecydowanie się zgadzam	33	3,8
	Ogółem	880	100,0

**Światopogląd - 18. Kiedy jestem wśród wielu obcych mi ludzi (np. w tłoku w środkach komunikacji miejskiej), myślę o tym czy mój portfel jest na swoim miejscu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	61	6,9
	raczej się nie zgadzam	196	22,3
	trudno powiedzieć	82	9,3
	raczej się zgadzam	344	39,1
	zdecydowanie się zgadzam	197	22,4
	Ogółem	880	100,0

**Światopogląd - 19. Zaufanie do obcych ludzi jest przejawem naiwności.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	96	10,9
	raczej się nie zgadzam	305	34,7
	trudno powiedzieć	236	26,8
	raczej się zgadzam	205	23,3
	zdecydowanie się zgadzam	38	4,3
	Ogółem	880	100,0

**Światopogląd - 20. Ludzie naiwni są sami sobie winni, gdy inni ich wykorzystują**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	86	9,8
	raczej się nie zgadzam	226	25,7
	trudno powiedzieć	195	22,2
	raczej się zgadzam	313	35,6
	zdecydowanie się zgadzam	60	6,8
	Ogółem	880	100,0

**Światopogląd - 21. Więcej jest tych, którzy łamią i nie przestrzegają ogólnoludzkiego kodeksu moralnego niż tych, którzy go szanują i stosują w życiu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	34	3,9
	raczej się nie zgadzam	223	25,3
	trudno powiedzieć	267	30,3
	raczej się zgadzam	293	33,3
	zdecydowanie się zgadzam	63	7,2
	Ogółem	880	100,0

**Światopogląd - 22. Zależy mi na tym, by ludzie traktowali mnie jako osobę godną zaufania.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	18	2,0
	raczej się nie zgadzam	46	5,2
	trudno powiedzieć	63	7,2
	raczej się zgadzam	446	50,7
	zdecydowanie się zgadzam	307	34,9
	Ogółem	880	100,0

**Światopogląd - 23. Zaufanie między ludźmi jest jednym z najważniejszych fundamentów społeczeństwa.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	13	1,5
	raczej się nie zgadzam	54	6,1
	trudno powiedzieć	155	17,6
	raczej się zgadzam	405	46,0
	zdecydowanie się zgadzam	252	28,6
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem	880	100,0	

**Światopogląd - 24. Tradycja i zwyczaje innych kultur nie powinny być upowszechniane kosztem tradycji i zwyczajów mojego narodu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	57	6,5
	raczej się nie zgadzam	210	23,9
	trudno powiedzieć	255	29,0
	raczej się zgadzam	245	27,8
	zdecydowanie się zgadzam	113	12,8
	Ogółem	880	100,0

**Światopogląd - 25. Większość Czechów to w gruncie rzeczy uczciwi ludzie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	93	10,6
	raczej się nie zgadzam	297	33,8
	trudno powiedzieć	380	43,2
	raczej się zgadzam	93	10,6
	zdecydowanie się zgadzam	17	1,9
	Ogółem	880	100,0

## 1.2.2 Wymiar osobistych kontaktów interpersonalnych

**Kontakty osobiste - 26. Nigdy nie mam (nie miała/ł –bym) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/partnerki (męża/żony).**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	56	6,4
	raczej się nie zgadzam	232	26,4
	trudno powiedzieć	133	15,1
	raczej się zgadzam	299	34,0
	zdecydowanie się zgadzam	159	18,1
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Kontakty osobiste. - 27. Nigdy nie mam (nie miała/l –bym) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/partnerki (męża/żony), mimo jego/jej niepokojących zachowań.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	86	9,8
	raczej się nie zgadzam	309	35,1
	trudno powiedzieć	224	25,5
	raczej się zgadzam	198	22,5
	zdecydowanie się zgadzam	62	7,0
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Kontakty osobiste - 28. Większość ludzi z mojego najbliższego, codziennego otoczenia mogę nazwać moimi przyjaciółmi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	51	5,8
	raczej się nie zgadzam	154	17,5
	trudno powiedzieć	125	14,2
	raczej się zgadzam	416	47,3
	zdecydowanie się zgadzam	133	15,1
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Kontakty osobiste - 29. Zwykle zakładam, że inni nie będą ze mną dobrze żyć.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	236	26,8
	raczej się nie zgadzam	394	44,8
	trudno powiedzieć	115	13,1
	raczej się zgadzam	106	12,0
	zdecydowanie się zgadzam	27	3,1
	Ogółem	878	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		880	100,0

**Kontakty osobiste - 30. Pełne zaufanie w związkach damsko-męskich zwykle kończy się zdradą jednego z partnerów.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	178	20,2
	raczej się nie zgadzam	268	30,5
	trudno powiedzieć	199	22,6
	raczej się zgadzam	173	19,7
	zdecydowanie się zgadzam	61	6,9
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Kontakty osobiste - 31. W relacjach wykładowca – student tematy osobiste absolutnie nie powinny być poruszane.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	73	8,3
	raczej się nie zgadzam	279	31,7
	trudno powiedzieć	239	27,2
	raczej się zgadzam	209	23,8
	zdecydowanie się zgadzam	79	9,0
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Kontakty osobiste - 32. Często jestem podejrzliwy w stosunku do motywów działań innych ludzi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	46	5,2
	raczej się nie zgadzam	344	39,1
	trudno powiedzieć	368	41,8
	raczej się zgadzam	108	12,3
	zdecydowanie się zgadzam	12	1,4
	Ogółem	878	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		880	100,0

**Kontakty osobiste - 33. Często czuję się krytykowany / krytykowana.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	100	11,4
	raczej się nie zgadzam	437	49,7
	trudno powiedzieć	139	15,8
	raczej się zgadzam	172	19,5
	zdecydowanie się zgadzam	30	3,4
	Ogółem	878	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		880	100,0

**Kontakty osobiste - 34. Z każdym człowiekiem da się rozmawiać, znaleźć dobre rozwiązanie gdy dojdzie do konfliktu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	23	2,6
	raczej się nie zgadzam	130	14,8
	trudno powiedzieć	115	13,1
	raczej się zgadzam	396	45,0
	zdecydowanie się zgadzam	215	24,4
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Kontakty osobiste - 35. Są tacy ludzie w moim otoczeniu, którym mogła/ł –bym bez jakiegokolwiek obawy powierzyć najbardziej osobiste tajemnice.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	49	5,6
	raczej się nie zgadzam	104	11,8
	trudno powiedzieć	65	7,4
	raczej się zgadzam	259	29,4
	zdecydowanie się zgadzam	402	45,7
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0



### 1.2.3 Wymiar interakcji społecznych w przestrzeni publicznej

#### Kontakty w przestrzeni publicznej - 36. Na co dzień spotykam więcej dobrych niż złych ludzi.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	30	3,4
	raczej się nie zgadzam	55	6,3
	trudno powiedzieć	331	37,6
	raczej się zgadzam	320	36,4
	zdecydowanie się zgadzam	143	16,3
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

#### Kontakty w przestrzeni publicznej - 37. W interesach (w biznesie) nie ma miejsca na zaufanie.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	101	11,5
	raczej się nie zgadzam	279	31,7
	trudno powiedzieć	249	28,3
	raczej się zgadzam	199	22,6
	zdecydowanie się zgadzam	51	5,8
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

#### Kontakty w przestrzeni publicznej - 38. W Czechach pracodawca stawia dobro pracownika na ostatnim miejscu.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	37	4,2
	raczej się nie zgadzam	237	26,9
	trudno powiedzieć	313	35,6
	raczej się zgadzam	252	28,6
	zdecydowanie się zgadzam	39	4,4
	Ogółem	878	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		880	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 39. Zwykle wierzę, że ludzie proszący (np. na ulicy) o pomoc finansową, nie oszukują mnie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	299	34,0
	raczej się nie zgadzam	330	37,5
	trudno powiedzieć	149	16,9
	raczej się zgadzam	85	9,7
	zdecydowanie się zgadzam	16	1,8
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 40. Wykładowcy na mojej uczelni zazwyczaj wystawiają oceny, na egzaminie kierując się wyłącznie jakością odpowiedzi studenta.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	28	3,2
	raczej się nie zgadzam	131	14,9
	trudno powiedzieć	283	32,2
	raczej się zgadzam	347	39,4
	zdecydowanie się zgadzam	89	10,1
	Ogółem	878	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		880	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 41. Kiedy ma się jakiś oryginalny pomysł, to lepiej nie dzielić się nim z kolegami, dopóki się go nie zrealizuje, bo ktoś może wykorzystać go dla siebie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	39	4,4
	raczej się nie zgadzam	195	22,2
	trudno powiedzieć	196	22,3
	raczej się zgadzam	349	39,7
	zdecydowanie się zgadzam	100	11,4
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 42. Najlepiej jest gdy szef w pracy niewiele wie o moich osobistych sprawach.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	24	2,7
	raczej się nie zgadzam	161	18,3
	trudno powiedzieć	254	28,9
	raczej się zgadzam	355	40,3
	zdecydowanie się zgadzam	85	9,7
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 43. Rzadko sprawdzam czytnik wagi, gdy kasjerka w sklepie waży kupowane przeze mnie produkty.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	119	13,5
	raczej się nie zgadzam	209	23,8
	trudno powiedzieć	78	8,9
	raczej się zgadzam	272	30,9
	zdecydowanie się zgadzam	200	22,7
	Ogółem	878	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		880	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 44. Zwykle nie mam obaw, że ktoś mnie wykorzysta, gdy współpracuję z ludźmi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	34	3,9
	raczej się nie zgadzam	182	20,7
	trudno powiedzieć	198	22,5
	raczej się zgadzam	383	43,5
	zdecydowanie się zgadzam	82	9,3
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 45. W drodze do kariery nie ma miejsca na zaufanie, bo w najmniej spodziewanym momencie może się okazać, że ktoś czytał na nasz błąd, potknięcie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	46	5,2
	raczej się nie zgadzam	250	28,4
	trudno powiedzieć	297	33,8
	raczej się zgadzam	251	28,5
	zdecydowanie się zgadzam	35	4,0
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

#### 1.2.4 Wymiar instytucjonalny życia społecznego

**Instytucje społ.- 46. Wierzę, że gdybym trafiła/ł do szpitala, lekarze zrobiliby, co możliwe dla mojego zdrowia niezależnie od mojej pozycji, znajomości, pieniędzy itp.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	52	5,9
	raczej się nie zgadzam	179	20,3
	trudno powiedzieć	145	16,5
	raczej się zgadzam	348	39,5
	zdecydowanie się zgadzam	155	17,6
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Instytucje społ.- 47. Większość polityków w Czechach to niegodni zaufania manipulatorzy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	22	2,5
	raczej się nie zgadzam	104	11,8
	trudno powiedzieć	211	24,0
	raczej się zgadzam	346	39,3
	zdecydowanie się zgadzam	196	22,3
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Instytucje społ.- 48. Większość urzędników w Czechach to ludzie uczciwi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	52	5,9
	raczej się nie zgadzam	269	30,6
	trudno powiedzieć	394	44,8
	raczej się zgadzam	152	17,3
	zdecydowanie się zgadzam	12	1,4
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Instytucje społ.- 49. Obecnie policja w Czechach to instytucja godna zaufania.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	85	9,7
	raczej się nie zgadzam	302	34,3
	trudno powiedzieć	257	29,2
	raczej się zgadzam	218	24,8
	zdecydowanie się zgadzam	17	1,9
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Instytucje społ.- 50. Większości polityków rzeczywiście zależy na dobru kraju, mają tylko lepsze lub gorsze pomysły doprowadzenia do tego stanu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	198	22,5
	raczej się nie zgadzam	380	43,2
	trudno powiedzieć	198	22,5
	raczej się zgadzam	91	10,3
	zdecydowanie się zgadzam	11	1,3
	Ogółem	878	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		880	100,0

**Instytucje społ.- 51. Sędzia sądu w moim państwie kieruje się wyłącznie literą prawa.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	60	6,8
	raczej się nie zgadzam	239	27,2
	trudno powiedzieć	292	33,2
	raczej się zgadzam	258	29,3
	zdecydowanie się zgadzam	30	3,4
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Instytucje społ.- 52. Gdybym musiała/-ł skorzystać z usług adwokata, na pewno zrobiłby wszystko dla mojego dobra, niezależnie od wysokości honorarium.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	88	10,0
	raczej się nie zgadzam	293	33,3
	trudno powiedzieć	273	31,0
	raczej się zgadzam	195	22,2
	zdecydowanie się zgadzam	29	3,3
	Ogółem	878	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		880	100,0

**Instytucje społ.- 53. Instytucje państwowe w moim kraju traktują wszystkich obywateli w tak samo sprawiedliwy sposób.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	212	24,1
	raczej się nie zgadzam	379	43,1
	trudno powiedzieć	189	21,5
	raczej się zgadzam	91	10,3
	zdecydowanie się zgadzam	8	0,9
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Instytucje społ.- 54. Wierzę, że podatki płacone przez obywateli mojego kraju, są dobrze wykorzystywane dla dobra ogółu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	315	35,8
	raczej się nie zgadzam	343	39,0
	trudno powiedzieć	155	17,6
	raczej się zgadzam	59	6,7
	zdecydowanie się zgadzam	7	0,8
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Instytucje społ.- 55. Dla większości tych, którzy są u szczytów władzy, ważniejsze są partykularne interesy niż dobro publiczne.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	39	4,4
	raczej się nie zgadzam	85	9,7
	trudno powiedzieć	168	19,1
	raczej się zgadzam	396	45,0
	zdecydowanie się zgadzam	191	21,7
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**1.2.5 Wymiar lokalny życia społecznego****Lokalność - 56. Najlepiej jest kiedy sąsiedzi wiedzą jak najmniej o moim prywatnym życiu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	25	2,8
	raczej się nie zgadzam	155	17,6
	trudno powiedzieć	239	27,2
	raczej się zgadzam	323	36,7
	zdecydowanie się zgadzam	137	15,6
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Lokalność - 57. Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy zbyt rzadko są wobec siebie uprzejmi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	90	10,2
	raczej się nie zgadzam	399	45,3
	trudno powiedzieć	200	22,7
	raczej się zgadzam	146	16,6
	zdecydowanie się zgadzam	44	5,0
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Lokalność - 58. W mojej miejscowości/dzielnicy jest zbyt mało ludzi mogących razem zdobyć się na wysiłek dla dobra wspólnego.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	33	3,8
	raczej się nie zgadzam	174	19,8
	trudno powiedzieć	394	44,8
	raczej się zgadzam	250	28,4
	zdecydowanie się zgadzam	28	3,2
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Lokalność - 59. Ludzie z mojej miejscowości/dzielnicy są mi obcy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	80	9,1
	raczej się nie zgadzam	302	34,3
	trudno powiedzieć	134	15,2
	raczej się zgadzam	274	31,1
	zdecydowanie się zgadzam	89	10,1
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0



**Lokalność - 60. Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy to przeważnie uczciwi ludzie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	32	3,6
	raczej się nie zgadzam	117	13,3
	trudno powiedzieć	522	59,3
	raczej się zgadzam	186	21,1
	zdecydowanie się zgadzam	22	2,5
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Lokalność - 61. Gdyby zaistniała taka sytuacja, wielu mieszkańców mojej miejscowości/dzielnicy bezinteresownie przyszłoby mi z pomocą.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	101	11,5
	raczej się nie zgadzam	248	28,2
	trudno powiedzieć	351	39,9
	raczej się zgadzam	165	18,8
	zdecydowanie się zgadzam	14	1,6
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Lokalność - 62. W mojej miejscowości/dzielnicy bezpiecznie mogą się czuć w zasadzie tylko jej mieszkańcy**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	284	32,3
	raczej się nie zgadzam	355	40,3
	trudno powiedzieć	168	19,1
	raczej się zgadzam	54	6,1
	zdecydowanie się zgadzam	18	2,0
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Lokalność - 63. Gdyby przytrafiło mi się coś złego w mojej miejscowości/dzielnicy, ludzie, którzy by to widzieli, nie zrobiliby nic żeby mi pomóc.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	133	15,1
	raczej się nie zgadzam	328	37,3
	trudno powiedzieć	219	24,9
	raczej się zgadzam	157	17,8
	zdecydowanie się zgadzam	42	4,8
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Lokalność - 64. Ludzie w mojej miejscowości/dzielnicy nie patrzają sobie w oczy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	32	3,6
	raczej się nie zgadzam	249	28,3
	trudno powiedzieć	464	52,7
	raczej się zgadzam	101	11,5
	zdecydowanie się zgadzam	33	3,8
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Lokalność - 65. Jestem inna/inny niż ludzie, którzy żyją w mojej miejscowości/dzielnicy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	60	6,8
	raczej się nie zgadzam	201	22,8
	trudno powiedzieć	363	41,3
	raczej się zgadzam	187	21,3
	zdecydowanie się zgadzam	68	7,7
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

## 1.2.6 Zaufanie - statystyki opisowe

Statystyki opisowe

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan-dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Światopogląd - 1.</b> Generalnie rzecz biorąc, ludziom można ufać.	880	0	2,78	3,00	2	0,954
<b>Światopogląd - 2.</b> Ludzie zawsze zasługują na zaufanie, ale tylko dopóki go nie zawiodą.	880	0	3,57	4,00	4	0,978
<b>Światopogląd - 3.</b> To źle być nieufnym wobec ludzi.	880	0	2,99	3,00	3	0,969
<b>Światopogląd - 4.</b> Bez sensu jest wyświadczać ludziom przysługi, bo i tak ich nie odwzajemnią.	880	0	1,73	1,00	1	1,015
<b>Światopogląd - 5.</b> Lepiej jest być nieufnym niż ufnym wobec ludzi.	879	1	3,02	3,00	3	0,994
<b>Światopogląd - 6.</b> Ogólnie bez sensu jest wierzyć w ludzką bezinteresowność	880	0	2,79	3,00	2	1,036
<b>Światopogląd - 7.</b> Zazwyczaj ludzie prawiący komplementy robią to w jakimś interesie.	879	1	3,02	3,00	4	1,012
<b>Światopogląd - 8.</b> Nie ma takich ludzi, którym mógłbym powiedzieć o wszystkich moich tajemnicach.	880	0	2,16	2,00	1	1,398
<b>Światopogląd - 9.</b> Ludzi trzeba dobrze poznać zanim obdarzy się ich zaufaniem.	880	0	4,00	4,00	4	1,026
<b>Światopogląd - 10.</b> Na moje zaufanie zasługują tylko ci ludzie, którzy podzielają takie same wartości jak ja.	880	0	2,06	2,00	2	1,005
<b>Światopogląd - 11.</b> Nie można już nigdy zaufać osobie, która choć raz nas zawiodła.	880	0	2,79	3,00	2	1,008
<b>Światopogląd - 12.</b> Bycie godnym zaufania jest największą pochwałą, na jaką można sobie w życiu zasłużyć.	880	0	3,31	4,00	4	1,090

## Statystyki opisowe -cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan-dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Światopogląd - 13.</b> Zaufanie do ludzi jest w istocie bardziej opłacalne niż nieufność.	879	1	3,00	3,00	3	0,928
<b>Światopogląd - 14.</b> Wolę być egoistą niż altruistą.	880	0	2,66	3,00	2	1,061
<b>Światopogląd - 15.</b> Jeśli zachodzi taka potrzeba, lepiej jest zwierzyć się komuś zupełnie obcemu niż znajomemu.	879	1	2,20	2,00	2	1,051
<b>Światopogląd - 16.</b> W stosunkach między ludźmi lepiej wykazywać się ostrożnością niż nadmiernym zaufaniem.	879	1	3,53	4,00	4	0,993
<b>Światopogląd - 17.</b> Ci, którzy zawodzą czyjeś zaufanie, są niegodziwcami.	880	0	2,58	2,00	2	1,032
<b>Światopogląd - 18.</b> Kiedy jestem wśród wielu obcych mi ludzi (np. w tłoku w środkach komunikacji miejskiej), myślę o tym czy mój portfel jest na swoim miejscu.	880	0	3,48	4,00	4	1,249
<b>Światopogląd - 19.</b> Zaufanie do obcych ludzi jest przejawem naiwności.	880	0	2,75	3,00	2	1,063
<b>Światopogląd - 20.</b> Ludzie naiwni są sami sobie winni, gdy inni ich wykorzystują	880	0	3,04	3,00	4	1,130
<b>Światopogląd - 21.</b> Więcej jest tych, którzy łamią i nie przestrzegają ogólnoludzkiego kodeksu moralnego niż tych, którzy go szanują i stosują w życiu.	880	0	3,15	3,00	4	1,004
<b>Światopogląd - 22.</b> Zależy mi na tym, by ludzie traktowali mnie jako osobę godną zaufania.	880	0	4,11	4,00	4	0,896
<b>Światopogląd - 23.</b> Zaufanie między ludźmi jest jednym z najważniejszych fundamentów społeczeństwa.	879	1	3,94	4,00	4	0,916
<b>Światopogląd - 24.</b> Tradycja i zwyczaje innych kultur nie powinny być upowszechniane kosztem tradycji i zwyczajów mojego narodu.	880	0	3,17	3,00	3	1,124

## Statystyki opisowe -cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan-dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Światopogląd - 25.</b> Większość Czechów to w gruncie rzeczy uczciwi ludzie.	880	0	2,60	3,00	3	0,883
<b>Kontakty osobiste - 26.</b> Nigdy nie mam (nie miała/ł –bym) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/part-nerki (męża/zony).	879	1	3,31	4,00	4	1,220
<b>Kontakty osobiste - 27.</b> Nigdy nie mam (nie miała/ł –bym) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/part-nerki (męża/ żony), mimo jego/jej niepokojących zachowań.	879	1	2,82	3,00	2	1,104
<b>Kontakty osobiste - 28.</b> Większość ludzi z mojego najbliższego, codziennego otoczenia mogę nazwać moi-mi przyjaciółmi.	879	1	3,48	4,00	4	1,119
<b>Kontakty osobiste - 29.</b> Zwykle zakładam, że inni nie będą ze mną dobrze żyć.	878	2	2,20	2,00	2	1,059
<b>Kontakty osobiste - 30.</b> Pełne zaufanie w związkach damsko-męskich zwykle kończy się zdradą jednego z partnerów.	879	1	2,63	2,00	2	1,205
<b>Kontakty osobiste. - 31.</b> W relacjach wykładowca – student tematy osobiste absolutnie nie powinny być poruszane.	879	1	2,93	3,00	2	1,115
<b>Kontakty osobiste - 32.</b> Często jestem podejrzliwy w stosunku do motywów działań innych ludzi.	878	2	2,65	3,00	3	0,812
<b>Kontakty osobiste - 33.</b> Często czuję się krytykowany / krytyko-wana.	878	2	2,54	2,00	2	1,036
<b>Kontakty osobiste - 34.</b> Z każdym człowiekiem da się Rozmawiać, znaleźć dobre rozwiązanie gdy dojdzie do konfliktu.	879	1	3,74	4,00	4	1,066
<b>Kontakty osobiste - 35.</b> Są tacy ludzie w moim otoczeniu, którym mogła/ł –bym bez jakiegokolwiek obawy powierzyć najbardziej osobiste tajemnice.	879	1	3,98	4,00	5	1,228

## Statystyki opisowe -cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 36.</b> Na co dzień spotykam więcej dobrych niż złych ludzi.	879	1	3,56	4,00	3	0,950
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej. - 37.</b> W interesach (w biznesie) nie ma miejsca na zaufanie.	879	1	2,80	3,00	2	1,093
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 38.</b> W Czechach pracodawca stawia dobro pracownika na ostatnim miejscu.	878	2	3,02	3,00	3	0,951
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 39.</b> Zwykle wierzę, że ludzie proszący (np. na ulicy) o pomoc finansową, nie oszukują mnie.	879	1	2,08	2,00	2	1,027
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 40.</b> Wykładowcy na mojej uczelni zazwyczaj wystawiają oceny, na egzaminie kierując się wyłącznie jakością odpowiedzi studenta.	878	2	3,38	3,00	4	0,965
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 41.</b> Kiedy ma się jakiś oryginalny pomysł, to lepiej nie dzielić się nim z kolegami, dopóki się go nie zrealizuje, bo ktoś może wykorzystać go dla siebie.	879	1	3,31	4,00	4	1,074
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 42.</b> Najlepiej jest gdy szef w pracy niewiele wie o moich osobistych sprawach.	879	1	3,36	4,00	4	0,977
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 43.</b> Rzadko sprawdzam czytnik wagi, gdy kasjerka w sklepie waży kupowane przeze mnie produkty.	878	2	3,26	4,00	4	1,392
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 44.</b> Zwykle nie mam obaw, że ktoś mnie wykorzysta, gdy współpracuję z ludźmi.	879	1	3,34	4,00	4	1,028
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 45.</b> W drodze do kariery nie ma miejsca na zaufanie, bo w najmniej spodziewanym momencie może się okazać, że ktoś czyhał na nasz błąd, potknięcie.	879	1	2,98	3,00	3	0,969
<b>Institucje społ.- 46.</b> Wierzę, że gdybym trafiła/ł do szpitala, lekarze zrobi- liby, co możliwe dla mojego zdrowia niezależnie od mojej pozycji, znajomości, pieniędzy itp.	879	1	3,43	4,00	4	1,167
<b>Institucje społ.- 47.</b> Większość polityków w Czechach to niegodni zau-fania manipulatorzy.	879	1	3,67	4,00	4	1,027

## Statystyki opisowe -cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Instytucje społ.- 48.</b> Większość urzędników w Czechach to ludzie uczciwi.	879	1	2,78	3,00	3	0,849
<b>Instytucje społ.- 49.</b> Obecnie policja w Czechach to instytucja godna zaufania.	879	1	2,75	3,00	2	0,997
<b>Instytucje społ.- 50.</b> Większości polityków rzeczywiście zależy na dobru kraju, mają tylko lepsze lub gorsze pomysły doprowadzenia do tego stanu.	878	2	2,24	2,00	2	0,959
<b>Instytucje społ.- 51.</b> Sędzia sądu w moim państwie kieruje się wyłącznie literą prawa.	879	1	2,95	3,00	3	0,987
<b>Instytucje społ.- 52.</b> Gdybym musiała/-ł skorzystać z usług adwokata, na pewno zrobił-by wszystko dla mojego dobra, niezależnie od wysokości honorarium.	878	2	2,75	3,00	2	1,015
<b>Instytucje społ.- 53.</b> Instytucje państwowe w moim kraju traktują wszystkich obywateli w tak samo sprawiedliwy sposób.	879	1	2,21	2,00	2	0,954
<b>Instytucje społ.- 54.</b> Wierzę, że podatki płacone przez obywateli mojego kraju, są dobrze wykorzystywane dla dobra ogółu.	879	1	1,98	2,00	2	0,936
<b>Instytucje społ.- 55.</b> Dla większości tych, którzy są u szczytów władzy, ważniejsze są partykularne inte-resy niż dobro publiczne.	879	1	3,70	4,00	4	1,051
<b>Lokalność - 56.</b> Najlepiej jest kiedy sąsiedzi wiedzą jak najmniej o moim prywatnym życiu.	879	1	3,45	4,00	4	1,041
<b>Lokalność - 57.</b> Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy zbyt rzadko są wobec siebie uprzejmi.	879	1	2,61	2,00	2	1,038
<b>Lokalność - 58.</b> W mojej miejscowości/dzielnicy jest zbyt mało ludzi mogących razem zdobyć się na wysiłek dla dobra wspólnego.	879	1	3,08	3,00	3	0,869

## Statystyki opisowe -cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Lokalność - 59.</b> Ludzie z mojej miejscowości/dzielnicy są mi obcy.	879	1	2,99	3,00	2	1,194
<b>Lokalność - 60.</b> Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy to przeważnie uczciwi ludzie.	879	1	3,06	3,00	3	0,767
<b>Lokalność - 61.</b> Gdyby zaistniała taka sytuacja, wielu mieszkańców mojej miejscowości/dzielnicy bezin-teresownie przyszłoby mi z pomocą.	879	1	2,71	3,00	3	0,953
<b>Lokalność - 62.</b> W mojej miejscowości/dzielnicy bezpiecznie mogą się czuć w zasadzie tylko jej mieszkańcy	879	1	2,05	2,00	2	0,971
<b>Lokalność - 63.</b> Gdyby przytrafiło mi się coś złego w mojej miejscowości/dzielnicy, ludzie, którzy by to widzieli, nie zrobiliby nic żeby mi pomóc.	879	1	2,60	2,00	2	1,090
<b>Lokalność - 64.</b> Ludzie w mojej miejscowości/dzielnicy nie patrzą sobie w oczy.	879	1	2,83	3,00	3	0,817
<b>Lokalność - 65.</b> Jestem inna/inny niż ludzie, którzy żyją w mojej miejscowości/dzielnicy.	879	1	3,00	3,00	3	1,012



## 1.3 Aktywność społeczna

### 1.3.1 Aktywność wyborcza

#### Aktywność wyborcza - 1. Wzięłam/wziąłem udział w ostatnich wyborach prezydenckich

	Częstość	Procent
Ważne                    nie dotyczy Czechów	880	100,0

#### Aktywność wyborcza - 2. Wezmę udział w najbliższych wyborach prezydenckich

	Częstość	Procent
Ważne                    nie dotyczy Czechów	880	100,0

#### Aktywność wyborcza - 3. Wzięłam/wziąłem udział w ostatnich wyborach parlamentarnych

	Częstość	Procent
Ważne                    nie	168	19,1
tak	667	75,8
Ogółem	835	94,9
Braki danych            0	45	5,1
Ogółem	880	100,0

#### Aktywność wyborcza - 4. Wezmę udział w najbliższych wyborach parlamentarnych

	Częstość	Procent
Ważne                    zdecydowanie nie	32	3,6
raczej nie	35	4,0
trudno powiedzieć	74	8,4
raczej tak	245	27,8
zdecydowanie tak	448	50,9
Ogółem	834	94,8
Braki danych            0	46	5,2
Ogółem	880	100,0

**Aktywność wyborcza - 5. Czy zamierzasz w przyszłości zostać członkiem jakiejś partii politycznej?**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie nie	253	28,8
	raczej nie	336	38,2
	trudno powiedzieć	137	15,6
	raczej tak	84	9,5
	zdecydowanie tak	11	1,3
	już jestem członkiem partii	13	1,5
	Ogółem	834	94,8
Braki danych	0	46	5,2
Ogółem		880	100,0

**1.3.2 Działalność społeczna****Działalność społeczna - 1. Stosunek do aktywności społecznej w organizacjach pozarządowych**

		Częstość	Procent
Ważne	Nie interesuje mnie to	95	10,8
	Takie organizacje są potrzebne, ale ja nie zamierzam się w nich udzielać (np. nie mam czasu, możliwości)	427	48,5
	Takie organizacje są potrzebne i zamierzam w przyszłości się w nich udzielać	194	22,0
	Już działam w takich organizacjach	115	13,1
	Ogółem	831	94,4
Braki danych	0	49	5,6
Ogółem		880	100,0

**Działalność społeczna - ilość organizacji pozarządowych**

		Częstość	Procent
Ważne	nie podano	115	13,1
	nie dotyczy	716	81,4
	Ogółem	831	94,4
Braki danych	0	49	5,6
Ogółem		880	100,0

**Działalność społeczna - 2. Stosunek do aktywności w organizacjach studenckich na uczelni**

		Częstość	Procent
Ważne	Nie interesuje mnie to	419	47,6
	Na mojej uczelni nie ma takich organizacji, w których ja chciała(ł)bym działać	193	21,9
	W przyszłości zamierzam działać w organizacjach studenckich	167	19,0
	Już działam w takich organizacjach	32	3,6
	Ogółem	811	92,2
Braki danych	0	69	7,8
Ogółem		880	100,0

**Działalność społeczna - ilość organizacji studenckich**

		Częstość	Procent
Ważne	nie podano	32	3,6
	nie dotyczy	779	88,5
	Ogółem	811	92,2
Braki danych	0	69	7,8
Ogółem		880	100,0

**Działalność społeczna - 1. Brak realizacji zainteresowań i hobby (Czeskie pytanie w ankiecie: Jakým zájmům a vlastním koníčkům se věnujete?)**

		Częstość	Procent
Ważne	ano	6	0,7
	ne	63	7,2
	Ogółem	69	7,8
Braki danych	0	811	92,2
Ogółem		880	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności związanej ze sztuką (Czeskie pytanie w ankiecie: Forma aktivity?)**

		Częstość	Procent
Ważne	V rámci nějaké organizace	88	10,0
	Neorganizovaně nebo sám	330	37,5
	Ogółem	418	47,5
Braki danych	0	462	52,5
Ogółem		880	100,0

**Działalność społeczna - 2. Zainteresowania związane ze sztuką (Czeskie pytanie w ankiecie: Jakým zájmům a vlastním koníčkům se věnujete?)**

		Częstość	Procent
Ważne	ano	401	45,6
	ne	477	54,2
	Ogółem	878	99,8
Braki danych	0	2	,2
Ogółem		880	100,0

**Działalność społeczna - 3. Zainteresowania związane z kulturą (Czeskie pytanie w ankiecie: Jakým zájmům a vlastním koníčkům se věnujete?)**

		Częstość	Procent
Ważne	ano	690	78,4
	ne	188	21,4
	Ogółem	878	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		880	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności związanej z kulturą (Czeskie pytanie w ankiecie: Forma aktivy?)**

		Częstość	Procent
Ważne	V rámci nějaké organizace	92	10,5
	Neorganizovaně nebo sám	601	68,3
	Ogółem	693	78,8
Braki danych	0	187	21,3
Ogółem		880	100,0

**Działalność społeczna - 4. Zainteresowania związane ze sportem (Czeskie pytanie w ankiecie: Jakým zájmům a vlastním koníčkům se věnujete?)**

		Częstość	Procent
Ważne	ano	642	73,0
	ne	236	26,8
	Ogółem	878	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		880	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności związanej ze sportem (Czeskie pytanie w ankiecie: Forma aktywności?)**

		Częstość	Procent
Ważne	V rámci nějaké organizace	223	25,3
	Neorganizovaně nebo sám	414	47,0
	Ogółem	637	72,4
Braki danych	0	243	27,6
Ogółem		880	100,0

**Działalność społeczna - 5. Zainteresowania związane z nauką (Czeskie pytanie w ankiecie: Jakým zájmům a vlastním koníčkům se věnujete?)**

		Częstość	Procent
Ważne	ano	123	14,0
	ne	755	85,8
	Ogółem	878	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		880	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności związanej z nauką (Czeskie pytanie w ankiecie: Forma aktywności?)**

		Częstość	Procent
Ważne	V rámci nějaké organizace	68	7,7
	Neorganizovaně nebo sám	104	11,8
	Ogółem	172	19,5
Braki danych	0	708	80,5
Ogółem		880	100,0

**Działalność społeczna - 6. Zainteresowania podróznicze (Czeskie pytanie w ankiecie: Jakým zájmům a vlastním koníčkům se věnujete?)**

		Częstość	Procent
Ważne	ano	619	70,3
	ne	259	29,4
	Ogółem	878	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		880	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności związanej podróżami (Czeskie pytanie w ankiecie: Forma aktywności?)**

		Częstość	Procent
Ważne	V rámci nějaké organizace	53	6,0
	Neorganizovaně nebo sám	558	63,4
	Ogółem	611	69,4
Braki danych	0	269	30,6
Ogółem		880	100,0

**Działalność społeczna - 7.1. Inne zainteresowania (Czeskie pytanie w ankiecie: Jakým zájmům a vlastním koníčkům se věnujete?)**

		Częstość	Procent
Ważne	ano	44	5,0
	ne	834	94,8
	Ogółem	878	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		880	100,0

**Działalność społeczna - Jakie -inne- zainteresowania realizowane są na uczelni**

		Częstość	Procent
Ważne	w české ankiecie ne zaistnilo	880	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji -innych- zainteresowań**

		Częstość	Procent
Ważne	1	30	3,4
	2	33	3,8
	Ogółem	63	7,2
Braki danych	0	817	92,8
Ogółem		880	100,0

**Działalność społeczna - 7.2. Realizacja na uczelni -kolejnych innych- zainteresowań (Nie znalazło się w české ankiecie)**

		Częstość	Procent
Ważne	w české ankiecie ne zaistnilo	880	100,0

**Działalność społeczna - Jakie -kolejne inne- zainteresowania realizowane są na uczelni (Nie znalazło się w czeskiej ankiecie)**

	Częstość	Procent
Ważne w czeskiej ankiecie nie zaistniało	880	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji -kolejnych innych- zainteresowań (Nie znalazło się w czeskiej ankiecie)**

	Częstość	Procent
Ważne w czeskiej ankiecie nie zaistniało	880	100,0

## 1.4 Znaczenie studiów wyższych w życiu studentów

### 1.4.1 Znaczenie studiów – rozkłady empiryczne

#### Studia są dla studenta - 1. Uciążliwym obowiązkiem

		Częstość	Procent
Ważne	1	369	41,9
	2	163	18,5
	3	117	13,3
	4	51	5,8
	5	49	5,6
	6	18	2,0
	7	23	2,6
	8	14	1,6
	9	12	1,4
	10	14	1,6
	Ogółem	830	94,3
Braki danych	0	50	5,7
Ogółem		880	100,0

#### Studia są dla studenta - 2. Ucieczką przed dorosłością

		Częstość	Procent
Ważne	1	144	16,4
	2	90	10,2
	3	71	8,1
	4	38	4,3
	5	113	12,8
	6	64	7,3
	7	87	9,9
	8	111	12,6
	9	58	6,6
	10	54	6,1
	Ogółem	830	94,3
Braki danych	0	50	5,7
Ogółem		880	100,0



**Studia są dla studenta - 3. Przygotowaniem do pracy zawodowej**

		Częstość	Procent
Ważne	1	19	2,2
	2	35	4,0
	3	58	6,6
	4	46	5,2
	5	123	14,0
	6	42	4,8
	7	95	10,8
	8	151	17,2
	9	109	12,4
	10	153	17,4
	Ogółem	831	94,4
Braki danych	0	49	5,6
Ogółem	880	100,0	

**Studia są dla studenta - 4. Sposobem na samorealizację**

		Częstość	Procent
Ważne	1	13	1,5
	2	23	2,6
	3	18	2,0
	4	26	3,0
	5	63	7,2
	6	48	5,5
	7	86	9,8
	8	162	18,4
	9	164	18,6
	10	228	25,9
	Ogółem	831	94,4
Braki danych	0	49	5,6
Ogółem	880	100,0	

## Studia są dla studenta - 5. Stylem życia

		Częstość	Procent
Ważne	1	44	5,0
	2	43	4,9
	3	56	6,4
	4	33	3,8
	5	116	13,2
	6	68	7,7
	7	118	13,4
	8	153	17,4
	9	96	10,9
	10	103	11,7
	Ogółem	830	94,3
Braki danych	0	50	5,7
Ogółem	880	100,0	

## Studia są dla studenta - 6. Rozwijaniem jego pasji

		Częstość	Procent
Ważne	1	52	5,9
	2	60	6,8
	3	86	9,8
	4	58	6,6
	5	135	15,3
	6	77	8,8
	7	125	14,2
	8	104	11,8
	9	62	7,0
	10	72	8,2
	Ogółem	831	94,4
Braki danych	0	49	5,6
Ogółem	880	100,0	

**Studia są dla studenta - 7. Dają mu dyplom/wyższe wykształcenie**

		Częstość	Procent
Ważne	1	17	1,9
	2	16	1,8
	3	19	2,2
	4	13	1,5
	5	74	8,4
	6	61	6,9
	7	108	12,3
	8	150	17,0
	9	151	17,2
	10	215	24,4
	Ogółem	824	93,6
Braki danych	0	56	6,4
Ogółem		880	100,0

**Studia są dla studenta - 8. Czymś innym**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	820	93,2
	1	6	0,7
	2	1	0,1
	4	2	0,2
	5	4	0,5
	6	2	0,2
	7	4	0,5
	8	8	0,9
	9	8	0,9
	10	25	2,8
		Ogółem	880

**Studia są dla studenta - Czym -innym- są studia dla studenta**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	820	93,2
	nie podano	60	6,8
	Ogółem	880	100,0

**Studia są dla studenta - Opis tego czym -innym- są studia dla studenta**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	820	93,2
	nie podano	60	6,8
	Ogółem	880	100,0

**1.4.2 Znaczenie studiów – statystyki opisowe****Statystyki**

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
Studia są dla studenta - 1. Uciążliwym obowiązkiem	830	50	2,56	2,00	1	2,119
Studia są dla studenta - 2. Ucieczką przed dorosłością	830	50	5,06	5,00	1	2,931
Studia są dla studenta - 3. Przygotowaniem do pracy zawodowej	831	49	6,86	7,00	10	2,546
Studia są dla studenta - 4. Sposobem na samorealizację	831	49	7,79	8,00	10	2,254
Studia są dla studenta - 5. Stylem życia	830	50	6,46	7,00	8	2,600
Studia są dla studenta - 6. Rozwijaniem jego pasji	831	49	5,76	6,00	5	2,598
Studia są dla studenta - 7. Dają mu dyplom/wyższe wykształcenie	824	56	7,72	8,00	10	2,220
Studia są dla studenta - 8. Czymś innym	880	0	,53	,00	0	2,087

## 1.5 System wartości

### 1.5.1 Wartości – rozkłady empiryczne

#### Wartości - 1. Dobro rodziny

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	3	0,3
	raczej nieważna	19	2,2
	trudno powiedzieć	48	5,5
	raczej ważna	212	24,1
	bardzo ważna	598	68,0
	Ogółem	880	100,0

#### Wartości - 2. Niezależność, indywidualizm

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	4	0,5
	raczej nieważna	37	4,2
	trudno powiedzieć	110	12,5
	raczej ważna	478	54,3
	bardzo ważna	251	28,5
	Ogółem	880	100,0

#### Wartości - 3. Przyjemne spędzanie czasu

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	3	0,3
	raczej nieważna	14	1,6
	trudno powiedzieć	64	7,3
	raczej ważna	465	52,8
	bardzo ważna	334	38,0
	Ogółem	880	100,0

**Wartości - 4. Władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	132	15,0
	raczej nieważna	326	37,0
	trudno powiedzieć	241	27,4
	raczej ważna	160	18,2
	bardzo ważna	21	2,4
	Ogółem	880	100,0

**Wartości - 5. Praca zgodna z zainteresowaniami**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	3	0,3
	raczej nieważna	13	1,5
	trudno powiedzieć	67	7,6
	raczej ważna	423	48,1
	bardzo ważna	374	42,5
	Ogółem	880	100,0

**Wartości - 6. Możliwość niesienia pomocy ludziom**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	11	1,3
	raczej nieważna	76	8,6
	trudno powiedzieć	232	26,4
	raczej ważna	425	48,3
	bardzo ważna	135	15,3
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Wartości - 7. Jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	43	4,9
	raczej nieważna	202	23,0
	trudno powiedzieć	377	42,8
	raczej ważna	197	22,4
	bardzo ważna	60	6,8
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Wartości - 8. Trwałość rodziny**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	6	0,7
	raczej nieważna	20	2,3
	trudno powiedzieć	77	8,8
	raczej ważna	286	32,5
	bardzo ważna	490	55,7
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Wartości - 9. Swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	6	0,7
	raczej nieważna	35	4,0
	trudno powiedzieć	128	14,5
	raczej ważna	478	54,3
	bardzo ważna	233	26,5
	Ogółem	880	100,0

**Wartości - 10. Minimum wysiłku przy osiągnięciu celów**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	92	10,5
	raczej nieważna	334	38,0
	trudno powiedzieć	267	30,3
	raczej ważna	148	16,8
	bardzo ważna	38	4,3
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Wartości - 11. Panowanie nad sytuacją**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	5	0,6
	raczej nieważna	28	3,2
	trudno powiedzieć	114	13,0
	raczej ważna	447	50,8
	bardzo ważna	286	32,5
	Ogółem	880	100,0

**Wartości - 12. Praca dająca duże możliwości awansu**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	37	4,2
	raczej nieważna	237	26,9
	trudno powiedzieć	270	30,7
	raczej ważna	262	29,8
	bardzo ważna	73	8,3
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0



**Wartości - 13. Poczucie, że się jest potrzebnym**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	6	0,7
	raczej nieważna	32	3,6
	trudno powiedzieć	112	12,7
	raczej ważna	444	50,5
	bardzo ważna	286	32,5
	Ogółem	880	100,0

**Wartości - 14. Posiadanie azylu, odskoczni w życiu, dającej poczucie wolności**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	6	0,7
	raczej nieważna	49	5,6
	trudno powiedzieć	182	20,7
	raczej ważna	398	45,2
	bardzo ważna	245	27,8
	Ogółem	880	100,0

**Wartości - 15. Więzy emocjonalne między członkami rodziny**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	2	0,2
	raczej nieważna	15	1,7
	trudno powiedzieć	46	5,2
	raczej ważna	241	27,4
	bardzo ważna	576	65,5
	Ogółem	880	100,0

**Wartości - 16. Możliwość rozwijania własnych zainteresowań**

		Częstość	Procent
Ważne	raczej nieważna	16	1,8
	trudno powiedzieć	87	9,9
	raczej ważna	502	57,0
	bardzo ważna	275	31,3
	Ogółem	880	100,0

**Wartości - 17. Poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	5	0,6
	raczej nieważna	80	9,1
	trudno powiedzieć	173	19,7
	raczej ważna	433	49,2
	bardzo ważna	188	21,4
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Wartości - 18. Samodzielne podejmowanie decyzji**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	2	0,2
	raczej nieważna	41	4,7
	trudno powiedzieć	132	15,0
	raczej ważna	442	50,2
	bardzo ważna	263	29,9
	Ogółem	880	100,0

**Wartości - 19. Praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	22	2,5
	raczej nieważna	153	17,4
	trudno powiedzieć	213	24,2
	raczej ważna	332	37,7
	bardzo ważna	160	18,2
	Ogółem	880	100,0

**Wartości - 20. Możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	15	1,7
	raczej nieważna	125	14,2
	trudno powiedzieć	252	28,6
	raczej ważna	342	38,9
	bardzo ważna	146	16,6
	Ogółem	880	100,0

**Wartości - 21. Święty spokój, brak powinności**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	108	12,3
	raczej nieważna	374	42,5
	trudno powiedzieć	236	26,8
	raczej ważna	123	14,0
	bardzo ważna	39	4,4
	Ogółem	880	100,0

**Wartości - 22. Bezpieczna sytuacja materialna rodziny**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	6	0,7
	raczej nieważna	32	3,6
	trudno powiedzieć	106	12,0
	raczej ważna	493	56,0
	bardzo ważna	243	27,6
	Ogółem	880	100,0

**Wartości - 23. Możliwość samodoskonalenia**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	2	0,2
	raczej nieważna	20	2,3
	trudno powiedzieć	97	11,0
	raczej ważna	468	53,2
	bardzo ważna	293	33,3
	Ogółem	880	100,0

**Wartości - 24. Zabawa w wesołym towarzystwie**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	11	1,3
	raczej nieważna	80	9,1
	trudno powiedzieć	128	14,5
	raczej ważna	464	52,7
	bardzo ważna	196	22,3
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

**Wartości - 25. Walka o swoje racje**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	15	1,7
	raczej nieważna	139	15,8
	trudno powiedzieć	219	24,9
	raczej ważna	386	43,9
	bardzo ważna	121	13,8
	Ogółem	880	100,0

**Wartości - 26. Poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	19	2,2
	raczej nieważna	83	9,4
	trudno powiedzieć	173	19,7
	raczej ważna	418	47,5
	bardzo ważna	187	21,3
	Ogółem	880	100,0

**Wartości - 27. Szacunek wśród ludzi**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	8	0,9
	raczej nieważna	41	4,7
	trudno powiedzieć	145	16,5
	raczej ważna	503	57,2
	bardzo ważna	183	20,8
	Ogółem	880	100,0

**Wartości - 28. Nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp)**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	10	1,1
	raczej nieważna	66	7,5
	trudno powiedzieć	172	19,5
	raczej ważna	437	49,7
	bardzo ważna	194	22,0
	Ogółem	879	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		880	100,0

## 1.5.2 Wartości – statystyki opisowe

Statystyki opisowe

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
Wartości - 1. Dobro rodziny	880	0	4,57	5,00	5	0,725
Wartości - 2. Niezależność, indywidualizm	880	0	4,06	4,00	4	0,785
Wartości - 3. Przyjemne spędzanie czasu	880	0	4,26	4,00	4	0,691
Wartości - 4. Władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	880	0	2,56	2,00	2	1,027
Wartości - 5. Praca zgodna z zainteresowaniami	880	0	4,31	4,00	4	0,704
Wartości - 6. Możliwość niesienia pomocy ludziom	879	1	3,68	4,00	4	0,880
Wartości - 7. Jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	879	1	3,03	3,00	3	0,961
Wartości - 8. Trwałość rodziny	879	1	4,40	5,00	5	0,797
Wartości - 9. Swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	880	0	4,02	4,00	4	0,794
Wartości - 10. Minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	879	1	2,67	3,00	2	1,015
Wartości - 11. Panowanie nad sytuacją	880	0	4,11	4,00	4	0,788
Wartości - 12. Praca dająca duże możliwości awansu	879	1	3,11	3,00	3	1,028
Wartości - 13. Poczucie, że się jest potrzebnym	880	0	4,10	4,00	4	0,806
Wartości - 14. Posiadanie azylu, odskoczni w życiu, dającej poczucie wolności	880	0	3,94	4,00	4	0,876
Wartości - 15. Więzy emocjonalne między członkami rodziny	880	0	4,56	5,00	5	0,693
Wartości - 16. Możliwość rozwijania własnych zainteresowań	880	0	4,18	4,00	4	0,673
Wartości - 17. Poszukiwanie rzeczy nowych i emscytujących	879	1	3,82	4,00	4	0,891
Wartości - 18. Samodzielne podejmowanie decyzji	880	0	4,05	4,00	4	0,809

## Statystyki opisowe - cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
Wartości - 19. Praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	880	0	3,52	4,00	4	1,055
Wartości - 20. Możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	880	0	3,54	4,00	4	0,984
Wartości - 21. Święty spokój, brak powinności	880	0	2,56	2,00	2	1,019
Wartości - 22. Bezpieczna sytuacja materialna rodziny	880	0	4,06	4,00	4	0,775
Wartości - 23. Możliwość samodoskonalenia	880	0	4,17	4,00	4	,725
Wartości - 24. Zabawa w wesołym towarzystwie	879	1	3,86	4,00	4	0,909
Wartości - 25. Walka o swoje racje	880	0	3,52	4,00	4	0,971
Wartości - 26. Poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	880	0	3,76	4,00	4	0,962
Wartości - 27. Szacunek wśród ludzi	880	0	3,92	4,00	4	0,797
Wartości - 28. Nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp)	879	1	3,84	4,00	4	0,891

## 1.5.3 Hierarchia wartości

## Hierarchia wartości - na 1 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	337	38,3
	niezależność, indywidualizm	40	4,5
	przyjemne spędzanie czasu	9	1,0
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	2	0,2
	praca zgodna z zainteresowaniami	23	2,6
	możliwość niesienia pomocy ludziom	9	1,0
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	4	0,5
	trwałość rodziny	55	6,3
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	11	1,3
	minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	2	0,2
	panowanie nad sytuacją	9	1,0
	praca dająca duże możliwości awansu	1	0,1
	poczucie, że się jest potrzebnym	20	2,3
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	20	2,3
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	120	13,6
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	6	0,7
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	2	0,2
	samodzielne podejmowanie decyzji	11	1,3
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	9	1,0
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	11	1,3
	święty spokój, brak powinności	2	0,2
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	13	1,5
	możliwość samodoskonalenia	32	3,6
	zabawa w wesołym towarzystwie	8	0,9
	walka o swoje racje	2	0,2
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	13	1,5
	szacunek wśród ludzi	6	0,7
nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	3	0,3	
Ogółem	780	88,6	
Braki danych	0		
Ogółem	880	100,0	



## Hierarchia wartości - na 2 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	76	8,6
	niezależność, indywidualizm	41	4,7
	przyjemne spędzanie czasu	37	4,2
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	7	0,8
	praca zgodna z zainteresowaniami	69	7,8
	możliwość niesienia pomocy ludziom	16	1,8
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	2	0,2
	trwałość rodziny	91	10,3
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	16	1,8
	minimum wysiłku przy osiąganiu celów	2	0,2
	panowanie nad sytuacją	24	2,7
	praca dająca duże możliwości awansu	2	0,2
	poczucie, że się jest potrzebnym	28	3,2
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	33	3,8
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	124	14,1
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	18	2,0
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	5	0,6
	samodzielne podejmowanie decyzji	21	2,4
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	19	2,2
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	19	2,2
	święty spokój, brak powinności	3	0,3
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	48	5,5
	możliwość samodoskonalenia	27	3,1
	zabawa w wesołym towarzystwie	6	0,7
	walka o swoje racje	9	1,0
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	20	2,3
	szacunek wśród ludzi	7	0,8
nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	8	0,9	
Ogółem	778	88,4	
Braki danych	0		
Ogółem	102	11,6	
	880	100,0	

## Hierarchia wartości - na 3 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	39	4,4
	niezależność, indywidualizm	28	3,2
	przyjemne spędzanie czasu	32	3,6
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	6	0,7
	praca zgodna z zainteresowaniami	85	9,7
	możliwość niesienia pomocy ludziom	29	3,3
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	2	0,2
	trwałość rodziny	56	6,4
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	15	1,7
	minimum wysiłku przy osiąganiu celów	5	0,6
	panowanie nad sytuacją	28	3,2
	praca dająca duże możliwości awansu	15	1,7
	poczucie, że się jest potrzebnym	50	5,7
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	21	2,4
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	72	8,2
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	24	2,7
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	14	1,6
	samodzielne podejmowanie decyzji	18	2,0
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	18	2,0
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	14	1,6
	święty spokój, brak powinności	4	0,5
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	52	5,9
	możliwość samodoskonalenia	57	6,5
	zabawa w wesołym towarzystwie	19	2,2
	walka o swoje racje	16	1,8
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	25	2,8
szacunek wśród ludzi	19	2,2	
nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	14	1,6	
Ogółem	778	88,4	
Braki danych	0		
Ogółem	880	100,0	

## Hierarchia wartości - na 4 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	30	3,4
	niezależność, indywidualizm	27	3,1
	przyjemne spędzanie czasu	39	4,4
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	6	0,7
	praca zgodna z zainteresowaniami	66	7,5
	możliwość niesienia pomocy ludziom	25	2,8
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	6	0,7
	trwałość rodziny	30	3,4
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	19	2,2
	minimum wysiłku przy osiąganiu celów	3	0,3
	panowanie nad sytuacją	44	5,0
	praca dająca duże możliwości awansu	7	0,8
	poczucie, że się jest potrzebnym	41	4,7
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	46	5,2
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	38	4,3
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	31	3,5
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	16	1,8
	samodzielne podejmowanie decyzji	29	3,3
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	27	3,1
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	15	1,7
	święty spokój, brak powinności	5	0,6
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	57	6,5
	możliwość samodoskonalenia	51	5,8
	zabawa w wesołym towarzystwie	32	3,6
	walka o swoje racje	8	0,9
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	37	4,2
szacunek wśród ludzi	29	3,3	
nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	14	1,6	
Ogółem	779	88,5	
Braki danych	0	102	11,6
Ogółem	880	100,0	

## Hierarchia wartości - na 5 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	17	1,9
	niezależność, indywidualizm	31	3,5
	przyjemne spędzanie czasu	64	7,3
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	7	0,8
	praca zgodna z zainteresowaniami	58	6,6
	możliwość niesienia pomocy ludziom	21	2,4
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	4	0,5
	trwałość rodziny	32	3,6
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	26	3,0
	minimum wysiłku przy osiąganiu celów	6	0,7
	panowanie nad sytuacją	45	5,1
	praca dająca duże możliwości awansu	9	1,0
	poczucie, że się jest potrzebnym	38	4,3
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	23	2,6
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	19	2,2
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	29	3,3
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	22	2,5
	samodzielne podejmowanie decyzji	30	3,4
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	24	2,7
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	21	2,4
	święty spokój, brak powinności	5	0,6
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	44	5,0
	możliwość samodoskonalenia	56	6,4
	zabawa w wesołym towarzystwie	40	4,5
	walka o swoje racje	11	1,3
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	31	3,5
	szacunek wśród ludzi	45	5,1
nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	19	2,2	
Ogółem	777	88,3	
Braki danych	0	103	11,7
Ogółem	880	100,0	

## 1.6 Cele życiowe studentów

### Cele życiowe - 1. Zdobyć jakiejkolwiek stałej pracy pozwalającej na usamodzielnienie się, niekoniecznie spełniającej ambicje zawodowe

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	39	4,4
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	75	8,5
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	366	41,6
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	94	10,7
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	28	3,2
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	106	12,0
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	125	14,2
	Ogółem	833	94,7
Braki danych	0	47	5,3
Ogółem		880	100,0

### Cele życiowe - 2. Licząca się pozycja w zawodzie (np. specjalista/ ekspert czy tzw. pozycja "osoby niezastąpionej" w firmie)

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	7	0,8
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	19	2,2
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	113	12,8
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	236	26,8
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	204	23,2
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	178	20,2
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	82	9,3
	Ogółem	839	95,3
Braki danych	0	41	4,7
Ogółem		880	100,0

### Cele życiowe - 3. Zdobyć kierownicze/dyrektorskiego stanowiska w firmie

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	6	0,7
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	7	0,8
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	28	3,2
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	83	9,4
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	226	25,7
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	299	34,0
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	189	21,5
	Ogółem	838	95,2
Braki danych	0	42	4,8
Ogółem		880	100,0

**Cele życiowe - 4. Założenie własnej firmy**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	17	1,9
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	19	2,2
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	24	2,7
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	43	4,9
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	98	11,1
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	346	39,3
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	294	33,4
	Ogółem	841	95,6
Braki danych	0	39	4,4
Ogółem	880	100,0	

**Cele życiowe - 5. Zdobyć wysokiej pozycji w strukturach władzy państwowej**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	3	0,3
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	6	0,7
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	19	2,2
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	44	5,0
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	128	14,5
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	310	35,2
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	325	36,9
	Ogółem	835	94,9
Braki danych	0	45	5,1
Ogółem	880	100,0	

**Cele życiowe - 6. Zdobyć wysokiej pozycji w strukturach władzy lokalnej**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	7	0,8
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	5	0,6
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	13	1,5
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	24	2,7
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	57	6,5
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	333	37,8
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	393	44,7
	Ogółem	832	94,5
Braki danych	0	48	5,5
Ogółem	880	100,0	

**Cele życiowe - 7. Przynależność do elity władzy**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	14	1,6
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	12	1,4
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	23	2,6
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	46	5,2
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	123	14,0
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	276	31,4
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	337	38,3
	Ogółem	831	94,4
Braki danych	0	49	5,6
Ogółem		880	100,0

**Cele życiowe - 8. Bogactwo**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	8	0,9
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	34	3,9
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	51	5,8
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	121	13,8
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	295	33,5
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	193	21,9
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	128	14,5
	Ogółem	830	94,3
Braki danych	0	50	5,7
Ogółem		880	100,0

**Cele życiowe - 9. Własny, fabrycznie nowy samochód, na miarę moich marzeń/oczekiwań**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	47	5,3
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	34	3,9
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	144	16,4
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	150	17,0
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	150	17,0
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	146	16,6
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	161	18,3
	Ogółem	832	94,5
Braki danych	0	48	5,5
Ogółem		880	100,0

**Cele życiowe - 10. Własne mieszkanie**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	44	5,0
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	52	5,9
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	193	21,9
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	208	23,6
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	197	22,4
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	75	8,5
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	64	7,3
	Ogółem	833	94,7
Braki danych	0	47	5,3
Ogółem	880	100,0	

**Cele życiowe - 11. Własny dom**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	28	3,2
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	32	3,6
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	51	5,8
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	99	11,3
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	311	35,3
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	192	21,8
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	125	14,2
	Ogółem	838	95,2
Braki danych	0	42	4,8
Ogółem	880	100,0	

**Cele życiowe - 12. Małżeństwo**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	11	1,3
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	42	4,8
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	134	15,2
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	206	23,4
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	221	25,1
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	163	18,5
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	59	6,7
	Ogółem	836	95,0
Braki danych	0	44	5,0
Ogółem	880	100,0	



**Cele życiowe - 13. Pierwsze dziecko**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	7	0,8
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	14	1,6
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	123	14,0
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	215	24,4
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	238	27,0
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	194	22,0
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	45	5,1
	Ogółem	836	95,0
Braki danych	0	44	5,0
Ogółem	880	100,0	

**Cele życiowe - 14. Drugie dziecko**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	4	0,5
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	5	0,6
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	8	0,9
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	125	14,2
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	322	36,6
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	295	33,5
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	76	8,6
	Ogółem	835	94,9
Braki danych	0	45	5,1
Ogółem	880	100,0	

**Cele życiowe - 15. Więcej niż dwoje dzieci**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	4	0,5
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	2	0,2
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	2	0,2
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	20	2,3
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	130	14,8
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	319	36,3
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	357	40,6
	Ogółem	834	94,8
Braki danych	0	46	5,2
Ogółem	880	100,0	

## 2 Litwa

### 2.1 Zmienne metryczkowe

#### 2.1.1 Płeć

##### Płeć

		Częstość	Procent
Ważne	kobieta	763	73,4
	mężczyzna	277	26,6
	Ogółem	1040	100,0

#### 2.1.2 Narodowość

##### Narodowość

		Częstość	Procent
Ważne	Lietuvis	971	93,4
	Rusas	21	2,0
	Lenkas	34	3,3
	Kita	13	1,3
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		1040	100,0

#### 2.1.3 Rok urodzenia

##### Rok urodzenia

		Częstość	Procent
Ważne	1973	1	0,1
	1977	3	0,3
	1979	1	0,1
	1980	2	0,2
	1981	3	0,3
	1982	2	0,2
	1983	8	0,8
	1984	11	1,1
	1985	19	1,8
	1986	39	3,8
	1987	97	9,3
	1988	161	15,5

**Rok urodzenia - cd**

		Częstość	Procent
	1989	196	18,8
	1990	250	24,0
	1991	225	21,6
	1992	21	2,0
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		1040	100,0

**2.1.4 Rok studiów****Rok studiów**

		Częstość	Procent
Ważne	1	230	22,1
	2	298	28,7
	3	195	18,8
	4	168	16,2
	5	146	14,0
	6	3	0,3
	Ogółem	1040	100,0

**2.1.5 Rodzaj studiów****Rodzaj studiów**

		Częstość	Procent
Ważne	bakalauro	820	78,8
	magistro	136	13,1
	ištęstinės studijos	84	8,1
	Ogółem	1040	100,0

## 2.1.6 Nazwa uczelni

Nazwa uczelni		Częstość	Procent
Ważne	VDU	310	29,8
	VU	730	70,2
	Ogółem	1040	100,0

## 2.1.7 Kierunki studiów

Kierunek studiów		Częstość	Procent
Ważne	Edukologija	7	0,7
	Ekonomika ir vadyba	174	16,7
	Filosofija	71	6,8
	Istorija	138	13,3
	Komunikacijos mokslai	87	8,4
	Menotyra	1	0,1
	Politikos mokslai	166	16,0
	Psichologija	109	10,5
	Socialinis darbas	80	7,7
	Sociologija	109	10,5
	Teise	85	8,2
	Teologija	13	1,3
	Ogółem	1040	100,0

## Drugi fakultet

Drugi fakultet		Częstość	Procent
Ważne	LKKA sokio specializacija	1	0,1
	LMU medicina	1	0,1
	Menotyra	1	0,1
	MRU teisė ir valdymas	1	0,1
	Mykolo Riomerio universitetas, Finansø ekonomika	1	0,1
	politologija	1	0,1
	VDA skulptūra	1	0,1
	VDU angl? filologija	1	0,1
	VDU Aplinkotyra ir ekologija	1	0,1

## Drugi fakultet - cd

	Częstość	Procent
VDU gretutinės sociologijos studijos	1	0,1
VDU Gretutines teises studijos	2	0,2
VDU istorija	3	0,3
VDU politikos mokslai	2	0,2
VDU psichologija	1	0,1
VDU Teise	3	0,3
VDU teisė	3	0,3
VDU Teises gretutines studijos	1	0,1
VDU teises studijos	1	0,1
VDU viešasis administravimas	1	0,1
VDU viešojo komunikacija	1	0,1
VDU viešosios komunikacijos specialybė	1	0,1
VDU Viešoji komunikacija	1	0,1
VDU, psichologija	1	0,1
VDU, Verslo administravim	1	0,1
VG TU Kurybines industr	1	0,1
Vilniaus Universitetas, Ekonomika	1	0,1
VPU ekonomika ir verslo pagrindai	1	0,1
VU ekonomika	2	0,2
VU KHF verslumo programa	1	0,1
VU psichologija	1	0,1
VU Teise	1	0,1
VU TSPMI	1	0,1
Ogółem	41	3,9
Braki danych	999	96,1
Ogółem	1040	100,0

## 2.1.8 Miejsce stałego zamieszkania

### Miejsce stałego zamieszkania

		Częstość	Procent
Ważne	wieś	116	11,2
	miasto do 20 tys. m.	90	8,7
	miasto (20 - 30> tys. m.	53	5,1
	miasto (30 - 50> tys. m.	49	4,7
	miasto (50 - 100> tys. m.	43	4,1
	miasto (100 - 500> tys. m.	241	23,2
	miasto (500 - 1000> tys. m.	441	42,4
	Ogółem	1033	99,3
Braki danych	0	7	0,7
Ogółem		1040	100,0

## 2.1.9 Miejsce zamieszkania w czasie studiów

### Miejsce zamieszkania w czasie studiów

		Częstość	Procent
Ważne	w akademiku	234	22,5
	na stacji	306	29,4
	w domu z rodzicami	376	36,2
	u krewnych	35	3,4
	u znajomych	9	0,9
	własne mieszkanie	76	7,3
	inaczej	2	0,2
	Ogółem	1038	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		1040	100,0

### Miejsce zam. w czasie st. - inaczej -

		Częstość	Procent
Ważne	nie dotyczy	1036	99,6
	nie podano	2	0,2
	Ogółem	1038	99,8
Braki danych		2	0,2
Ogółem		1040	100,0

## 2.1.10 Struktura rodziny

## Struktura rodziny

		Częstość	Procent
Ważne	rodzina z obojgiem rodziców	838	80,6
	rodzina bez ojca lub bez matki	174	16,7
	inne	25	2,4
	Ogółem	1037	99,7
Braki danych	0	3	0,3
Ogółem		1040	100,0

## Struktura rodziny - inaczej -

		Częstość	Procent
Ważne	nie dotyczy	1012	97,3
	nie podano	25	2,4
	Ogółem	1037	99,7
Braki danych		3	0,3
Ogółem		1040	100,0

## Rodzeństwo

		Częstość	Procent
Ważne	nie mam rodzeństwa	218	21,0
	mam rodzeństwo	820	78,8
	Ogółem	1038	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		1040	100,0

## Ilość rodzeństwa

		Częstość	Procent
Ważne	1	573	55,1
	2	171	16,4
	3	46	4,4
	4	12	1,2
	5	2	0,2
	Ogółem	804	77,3
Braki danych	0	2	0,2
	nie dotyczy	218	21,0
	nie podano	16	1,5
	Ogółem	236	22,7
	Ogółem	1040	100,0

## Statystyki opisowe

## Ilość rodzeństwa

N				Odchylenie
Ważne	Średnia	Mediana	Dominanta	standardowe
804	1,38	1,00	1	0,686

## 2.1.11 Wykształcenie rodziców

## Wykształcenie Matki

		Częstość	Procent
Ważne	nebaigtas pagrindinis	1	0,1
	pagrindinis/ nebaigtas vidurinis	2	0,2
	pagrindinis ir profesinis mokymas (profesinė mokykla)	70	6,7
	vidurinis/gimnazija	67	6,4
	aukštesnysis, neun versitetinis aukštasis (technikumas, kolegija)	319	30,7
	aukštasis universitetinis (bakalauro laipsnis)	362	34,8
	aukštasis universitetinis (magistro laipsnis)	200	19,2
	aukštasis universitetinis (daktaro laipsnis)	17	1,6
	Ogółem	1038	99,8
Braki danych	0	2	0,2
	Ogółem	1040	100,0

## Wykształcenie Ojca

		Częstość	Procent
Ważne	pagrindinis/ nebaigtas vidurinis	12	1,2
	pagrindinis ir profesinis mokymas (profesinė mokykla)	127	12,2
	vidurinis/gimnazija	80	7,7
	aukštesnysis, neun versitetinis aukštasis (technikumas, kolegija)	340	32,7
	aukštasis universitetinis (bakalauro laipsnis)	260	25,0
	aukštasis universitetinis (magistro laipsnis)	135	13,0
	aukštasis universitetinis (daktaro laipsnis)	28	2,7
	Ogółem	982	94,4
Braki danych	0	58	5,6
	Ogółem	1040	100,0



## 2.2 Zaufanie

### 2.2.1 Wymiar światopoglądowy

#### Światopogląd - 1. Generalnie rzecz biorąc, ludziom można ufać.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	60	5,8
	raczej się nie zgadzam	200	19,2
	trudno powiedzieć	317	30,5
	raczej się zgadzam	397	38,2
	zdecydowanie się zgadzam	66	6,3
	Ogółem	1040	100,0

#### Światopogląd - 2. Ludzie zawsze zasługują na zaufanie, ale tylko dopóki go nie zawiodą.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	31	3,0
	raczej się nie zgadzam	113	10,9
	trudno powiedzieć	166	16,0
	raczej się zgadzam	512	49,2
	zdecydowanie się zgadzam	217	20,9
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		1040	100,0

#### Światopogląd - 3. To źle być nieufnym wobec ludzi.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	80	7,7
	raczej się nie zgadzam	246	23,7
	trudno powiedzieć	326	31,3
	raczej się zgadzam	282	27,1
	zdecydowanie się zgadzam	101	9,7
	Ogółem	1035	99,5
Braki danych	0	5	0,5
Ogółem		1040	100,0

**Światopogląd - 4. Bez sensu jest wyświadczać ludziom przysługi, bo i tak ich nie odwzajemnią.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	416	40,0
	raczej się nie zgadzam	423	40,7
	trudno powiedzieć	118	11,3
	raczej się zgadzam	48	4,6
	zdecydowanie się zgadzam	30	2,9
	Ogółem	1035	99,5
Braki danych	0	5	0,5
Ogółem		1040	100,0

**Światopogląd - 5. Lepiej jest być nieufnym niż ufnym wobec ludzi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	247	23,8
	raczej się nie zgadzam	371	35,7
	trudno powiedzieć	277	26,6
	raczej się zgadzam	107	10,3
	zdecydowanie się zgadzam	33	3,2
	Ogółem	1035	99,5
Braki danych	0	5	0,5
Ogółem		1040	100,0

**Światopogląd - 6. Ogólnie bez sensu jest wierzyć w ludzką bezinteresowność.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	148	14,2
	raczej się nie zgadzam	353	33,9
	trudno powiedzieć	279	26,8
	raczej się zgadzam	203	19,5
	zdecydowanie się zgadzam	48	4,6
	Ogółem	1031	99,1
Braki danych	0	9	0,9
Ogółem		1040	100,0

**Światopogląd - 7. Zazwyczaj ludzie prawiący komplementy robią to w jakimś interesie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	90	8,7
	raczej się nie zgadzam	373	35,9
	trudno powiedzieć	284	27,3
	raczej się zgadzam	247	23,8
	zdecydowanie się zgadzam	38	3,7
	Ogółem	1032	99,2
Braki danych	0	8	0,8
Ogółem		1040	100,0

**Światopogląd - 8. Nie ma takich ludzi, którym mógłbym powiedzieć o wszystkich moich tajemnicach.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	396	38,1
	raczej się nie zgadzam	225	21,6
	trudno powiedzieć	65	6,3
	raczej się zgadzam	175	16,8
	zdecydowanie się zgadzam	174	16,7
	Ogółem	1035	99,5
Braki danych	0	5	0,5
Ogółem		1040	100,0

**Światopogląd - 9. Ludzi trzeba dobrze poznać zanim obdarzy się ich zaufaniem.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	19	1,8
	raczej się nie zgadzam	82	7,9
	trudno powiedzieć	107	10,3
	raczej się zgadzam	410	39,4
	zdecydowanie się zgadzam	420	40,4
	Ogółem	1038	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		1040	100,0

**Światopogląd - 10. Na moje zaufanie zasługują tylko ci ludzie, którzy podzielają takie same wartości jak ja.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	89	8,6
	raczej się nie zgadzam	302	29,0
	trudno powiedzieć	249	23,9
	raczej się zgadzam	301	28,9
	zdecydowanie się zgadzam	99	9,5
	Ogółem	1040	100,0

**Światopogląd - 11. Nie można już nigdy zaufać osobie, która choć raz nas zawiodła.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	39	3,8
	raczej się nie zgadzam	262	25,2
	trudno powiedzieć	316	30,4
	raczej się zgadzam	309	29,7
	zdecydowanie się zgadzam	113	10,9
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		1040	100,0

**Światopogląd - 12. Bycie godnym zaufania jest największą pochwałą, na jaką można sobie w życiu zasłużyć.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	22	2,1
	raczej się nie zgadzam	50	4,8
	trudno powiedzieć	189	18,2
	raczej się zgadzam	464	44,6
	zdecydowanie się zgadzam	315	30,3
	Ogółem	1040	100,0

**Światopogląd - 13. Zaufanie do ludzi jest w istocie bardziej opłacalne niż nieufność.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	30	2,9
	raczej się nie zgadzam	123	11,8
	trudno powiedzieć	361	34,7
	raczej się zgadzam	389	37,4
	zdecydowanie się zgadzam	133	12,8
	Ogółem	1036	99,6
Braki danych	0	4	0,4
Ogółem		1040	100,0

**Światopogląd - 14. Wolę być egoistą niż altruistą.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	228	21,9
	raczej się nie zgadzam	357	34,3
	trudno powiedzieć	272	26,2
	raczej się zgadzam	123	11,8
	zdecydowanie się zgadzam	54	5,2
	Ogółem	1034	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		1040	100,0

**Światopogląd - 15. Jeśli zachodzi taka potrzeba, lepiej jest zwierzyć się komuś zupełnie obcemu niż znajomemu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	257	24,7
	raczej się nie zgadzam	330	31,7
	trudno powiedzieć	300	28,8
	raczej się zgadzam	116	11,2
	zdecydowanie się zgadzam	35	3,4
	Ogółem	1038	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		1040	100,0

**Światopogląd - 16. W stosunkach między ludźmi lepiej wykazywać się ostrożnością niż nadmiernym zaufaniem.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	15	1,4
	raczej się nie zgadzam	123	11,8
	trudno powiedzieć	189	18,2
	raczej się zgadzam	506	48,7
	zdecydowanie się zgadzam	202	19,4
	Ogółem	1035	99,5
Braki danych	0	5	0,5
Ogółem		1040	100,0

**Światopogląd - 17. Ci, którzy zawodzą czyjeś zaufanie, są niegodziwcami.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	33	3,2
	raczej się nie zgadzam	56	5,4
	trudno powiedzieć	165	15,9
	raczej się zgadzam	441	42,4
	zdecydowanie się zgadzam	342	32,9
	Ogółem	1037	99,7
Braki danych	0	3	0,3
Ogółem		1040	100,0

**Światopogląd - 18. Kiedy jestem wśród wielu obcych mi ludzi (np. w tłoku w środkach komunikacji miejskiej), myślę o tym czy mój portfel jest na swoim miejscu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	46	4,4
	raczej się nie zgadzam	152	14,6
	trudno powiedzieć	95	9,1
	raczej się zgadzam	427	41,1
	zdecydowanie się zgadzam	316	30,4
	Ogółem	1036	99,6
Braki danych	0	4	0,4
Ogółem		1040	100,0

**Światopogląd - 19. Zaufanie do obcych ludzi jest przejawem naiwności.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	21	2,0
	raczej się nie zgadzam	166	16,0
	trudno powiedzieć	254	24,4
	raczej się zgadzam	389	37,4
	zdecydowanie się zgadzam	209	20,1
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		1040	100,0

**Światopogląd - 20. Ludzie naiwni są sami sobie winni, gdy inni ich wykorzystują**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	84	8,1
	raczej się nie zgadzam	236	22,7
	trudno powiedzieć	262	25,2
	raczej się zgadzam	325	31,3
	zdecydowanie się zgadzam	129	12,4
	Ogółem	1036	99,6
Braki danych	0	4	0,4
Ogółem		1040	100,0

**Światopogląd - 21. Więcej jest tych, którzy łamią i nie przestrzegają ogólnoludzkiego kodeksu moralnego niż tych, którzy go szanują i stosują w życiu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	49	4,7
	raczej się nie zgadzam	220	21,2
	trudno powiedzieć	356	34,2
	raczej się zgadzam	307	29,5
	zdecydowanie się zgadzam	105	10,1
	Ogółem	1037	99,7
Braki danych	0	3	0,3
Ogółem		1040	100,0

**Światopogląd - 22. Zależy mi na tym, by ludzie traktowali mnie jako osobę godną zaufania.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	10	1,0
	raczej się nie zgadzam	27	2,6
	trudno powiedzieć	59	5,7
	raczej się zgadzam	389	37,4
	zdecydowanie się zgadzam	553	53,2
	Ogółem	1038	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		1040	100,0

**Światopogląd - 23. Zaufanie między ludźmi jest jednym z najważniejszych fundamentów społeczeństwa.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	9	0,9
	raczej się nie zgadzam	33	3,2
	trudno powiedzieć	93	8,9
	raczej się zgadzam	458	44,0
	zdecydowanie się zgadzam	447	43,0
	Ogółem	1040	100,0

**Światopogląd - 24. Tradycja i zwyczaje innych kultur nie powinny być upowszechniane kosztem tradycji i zwyczajów mojego narodu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	19	1,8
	raczej się nie zgadzam	48	4,6
	trudno powiedzieć	143	13,8
	raczej się zgadzam	353	33,9
	zdecydowanie się zgadzam	474	45,6
	Ogółem	1037	99,7
Braki danych	0	3	0,3
Ogółem		1040	100,0



**Światopogląd - 25. Większość Litwinów to w gruncie rzeczy uczciwi ludzie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	57	5,5
	raczej się nie zgadzam	215	20,7
	trudno powiedzieć	515	49,5
	raczej się zgadzam	226	21,7
	zdecydowanie się zgadzam	27	2,6
	Ogółem	1040	100,0

**2.2.2 Wymiar osobistych kontaktów interpersonalnych****Kontakty osobiste - 26. Nigdy nie mam (nie miała/l –bym) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/partnerki (męża/żony).**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	129	12,4
	raczej się nie zgadzam	284	27,3
	trudno powiedzieć	234	22,5
	raczej się zgadzam	255	24,5
	zdecydowanie się zgadzam	135	13,0
	Ogółem	1037	99,7
Braki danych	0	3	0,3
Ogółem		1040	100,0

**Kontakty osobiste. - 27. Nigdy nie mam (nie miała/l –bym) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/partnerki (męża/żony), mimo jego/jej niepokojących zachowań.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	113	10,9
	raczej się nie zgadzam	340	32,7
	trudno powiedzieć	283	27,2
	raczej się zgadzam	234	22,5
	zdecydowanie się zgadzam	67	6,4
	Ogółem	1037	99,7
Braki danych	0	3	0,3
Ogółem		1040	100,0

**Kontakty osobiste - 28. Większość ludzi z mojego najbliższego, codziennego otoczenia mogę nazwać moimi przyjaciółmi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	56	5,4
	raczej się nie zgadzam	186	17,9
	trudno powiedzieć	174	16,7
	raczej się zgadzam	495	47,6
	zdecydowanie się zgadzam	126	12,1
	Ogółem	1037	99,7
Braki danych	0	3	0,3
Ogółem		1040	100,0

**Kontakty osobiste - 29. Zwykle zakładam, że inni nie będą ze mną dobrze żyć.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	284	27,3
	raczej się nie zgadzam	388	37,3
	trudno powiedzieć	173	16,6
	raczej się zgadzam	142	13,7
	zdecydowanie się zgadzam	51	4,9
	Ogółem	1038	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		1040	100,0

**Kontakty osobiste - 30. Pełne zaufanie w związkach damsko-męskich zwykle kończy się zdradą jednego z partnerów.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	333	32,0
	raczej się nie zgadzam	310	29,8
	trudno powiedzieć	253	24,3
	raczej się zgadzam	99	9,5
	zdecydowanie się zgadzam	44	4,2
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		1040	100,0

**Kontakty osobiste - 31. W relacjach wykładowca – student tematy osobiste absolutnie nie powinny być poruszane.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	119	11,4
	raczej się nie zgadzam	299	28,8
	trudno powiedzieć	280	26,9
	raczej się zgadzam	236	22,7
	zdecydowanie się zgadzam	105	10,1
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		1040	100,0

**Kontakty osobiste - 32. Często jestem podejrzliwy w stosunku do motywów działań innych ludzi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	108	10,4
	raczej się nie zgadzam	370	35,6
	trudno powiedzieć	341	32,8
	raczej się zgadzam	188	18,1
	zdecydowanie się zgadzam	30	2,9
	Ogółem	1037	99,7
Braki danych	0	3	0,3
Ogółem		1040	100,0

**Kontakty osobiste - 33. Często czuję się krytykowany / krytykowana.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	156	15,0
	raczej się nie zgadzam	458	44,0
	trudno powiedzieć	213	20,5
	raczej się zgadzam	171	16,4
	zdecydowanie się zgadzam	38	3,7
	Ogółem	1036	99,6
Braki danych	0	4	0,4
Ogółem		1040	100,0

**Kontakty osobiste. - 34. Z każdym człowiekiem da się rozmawiać, znaleźć dobre rozwiązanie gdy dojdzie do konfliktu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	25	2,4
	raczej się nie zgadzam	65	6,3
	trudno powiedzieć	128	12,3
	raczej się zgadzam	505	48,6
	zdecydowanie się zgadzam	315	30,3
	Ogółem	1038	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		1040	100,0

**Kontakty osobiste - 35. Są tacy ludzie w moim otoczeniu, którym mogła/ł –bym bez jakiegokolwiek obawy powierzyć najbardziej osobiste tajemnice.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	69	6,6
	raczej się nie zgadzam	132	12,7
	trudno powiedzieć	91	8,8
	raczej się zgadzam	308	29,6
	zdecydowanie się zgadzam	440	42,3
	Ogółem	1040	100,0

**2.2.3 Wymiar interakcji społecznych w przestrzeni publicznej****Kontakty w przestrzeni publicznej - 36. Na co dzień spotykam więcej dobrych niż złych ludzi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	34	3,3
	raczej się nie zgadzam	93	8,9
	trudno powiedzieć	213	20,5
	raczej się zgadzam	516	49,6
	zdecydowanie się zgadzam	178	17,1
	Ogółem	1034	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		1040	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 37. W interesach (w biznesie) nie ma miejsca na zaufanie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	60	5,8
	raczej się nie zgadzam	271	26,1
	trudno powiedzieć	338	32,5
	raczej się zgadzam	261	25,1
	zdecydowanie się zgadzam	105	10,1
	Ogółem	1035	99,5
Braki danych	0	5	0,5
Ogółem		1040	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 38. Na Litwie pracodawca stawia dobro pracownika na ostatnim miejscu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	21	2,0
	raczej się nie zgadzam	193	18,6
	trudno powiedzieć	325	31,3
	raczej się zgadzam	383	36,8
	zdecydowanie się zgadzam	118	11,3
	Ogółem	1040	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 39. Zwykle wierzę, że ludzie proszący (np. na ulicy) o pomoc finansową, nie oszukują mnie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	163	15,7
	raczej się nie zgadzam	411	39,5
	trudno powiedzieć	245	23,6
	raczej się zgadzam	187	18,0
	zdecydowanie się zgadzam	32	3,1
	Ogółem	1038	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		1040	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 40. Wykładowcy na mojej uczelni zazwyczaj wystawiają oceny, na egzaminie kierując się wyłącznie jakością odpowiedzi studenta.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	31	3,0
	raczej się nie zgadzam	139	13,4
	trudno powiedzieć	255	24,5
	raczej się zgadzam	456	43,8
	zdecydowanie się zgadzam	159	15,3
	Ogółem	1040	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 41. Kiedy ma się jakiś oryginalny pomysł, to lepiej nie dzielić się nim z kolegami, dopóki się go nie zrealizuje, bo ktoś może wykorzystać go dla siebie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	46	4,4
	raczej się nie zgadzam	225	21,6
	trudno powiedzieć	295	28,4
	raczej się zgadzam	360	34,6
	zdecydowanie się zgadzam	111	10,7
	Ogółem	1037	99,7
Braki danych	0	3	0,3
Ogółem		1040	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 42. Najlepiej jest gdy szef w pracy niewiele wie o moich osobistych sprawach.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	19	1,8
	raczej się nie zgadzam	158	15,2
	trudno powiedzieć	309	29,7
	raczej się zgadzam	414	39,8
	zdecydowanie się zgadzam	139	13,4
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		1040	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 43. Rzadko sprawdzam czytnik wagi, gdy kasjerka w sklepie waży kupowane przeze mnie produkty.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	46	4,4
	raczej się nie zgadzam	102	9,8
	trudno powiedzieć	63	6,1
	raczej się zgadzam	348	33,5
	zdecydowanie się zgadzam	480	46,2
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		1040	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 44. Zwykle nie mam obaw, że ktoś mnie wykorzysta, gdy współpracuję z ludźmi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	27	2,6
	raczej się nie zgadzam	177	17,0
	trudno powiedzieć	215	20,7
	raczej się zgadzam	475	45,7
	zdecydowanie się zgadzam	146	14,0
	Ogółem	1040	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 45. W drodze do kariery nie ma miejsca na zaufanie, bo w najmniej spodziewanym momencie może się okazać, że ktoś czytał na nasz błąd, potknięcie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	53	5,1
	raczej się nie zgadzam	226	21,7
	trudno powiedzieć	360	34,6
	raczej się zgadzam	293	28,2
	zdecydowanie się zgadzam	108	10,4
	Ogółem	1040	100,0

## 2.2.4 Wymiar instytucjonalny życia społecznego

**Instytucje społ.- 46. Wierzę, że gdybym trafiła/ł do szpitala, lekarze zrobiliby, co możliwe dla mojego zdrowia niezależnie od mojej pozycji, znajomości, pieniędzy itp.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	151	14,5
	raczej się nie zgadzam	304	29,2
	trudno powiedzieć	201	19,3
	raczej się zgadzam	306	29,4
	zdecydowanie się zgadzam	77	7,4
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		1040	100,0

**Instytucje społ.- 47. Większość polityków na Litwie to niegodni zaufania manipulatorzy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	34	3,3
	raczej się nie zgadzam	125	12,0
	trudno powiedzieć	232	22,3
	raczej się zgadzam	368	35,4
	zdecydowanie się zgadzam	280	26,9
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		1040	100,0

**Instytucje społ.- 48. Większość urzędników na Litwie to ludzie uczciwi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	113	10,9
	raczej się nie zgadzam	373	35,9
	trudno powiedzieć	381	36,6
	raczej się zgadzam	153	14,7
	zdecydowanie się zgadzam	18	1,7
	Ogółem	1038	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		1040	100,0



**Instytucje społ.- 49. Obecnie policja na Litwie to instytucja godna zaufania.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	151	14,5
	raczej się nie zgadzam	367	35,3
	trudno powiedzieć	322	31,0
	raczej się zgadzam	165	15,9
	zdecydowanie się zgadzam	32	3,1
	Ogółem	1037	99,7
Braki danych	0	3	0,3
Ogółem		1040	100,0

**Instytucje społ.- 50. Większości polityków rzeczywiście zależy na dobru kraju, mają tylko lepsze lub gorsze pomysły doprowadzenia do tego stanu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	148	14,2
	raczej się nie zgadzam	291	28,0
	trudno powiedzieć	308	29,6
	raczej się zgadzam	250	24,0
	zdecydowanie się zgadzam	41	3,9
	Ogółem	1038	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		1040	100,0

**Instytucje społ.- 51. Sędzia sądu w moim państwie kieruje się wyłącznie literą prawa.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	120	11,5
	raczej się nie zgadzam	334	32,1
	trudno powiedzieć	330	31,7
	raczej się zgadzam	224	21,5
	zdecydowanie się zgadzam	30	2,9
	Ogółem	1038	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		1040	100,0

**Instytucje społ.- 52. Gdybym musiała/-ł skorzystać z usług adwokata, na pewno zrobiłby wszystko dla mojego dobra, niezależnie od wysokości honorarium.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	124	11,9
	raczej się nie zgadzam	334	32,1
	trudno powiedzieć	349	33,6
	raczej się zgadzam	198	19,0
	zdecydowanie się zgadzam	35	3,4
	Ogółem	1040	100,0

**Instytucje społ.- 53. Instytucje państwowe w moim kraju traktują wszystkich obywateli w tak samo sprawiedliwy sposób.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	284	27,3
	raczej się nie zgadzam	490	47,1
	trudno powiedzieć	197	18,9
	raczej się zgadzam	54	5,2
	zdecydowanie się zgadzam	12	1,2
	Ogółem	1037	99,7
Braki danych	0	3	0,3
Ogółem		1040	100,0

**Instytucje społ.- 54. Wierzę, że podatki płacone przez obywateli mojego kraju, są dobrze wykorzystywane dla dobra ogółu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	417	40,1
	raczej się nie zgadzam	403	38,8
	trudno powiedzieć	158	15,2
	raczej się zgadzam	56	5,4
	zdecydowanie się zgadzam	4	0,4
	Ogółem	1038	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		1040	100,0

**Instytucje społ.- 55. Dla większości tych, którzy są u szczytów władzy, ważniejsze są partykularne interesy niż dobro publiczne.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	52	5,0
	raczej się nie zgadzam	91	8,8
	trudno powiedzieć	190	18,3
	raczej się zgadzam	398	38,3
	zdecydowanie się zgadzam	309	29,7
	Ogółem	1040	100,0

**Lokalność - 56. Najlepiej jest kiedy sąsiedzi wiedzą jak najmniej o moim prywatnym życiu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	40	3,8
	raczej się nie zgadzam	188	18,1
	trudno powiedzieć	214	20,6
	raczej się zgadzam	387	37,2
	zdecydowanie się zgadzam	211	20,3
	Ogółem	1040	100,0

**Lokalność - 57. Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy zbyt rzadko są wobec siebie uprzejmi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	100	9,6
	raczej się nie zgadzam	479	46,1
	trudno powiedzieć	221	21,3
	raczej się zgadzam	195	18,8
	zdecydowanie się zgadzam	45	4,3
	Ogółem	1040	100,0

## 2.2.5 Wymiar lokalny życia społecznego

**Lokalność - 58. W mojej miejscowości/dzielnicy jest zbyt mało ludzi mogących razem zdobyć się na wysiłek dla dobra wspólnego.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	47	4,5
	raczej się nie zgadzam	252	24,2
	trudno powiedzieć	296	28,5
	raczej się zgadzam	359	34,5
	zdecydowanie się zgadzam	84	8,1
	Ogółem	1038	99,8
Braki danych	0	2	,2
Ogółem		1040	100,0

**Lokalność - 59. Ludzie z mojej miejscowości/dzielnicy są mi obcy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	74	7,1
	raczej się nie zgadzam	374	36,0
	trudno powiedzieć	228	21,9
	raczej się zgadzam	281	27,0
	zdecydowanie się zgadzam	79	7,6
	Ogółem	1036	99,6
Braki danych	0	4	0,4
Ogółem		1040	100,0

**Lokalność - 60. Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy to przeważnie uczciwi ludzie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	20	1,9
	raczej się nie zgadzam	114	11,0
	trudno powiedzieć	576	55,4
	raczej się zgadzam	308	29,6
	zdecydowanie się zgadzam	17	1,6
	Ogółem	1035	99,5
Braki danych	0	5	0,5
Ogółem		1040	100,0

**Lokalność - 61. Gdyby zaistniała taka sytuacja, wielu mieszkańców mojej miejscowości/dzielnicy bezinteresownie przyszłoby mi z pomocą.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	46	4,4
	raczej się nie zgadzam	176	16,9
	trudno powiedzieć	467	44,9
	raczej się zgadzam	317	30,5
	zdecydowanie się zgadzam	29	2,8
	Ogółem	1035	99,5
Braki danych	0	5	0,5
Ogółem		1040	100,0

**Lokalność - 62. W mojej miejscowości/dzielnicy bezpiecznie mogą się czuć w zasadzie tylko jej mieszkańcy**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	119	11,4
	raczej się nie zgadzam	415	39,9
	trudno powiedzieć	304	29,2
	raczej się zgadzam	161	15,5
	zdecydowanie się zgadzam	33	3,2
	Ogółem	1032	99,2
Braki danych	0	8	0,8
Ogółem		1040	100,0

**Lokalność - 63. Gdyby przytrafiło mi się coś złego w mojej miejscowości/dzielnicy, ludzie, którzy by to widzieli, nie zrobiliby nic żeby mi pomóc.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	82	7,9
	raczej się nie zgadzam	320	30,8
	trudno powiedzieć	406	39,0
	raczej się zgadzam	192	18,5
	zdecydowanie się zgadzam	36	3,5
	Ogółem	1036	99,6
Braki danych	0	4	0,4
Ogółem		1040	100,0

**Lokalność - 64. Ludzie w mojej miejscowości/dzielnicy nie patrzą sobie w oczy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	145	13,9
	raczej się nie zgadzam	389	37,4
	trudno powiedzieć	291	28,0
	raczej się zgadzam	179	17,2
	zdecydowanie się zgadzam	35	3,4
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		1040	100,0

**Lokalność - 65. Jestem inna/inny niż ludzie, którzy żyją w mojej miejscowości/dzielnicy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	118	11,3
	raczej się nie zgadzam	244	23,5
	trudno powiedzieć	385	37,0
	raczej się zgadzam	219	21,1
	zdecydowanie się zgadzam	74	7,1
	Ogółem	1040	100,0

## 2.2.6 Zaufanie – statystyki opisowe

Statystyki opisowe

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Światopogląd - 1.</b> Generalnie rzecz biorąc, ludziom można ufać.	1040	0	3,20	3,00	4	1,010
<b>Światopogląd - 2.</b> Ludzie zawsze zasługują na zaufanie, ale tylko dopóki go nie zawiodą.	1039	1	3,74	4,00	4	1,003
<b>Światopogląd - 3.</b> To źle być nieufnym wobec ludzi.	1035	5	3,08	3,00	3	1,098
<b>Światopogląd - 4.</b> Bez sensu jest wyświadczać ludziom przysługi, bo i tak ich nie odwzajemnią.	1035	5	1,89	2,00	2	,975
<b>Światopogląd - 5.</b> Lepiej jest być nieufnym niż ufny wobec ludzi.	1035	5	2,33	2,00	2	1,048
<b>Światopogląd - 6.</b> Ogólnie bez sensu jest wierzyć w ludzką bezinteresowność	1031	9	2,66	3,00	2	1,089
<b>Światopogląd - 7.</b> Zazwyczaj ludzie prawiący komplementy robią to w jakimś interesie.	1032	8	2,78	3,00	2	1,024
<b>Światopogląd - 8.</b> Nie ma takich ludzi, którym mógłbym powiedzieć o wszystkich moich tajemnicach.	1035	5	2,52	2,00	1	1,537
<b>Światopogląd - 9.</b> Ludzi trzeba dobrze poznać zanim obdarzy się ich zaufaniem.	1038	2	4,09	4,00	5	,991
<b>Światopogląd - 10.</b> Na moje zaufanie zasługują tylko ci ludzie, którzy podzielają takie same wartości jak ja.	1040	0	3,02	3,00	2	1,142

## Statystyki opisowe - cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Światopogląd - 11.</b> Nie można już nigdy zaufać osobie, która choć raz nas zawiodła.	1039	1	3,19	3,00	3	1,049
<b>Światopogląd - 12.</b> Bycie godnym zaufania jest największą pochwałą, na jaką można sobie w życiu zasłużyć.	1040	0	3,96	4,00	4	0,931
<b>Światopogląd - 13.</b> Zaufanie do ludzi jest w istocie bardziej opłacalne niż nieufność.	1036	4	3,46	4,00	4	,958
<b>Światopogląd - 14.</b> Wolę być egoistą niż altruistą.	1034	6	2,44	2,00	2	1,113
<b>Światopogląd - 15.</b> Jeśli zachodzi taka potrzeba, lepiej jest zwierzyć się komuś zupełnie obcemu niż znajomemu.	1038	2	2,37	2,00	2	1,074
<b>Światopogląd - 16.</b> W stosunkach między ludźmi lepiej wykazywać się ostrożnością niż nadmiernym zaufaniem.	1035	5	3,73	4,00	4	,955
<b>Światopogląd - 17.</b> Ci, którzy zawodzą czyjeś zaufanie, są niegodziwcami.	1037	3	3,97	4,00	4	,996
<b>Światopogląd - 18.</b> Kiedy jestem wśród wielu obcych mi ludzi (np. w tłoku w środkach komunikacji miejskiej), myślę o tym czy mój portfel jest na swoim miejscu.	1036	4	3,79	4,00	4	1,157
<b>Światopogląd - 19.</b> Zaufanie do obcych ludzi jest przejawem naiwności.	1039	1	3,58	4,00	4	1,043
<b>Światopogląd - 20.</b> Ludzie naiwni są sami sobie winni, gdy inni ich wykorzystują	1036	4	3,17	3,00	4	1,156



## Statystyki opisowe - cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Światopogląd - 21.</b> Więcej jest tych, którzy łamią i nie przestrzegają ogólnoludzkiego kodeksu moralnego niż tych, którzy go szanują i stosują w życiu.	1037	3	3,19	3,00	3	1,033
<b>Światopogląd - 22.</b> Zależy mi na tym, by ludzie traktowali mnie jako osobę godną zaufania.	1038	2	4,39	5,00	5	,791
<b>Światopogląd - 23.</b> Zaufanie między ludźmi jest jednym z najważniejszych fundamentów społeczeństwa.	1040	0	4,25	4,00	4	,813
<b>Światopogląd - 24.</b> Tradycja i zwyczaje innych kultur nie powinny być upowszechniane kosztem tradycji i zwyczajów mojego narodu.	1037	3	4,17	4,00	5	,957
<b>Światopogląd - 25.</b> Większość Litwinów to w gruncie rzeczy uczciwi ludzie.	1040	0	2,95	3,00	3	,863
<b>Kontakty osobiste - 26.</b> Nigdy nie mam (nie miała/ł – bym) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/partnerki (męża/żony).	1037	3	2,98	3,00	2	1,241
<b>Kontakty osobiste - 27.</b> Nigdy nie mam (nie miała/ł – bym) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/partnerki (męża/żony), mimo jego/jej niepokojących zachowań.	1037	3	2,81	3,00	2	1,101
<b>Kontakty osobiste - 28.</b> Większość ludzi z mojego najbliższego, codziennego otoczenia mogę nazwać moimi przyjaciółmi.	1037	3	3,43	4,00	4	1,083
<b>Kontakty osobiste - 29.</b> Zwykle zakładam, że inni nie będą ze mną dobrze żyć.	1038	2	2,31	2,00	2	1,154
<b>Kontakty osobiste - 30.</b> Pełne zaufanie w związkach damsko-męskich zwykle kończy się zdradą jednego z partnerów.	1039	1	2,24	2,00	1	1,127

## Statystyki opisowe - cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Kontakty osobiste. - 31.</b> W relacjach wykładowca – student tematy osobiste absolutnie nie powinny być poruszane.	1039	1	2,91	3,00	2	1,171
<b>Kontakty osobiste - 32.</b> Często jestem podejrzliwy w stosunku do motywów działań innych ludzi.	1037	3	2,67	3,00	2	,982
<b>Kontakty osobiste - 33.</b> Często czuję się krytykowany / krytykowana.	1036	4	2,50	2,00	2	1,050
<b>Kontakty osobiste - 34.</b> Z każdym człowiekiem da się Rozmawiać, znaleźć dobre rozwią-zanie gdy dojdzie do konfliktu.	1038	2	3,98	4,00	4	,946
<b>Kontakty osobiste - 35.</b> Są tacy ludzie w moim otoczeniu, którym mogła/ –bym bez jakiegokolwiek obawy powierzyć najbar-dziej osobiste tajemnice.	1040	0	3,88	4,00	5	1,266
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 36.</b> Na co dzień spotykam więcej dobrych niż złych ludzi.	1034	6	3,69	4,00	4	,968
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej. - 37.</b> W interesach (w biznesie) nie ma miejsca na zaufanie.	1035	5	3,08	3,00	3	1,071
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 38.</b> W Czechach pracodawca stawia dobro pracownika na ostatnim miejscu.	1040	0	3,37	3,00	4	,976
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 39.</b> Zwykle wierzę, że ludzie proszący (np. na ulicy) o pomoc finansową, nie oszukują mnie.	1038	2	2,53	2,00	2	1,053
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 40.</b> Wykładowcy na mojej uczelni zazwyczaj wystawiają oceny, na egzaminie kierując się wyłącznie jakością odpowiedzi studenta.	1040	0	3,55	4,00	4	1,000

## Statystyki opisowe - cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 41.</b> Kiedy ma się jakiś oryginalny pomysł, to lepiej nie dzielić się nim z kolegami, dopóki się go nie zrealizuje, bo ktoś może wykorzystać go dla siebie.	1037	3	3,26	3,00	4	1,051
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 42.</b> Najlepiej jest gdy szef w pracy niewiele wie o moich osobistych sprawach.	1039	1	3,48	4,00	4	,965
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 43.</b> Rzadko sprawdzam czytnik wagi, gdy kasjerka w sklepie waży kupowane przeze mnie produkty.	1039	1	4,07	4,00	5	1,144
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 44.</b> Zwykle nie mam obaw, że ktoś mnie wykorzysta, gdy współpracuję z ludźmi.	1040	0	3,52	4,00	4	1,014
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 45.</b> W drodze do kariery nie ma miejsca na zaufanie, bo w najmniej spodziewanym momencie może się okazać, że ktoś czyhał na nasz błąd, potknięcie.	1040	0	3,17	3,00	3	1,044
<b>Instytucje społ.- 46.</b> Wierzę, że gdybym trafiła/ł do szpitala, lekarze zrobiliby, co możliwe dla mojego zdrowia niezależnie od mojej pozycji, znajomości, pieniędzy itp.	1039	1	2,86	3,00	4	1,203
<b>Instytucje społ.- 47.</b> Większość polityków na Litwie to niegodni zaufania manipulatorzy.	1039	1	3,71	4,00	4	1,088
<b>Instytucje społ.- 48.</b> Większość urzędników na Litwie to ludzie uczciwi.	1038	2	2,61	3,00	3	,925
<b>Instytucje społ.- 49.</b> Obecnie policja na Litwie to instytucja godna zaufania.	1037	3	2,58	3,00	2	1,020
<b>Instytucje społ.- 50.</b> Większości polityków rzeczywiście zależy na dobru kraju, mają tylko lepsze lub gorsze pomysły doprowadzenia do tego stanu.	1038	2	2,75	3,00	3	1,091

## Statystyki opisowe - cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Instytucje społ.- 51.</b> Sędzia sądu w moim państwie kieruje się wyłącznie literą prawa.	1038	2	2,72	3,00	2	1,019
<b>Instytucje społ.- 52.</b> Gdybym musiała/-ł skorzystać z usług adwokata, na pewno zrobił-by wszystko dla mojego dobra, niezależnie od wysokości honorarium.	1040	0	2,70	3,00	3	1,016
<b>Instytucje społ.- 53.</b> Instytucje państwowe w moim kraju traktują wszystkich obywateli w tak samo sprawiedliwy sposób.	1037	3	2,05	2,00	2	,880
<b>Instytucje społ.- 54.</b> Wierzę, że podatki płacone przez obywateli mojego kraju, są dobrze wykorzystywane dla dobra ogółu.	1038	2	1,87	2,00	1	,888
<b>Instytucje społ.- 55.</b> Dla większości tych, którzy są u szczytów władzy, ważniejsze są partykularne interesy niż dobro publiczne.	1040	0	3,79	4,00	4	1,112
<b>Lokalność - 56.</b> Najlepiej jest kiedy sąsiedzi wiedzą jak najmniej o moim prywatnym życiu.	1040	0	3,52	4,00	4	1,118
<b>Lokalność - 57.</b> Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy zbyt rzadko są wobec siebie uprzejmi.	1040	0	2,62	2,00	2	1,031
<b>Lokalność - 58.</b> W mojej miejscowości/dzielnicy jest zbyt mało ludzi mogących razem zdobyć się na wysiłek dla dobra wspólnego.	1038	2	3,17	3,00	4	1,032
<b>Lokalność - 59.</b> Ludzie z mojej miejscowości/dzielnicy są mi obcy.	1036	4	2,92	3,00	2	1,104
<b>Lokalność - 60.</b> Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy to przeważnie uczciwi ludzie.	1035	5	3,18	3,00	3	,720

## Statystyki opisowe - cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Lokalność - 61.</b> Gdyby zaistniała taka sytuacja, wielu mieszkańców mojej miejscowości/dzielnicy bezinteresownie przyszło-by mi z pomocą.	1035	5	3,10	3,00	3	0,870
<b>Lokalność - 62.</b> W mojej miejscowości/dzielnicy bezpiecznie mogą się czuć w zasadzie tylko jej mieszkańcy	1032	8	2,59	2,00	2	0,989
<b>Lokalność - 63.</b> Gdyby przytrafiło mi się coś złego w mojej miejscowości/dzielnicy, ludzie, którzy by to widzieli, nie zrobiliby nic żeby mi pomóc.	1036	4	2,79	3,00	3	0,952
<b>Lokalność - 64.</b> Ludzie w mojej miejscowości/dzielnicy nie patrzą sobie w oczy.	1039	1	2,59	2,00	2	1,034
<b>Lokalność - 65.</b> Jestem inna/inny niż ludzie, którzy żyją w mojej miejscowości/dzielnicy.	1040	0	2,89	3,00	3	1,083

## 2.3 Aktywność społeczna

### 2.3.1 Aktywność wyborcza

#### Aktywność wyborcza - 1. Wzięłam/wziąłem udział w ostatnich wyborach prezydenckich

		Częstość	Procent
Ważne	nie	203	19,5
	tak	699	67,2
	nieuprawniona(y)	137	13,2
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		1040	100,0

#### Aktywność wyborcza - 2. Wezmę udział w najbliższych wyborach prezydenckich

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie nie	39	3,8
	raczej nie	40	3,8
	trudno powiedzieć	63	6,1
	raczej tak	294	28,3
	zdecydowanie tak	602	57,9
	Ogółem	1038	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		1040	100,0

#### Aktywność wyborcza - 3. Wzięłam/wziąłem udział w ostatnich wyborach parlamentarnych

		Częstość	Procent
Ważne	nie	245	23,6
	tak	541	52,0
	nieuprawniona(y)	251	24,1
	Ogółem	1037	99,7
Braki danych	0	3	0,3
Ogółem		1040	100,0

**Aktywność wyborcza - 4. Wezmę udział w najbliższych wyborach parlamentarnych**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie nie	58	5,6
	raczej nie	80	7,7
	trudno powiedzieć	130	12,5
	raczej tak	242	23,3
	zdecydowanie tak	527	50,7
	Ogółem	1037	99,7
Braki danych	0	3	0,3
Ogółem		1040	100,0

**Aktywność wyborcza - 5. Czy zamierzasz w przyszłości zostać członkiem jakiejś partii politycznej?**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie nie	268	25,8
	raczej nie	297	28,6
	trudno powiedzieć	296	28,5
	raczej tak	110	10,6
	zdecydowanie tak	27	2,6
	już jestem członkiem partii	29	2,8
	Ogółem	1027	98,8
Braki danych	0	13	1,3
Ogółem		1040	100,0

**2.3.2 Działalność społeczna****Działalność społeczna - 1. Stosunek do aktywności społecznej w organizacjach pozarządowych**

		Częstość	Procent
Ważne	Nie interesuje mnie to	92	8,8
	Takie organizacje są potrzebne, ale ja nie zamierzam się w nich udzielać (np. nie mam czasu, możliwości)	378	36,3
	Takie organizacje są potrzebne i zamierzam w przyszłości się w nich udzielać	367	35,3
	Już działam w takich organizacjach	202	19,4
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		1040	100,0

**Działalność społeczna - ilość organizacji pozarządowych**

		Częstość	Procent
Ważne	1	112	10,8
	2	47	4,5
	3	17	1,6
	4	4	0,4
	5	1	0,1
	Ogółem	181	17,4
Braki danych	0	22	2,1
	nie dotyczy	837	80,5
	Ogółem	859	82,6
Ogółem		1040	100,0

**Statystyki opisowe****Działalność społeczna - ilość organizacji pozarządowych**

N	Ważne	181
	Braki danych	859
Średnia		1,54
Mediana		1,00
Dominanta		1
Odchylenie standardowe		0,799

**Działalność społeczna - 2. Stosunek do aktywności w organizacjach studenckich na uczelni**

		Częstość	Procent
Ważne	Nie interesuje mnie to	391	37,6
	Na mojej uczelni nie ma takich organizacji, w których ja chciała(ł)bym działać	199	19,1
	W przyszłości zamierzam działać w organizacjach studenckich	247	23,8
	Już działam w takich organizacjach	181	17,4
	Ogółem	1018	97,9
Braki danych	0	22	2,1
Ogółem		1040	100,0



**Działalność społeczna - ilość organizacji studenckich**

		Częstość	Procent
Ważne	1	134	12,9
	2	24	2,3
	3	2	0,2
	Ogółem	160	15,4
Braki danych	0	43	4,1
	nie dotyczy	837	80,5
	Ogółem	880	84,6
Ogółem		1040	100,0

**Statystyki****Działalność społeczna - ilość organizacji studenckich**

N	Ważne	160
	Braki danych	880
Średnia		1,18
Mediana		1,00
Dominanta		1
Odchylenie standardowe		0,413

**Działalność społeczna - 1. Brak realizacji zainteresowań i pasji na uczelni**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	296	28,5
	zadeklarowany	736	70,8
	Ogółem	1032	99,2
Braki danych	Systemowe braki danych	8	0,8
Ogółem		1040	100,0

**Działalność społeczna - 2. Realizacja na uczelni zainteresowań związanych ze sztuką**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	959	92,2
	zadeklarowana	73	7,0
	Ogółem	1032	99,2
Braki danych	Systemowe braki danych	8	0,8
Ogółem		1040	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań związanych ze sztuką**

	Częstość	Procent
Ważne		
ansamblis	3	0,3
choras	9	0,9
Choras	7	0,7
choras, ōokiai	1	0,1
Choras, Őokiai	1	0,1
Choras, teatras	1	0,1
daile	2	0,2
Daile	1	0,1
dainu ir soku ansamblis	1	0,1
ōokiai	4	0,4
Ėokia ōūrelis	1	0,1
ōokia mokykla	1	0,1
fortepijono pamokos	1	0,1
Foto	1	0,1
Foto klubas	1	0,1
fotobūrelis,choras,sokiai	1	0,1
fotografija	1	0,1
Groju gitara	1	0,1
Judesio teatras	1	0,1
kamerinis ansamblis	1	0,1
Kinas	1	0,1
kino vakarai	1	0,1
Kūrybinė veikla bendrai	1	0,1
liaudiōkos muzikos ansamblis	1	0,1
Liaudies ansamblis	1	0,1
muzikos grupė; projektai	1	0,1
nie podano formy	3	0,3
nie zadeklarowano aktywności	967	93,0
RP	1	0,1
sokiai	2	0,2
Őokiai	1	0,1
Soku ansamblis	1	0,1
soku kolektyvas	1	0,1
tautiniai ōokiai	1	0,1
tautiniai ōokiai/dainos	1	0,1
tautiniai sokiai	3	0,3

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań związanych ze sztuką - cd**

	Częstość	Procent
tautinio meno ansamblis	1	0,1
Tautiniu soku ansamblis	1	0,1
teatras	2	0,2
Teatras	3	0,3
VDU teatro grup?	1	0,1
Vokalas	1	0,1
vokalinė grupė, foto burelis	1	0,1
VU liaudies ėokiø ansamblis	1	0,1
VU dainu ir šoku ansamblis	1	0,1
VU teatras, fotografija	1	0,1
Ogółem	1040	100,0

**Działalność społeczna - 3. Realizacja na uczelni zainteresowań kulturalnych**

	Częstość	Procent
Ważne      nie zadeklarowano	995	95,7
zadeklarowana	45	4,3
Ogółem	1040	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań kulturalnych**

	Częstość	Procent
Ważne      ateitininkai.zurnalistika	1	0,1
B.O. baras	1	0,1
Choras, teatras	1	0,1
debatai	1	0,1
Debatai	1	0,1
Debatø klubas	1	0,1
diskusijos	1	0,1
Diskusijø klubai	1	0,1
ėokiai	1	0,1
ėokiø klubas	1	0,1
Etnologu klubas, istoriku klubas, literatu klubas	1	0,1
fakulteto dienos	1	0,1
HasHi Japonistikos klubas	1	0,1
istorik? klubas	1	0,1

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań kulturalnych - cd**

	Częstość	Procent
Japonistikos klubas	1	0,1
kinas	1	0,1
Kinas, ávairios paskaitos	1	0,1
Kino filmu perziuros	1	0,1
kino klubas	1	0,1
kino mėgėja	1	0,1
Kino mėgėjų klubas	1	0,1
Kino perziuros	1	0,1
knygu klubas	1	0,1
Kultūros klubas	1	0,1
literatø klubas	1	0,1
Mokslo ir meno apskritai draugija	1	0,1
muzikinis teatras	1	0,1
neformalios paskaitos	1	0,1
nie podano formy	5	0,5
nie zadeklarowano aktywności	995	95,7
Protø kovos	1	0,1
radijas	1	0,1
radijo laidu kurimas	1	0,1
renginiu organizavimas	1	0,1
RP	1	0,1
Savanoriska veikla renginiuose	1	0,1
savanoryst? VDU men? galerijoje 101	1	0,1
studentø korporacija	1	0,1
studentu atstovybe	1	0,1
Studentu santara	1	0,1
vedu socialinio teatro užsi?mimus vaikams	1	0,1
visuomeninė veikla	1	0,1
Ogółem	1040	100,0

**Działalność społeczna - 4. Realizacja na uczelni zainteresowań związanych ze sportem**

	Częstość	Procent
Ważne		
nie zadeklarowano	952	91,5
zadeklarowana	88	8,5
Ogółem	1040	100,0

## Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań związanych ze sportem

		Częstość	Procent
Ważne	aerobika	3	0,3
	Aerobika	1	0,1
	aerobikos uzsiemimai	1	0,1
	atstovavau fakulteto plaukimo varpybose	1	0,1
	ėokiai	1	0,1
	ėiuopimas	1	0,1
	Fakulteto komanda, krepėinis, tinklinis	1	0,1
	fakulteto krepėinio komanda	1	0,1
	futbolas	1	0,1
	Futbolas	3	0,3
	futbolas, krepėinis	1	0,1
	futbolas, krepėinis su draugais	1	0,1
	Futbolas, krepėinis	1	0,1
	Futbolas, Ɠaidėiu laisvalaikiu	1	0,1
	individuali	1	0,1
	kaėialkė	1	0,1
	kendo	1	0,1
	krepėinio	1	0,1
	Krepėinio komanda	1	0,1
	krepėinio rinktinė	1	0,1
	krepėinio turnyras	1	0,1
	krepėinio varpybos	1	0,1
	krepėinis	4	0,4
	Krepėinis	2	0,2
	krepsinis	2	0,2
	krosas gamtoje	1	0,1
	lankau sporto klubà	1	0,1
	Lankau VDU sporto klub?	1	0,1
	nie podano formy	13	1,3
	nie zadeklarowano aktywnoėci	951	91,4
	plaukimas	1	0,1
	rektorius taurės varpybos	1	0,1
	Rinktinė	1	0,1
	SA sporto komitetas	1	0,1
	sokiai	2	0,2
	ėokiu kolektyvas	1	0,1
	sporto burelis mokykloje, baseinas	1	0,1

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań związanych ze sportem - cd**

	Częstość	Procent
sporto centras	1	0,1
Sporto centras	1	0,1
sporto klubas	7	0,7
Sporto klubas	2	0,2
Sporto klubas, ōokiai	1	0,1
sporto komitetas	1	0,1
sporto mokykla	1	0,1
Stalo tenisas	1	0,1
student. sporto klubas	2	0,2
Studentiōkas sporto klubas	1	0,1
studentiskas sport klubas	1	0,1
Studentiškas sporto klubas	1	0,1
Tenisas	1	0,1
trenirokliu sale	1	0,1
treniruot?s	1	0,1
universiteto rinktime	1	0,1
unviversiteti atstovavima	1	0,1
varpybos	1	0,1
Varpybos	1	0,1
VDU sporto centras	1	0,1
paidpiu fakulteto krepĉinio komandoj	1	0,1
paidpiu futbolà	1	0,1
Pygeivio klubas	1	0,1
Ogōlem	1040	100,0

**Działalność społeczna - 5. Realizacja na uczelni zainteresowań naukowych**

	Częstość	Procent
Ważne		
nie zadeklarowano	962	92,5
zadeklarowana	78	7,5
Ogōlem	1040	100,0

## Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań naukowych

	Częstość	Procent
Ważne ?vair?s klubai	1	0,1
Að dirbu èia	1	0,1
Asociacija	1	0,1
Asociacija pagal studijuojamà specialybæ	1	0,1
Ateinu á papildomas paskaitas organizuojamas VUPSA ir kitø	1	0,1
Ávairūs seminarai	1	0,1
Debatai	1	0,1
debatø klubas	1	0,1
Diskusijø klubas	2	0,2
diskusijø organizavimas	1	0,1
ekonomistø klubas, investuotojø klubas	1	0,1
Fakulteto komitetai	1	0,1
Fsf mokslo draugija	1	0,1
Istorik?	1	0,1
Ivairios	1	0,1
Klubas	1	0,1
Konferencijø renginiai	1	0,1
korporacija	1	0,1
KV	1	0,1
Laboratorija	1	0,1
Lietuvos	1	0,1
Lietuvos istrijos studentø asociacija	1	0,1
mokslinė draugija	1	0,1
Mokslinė draugija	1	0,1
Moksliniai projektai, seminarai	1	0,1
mokslo draugija	4	0,4
Mokslo draugija	4	0,4
Mokslo draugija, laisvasis klausytojas	1	0,1
Mokslo draugija; nors jau nebe	1	0,1
mokslo konferencijos	1	0,1
neprivalomos paskaitos	1	0,1
nie podano formy	7	0,7
nie zadeklarowano aktywności	962	92,5
papild... ??	1	0,1
papildomi seminarai	1	0,1
papildomos nemokamos paskaitos ávairiausiomis temomis	1	0,1
pardavimais	1	0,1

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań naukowych - cd**

	Częstość	Procent
paskaita	1	0,1
politologija	2	0,2
Politologijos olimpiada	1	0,1
Psichologijos studentø asociacija	1	0,1
radijas	1	0,1
Republica	1	0,1
seminarai	3	0,3
Seminarai-diskusijos	1	0,1
SMD	9	0,9
Studentø atstovybė, ávairūs seminarai universitete	1	0,1
Studentø atstovybė, LIPSA	1	0,1
studentø mokslinė draugija	1	0,1
studentu atstovybe	1	0,1
Susijusi su specialybe	1	0,1
VDU PSA asociacija	1	0,1
viesos paskaitos	1	0,1
viesos paskaitos, seminarai	1	0,1
VU SiF ar AIESEC'o organizuojamos paskaitos	1	0,1
Ogółem	1040	100,0

**Działalność społeczna - 6. Realizacja na uczelni zainteresowań podróźniczych**

	Częstość	Procent
Ważne      nie zadeklarowano	1020	98,1
zadeklarowana	20	1,9
Ogółem	1040	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań podróźniczych**

	Częstość	Procent
Ważne      baidares	1	0,1
nie podano formy	2	0,2
nie zadeklarowano aktywności	1020	98,1
Savanoriska pagalba	1	0,1
Skautai akademikai	1	0,1
Tiesiog daug keliauju	1	0,1



**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań podróźniczych - cd**

	Częstość	Procent
turistø klubai	1	0,1
turistø klubas	2	0,2
Turistø klubas	2	0,2
Vilniaus universiteto zygeiviu klubas	1	0,1
VU ÞK	1	0,1
VU þygeiviø sàskrydis	1	0,1
vupk	1	0,1
zygeiviu klubas	1	0,1
þygeiviai	1	0,1
þygeiviø klubas	3	0,3
Ogółem	1040	100,0

**Działalność społeczna - 7.1. Realizacja na uczelni -innych- zainteresowań**

	Częstość	Procent
Ważne      nie zadeklarowano	970	93,3
zadeklarowana	70	6,7
Ogółem	1040	100,0

**Działalność społeczna - Jakie -inne- zainteresowania realizowane są na uczelni**

	Częstość	Procent
Ważne      akademinis politologø klubas	1	0,1
aktyviai dalyvauju atstovybės veikloje (TF SA)	1	0,1
Asmeninis ir pŕfesinis tobulėjimas	1	0,1
Atstovybė	1	0,1
Ávairūs renginiai vykstantys ne paskaitø metu	1	0,1
Debatai	1	0,1
debatø klubas VU	1	0,1
ESN	1	0,1
ESN - esu mentorė. Kuruoju úpsienio studentus, vykdom kt veiklą	1	0,1
informacijos sklaid port	1	0,1
kalbu mokymasis su úzsienio studentais	1	0,1
kinologija,medziokle	1	0,1
KomFakas.lt	1	0,1
konferencija	1	0,1

## Działalność społeczna - Jakie -inne- zainteresowania realizowane są na uczelni - cd

	Częstość	Procent
Konferencijos; politinės diskusijos	1	0,1
KORP	1	0,1
korporacija Republica	1	0,1
Neformalus bendravimas	1	0,1
nie podano formy	2	0,2
nie zadeklarowano aktywności	970	93,3
Organizacinė veikla - „karjeros dienos“	1	0,1
pagalba uzsieniečiam studentam, savanoriu grupe	1	0,1
Papildomas ne mano specialybės paskaitø lankymas, konferencijø klausymasis	1	0,1
Papildomos paskaitos nepaskaitø metu	1	0,1
Paskaitos, susijusios su mano specialybæ, bet neprivalomos	1	0,1
Politikos. Jaunuju liberalu aljansas	1	0,1
Projektø rasymas studentø atstovybeje	1	0,1
renginiø org., stud. kur.	1	0,1
SA	2	0,2
SA; ESN - mentorystė	1	0,1
savaniavimas raudojaname krypiuje	1	0,1
Savaniavystė NVO labdaros organizacijoje, religinės diskusijos, projektinė veikla	1	0,1
Seniūnas	1	0,1
Socialinė - studentø atstovybė, psichologø asociacija	1	0,1
sokiai	1	0,1
stovyklos	1	0,1
stud.atstov.(sport komit)	1	0,1
studentø asociacija	1	0,1
studentø atstovybė	3	0,3
Studentø atstovybė	4	0,4
Studentø atstovybė - gina studentø interesus	1	0,1
Studentø atstovybė - organizavimas	1	0,1
studentø korporacija	3	0,3
studentø organizacija	1	0,1
studentø atstovybe	2	0,2
studentø atstovybe	4	0,4
Studentø atstovybe	1	0,1
Studentø atstovybes veikla	1	0,1
Tokios veiklos universitete nėra	1	0,1

**Działalność społeczna - Jakie -inne- zainteresowania realizowane są na uczelni - cd**

	Częstość	Procent
universiteto radijas	1	0,1
Vaikōtau á kitō disciplinō paskaitas	1	0,1
VDU SA	1	0,1
veikla atstovybeje	1	0,1
Viesosios komunikacijos savanoriavime	1	0,1
Visuomeninė - ELSA (Europos teisės studentų asociacija)	1	0,1
Visuomeninė veikla - studentų atstovybė	1	0,1
VU SA	1	0,1
Pmogaus teisio gynimo institucija, projektai, renginiai	1	0,1
Ogółem	1040	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji -innych- zainteresowań**

	Częstość	Procent
Ważne nie zadeklarowano aktywności	1040	100,0

**Działalność społeczna - 7.2. Realizacja na uczelni -kolejnych innych- zainteresowań**

	Częstość	Procent
Ważne nie zadeklarowano	1040	100,0

**Działalność społeczna - Jakie -kolejne inne- zainteresowania realizowane są na uczelni**

	Częstość	Procent
Ważne nie zadeklarowano aktywności	1040	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji -kolejnych innych- zainteresowań**

	Częstość	Procent
Ważne nie zadeklarowano aktywności	1040	100,0

## 2.4 Znaczenie studiów wyższych w życiu studentów

### 2.4.1 Znaczenie studiów – rozkłady empiryczne

#### Studia są dla studenta - 1. Uciążliwym obowiązkiem

		Częstość	Procent
Ważne	1	486	46,7
	2	158	15,2
	3	87	8,4
	4	46	4,4
	5	97	9,3
	6	30	2,9
	7	38	3,7
	8	52	5,0
	9	10	1,0
	10	27	2,6
	Ogółem	1031	99,1
Braki danych	Systemowe braki danych	9	0,9
Ogółem		1040	100,0

#### Studia są dla studenta - 2. Ucieczką przed dorosłością

		Częstość	Procent
Ważne	1	305	29,3
	2	105	10,1
	3	91	8,8
	4	52	5,0
	5	141	13,6
	6	70	6,7
	7	58	5,6
	8	94	9,0
	9	52	5,0
	10	67	6,4
	Ogółem	1035	99,5
Braki danych	Systemowe braki danych	5	0,5
Ogółem		1040	100,0

**Studia są dla studenta - 3. Przygotowaniem do pracy zawodowej**

		Częstość	Procent
Ważne	1	45	4,3
	2	37	3,6
	3	31	3,0
	4	27	2,6
	5	106	10,2
	6	68	6,5
	7	100	9,6
	8	190	18,3
	9	162	15,6
	10	273	26,3
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	Systemowe braki danych	1	0,1
Ogółem		1040	100,0

**Studia są dla studenta - 4. Sposobem na samorealizację**

		Częstość	Procent
Ważne	1	15	1,4
	2	20	1,9
	3	15	1,4
	4	16	1,5
	5	50	4,8
	6	59	5,7
	7	94	9,0
	8	203	19,5
	9	193	18,6
	10	373	35,9
	Ogółem	1038	99,8
Braki danych	Systemowe braki danych	2	0,2
Ogółem		1040	100,0

## Studia są dla studenta - 5. Stylem życia

		Częstość	Procent
Ważne	1	71	6,8
	2	48	4,6
	3	58	5,6
	4	49	4,7
	5	129	12,4
	6	79	7,6
	7	119	11,4
	8	183	17,6
	9	143	13,8
	10	157	15,1
	Ogółem	1036	99,6
Braki danych	Systemowe braki danych	4	0,4
Ogółem		1040	100,0

## Studia są dla studenta - 6. Rozwijaniem jego pasji

		Częstość	Procent
Ważne	1	57	5,5
	2	40	3,8
	3	39	3,8
	4	52	5,0
	5	114	11,0
	6	97	9,3
	7	154	14,8
	8	196	18,8
	9	138	13,3
	10	148	14,2
	Ogółem	1035	99,5
Braki danych	Systemowe braki danych	5	0,5
Ogółem		1040	100,0

**Studia są dla studenta - 7. Dają mu dyplom/wyższe wykształcenie**

		Częstość	Procent
Ważne	1	55	5,3
	2	38	3,7
	3	23	2,2
	4	36	3,5
	5	113	10,9
	6	52	5,0
	7	89	8,6
	8	159	15,3
	9	159	15,3
	10	312	30,0
	Ogółem	1036	99,6
Braki danych	Systemowe braki danych	4	0,4
Ogółem		1040	100,0

**Studia są dla studenta - 8. Czymś innym**

		Częstość	Procent
Ważne	8	3	0,3
	9	8	0,8
	10	24	2,3
	Ogółem	35	3,4
Braki danych	nie zadeklarowano	1004	96,5
	Systemowe braki danych	1	0,1
	Ogółem	1005	96,6
Ogółem		1040	100,0

**Studia są dla studenta - Czym -innym- są studia dla studenta**

		Częstość	Procent
Ważne	Akiraëio plëtimas ir asmenybës formavimas - universitetas - erdvë kelti sau iððûkius ir ju	1	0,1
	Ásiliejimas á visuomenæ	1	0,1
	Ateities planavimo priemonë	1	0,1
	Bendraminëiai	1	0,1
	bendravimas	1	0,1
	Bûsimi partneriai; Bendrakursius domina tos paëios profesinës perspektyvos kaip ir mane. B	1	0,1
	draugai	1	0,1
	galimybe plesti akirati	1	0,1

## Studia są dla studenta - Czym -innym- są studia dla studenta - cd

	Częstość	Procent
Gyvenimo mokykla - padeda ágyti ne tik profesiniø, bet ir gyvenimiðkø þiniø, ágùdþiø	1	0,1
Iðsilavinimas	1	0,1
Iðsilavinimo svarba; universitetinës studijos duoda baziná iðsilavinimà, ko neámanoma gaut	1	0,1
karjeros pradþia	1	0,1
Kolektyvas - panaðiø interesø þmonës, palaikantys gilinimesi á tai	1	0,1
Laikinas b?das likti Liet	1	0,1
Nauda asmeniniame gyvenime - mokydamosi, nemaþai teoriniø dalykø galiu pritaikyti gyvenimo	1	0,1
nauji draugai	1	0,1
nie zadeklarowano	1004	96,5
Nuolaidos	1	0,1
patirtis	1	0,1
patirtis; iðmoko susidurti su kebliomis situacijomis ir bandyti jas spræsti	1	0,1
Pazintys	1	0,1
plaukiu pasroviui	1	0,1
pramogos	1	0,1
Ramybë tøvams - tøvai norëjo, kad studijuoëiau, privertë, tai ir darau dël jø	1	0,1
Savæs papinimas	1	0,1
savæs vertinimas	1	0,1
saves tobulinimas	1	0,1
socialinë validacija	1	0,1
Socializacija akademinëje atmosferoje - bendrauju su iðsilavinusiais þmonëmis, diskutuojam	1	0,1
Tai pagrindas, suteikiantis jausmà, kad esu pilietë, atlieku pareigas, kad valstybë ugdo m	1	0,1
tampa privaloma gauti dip	1	0,1
Tøvø spaudimas - tøvai ið manæs reikalauja aukðtojo iðsilavinimo	1	0,1
tiesiog þiniø ágijimas	1	0,1
visapusiskas tobulejimas	1	0,1
þiniø ágijimas	1	0,1
þiniø troðkimas	1	0,1
þmonës - galimybë susitikti su panaðiø interesø þmonëmis	1	0,1
Ogólem	1040	100,0

## Studia są dla studenta - Opis tego czym -innym- są studia dla studenta

	Częstość	Procent
Ważne nie zadeklarowano	1040	100,0



## 2.4.2 Znaczenie studiów – statystyki opisowe

Statystyki opisowe

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
Studia są dla studenta - 1. Uciążliwym obowiązkiem	1031	9	2,87	2,00	1	2,488
Studia są dla studenta - 2. Ucieczką przed dorosłością	1035	5	4,27	4,00	1	3,006
Studia są dla studenta - 3. Przygotowaniem do pracy zawodowej	1039	1	7,38	8,00	10	2,582
Studia są dla studenta - 4. Sposobem na samorealizację	1038	2	8,21	9,00	10	2,085
Studia są dla studenta - 5. Stylem życia	1036	4	6,57	7,00	8	2,727
Studia są dla studenta - 6. Rozwijaniem jego pasji	1035	5	6,75	7,00	8	2,547
Studia są dla studenta - 7. Dają mu dyplom/wyższe wykształcenie	1036	4	7,40	8,00	10	2,703
Studia są dla studenta - 8. Czymś innym	35	1005	9,60	10,00	10	,651

## 2.5 System wartości

### 2.5.1 Wartości – rozkłady empiryczne

#### Wartości - 1. Dobro rodziny

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	1	0,1
	raczej nieważna	5	0,5
	trudno powiedzieć	11	1,1
	raczej ważna	103	9,9
	bardzo ważna	920	88,5
	Ogółem	1040	100,0

#### Wartości - 2. Niezależność, indywidualizm

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	3	0,3
	raczej nieważna	18	1,7
	trudno powiedzieć	71	6,8
	raczej ważna	371	35,7
	bardzo ważna	577	55,5
	Ogółem	1040	100,0

#### Wartości - 3. Przyjemne spędzanie czasu

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	4	0,4
	raczej nieważna	47	4,5
	trudno powiedzieć	158	15,2
	raczej ważna	487	46,8
	bardzo ważna	344	33,1
	Ogółem	1040	100,0

**Wartości - 4. Władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	82	7,9
	raczej nieważna	191	18,4
	trudno powiedzieć	348	33,5
	raczej ważna	299	28,8
	bardzo ważna	120	11,5
	Ogółem	1040	100,0

**Wartości - 5. Praca zgodna z zainteresowaniami**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	2	0,2
	raczej nieważna	3	0,3
	trudno powiedzieć	30	2,9
	raczej ważna	203	19,5
	bardzo ważna	801	77,0
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		1040	100,0

**Wartości - 6. Możliwość niesienia pomocy ludziom**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	22	2,1
	raczej nieważna	69	6,6
	trudno powiedzieć	211	20,3
	raczej ważna	401	38,6
	bardzo ważna	336	32,3
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		1040	100,0

**Wartości - 7. Jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	291	28,0
	raczej nieważna	329	31,6
	trudno powiedzieć	298	28,7
	raczej ważna	99	9,5
	bardzo ważna	22	2,1
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		1040	100,0

**Wartości - 8. Trwałość rodziny**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	2	0,2
	raczej nieważna	16	1,5
	trudno powiedzieć	44	4,2
	raczej ważna	171	16,4
	bardzo ważna	807	77,6
	Ogółem	1040	100,0

**Wartości - 9. Swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	12	1,2
	raczej nieważna	33	3,2
	trudno powiedzieć	106	10,2
	raczej ważna	382	36,7
	bardzo ważna	507	48,8
	Ogółem	1040	100,0

**Wartości - 10. Minimum wysiłku przy osiągnięciu celów**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	179	17,2
	raczej nieważna	292	28,1
	trudno powiedzieć	318	30,6
	raczej ważna	153	14,7
	bardzo ważna	96	9,2
	Ogółem	1038	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		1040	100,0

**Wartości - 11. Panowanie nad sytuacją**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	14	1,3
	raczej nieważna	56	5,4
	trudno powiedzieć	182	17,5
	raczej ważna	434	41,7
	bardzo ważna	354	34,0
	Ogółem	1040	100,0

**Wartości - 12. Praca dająca duże możliwości awansu**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	21	2,0
	raczej nieważna	45	4,3
	trudno powiedzieć	161	15,5
	raczej ważna	353	33,9
	bardzo ważna	460	44,2
	Ogółem	1040	100,0

**Wartości - 13. Poczucie, że się jest potrzebnym**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	10	1,0
	raczej nieważna	17	1,6
	trudno powiedzieć	59	5,7
	raczej ważna	210	20,2
	bardzo ważna	744	71,5
	Ogółem	1040	100,0

**Wartości - 14. Posiadanie azylu, odskoczni w życiu, dającej poczucie wolności**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	12	1,2
	raczej nieważna	43	4,1
	trudno powiedzieć	120	11,5
	raczej ważna	324	31,2
	bardzo ważna	541	52,0
	Ogółem	1040	100,0

**Wartości - 15. Więzy emocjonalne między członkami rodziny**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	4	0,4
	raczej nieważna	12	1,2
	trudno powiedzieć	32	3,1
	raczej ważna	142	13,7
	bardzo ważna	850	81,7
	Ogółem	1040	100,0

**Wartości - 16. Możliwość rozwijania własnych zainteresowań**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	5	0,5
	raczej nieważna	9	0,9
	trudno powiedzieć	70	6,7
	raczej ważna	388	37,3
	bardzo ważna	568	54,6
	Ogółem	1040	100,0

**Wartości - 17. Poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	8	0,8
	raczej nieważna	56	5,4
	trudno powiedzieć	211	20,3
	raczej ważna	403	38,8
	bardzo ważna	362	34,8
	Ogółem	1040	100,0

**Wartości - 18. Samodzielne podejmowanie decyzji**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	4	0,4
	raczej nieważna	19	1,8
	trudno powiedzieć	144	13,8
	raczej ważna	437	42,0
	bardzo ważna	434	41,7
	Ogółem	1038	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		1040	100,0

**Wartości - 19. Praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	15	1,4
	raczej nieważna	60	5,8
	trudno powiedzieć	196	18,8
	raczej ważna	323	31,1
	bardzo ważna	445	42,8
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		1040	100,0

**Wartości - 20. Możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	36	3,5
	raczej nieważna	123	11,8
	trudno powiedzieć	249	23,9
	raczej ważna	322	31,0
	bardzo ważna	310	29,8
	Ogółem	1040	100,0

**Wartości - 21. Święty spokój, brak powinności**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	250	24,0
	raczej nieważna	370	35,6
	trudno powiedzieć	274	26,3
	raczej ważna	93	8,9
	bardzo ważna	51	4,9
	Ogółem	1038	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		1040	100,0

**Wartości - 22. Bezpieczna sytuacja materialna rodziny**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	2	0,2
	raczej nieważna	17	1,6
	trudno powiedzieć	53	5,1
	raczej ważna	266	25,6
	bardzo ważna	700	67,3
	Ogółem	1038	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		1040	100,0



**Wartości - 23. Możliwość samodoskonalenia**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	3	0,3
	raczej nieważna	7	0,7
	trudno powiedzieć	34	3,3
	raczej ważna	255	24,5
	bardzo ważna	740	71,2
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		1040	100,0

**Wartości - 24. Zabawa w wesołym towarzystwie**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	53	5,1
	raczej nieważna	129	12,4
	trudno powiedzieć	278	26,7
	raczej ważna	369	35,5
	bardzo ważna	211	20,3
	Ogółem	1040	100,0

**Wartości - 25. Walka o swoje racje**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	5	0,5
	raczej nieważna	11	1,1
	trudno powiedzieć	77	7,4
	raczej ważna	371	35,7
	bardzo ważna	576	55,4
	Ogółem	1040	100,0

**Wartości - 26. Poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	13	1,3
	raczej nieważna	25	2,4
	trudno powiedzieć	118	11,3
	raczej ważna	400	38,5
	bardzo ważna	484	46,5
	Ogółem	1040	100,0

**Wartości - 27. Szacunek wśród ludzi**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	8	0,8
	raczej nieważna	16	1,5
	trudno powiedzieć	68	6,5
	raczej ważna	310	29,8
	bardzo ważna	638	61,3
	Ogółem	1040	100,0

**Wartości - 28. Nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp)**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	14	1,3
	raczej nieważna	20	1,9
	trudno powiedzieć	107	10,3
	raczej ważna	299	28,8
	bardzo ważna	599	57,6
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		1040	100,0

## 2.5.2 Wartości – statystyki opisowe

Statystyki opisowe

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
Wartości - 1. Dobro rodziny	1040	0	4,86	5,00	5	0,425
Wartości - 2. Niezależność, indywidualizm	1040	0	4,44	5,00	5	0,723
Wartości - 3. Przyjemne spędzanie czasu	1040	0	4,08	4,00	4	0,832
Wartości - 4. Władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	1040	0	3,18	3,00	3	1,104
Wartości - 5. Praca zgodna z zainteresowaniami	1039	1	4,73	5,00	5	0,543
Wartości - 6. Możliwość niesienia pomocy ludziom	1039	1	3,92	4,00	4	0,989
Wartości - 7. Jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	1039	1	2,26	2,00	2	1,035
Wartości - 8. Trwałość rodziny	1040	0	4,70	5,00	5	0,642
Wartości - 9. Swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	1040	0	4,29	4,00	5	0,859
Wartości - 10. Minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	1038	2	2,71	3,00	3	1,185
Wartości - 11. Panowanie nad sytuacją	1040	0	4,02	4,00	4	0,923
Wartości - 12. Praca dająca duże możliwości awansu	1040	0	4,14	4,00	5	0,966
Wartości - 13. Poczucie, że się jest potrzebnym	1040	0	4,60	5,00	5	0,754
Wartości - 14. Posiadanie azylu, odskoczni w życiu, dającej poczucie wolności	1040	0	4,29	5,00	5	0,907
Wartości - 15. Więzy emocjonalne między członkami rodziny	1040	0	4,75	5,00	5	0,603
Wartości - 16. Możliwość rozwijania własnych zainteresowań	1040	0	4,45	5,00	5	0,701
Wartości - 17. Poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	1040	0	4,01	4,00	4	0,914
Wartości - 18. Samodzielne podejmowanie decyzji	1038	2	4,23	4,00	4	0,782
Wartości - 19. Praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	1039	1	4,08	4,00	5	0,986
Wartości - 20. Możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	1040	0	3,72	4,00	4	1,115
Wartości - 21. Święty spokój, brak powinności	1038	2	2,35	2,00	2	1,088
Wartości - 22. Bezpieczna sytuacja materialna rodziny	1038	2	4,58	5,00	5	0,683

## Statystyki opisowe - cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
Wartości - 23. Możliwość samodoskonalenia	1039	1	4,66	5,00	5	0,605
Wartości - 24. Zabawa w wesołym towarzystwie	1040	0	3,53	4,00	4	1,100
Wartości - 25. Walka o swoje racje	1040	0	4,44	5,00	5	0,719
Wartości - 26. Poczucie, że się jest kimś niezastą- pionym w tym, co się robi/kompe- tencje, fachowość	1040	0	4,27	4,00	5	0,847
Wartości - 27. Szacunek wśród ludzi	1040	0	4,49	5,00	5	0,752
Wartości - 28. Nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp)	1039	1	4,39	5,00	5	0,850

## 2.5.3 Hierarchia wartości

## Hierarchia wartości - na 1 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	519	49,9
	niezależność, indywidualizm	34	3,3
	przyjemne spędzanie czasu	7	0,7
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	4	0,4
	praca zgodna z zainteresowaniami	68	6,5
	możliwość niesienia pomocy ludziom	6	0,6
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	1	0,1
	trwałość rodziny	29	2,8
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	17	1,6
	panowanie nad sytuacją	7	0,7
	praca dająca duże możliwości awansu	21	2,0
	poczucie, że się jest potrzebnym	47	4,5
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	8	0,8
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	98	9,4
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	6	0,6
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	9	0,9
	samodzielne podejmowanie decyzji	4	0,4
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	38	3,7
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	8	0,8
	święty spokój, brak powinności	1	0,1
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	22	2,1
	możliwość samodoskonalenia	43	4,1
	walka o swoje racje	3	0,3
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	11	1,1
	szacunek wśród ludzi	11	1,1
	nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	4	0,4
	Ogółem	1026	98,7
Braki danych	0	14	1,3
Ogółem		1040	100,0

## Hierarchia wartości - na 2 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	112	10,8
	niezależność, indywidualizm	58	5,6
	przyjemne spędzanie czasu	11	1,1
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	12	1,2
	praca zgodna z zainteresowaniami	146	14,0
	możliwość niesienia pomocy ludziom	29	2,8
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	2	0,2
	trwałość rodziny	98	9,4
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	22	2,1
	minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	1	0,1
	panowanie nad sytuacją	6	0,6
	praca dająca duże możliwości awansu	38	3,7
	poczucie, że się jest potrzebnym	56	5,4
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	28	2,7
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	124	11,9
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	13	1,3
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	18	1,7
	samodzielne podejmowanie decyzji	14	1,3
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	29	2,8
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	9	0,9
	święty spokój, brak powinności	3	0,3
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	71	6,8
	możliwość samodoskonalenia	58	5,6
	zabawa w wesołym towarzystwie	2	0,2
	walka o swoje racje	8	0,8
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	25	2,4
	szacunek wśród ludzi	25	2,4
	nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	7	0,7
	Ogółem	1025	98,6
Braki danych	0	15	1,4
Ogółem		1040	100,0

## Hierarchia wartości - na 3 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	49	4,7
	niezależność, indywidualizm	46	4,4
	przyjemne spędzanie czasu	18	1,7
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	9	0,9
	praca zgodna z zainteresowaniami	113	10,9
	możliwość niesienia pomocy ludziom	33	3,2
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	2	0,2
	trwałość rodziny	64	6,2
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	29	2,8
	minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	1	0,1
	panowanie nad sytuacją	12	1,2
	praca dająca duże możliwości awansu	67	6,4
	poczucie, że się jest potrzebnym	64	6,2
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	31	3,0
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	92	8,8
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	31	3,0
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	23	2,2
	samodzielne podejmowanie decyzji	16	1,5
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	51	4,9
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	18	1,7
	święty spokój, brak powinności	4	0,4
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	79	7,6
	możliwość samodoskonalenia	81	7,8
	zabawa w wesołym towarzystwie	2	0,2
	walka o swoje racje	16	1,5
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	22	2,1
	szacunek wśród ludzi	39	3,8
nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	7	0,7	
Ogółem	1019	98,0	
Braki danych	0	21	2,0
Ogółem	1040	100,0	

## Hierarchia wartości - na 4 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	20	1,9
	niezależność, indywidualizm	31	3,0
	przyjemne spędzanie czasu	10	1,0
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	15	1,4
	praca zgodna z zainteresowaniami	83	8,0
	możliwość niesienia pomocy ludziom	28	2,7
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	1	0,1
	trwałość rodziny	46	4,4
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	33	3,2
	minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	3	0,3
	panowanie nad sytuacją	14	1,3
	praca dająca duże możliwości awansu	54	5,2
	poczucie, że się jest potrzebnym	80	7,7
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	42	4,0
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	72	6,9
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	48	4,6
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	23	2,2
	samodzielne podejmowanie decyzji	14	1,3
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	38	3,7
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	26	2,5
	święty spokój, brak powinności	3	0,3
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	88	8,5
	możliwość samodoskonalenia	101	9,7
	zabawa w wesołym towarzystwie	13	1,3
	walka o swoje racje	26	2,5
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	33	3,2
	szacunek wśród ludzi	61	5,9
	nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	18	1,7
	Ogółem	1024	98,5
Braki danych	0	16	1,5
Ogółem		1040	100,0



## Hierarchia wartości - na 5 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	2,2	2,2
	niezależność, indywidualizm	1,9	1,9
	przyjemne spędzanie czasu	2,7	2,7
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	1,6	1,6
	praca zgodna z zainteresowaniami	6,3	6,3
	możliwość niesienia pomocy ludziom	2,1	2,1
	trwałość rodziny	2,3	2,3
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	2,9	2,9
	minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	,6	0,6
	panowanie nad sytuacją	1,4	1,4
	praca dająca duże możliwości awansu	3,2	3,2
	poczucie, że się jest potrzebnym	6,3	6,3
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	3,7	3,7
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	4,3	4,3
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	4,2	4,2
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	3,2	3,2
	samodzielne podejmowanie decyzji	1,9	1,9
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	3,8	3,8
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	1,8	1,8
	święty spokój, brak powinności	,5	0,5
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	6,6	6,6
	możliwość samodoskonalenia	8,5	8,5
	zabawa w wesołym towarzystwie	1,4	1,4
	walka o swoje racje	3,2	3,2
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	4,3	4,3
szacunek wśród ludzi	13,4	13,4	
nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	3,9	3,9	
Ogółem	98,3	98,3	
Braki danych	0	1,7	1,7
Ogółem	1040	100,0	

## 2.6 Cele życiowe studentów

### Cele życiowe - 1. Zdobyćcie jakiejkolwiek stałej pracy pozwalającej na usamodzielnienie się, nie koniecznie spełniającej ambicje zawodowe

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	90	8,7
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	228	21,9
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	418	40,2
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	126	12,1
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	65	6,3
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	60	5,8
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	52	5,0
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		1040	100,0

### Cele życiowe - 2. Licząca się pozycja w zawodzie (np. specjalista/ ekspert czy tzw. pozycja "osoby niezastąpionej" w firmie)

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	20	1,9
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	106	10,2
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	228	21,9
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	268	25,8
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	231	22,2
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	141	13,6
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	41	3,9
	Ogółem	1035	99,5
Braki danych	0	5	0,5
Ogółem		1040	100,0

### Cele życiowe - 3. Zdobyćcie kierownicze/dyrektorskiego stanowiska w firmie

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	15	1,4
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	39	3,8
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	52	5,0
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	137	13,2
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	251	24,1
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	400	38,5
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	144	13,8
	Ogółem	1038	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		1040	100,0

**Cele życiowe - 4. Założenie własnej firmy**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	15	1,4
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	34	3,3
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	32	3,1
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	57	5,5
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	174	16,7
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	462	44,4
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	258	24,8
	Ogółem	1032	99,2
Braki danych	0	8	0,8
Ogółem	1040	100,0	

**Cele życiowe - 5. Zdobyć wysokiej pozycji w strukturach władzy państwowej**

		Częstość	Procent
Ważne	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	10	1,0
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	24	2,3
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	49	4,7
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	135	13,0
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	445	42,8
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	372	35,8
	Ogółem	1035	99,5
Braki danych	0	5	0,5
Ogółem	1040	100,0	

**Cele życiowe - 6. Zdobyć wysokiej pozycji w strukturach władzy lokalnej**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	1	0,1
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	10	1,0
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	26	2,5
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	49	4,7
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	94	9,0
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	462	44,4
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	390	37,5
	Ogółem	1032	99,2
Braki danych	0	8	0,8
Ogółem	1040	100,0	

**Cele życiowe - 7. Przynależność do elity władzy**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	3	0,3
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	13	1,3
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	21	2,0
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	34	3,3
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	97	9,3
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	426	41,0
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	441	42,4
	Ogółem	1035	99,5
Braki danych	0	5	0,5
Ogółem		1040	100,0

**Cele życiowe - 8. Bogactwo**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	7	0,7
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	59	5,7
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	33	3,2
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	89	8,6
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	376	36,2
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	312	30,0
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	156	15,0
	Ogółem	1032	99,2
Braki danych	0	8	0,8
Ogółem		1040	100,0

**Cele życiowe - 9. Własny, fabrycznie nowy samochód, na miarę moich marzeń/oczekiwań**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	21	2,0
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	49	4,7
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	57	5,5
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	72	6,9
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	212	20,4
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	289	27,8
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	337	32,4
	Ogółem	1037	99,7
Braki danych	0	3	0,3
Ogółem		1040	100,0

**Cele życiowe - 10. Własne mieszkanie**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	48	4,6
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	59	5,7
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	93	8,9
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	177	17,0
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	450	43,3
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	139	13,4
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	68	6,5
	Ogółem	1034	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem	1040	100,0	

**Cele życiowe - 11. Własny dom**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	9	0,9
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	43	4,1
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	42	4,0
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	73	7,0
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	478	46,0
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	294	28,3
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	97	9,3
	Ogółem	1036	99,6
Braki danych	0	4	0,4
Ogółem	1040	100,0	

**Cele życiowe - 12. Małżeństwo**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	26	2,5
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	84	8,1
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	187	18,0
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	219	21,1
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	236	22,7
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	233	22,4
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	51	4,9
	Ogółem	1036	99,6
Braki danych	0	4	0,4
Ogółem	1040	100,0	

**Cele życiowe - 13. Pierwsze dziecko**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	8	0,8
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	25	2,4
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	133	12,8
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	233	22,4
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	258	24,8
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	322	31,0
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	60	5,8
	Ogółem	1039	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem	1040	100,0	

**Cele życiowe - 14. Drugie dziecko**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	2	0,2
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	12	1,2
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	34	3,3
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	139	13,4
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	295	28,4
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	463	44,5
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	92	8,8
	Ogółem	1037	99,7
Braki danych	0	3	0,3
Ogółem	1040	100,0	

**Cele życiowe - 15. Więcej niż dwoje dzieci**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	2	0,2
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	5	0,5
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	14	1,3
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	35	3,4
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	172	16,5
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	554	53,3
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	255	24,5
	Ogółem	1037	99,7
Braki danych	0	3	0,3
Ogółem	1040	100,0	

### 3 Polska

#### 3.1 Zmienne metryczkowe

##### 3.1.1 Płeć

###### Płeć

		Częstość	Procent
Ważne	kobieta	725	75,5
	mężczyzna	235	24,5
	Ogółem	960	100,0

##### 3.1.2 Narodowość

###### Narodowość

		Częstość	Procent
Ważne	białoruska	1	0,1
	polska	959	99,9
	Ogółem	960	100,0

##### 3.1.3 Rok urodzenia

###### Rok urodzenia

		Częstość	Procent
Ważne	1980	1	0,1
	1982	7	0,7
	1983	7	0,7
	1984	22	2,3
	1985	26	2,7
	1986	57	5,9
	1987	158	16,5
	1988	114	11,9
	1989	152	15,8
	1990	139	14,5
	1991	275	28,6
	1992	2	0,2
	Ogółem	960	100,0

### 3.1.4 Rok studiów

#### Rok studiów

		Częstość	Procent
Ważne	1	417	43,4
	2	219	22,8
	3	184	19,2
	5	138	14,4
	Ogółem	958	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		960	100,0

### 3.1.5 Rodzaj studiów

#### Rodzaj studiów

		Częstość	Procent
Ważne	st. I stopnia	515	53,6
	st. II stopnia	130	13,5
	st. jednolite (5/6letnie)	315	32,8
	Ogółem	960	100,0

### 3.1.6 Nazwa uczelni

#### Nazwa uczelni

		Częstość	Procent
Ważne	Uniwersytet Szczeciński	407	42,4
	Uniwersytet Warszawski	553	57,6
	Ogółem	960	100,0

### 3.1.7 Kierunki studiów

#### Kierunek studiów

		Częstość	Procent
Ważne	Animacja Społeczno – Kulturalna	1	0,1
	Archeologia	10	1,0
	Bezpieczeństwo Narodowe	28	2,9
	Etnologia	34	3,5
	Europeistyka	41	4,3
	Filozofia	37	3,9



**Kierunek studiów - cd**

	Częstość	Procent
Historia	30	3,1
Kulturoznawstwo	25	2,6
Międzywydziałowe Indywidualne Studia Humanistyczne	13	1,4
Pedagogika	242	25,2
Politologia	128	13,3
Praca Socjalna	12	1,3
Prawo	35	3,6
Profilaktyka Społeczna	10	1,0
Psychologia	118	12,3
Socjologia	155	16,1
Stosunki Międzynarodowe	41	4,3
Ogółem	960	100,0

**Drugi fakultet**

	Częstość	Procent
Ważne Zarządzanie i Inżynieria Produkcji	1	0,1
Architektura	1	0,1
Bezpieczeństwo Wewnętrzne	1	0,1
Dziennikarstwo	2	0,2
Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna	4	0,4
Ekonomia i Zarządzanie	1	0,1
Elektrotechniczne	1	0,1
Europeistyka	2	0,2
Filologia Germańska	1	0,1
Filologia Rosyjska	1	0,1
Filozofia	3	0,3
Finanse i Rachunkowość	1	0,1
Gospodarka Turystyczna	2	0,2
Iberyistyka	1	0,1
Italianistyka	1	0,1
Kryminologia	2	0,2
Kulturoznawstwo	3	0,3
Metody Ilościowe na SGH	1	0,1
Metody Jakościowe w Ekonomii i Systemy Informacyjne	1	0,1
Międzykierunkowe Studia Ekonomiczno - Menedżerskie	1	0,1
Międzywydziałowe Studia Wschodniosłowiańskie	3	0,3

## Drugi fakultet - cd

	Częstość	Procent
Nauczanie języka angielskiego	1	0,1
Ochrona Środowiska	1	0,1
Pedagogika	6	0,6
Pedagogika Opiekuńczo - Wychowawcza	1	0,1
Pedagogika Resocjalizacyjna i Terapia Pedagogiczna	1	0,1
Politologia	7	0,7
Polityka Społeczna	1	0,1
Polonistyka	1	0,1
Prawo	11	1,1
Psychologia	9	0,9
Psychologia i Kulturoznawstwo	1	0,1
Psychologia Kliniczna	2	0,2
Ratownictwo Medyczne Warszawski Uniwersytet Medyczny	1	0,1
Reklama i Marketing	1	0,1
Romanistyka	1	0,1
Slawistyka	3	0,3
Socjologia	10	1,0
Socjologia w zakresie Stosowanych Nauk Społecznych	1	0,1
Socjoterapia	1	0,1
Stosunki Międzynarodowe	5	0,5
Strategia reklamy i promocji	1	0,1
Turystyka i Rekreacja	4	0,4
Zarządzanie	3	0,3
Ogółem	107	11,1
Braki danych	853	88,9
Ogółem	960	100,0

### 3.1.8 Miejsce stałego zamieszkania

#### Miejsce stałego zamieszkania

		Częstość	Procent
Ważne	wieś	161	16,8
	miasto do 20 tys. m.	161	16,8
	miasto (20 - 30> tys. m.	74	7,7
	miasto (30 - 50> tys. m.	60	6,3
	miasto (50 - 100> tys. m.	103	10,7
	miasto (100 - 500> tys. m.	150	15,6
	miasto (500 - 1000> tys. m.	23	2,4
	miasto pow. 1 mln.	227	23,6
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
	Ogółem	960	100,0

### 3.1.9 Miejsce zamieszkania w czasie studiów

#### Miejsce zamieszkania w czasie studiów

		Częstość	Procent
Ważne	w akademiku	247	25,7
	na stacji	265	27,6
	w domu z rodzicami	268	27,9
	u krewnych	23	2,4
	u znajomych	20	2,1
	własne mieszkanie	94	9,8
	inaczej	43	4,5
	Ogółem	960	100,0

#### Miejsce zamieszkania w czasie studiów - inaczej -

		Częstość	Procent
Ważne	nie dotyczy	917	95,5
	samodzielnie	1	0,1
	sublokatora	4	0,4
	w wynajętym mieszkaniu	26	2,7
	w wynajętym mieszkaniu - z koleżankami	1	0,1
	w wynajętym mieszkaniu - z przyjaciółmi	1	0,1
	w wynajętym mieszkaniu - ze znajomymi	6	0,6
	wynajęty pokój	2	0,2
	z partnerem w jego mieszkaniu	2	0,2
	Ogółem	960	100,0

## 3.1.10 Struktura rodziny

## Struktura rodziny

		Częstość	Procent
Ważne	rodzina z obojgiem rodziców	769	80,1
	rodzina bez ojca lub bez matki	153	15,9
	inne	35	3,6
	Ogółem	957	99,7
Braki danych	0	3	0,3
Ogółem		960	100,0

## Struktura rodziny - inaczej -

		Częstość	Procent
Ważne	0	5	0,5
	bez obojga rodziców	1	0,1
	bez ojca – rozwód	1	0,1
	bez ojca i bez matki	1	0,1
	ja mam dzieci i Żonę	1	0,1
	już mam swoją rodzinę	1	0,1
	mam już własną rodzinę	1	0,1
	mam własną rodzinę	2	0,2
	matka i ojczym	1	0,1
	mąż i dziecko	1	0,1
	nie dotyczy	924	96,3
	rodzice po rozwodzie	5	0,5
	rodzice w separacji	1	0,1
	rozwidziona	2	0,2
	sam	1	0,1
	samodzielna rodzina	2	0,2
	singiel	1	0,1
	świeżo po ślubie	1	0,1
	własna rodzina	3	0,3
	własna rodzina z dziećmi	4	0,4
	z babcią	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Rodzeństwo**

		Częstość	Procent
Ważne	nie mam rodzeństwa	236	24,6
	mam rodzeństwo	724	75,4
	Ogółem	960	100,0

**Ilość rodzeństwa**

		Częstość	Procent
Ważne	1	496	51,7
	2	200	20,8
	3	22	2,3
	4	3	0,3
	5	2	0,2
	6	1	0,1
	Ogółem	724	75,4
Braki danych	Systemowe braki danych	236	24,6
Ogółem		960	100,0

**Statystyki opisowe****Ilość rodzeństwa**

N	Średnia	Mediana	Dominanta	Odchylenie standardowe
Ważne				
724	1,37	1,00	1	0,616

## 3.1.11 Wykształcenie rodziców

## Wykształcenie Matki

		Częstość	Procent
Ważne	podstawowe	13	1,4
	zasadnicze zawodowe	134	14,0
	średnie ogólne	260	27,1
	średnie techniczne	209	21,8
	niepełne wyższe	57	5,9
	wyższe inżynierskie	29	3,0
	wyższe magisterskie	231	24,1
	wyższe inne	22	2,3
	Ogółem	955	99,5
Braki danych	0	5	0,5
Ogółem	960	100,0	

## Wykształcenie Ojca

		Częstość	Procent
Ważne	niepełne podstawowe	1	0,1
	podstawowe	17	1,8
	zasadnicze zawodowe	186	19,4
	średnie ogólne	184	19,2
	średnie techniczne	263	27,4
	niepełne wyższe	25	2,6
	wyższe inżynierskie	86	9,0
	wyższe magisterskie	156	16,3
	wyższe inne	24	2,5
	Ogółem	942	98,1
Braki danych	0	18	1,9
Ogółem	960	100,0	

## 3.2 Zaufanie

### 3.2.1 Wymiar światopoglądowy

#### Światopogląd - 1. Generalnie rzecz biorąc, ludziom można ufać.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	73	7,6
	raczej się nie zgadzam	199	20,7
	trudno powiedzieć	213	22,2
	raczej się zgadzam	325	33,9
	zdecydowanie się zgadzam	150	15,6
	Ogółem	960	100,0

#### Światopogląd - 2. Ludzie zawsze zasługują na zaufanie, ale tylko dopóki go nie zawiodą.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	49	5,1
	raczej się nie zgadzam	149	15,5
	trudno powiedzieć	154	16,0
	raczej się zgadzam	370	38,5
	zdecydowanie się zgadzam	238	24,8
	Ogółem	960	100,0

#### Światopogląd - 3. To źle być nieufnym wobec ludzi.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	88	9,2
	raczej się nie zgadzam	185	19,3
	trudno powiedzieć	201	20,9
	raczej się zgadzam	306	31,9
	zdecydowanie się zgadzam	180	18,8
	Ogółem	960	100,0

**Światopogląd - 4. Bez sensu jest wyświadczać ludziom przysługi, bo i tak ich nie odwzajemnią.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	363	37,8
	raczej się nie zgadzam	415	43,2
	trudno powiedzieć	93	9,7
	raczej się zgadzam	68	7,1
	zdecydowanie się zgadzam	21	2,2
	Ogółem	960	100,0

**Światopogląd - 5. Lepiej jest być nieufnym niż ufny wobec ludzi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	211	22,0
	raczej się nie zgadzam	324	33,8
	trudno powiedzieć	188	19,6
	raczej się zgadzam	158	16,5
	zdecydowanie się zgadzam	79	8,2
	Ogółem	960	100,0

**Światopogląd - 6. Ogólnie bez sensu jest wierzyć w ludzką bezinteresowność.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	262	27,3
	raczej się nie zgadzam	360	37,5
	trudno powiedzieć	152	15,8
	raczej się zgadzam	130	13,5
	zdecydowanie się zgadzam	55	5,7
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Światopogląd - 7. Zazwyczaj ludzie prawiący komplementy robią to w jakimś interesie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	156	16,3
	raczej się nie zgadzam	311	32,4
	trudno powiedzieć	215	22,4
	raczej się zgadzam	193	20,1
	zdecydowanie się zgadzam	85	8,9
	Ogółem	960	100,0



**Światopogląd - 8. Nie ma takich ludzi, którym mógłbym powiedzieć o wszystkich moich tajemnicach.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	306	31,9
	raczej się nie zgadzam	267	27,8
	trudno powiedzieć	73	7,6
	raczej się zgadzam	152	15,8
	zdecydowanie się zgadzam	145	15,1
	Ogółem	943	98,2
Braki danych	0	17	1,8
Ogółem		960	100,0

**Światopogląd - 9. Ludzi trzeba dobrze poznać zanim obdarzy się ich zaufaniem.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	40	4,2
	raczej się nie zgadzam	123	12,8
	trudno powiedzieć	114	11,9
	raczej się zgadzam	389	40,5
	zdecydowanie się zgadzam	288	30,0
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

**Światopogląd - 10. Na moje zaufanie zasługują tylko ci ludzie, którzy podzielają takie same wartości jak ja.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	288	30,0
	raczej się nie zgadzam	379	39,5
	trudno powiedzieć	147	15,3
	raczej się zgadzam	106	11,0
	zdecydowanie się zgadzam	38	4,0
	Ogółem	958	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		960	100,0

**Światopogląd - 11. Nie można już nigdy zaufać osobie, która choć raz nas zawiodła.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	171	17,8
	raczej się nie zgadzam	304	31,7
	trudno powiedzieć	205	21,4
	raczej się zgadzam	197	20,5
	zdecydowanie się zgadzam	83	8,6
	Ogółem	960	100,0

**Światopogląd - 12. Bycie godnym zaufania jest największą pochwałą, na jaką można sobie w życiu zasłużyć.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	35	3,6
	raczej się nie zgadzam	84	8,8
	trudno powiedzieć	115	12,0
	raczej się zgadzam	386	40,2
	zdecydowanie się zgadzam	340	35,4
	Ogółem	960	100,0

**Światopogląd - 13. Zaufanie do ludzi jest w istocie bardziej opłacalne niż nieufność.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	67	7,0
	raczej się nie zgadzam	178	18,5
	trudno powiedzieć	262	27,3
	raczej się zgadzam	292	30,4
	zdecydowanie się zgadzam	161	16,8
	Ogółem	960	100,0

**Światopogląd - 14. Wolę być egoistą niż altruistą.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	292	30,4
	raczej się nie zgadzam	358	37,3
	trudno powiedzieć	160	16,7
	raczej się zgadzam	103	10,7
	zdecydowanie się zgadzam	47	4,9
	Ogółem	960	100,0

**Światopogląd - 15. Jeśli zachodzi taka potrzeba, lepiej jest zwierzyć się komuś zupełnie obcemu niż znajomemu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	224	23,3
	raczej się nie zgadzam	291	30,3
	trudno powiedzieć	212	22,1
	raczej się zgadzam	152	15,8
	zdecydowanie się zgadzam	76	7,9
	Ogółem	955	99,5
Braki danych	0	5	0,5
Ogółem		960	100,0

**Światopogląd - 16. W stosunkach między ludźmi lepiej wykazywać się ostrożnością niż nadmiernym zaufaniem.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	65	6,8
	raczej się nie zgadzam	160	16,7
	trudno powiedzieć	184	19,2
	raczej się zgadzam	347	36,1
	zdecydowanie się zgadzam	203	21,1
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Światopogląd - 17. Ci, którzy zawodzą czyjeś zaufanie, są niegodziwcami.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	79	8,2
	raczej się nie zgadzam	192	20,0
	trudno powiedzieć	189	19,7
	raczej się zgadzam	266	27,7
	zdecydowanie się zgadzam	234	24,4
	Ogółem	960	100,0

**Światopogląd - 18. Kiedy jestem wśród wielu obcych mi ludzi (np. w tłoku w środkach komunikacji miejskiej), myślę o tym czy mój portfel jest na swoim miejscu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	121	12,6
	raczej się nie zgadzam	202	21,0
	trudno powiedzieć	121	12,6
	raczej się zgadzam	296	30,8
	zdecydowanie się zgadzam	220	22,9
	Ogółem	960	100,0

**Światopogląd - 19. Zaufanie do obcych ludzi jest przejawem naiwności.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	173	18,0
	raczej się nie zgadzam	289	30,1
	trudno powiedzieć	204	21,3
	raczej się zgadzam	210	21,9
	zdecydowanie się zgadzam	83	8,6
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Światopogląd - 20. Ludzie naiwni są sami sobie winni, gdy inni ich wykorzystują**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	179	18,6
	raczej się nie zgadzam	304	31,7
	trudno powiedzieć	165	17,2
	raczej się zgadzam	211	22,0
	zdecydowanie się zgadzam	99	10,3
	Ogółem	958	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		960	100,0

**Światopogląd - 21. Więcej jest tych, którzy łamią i nie przestrzegają ogólnoludzkiego kodeksu moralnego niż tych, którzy go szanują i stosują w życiu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	121	12,6
	raczej się nie zgadzam	235	24,5
	trudno powiedzieć	242	25,2
	raczej się zgadzam	226	23,5
	zdecydowanie się zgadzam	135	14,1
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Światopogląd - 22. Zależy mi na tym, by ludzie traktowali mnie jako osobę godną zaufania.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	11	1,1
	raczej się nie zgadzam	38	4,0
	trudno powiedzieć	37	3,9
	raczej się zgadzam	410	42,7
	zdecydowanie się zgadzam	463	48,2
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Światopogląd - 23. Zaufanie między ludźmi jest jednym z najważniejszych fundamentów społeczeństwa.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	20	2,1
	raczej się nie zgadzam	49	5,1
	trudno powiedzieć	83	8,6
	raczej się zgadzam	412	42,9
	zdecydowanie się zgadzam	394	41,0
	Ogółem	958	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		960	100,0

**Światopogląd - 24. Tradycja i zwyczaje innych kultur nie powinny być upowszechniane kosztem tradycji i zwyczajów mojego narodu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	93	9,7
	raczej się nie zgadzam	202	21,0
	trudno powiedzieć	231	24,1
	raczej się zgadzam	254	26,5
	zdecydowanie się zgadzam	179	18,6
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Światopogląd - 25. Większość Polaków to w gruncie rzeczy uczciwi ludzie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	82	8,5
	raczej się nie zgadzam	215	22,4
	trudno powiedzieć	311	32,4
	raczej się zgadzam	230	24,0
	zdecydowanie się zgadzam	121	12,6
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

### 3.2.2 Wymiar osobistych kontaktów interpersonalnych

**Kontakty osobiste - 26. Nigdy nie mam (nie miałam –bym) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/partnerki (męża/żony).**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	157	16,4
	raczej się nie zgadzam	257	26,8
	trudno powiedzieć	140	14,6
	raczej się zgadzam	230	24,0
	zdecydowanie się zgadzam	176	18,3
	Ogółem	960	100,0

**Kontakty osobiste - 27. Nigdy nie mam (nie miała/l –bym) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/partnerki (męża/żony), mimo jego/jej niepokojących zachowań.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	190	19,8
	raczej się nie zgadzam	261	27,2
	trudno powiedzieć	176	18,3
	raczej się zgadzam	211	22,0
	zdecydowanie się zgadzam	121	12,6
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Kontakty osobiste - 28. Większość ludzi z mojego najbliższego, codziennego otoczenia mogę nazwać moimi przyjaciółmi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	142	14,8
	raczej się nie zgadzam	244	25,4
	trudno powiedzieć	180	18,8
	raczej się zgadzam	256	26,7
	zdecydowanie się zgadzam	138	14,4
	Ogółem	960	100,0

**Kontakty osobiste - 29. Zwykle zakładam, że inni nie będą ze mną dobrze żyć.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	275	28,6
	raczej się nie zgadzam	355	37,0
	trudno powiedzieć	127	13,2
	raczej się zgadzam	144	15,0
	zdecydowanie się zgadzam	59	6,1
	Ogółem	960	100,0

**Kontakty osobiste - 30. Pełne zaufanie w związkach damsko-męskich zwykle kończy się zdradą jednego z partnerów.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	336	35,0
	raczej się nie zgadzam	336	35,0
	trudno powiedzieć	151	15,7
	raczej się zgadzam	93	9,7
	zdecydowanie się zgadzam	42	4,4
	Ogółem	958	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		960	100,0

**Kontakty osobiste - 31. W relacjach wykładowca – student tematy osobiste absolutnie nie powinny być poruszane.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	136	14,2
	raczej się nie zgadzam	269	28,0
	trudno powiedzieć	214	22,3
	raczej się zgadzam	206	21,5
	zdecydowanie się zgadzam	135	14,1
	Ogółem	960	100,0

**Kontakty osobiste - 32. Często jestem podejrzliwy w stosunku do motywów działań innych ludzi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	168	17,5
	raczej się nie zgadzam	305	31,8
	trudno powiedzieć	191	19,9
	raczej się zgadzam	203	21,1
	zdecydowanie się zgadzam	92	9,6
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0



**Kontakty osobiste - 33. Często czuję się krytykowany / krytykowana.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	210	21,9
	raczej się nie zgadzam	329	34,3
	trudno powiedzieć	177	18,4
	raczej się zgadzam	166	17,3
	zdecydowanie się zgadzam	76	7,9
	Ogółem	958	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		960	100,0

**Kontakty osobiste - 34. Z każdym człowiekiem da się rozmawiać, znaleźć dobre rozwiązanie gdy dojdzie do konfliktu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	57	5,9
	raczej się nie zgadzam	128	13,3
	trudno powiedzieć	147	15,3
	raczej się zgadzam	365	38,0
	zdecydowanie się zgadzam	263	27,4
	Ogółem	960	100,0

**Kontakty osobiste - 35. Są tacy ludzie w moim otoczeniu, którym mogła/ł –bym bez jakiegokolwiek obawy powierzyć najbardziej osobiste tajemnice.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	72	7,5
	raczej się nie zgadzam	110	11,5
	trudno powiedzieć	104	10,8
	raczej się zgadzam	332	34,6
	zdecydowanie się zgadzam	342	35,6
	Ogółem	960	100,0

### 3.2.3 Wymiar interakcji społecznych w przestrzeni publicznej

#### Kontakty w przestrzeni publicznej - 36. Na co dzień spotykam więcej dobrych niż złych ludzi.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	32	3,3
	raczej się nie zgadzam	97	10,1
	trudno powiedzieć	165	17,2
	raczej się zgadzam	381	39,7
	zdecydowanie się zgadzam	284	29,6
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

#### Kontakty w przestrzeni publicznej - 37. W interesach (w biznesie) nie ma miejsca na zaufanie.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	107	11,1
	raczej się nie zgadzam	264	27,5
	trudno powiedzieć	248	25,8
	raczej się zgadzam	223	23,2
	zdecydowanie się zgadzam	118	12,3
	Ogółem	960	100,0

#### Kontakty w przestrzeni publicznej - 38. W Polsce pracodawca stawia dobro pracownika na ostatnim miejscu.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	107	11,1
	raczej się nie zgadzam	245	25,5
	trudno powiedzieć	246	25,6
	raczej się zgadzam	242	25,2
	zdecydowanie się zgadzam	120	12,5
	Ogółem	960	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 39. Zwykle wierzę, że ludzie proszący (np. na ulicy) o pomoc finansową, nie oszukują mnie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	225	23,4
	raczej się nie zgadzam	307	32,0
	trudno powiedzieć	187	19,5
	raczej się zgadzam	183	19,1
	zdecydowanie się zgadzam	57	5,9
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 40. Wykładowcy na mojej uczelni zazwyczaj wystawiają oceny, na egzaminie kierując się wyłącznie jakością odpowiedzi studenta.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	55	5,7
	raczej się nie zgadzam	160	16,7
	trudno powiedzieć	236	24,6
	raczej się zgadzam	341	35,5
	zdecydowanie się zgadzam	166	17,3
	Ogółem	958	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		960	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 41. Kiedy ma się jakiś oryginalny pomysł, to lepiej nie dzielić się nim z kolegami, dopóki się go nie zrealizuje, bo ktoś może wykorzystać go dla siebie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	125	13,0
	raczej się nie zgadzam	261	27,2
	trudno powiedzieć	187	19,5
	raczej się zgadzam	257	26,8
	zdecydowanie się zgadzam	128	13,3
	Ogółem	958	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		960	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 42. Najlepiej jest gdy szef w pracy niewiele wie o moich osobistych sprawach.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	51	5,3
	raczej się nie zgadzam	184	19,2
	trudno powiedzieć	195	20,3
	raczej się zgadzam	324	33,8
	zdecydowanie się zgadzam	205	21,4
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 43. Rzadko sprawdzam czytnik wagi, gdy kasjerka w sklepie waży kupowane przeze mnie produkty.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	56	5,8
	raczej się nie zgadzam	102	10,6
	trudno powiedzieć	81	8,4
	raczej się zgadzam	356	37,1
	zdecydowanie się zgadzam	364	37,9
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 44. Zwykle nie mam obaw, że ktoś mnie wykorzysta, gdy współpracuję z ludźmi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	64	6,7
	raczej się nie zgadzam	172	17,9
	trudno powiedzieć	174	18,1
	raczej się zgadzam	327	34,1
	zdecydowanie się zgadzam	222	23,1
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 45. W drodze do kariery nie ma miejsca na zaufanie, bo w najmniej spodziewanym momencie może się okazać, że ktoś czytał na nasz błąd, potknięcie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	119	12,4
	raczej się nie zgadzam	250	26,0
	trudno powiedzieć	229	23,9
	raczej się zgadzam	254	26,5
	zdecydowanie się zgadzam	107	11,1
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

### 3.2.4 Wymiar instytucjonalny życia społecznego

**Instytucje społ.- 46. Wierzę, że gdybym trafiła/ł do szpitala, lekarze zrobiliby, co możliwe dla mojego zdrowia niezależnie od mojej pozycji, znajomości, pieniędzy itp.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	123	12,8
	raczej się nie zgadzam	187	19,5
	trudno powiedzieć	153	15,9
	raczej się zgadzam	288	30,0
	zdecydowanie się zgadzam	205	21,4
	Ogółem	956	99,6
Braki danych	0	4	0,4
Ogółem		960	100,0

**Instytucje społ.- 47. Większość polityków w Polsce to niegodni zaufania manipulatorzy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	46	4,8
	raczej się nie zgadzam	134	14,0
	trudno powiedzieć	181	18,9
	raczej się zgadzam	334	34,8
	zdecydowanie się zgadzam	264	27,5
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Instytucje społ.- 48. Większość urzędników w Polsce to ludzie uczciwi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	103	10,7
	raczej się nie zgadzam	266	27,7
	trudno powiedzieć	306	31,9
	raczej się zgadzam	204	21,3
	zdecydowanie się zgadzam	80	8,3
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Instytucje społ.- 49. Obecnie policja w Polsce to instytucja godna zaufania.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	121	12,6
	raczej się nie zgadzam	228	23,8
	trudno powiedzieć	262	27,3
	raczej się zgadzam	245	25,5
	zdecydowanie się zgadzam	100	10,4
	Ogółem	956	99,6
Braki danych	0	4	0,4
Ogółem		960	100,0

**Instytucje społ.- 50. Większości polityków rzeczywiście zależy na dobru kraju, mają tylko lepsze lub gorsze pomysły doprowadzenia do tego stanu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	170	17,7
	raczej się nie zgadzam	306	31,9
	trudno powiedzieć	218	22,7
	raczej się zgadzam	198	20,6
	zdecydowanie się zgadzam	67	7,0
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Instytucje społ.- 51. Sędzia sądu w moim państwie kieruje się wyłącznie literą prawa.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	75	7,8
	raczej się nie zgadzam	235	24,5
	trudno powiedzieć	353	36,8
	raczej się zgadzam	220	22,9
	zdecydowanie się zgadzam	76	7,9
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Instytucje społ.- 52. Gdybym musiała/-ł skorzystać z usług adwokata, na pewno zrobiłby wszystko dla mojego dobra, niezależnie od wysokości honorarium.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	111	11,6
	raczej się nie zgadzam	289	30,1
	trudno powiedzieć	329	34,3
	raczej się zgadzam	168	17,5
	zdecydowanie się zgadzam	62	6,5
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Instytucje społ.- 53. Instytucje państwowe w moim kraju traktują wszystkich obywateli w tak samo sprawiedliwy sposób.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	278	29,0
	raczej się nie zgadzam	368	38,3
	trudno powiedzieć	187	19,5
	raczej się zgadzam	97	10,1
	zdecydowanie się zgadzam	29	3,0
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Instytucje społ.- 54. Wierzę, że podatki płacone przez obywateli mojego kraju, są dobrze wykorzystywane dla dobra ogółu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	320	33,3
	raczej się nie zgadzam	389	40,5
	trudno powiedzieć	185	19,3
	raczej się zgadzam	58	6,0
	zdecydowanie się zgadzam	7	0,7
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Instytucje społ.- 55. Dla większości tych, którzy są u szczytów władzy, ważniejsze są partykularne interesy niż dobro publiczne.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	52	5,4
	raczej się nie zgadzam	110	11,5
	trudno powiedzieć	183	19,1
	raczej się zgadzam	363	37,8
	zdecydowanie się zgadzam	251	26,1
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

### 3.2.5 Wymiar lokalny życia społecznego

**Lokalność - 56. Najlepiej jest kiedy sąsiedzi wiedzą jak najmniej o moim prywatnym życiu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	70	7,3
	raczej się nie zgadzam	188	19,6
	trudno powiedzieć	172	17,9
	raczej się zgadzam	307	32,0
	zdecydowanie się zgadzam	222	23,1
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0



**Lokalność - 57. Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy zbyt rzadko są wobec siebie uprzejmi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	178	18,5
	raczej się nie zgadzam	329	34,3
	trudno powiedzieć	144	15,0
	raczej się zgadzam	208	21,7
	zdecydowanie się zgadzam	99	10,3
	Ogółem	958	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		960	100,0

**Lokalność - 58. W mojej miejscowości/dzielnicy jest zbyt mało ludzi mogących razem zdobyć się na wysiłek dla dobra wspólnego.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	130	13,5
	raczej się nie zgadzam	234	24,4
	trudno powiedzieć	187	19,5
	raczej się zgadzam	255	26,6
	zdecydowanie się zgadzam	153	15,9
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Lokalność - 59. Ludzie z mojej miejscowości/dzielnicy są mi obcy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	159	16,6
	raczej się nie zgadzam	264	27,5
	trudno powiedzieć	153	15,9
	raczej się zgadzam	233	24,3
	zdecydowanie się zgadzam	150	15,6
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Lokalność - 60. Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy to przeważnie uczciwi ludzie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	50	5,2
	raczej się nie zgadzam	160	16,7
	trudno powiedzieć	335	34,9
	raczej się zgadzam	288	30,0
	zdecydowanie się zgadzam	125	13,0
	Ogółem	958	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		960	100,0

**Lokalność - 61. Gdyby zaistniała taka sytuacja, wielu mieszkańców mojej miejscowości/dzielnicy bezinteresownie przyszłoby mi z pomocą.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	95	9,9
	raczej się nie zgadzam	218	22,7
	trudno powiedzieć	313	32,6
	raczej się zgadzam	231	24,1
	zdecydowanie się zgadzam	102	10,6
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Lokalność - 62. W mojej miejscowości/dzielnicy bezpiecznie mogą się czuć w zasadzie tylko jej mieszkańcy**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	217	22,6
	raczej się nie zgadzam	332	34,6
	trudno powiedzieć	241	25,1
	raczej się zgadzam	134	14,0
	zdecydowanie się zgadzam	35	3,6
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Lokalność - 63. Gdyby przytrafiło mi się coś złego w mojej miejscowości/dzielnicy, ludzie, którzy by to widzieli, nie zrobiliby nic żeby mi pomóc.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	201	20,9
	raczej się nie zgadzam	328	34,2
	trudno powiedzieć	245	25,5
	raczej się zgadzam	132	13,8
	zdecydowanie się zgadzam	53	5,5
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Lokalność - 64. Ludzie w mojej miejscowości/dzielnicy nie patrzą sobie w oczy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	206	21,5
	raczej się nie zgadzam	303	31,6
	trudno powiedzieć	230	24,0
	raczej się zgadzam	147	15,3
	zdecydowanie się zgadzam	73	7,6
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

**Lokalność - 65. Jestem inna/inny niż ludzie, którzy żyją w mojej miejscowości/dzielnicy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	122	12,7
	raczej się nie zgadzam	253	26,4
	trudno powiedzieć	262	27,3
	raczej się zgadzam	206	21,5
	zdecydowanie się zgadzam	116	12,1
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		960	100,0

## 3.2.6 Zaufanie – statystyki opisowe

Statystyki opisowe

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie standar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Światopogląd - 1.</b> Generalnie rzecz biorąc, ludziom można ufać.	960	0	3,29	3,00	4	1,180
<b>Światopogląd - 2.</b> Ludzie zawsze zasługują na zaufanie, ale tylko dopóki go nie zawiodą.	960	0	3,62	4,00	4	1,161
<b>Światopogląd - 3.</b> To źle być nieufnym wobec ludzi.	960	0	3,32	4,00	4	1,236
<b>Światopogląd - 4.</b> Bez sensu jest wyświadczać ludziom przysługi, bo i tak ich nie odwzajemnią.	960	0	1,93	2,00	2	,975
<b>Światopogląd - 5.</b> Lepiej jest być nieufnym niż ufnym wobec ludzi.	960	0	2,55	2,00	2	1,229
<b>Światopogląd - 6.</b> Ogólnie bez sensu jest wierzyć w ludzką bezinteresowność.	959	1	2,33	2,00	2	1,176
<b>Światopogląd - 7.</b> Zazwyczaj ludzie prawiący komplementy robią to w jakimś interesie.	960	0	2,73	3,00	2	1,207
<b>Światopogląd - 8.</b> Nie ma takich ludzi, którym mógłbym powiedzieć o wszystkich moich tajemnicach.	943	17	2,54	2,00	1	1,465
<b>Światopogląd - 9.</b> Ludzi trzeba dobrze poznać zanim obdarzy się ich zaufaniem.	954	6	3,80	4,00	4	1,129
<b>Światopogląd - 10.</b> Na moje zaufanie zasługują tylko ci ludzie, którzy dzielą takie same wartości jak ja.	958	2	2,19	2,00	2	1,103
<b>Światopogląd - 11.</b> Nie można już nigdy zaufać osobie, która choć raz nas zawiodła.	960	0	2,71	3,00	2	1,223
<b>Światopogląd - 12.</b> Bycie godnym zaufania jest największą pochwałą, na jaką można sobie w życiu zasłużyć.	960	0	3,95	4,00	4	1,073
<b>Światopogląd - 13.</b> Zaufanie do ludzi jest w istocie bardziej opłacalne niż nieufność.	960	0	3,31	3,00	4	1,158
<b>Światopogląd - 14.</b> Wolę być egoistą niż altruistą.	960	0	2,22	2,00	2	1,137
<b>Światopogląd - 15.</b> Jeśli zachodzi taka potrzeba, lepiej jest zwierzyć się komuś zupełnie ob.-cemu niż znajomemu.	955	5	2,54	2,00	2	1,231
<b>Światopogląd - 16.</b> W stosunkach między ludźmi lepiej wykazywać się ostrożnością niż nadmiernym zaufaniem.	959	1	3,48	4,00	4	1,189
<b>Światopogląd - 17.</b> Ci, którzy zawodzą czyjeś zaufanie, są niegodziwcami.	960	0	3,40	4,00	4	1,274

## Statystyki opisowe - cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie standar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Światopogląd - 18.</b> Kiedy jestem wśród wielu obcych mi ludzi (np. w tłoku w środkach komunikacji miejskiej), myślę o tym czy mój portfel jest na swoim miejscu.	960	0	3,30	4,00	4	1,360
<b>Światopogląd - 19.</b> Zaufanie do obcych ludzi jest przejawem naiwności.	959	1	2,73	3,00	2	1,232
<b>Światopogląd - 20.</b> Ludzie naiwni są sami sobie winni, gdy inni ich wykorzystują	958	2	2,74	2,00	2	1,277
<b>Światopogląd - 21.</b> Więcej jest tych, którzy łamią i nie przestrzegają ogólnoludzkiego kodeksu moralnego niż tych, którzy go szanują i stosują w życiu.	959	1	3,02	3,00	3	1,245
<b>Światopogląd - 22.</b> Zależy mi na tym, by ludzie traktowali mnie jako osobę godną zaufania.	959	1	4,33	4,00	5	,821
<b>Światopogląd - 23.</b> Zaufanie między ludźmi jest jednym z najważniejszych fundamentów społeczeństwa.	958	2	4,16	4,00	4	,930
<b>Światopogląd - 24.</b> Tradycja i zwyczaje innych kultur nie powinny być upowszechniane kosztem tradycji i zwyczajów mojego narodu.	959	1	3,23	3,00	4	1,248
<b>Światopogląd - 25.</b> Większość Polaków to w gruncie rzeczy uczciwi ludzie.	959	1	3,10	3,00	3	1,141
<b>Kontakty osobiste - 26.</b> Nigdy nie mam (nie miała/ł – bym) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/part-nerki (męża/żony).	960	0	3,01	3,00	2	1,377
<b>Kontakty osobiste - 27.</b> Nigdy nie mam (nie miała/ł – bym) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/part-nerki (męża/żony), mimo jego/jej niepokojących zachowań.	959	1	2,80	3,00	2	1,324
<b>Kontakty osobiste - 28.</b> Większość ludzi z mojego najbliższego, codziennego otoczenia mogę nazwać moimi przyjaciółmi.	960	0	3,00	3,00	4	1,300
<b>Kontakty osobiste - 29.</b> Zwykle zakładam, że inni nie będą ze mną dobrze żyć.	960	0	2,33	2,00	2	1,210
<b>Kontakty osobiste - 30.</b> Pełne zaufanie w związkach damsko-męskich zwykle kończy się zdradą jednego z partnerów.	958	2	2,13	2,00	1 <sup>a</sup>	1,129
<b>Kontakty osobiste. - 31.</b> W relacjach wykładowca – student tematy osobiste absolutnie nie powinny być poruszane.	960	0	2,93	3,00	2	1,273
<b>Kontakty osobiste - 32.</b> Często jestem podejrzliwy w stosunku do motywów działań innych ludzi.	959	1	2,74	3,00	2	1,243
<b>Kontakty osobiste - 33.</b> Często czuję się krytykowany / krytykowana.	958	2	2,55	2,00	2	1,229

## Statystyki opisowe - cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie standar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Kontakty osobiste - 34.</b> Z każdym człowiekiem da się rozmawiać, znaleźć dobre rozwiązanie gdy dojdzie do konfliktu.	960	0	3,68	4,00	4	1,180
<b>Kontakty osobiste - 35.</b> Są tacy ludzie w moim otoczeniu, którym mogła/ł – bym bez jakiejkolwiek obawy najbardziej powierzyć osobiste tajemnice.	960	0	3,79	4,00	5	1,248
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 36.</b> Na co dzień spotykam więcej dobrych niż złych ludzi.	959	1	3,82	4,00	4	1,069
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 37.</b> W interesach (w biznesie) nie ma miejsca na zaufanie.	960	0	2,98	3,00	2	1,202
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 38.</b> W Polsce pracodawca stawia dobro pracownika na ostatnim miejscu.	960	0	3,02	3,00	3	1,206
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 39.</b> Zwykle wierzę, że ludzie proszący (np. na ulicy) o pomoc finansową, nie oszukują mnie.	959	1	2,52	2,00	2	1,208
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 40.</b> Wykładowcy na mojej uczelni zazwyczaj wystawiają oceny, na egzaminie kierując się wyłącznie jakością odpowiedzi studenta.	958	2	3,42	4,00	4	1,127
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 41.</b> Kiedy ma się jakiś oryginalny pomysł, to lepiej nie dzielić się nim z kolegami, dopóki się go nie zrealizuje, bo ktoś może wykorzystać go dla siebie.	958	2	3,00	3,00	2	1,264
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 42.</b> Najlepiej jest gdy szef w pracy niewiele wie o moich osobistych sprawach.	959	1	3,47	4,00	4	1,175
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 43.</b> Rzadko sprawdzam czytnik wagi, gdy kasjerka w sklepie waży kupowane przeze mnie produkty.	959	1	3,91	4,00	5	1,187
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 44.</b> Zwykle nie mam obaw, że ktoś mnie wykorzysta, gdy współpracuję z ludźmi.	959	1	3,49	4,00	4	1,214
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 45.</b> W drodze do kariery nie ma miejsca na zaufanie, bo w najmniej spodziewanym momencie może się okazać, że ktoś czyhał na nasz błąd, potknięcie.	959	1	2,98	3,00	4	1,212
<b>Instytucje społ.- 46.</b> Wierzę, że gdybym trafiła/ł do szpitala, lekarze zrobiliby, co możliwe dla mojego zdrowia niezależnie od mojej pozycji, znajomości, pieniędzy itp.	956	4	3,28	4,00	4	1,340
<b>Instytucje społ.- 47.</b> Większość polityków w Polsce to niegodni zaufania manipulatorzy.	959	1	3,66	4,00	4	1,159
<b>Instytucje społ.- 48.</b> Większość urzędników w Polsce to ludzie uczciwi.	959	1	2,89	3,00	3	1,114
<b>Instytucje społ.- 49.</b> Obecnie policja w Polsce to instytucja godna zaufania.	956	4	2,97	3,00	3	1,192

## Statystyki opisowe - cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie standar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Instytucje społ.- 50.</b> Większości polityków rzeczywiście zależy na dobru kraju, mają tylko lepsze lub gorsze pomysły doprowadzenia do tego stanu.	959	1	2,67	3,00	2	1,187
<b>Instytucje społ.- 51.</b> Sędzia sądu w moim państwie kieruje się wyłącznie literą prawa.	959	1	2,99	3,00	3	1,051
<b>Instytucje społ.- 52.</b> Gdybym musiała/-ł skorzystać z usług adwokata, na pewno zrobił- by wszystko dla mojego dobra, niezależnie od wysokości honorarium.	959	1	2,77	3,00	3	1,071
<b>Instytucje społ.- 53.</b> Instytucje państwowe w moim kraju traktują wszystkich obywateli w tak samo sprawiedliwy sposób.	959	1	2,20	2,00	2	1,060
<b>Instytucje społ.- 54.</b> Wierzę, że podatki płacone przez obywateli mojego kraju, są dobrze wykorzystywane dla dobra ogółu.	959	1	2,00	2,00	2	0,914
<b>Instytucje społ.- 55.</b> Dla większości tych, którzy są u szczytów władzy, ważniejsze są partykularne interesy niż dobro publiczne.	959	1	3,68	4,00	4	1,139
<b>Lokalność - 56.</b> Najlepiej jest kiedy sąsiedzi wiedzą jak najmniej o moim prywatnym życiu.	959	1	3,44	4,00	4	1,241
<b>Lokalność - 57.</b> Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy zbyt rzadko są wobec siebie uprzejmi.	958	2	2,71	2,00	2	1,278
<b>Lokalność - 58.</b> W mojej miejscowości/dzielnicy jest zbyt mało ludzi mogących razem zdo-być się na wysiłek dla dobra wspól-nego.	959	1	3,07	3,00	4	1,299
<b>Lokalność - 59.</b> Ludzie z mojej miejscowości/dzielnicy są mi obcy.	959	1	2,95	3,00	2	1,344
<b>Lokalność - 60.</b> Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy to przeważnie uczciwi ludzie.	958	2	3,29	3,00	3	1,056
<b>Lokalność - 61.</b> Gdyby zaistniała taka sytuacja, wielu mieszkańców mojej miejscowości/dzielnicy bezinteresownie przyszło-by mi z pomocą.	959	1	3,03	3,00	3	1,136
<b>Lokalność - 62.</b> W mojej miejscowości/dzielnicy bezpiecznie mogą się czuć w zasadzie tylko jej mieszkańcy	959	1	2,41	2,00	2	1,093
<b>Lokalność - 63.</b> Gdyby przytrafiło mi się coś złego w mojej miejscowości/dzielnicy, ludzie, którzy by to widzieli, nie zrobiliby nic żeby mi pomóc.	959	1	2,49	2,00	2	1,130
<b>Lokalność - 64.</b> Ludzie w mojej miejscowości/dzielnicy nie patrzą sobie w oczy.	959	1	2,56	2,00	2	1,200
<b>Lokalność - 65.</b> Jestem inna/inny niż ludzie, którzy żyją w mojej miejscowości/dzielnicy.	959	1	2,94	3,00	3	1,212

a. Istnieje wiele wartości modalnych. Podano wartość najmniejszą.

### 3.3 Aktywność społeczna

#### 3.3.1 Aktywność wyborcza

##### Aktywność wyborcza - 1. Wzięłam/wziąłem udział w ostatnich wyborach prezydenckich

		Częstość	Procent
Ważne	nie	115	12,0
	tak	835	87,0
	nieuprawniona(y)	7	0,7
	Ogółem	957	99,7
Braki danych	0	3	0,3
Ogółem		960	100,0

##### Aktywność wyborcza - 2. Wezmę udział w najbliższych wyborach prezydenckich

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie nie	70	7,3
	raczej nie	219	22,8
	trudno powiedzieć	100	10,4
	raczej tak	116	12,1
	zdecydowanie tak	452	47,1
	Ogółem	957	99,7
Braki danych	0	3	0,3
Ogółem		960	100,0

##### Aktywność wyborcza - 3. Wzięłam/wziąłem udział w ostatnich wyborach parlamentarnych

		Częstość	Procent
Ważne	nie	282	29,4
	tak	501	52,2
	nieuprawniona(y)	172	17,9
	Ogółem	955	99,5
Braki danych	0	5	0,5
Ogółem		960	100,0



**Aktywność wyborcza - 4. Wezmę udział w najbliższych wyborach parlamentarnych**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie nie	22	2,3
	raczej nie	53	5,5
	trudno powiedzieć	107	11,1
	raczej tak	205	21,4
	zdecydowanie tak	567	59,1
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

**Aktywność wyborcza - 5. Czy zamierzasz w przyszłości zostać członkiem jakiejś partii politycznej?**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie nie	364	37,9
	raczej nie	321	33,4
	trudno powiedzieć	184	19,2
	raczej tak	49	5,1
	zdecydowanie tak	11	1,1
	już jestem członkiem partii	3	0,3
	Ogółem	932	97,1
Braki danych	0	28	2,9
Ogółem		960	100,0

### 3.3.2 Działalność społeczna

#### Działalność społeczna - 1. Stosunek do aktywności społecznej w organizacjach pozarządowych

		Częstość	Procent
Ważne	Nie interesuje mnie to	115	12,0
	Takie organizacje są potrzebne, ale ja nie zamierzam się w nich udzielać (np. nie mam czasu, możliwości)	416	43,3
	Takie organizacje są potrzebne i zamierzam w przyszłości się w nich udzielać	340	35,4
	Już działam w takich organizacjach	77	8,0
	Ogółem	948	98,8
Braki danych	0	12	1,3
Ogółem		960	100,0

#### Działalność społeczna - ilość organizacji pozarządowych

		Częstość	Procent
Ważne	1	28	2,9
	2	12	1,3
	3	1	0,1
	5	1	0,1
	Ogółem	42	4,4
Braki danych	0	48	5,0
	Nie dotyczy	870	90,6
	Ogółem	918	95,6
Ogółem		960	100,0

#### Statystyki opisowe

Działalność społeczna - ilość organizacji pozarządowych		
N	Ważne	42
	Braki danych	918
Średnia		1,43
Mediana		1,00
Dominanta		1
Odchylenie standardowe		0,770

**Działalność społeczna - 2. Stosunek do aktywności w organizacjach studenckich na uczelni**

		Częstość	Procent
Ważne	Nie interesuje mnie to	359	37,4
	Na mojej uczelni nie ma takich organizacji, w których ja chciała(ł)bym działać	279	29,1
	W przyszłości zamierzam działać w organizacjach studenckich	213	22,2
	Już działałam w takich organizacjach	76	7,9
	Ogółem	927	96,6
Braki danych	0	33	3,4
Ogółem		960	100,0

**Działalność społeczna - ilość organizacji studenckich**

		Częstość	Procent
Ważne	1	52	5,4
	2	14	1,5
	3	4	0,4
	4	3	0,3
	5	3	0,3
	Ogółem	76	7,9
Braki danych	0	35	3,6
	Nie dotyczy	849	88,4
	Ogółem	884	92,1
Ogółem		960	100,0

**Statystyki opisowe**

<b>Działalność społeczna - ilość organizacji studenckich</b>		
N	Ważne	76
	Braki danych	884
Średnia		1,57
Mediana		1,00
Dominanta		1
Odchylenie standardowe		1,037

**Działalność społeczna - 1. Brak realizacji zainteresowań i pasji na uczelni**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	411	42,8
	zadeklarowany	549	57,2
	Ogółem	960	100,0

**Działalność społeczna - 2. Realizacja na uczelni zainteresowań związanych ze sztuką**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	838	87,3
	zadeklarowana	122	12,7
	Ogółem	960	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań związanych ze sztuką**

		Częstość	Procent
Ważne	DKT	1	0,1
	fotografia	9	0,9
	koło naukowe	1	0,1
	muzyka	1	0,1
	muzyka - gra na instrumencie	3	0,3
	muzyka - gra na instrumencie - gitara	1	0,1
	muzyka - gra na instrumencie - perkusja	1	0,1
	muzyka - szkoła muzyczna	3	0,3
	muzyka - zespół muzyczny	1	0,1
	nie zadeklarowano aktywności	1	0,1
	nie zadeklarowano aktywności	837	87,2
	nie podano formy	61	6,4
	pisarstwo	1	0,1
	plastyka	1	0,1
	plastyka - ilustruję, maluję	1	0,1
	plastyka - koło plastyczne	1	0,1
	plastyka - koło rysownicze	1	0,1
	plastyka - malarstwo	4	0,4
	plastyka - malarstwo, rysunek	1	0,1
	plastyka - rysunek	5	0,5
plastyka - sztuki plastyczne	1	0,1	

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań związanych ze sztuką - cd**

	Częstość	Procent
plastyka - warsztaty plastyczne	1	0,1
plastyka - zajęcia plastyczne	1	0,1
samokształcenie	1	0,1
śpiew	1	0,1
śpiew - chór	6	0,6
taniec	3	0,3
teatr	3	0,3
teatr - grupa teatralna	1	0,1
teatr - recytacja	1	0,1
wizaż + stylizacja i fotografia	1	0,1
wystawy	2	0,2
wystawy - muzeum	1	0,1
zajęcia dodatkowe	1	0,1
ZpiT	1	0,1
Ogółem	960	100,0

**Działalność społeczna - 3. Realizacja na uczelni zainteresowań kulturalnych**

	Częstość	Procent
Ważne		
nie zadeklarowano	836	87,1
zadeklarowana	124	12,9
Ogółem	960	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań kulturalnych**

	Częstość	Procent
Ważne		
Aerobik	1	0,1
dom kultury	1	0,1
dyskusje i debaty w różnych ośrodkach kulturalnych	1	0,1
działanie w stowarzyszeniu artystycznym	1	0,1
Film	1	0,1
film - akademia filmowa	1	0,1
film - akademia polskiego filmu	1	0,1
film – UKF	11	1,1
film - dkf i festiwale filmowe	1	0,1
film - dkf, biuletyn artystyczny	1	0,1

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań kulturalnych - cd**

	Częstość	Procent
film - festiwale filmowe	2	0,2
film - kinematografia	1	0,1
film – kino	1	0,1
film - kino, teatr	1	0,1
film - klub filmowy	4	0,4
film - koło filmowe	1	0,1
film - współorganizacja festiwalu filmowego	1	0,1
film, koło naukowe	1	0,1
film, muzyka, książka	1	0,1
film, teatr	2	0,2
instruktor zajęć - perkusja	1	0,1
kabaret	1	0,1
koło muzyczne	1	0,1
koło sympatyków kultury chińskiej	1	0,1
Literatura	1	0,1
nie zadeklarowano aktywności	835	87,0
nie podano formy	67	7,0
niezinstytucjonalizowana	1	0,1
NZS	1	0,1
organizacja konferencji	1	0,1
praca w muzeum	1	0,1
samokształcenie	1	0,1
sekcja studencka ds. kultury	1	0,1
spotkania językowe	1	0,1
stowarzyszenie	1	0,1
światlica środowiskowa	2	0,2
teatr	3	0,3
teatr - koło teatralne	1	0,1
teatr - studencki	1	0,1
teatr, kino, koncerty	1	0,1
wolontariat	1	0,1
zajęcia dodatkowe	1	0,1
Ogółem	960	100,0

**Działalność społeczna - 4. Realizacja na uczelni zainteresowań związanych ze sportem**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	827	86,1
	zadeklarowana	133	13,9
	Ogółem	960	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań związanych ze sportem**

		Częstość	Procent
Ważne	active	1	0,1
	aerobik	3	0,3
	AZS	7	0,7
	AZS_UW	1	0,1
	bieganie	1	0,1
	brydż	1	0,1
	drużyna futbolu amerykańskiego	1	0,1
	fitness	1	0,1
	hippika	1	0,1
	HZS	1	0,1
	jazda konna, basen	1	0,1
	jogging	1	0,1
	klub lekkoatletyczny	1	0,1
	klub sportowy	8	0,8
	koszykówka	1	0,1
	MKS	1	0,1
	nie zadeklarowano aktywności	827	86,1
	niepodano formy	63	6,6
	orbitrek	1	0,1
	piłka nożna - klub piłkarski	2	0,2
	piłka nożna - towarzyskie mecze	1	0,1
	pływanie - sekcja pływacka	1	0,1
	pływanie, fitness	1	0,1
	pływanie, tenis	1	0,1
	prywatnie	1	0,1
	regularne ćwiczenia	1	0,1
	samokształcenie	1	0,1
	sędzia sportowy	1	0,1
	siatkówka	3	0,3
	siłownia, jogging	2	0,2

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań związanych ze sportem - cd**

	Częstość	Procent
squash	1	0,1
sztuki walki	3	0,3
sztuki walki - karate tradycyjne	1	0,1
taniec	3	0,3
taniec - kurs taneczny	1	0,1
taniec - organizuję kursy tańca	1	0,1
taniec - zajęcia taneczne	1	0,1
taniec towarzyski	1	0,1
taniec, joga	1	0,1
taniec, siłownia, basen	1	0,1
tenis	3	0,3
wspinaczka	1	0,1
wspinaczka - sekcja wspinaczkowa	1	0,1
wspinaczka skałkowa	1	0,1
zajęcia fitness	1	0,1
zajęcia sportowe	1	0,1
żeglarstwo	1	0,1
Ogółem	960	100,0

**Działalność społeczna - 5. Realizacja na uczelni zainteresowań naukowych**

	Częstość	Procent	
Ważne	nie zadeklarowano	878	91,5
	zadeklarowana	82	8,5
	Ogółem	960	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań naukowych**

	Częstość	Procent	
Ważne	chodzę dodatkowo na zajęcia	1	0,1
	Film	1	0,1
	j. hiszpański, j. angielski	1	0,1
	koło językowe	1	0,1
	koło naukowe	32	3,3
	koło naukowe - socjologiczne	1	0,1
	koło naukowe filozofów	1	0,1
	konferencje	1	0,1



**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań naukowych - cd**

	Częstość	Procent
kółko różańcowe	1	0,1
nauka języka	1	0,1
nie zadeklarowano aktywności	878	91,5
Nie podano formy	30	3,1
Polskie Towarzystwo Naukowe	1	0,1
praca naukowa	1	0,1
prywatnie	1	0,1
przedszkole	1	0,1
retoryka	1	0,1
ruchome warsztaty	1	0,1
samokształcenie	1	0,1
seminarium	1	0,1
Studencka Poradnia Prawna	1	0,1
sympozja naukowe	1	0,1
szkolenia	1	0,1
Ogółem	960	100,0

**Działalność społeczna - 6. Realizacja na uczelni zainteresowań podróźniczych**

	Częstość	Procent
Ważne		
nie zadeklarowano	932	97,1
zadeklarowana	28	2,9
Ogółem	960	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań podróźniczych**

	Częstość	Procent
Ważne		
dużo podróżuję	1	0,1
klub	1	0,1
koło naukowe miłośników kultury materialnej	1	0,1
nie zadeklarowano aktywności	932	97,1
nie podano formy	13	1,4
organizowanie ewentu	1	0,1
pilot - rezydent	1	0,1
podróże	2	0,2
podróże po akademikach	1	0,1
podróżowanie z plecakiem	1	0,1

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań podróźniczych - cd**

	Częstość	Procent
prywatnie	1	0,1
rajdy	1	0,1
ruchome warsztaty	1	0,1
studencki klub turystyczny	1	0,1
uczestniczę w Kursie Przewodników Beskidzkich	1	0,1
zajęcia dodatkowe - wyspy tropikalne	1	0,1
Ogółem	960	100,0

**Działalność społeczna - 7.1. Realizacja na uczelni -innych- zainteresowań**

	Częstość	Procent
Ważne		
nie zadeklarowano	914	95,2
zadeklarowana	46	4,8
Ogółem	960	100,0

**Działalność społeczna - Jakie -inne- zainteresowania realizowane są na uczelni**

	Częstość	Procent
Ważne		
administracyjne	1	0,1
animacja kultury	1	0,1
charytatywne	1	0,1
członek stowarzyszenia	1	0,1
dziennikarstwo	1	0,1
formacja - ludzie jeżdżący	1	0,1
gotowanie	1	0,1
hobby - narciarstwo	1	0,1
inne	1	0,1
jestem członkiem ELSA	1	0,1
jeździectwo	1	0,1
kursy języków obcych (2)	1	0,1
lingwistyczne	1	0,1
muzyczne	1	0,1
muzyka	1	0,1
należę do drużyny brydża	1	0,1
nauka j. hiszpańskiego	1	0,1
nie zadeklarowano aktywności	914	95,2

**Działalność społeczna - Jakie -inne- zainteresowania realizowane są na uczelni - cd**

	Częstość	Procent
nie podano jaka aktywność	10	1,0
NZS	2	0,2
odkrywanie historii i zabytków	1	0,1
picie wódki	1	0,1
podróże	1	0,1
polityka	1	0,1
pomoc w prowadzeniu kampanii wyborczej	1	0,1
praca w radiu, pisanie artykułów	1	0,1
pro-kobiece	1	0,1
prowadzę audycje radiowe	1	0,1
różne - to moja sprawa!	1	0,1
Samorząd Studencki	1	0,1
społeczno - studenckie	1	0,1
spotkania towarzyskie	1	0,1
strzelectwo	1	0,1
wolontariat	1	0,1
współpraca z samorządem	1	0,1
ZHP	2	0,2
Ogółem	960	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji -innych- zainteresowań**

	Częstość	Procent
Ważne analiza gazet, programów publicystycznych	1	0,1
nie zadeklarowano aktywności	914	95,2
nie podano formy	44	4,6
organizowanie koncertów eventów	1	0,1
Ogółem	960	100,0

**Działalność społeczna - 7.2. Realizacja na uczelni -kolejnych innych- zainteresowań**

	Częstość	Procent
Ważne nie zadeklarowano	955	99,5
zadeklarowana	5	0,5
Ogółem	960	100,0

**Działalność społeczna - Jakie -kolejne inne- zainteresowania realizowane są na uczelni**

		Częstość	Procent
Ważne	działalność polityczna	1	0,1
	gram na gitarze, chodzę na basen, gram w piłkę, lubię żarty	1	0,1
	nie zadeklarowano aktywności	955	99,5
	praca	1	0,1
	religia	1	0,1
	Samorząd Studencki	1	0,1
	Ogółem	960	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji -kolejnych innych- zainteresowań**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano aktywności	955	99,5
	nie podano formy	3	0,3
	obrona praw do życia	1	0,1
	organizacje studenckie - Samorząd Rada Wydziału, Instytutu, Parlament Studentów	1	0,1
	Ogółem	960	100,0

### 3.4 Znaczenie studiów wyższych w życiu studentów

#### 3.4.1 Znaczenie studiów – rozkłady empiryczne

Studia są dla studenta - 1. Uciążliwym obowiązkiem

		Częstość	Procent
Ważne	1	394	41,0
	2	206	21,5
	3	119	12,4
	4	48	5,0
	5	66	6,9
	6	30	3,1
	7	40	4,2
	8	23	2,4
	9	11	1,1
	10	22	2,3
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
	Ogółem	960	100,0

Studia są dla studenta - 2. Ucieczką przed dorosłością

		Częstość	Procent
Ważne	1	205	21,4
	2	172	17,9
	3	147	15,3
	4	76	7,9
	5	98	10,2
	6	76	7,9
	7	55	5,7
	8	60	6,3
	9	28	2,9
	10	42	4,4
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
	Ogółem	960	100,0

**Studia są dla studenta - 3. Przygotowaniem do pracy zawodowej**

		Częstość	Procent
Ważne	1	33	3,4
	2	31	3,2
	3	34	3,5
	4	45	4,7
	5	81	8,4
	6	85	8,9
	7	91	9,5
	8	138	14,4
	9	171	17,8
	10	250	26,0
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
	Ogółem	960	100,0

**Studia są dla studenta - 4. Sposobem na samorealizację**

		Częstość	Procent
Ważne	1	16	1,7
	2	18	1,9
	3	26	2,7
	4	26	2,7
	5	57	5,9
	6	46	4,8
	7	117	12,2
	8	181	18,9
	9	196	20,4
	10	276	28,8
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
	Ogółem	960	100,0

**Studia są dla studenta - 5. Stylem życia**

		Częstość	Procent
Ważne	1	49	5,1
	2	68	7,1
	3	77	8,0
	4	78	8,1
	5	135	14,1
	6	93	9,7
	7	121	12,6
	8	126	13,1
	9	114	11,9
	10	97	10,1
	Ogółem	958	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem	960	100,0	

**Studia są dla studenta - 6. Rozwijaniem jego pasji**

		Częstość	Procent
Ważne	1	20	2,1
	2	32	3,3
	3	49	5,1
	4	64	6,7
	5	97	10,1
	6	89	9,3
	7	118	12,3
	8	161	16,8
	9	161	16,8
	10	168	17,5
	Ogółem	959	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem	960	100,0	

**Studia są dla studenta - 7. Dają mu dyplom/wyższe wykształcenie**

		Częstość	Procent
Ważne	1	17	1,8
	2	16	1,7
	3	26	2,7
	4	24	2,5
	5	27	2,8
	6	41	4,3
	7	76	7,9
	8	105	10,9
	9	227	23,6
	10	399	41,6
	Ogółem	958	99,8
Braki danych	0	2	0,2
Ogółem		960	100,0

**Studia są dla studenta - 8. Czymś innym**

		Częstość	Procent	
Ważne	1	2	0,2	
	5	2	0,2	
	6	2	0,2	
	7	3	0,3	
	8	4	0,4	
	9	3	0,3	
	10	13	1,4	
		Ogółem	29	3,0
	Braki danych	nie zadeklarowano	931	97,0
Ogółem		960	100,0	



**Studia są dla studenta - Czym -innym- są studia dla studenta**

	Częstość	Procent
Ważne nie zadeklarowano	931	97,0
hedonizm	1	0,1
kolejny krok na drodze do celu	1	0,1
nie podano	8	0,8
nowe znajomości	8	0,8
pasja, samorealizacja, przygotowanie do pracy	1	0,1
pomagają mi odkryć moje zdolności	1	0,1
pozwalają na pokonanie własnych słabości	1	0,1
satisfakcja	1	0,1
spełnieniem marzeń	1	0,1
spełnieniem poczucia obowiązku	1	0,1
sport	1	0,1
sposobem na osiągnięcie wyższego statusu	1	0,1
środkiem do osiągnięcia głównego celu	1	0,1
umiejętnością krytycyzmu	1	0,1
zabawa	1	0,1
Ogółem	960	100,0

**Studia są dla studenta - Opis tego czym -innym- są studia dla studenta**

	Częstość	Procent
Ważne nie zadeklarowano	931	97,0
człowiek staje się bardziej odważny; przewycięża siebie	1	0,1
daje mi możliwość poznania wielu wartościowych ludzi i świetnych przyjaciół	1	0,1
mam wrażenie, że otoczenie wymaga ode mnie tego, bym skończył studia magisterskie	1	0,1
możliwość sprawdzenia się w dużym mieście, zmiana stylu życia	1	0,1
nie podano	18	1,9
niezbędne by zrealizować swoje plany na przyszłość	1	0,1
poznanie interesujących osób, nawiązanie przyjaźni i kontaktów, etc	1	0,1
przymus ze strony społeczeństwa bez wyższego wykształcenia ma się mniejsze możliwości wyboru zawodu	1	0,1
skończyć dzienne studia na UW - to brzmi nieźle!	1	0,1
studia wyższe pozwoliły mi znaleźć nowych przyjaciół	1	0,1

## Studia są dla studenta - Opis tego czym -innym- są studia dla studenta - cd

	Częstość	Procent
uczę się krytycznego patrzenia na świat	1	0,1
w czasie studiów i bycia studentem, wypiałam tyle alkoholu, ile przez całe życie nie wypiałabym , gdybym nie studiowała	1	0,1
Ogółem	960	100,0

## 3.4.2 Znaczenie studiów – statystyki opisowe

## Statystyki opisowe

	N		Średnia	Mediana	Domi- nanta	Odchyl- enie standar- dowe
	Ważne	Braki danych				
Studia są dla studenta - 1. Uciążliwym obowiązkiem	959	1	2,76	2,00	1	2,284
Studia są dla studenta - 2. Ucieczką przed dorosłością	959	1	3,94	3,00	1	2,654
Studia są dla studenta - 3. Przygotowaniem do pracy zawodowej	959	1	7,37	8,00	10	2,556
Studia są dla studenta - 4. Sposobem na samorealizację	959	1	7,91	8,00	10	2,192
Studia są dla studenta - 5. Stylem życia	958	2	6,07	6,00	5	2,636
Studia są dla studenta - 6. Rozwijaniem jego pasji	959	1	7,04	8,00	10	2,433
Studia są dla studenta - 7. Dają mu dyplom/wyższe wykształcenie	958	2	8,36	9,00	10	2,198
Studia są dla studenta - 8. Czymś innym	29	931	8,07	9,00	10	2,549

### 3.5 System wartości

#### 3.5.1 Wartości – rozkłady empiryczne

##### Wartości - 1. Dobro rodziny

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	2	0,2
	raczej nieważna	13	1,4
	trudno powiedzieć	11	1,1
	raczej ważna	118	12,3
	bardzo ważna	810	84,4
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

##### Wartości - 3. Przyjemne spędzanie czasu

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	6	0,6
	raczej nieważna	32	3,3
	trudno powiedzieć	63	6,6
	raczej ważna	418	43,5
	bardzo ważna	435	45,3
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

##### Wartości - 2. Niezależność, indywidualizm

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	6	0,6
	raczej nieważna	21	2,2
	trudno powiedzieć	27	2,8
	raczej ważna	349	36,4
	bardzo ważna	551	57,4
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 4. Władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	84	8,8
	raczej nieważna	246	25,6
	trudno powiedzieć	249	25,9
	raczej ważna	232	24,2
	bardzo ważna	143	14,9
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 5. Praca zgodna z zainteresowaniami**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	3	0,3
	raczej nieważna	9	0,9
	trudno powiedzieć	31	3,2
	raczej ważna	242	25,2
	bardzo ważna	669	69,7
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 6. Możliwość niesienia pomocy ludziom**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	15	1,6
	raczej nieważna	78	8,1
	trudno powiedzieć	113	11,8
	raczej ważna	357	37,2
	bardzo ważna	391	40,7
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 7. Jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	109	11,4
	raczej nieważna	283	29,5
	trudno powiedzieć	244	25,4
	raczej ważna	191	19,9
	bardzo ważna	127	13,2
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 8. Trwałość rodziny**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	4	0,4
	raczej nieważna	22	2,3
	trudno powiedzieć	58	6,0
	raczej ważna	185	19,3
	bardzo ważna	685	71,4
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 9. Swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	16	1,7
	raczej nieważna	66	6,9
	trudno powiedzieć	100	10,4
	raczej ważna	374	39,0
	bardzo ważna	397	41,4
	Ogółem	953	99,3
Braki danych	0	7	0,7
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 10. Minimum wysiłku przy osiągnięciu celów**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	127	13,2
	raczej nieważna	320	33,3
	trudno powiedzieć	236	24,6
	raczej ważna	159	16,6
	bardzo ważna	112	11,7
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 11. Panowanie nad sytuacją**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	9	0,9
	raczej nieważna	46	4,8
	trudno powiedzieć	83	8,6
	raczej ważna	376	39,2
	bardzo ważna	440	45,8
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 12. Praca dająca duże możliwości awansu**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	20	2,1
	raczej nieważna	85	8,9
	trudno powiedzieć	158	16,5
	raczej ważna	362	37,7
	bardzo ważna	328	34,2
	Ogółem	953	99,3
Braki danych	0	7	0,7
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 13. Poczucie, że się jest potrzebnym**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	7	0,7
	raczej nieważna	21	2,2
	trudno powiedzieć	30	3,1
	raczej ważna	249	25,9
	bardzo ważna	647	67,4
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 14. Posiadanie azylu, odskoczni w życiu, dającej poczucie wolności**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	9	0,9
	raczej nieważna	41	4,3
	trudno powiedzieć	68	7,1
	raczej ważna	316	32,9
	bardzo ważna	518	54,0
	Ogółem	952	99,2
Braki danych	0	8	0,8
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 15. Więzy emocjonalne między członkami rodziny**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	1	0,1
	raczej nieważna	14	1,5
	trudno powiedzieć	29	3,0
	raczej ważna	211	22,0
	bardzo ważna	698	72,7
	Ogółem	953	99,3
Braki danych	0	7	0,7
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 16. Możliwość rozwijania własnych zainteresowań**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	1	0,1
	raczej nieważna	14	1,5
	trudno powiedzieć	24	2,5
	raczej ważna	308	32,1
	bardzo ważna	605	63,0
	Ogółem	952	99,2
Braki danych	0	8	0,8
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 17. Poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	9	0,9
	raczej nieważna	80	8,3
	trudno powiedzieć	98	10,2
	raczej ważna	361	37,6
	bardzo ważna	404	42,1
	Ogółem	952	99,2
Braki danych	0	8	0,8
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 18. Samodzielne podejmowanie decyzji**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	10	1,0
	raczej nieważna	41	4,3
	trudno powiedzieć	65	6,8
	raczej ważna	362	37,7
	bardzo ważna	475	49,5
	Ogółem	953	99,3
Braki danych	0	7	0,7
Ogółem		960	100,0



**Wartości - 19. Praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	20	2,1
	raczej nieważna	101	10,5
	trudno powiedzieć	136	14,2
	raczej ważna	336	35,0
	bardzo ważna	361	37,6
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 20. Możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	37	3,9
	raczej nieważna	128	13,3
	trudno powiedzieć	141	14,7
	raczej ważna	328	34,2
	bardzo ważna	320	33,3
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 21. Święty spokój, brak powinności**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	149	15,5
	raczej nieważna	308	32,1
	trudno powiedzieć	214	22,3
	raczej ważna	145	15,1
	bardzo ważna	138	14,4
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 22. Bezpieczna sytuacja materialna rodziny**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	3	0,3
	raczej nieważna	22	2,3
	trudno powiedzieć	32	3,3
	raczej ważna	214	22,3
	bardzo ważna	683	71,1
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 23. Możliwość samodoskonalenia**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	4	0,4
	raczej nieważna	30	3,1
	trudno powiedzieć	53	5,5
	raczej ważna	328	34,2
	bardzo ważna	539	56,1
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 24. Zabawa w wesołym towarzystwie**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	18	1,9
	raczej nieważna	90	9,4
	trudno powiedzieć	138	14,4
	raczej ważna	385	40,1
	bardzo ważna	323	33,6
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 25. Walka o swoje racje**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	22	2,3
	raczej nieważna	90	9,4
	trudno powiedzieć	163	17,0
	raczej ważna	342	35,6
	bardzo ważna	337	35,1
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 26. Poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	14	1,5
	raczej nieważna	66	6,9
	trudno powiedzieć	115	12,0
	raczej ważna	382	39,8
	bardzo ważna	377	39,3
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 27. Szacunek wśród ludzi**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	7	0,7
	raczej nieważna	20	2,1
	trudno powiedzieć	32	3,3
	raczej ważna	283	29,5
	bardzo ważna	612	63,8
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

**Wartości - 28. Nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp)**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	46	4,8
	raczej nieważna	104	10,8
	trudno powiedzieć	179	18,6
	raczej ważna	335	34,9
	bardzo ważna	290	30,2
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		960	100,0

**3.5.2 Wartości – statystyki opisowe****Statystyki opisowe**

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
Wartości - 1. Dobro rodziny	954	6	4,80	5,00	5	0,537
Wartości - 2. Niezależność, indywidualizm	954	6	4,49	5,00	5	0,717
Wartości - 3. Przyjemne spędzanie czasu	954	6	4,30	4,00	5	0,788
Wartości - 4. Władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	954	6	3,11	3,00	3	1,201
Wartości - 5. Praca zgodna z zainteresowaniami	954	6	4,64	5,00	5	0,625
Wartości - 6. Możliwość niesienia pomocy ludziom	954	6	4,08	4,00	5	0,996
Wartości - 7. Jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	954	6	2,94	3,00	2	1,218
Wartości - 8. Trwałość rodziny	954	6	4,60	5,00	5	0,742
Wartości - 9. Swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	953	7	4,12	4,00	5	0,967
Wartości - 10. Minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	954	6	2,80	3,00	2	1,211
Wartości - 11. Panowanie nad sytuacją	954	6	4,25	4,00	5	0,874
Wartości - 12. Praca dająca duże możliwości awansu	953	7	3,94	4,00	4	1,026
Wartości - 13. Poczucie, że się jest potrzebnym	954	6	4,58	5,00	5	0,726
Wartości - 14. Posiadanie azyłu, odskoczni w życiu, dającej poczucie wolności	952	8	4,36	5,00	5	0,863
Wartości - 15. Więzy emocjonalne między członkami rodziny	953	7	4,67	5,00	5	0,619
Wartości - 16. Możliwość rozwijania własnych zainteresowań	952	8	4,58	5,00	5	0,629

## Statystyki opisowe - cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
Wartości - 17. Poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	952	8	4,13	4,00	5	0,966
Wartości - 18. Samodzielne podejmowanie decyzji	953	7	4,31	4,00	5	0,858
Wartości - 19. Praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	954	6	3,96	4,00	5	1,064
Wartości - 20. Możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	954	6	3,80	4,00	4	1,154
Wartości - 21. Święty spokój, brak powinności	954	6	2,81	3,00	2	1,282
Wartości - 22. Bezpieczna sytuacja materialna rodziny	954	6	4,63	5,00	5	0,691
Wartości - 23. Możliwość samodoskonalenia	954	6	4,43	5,00	5	0,772
Wartości - 24. Zabawa w wesołym towarzystwie	954	6	3,95	4,00	4	1,014
Wartości - 25. Walka o swoje racje	954	6	3,92	4,00	4	1,051
Wartości - 26. Poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	954	6	4,09	4,00	4	0,958
Wartości - 27. Szacunek wśród ludzi	954	6	4,54	5,00	5	0,728
Wartości - 28. Nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp)	954	6	3,75	4,00	4	1,141

### 3.5.3 Hierarchia wartości

#### Hierarchia wartości - na 1 miejscu

	Częstość	Procent
Ważne dobro rodziny	371	38,6
niezależność, indywidualizm	76	7,9
przyjemne spędzanie czasu	9	0,9
władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	7	0,7
praca zgodna z zainteresowaniami	36	3,8
możliwość niesienia pomocy ludziom	12	1,3
jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	2	0,2
trwałość rodziny	111	11,6
swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	15	1,6
minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	4	0,4
panowanie nad sytuacją	7	0,7
praca dająca duże możliwości awansu	4	0,4
poczucie, że się jest potrzebnym	31	3,2
posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	13	1,4
więzi emocjonalne między członkami rodziny	79	8,2
możliwość rozwijania własnych zainteresowań	16	1,7
poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	10	1,0
samodzielne podejmowanie decyzji	2	0,2
praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	17	1,8
możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	6	0,6
święty spokój, brak powinności	5	0,5
bezpieczna sytuacja materialna rodziny	58	6,0
możliwość samodoskonalenia	23	2,4
zabawa w wesołym towarzystwie	2	0,2
walka o swoje racje	3	0,3
poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	11	1,1
szacunek wśród ludzi	24	2,5
nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	1	0,1
Ogółem	955	99,5
Braki danych	0	0,5
Ogółem	960	100,0

## Hierarchia wartości - na 2 miejscu

	Częstość	Procent
Ważne dobro rodziny	117	12,2
niezależność, indywidualizm	66	6,9
przyjemne spędzanie czasu	12	1,3
władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	9	0,9
praca zgodna z zainteresowaniami	80	8,3
możliwość niesienia pomocy ludziom	21	2,2
jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	6	0,6
trwałość rodziny	119	12,4
swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	15	1,6
minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	4	0,4
panowanie nad sytuacją	21	2,2
praca dająca duże możliwości awansu	13	1,4
poczucie, że się jest potrzebnym	58	6,0
posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	25	2,6
więzi emocjonalne między członkami rodziny	101	10,5
możliwość rozwijania własnych zainteresowań	43	4,5
poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	13	1,4
samodzielne podejmowanie decyzji	8	0,8
praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	8	0,8
możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	4	0,4
święty spokój, brak powinności	5	0,5
bezpieczna sytuacja materialna rodziny	109	11,4
możliwość samodoskonalenia	39	4,1
walka o swoje racje	6	0,6
poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	14	1,5
szacunek wśród ludzi	36	3,8
nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	3	0,3
Ogółem	955	99,5
Braki danych	0	0,0
Ogółem	960	100,0

## Hierarchia wartości - na 3 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	48	5,0
	niezależność, indywidualizm	46	4,8
	przyjemne spędzanie czasu	16	1,7
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	7	0,7
	praca zgodna z zainteresowaniami	107	11,1
	możliwość niesienia pomocy ludziom	33	3,4
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	5	0,5
	trwałość rodziny	55	5,7
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	21	2,2
	minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	10	1,0
	panowanie nad sytuacją	16	1,7
	praca dająca duże możliwości awansu	21	2,2
	poczucie, że się jest potrzebnym	78	8,1
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	34	3,5
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	82	8,5
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	62	6,5
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	17	1,8
	samodzielne podejmowanie decyzji	26	2,7
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	18	1,9
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	10	1,0
	święty spokój, brak powinności	5	0,5
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	90	9,4
	możliwość samodoskonalenia	47	4,9
	zabawa w wesołym towarzystwie	11	1,1
	walka o swoje racje	12	1,3
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	17	1,8
	szacunek wśród ludzi	59	6,1
	nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	2	0,2
	Ogółem	955	99,5
Braki danych	0	5	0,5
Ogółem		960	100,0



## Hierarchia wartości - na 4 miejscu

	Częstość	Procent
Ważne dobro rodziny	24	2,5
niezależność, indywidualizm	51	5,3
przyjemne spędzanie czasu	22	2,3
władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	8	0,8
praca zgodna z zainteresowaniami	103	10,7
możliwość niesienia pomocy ludziom	47	4,9
jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	9	0,9
trwałość rodziny	26	2,7
swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	27	2,8
minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	5	0,5
panowanie nad sytuacją	11	1,1
praca dająca duże możliwości awansu	17	1,8
poczucie, że się jest potrzebnym	97	10,1
posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	42	4,4
więzi emocjonalne między członkami rodziny	58	6,0
możliwość rozwijania własnych zainteresowań	62	6,5
poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	16	1,7
samodzielne podejmowanie decyzji	26	2,7
praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	20	2,1
możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	5	0,5
święty spokój, brak powinności	11	1,1
bezpieczna sytuacja materialna rodziny	56	5,8
możliwość samodoskonalenia	51	5,3
zabawa w wesołym towarzystwie	24	2,5
walka o swoje racje	17	1,8
poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	25	2,6
szacunek wśród ludzi	84	8,8
nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	11	1,1
Ogółem	955	99,5
Braki danych	5	0,5
Ogółem	960	100,0

## Hierarchia wartości - na 5 miejscu

	Częstość	Procent
Ważne dobro rodziny	18	1,9
niezależność, indywidualizm	61	6,4
przyjemne spędzanie czasu	39	4,1
władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	15	1,6
praca zgodna z zainteresowaniami	94	9,8
możliwość niesienia pomocy ludziom	38	4,0
jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	5	0,5
trwałość rodziny	16	1,7
swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	25	2,6
minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	15	1,6
panowanie nad sytuacją	19	2,0
praca dająca duże możliwości awansu	13	1,4
poczucie, że się jest potrzebnym	69	7,2
posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	52	5,4
więzi emocjonalne między członkami rodziny	33	3,4
możliwość rozwijania własnych zainteresowań	59	6,1
poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	24	2,5
samodzielne podejmowanie decyzji	20	2,1
praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	25	2,6
możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	9	0,9
święty spokój, brak powinności	18	1,9
bezpieczna sytuacja materialna rodziny	42	4,4
możliwość samodoskonalenia	44	4,6
zabawa w wesołym towarzystwie	27	2,8
walka o swoje racje	19	2,0
poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	28	2,9
szacunek wśród ludzi	106	11,0
nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	21	2,2
Ogółem	955	99,5
Braki danych	0	0,6
Ogółem	960	100,0

### 3.6 Cele życiowe studentów

#### Cele życiowe - 1. Zdobyć jakąkolwiek stałą pracę pozwalającą na usamodzielnienie się, niekoniecznie spełniającej ambicje zawodowe

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	232	24,2
	Jestem w trakcie osiągania tego celu	213	22,2
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	296	30,8
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	34	3,5
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	10	1,0
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	41	4,3
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	129	13,4
	Ogółem	955	99,5
Braki danych	0	5	0,5
Ogółem	960	100,0	

#### Cele życiowe - 2. Licząca się pozycja w zawodzie (np. specjalista/ ekspert czy tzw. pozycja "osoby niezastąpionej" w firmie)

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	25	2,6
	Jestem w trakcie osiągania tego celu	127	13,2
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	306	31,9
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	230	24,0
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	165	17,2
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	75	7,8
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	26	2,7
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem	960	100,0	

#### Cele życiowe - 3. Zdobyć kierownicze/dyrektorskie stanowiska w firmie

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	7	0,7
	Jestem w trakcie osiągania tego celu	20	2,1
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	41	4,3
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	111	11,6
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	242	25,2
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	316	32,9
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	198	20,6
	Ogółem	935	97,4
Braki danych	0	25	2,6
Ogółem	960	100,0	

**Cele życiowe - 4. Założenie własnej firmy**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	16	1,7
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	22	2,3
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	37	3,9
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	54	5,6
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	133	13,9
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	371	38,6
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	309	32,2
	Ogółem	942	98,1
Braki danych	0	18	1,9
Ogółem	960	100,0	

**Cele życiowe - 5. Zdobyć wysokiej pozycji w strukturach władzy państwowej**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	4	0,4
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	5	0,5
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	16	1,7
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	20	2,1
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	62	6,5
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	261	27,2
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	583	60,7
	Ogółem	951	99,1
Braki danych	0	9	0,9
Ogółem	960	100,0	

**Cele życiowe - 6. Zdobyć wysokiej pozycji w strukturach władzy lokalnej**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	3	0,3
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	13	1,4
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	13	1,4
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	29	3,0
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	52	5,4
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	281	29,3
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	562	58,5
	Ogółem	953	99,3
Braki danych	0	7	0,7
Ogółem	960	100,0	

**Cele życiowe - 7. Przynależność do elity władzy**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	3	0,3
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	11	1,1
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	13	1,4
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	14	1,5
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	52	5,4
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	245	25,5
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	613	63,9
	Ogółem	951	99,1
Braki danych	0	9	0,9
Ogółem		960	100,0

**Cele życiowe - 8. Bogactwo**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	6	0,6
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	34	3,5
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	75	7,8
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	143	14,9
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	341	35,5
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	232	24,2
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	121	12,6
	Ogółem	952	99,2
Braki danych	0	8	0,8
Ogółem		960	100,0

**Cele życiowe - 9. Własny, fabrycznie nowy samochód, na miarę moich marzeń/oczekiwań**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	29	3,0
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	30	3,1
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	153	15,9
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	172	17,9
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	247	25,7
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	180	18,8
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	142	14,8
	Ogółem	953	99,3
Braki danych	0	7	0,7
Ogółem		960	100,0

**Cele życiowe - 10. Własne mieszkanie**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	66	6,9
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	50	5,2
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	249	25,9
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	263	27,4
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	215	22,4
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	61	6,4
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	48	5,0
	Ogółem	952	99,2
Braki danych	0	8	0,8
Ogółem	960	100,0	

**Cele życiowe - 11. Własny dom**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	18	1,9
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	22	2,3
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	67	7,0
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	128	13,3
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	413	43,0
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	194	20,2
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	111	11,6
	Ogółem	953	99,3
Braki danych	0	7	0,7
Ogółem	960	100,0	

**Cele życiowe - 12. Małżeństwo**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	34	3,5
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	57	5,9
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	227	23,6
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	234	24,4
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	210	21,9
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	143	14,9
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	50	5,2
	Ogółem	955	99,5
Braki danych	0	5	0,5
Ogółem	960	100,0	

**Cele życiowe - 13. Pierwsze dziecko**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	23	2,4
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	18	1,9
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	133	13,9
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	178	18,5
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	289	30,1
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	250	26,0
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	63	6,6
	Ogółem	954	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem	960	100,0	

**Cele życiowe - 14. Drugie dziecko**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	6	0,6
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	4	0,4
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	23	2,4
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	103	10,7
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	249	25,9
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	437	45,5
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	131	13,6
	Ogółem	953	99,3
Braki danych	0	7	0,7
Ogółem	960	100,0	

**Cele życiowe - 15. Więcej niż dwoje dzieci**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	2	0,2
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	4	0,4
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	9	0,9
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	14	1,5
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	87	9,1
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	419	43,6
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	420	43,8
	Ogółem	955	99,5
Braki danych	0	5	0,5
Ogółem	960	100,0	

## 4 Rosja

### 4.1 Zmienne metryczkowe

#### 4.1.1 Płeć

##### Płeć

		Częstość	Procent
Ważne	kobieta	834	78,7
	mężczyzna	226	21,3
	Ogółem	1060	100,0

#### 4.1.2 Narodowość

##### Narodowość

		Częstość	Procent
Ważne	50 % русская, 50 % татарка	1	0,1
	абазинка	1	0,1
	абхазка	2	0,2
	аварка	2	0,2
	азербайджанские	3	0,3
	армяно-татарка	1	0,1
	армянская	30	2,8
	башкирка	1	0,1
	Башкортостан/Российская Федерация	1	0,1
	белорусская	2	0,2
	бурят	2	0,2
	грузия	5	0,5
	гуцулка	1	0,1
	дагестанец	1	0,1
	даргинец	1	0,1
	еврейская	7	0,7
	езидка	1	0,1
	ингушская	5	0,5
	кабардинка	1	0,1
	казахская	7	0,7
	калмычка	1	0,1
карачаевка	2	0,2	



## Narodowość

		Częstość	Procent
	киргизка	1	0,1
	корело-финка	1	0,1
	лезгинка	1	0,1
	марийка	1	0,1
	молдованка	1	0,1
	некорректный вопрос	2	0,2
	немка	3	0,3
	осетин	5	0,5
	русская	884	83,4
	русская и канадка	1	0,1
	русский/менгрел	1	0,1
	славянка	1	0,1
	татарская	21	2,0
	узбечка	2	0,2
	украинская	11	1,0
	хопи	1	0,1
	чеченская	20	1,9
	чуваш	2	0,2
	якутка	1	0,1
	Ogółem	1038	97,9
Braki danych	0	22	2,1
Ogółem		1060	100,0

## 4.1.3 Rok urodzenia

## Rok urodzenia

		Częstość	Procent
Ważne	1969	1	0,1
	1979	1	0,1
	1982	1	0,1
	1984	2	0,2
	1985	1	0,1
	1986	2	0,2
	1987	15	1,4
	1988	49	4,6
	1989	223	21,0
	1990	387	36,5

**Rok urodzenia**

		Częstość	Procent
	1991	285	26,9
	1992	35	3,3
	1993	3	0,3
	Ogółem	1005	94,8
Braki danych	0	55	5,2
Ogółem		1060	100,0

**4.1.4 Rok studiów****Rok studiów**

		Częstość	Procent
Ważne	1	8	0,8
	2	14	1,3
	3	442	41,7
	4	458	43,2
	5	138	13,0
	Ogółem	1060	100,0

**4.1.5 Rodzaj studiów****Rodzaj studiów**

		Częstość	Procent
Ważne	I степень (лицензиат-бакалавриат)	146	13,8
	II степень (магистратура)	12	1,1
	общее (5/6 летнее)	858	80,9
	другое	17	1,6
	Ogółem	1033	97,5
Braki danych	0	27	2,5
Ogółem		1060	100,0

## 4.1.6 Nazwa uczelni

## Nazwa uczelni

	Częstość	Procent
Саратовский государственный социально-экономический университет	50	4,7
Институт социального образования (филиал) Российского государственного университета в г.Саратове	50	4,7
Педагогический институт Саратовского государственного университета	39	3,7
Педагогический институт Саратовского государственного университета им.Н.Г.Чернышевского	51	4,8
Поволжская академия государственной службы им П.А. Столыпина	50	4,7
РГГУ	657	62,0
Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского	160	15,1
Ogółem	1057	99,7
Braki danych	0	0,3
Ogółem	1060	100,0

## 4.1.7 Kierunki studiów

## Kierunek studiów

	Częstość	Procent
Институт филологии и журналистики	23	2,2
Государственного и муниципального управления	24	2,3
гуманитарный	50	4,7
документоведения	20	1,9
журналистики	56	5,3
Институт восточных культур и античности	1	0,1
Институт истории и международных отношений	34	3,2
Институт Лингвистики	45	4,2
Искусств и художественного образования	39	3,7
истории и международных отношений	1	0,1
ИФИ	45	4,2
ИФФ	4	0,4
Лингвистики	2	0,2
международных отношений	32	3,0
ОМО	26	2,5
ОМОМ	1	0,1
психология	1	0,1

## Kierunek studiów - cd

	Częstość	Procent
Социально-гуманитарный факультет	70	6,6
Социальной работы и психологии	36	3,4
социологический	81	7,6
Социологический	30	2,8
УпП	9	0,8
Управление персоналом	2	0,2
Управления	102	9,6
Факультет иностранных языков	50	4,7
факультет истории искусств	27	2,5
филологии и журналистики	15	1,4
философский	19	1,8
экономики и права	14	1,3
экономики и управления (менеджмент организаций)	26	2,5
экономический	66	6,2
Юридический	105	9,9
ЯиТК ИЛ	3	0,3
ЯиТК ТиПЛ ИЛ	1	0,1
Ogółem	1060	100,0

## Drugi fakultet

	Częstość	Procent
Ważne		
гму	1	0,1
искусствоведение	1	0,1
МИИГАиК (ГУФ - архитектура)	1	0,1
перевод и переводоведение	1	0,1
переводчик английского языка в сфере профессиональных коммуникаций (факультет иностранных языков)	1	0,1
переводчик в сфере профессиональной коммуникации (английский язык) (факультет иностранных языков)	2	0,2
Переводчик в сфере профессиональной коммуникации Менеджер туризма и гостиничного бизнеса	1	0,1
Переводчик в сфере профессиональных коммуникаций (факультет иностранных языков)	7	0,7

## Drugi fakultet - cd

	Częstość	Procent
факультет коррекционной педагогики и специальной психологии	1	0,1
Экономический факультет	1	0,1
Ogółem	17	1,6
Braki danych	1043	98,4
Ogółem	1060	100,0

## 4.1.8 Miejsce stałego zamieszkania

## Miejsce stałego zamieszkania

	Częstość	Procent
Ważne wieś	39	3,7
miasto do 20 tys. m.	25	2,4
miasto (20 - 30> tys. m.	23	2,2
miasto (30 - 50> tys. m.	26	2,5
miasto (50 - 100> tys. m.	44	4,2
miasto (100 - 500> tys. m.	69	6,5
miasto (500 - 1000> tys. m.	299	28,2
miasto pow. 1 mln.	533	50,3
Ogółem	1058	99,8
Braki danych	0	0,2
Ogółem	1060	100,0

## 4.1.9 Miejsce zamieszkania w czasie studiów

## Miejsce zamieszkania w czasie studiów

	Częstość	Procent
Ważne w akademiku	128	12,1
na stacji	133	12,5
w domu z rodzicami	656	61,9
u krewnych	51	4,8
u znajomych	11	1,0
własne mieszkanie	71	6,7
inaczej	8	0,8
Ogółem	1058	99,8
Braki danych	0	0,2
Ogółem	1060	100,0

**Miejsce zam. w czasie st. - inaczej -**

		Częstość	Procent
Ważne	nie dotyczy	1048	98,9
	в бане	1	0,1
	вилла	1	0,1
	с гражданским мужем	1	0,1
	с парнем и его родителями	1	0,1
	Снимаю с родителями	1	0,1
	у парня	1	0,1
	у свекра и свекрови	1	0,1
	Ogółem	1055	99,5
Braki danych	0	5	0,5
Ogółem	1060	100,0	

**4.1.10 Struktura rodziny****Struktura rodziny**

		Częstość	Procent
Ważne	rodzina z obojgiem rodziców	773	72,9
	rodzina bez ojca lub bez matki	224	21,1
	inne	53	5,0
	Ogółem	1050	99,1
Braki danych	0	10	0,9
Ogółem	1060	100,0	

**Struktura rodziny - inaczej -**

		Częstość	Procent
Ważne	1 человек	1	0,1
	nie dotyczy	997	94,1
	бабушка и дедушка	1	0,1
	без родителей	1	0,1
	вместе не живут	1	0,1
	гражданский брак-2человека,считая меня	1	0,1
	дедушка	1	0,1
	живу с мамой, родители разведены	1	0,1
	мама и отчим	1	0,1
	мама со мной, отец в другом городе	1	0,1
	мать и отчим	2	0,2

## Struktura rodziny - inaczej - - cd

		Częstość	Procent
	мать,отчик,бабушка,сестра	1	0,1
	муж	1	0,1
	муж и я	1	0,1
	муж, ребенок	1	0,1
	муж,ребенок	1	0,1
	нет родителей	1	0,1
	оба родителя и брат	1	0,1
	один	1	0,1
	отец в другом городе	1	0,1
	родители в разводе	3	0,3
	родители разведены	2	0,2
	с отчимом	2	0,2
	самостоятельна	1	0,1
	семья с матерью	1	0,1
	семья с обоими родителями и бабушка	1	0,1
	семья с одним родителем	1	0,1
	сирота	2	0,2
	трое	1	0,1
	я и парень	1	0,1
	я, муж, брат	1	0,1
	я,мама,отчим	1	0,1
	Ogółem	1034	97,5
Braki danych	0	26	2,5
Ogółem		1060	100,0

**Rodzeństwo**

		Częstość	Procent
Ważne	nie mam rodzeństwa	434	40,9
	mam rodzeństwo	618	58,3
	Ogółem	1052	99,2
Braki danych	0	8	0,8
Ogółem		1060	100,0

**Ilość rodzeństwa**

		Częstość	Procent
Ważne	1	480	45,3
	2	84	7,9
	3	26	2,5
	4	10	0,9
	5	2	0,2
	6	2	0,2
	7	3	0,3
	Ogółem	607	57,3
Braki danych	0	24	2,3
	nie dotyczy	429	40,5
	Ogółem	453	42,7
Ogółem		1060	100,0

**Statystyki opisowe****Ilość rodzeństwa**

N		Średnia	Mediana	Dominanta	Odchylenie standardowe
Ważne	Braki danych				
607	453	1,33	1,00	1	0,813



## 4.1.11 Wykształcenie rodziców

## Wykształcenie Matki

		Częstość	Procent
Ważne	начальная школа	5	0,5
	неполное среднее образование	4	0,4
	средне-специальное (ПТУ)	79	7,5
	полное среднее	137	12,9
	среднее техническое (Техникум)	80	7,5
	неполное высшее	299	28,2
	ысшее	426	40,2
	поствузовское (аспирантура, докторантура)	19	1,8
	Ogółem	1049	99,0
Braki danych	0	11	1,0
Ogółem		1060	100,0

## Wykształcenie Ojca

		Częstość	Procent
Ważne	начальная школа	6	0,6
	неполное среднее образование	6	0,6
	средне-специальное (ПТУ)	72	6,8
	полное среднее	145	13,7
	среднее техническое (Техникум)	78	7,4
	неполное высшее	251	23,7
	ысшее	401	37,8
	поствузовское (аспирантура, докторантура)	33	3,1
	Ogółem	992	93,6
Braki danych	0	68	6,4
Ogółem		1060	100,0

## 4.2 Zaufanie

### 4.2.1 Wymiar światopoglądowy

#### Światopogląd - 1. Generalnie rzecz biorąc, ludziom można ufać.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	90	8,5
	raczej się nie zgadzam	229	21,6
	trudno powiedzieć	351	33,1
	raczej się zgadzam	334	31,5
	zdecydowanie się zgadzam	51	4,8
	Ogółem	1055	99,5
Braki danych	0	5	0,5
Ogółem		1060	100,0

#### Światopogląd - 2. Ludzie zawsze zasługują na zaufanie, ale tylko dopóki go nie zawiodą.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	42	4,0
	raczej się nie zgadzam	181	17,1
	trudno powiedzieć	258	24,3
	raczej się zgadzam	434	40,9
	zdecydowanie się zgadzam	139	13,1
	Ogółem	1054	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		1060	100,0

#### Światopogląd - 3. To źle być nieufnym wobec ludzi.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	126	11,9
	raczej się nie zgadzam	278	26,2
	trudno powiedzieć	328	30,9
	raczej się zgadzam	236	22,3
	zdecydowanie się zgadzam	80	7,5
	Ogółem	1048	98,9
Braki danych	0	12	1,1
Ogółem		1060	100,0

**Światopogląd - 4. Bez sensu jest wyświadczać ludziom przysługi, bo i tak ich nie odwzajemnią.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	394	37,2
	raczej się nie zgadzam	363	34,2
	trudno powiedzieć	175	16,5
	raczej się zgadzam	86	8,1
	zdecydowanie się zgadzam	32	3,0
	Ogółem	1050	99,1
Braki danych	0	10	0,9
Ogółem		1060	100,0

**Światopogląd - 5. Lepiej jest być nieufnym niż ufnym wobec ludzi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	150	14,2
	raczej się nie zgadzam	327	30,8
	trudno powiedzieć	309	29,2
	raczej się zgadzam	191	18,0
	zdecydowanie się zgadzam	78	7,4
	Ogółem	1055	99,5
Braki danych	0	5	0,5
Ogółem		1060	100,0

**Światopogląd - 6. Ogólnie bez sensu jest wierzyć w ludzką bezinteresowność.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	192	18,1
	raczej się nie zgadzam	328	30,9
	trudno powiedzieć	265	25,0
	raczej się zgadzam	175	16,5
	zdecydowanie się zgadzam	88	8,3
	Ogółem	1048	98,9
Braki danych	0	12	1,1
Ogółem		1060	100,0

**Światopogląd - 7. Zazwyczaj ludzie prawdziwie komplementy robią to w jakimś interesie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	174	16,4
	raczej się nie zgadzam	365	34,4
	trudno powiedzieć	249	23,5
	raczej się zgadzam	203	19,2
	zdecydowanie się zgadzam	61	5,8
	Ogółem	1052	99,2
Braki danych	0	8	0,8
Ogółem		1060	100,0

**Światopogląd - 8. Nie ma takich ludzi, którym mógłbym powiedzieć o wszystkich moich tajemnicach.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	425	40,1
	raczej się nie zgadzam	223	21,0
	trudno powiedzieć	136	12,8
	raczej się zgadzam	129	12,2
	zdecydowanie się zgadzam	138	13,0
	Ogółem	1051	99,2
Braki danych	0	9	0,8
Ogółem		1060	100,0

**Światopogląd - 9. Ludzi trzeba dobrze poznać zanim obdarzy się ich zaufaniem.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	26	2,5
	raczej się nie zgadzam	72	6,8
	trudno powiedzieć	125	11,8
	raczej się zgadzam	364	34,3
	zdecydowanie się zgadzam	463	43,7
	Ogółem	1050	99,1
Braki danych	0	10	0,9
Ogółem		1060	100,0

**Światopogląd - 10. Na moje zaufanie zasługują tylko ci ludzie, którzy podzielają takie same wartości jak ja.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	141	13,3
	raczej się nie zgadzam	312	29,4
	trudno powiedzieć	268	25,3
	raczej się zgadzam	234	22,1
	zdecydowanie się zgadzam	96	9,1
	Ogółem	1051	99,2
Braki danych	0	9	0,8
Ogółem		1060	100,0

**Światopogląd - 11. Nie można już nigdy zaufać osobie, która choć raz nas zawiodła.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	51	4,8
	raczej się nie zgadzam	207	19,5
	trudno powiedzieć	296	27,9
	raczej się zgadzam	306	28,9
	zdecydowanie się zgadzam	191	18,0
	Ogółem	1051	99,2
Braki danych	0	9	0,8
Ogółem		1060	100,0

**Światopogląd - 12. Bycie godnym zaufania jest największą pochwałą, na jaką można sobie w życiu zasłużyć.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	28	2,6
	raczej się nie zgadzam	103	9,7
	trudno powiedzieć	234	22,1
	raczej się zgadzam	414	39,1
	zdecydowanie się zgadzam	264	24,9
	Ogółem	1043	98,4
Braki danych	0	17	1,6
Ogółem		1060	100,0

**Światopogląd - 13. Zaufanie do ludzi jest w istocie bardziej opłacalne niż nieufność.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	69	6,5
	raczej się nie zgadzam	129	12,2
	trudno powiedzieć	427	40,3
	raczej się zgadzam	304	28,7
	zdecydowanie się zgadzam	117	11,0
	Ogółem	1046	98,7
Braki danych	0	14	1,3
Ogółem		1060	100,0

**Światopogląd - 14. Wolę być egoistą niż altruistą.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	159	15,0
	raczej się nie zgadzam	306	28,9
	trudno powiedzieć	252	23,8
	raczej się zgadzam	229	21,6
	zdecydowanie się zgadzam	101	9,5
	Ogółem	1047	98,8
Braki danych	0	13	1,2
Ogółem		1060	100,0

**Światopogląd - 15. Jeśli zachodzi taka potrzeba, lepiej jest zwierzyć się komuś zupełnie obcemu niż znajomemu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	361	34,1
	raczej się nie zgadzam	267	25,2
	trudno powiedzieć	242	22,8
	raczej się zgadzam	139	13,1
	zdecydowanie się zgadzam	42	4,0
	Ogółem	1051	99,2
Braki danych	0	9	0,8
Ogółem		1060	100,0

**Światopogląd - 16. W stosunkach między ludźmi lepiej wykazywać się ostrożnością niż nadmiernym zaufaniem.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	48	4,5
	raczej się nie zgadzam	205	19,3
	trudno powiedzieć	232	21,9
	raczej się zgadzam	424	40,0
	zdecydowanie się zgadzam	140	13,2
	Ogółem	1049	99,0
Braki danych	0	11	1,0
Ogółem		1060	100,0

**Światopogląd - 17. Ci, którzy zawodzą czyjeś zaufanie, są niegodziwcami.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	48	4,5
	raczej się nie zgadzam	119	11,2
	trudno powiedzieć	229	21,6
	raczej się zgadzam	367	34,6
	zdecydowanie się zgadzam	287	27,1
	Ogółem	1050	99,1
Braki danych	0	10	0,9
Ogółem		1060	100,0

**Światopogląd - 18. Kiedy jestem wśród wielu obcych mi ludzi (np. w tłoku w środkach komunikacji miejskiej), myślę o tym czy mój portfel jest na swoim miejscu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	83	7,8
	raczej się nie zgadzam	201	19,0
	trudno powiedzieć	145	13,7
	raczej się zgadzam	393	37,1
	zdecydowanie się zgadzam	228	21,5
	Ogółem	1050	99,1
Braki danych	0	10	0,9
Ogółem		1060	100,0

**Światopogląd - 19. Zaufanie do obcych ludzi jest przejawem naiwności.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	72	6,8
	raczej się nie zgadzam	215	20,3
	trudno powiedzieć	280	26,4
	raczej się zgadzam	313	29,5
	zdecydowanie się zgadzam	166	15,7
	Ogółem	1046	98,7
Braki danych	0	14	1,3
Ogółem		1060	100,0

**Światopogląd - 20. Ludzie naiwni są sami sobie winni, gdy inni ich wykorzystują**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	79	7,5
	raczej się nie zgadzam	182	17,2
	trudno powiedzieć	226	21,3
	raczej się zgadzam	342	32,3
	zdecydowanie się zgadzam	215	20,3
	Ogółem	1044	98,5
Braki danych	0	16	1,5
Ogółem		1060	100,0

**Światopogląd - 21. Więcej jest tych, którzy łamią i nie przestrzegają ogólnoludzkiego kodeksu moralnego niż tych, którzy go szanują i stosują w życiu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	46	4,3
	raczej się nie zgadzam	154	14,5
	trudno powiedzieć	306	28,9
	raczej się zgadzam	368	34,7
	zdecydowanie się zgadzam	171	16,1
	Ogółem	1045	98,6
Braki danych	0	15	1,4
Ogółem		1060	100,0



**Światopogląd - 22. Zależy mi na tym, by ludzie traktowali mnie jako osobę godną zaufania.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	31	2,9
	raczej się nie zgadzam	73	6,9
	trudno powiedzieć	155	14,6
	raczej się zgadzam	401	37,8
	zdecydowanie się zgadzam	388	36,6
	Ogółem	1048	98,9
Braki danych	0	12	1,1
Ogółem		1060	100,0

**Światopogląd - 23. Zaufanie między ludźmi jest jednym z najważniejszych fundamentów społeczeństwa.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	29	2,7
	raczej się nie zgadzam	62	5,8
	trudno powiedzieć	193	18,2
	raczej się zgadzam	445	42,0
	zdecydowanie się zgadzam	321	30,3
	Ogółem	1050	99,1
Braki danych	0	10	0,9
Ogółem		1060	100,0

**Światopogląd - 24. Tradycja i zwyczaje innych kultur nie powinny być upowszechniane kosztem tradycji i zwyczajów mojego narodu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	34	3,2
	raczej się nie zgadzam	91	8,6
	trudno powiedzieć	251	23,7
	raczej się zgadzam	302	28,5
	zdecydowanie się zgadzam	368	34,7
	Ogółem	1046	98,7
Braki danych	0	14	1,3
Ogółem		1060	100,0

**Światopogląd - 25. Większość Rosjan to w gruncie rzeczy uczciwi ludzie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	78	7,4
	raczej się nie zgadzam	205	19,3
	trudno powiedzieć	406	38,3
	raczej się zgadzam	275	25,9
	zdecydowanie się zgadzam	89	8,4
	Ogółem	1053	99,3
Braki danych	0	7	0,7
Ogółem		1060	100,0

**4.2.2 Wymiar osobistych kontaktów interpersonalnych****Kontakty osobiste - 26. Nigdy nie mam (nie miała/ł –bym) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/partnerki (męża/żony).**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	171	16,1
	raczej się nie zgadzam	323	30,5
	trudno powiedzieć	232	21,9
	raczej się zgadzam	216	20,4
	zdecydowanie się zgadzam	113	10,7
	Ogółem	1055	99,5
Braki danych	0	5	0,5
Ogółem		1060	100,0

**Kontakty osobiste - 27. Nigdy nie mam (nie miała/ł –bym) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/partnerki (męża/żony), mimo jego/jej niepokojących zachowań.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	175	16,5
	raczej się nie zgadzam	341	32,2
	trudno powiedzieć	310	29,2
	raczej się zgadzam	158	14,9
	zdecydowanie się zgadzam	69	6,5
	Ogółem	1053	99,3
Braki danych	0	7	0,7
Ogółem		1060	100,0

**Kontakty osobiste - 28. Większość ludzi z mojego najbliższego, codziennego otoczenia mogę nazwać moimi przyjaciółmi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	101	9,5
	raczej się nie zgadzam	275	25,9
	trudno powiedzieć	214	20,2
	raczej się zgadzam	318	30,0
	zdecydowanie się zgadzam	141	13,3
	Ogółem	1049	99,0
Braki danych	0	11	1,0
Ogółem		1060	100,0

**Kontakty osobiste - 29. Zwykle zakładam, że inni nie będą ze mną dobrze żyć.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	228	21,5
	raczej się nie zgadzam	364	34,3
	trudno powiedzieć	201	19,0
	raczej się zgadzam	169	15,9
	zdecydowanie się zgadzam	92	8,7
	Ogółem	1054	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		1060	100,0

**Kontakty osobiste - 30. Pełne zaufanie w związkach damsko-męskich zwykle kończy się zdradą jednego z partnerów.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	339	32,0
	raczej się nie zgadzam	271	25,6
	trudno powiedzieć	245	23,1
	raczej się zgadzam	119	11,2
	zdecydowanie się zgadzam	79	7,5
	Ogółem	1053	99,3
Braki danych	0	7	0,7
Ogółem		1060	100,0

**Kontakty osobiste - 31. W relacjach wykładowca – student tematy osobiste absolutnie nie powinny być poruszane.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	90	8,5
	raczej się nie zgadzam	207	19,5
	trudno powiedzieć	271	25,6
	raczej się zgadzam	258	24,3
	zdecydowanie się zgadzam	228	21,5
	Ogółem	1054	99,4
Braki danych	0	6	0,6
Ogółem		1060	100,0

**Kontakty osobiste - 32. Często jestem podejrzliwy w stosunku do motywów działań innych ludzi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	83	7,8
	raczej się nie zgadzam	323	30,5
	trudno powiedzieć	242	22,8
	raczej się zgadzam	307	29,0
	zdecydowanie się zgadzam	91	8,6
	Ogółem	1046	98,7
Braki danych	0	14	1,3
Ogółem		1060	100,0

**Kontakty osobiste - 33. Często czuję się krytykowany / krytykowana.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	144	13,6
	raczej się nie zgadzam	400	37,7
	trudno powiedzieć	217	20,5
	raczej się zgadzam	221	20,8
	zdecydowanie się zgadzam	63	5,9
	Ogółem	1045	98,6
Braki danych	0	15	1,4
Ogółem		1060	100,0

**Kontakty osobiste - 34. Z każdym człowiekiem da się rozmawiać, znaleźć dobre rozwiązanie gdy dojdzie do konfliktu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	39	3,7
	raczej się nie zgadzam	104	9,8
	trudno powiedzieć	149	14,1
	raczej się zgadzam	480	45,3
	zdecydowanie się zgadzam	274	25,8
	Ogółem	1046	98,7
Braki danych	0	14	1,3
Ogółem		1060	100,0

**Kontakty osobiste - 35. Są tacy ludzie w moim otoczeniu, którym mogła/ł –bym bez jakiegokolwiek obawy powierzyć najbardziej osobiste tajemnice.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	93	8,8
	raczej się nie zgadzam	130	12,3
	trudno powiedzieć	146	13,8
	raczej się zgadzam	304	28,7
	zdecydowanie się zgadzam	375	35,4
	Ogółem	1048	98,9
Braki danych	0	12	1,1
Ogółem		1060	100,0

**4.2.3 Wymiar interakcji społecznych w przestrzeni publicznej****Kontakty w przestrzeni publicznej - 36. Na co dzień spotykam więcej dobrych niż złych ludzi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	52	4,9
	raczej się nie zgadzam	102	9,6
	trudno powiedzieć	235	22,2
	raczej się zgadzam	473	44,6
	zdecydowanie się zgadzam	188	17,7
	Ogółem	1050	99,1
Braki danych	0	10	0,9
Ogółem		1060	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 37. W interesach (w biznesie) nie ma miejsca na zaufanie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	51	4,8
	raczej się nie zgadzam	185	17,5
	trudno powiedzieć	334	31,5
	raczej się zgadzam	293	27,6
	zdecydowanie się zgadzam	181	17,1
	Ogółem	1044	98,5
Braki danych	0	16	1,5
Ogółem		1060	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 38. W Rosji pracodawca stawia dobro pracownika na ostatnim miejscu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	34	3,2
	raczej się nie zgadzam	146	13,8
	trudno powiedzieć	290	27,4
	raczej się zgadzam	402	37,9
	zdecydowanie się zgadzam	171	16,1
	Ogółem	1043	98,4
Braki danych	0	17	1,6
Ogółem		1060	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 39. Zwykle wierzę, że ludzie proszący (np. na ulicy) o pomoc finansową, nie oszukują mnie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	308	29,1
	raczej się nie zgadzam	361	34,1
	trudno powiedzieć	208	19,6
	raczej się zgadzam	126	11,9
	zdecydowanie się zgadzam	41	3,9
	Ogółem	1044	98,5
Braki danych	0	16	1,5
Ogółem		1060	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 40. Wykładowcy na mojej uczelni zazwyczaj wystawiają oceny, na egzaminie kierując się wyłącznie jakością odpowiedzi studenta.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	83	7,8
	raczej się nie zgadzam	170	16,0
	trudno powiedzieć	271	25,6
	raczej się zgadzam	391	36,9
	zdecydowanie się zgadzam	129	12,2
	Ogółem	1044	98,5
Braki danych	0	16	1,5
Ogółem		1060	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 41. Kiedy ma się jakiś oryginalny pomysł, to lepiej nie dzielić się nim z kolegami, dopóki się go nie zrealizuje, bo ktoś może wykorzystać go dla siebie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	33	3,1
	raczej się nie zgadzam	177	16,7
	trudno powiedzieć	254	24,0
	raczej się zgadzam	398	37,5
	zdecydowanie się zgadzam	183	17,3
	Ogółem	1045	98,6
Braki danych	0	15	1,4
Ogółem		1060	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 42. Najlepiej jest gdy szef w pracy niewiele wie o moich osobistych sprawach.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	35	3,3
	raczej się nie zgadzam	97	9,2
	trudno powiedzieć	208	19,6
	raczej się zgadzam	483	45,6
	zdecydowanie się zgadzam	224	21,1
	Ogółem	1047	98,8
Braki danych	0	13	1,2
Ogółem		1060	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 43. Rzadko sprawdzam czytnik wagi, gdy kasjerka w sklepie waży kupowane przeze mnie produkty.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	64	6,0
	raczej się nie zgadzam	164	15,5
	trudno powiedzieć	119	11,2
	raczej się zgadzam	350	33,0
	zdecydowanie się zgadzam	349	32,9
	Ogółem	1046	98,7
Braki danych	0	14	1,3
Ogółem		1060	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 44. Zwykle nie mam obaw, że ktoś mnie wykorzysta, gdy współpracuję z ludźmi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	76	7,2
	raczej się nie zgadzam	215	20,3
	trudno powiedzieć	275	25,9
	raczej się zgadzam	381	35,9
	zdecydowanie się zgadzam	101	9,5
	Ogółem	1048	98,9
Braki danych	0	12	1,1
Ogółem		1060	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 45. W drodze do kariery nie ma miejsca na zaufanie, bo w najmniej spodziewanym momencie może się okazać, że ktoś czytał na nasz błąd, potknięcie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	41	3,9
	raczej się nie zgadzam	149	14,1
	trudno powiedzieć	306	28,9
	raczej się zgadzam	357	33,7
	zdecydowanie się zgadzam	193	18,2
	Ogółem	1046	98,7
Braki danych	0	14	1,3
Ogółem		1060	100,0



#### 4.2.4 Wymiar instytucjonalny życia społecznego

**Instytucje społ.- 46. Wierzę, że gdybym trafiła/ł do szpitala, lekarze zrobiliby, co możliwe dla mojego zdrowia niezależnie od mojej pozycji, znajomości, pieniędzy itp.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	219	20,7
	raczej się nie zgadzam	337	31,8
	trudno powiedzieć	223	21,0
	raczej się zgadzam	199	18,8
	zdecydowanie się zgadzam	71	6,7
	Ogółem	1049	99,0
Braki danych	0	11	1,0
Ogółem		1060	100,0

**Instytucje społ.- 47. Większość polityków w Rosji to niegodni zaufania manipulatorzy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	30	2,8
	raczej się nie zgadzam	100	9,4
	trudno powiedzieć	222	20,9
	raczej się zgadzam	415	39,2
	zdecydowanie się zgadzam	278	26,2
	Ogółem	1045	98,6
Braki danych	0	15	1,4
Ogółem		1060	100,0

**Instytucje społ.- 48. Większość urzędników w Rosji to ludzie uczciwi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	367	34,6
	raczej się nie zgadzam	389	36,7
	trudno powiedzieć	215	20,3
	raczej się zgadzam	48	4,5
	zdecydowanie się zgadzam	27	2,5
	Ogółem	1046	98,7
Braki danych	0	14	1,3
Ogółem		1060	100,0

**Instytucje społ.- 49. Obecnie policja w Rosji to instytucja godna zaufania.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	442	41,7
	raczej się nie zgadzam	299	28,2
	trudno powiedzieć	201	19,0
	raczej się zgadzam	69	6,5
	zdecydowanie się zgadzam	28	2,6
	Ogółem	1039	98,0
Braki danych	0	21	2,0
Ogółem		1060	100,0

**Instytucje społ.- 50. Większości polityków rzeczywiście zależy na dobru kraju, mają tylko lepsze lub gorsze pomysły doprowadzenia do tego stanu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	317	29,9
	raczej się nie zgadzam	349	32,9
	trudno powiedzieć	263	24,8
	raczej się zgadzam	83	7,8
	zdecydowanie się zgadzam	33	3,1
	Ogółem	1045	98,6
Braki danych	0	15	1,4
Ogółem		1060	100,0

**Instytucje społ.- 51. Sędzia sądu w moim państwie kieruje się wyłącznie literą prawa.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	259	24,4
	raczej się nie zgadzam	332	31,3
	trudno powiedzieć	275	25,9
	raczej się zgadzam	145	13,7
	zdecydowanie się zgadzam	35	3,3
	Ogółem	1046	98,7
Braki danych	0	14	1,3
Ogółem		1060	100,0

**Instytucje społ.- 52. Gdybym musiała/-ł skorzystać z usług adwokata, na pewno zrobiłby wszystko dla mojego dobra, niezależnie od wysokości honorarium.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	178	16,8
	raczej się nie zgadzam	345	32,5
	trudno powiedzieć	332	31,3
	raczej się zgadzam	150	14,2
	zdecydowanie się zgadzam	43	4,1
	Ogółem	1048	98,9
Braki danych	0	12	1,1
Ogółem		1060	100,0

**Instytucje społ.- 53. Instytucje państwowe w moim kraju traktują wszystkich obywateli w tak samo sprawiedliwy sposób.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	370	34,9
	raczej się nie zgadzam	390	36,8
	trudno powiedzieć	191	18,0
	raczej się zgadzam	79	7,5
	zdecydowanie się zgadzam	17	1,6
	Ogółem	1047	98,8
Braki danych	0	13	1,2
Ogółem		1060	100,0

**Instytucje społ.- 54. Wierzę, że podatki płacone przez obywateli mojego kraju, są dobrze wykorzystywane dla dobra ogółu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	425	40,1
	raczej się nie zgadzam	343	32,4
	trudno powiedzieć	198	18,7
	raczej się zgadzam	61	5,8
	zdecydowanie się zgadzam	22	2,1
	Ogółem	1049	99,0
Braki danych	0	11	1,0
Ogółem		1060	100,0

**Instytucje społ.- 55. Dla większości tych, którzy są u szczytów władzy, ważniejsze są partykularne interesy niż dobro publiczne.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	61	5,8
	raczej się nie zgadzam	99	9,3
	trudno powiedzieć	203	19,2
	raczej się zgadzam	332	31,3
	zdecydowanie się zgadzam	351	33,1
	Ogółem	1046	98,7
Braki danych	0	14	1,3
Ogółem		1060	100,0

#### 4.2.5 Wymiar lokalny życia społecznego

**Lokalność - 56. Najlepiej jest kiedy sąsiedzi wiedzą jak najmniej o moim prywatnym życiu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	45	4,2
	raczej się nie zgadzam	120	11,3
	trudno powiedzieć	182	17,2
	raczej się zgadzam	372	35,1
	zdecydowanie się zgadzam	327	30,8
	Ogółem	1046	98,7
Braki danych	0	14	1,3
Ogółem		1060	100,0

**Lokalność - 57. Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy zbyt rzadko są wobec siebie uprzejmi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	80	7,5
	raczej się nie zgadzam	369	34,8
	trudno powiedzieć	260	24,5
	raczej się zgadzam	246	23,2
	zdecydowanie się zgadzam	91	8,6
	Ogółem	1046	98,7
Braki danych	0	14	1,3
Ogółem		1060	100,0

**Lokalność - 58. W mojej miejscowości/dzielnicy jest zbyt mało ludzi mogących razem zdobyć się na wysiłek dla dobra wspólnego.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	60	5,7
	raczej się nie zgadzam	163	15,4
	trudno powiedzieć	290	27,4
	raczej się zgadzam	373	35,2
	zdecydowanie się zgadzam	161	15,2
	Ogółem	1047	98,8
Braki danych	0	13	1,2
Ogółem		1060	100,0

**Lokalność - 59. Ludzie z mojej miejscowości/dzielnicy są mi obcy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	52	4,9
	raczej się nie zgadzam	276	26,0
	trudno powiedzieć	292	27,5
	raczej się zgadzam	306	28,9
	zdecydowanie się zgadzam	120	11,3
	Ogółem	1046	98,7
Braki danych	0	14	1,3
Ogółem		1060	100,0

**Lokalność - 60. Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy to przeważnie uczciwi ludzie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	37	3,5
	raczej się nie zgadzam	168	15,8
	trudno powiedzieć	485	45,8
	raczej się zgadzam	290	27,4
	zdecydowanie się zgadzam	43	4,1
	Ogółem	1023	96,5
Braki danych	0	37	3,5
Ogółem		1060	100,0

**Lokalność - 61. Gdyby zaistniała taka sytuacja, wielu mieszkańców mojej miejscowości/dzielnicy bezinteresownie przyszłoby mi z pomocą.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	88	8,3
	raczej się nie zgadzam	281	26,5
	trudno powiedzieć	447	42,2
	raczej się zgadzam	197	18,6
	zdecydowanie się zgadzam	32	3,0
	Ogółem	1045	98,6
Braki danych	0	15	1,4
Ogółem		1060	100,0

**Lokalność - 62. W mojej miejscowości/dzielnicy bezpiecznie mogą się czuć w zasadzie tylko jej mieszkańcy**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	158	14,9
	raczej się nie zgadzam	359	33,9
	trudno powiedzieć	334	31,5
	raczej się zgadzam	151	14,2
	zdecydowanie się zgadzam	41	3,9
	Ogółem	1043	98,4
Braki danych	0	17	1,6
Ogółem		1060	100,0

**Lokalność - 63. Gdyby przytrafiło mi się coś złego w mojej miejscowości/dzielnicy, ludzie, którzy by to widzieli, nie zrobiliby nic żeby mi pomóc.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	59	5,6
	raczej się nie zgadzam	276	26,0
	trudno powiedzieć	405	38,2
	raczej się zgadzam	237	22,4
	zdecydowanie się zgadzam	69	6,5
	Ogółem	1046	98,7
Braki danych	0	14	1,3
Ogółem		1060	100,0

**Lokalność - 64. Ludzie w mojej miejscowości/dzielnicy nie patrzą sobie w oczy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	125	11,8
	raczej się nie zgadzam	289	27,3
	trudno powiedzieć	368	34,7
	raczej się zgadzam	187	17,6
	zdecydowanie się zgadzam	75	7,1
	Ogółem	1044	98,5
Braki danych	0	16	1,5
Ogółem		1060	100,0

**Lokalność - 65. Jestem inna/inny niż ludzie, którzy żyją w mojej miejscowości/dzielnicy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	60	5,7
	raczej się nie zgadzam	178	16,8
	trudno powiedzieć	452	42,6
	raczej się zgadzam	237	22,4
	zdecydowanie się zgadzam	121	11,4
	Ogółem	1048	98,9
Braki danych	0	12	1,1
Ogółem		1060	100,0

## 4.2.6 Zaufanie – statystyki opisowe

## Statystyki opisowe

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie standar- dowe
	Ważne	Braki da- nych				
<b>Światopogląd - 1.</b> Generalnie rzecz biorąc, ludziom można ufać.	1055	5	3,03	3,00	3	1,034
<b>Światopogląd - 2.</b> Ludzie zawsze zasługują na zaufanie, ale tylko dopóki go nie zawiodą.	1054	6	3,42	4,00	4	1,045
<b>Światopogląd - 3.</b> To źle być nieufnym wobec ludzi.	1048	12	2,87	3,00	3	1,123
<b>Światopogląd - 4.</b> Bez sensu jest wyświadczać ludziom przysługi, bo i tak ich nie odwzajemnią.	1050	10	2,05	2,00	1	1,069
<b>Światopogląd - 5.</b> Lepiej jest być nieufnym niż ufnym wobec ludzi.	1055	5	2,73	3,00	2	1,134
<b>Światopogląd - 6.</b> Ogólnie bez sensu jest wierzyć w ludzką bezinteresowność.	1048	12	2,66	3,00	2	1,196
<b>Światopogląd - 7.</b> Zazwyczaj ludzie prawiący komplementy robią to w jakimś interesie.	1052	8	2,63	2,00	2	1,140
<b>Światopogląd - 8.</b> Nie ma takich ludzi, którym mógłbym powiedzieć o wszystkich moich tajemnicach.	1051	9	2,36	2,00	1	1,441
<b>Światopogląd - 9.</b> Ludzi trzeba dobrze poznać zanim obdarzy się ich zaufaniem.	1050	10	4,11	4,00	5	1,023
<b>Światopogląd - 10.</b> Na moje zaufanie zasługują tylko ci ludzie, którzy podzielają takie same wartości jak ja.	1051	9	2,84	3,00	2	1,182
<b>Światopogląd - 11.</b> Nie można już nigdy zaufać osobie, która choć raz nas zawiodła.	1051	9	3,36	3,00	4	1,132
<b>Światopogląd - 12.</b> Bycie godnym zaufania jest największą pochwałą, na jaką można sobie w życiu zasłużyć.	1043	17	3,75	4,00	4	1,026
<b>Światopogląd - 13.</b> Zaufanie do ludzi jest w istocie bardziej opłacalne niż nieufność.	1046	14	3,26	3,00	3	1,029
<b>Światopogląd - 14.</b> Wolę być egoistą niż altruistą.	1047	13	2,82	3,00	2	1,213
<b>Światopogląd - 15.</b> Jeśli zachodzi taka potrzeba, lepiej jest zwierzyć się komuś zupełnie obcemu niż znajomemu.	1051	9	2,27	2,00	1	1,179
<b>Światopogląd - 16.</b> W stosunkach między ludźmi lepiej wykazywać się ostrożnością niż nadmiernym zaufaniem.	1049	11	3,38	4,00	4	1,082
<b>Światopogląd - 17.</b> Ci, którzy zawiodą czyjeś zaufanie, są niegodziwcami.	1050	10	3,69	4,00	4	1,123



## Statystyki opisowe - cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie standar- dowe
	Ważne	Braki da- nych				
<b>Światopogląd - 18.</b> Kiedy jestem wśród wielu obcych mi ludzi (np. w tłoku w środkach komunikacji miejskiej), myślę o tym czy mój portfel jest na swoim miejscu.	1050	10	3,46	4,00	4	1,241
<b>Światopogląd - 19.</b> Zaufanie do obcych ludzi jest przejawem naiwności.	1046	14	3,27	3,00	4	1,158
<b>Światopogląd - 20.</b> Ludzie naiwni są sami sobie winni, gdy inni ich wykorzystują	1044	16	3,41	4,00	4	1,208
<b>Światopogląd - 21.</b> Więcej jest tych, którzy łamią i nie przestrzegają ogólnoludzkiego kodeksu moralnego niż tych, którzy go szanują i stosują w życiu.	1045	15	3,44	4,00	4	1,065
<b>Światopogląd - 22.</b> Zależy mi na tym, by ludzie traktowali mnie jako osobę godną zaufania.	1048	12	3,99	4,00	4	1,031
<b>Światopogląd - 23.</b> Zaufanie między ludźmi jest jednym z najważniejszych fundamentów społeczeństwa.	1050	10	3,92	4,00	4	,984
<b>Światopogląd - 24.</b> Tradycja i zwyczaje innych kultur nie powinny być upowszechniane kosztem tradycji i zwyczajów mojego narodu.	1046	14	3,84	4,00	5	1,099
<b>Światopogląd - 25.</b> Większość Rosjan to w gruncie rzeczy uczciwi ludzie.	1053	7	3,09	3,00	3	1,041
<b>Kontakty osobiste - 26.</b> Nigdy nie mam (nie miałam/byłam) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/partnerki (męża/żony).	1055	5	2,79	3,00	2	1,243
<b>Kontakty osobiste - 27.</b> Nigdy nie mam (nie miałam/byłam) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/partnerki (męża/żony), mimo jego/jej niepokojących zachowań.	1053	7	2,62	3,00	2	1,123
<b>Kontakty osobiste. - 28.</b> Większość ludzi z mojego najbliższego, codziennego otoczenia mogę nazwać moimi przyjaciółmi.	1049	11	3,12	3,00	4	1,215
<b>Kontakty osobiste. - 29.</b> Zwykle zakładam, że inni nie będą ze mną dobrze żyć.	1054	6	2,56	2,00	2	1,235
<b>Kontakty osobiste - 30.</b> Pełne zaufanie w związkach damsko-męskich zwykle kończy się zdradą jednego z partnerów.	1053	7	2,36	2,00	1	1,246
<b>Kontakty osobiste. - 31.</b> W relacjach wykładowca – student tematy osobiste absolutnie nie powinny być poruszane.	1054	6	3,31	3,00	3	1,246

## Statystyki opisowe - cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie standar- dowe
	Ważne	Braki da- nych				
<b>Kontakty osobiste. - 32.</b> Często jestem podejrzliwy w stosunku do motywów działań innych ludzi.	1046	14	3,00	3,00	2	1,126
<b>Kontakty osobiste - 33.</b> Często czuję się krytykowany / krytykowana.	1045	15	2,67	2,00	2	1,132
<b>Kontakty osobiste - 34.</b> Z każdym człowiekiem da się rozmawiać, znaleźć dobre rozwiązanie gdy dojdzie do konfliktu.	1046	14	3,81	4,00	4	1,050
<b>Kontakty osobiste - 35.</b> Są tacy ludzie w moim otoczeniu, którym mogła/ł –bym bez jakiegokolwiek obawy powierzyć najbardziej osobiste tajemnice.	1048	12	3,70	4,00	5	1,306
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 36.</b> Na co dzień spotykam więcej dobrych niż złych ludzi.	1050	10	3,61	4,00	4	1,043
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 37.</b> W interesach (w biznesie) nie ma miejsca na zaufanie.	1044	16	3,35	3,00	3	1,106
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 38.</b> W Rosji pracodawca stawia dobro pracownika na ostatnim miejscu.	1043	17	3,51	4,00	4	1,027
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 39.</b> Zwykle wierzę, że ludzie proszący (np. na ulicy) o pomoc finansową, nie oszukują mnie.	1044	16	2,26	2,00	2	1,124
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 40.</b> Wykładowcy na mojej uczelni zazwyczaj wystawiają oceny, na egzaminie kierując się wyłącznie jakością odpowiedzi studenta.	1044	16	3,30	3,00	4	1,123
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 41.</b> Kiedy ma się jakiś oryginalny pomysł, to lepiej nie dzielić się nim z kolegami, dopóki się go nie zrealizuje, bo ktoś może wykorzystać go dla siebie.	1045	15	3,50	4,00	4	1,063
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 42.</b> Najlepiej jest gdy szef w pracy niewiele wie o moich osobistych sprawach.	1047	13	3,73	4,00	4	1,006
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 43.</b> Rzadko sprawdzam czytnik wagi, gdy kasjerka w sklepie waży kupowane przeze mnie produkty.	1046	14	3,72	4,00	4	1,245
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 44.</b> Zwykle nie mam obaw, że ktoś mnie wykorzysta, gdy współpracuję z ludźmi.	1048	12	3,21	3,00	4	1,097
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 45.</b> W drodze do kariery nie ma miejsca na zaufanie, bo w najmniej spodziewanym momencie może się okazać, że ktoś czytał na nasz błąd, potknięcie.	1046	14	3,49	4,00	4	1,068

## Statystyki opisowe - cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie standar- dowe
	Ważne	Braki da- nych				
<b>Instytucje społ.- 46.</b> Wierzę, że gdybym trafiła/ł do szpitala, lekarze zrobiliby, co możliwe dla mojego zdrowia niezależnie od mojej pozycji, znajomości, pieniędzy itp.	1049	11	2,59	2,00	2	1,203
<b>Instytucje społ.- 47.</b> Większość polityków w Rosji to niegodni zaufania manipulatorzy.	1045	15	3,78	4,00	4	1,035
<b>Instytucje społ. - 48.</b> Większość urzędników w Rosji to ludzie uczciwi.	1046	14	2,02	2,00	2	,986
<b>Instytucje społ.- 49.</b> Obecnie policja w Rosji to instytucja godna zaufania.	1039	21	1,98	2,00	1	1,062
<b>Instytucje społ.- 50.</b> Większości polityków rzeczywiście zależy na dobru kraju, mają tylko lepsze lub gorsze pomysły doprowadzenia do tego stanu.	1045	15	2,20	2,00	2	1,057
<b>Instytucje społ.- 51.</b> Sędzia sądu w moim państwie kieruje się wyłącznie literą prawa.	1046	14	2,39	2,00	2	1,101
<b>Instytucje społ.- 52.</b> Gdybym musiała/-ł skorzystać z usług adwokata, na pewno zrobiłby wszystko dla mojego dobra, niezależnie od wysokości honorarium.	1048	12	2,56	3,00	2	1,058
<b>Instytucje społ.- 53.</b> Instytucje państwowe w moim kraju traktują wszystkich obywateli w tak samo sprawiedliwy sposób.	1047	13	2,03	2,00	2	,992
<b>Instytucje społ.- 54.</b> Wierzę, że podatki płacone przez obywateli mojego kraju, są dobrze wykorzystywane dla dobra ogółu.	1049	11	1,96	2,00	1	1,007
<b>Instytucje społ.- 55.</b> Dla większości tych, którzy są u szczytów władzy, ważniejsze są partykularne interesy niż dobro publiczne.	1046	14	3,78	4,00	5	1,177
<b>Lokalność - 56.</b> Najlepiej jest kiedy sąsiedzi wiedzą jak najmniej o moim prywatnym życiu.	1046	14	3,78	4,00	4	1,134
<b>Lokalność - 57.</b> Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy zbyt rzadko są wobec siebie uprzejmi.	1046	14	2,90	3,00	2	1,111
<b>Lokalność - 58.</b> W mojej miejscowości/dzielnicy jest zbyt mało ludzi mogących razem zdobyć się na wysiłek dla dobra wspólnego.	1047	13	3,39	4,00	4	1,097
<b>Lokalność - 59.</b> Ludzie z mojej miejscowości/dzielnicy są mi obcy.	1046	14	3,16	3,00	4	1,091

## Statystyki opisowe - cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie standar- dowe
	Ważne	Braki da- nych				
<b>Lokalność - 60.</b> Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy to przeważnie uczciwi ludzie.	1023	37	3,13	3,00	3	,863
<b>Lokalność - 61.</b> Gdyby zaistniała taka sytuacja, wielu mieszkańców mojej miejscowości/dzielnicy bezinteresownie przyszłoby mi z pomocą.	1045	15	2,81	3,00	3	,939
<b>Lokalność - 62.</b> W mojej miejscowości/dzielnicy bezpiecznie mogą się czuć w zasadzie tylko jej mieszkańcy	1043	17	2,58	3,00	2	1,036
<b>Lokalność - 63.</b> Gdyby przytrafiło mi się coś złego w mojej miejscowości/dzielnicy, ludzie, którzy by to widzieli, nie zrobiliby nic żeby mi pomóc.	1046	14	2,98	3,00	3	,990
<b>Lokalność - 64.</b> Ludzie w mojej miejscowości/dzielnicy nie patrzą sobie w oczy.	1044	16	2,81	3,00	3	1,089
<b>Lokalność - 65.</b> Jestem inna/inny niż ludzie, którzy żyją w mojej miejscowości/dzielnicy.	1048	12	3,17	3,00	3	1,029

## 4.3 Aktywność społeczna

### 4.3.1 Aktywność wyborcza

#### Aktywność wyborcza - 1. Wzięłam/wziąłem udział w ostatnich wyborach prezydenckich

		Częstość	Procent
Ważne	nie	419	39,5
	tak	315	29,7
	nieuprawniona(y)	314	29,6
	Ogółem	1048	98,9
Braki danych	0	12	1,1
Ogółem		1060	100,0

#### Aktywność wyborcza - 2. Wezmę udział w najbliższych wyborach prezydenckich

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie nie	108	10,2
	raczej nie	206	19,4
	trudno powiedzieć	176	16,6
	raczej tak	323	30,5
	zdecydowanie tak	235	22,2
	Ogółem	1048	98,9
Braki danych	0	12	1,1
Ogółem		1060	100,0

#### Aktywność wyborcza - 3. Wzięłam/wziąłem udział w ostatnich wyborach parlamentarnych

		Częstość	Procent
Ważne	nie	608	57,4
	tak	210	19,8
	nieuprawniona(y)	226	21,3
	Ogółem	1044	98,5
Braki danych	0	16	1,5
Ogółem		1060	100,0

**Aktywność wyborcza - 4. Wezmę udział w najbliższych wyborach parlamentarnych**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie nie	136	12,8
	raczej nie	299	28,2
	trudno powiedzieć	234	22,1
	raczej tak	223	21,0
	zdecydowanie tak	145	13,7
	Ogółem	1037	97,8
Braki danych	0	23	2,2
Ogółem		1060	100,0

**Aktywność wyborcza - 5. Czy zamierzasz w przyszłości zostać członkiem jakiejś partii politycznej?**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie nie	267	25,2
	raczej nie	399	37,6
	trudno powiedzieć	261	24,6
	raczej tak	68	6,4
	zdecydowanie tak	30	2,8
	już jestem członkiem partii	11	1,0
	Ogółem	1036	97,7
Braki danych	0	24	2,3
Ogółem		1060	100,0

**4.3.2 Działalność społeczna****Działalność społeczna - 1. Stosunek do aktywności społecznej w organizacjach pozarządowych**

		Częstość	Procent
Ważne	Nie interesuje mnie to	354	33,4
	Takie organizacje są potrzebne, ale ja nie zamierzam się w nich udzielać (np. nie mam czasu, możliwości)	499	47,1
	Takie organizacje są potrzebne i zamierzam w przyszłości się w nich udzielać	154	14,5
	Już działam w takich organizacjach	40	3,8
	Ogółem	1047	98,8
Braki danych	0	13	1,2
Ogółem		1060	100,0

## Działalność społeczna - ilość organizacji pozarządowych

		Częstość	Procent
Ważne	1	26	2,5
	2	10	0,9
	3	3	0,3
	6	1	0,1
	Ogółem	40	3,8
Braki danych	0	24	2,3
	nie dotyczy	996	94,0
	Ogółem	1020	96,2
Ogółem		1060	100,0

## Statystyki opisowe

## Działalność społeczna - ilość organizacji pozarządowych

N	Ważne	40
	Braki danych	1020
Średnia		1,53
Mediana		1,00
Dominanta		1
Odchylenie standardowe		,960

## Działalność społeczna - 2. Stosunek do aktywności w organizacjach studenckich na uczelni

		Częstość	Procent
Ważne	Nie interesuje mnie to	464	43,8
	Takie organizacje są potrzebne, ale ja nie zamierzam się w nich udzielać (np. nie mam czasu, możliwości)	313	29,5
	Takie organizacje są potrzebne i zamierzam w przyszłości się w nich udzielać	164	15,5
	Już działałam w takich organizacjach	94	8,9
	Ogółem	1035	97,6
Braki danych	0	25	2,4
Ogółem		1060	100,0

**Działalność społeczna - ilość organizacji studenckich**

		Częstość	Procent
Ważne	1	44	4,2
	2	17	1,6
	3	5	0,5
	4	1	0,1
	5	2	0,2
	Ogółem	69	6,5
Braki danych	0	52	4,9
	nie dotyczy	939	88,6
	Ogółem	991	93,5
Ogółem		1060	100,0

**Statystyki opisowe****Działalność społeczna - ilość organizacji studenckich**

N	Ważne	69
	Braki danych	991
Średnia		1,55
Mediana		1,00
Dominanta		1
Odchylenie standardowe		0,916

**Działalność społeczna - 1. Brak realizacji zainteresowań i pasji na uczelni**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	403	38,0
	zadeklarowany	657	62,0
	Ogółem	1060	100,0

**Działalność społeczna - 2. Realizacja na uczelni zainteresowań związanych ze sztuką**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	955	90,1
	zadeklarowana	105	9,9
	Ogółem	1060	100,0



**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań związanych ze sztuką**

		Częstość	Procent
Ważne	break dance	1	0,1
	nie podano formy	39	3,7
	nie zadeklarowano aktywności	954	90,0
	видеосъемка	1	0,1
	вокал	3	0,3
	группа	1	0,1
	драматические постановки	1	0,1
	квн	2	0,2
	киноклуб	1	0,1
	класс по вокалу	1	0,1
	конкурсы	2	0,2
	мастер-классы	1	0,1
	муз.группа	1	0,1
	ораторское искусство	1	0,1
	оркестр	1	0,1
	пение	2	0,2
	посещение лекций	1	0,1
	поэзия	1	0,1
	пою	1	0,1
	различные кружки	1	0,1
	регулярные встречи с деятелями искусства и культуры	1	0,1
	редколлегия	1	0,1
	рекламный ролик	1	0,1
	рисование	1	0,1
	спцсеминар	1	0,1
	ставим спектакли	1	0,1
	студенческий клуб	1	0,1
	танго	1	0,1
	танец	1	0,1
	танцевальный кружок	1	0,1
	танцы	4	0,4
	танцы, участие в концертах	1	0,1
театр	5	0,5	
театр кукол	1	0,1	
театральная студия,ролевое моделирование	1	0,1	

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań związanych ze sztuką - cd**

	Częstość	Procent
театральные постановки	1	0,1
театральный кружок	1	0,1
участие в конкурсах	2	0,2
участие в конкурсах, выставках	1	0,1
участие в конкурсе плакатов	1	0,1
форма актерской деятельности	1	0,1
фото	2	0,2
фотография	1	0,1
фотоклуб	1	0,1
фотокружок	2	0,2
хор	5	0,5
хор, игра на бубне	1	0,1
хор, танцевальный ансамбль	1	0,1
хореографический коллектив	1	0,1
хореография	1	0,1
Ogółem	1060	100,0

**Działalność społeczna - 3. Realizacja na uczelni zainteresowań kulturalnych**

	Częstość	Procent
Ważne		
nie zadeklarowano	969	91,4
zadeklarowana	91	8,6
Ogółem	1060	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań kulturalnych**

	Częstość	Procent
Ważne		
nie podano formy	40	3,8
nie zadeklarowano aktywności	969	91,4
вокальный ансамбль	1	,1
Дебаты	1	,1
дискуссии	2	,2
дискуссионный киноклуб	3	,3
дискуссионный клуб	2	,2
дискуссия	1	,1

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań kulturalnych - cd**

	Częstość	Procent
интеллектуальный клуб	1	0,1
квн	2	0,2
КВН	3	0,3
кино, театр	1	0,1
киноклуб	9	0,8
киноклуб, книжный клуб	1	0,1
конкурсы	1	0,1
конференции, литературные семинары	1	0,1
концерты	1	0,1
лит. Семинары	1	0,1
организация праздников на факультете	1	0,1
откр. Лекции	1	0,1
отмечание праздников	1	0,1
посещение культурных мероприятий	1	0,1
праздники	1	0,1
протесты	1	0,1
совместные походы в музеи	1	0,1
Студ. Клуб	1	0,1
студ. клуб	1	0,1
студсовет	1	0,1
танцы	2	0,2
театр киноclub	1	0,1
театры	1	0,1
участвую в разных мероприятиях	1	0,1
участие во всех мероприятиях университета	1	0,1
фестивали поэзии	1	0,1
фотокурсы	1	0,1
хор	1	0,1
языковые курсы	1	0,1
Оgółem	1060	100,0

**Działalność społeczna - 4. Realizacja na uczelni zainteresowań związanych ze sportem**

	Częstość	Procent
Ważne		
nie zadeklarowano	936	88,3
zadeklarowana	124	11,7
Ogółem	1060	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań związanych ze sportem**

		Częstość	Procent
Ważne	спортивный клуб	1	0,1
	nie podano formy	43	4,1
	nie zadeklarowano aktywności	936	88,3
	академический спортивный зал	1	0,1
	аолейбол	1	0,1
	баскетбол	2	0,2
	бассейн	1	0,1
	биатлон	1	0,1
	боулинг	1	0,1
	в команде университета	1	0,1
	виды спорта	1	0,1
	волейбол	2	0,2
	волейбол, баскетбол	1	0,1
	воллейбол	1	0,1
	гимнастика	1	0,1
	гонки на картинге	1	0,1
	занятия спортом	1	0,1
	занятия шейпингом	1	0,1
	каратэ	1	0,1
	клуб любителей бамбинтона	1	0,1
	конкурсы	1	0,1
	кручу обруч	1	0,1
	настольный теннис	1	0,1
	пейнтбол	1	0,1
	плавание	1	0,1
	работа в сфере спорта, активный образ жизни	1	0,1
	сборная	1	0,1
	сборная команда факультета по баскетболу	1	0,1
	сборная РГГУ	2	0,2
	секции	1	0,1
	секция	3	0,3
	секция (теннис)	1	0,1
секция в сгу	1	0,1	
Секция по плаванию	1	0,1	
соревнования	3	0,3	
спорт. Зал	1	0,1	

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań związanych ze sportem - cd**

	Częstość	Procent
спорт. Клуб	1	0,1
спорт. секции	1	0,1
спорт. Секция	1	0,1
спорт.клуб	1	0,1
спорт.соревнования	1	0,1
спортивные секции	1	0,1
спортивный клуб	3	0,3
спортклуб	5	0,5
студ.спорт.клуб.,команда	1	0,1
танцевальный клуб	1	0,1
танцы	4	0,4
теннис	1	0,1
теннис, боулинг	1	0,1
турнир по боулингу	1	0,1
участие в соревнованиях	2	0,2
фитнес	2	0,2
фитнес танцы	1	0,1
фут. команда факультета	1	0,1
футбол	6	0,6
футбол,армреслинг	1	0,1
футбольная сборная	1	0,1
хожу в клуб	1	0,1
чемпионат по боулингу	1	0,1
шейпинг	1	0,1
<b>Ogółem</b>	<b>1060</b>	<b>100,0</b>

**Działalność społeczna - 5. Realizacja na uczelni zainteresowań naukowych**

	Częstość	Procent
Ważne		
nie zadeklarowano	941	88,8
zadeklarowana	119	11,2
<b>Ogółem</b>	<b>1060</b>	<b>100,0</b>

## Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań naukowych

		Częstość	Procent
Ważne	"Пилигрим" - военно-исторический клуб	1	0,1
	nie podano formy	27	2,5
	nie zadeklarowano aktywności	941	88,8
	военно-исорический клуб	1	0,1
	дискуссии, научные лекции	1	0,1
	изучаю испанский	1	0,1
	иногда в научных конференциях	1	0,1
	иностраный язык	1	0,1
	исследование черных дыр	1	0,1
	конгресс	1	0,1
	конференции	29	2,7
	конференции, круглые столы	1	0,1
	конференции, науч.кружок	1	0,1
	конференции.науч.кружок	1	0,1
	конференция	5	0,5
	конференция по антропологии	1	0,1
	круглый стол	1	0,1
	круглые столы	1	0,1
	круглый стол	3	0,3
	лаборотория	1	0,1
	модель ООН	1	0,1
	модель ООН+Конференции	1	0,1
	написание статей	1	0,1
	науч.кружок	2	0,2
	научн.кружок	1	0,1
	научная деятельность	1	0,1
	научная работа	1	0,1
	научные	1	0,1
	научные конференции	3	0,3
	научные кружки	1	0,1
	научные кружки, участие в конференциях	1	0,1
	научные статьи	1	0,1
	научный кружок	8	0,8
	научный семинар	1	0,1
	научный совет	1	0,1
	олимпиады	2	0,2
	пишу диплом	1	0,1
	собственно обучение	1	0,1

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań naukowych - cd**

	Częstość	Procent
социологические конференции	1	0,1
спецсеминар	1	0,1
студенческая конференция	1	0,1
участие в ежегодной студенческой конференции	1	0,1
участие в конференциях	5	0,5
участие в конференциях, подготовка тезисов и статей к публикации	1	0,1
участие в конференциях, круглые столы	1	0,1
Ogółem	1060	100,0

**Działalność społeczna - 6. Realizacja na uczelni zainteresowań podróźniczych**

	Częstość	Procent
Ważne		
nie zadeklarowano	1005	94,8
zadeklarowana	55	5,2
Ogółem	1060	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań podróźniczych**

	Częstość	Procent
Ważne		
nie podano formy	26	2,5
nie zadeklarowano aktywności	1005	94,8
Гималаи	1	0,1
кружок	1	0,1
летом	1	0,1
образование за рубежом	1	0,1
поездка в археол. Экспед.	1	0,1
поездки в города России	1	0,1
поездки в зарубежные вузы	1	0,1
походы, музеи, экскурсии	1	0,1
практика	2	0,2
практики	1	0,1
путевки	1	0,1
путешествую	1	0,1
различные поездки	1	0,1
с группой	1	0,1

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań podróźniczych - cd**

	Częstość	Procent
самостоятельно со своей группой	1	0,1
стажировка	3	0,3
стажировка за границей	1	0,1
стажировки	1	0,1
стажировки за рубежом	5	0,5
тур по городам	1	0,1
туристический клуб	1	0,1
экскурсии	1	0,1
Ogółem	1060	100,0

**Działalność społeczna - 7.1. Realizacja na uczelni -innych- zainteresowań**

	Częstość	Procent
Ważne		
nie zadeklarowano	1014	95,7
zadeklarowana	46	4,3
Ogółem	1060	100,0

**Działalność społeczna - Jakie -inne- zainteresowania realizowane są na uczelni**

	Częstość	Procent
Ważne		
nie podano jaka aktywność	4	0,4
nie zadeklarowano aktywności	1013	95,6
актив факультета управления	1	0,1
волонтерство	1	0,1
изучение иностранных языков	1	0,1
ин. Яз.	1	0,1
квн	1	0,1
КВН	1	0,1
конкурсы	1	0,1
конференции	1	0,1
конференции, открытые лекции, круглые столы	1	0,1
курсы ин.яз.	1	0,1
мероприятия культуры	1	0,1
модель ООН	1	0,1
муз. кол-в	1	0,1



**Działalność społeczna - Jakie -inne- zainteresowania realizowane są na uczelni - cd**

	Częstość	Procent
общаюсь с друзьями	1	0,1
общественная	1	0,1
организаторские, когда это необходимо	1	0,1
подыгрывала на гитаре во время факультетских праздников	1	0,1
помогаю работе немецкого центра	1	0,1
посещаю мастер-классы, конференции	1	0,1
проф. Союз студентов и аспирантов	1	0,1
профком	2	0,2
Профорг факультета	1	0,1
профорг, староста	1	0,1
профсоюз	2	0,2
работа	1	0,1
работа в студенческом клубе	1	0,1
репетиторство	1	0,1
социальные	1	0,1
староста	2	0,2
студ.совет	3	0,3
студенческое кадровое агенство	1	0,1
студенческое самоуправление	1	0,1
студенческое самоуправление, студсовет	1	0,1
участие в конкурсах	1	0,1
участие в научны конференциях	1	0,1
факультатив	1	0,1
чемпионат по боулингу	1	0,1
языковые курсы	1	0,1
Оgółem	1060	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji -innych- zainteresowań**

	Częstość	Procent
Ważne		
nie podano formy	41	3,9
nie zadeklarowano aktywności	1013	95,6
выставки	1	0,1
иностраннный язык	1	0,1
на другую активность времени нет	1	0,1
организация студенческой жизни	1	0,1

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji -innych- zainteresowań - cd**

	Częstość	Procent
поездки в другие вузы страны	1	0,1
политика	1	0,1
Ogółem	1060	100,0

**Działalność społeczna - 7.2. Realizacja na uczelni -kolejnych innych- zainteresowań**

	Częstość	Procent
Ważne      nie zadeklarowano	1055	99,5
zadeklarowana	5	,5
Ogółem	1060	100,0

**Działalność społeczna - Jakie -kolejne inne- zainteresowania realizowane są na uczelni**

	Częstość	Procent
Ważne      nie podano jaka aktywność	1	0,1
nie zadeklarowano aktywności	1055	99,5
пью пиво	1	0,1
студенческий совет факультета	1	0,1
факультетские праздники	1	0,1
это и наука, и творчество и спорт	1	0,1
Ogółem	1060	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji -kolejnych innych- zainteresowań**

	Częstość	Procent
Ważne      nie podano formy	4	0,4
nie zadeklarowano aktywności	1055	99,5
карьера	1	0,1
Ogółem	1060	100,0

## 4.4 Znaczenie studiów wyższych w życiu studentów

### 4.4.1 Znaczenie studiów – rozkłady empiryczne

#### Studia są dla studenta - 1. Uciążliwym obowiązkiem

		Częstość	Procent
Ważne	1	527	49,7
	2	105	9,9
	3	78	7,4
	4	40	3,8
	5	94	8,9
	6	29	2,7
	7	46	4,3
	8	41	3,9
	9	15	1,4
	10	42	4,0
	Ogółem	1017	95,9
Braki danych	0	43	4,1
Ogółem		1060	100,0

#### Studia są dla studenta - 2. Ucieczką przed dorosłością

		Częstość	Procent
Ważne	1	302	28,5
	2	117	11,0
	3	108	10,2
	4	74	7,0
	5	132	12,5
	6	63	5,9
	7	61	5,8
	8	62	5,8
	9	41	3,9
	10	58	5,5
	Ogółem	1018	96,0
Braki danych	0	42	4,0
Ogółem		1060	100,0

**Studia są dla studenta - 3. Przygotowaniem do pracy zawodowej**

		Częstość	Procent
Ważne	1	26	2,5
	2	16	1,5
	3	46	4,3
	4	42	4,0
	5	95	9,0
	6	68	6,4
	7	155	14,6
	8	162	15,3
	9	157	14,8
	10	261	24,6
	Ogółem	1028	97,0
Braki danych	0	32	3,0
Ogółem		1060	100,0

**Studia są dla studenta - 4. Sposobem na samorealizację**

		Częstość	Procent
Ważne	1	33	3,1
	2	24	2,3
	3	32	3,0
	4	47	4,4
	5	95	9,0
	6	87	8,2
	7	130	12,3
	8	181	17,1
	9	151	14,2
	10	249	23,5
	Ogółem	1029	97,1
Braki danych	0	31	2,9
Ogółem		1060	100,0

## Studia są dla studenta - 5. Stylem życia

		Częstość	Procent
Ważne	1	78	7,4
	2	71	6,7
	3	86	8,1
	4	59	5,6
	5	172	16,2
	6	101	9,5
	7	124	11,7
	8	121	11,4
	9	91	8,6
	10	126	11,9
	Ogółem	1029	97,1
Braki danych	0	31	2,9
Ogółem		1060	100,0

## Studia są dla studenta - 6. Rozwijaniem jego pasji

		Częstość	Procent
Ważne	1	82	7,7
	2	50	4,7
	3	119	11,2
	4	67	6,3
	5	129	12,2
	6	74	7,0
	7	131	12,4
	8	139	13,1
	9	97	9,2
	10	141	13,3
	Ogółem	1029	97,1
Braki danych	0	31	2,9
Ogółem		1060	100,0

**Studia są dla studenta - 7. Dają mu dyplom/wyższe wykształcenie**

		Częstość	Procent
Ważne	1	18	1,7
	2	16	1,5
	3	22	2,1
	4	15	1,4
	5	54	5,1
	6	46	4,3
	7	82	7,7
	8	114	10,8
	9	164	15,5
	10	493	46,5
	Ogółem	1024	96,6
Braki danych	0	36	3,4
Ogółem		1060	100,0

**Studia są dla studenta - 8. Czymś innym**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	996	94,0
	1	1	0,1
	2	3	0,3
	3	1	0,1
	4	4	0,4
	5	6	0,6
	6	2	0,2
	7	6	0,6
	8	8	0,8
	9	7	0,7
	10	26	2,5
		Ogółem	1060

## Studia są dla studenta - Czym -innym- są studia dla studenta

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	993	93,7
	nie podano	18	1,7
	веха жизни	1	0,1
	возможностью общаться с новыми людьми	1	0,1
	дает цель	1	0,1
	дорога в будущее	1	0,1
	дружба	1	0,1
	друзья	1	0,1
	знакомства с интересными людьми	1	0,1
	знания	1	0,1
	знания+диплом	1	0,1
	интересная работа	1	0,1
	источник вдохновения	1	0,1
	надо	1	0,1
	налаживание контактов	1	0,1
	независимость	1	0,1
	необходимость	2	0,2
	новые знакомства	1	0,1
	новые знания	1	0,1
	нужность	1	0,1
	общее развитие	1	0,1
	общение	5	0,5
	отличный жизненный опыт	1	0,1
	отношения с людьми	1	0,1
	отсрочка от армии	1	0,1
	очередная ступень опыта, навыков, взросления	1	0,1
	позволяет пополнить круг друзей и разнообразить жизнь	1	0,1
	поиск связей	1	0,1
	постоянное саморазвитие, надеюсь	1	0,1
	продолжить обучение дальше		
	преподаватели, студенты	1	0,1
	престиж	1	0,1
приятное время препровождение	1	0,1	
просвещение	1	0,1	

## Studia są dla studenta - Czym -innym- są studia dla studenta - cd

	Częstość	Procent
просто так надо	1	0,1
расширение кругозора, эрудиции	1	0,1
саморазвитие	1	0,1
самосовершенствование	1	0,1
социализирует	1	0,1
способность мыслить	1	0,1
танцы	1	0,1
удовольствие	1	0,1
университет дает возможность общаться с преподавателями и понять, где можно добыть информацию, а не вы зубрить все за 5 лет	1	0,1
университет делает меня разностороннюю личность	1	0,1
целеустремленность	1	0,1
является билетом на устройство хорошей жизни	1	0,1
языки	1	0,1
Ogółem	1060	100,0

## Studia są dla studenta - Opis tego czym -innym- są studia dla studenta

	Częstość	Procent	
Ważne	nie zadeklarowano	996	94,0
	nie podano	45	4,2
	вдохновляет на создание музыкальных произведений	1	0,1
	влияет на формирование личности	1	0,1
	дает хороший старт для будущей карьеры	1	0,1
	для физической гармонии и хорошей фигуры	1	0,1
	знакомство с новыми людьми, общение	1	0,1
	знание	1	0,1
	знания, полученные мной и наличие диплома	1	0,1
	дают мне возможность себя реализовать в будущем	1	0,1
	многое	1	0,1



## Studia są dla studenta - Opis tego czym -innym- są studia dla studenta - cd

	Częstość	Procent
на мой взгляд высшее образование явл.определенным подспорьем в общении с людьми и отстаивания своей точки зрения	1	0,1
новые знакомства	1	0,1
общение с интересными людьми	1	0,1
повод для культурного размышл.	1	0,1
повысить свой социальный статус	1	0,1
при наличии диплома больше вероятности устроиться на высокооплачиваемую работу и удовлетворять свои потребности самостоятельно	1	0,1
Приобретение новых друзей, знакомство с интересными людьми.	1	0,1
с интересными людьми()	1	0,1
способствует постановке новых, правильных целей в жизни	1	0,1
университет позволяет получить знания, которых в обычной жизни я бы не получила или не знала бы откуда их получить	1	0,1
учиться общаться с людьми, найти подход к людям, учиться понимать	1	0,1
Ogółem	1060	100,0

## 4.4.2 Znaczenie studiów – statystyki opisowe

## Statystyki opisowe

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie standar- dowe
	Waż- ne	Braki danych				
Studia są dla studenta - 1. Uciążliwym obowiązkiem	1017	43	2,93	1,00	1	2,670
Studia są dla studenta - 2. Ucieczką przed dorosłością	1018	42	3,99	3,00	1	2,862
Studia są dla studenta - 3. Przygotowaniem do pracy zawodowej	1028	32	7,44	8,00	10	2,384
Studia są dla studenta - 4. Sposobem na samorealizację	1029	31	7,36	8,00	10	2,433
Studia są dla studenta - 5. Stylem życia	1029	31	5,92	6,00	5	2,738
Studia są dla studenta - 6. Rozwijaniem jego pasji	1029	31	6,03	6,00	10	2,813
Studia są dla studenta - 7. Dają mu dyplom/wyższe wykształcenie	1024	36	8,41	9,00	10	2,202
Studia są dla studenta - 8. Czymś innym	1060	0	,47	,00	0	1,955

## 4.5 System wartości

### 4.5.1 Wartości – rozkłady empiryczne

#### Wartości - 1. Dobro rodziny

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	19	1,8
	raczej nieważna	24	2,3
	trudno powiedzieć	32	3,0
	raczej ważna	247	23,3
	bardzo ważna	724	68,3
	Ogółem	1046	98,7
Braki danych	0	14	1,3
Ogółem		1060	100,0

#### Wartości - 2. Niezależność, indywidualizm

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	6	0,6
	raczej nieważna	45	4,2
	trudno powiedzieć	95	9,0
	raczej ważna	429	40,5
	bardzo ważna	468	44,2
	Ogółem	1043	98,4
Braki danych	0	17	1,6
Ogółem		1060	100,0

#### Wartości - 3. Przyjemne spędzanie czasu

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	9	0,8
	raczej nieważna	61	5,8
	trudno powiedzieć	106	10,0
	raczej ważna	531	50,1
	bardzo ważna	332	31,3
	Ogółem	1039	98,0
Braki danych	0	21	2,0
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 4. Władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	69	6,5
	raczej nieważna	238	22,5
	trudno powiedzieć	285	26,9
	raczej ważna	283	26,7
	bardzo ważna	161	15,2
	Ogółem	1036	97,7
Braki danych	0	24	2,3
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 5. Praca zgodna z zainteresowaniami**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	9	0,8
	raczej nieważna	23	2,2
	trudno powiedzieć	60	5,7
	raczej ważna	365	34,4
	bardzo ważna	582	54,9
	Ogółem	1039	98,0
Braki danych	0	21	2,0
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 6. Możliwość niesienia pomocy ludziom**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	25	2,4
	raczej nieważna	94	8,9
	trudno powiedzieć	225	21,2
	raczej ważna	489	46,1
	bardzo ważna	207	19,5
	Ogółem	1040	98,1
Braki danych	0	20	1,9
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 7. Jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	90	8,5
	raczej nieważna	281	26,5
	trudno powiedzieć	351	33,1
	raczej ważna	223	21,0
	bardzo ważna	95	9,0
	Ogółem	1040	98,1
Braki danych	0	20	1,9
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 8. Trwałość rodziny**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	6	0,6
	raczej nieważna	20	1,9
	trudno powiedzieć	64	6,0
	raczej ważna	225	21,2
	bardzo ważna	728	68,7
	Ogółem	1043	98,4
Braki danych	0	17	1,6
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 9. Swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	15	1,4
	raczej nieważna	57	5,4
	trudno powiedzieć	127	12,0
	raczej ważna	446	42,1
	bardzo ważna	389	36,7
	Ogółem	1034	97,5
Braki danych	0	26	2,5
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 10. Minimum wysiłku przy osiągnięciu celów**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	112	10,6
	raczej nieważna	312	29,4
	trudno powiedzieć	295	27,8
	raczej ważna	215	20,3
	bardzo ważna	106	10,0
	Ogółem	1040	98,1
Braki danych	0	20	1,9
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 11. Panowanie nad sytuacją**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	14	1,3
	raczej nieważna	49	4,6
	trudno powiedzieć	125	11,8
	raczej ważna	499	47,1
	bardzo ważna	354	33,4
	Ogółem	1041	98,2
Braki danych	0	19	1,8
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 12. Praca dająca duże możliwości awansu**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	18	1,7
	raczej nieważna	57	5,4
	trudno powiedzieć	111	10,5
	raczej ważna	390	36,8
	bardzo ważna	466	44,0
	Ogółem	1042	98,3
Braki danych	0	18	1,7
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 13. Poczucie, że się jest potrzebnym**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	17	1,6
	raczej nieważna	41	3,9
	trudno powiedzieć	81	7,6
	raczej ważna	328	30,9
	bardzo ważna	576	54,3
	Ogółem	1043	98,4
Braki danych	0	17	1,6
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 14. Posiadanie azylu, odskoczni w życiu, dającej poczucie wolności**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	11	1,0
	raczej nieważna	37	3,5
	trudno powiedzieć	89	8,4
	raczej ważna	330	31,1
	bardzo ważna	568	53,6
	Ogółem	1035	97,6
Braki danych	0	25	2,4
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 15. Więzy emocjonalne między członkami rodziny**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	15	1,4
	raczej nieważna	35	3,3
	trudno powiedzieć	93	8,8
	raczej ważna	273	25,8
	bardzo ważna	627	59,2
	Ogółem	1043	98,4
Braki danych	0	17	1,6
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 16. Możliwość rozwijania własnych zainteresowań**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	7	0,7
	raczej nieważna	22	2,1
	trudno powiedzieć	78	7,4
	raczej ważna	418	39,4
	bardzo ważna	512	48,3
	Ogółem	1037	97,8
Braki danych	0	23	2,2
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 17. Poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	14	1,3
	raczej nieważna	78	7,4
	trudno powiedzieć	149	14,1
	raczej ważna	451	42,5
	bardzo ważna	349	32,9
	Ogółem	1041	98,2
Braki danych	0	19	1,8
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 18. Samodzielne podejmowanie decyzji**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	12	1,1
	raczej nieważna	63	5,9
	trudno powiedzieć	137	12,9
	raczej ważna	440	41,5
	bardzo ważna	390	36,8
	Ogółem	1042	98,3
Braki danych	0	18	1,7
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 19. Praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	21	2,0
	raczej nieważna	108	10,2
	trudno powiedzieć	193	18,2
	raczej ważna	373	35,2
	bardzo ważna	345	32,5
	Ogółem	1040	98,1
Braki danych	0	20	1,9
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 20. Możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	37	3,5
	raczej nieważna	121	11,4
	trudno powiedzieć	251	23,7
	raczej ważna	378	35,7
	bardzo ważna	251	23,7
	Ogółem	1038	97,9
Braki danych	0	22	2,1
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 21. Święty spokój, brak powinności**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	104	9,8
	raczej nieważna	301	28,4
	trudno powiedzieć	301	28,4
	raczej ważna	215	20,3
	bardzo ważna	119	11,2
	Ogółem	1040	98,1
Braki danych	0	20	1,9
Ogółem		1060	100,0



**Wartości - 22. Bezpieczna sytuacja materialna rodziny**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	8	0,8
	raczej nieważna	22	2,1
	trudno powiedzieć	66	6,2
	raczej ważna	317	29,9
	bardzo ważna	629	59,3
	Ogółem	1042	98,3
Braki danych	0	18	1,7
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 23. Możliwość samodoskonalenia**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	21	2,0
	raczej nieważna	25	2,4
	trudno powiedzieć	66	6,2
	raczej ważna	389	36,7
	bardzo ważna	534	50,4
	Ogółem	1035	97,6
Braki danych	0	25	2,4
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 24. Zabawa w wesołym towarzystwie**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	44	4,2
	raczej nieważna	160	15,1
	trudno powiedzieć	204	19,2
	raczej ważna	443	41,8
	bardzo ważna	183	17,3
	Ogółem	1034	97,5
Braki danych	0	26	2,5
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 25. Walka o swoje racje**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	15	1,4
	raczej nieważna	79	7,5
	trudno powiedzieć	223	21,0
	raczej ważna	428	40,4
	bardzo ważna	288	27,2
	Ogółem	1033	97,5
Braki danych	0	27	2,5
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 26. Poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	9	0,8
	raczej nieważna	42	4,0
	trudno powiedzieć	144	13,6
	raczej ważna	423	39,9
	bardzo ważna	413	39,0
	Ogółem	1031	97,3
Braki danych	0	29	2,7
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 27. Szacunek wśród ludzi**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	10	0,9
	raczej nieważna	29	2,7
	trudno powiedzieć	76	7,2
	raczej ważna	418	39,4
	bardzo ważna	503	47,5
	Ogółem	1036	97,7
Braki danych	0	24	2,3
Ogółem		1060	100,0

**Wartości - 28. Nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp)**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	17	1,6
	raczej nieważna	49	4,6
	trudno powiedzieć	145	13,7
	raczej ważna	407	38,4
	bardzo ważna	418	39,4
	Ogółem	1036	97,7
Braki danych	0	24	2,3
Ogółem		1060	100,0

**4.5.2 Wartości – statystyki opisowe****Statystyki opisowe**

	N		Śred- nia	Me- dia- na	Do- mi- nan- ta	Odchy- lenie stan- dardo- we
	Ważne	Braki danych				
Wartości - 1. Dobro rodziny	1046	14	4,56	5,00	5	0,815
Wartości - 2. Niezależność, indywidualizm	1043	17	4,25	4,00	5	0,837
Wartości - 3. Przyjemne spędzanie czasu	1039	21	4,07	4,00	4	0,854
Wartości - 4. Władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	1036	24	3,22	3,00	3	1,159
Wartości - 5. Praca zgodna z zainteresowaniami	1039	21	4,43	5,00	5	0,773
Wartości - 6. Możliwość niesienia pomocy ludziom	1040	20	3,73	4,00	4	0,960
Wartości - 7. Jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	1040	20	2,95	3,00	3	1,093
Wartości - 8. Trwałość rodziny	1043	17	4,58	5,00	5	0,742
Wartości - 9. Swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	1034	26	4,10	4,00	4	0,917
Wartości - 10. Minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	1040	20	2,90	3,00	2	1,156
Wartości - 11. Panowanie nad sytuacją	1041	19	4,09	4,00	4	0,873

## Statystyki opisowe - cd

	N		Śred- nia	Me- dia- na	Do- mi- nan- ta	Odchy- lenie stan- dardo- we
	Ważne	Braki danych				
Wartości - 12. Praca dająca duże możliwości awansu	1042	18	4,18	4,00	5	0,947
Wartości - 13. Poczucie, że się jest potrzebnym	1043	17	4,35	5,00	5	0,902
Wartości - 14. Posiadanie azylu, odskoczni w życiu, dającej poczucie wolności	1035	25	4,36	5,00	5	0,863
Wartości - 15. Więzy emocjonalne między członkami rodziny	1043	17	4,40	5,00	5	0,891
Wartości - 16. Możliwość rozwijania własnych zainteresowań	1037	23	4,36	4,00	5	0,767
Wartości - 17. Poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	1041	19	4,00	4,00	4	0,949
Wartości - 18. Samodzielne podejmowanie decyzji	1042	18	4,09	4,00	4	0,919
Wartości - 19. Praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	1040	20	3,88	4,00	4	1,049
Wartości - 20. Możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	1038	22	3,66	4,00	4	1,075
Wartości - 21. Święty spokój, brak powinności	1040	20	2,95	3,00	2 <sup>a</sup>	1,163
Wartości - 22. Bezpieczna sytuacja materialna rodziny	1042	18	4,48	5,00	5	0,772
Wartości - 23. Możliwość samodoskonalenia	1035	25	4,34	5,00	5	0,861
Wartości - 24. Zabawa w wesołym towarzystwie	1034	26	3,54	4,00	4	1,081
Wartości - 25. Walka o swoje racje	1033	27	3,87	4,00	4	0,956
Wartości - 26. Poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	1031	29	4,15	4,00	4	0,871
Wartości - 27. Szacunek wśród ludzi	1036	24	4,33	4,00	5	0,807
Wartości - 28. Nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp)	1036	24	4,12	4,00	5	0,931

a. Istnieje wiele wartości modalnych. Podano wartość najmniejszą.

## 4.5.3 Hierarchia wartości

## Hierarchia wartości - na 1 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	346	32,6
	niezależność, indywidualizm	50	4,7
	przyjemne spędzanie czasu	10	0,9
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	16	1,5
	praca zgodna z zainteresowaniami	30	2,8
	możliwość niesienia pomocy ludziom	5	0,5
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	5	0,5
	trwałość rodziny	124	11,7
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	17	1,6
	minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	1	0,1
	panowanie nad sytuacją	7	0,7
	praca dająca duże możliwości awansu	19	1,8
	poczucie, że się jest potrzebnym	34	3,2
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	17	1,6
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	90	8,5
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	9	0,8
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	7	0,7
	samodzielne podejmowanie decyzji	9	0,8
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	17	1,6
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	3	0,3
	święty spokój, brak powinności	3	0,3
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	43	4,1
	możliwość samodoskonalenia	60	5,7
	zabawa w wesołym towarzystwie	2	0,2
	walka o swoje racje	4	0,4
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	14	1,3
	szacunek wśród ludzi	13	1,2
nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	13	1,2	
Ogółem	968	91,3	
Braki	0	0	
danych	Systemowe braki danych	1	0,1
	Ogółem	92	8,7
Ogółem		1060	100,0

## Hierarchia wartości - na 2 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	116	10,9
	niezależność, indywidualizm	53	5,0
	przyjemne spędzanie czasu	13	1,2
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	17	1,6
	praca zgodna z zainteresowaniami	98	9,2
	możliwość niesienia pomocy ludziom	14	1,3
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	11	1,0
	trwałość rodziny	116	10,9
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	16	1,5
	minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	5	0,5
	panowanie nad sytuacją	16	1,5
	praca dająca duże możliwości awansu	55	5,2
	poczucie, że się jest potrzebnym	45	4,2
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	32	3,0
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	74	7,0
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	24	2,3
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	6	,6
	samodzielne podejmowanie decyzji	19	1,8
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	38	3,6
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	3	0,3
	święty spokój, brak powinności	1	0,1
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	64	6,0
	możliwość samodoskonalenia	43	4,1
	zabawa w wesołym towarzystwie	9	0,8
	walka o swoje racje	12	1,1
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	22	2,1
	szacunek wśród ludzi	32	3,0
	nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	11	1,0
	Ogółem	965	91,0
Braki danych	0	95	9,0
	Ogółem	1060	100,0

## Hierarchia wartości - na 3 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	62	5,8
	niezależność, indywidualizm	38	3,6
	przyjemne spędzanie czasu	26	2,5
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	17	1,6
	praca zgodna z zainteresowaniami	91	8,6
	możliwość niesienia pomocy ludziom	20	1,9
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	8	0,8
	trwałość rodziny	52	4,9
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	33	3,1
	minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	5	0,5
	panowanie nad sytuacją	22	2,1
	praca dająca duże możliwości awansu	55	5,2
	poczucie, że się jest potrzebnym	54	5,1
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	49	4,6
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	46	4,3
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	39	3,7
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	18	1,7
	samodzielne podejmowanie decyzji	11	1,0
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	39	3,7
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	14	1,3
	święty spokój, brak powinności	5	0,5
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	81	7,6
	możliwość samodoskonalenia	69	6,5
	zabawa w wesołym towarzystwie	3	,3
	walka o swoje racje	16	1,5
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	28	2,6
	szacunek wśród ludzi	48	4,5
nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	15	1,4	
Ogółem	964	90,9	
Braki danych	0	96	9,1
Ogółem	1060	100,0	

## Hierarchia wartości - na 4 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	30	2,8
	niezależność, indywidualizm	26	2,5
	przyjemne spędzanie czasu	19	1,8
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	26	2,5
	praca zgodna z zainteresowaniami	68	6,4
	możliwość niesienia pomocy ludziom	13	1,2
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	10	,9
	trwałość rodziny	40	3,8
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	30	2,8
	minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	13	1,2
	panowanie nad sytuacją	15	1,4
	praca dająca duże możliwości awansu	48	4,5
	poczucie, że się jest potrzebnym	52	4,9
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	32	3,0
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	42	4,0
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	41	3,9
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	28	2,6
	samodzielne podejmowanie decyzji	22	2,1
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	40	3,8
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	16	1,5
	święty spokój, brak powinności	16	1,5
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	70	6,6
	możliwość samodoskonalenia	97	9,2
	zabawa w wesołym towarzystwie	31	2,9
	walka o swoje racje	16	1,5
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	36	3,4
szacunek wśród ludzi	56	5,3	
nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	25	2,4	
Ogółem	959	90,5	
Braki danych	0		
Ogółem	1060	100,0	



## Hierarchia wartości - na 5 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	21	2,0
	niezależność, indywidualizm	28	2,6
	przyjemne spędzanie czasu	32	3,0
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	19	1,8
	praca zgodna z zainteresowaniami	45	4,2
	możliwość niesienia pomocy ludziom	19	1,8
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	11	1,0
	trwałość rodziny	15	1,4
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	31	2,9
	minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	21	2,0
	panowanie nad sytuacją	22	2,1
	praca dająca duże możliwości awansu	21	2,0
	poczucie, że się jest potrzebnym	31	2,9
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	40	3,8
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	28	2,6
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	30	2,8
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	18	1,7
	samodzielne podejmowanie decyzji	25	2,4
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	29	2,7
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	19	1,8
	święty spokój, brak powinności	13	1,2
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	56	5,3
	możliwość samodoskonalenia	83	7,8
	zabawa w wesołym towarzystwie	53	5,0
	walka o swoje racje	32	3,0
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	56	5,3
szacunek wśród ludzi	109	10,3	
nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	48	4,5	
Ogółem	955	90,1	
Braki danych	0	105	9,9
Ogółem	1060	100,0	

## 4.6 Cele życiowe studentów

### Cele życiowe - 1. Zdobyć jakiejkolwiek stałej pracy pozwalającej na usamodzielnienie się, nie koniecznie spełniającej ambicje zawodowe

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	55	5,2
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	446	42,1
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	306	28,9
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	30	2,8
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	115	10,8
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	48	4,5
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	36	3,4
	Ogółem	1036	97,7
Braki danych	0	24	2,3
Ogółem		1060	100,0

### Cele życiowe - 2. Licząca się pozycja w zawodzie (np. specjalista/ ekspert czy tzw. pozycja "osoby niezastąpionej" w firmie)

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	18	1,7
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	186	17,5
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	344	32,5
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	164	15,5
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	150	14,2
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	114	10,8
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	57	5,4
	Ogółem	1033	97,5
Braki danych	0	27	2,5
Ogółem		1060	100,0

### Cele życiowe - 3. Zdobyć kierownicze/dyrektorskiego stanowiska w firmie

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	5	0,5
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	61	5,8
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	139	13,1
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	203	19,2
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	169	15,9
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	279	26,3
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	177	16,7
	Ogółem	1033	97,5
Braki danych	0	27	2,5
Ogółem		1060	100,0

**Cele życiowe - 4. Założenie własnej firmy**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	14	1,3
	Jestem w trakcie osiągania tego celu	46	4,3
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	106	10,0
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	163	15,4
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	152	14,3
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	327	30,8
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	225	21,2
	Ogółem	1033	97,5
Braki danych	0	27	2,5
Ogółem		1060	100,0

**Cele życiowe - 5. Zdobyć wysokiej pozycji w strukturach władzy państwowej**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	6	0,6
	Jestem w trakcie osiągania tego celu	30	2,8
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	56	5,3
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	73	6,9
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	74	7,0
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	250	23,6
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	536	50,6
	Ogółem	1025	96,7
Braki danych	0	35	3,3
Ogółem		1060	100,0

**Cele życiowe - 6. Zdobyć wysokiej pozycji w strukturach władzy lokalnej**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	6	0,6
	Jestem w trakcie osiągania tego celu	27	2,5
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	41	3,9
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	50	4,7
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	63	5,9
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	257	24,2
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	583	55,0
	Ogółem	1027	96,9
Braki danych	0	33	3,1
Ogółem		1060	100,0

**Cele życiowe - 7. Przynależność do elity władzy**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	4	0,4
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	31	2,9
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	39	3,7
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	54	5,1
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	71	6,7
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	262	24,7
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	567	53,5
	Ogółem	1028	97,0
Braki danych	0	32	3,0
Ogółem		1060	100,0

**Cele życiowe - 8. Bogactwo**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	10	0,9
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	118	11,1
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	125	11,8
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	148	14,0
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	264	24,9
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	204	19,2
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	154	14,5
	Ogółem	1023	96,5
Braki danych	0	37	3,5
Ogółem		1060	100,0

**Cele życiowe - 9. Własny, fabrycznie nowy samochód, na miarę moich marzeń/oczekiwań**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	35	3,3
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	139	13,1
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	219	20,7
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	136	12,8
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	196	18,5
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	158	14,9
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	147	13,9
	Ogółem	1030	97,2
Braki danych	0	30	2,8
Ogółem		1060	100,0

**Cele życiowe - 10. Własne mieszkanie**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	79	7,5
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	132	12,5
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	216	20,4
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	193	18,2
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	262	24,7
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	110	10,4
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	35	3,3
	Ogółem	1027	96,9
Braki danych	0	33	3,1
Ogółem		1060	100,0

**Cele życiowe - 11. Własny dom**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	46	4,3
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	89	8,4
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	130	12,3
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	190	17,9
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	216	20,4
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	266	25,1
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	87	8,2
	Ogółem	1024	96,6
Braki danych	0	36	3,4
Ogółem		1060	100,0

**Cele życiowe - 12. Małżeństwo**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	53	5,0
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	226	21,3
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	235	22,2
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	120	11,3
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	163	15,4
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	178	16,8
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	59	5,6
	Ogółem	1034	97,5
Braki danych	0	26	2,5
Ogółem		1060	100,0

**Cele życiowe - 13. Pierwsze dziecko**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	15	1,4
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	68	6,4
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	207	19,5
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	213	20,1
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	195	18,4
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	285	26,9
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	48	4,5
	Ogółem	1031	97,3
Braki danych	0	29	2,7
Ogółem		1060	100,0

**Cele życiowe - 14. Drugie dziecko**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	7	0,7
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	37	3,5
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	51	4,8
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	189	17,8
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	127	12,0
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	494	46,6
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	118	11,1
	Ogółem	1023	96,5
Braki danych	0	37	3,5
Ogółem		1060	100,0

**Cele życiowe - 15. Więcej niż dwoje dzieci**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	5	0,5
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	27	2,5
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	28	2,6
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	70	6,6
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	65	6,1
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	535	50,5
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	295	27,8
	Ogółem	1025	96,7
Braki danych	0	35	3,3
Ogółem		1060	100,0

## 5 Ukraina

### 5.1 Zmienne metryczkowe

#### 5.1.1 Płeć

##### Płeć

		Częstość	Procent
Ważne	kobieta	537	79,2
	mężczyzna	139	20,5
	Ogółem	676	99,7
Braki danych	0	2	0,3
Ogółem		678	100,0

#### 5.1.2 Narodowość

##### Narodowość

		Częstość	Procent
Ważne	armjanin	1	0,1
	azerbejdżanka	1	0,1
	azerska	3	0,4
	bielarus	1	0,1
	hebrajska	3	0,4
	izreszad	1	0,1
	kitajec	4	0,5
	mordowia	1	0,1
	polska	1	0,1
	russkaja	24	3,5
	słowianin	1	0,1
	turek	1	0,1
	turkmenska	2	0,3
	ukrainska	620	91,4
	ukrainska, russkaja	1	0,1
	wietnam	1	0,1
	żydówka-patriotka	1	0,1
	Ogółem	667	98,4
	Braki danych	0	11
Ogółem		678	100,0

## 5.1.3 Rok urodzenia

Rok urodzenia		Częstość	Procent
Ważne	1922	1	0,1
	1933	1	0,1
	1954	1	0,1
	1964	1	0,1
	1965	1	0,1
	1971	1	0,1
	1973	2	0,3
	1974	1	0,1
	1976	2	0,3
	1977	1	0,1
	1979	1	0,1
	1980	1	0,1
	1981	3	0,4
	1982	1	0,1
	1983	4	0,6
	1984	1	0,1
	1985	1	0,1
	1986	5	0,7
	1987	6	0,9
	1988	34	5,0
	1989	67	9,9
	1990	108	15,9
	1991	115	17,0
	1992	89	13,1
	1993	161	23,7
	1994	34	5,0
	1995	26	3,8
1997	1	0,1	
	Ogółem	670	98,8
Braki danych	0	8	1,2
Ogółem		678	100,0



## 5.1.4 Rok studiów

## Rok studiów

		Częstość	Procent
Ważne	1	273	40,3
	2	60	8,8
	3	148	21,8
	4	143	21,1
	5	52	7,7
	Ogółem	676	99,7
Braki danych	0	2	0,3
Ogółem		678	100,0

## 5.1.5 Rodzaj studiów

## Rodzaj studiów

		Częstość	Procent
Ważne	I ступень (лицензиат-бакалавриат)	547	80,7
	II ступень (магистратура)	53	7,8
	общее (5/6 летнее)	7	1,0
	другое	22	3,2
	Ogółem	629	92,8
Braki danych	0	49	7,2
Ogółem		678	100,0

## 5.1.6 Nazwa uczelni

## Nazwa uczelni

		Częstość	Procent
Ważne	KPOK	78	11,5
	KROK	36	5,3
	NPU im Dragomanowa	288	42,5
	XHU im Dragomanowa	1	0,1
	XHU im Karazina	244	36,0
	XPU NUA	30	4,4
	Ogółem	677	99,9
Braki danych	0	1	0,1
Ogółem		678	100,0

## 5.1.7 Kierunki studiów

Kierunek studiów		Częstość	Procent
Ważne	anglistyka	1	0,1
	buchalteryj oblik	6	0,9
	ekonomika	17	2,5
	EP	25	3,7
	finansy i kredit	11	1,6
	inostrannyh jazykow	174	25,7
	Inostrannyh jazykow	3	0,4
	inoziemska filologia	72	10,6
	instytut socjalnoj raboty	66	9,7
	instytut socjologii i psychologii	18	2,7
	istoriczeskij	27	4,0
	juridiczeskij	21	3,1
	komercyjna diejatelnost	7	1,0
	kompiuternyje nauki	3	0,4
	markietingowa diejatelnost	6	0,9
	miezdunarodnyje odnoszenia	11	1,6
	OLSIK	1	0,1
	OPSECZ-Z	1	0,1
	psychologia	32	4,7
	RMZ	1	0,1
	sacijałogija	118	17,4
	socialnaja pedagogika	17	2,5
	socjalnyj menedżment	29	4,3
	sztukatury	1	0,1
	tekst nieczytelny	1	0,1
	Ogółem	669	98,7
	Braki danych	0	9
Ogółem	678	100,0	

## Drugi fakultet

	Częstość	Procent
Ważne	644	95,0
choreograficzeskije isskustwo	1	0,1
chudożestwiennoje	1	0,1
ekonom kibiernetika	1	0,1
ekonomiczeskoje	3	0,4
finanse	1	0,1
juridiczeskij	18	2,7
kamienszczik	1	0,1
kompjuternyje nauki	1	0,1
mieżdunarodnaja ekanomija	1	0,1
prawoznawstwo	1	0,1
psichoterapewt	1	0,1
sacijałogija	1	0,1
sistemnyj administrator	1	0,1
sportiwnejaja rehabilitacija	1	0,1
tekst nieczytelny	1	0,1
Ogółem	678	100,0

## 5.1.8 Miejsce stałego zamieszkania

## Miejsce stałego zamieszkania

	Częstość	Procent
Ważne		
wieś	63	9,3
miasto do 20 tys. m.	52	7,7
miasto (20 - 30> tys. m.	33	4,9
miasto (30 - 50> tys. m.	39	5,8
miasto (50 - 100> tys. m.	28	4,1
miasto (100 - 500> tys. m.	38	5,6
miasto (500 - 1000> tys. m.	28	4,1
miasto pow. 1 mln.	378	55,8
Ogółem	659	97,2
Braki danych	0	
Ogółem	678	100,0

### 5.1.9 Miejsce zamieszkania w czasie studiów

#### Miejsce zamieszkania w czasie studiów

		Częstość	Procent
Ważne	w akademiku	190	28,0
	na stacji	106	15,6
	w domu z rodzicami	294	43,4
	u krewnych	31	4,6
	u znajomych	7	1,0
	własne mieszkanie	42	6,2
	inaczej	2	0,3
	Ogółem	672	99,1
Braki danych	0	6	0,9
Ogółem	678	678	100,0

#### Miejsce zam. w czasie st. - inaczej -

		Częstość	Procent
Ważne	nie dotyczy	670	98,8
	wokzał	1	0,1
	Ogółem	671	99,0
Braki danych	0	7	1,0
Ogółem		678	100,0

### 5.1.10 Struktura rodziny

#### Struktura rodziny

		Częstość	Procent
Ważne	rodzina z obojgiem rodziców	483	71,2
	rodzina bez ojca lub bez matki	140	20,6
	inne	45	6,6
	Ogółem	668	98,5
Braki danych	0	10	1,5
Ogółem		678	100,0

## Struktura rodziny - inaczej -

		Częstość	Procent
Ważne	2 semiji	1	0,1
	5dietiej i sosied	1	0,1
	bez matiri i otca	1	0,1
	bez otca	1	0,1
	c babuszkoi	1	0,1
	c cemeei doczi	1	0,1
	c mamoi	1	0,1
	c roditielami i docz	1	0,1
	c roditielami i siestroj	1	0,1
	człowiek i dzieci	1	0,1
	mama,syn docz	1	0,1
	mama,tata,muż,brat	1	0,1
	mat c muzem ne otec	1	0,1
	moja rodzina	1	0,1
	muż	2	0,3
	muż i docz	1	0,1
	mużom	1	0,1
	nie dotyczy	621	91,6
	odin	1	0,1
	ojczym i matka	1	0,1
	roditeli i brat	1	0,1
	roditeli i muž	1	0,1
	roditeli žiwut razdzielno	2	0,3
	separacja roditeli	1	0,1
	siemja z winczimom i mamoiu	1	0,1
	tekst nieczytelny	1	0,1
	tolka mati	1	0,1
	w trakcie rozwoda	1	0,1
	ženat,dwoje dzieci	1	0,1
	Ogółem	651	96,0
Braki danych	0	27	4,0
Ogółem		678	100,0

**Rodzeństwo**

		Częstość	Procent
Ważne	nie mam rodzeństwa	270	39,8
	mam rodzeństwo	401	59,1
	Ogółem	671	99,0
Braki danych	0	7	1,0
Ogółem		678	100,0

**Ilość rodzeństwa**

		Częstość	Procent
Ważne	1	312	46,0
	2	62	9,1
	3	17	2,5
	4	7	1,0
	5	2	0,3
	9	1	0,1
	11	1	0,1
	Ogółem	402	59,3
Braki danych	0	12	1,8
	nie dotyczy	264	38,9
	Ogółem	276	40,7
Ogółem		678	100,0

**Statystyki****Ilość rodzeństwa**

N		Średnia	Mediana	Dominanta	Odchylenie standardowe
Ważne	Braki danych				
402	276	1,36	1,00	1	0,918

## 5.1.11 Wykształcenie rodziców

## Wykształcenie Matki

		Częstość	Procent
Ważne	начальная школа	4	0,6
	неполное среднее образование	8	1,2
	средне-специальное (ПТУ)	29	4,3
	полное среднее	47	6,9
	среднее техническое (Техникум)	135	19,9
	неполное высшее	46	6,8
	ысшее	362	53,4
	поствузовское (аспирантура, докторантура)	33	4,9
	Ogółem	664	97,9
Braki danych	0	14	2,1
Ogółem		678	100,0

## Wykształcenie Ojca

		Częstość	Procent
Ważne	начальная школа	4	0,6
	неполное среднее образование	8	1,2
	средне-специальное (ПТУ)	34	5,0
	полное среднее	72	10,6
	среднее техническое (Техникум)	129	19,0
	неполное высшее	20	2,9
	ысшее	314	46,3
	поствузовское (аспирантура, докторантура)	11	1,6
	Ogółem	592	87,3
Braki danych	0	86	12,7
Ogółem		678	100,0

## 5.2 Zaufanie

### 5.2.1 Wymiar światopoglądowy

#### Światopogląd - 1. Generalnie rzecz biorąc, ludziom można ufać.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	51	7,5
	raczej się nie zgadzam	154	22,7
	trudno powiedzieć	227	33,5
	raczej się zgadzam	212	31,3
	zdecydowanie się zgadzam	29	4,3
	Ogółem	673	99,3
Braki danych	0	5	0,7
Ogółem		678	100,0

#### Światopogląd - 2. Ludzie zawsze zasługują na zaufanie, ale tylko dopóki go nie zawiodą.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	29	4,3
	raczej się nie zgadzam	97	14,3
	trudno powiedzieć	145	21,4
	raczej się zgadzam	276	40,7
	zdecydowanie się zgadzam	121	17,8
	Ogółem	668	98,5
Braki danych	0	10	1,5
Ogółem		678	100,0

#### Światopogląd - 3. To źle być nieufnym wobec ludzi.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	92	13,6
	raczej się nie zgadzam	188	27,7
	trudno powiedzieć	203	29,9
	raczej się zgadzam	128	18,9
	zdecydowanie się zgadzam	52	7,7
	Ogółem	663	97,8
Braki danych	0	15	2,2
Ogółem		678	100,0



**Światopogląd - 4. Bez sensu jest wyświadczać ludziom przysługi, bo i tak ich nie odwzajemnią.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	248	36,6
	raczej się nie zgadzam	232	34,2
	trudno powiedzieć	107	15,8
	raczej się zgadzam	61	9,0
	zdecydowanie się zgadzam	13	1,9
	Ogółem	661	97,5
Braki danych	0	17	2,5
Ogółem		678	100,0

**Światopogląd - 5. Lepiej jest być nieufnym niż ufnym wobec ludzi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	105	15,5
	raczej się nie zgadzam	211	31,1
	trudno powiedzieć	199	29,4
	raczej się zgadzam	113	16,7
	zdecydowanie się zgadzam	39	5,8
	Ogółem	667	98,4
Braki danych	0	11	1,6
Ogółem		678	100,0

**Światopogląd - 6. Ogólnie bez sensu jest wierzyć w ludzką bezinteresowność.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	99	14,6
	raczej się nie zgadzam	184	27,1
	trudno powiedzieć	199	29,4
	raczej się zgadzam	132	19,5
	zdecydowanie się zgadzam	53	7,8
	Ogółem	667	98,4
Braki danych	0	11	1,6
Ogółem		678	100,0

**Światopogląd - 7. Zazwyczaj ludzie prawiący komplementy robią to w jakimś interesie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	89	13,1
	raczej się nie zgadzam	205	30,2
	trudno powiedzieć	132	19,5
	raczej się zgadzam	192	28,3
	zdecydowanie się zgadzam	47	6,9
	Ogółem	665	98,1
Braki danych	0	13	1,9
Ogółem		678	100,0

**Światopogląd - 8. Nie ma takich ludzi, którym mógłbym powiedzieć o wszystkich moich tajemnicach.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	289	42,6
	raczej się nie zgadzam	141	20,8
	trudno powiedzieć	66	9,7
	raczej się zgadzam	86	12,7
	zdecydowanie się zgadzam	79	11,7
	Ogółem	661	97,5
Braki danych	0	17	2,5
Ogółem		678	100,0

**Światopogląd - 9. Ludzi trzeba dobrze poznać zanim obdarzy się ich zaufaniem.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	12	1,8
	raczej się nie zgadzam	33	4,9
	trudno powiedzieć	95	14,0
	raczej się zgadzam	187	27,6
	zdecydowanie się zgadzam	337	49,7
	Ogółem	664	97,9
Braki danych	0	14	2,1
Ogółem		678	100,0

**Światopogląd - 10. Na moje zaufanie zasługują tylko ci ludzie, którzy podzielają takie same wartości jak ja.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	72	10,6
	raczej się nie zgadzam	192	28,3
	trudno powiedzieć	160	23,6
	raczej się zgadzam	156	23,0
	zdecydowanie się zgadzam	84	12,4
	Ogółem	664	97,9
Braki danych	0	14	2,1
Ogółem		678	100,0

**Światopogląd - 11. Nie można już nigdy zaufać osobie, która choć raz nas zawiodła.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	43	6,3
	raczej się nie zgadzam	146	21,5
	trudno powiedzieć	206	30,4
	raczej się zgadzam	185	27,3
	zdecydowanie się zgadzam	88	13,0
	Ogółem	668	98,5
Braki danych	0	10	1,5
Ogółem		678	100,0

**Światopogląd - 12. Bycie godnym zaufania jest największą pochwałą, na jaką można sobie w życiu zasłużyć.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	25	3,7
	raczej się nie zgadzam	69	10,2
	trudno powiedzieć	124	18,3
	raczej się zgadzam	248	36,6
	zdecydowanie się zgadzam	198	29,2
	Ogółem	664	97,9
Braki danych	0	14	2,1
Ogółem		678	100,0

**Światopogląd - 13. Zaufanie do ludzi jest w istocie bardziej opłacalne niż nieufność.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	41	6,0
	raczej się nie zgadzam	85	12,5
	trudno powiedzieć	264	38,9
	raczej się zgadzam	187	27,6
	zdecydowanie się zgadzam	88	13,0
	Ogółem	665	98,1
Braki danych	0	13	1,9
Ogółem		678	100,0

**Światopogląd - 14. Wolę być egoistą niż altruistą.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	149	22,0
	raczej się nie zgadzam	192	28,3
	trudno powiedzieć	175	25,8
	raczej się zgadzam	107	15,8
	zdecydowanie się zgadzam	42	6,2
	Ogółem	665	98,1
Braki danych	0	13	1,9
Ogółem		678	100,0

**Światopogląd - 15. Jeśli zachodzi taka potrzeba, lepiej jest zwierzyć się komuś zupełnie obcemu niż znajomemu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	166	24,5
	raczej się nie zgadzam	201	29,6
	trudno powiedzieć	175	25,8
	raczej się zgadzam	86	12,7
	zdecydowanie się zgadzam	38	5,6
	Ogółem	666	98,2
Braki danych	0	12	1,8
Ogółem		678	100,0

**Światopogląd - 16. W stosunkach między ludźmi lepiej wykazywać się ostrożnością niż nadmiernym zaufaniem.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	27	4,0
	raczej się nie zgadzam	126	18,6
	trudno powiedzieć	173	25,5
	raczej się zgadzam	245	36,1
	zdecydowanie się zgadzam	98	14,5
	Ogółem	669	98,7
Braki danych	0	9	1,3
Ogółem		678	100,0

**Światopogląd - 17. Ci, którzy zawodzą czyjeś zaufanie, są niegodziwcami.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	30	4,4
	raczej się nie zgadzam	70	10,3
	trudno powiedzieć	152	22,4
	raczej się zgadzam	230	33,9
	zdecydowanie się zgadzam	190	28,0
	Ogółem	672	99,1
Braki danych	0	6	0,9
Ogółem		678	100,0

**Światopogląd - 18. Kiedy jestem wśród wielu obcych mi ludzi (np. w tłoku w środkach komunikacji miejskiej), myślę o tym czy mój portfel jest na swoim miejscu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	64	9,4
	raczej się nie zgadzam	139	20,5
	trudno powiedzieć	114	16,8
	raczej się zgadzam	222	32,7
	zdecydowanie się zgadzam	129	19,0
	Ogółem	668	98,5
Braki danych	0	10	1,5
Ogółem		678	100,0

**Światopogląd - 19. Zaufanie do obcych ludzi jest przejawem naiwności.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	44	6,5
	raczej się nie zgadzam	151	22,3
	trudno powiedzieć	174	25,7
	raczej się zgadzam	210	31,0
	zdecydowanie się zgadzam	92	13,6
	Ogółem	671	99,0
Braki danych	0	7	1,0
Ogółem		678	100,0

**Światopogląd - 20. Ludzie naiwni są sami sobie winni, gdy inni ich wykorzystują**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	41	6,0
	raczej się nie zgadzam	138	20,4
	trudno powiedzieć	139	20,5
	raczej się zgadzam	207	30,5
	zdecydowanie się zgadzam	139	20,5
	Ogółem	664	97,9
Braki danych	0	14	2,1
Ogółem		678	100,0

**Światopogląd - 21. Więcej jest tych, którzy łamią i nie przestrzegają ogólnoludzkiego kodeksu moralnego niż tych, którzy go szanują i stosują w życiu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	23	3,4
	raczej się nie zgadzam	106	15,6
	trudno powiedzieć	200	29,5
	raczej się zgadzam	257	37,9
	zdecydowanie się zgadzam	83	12,2
	Ogółem	669	98,7
Braki danych	0	9	1,3
Ogółem		678	100,0

**Światopogląd - 22. Zależy mi na tym, by ludzie traktowali mnie jako osobę godną zaufania.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	11	1,6
	raczej się nie zgadzam	52	7,7
	trudno powiedzieć	93	13,7
	raczej się zgadzam	244	36,0
	zdecydowanie się zgadzam	267	39,4
	Ogółem	667	98,4
Braki danych	0	11	1,6
Ogółem		678	100,0

**Światopogląd - 23. Zaufanie między ludźmi jest jednym z najważniejszych fundamentów społeczeństwa.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	21	3,1
	raczej się nie zgadzam	48	7,1
	trudno powiedzieć	110	16,2
	raczej się zgadzam	239	35,3
	zdecydowanie się zgadzam	248	36,6
	Ogółem	666	98,2
Braki danych	0	12	1,8
Ogółem		678	100,0

**Światopogląd - 24. Tradycja i zwyczaje innych kultur nie powinny być upowszechniane kosztem tradycji i zwyczajów mojego narodu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	28	4,1
	raczej się nie zgadzam	67	9,9
	trudno powiedzieć	180	26,5
	raczej się zgadzam	171	25,2
	zdecydowanie się zgadzam	211	31,1
	Ogółem	657	96,9
Braki danych	0	21	3,1
Ogółem		678	100,0

**Światopogląd - 25. Większość Ukraińców to w gruncie rzeczy uczciwi ludzie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	37	5,5
	raczej się nie zgadzam	118	17,4
	trudno powiedzieć	248	36,6
	raczej się zgadzam	200	29,5
	zdecydowanie się zgadzam	66	9,7
	Ogółem	669	98,7
Braki danych	0	9	1,3
Ogółem		678	100,0

**5.2.2 Wymiar osobistych kontaktów interpersonalnych****Kontakty osobiste - 26. Nigdy nie mam (nie miała/l –bym) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/partnerki (męża/żony).**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	65	9,6
	raczej się nie zgadzam	189	27,9
	trudno powiedzieć	196	28,9
	raczej się zgadzam	151	22,3
	zdecydowanie się zgadzam	65	9,6
	Ogółem	666	98,2
Braki danych	0	12	1,8
Ogółem		678	100,0

**Kontakty osobiste - 27. Nigdy nie mam (nie miała/l –bym) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/partnerki (męża/żony), mimo jego/jej niepokojących zachowań.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	77	11,4
	raczej się nie zgadzam	214	31,6
	trudno powiedzieć	217	32,0
	raczej się zgadzam	115	17,0
	zdecydowanie się zgadzam	41	6,0
	Ogółem	664	97,9
Braki danych	0	14	2,1
Ogółem		678	100,0



**Kontakty osobiste - 28. Większość ludzi z mojego najbliższego, codziennego otoczenia mogę nazwać moimi przyjaciółmi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	58	8,6
	raczej się nie zgadzam	139	20,5
	trudno powiedzieć	161	23,7
	raczej się zgadzam	233	34,4
	zdecydowanie się zgadzam	77	11,4
	Ogółem	668	98,5
Braki danych	0	10	1,5
Ogółem		678	100,0

**Kontakty osobiste - 29. Zwykle zakładam, że inni nie będą ze mną dobrze żyć.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	151	22,3
	raczej się nie zgadzam	204	30,1
	trudno powiedzieć	134	19,8
	raczej się zgadzam	132	19,5
	zdecydowanie się zgadzam	49	7,2
	Ogółem	670	98,8
Braki danych	0	8	1,2
Ogółem		678	100,0

**Kontakty osobiste - 30. Pełne zaufanie w związkach damsko-męskich zwykle kończy się zdradą jednego z partnerów.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	200	29,5
	raczej się nie zgadzam	167	24,6
	trudno powiedzieć	175	25,8
	raczej się zgadzam	85	12,5
	zdecydowanie się zgadzam	42	6,2
	Ogółem	669	98,7
Braki danych	0	9	1,3
Ogółem		678	100,0

**Kontakty osobiste - 31. W relacjach wykładowca – student tematy osobiste absolutnie nie powinny być poruszane.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	67	9,9
	raczej się nie zgadzam	144	21,2
	trudno powiedzieć	141	20,8
	raczej się zgadzam	169	24,9
	zdecydowanie się zgadzam	149	22,0
	Ogółem	670	98,8
Braki danych	0	8	1,2
Ogółem		678	100,0

**Kontakty osobiste - 32. Często jestem podejrzliwy w stosunku do motywów działań innych ludzi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	74	10,9
	raczej się nie zgadzam	184	27,1
	trudno powiedzieć	192	28,3
	raczej się zgadzam	171	25,2
	zdecydowanie się zgadzam	48	7,1
	Ogółem	669	98,7
Braki danych	0	9	1,3
Ogółem		678	100,0

**Kontakty osobiste - 33. Często czuję się krytykowany / krytykowana.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	82	12,1
	raczej się nie zgadzam	214	31,6
	trudno powiedzieć	163	24,0
	raczej się zgadzam	160	23,6
	zdecydowanie się zgadzam	45	6,6
	Ogółem	664	97,9
Braki danych	0	14	2,1
Ogółem		678	100,0

**Kontakty osobiste. - 34. Z każdym człowiekiem da się rozmawiać, znaleźć dobre rozwiązanie gdy dojdzie do konfliktu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	30	4,4
	raczej się nie zgadzam	78	11,5
	trudno powiedzieć	99	14,6
	raczej się zgadzam	278	41,0
	zdecydowanie się zgadzam	181	26,7
	Ogółem	666	98,2
Braki danych	0	12	1,8
Ogółem		678	100,0

**Kontakty osobiste - 35. Są tacy ludzie w moim otoczeniu, którym mogła/ł –bym bez jakiegokolwiek obawy powierzyć najbardziej osobiste tajemnice.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	50	7,4
	raczej się nie zgadzam	76	11,2
	trudno powiedzieć	107	15,8
	raczej się zgadzam	189	27,9
	zdecydowanie się zgadzam	244	36,0
	Ogółem	666	98,2
Braki danych	0	12	1,8
Ogółem		678	100,0

**5.2.3 Wymiar interakcji społecznych w przestrzeni publicznej****Kontakty w przestrzeni publicznej - 36. Na co dzień spotykam więcej dobrych niż złych ludzi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	31	4,6
	raczej się nie zgadzam	84	12,4
	trudno powiedzieć	175	25,8
	raczej się zgadzam	269	39,7
	zdecydowanie się zgadzam	108	15,9
	Ogółem	667	98,4
Braki danych	0	11	1,6
Ogółem		678	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 37. W interesach (w biznesie) nie ma miejsca na zaufanie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	39	5,8
	raczej się nie zgadzam	124	18,3
	trudno powiedzieć	211	31,1
	raczej się zgadzam	166	24,5
	zdecydowanie się zgadzam	122	18,0
	Ogółem	662	97,6
Braki danych	0	16	2,4
Ogółem		678	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 38. Na Ukrainie pracodawca stawia dobro pracownika na ostatnim miejscu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	25	3,7
	raczej się nie zgadzam	84	12,4
	trudno powiedzieć	189	27,9
	raczej się zgadzam	227	33,5
	zdecydowanie się zgadzam	134	19,8
	Ogółem	659	97,2
Braki danych	0	19	2,8
Ogółem		678	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 39. Zwykle wierzę, że ludzie proszący (np. na ulicy) o pomoc finansową, nie oszukują mnie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	164	24,2
	raczej się nie zgadzam	218	32,2
	trudno powiedzieć	167	24,6
	raczej się zgadzam	87	12,8
	zdecydowanie się zgadzam	23	3,4
	Ogółem	659	97,2
Braki danych	0	19	2,8
Ogółem		678	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 40. Wykładowcy na mojej uczelni zazwyczaj wystawiają oceny, na egzaminie kierując się wyłącznie jakością odpowiedzi studenta.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	43	6,3
	raczej się nie zgadzam	128	18,9
	trudno powiedzieć	170	25,1
	raczej się zgadzam	258	38,1
	zdecydowanie się zgadzam	69	10,2
	Ogółem	668	98,5
Braki danych	0	10	1,5
Ogółem		678	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 41. Kiedy ma się jakiś oryginalny pomysł, to lepiej nie dzielić się nim z kolegami, dopóki się go nie zrealizuje, bo ktoś może wykorzystać go dla siebie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	31	4,6
	raczej się nie zgadzam	103	15,2
	trudno powiedzieć	187	27,6
	raczej się zgadzam	211	31,1
	zdecydowanie się zgadzam	135	19,9
	Ogółem	667	98,4
Braki danych	0	11	1,6
Ogółem		678	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 42. Najlepiej jest gdy szef w pracy niewiele wie o moich osobistych sprawach.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	21	3,1
	raczej się nie zgadzam	73	10,8
	trudno powiedzieć	140	20,6
	raczej się zgadzam	273	40,3
	zdecydowanie się zgadzam	161	23,7
	Ogółem	668	98,5
Braki danych	0	10	1,5
Ogółem		678	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 43. Rzadko sprawdzam czytnik wagi, gdy kasjerka w sklepie waży kupowane przeze mnie produkty.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	38	5,6
	raczej się nie zgadzam	86	12,7
	trudno powiedzieć	94	13,9
	raczej się zgadzam	222	32,7
	zdecydowanie się zgadzam	227	33,5
	Ogółem	667	98,4
Braki danych	0	11	1,6
Ogółem		678	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 44. Zwykle nie mam obaw, że ktoś mnie wykorzysta, gdy współpracuję z ludźmi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	46	6,8
	raczej się nie zgadzam	140	20,6
	trudno powiedzieć	192	28,3
	raczej się zgadzam	232	34,2
	zdecydowanie się zgadzam	57	8,4
	Ogółem	667	98,4
Braki danych	0	11	1,6
Ogółem		678	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 45. W drodze do kariery nie ma miejsca na zaufanie, bo w najmniej spodziewanym momencie może się okazać, że ktoś czytał na nasz błąd, potknięcie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	31	4,6
	raczej się nie zgadzam	81	11,9
	trudno powiedzieć	211	31,1
	raczej się zgadzam	205	30,2
	zdecydowanie się zgadzam	138	20,4
	Ogółem	666	98,2
Braki danych	0	12	1,8
Ogółem		678	100,0

## 5.2.4 Wymiar instytucjonalny życia społecznego

**Instytucje społ.- 46. Wierzę, że gdybym trafiła/ł do szpitala, lekarze zrobiliby, co możliwe dla mojego zdrowia niezależnie od mojej pozycji, znajomości, pieniędzy itp.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	178	26,3
	raczej się nie zgadzam	186	27,4
	trudno powiedzieć	176	26,0
	raczej się zgadzam	100	14,7
	zdecydowanie się zgadzam	27	4,0
	Ogółem	667	98,4
Braki danych	0	11	1,6
Ogółem		678	100,0

**Instytucje społ.- 47. Większość polityków na Ukrainie to niegodni zaufania manipulatorzy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	18	2,7
	raczej się nie zgadzam	57	8,4
	trudno powiedzieć	116	17,1
	raczej się zgadzam	191	28,2
	zdecydowanie się zgadzam	282	41,6
	Ogółem	664	97,9
Braki danych	0	14	2,1
Ogółem		678	100,0

**Instytucje społ.- 48. Większość urzędników na Ukrainie to ludzie uczciwi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	244	36,0
	raczej się nie zgadzam	223	32,9
	trudno powiedzieć	150	22,1
	raczej się zgadzam	35	5,2
	zdecydowanie się zgadzam	9	1,3
	Ogółem	661	97,5
Braki danych	0	17	2,5
Ogółem		678	100,0

**Instytucje społ.- 49. Obecnie policja na Ukrainie to instytucja godna zaufania.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	270	39,8
	raczej się nie zgadzam	188	27,7
	trudno powiedzieć	139	20,5
	raczej się zgadzam	46	6,8
	zdecydowanie się zgadzam	18	2,7
	Ogółem	661	97,5
Braki danych	0	17	2,5
Ogółem		678	100,0

**Instytucje społ.- 50. Większości polityków rzeczywiście zależy na dobru kraju, mają tylko lepsze lub gorsze pomysły doprowadzenia do tego stanu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	269	39,7
	raczej się nie zgadzam	195	28,8
	trudno powiedzieć	128	18,9
	raczej się zgadzam	53	7,8
	zdecydowanie się zgadzam	19	2,8
	Ogółem	664	97,9
Braki danych	0	14	2,1
Ogółem		678	100,0

**Instytucje społ.- 51. Sędzia sądu w moim państwie kieruje się wyłącznie literą prawa.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	208	30,7
	raczej się nie zgadzam	220	32,4
	trudno powiedzieć	167	24,6
	raczej się zgadzam	50	7,4
	zdecydowanie się zgadzam	18	2,7
	Ogółem	663	97,8
Braki danych	0	15	2,2
Ogółem		678	100,0



**Instytucje społ.- 52. Gdybym musiała/-ł skorzystać z usług adwokata, na pewno zrobiłby wszystko dla mojego dobra, niezależnie od wysokości honorarium.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	115	17,0
	raczej się nie zgadzam	186	27,4
	trudno powiedzieć	238	35,1
	raczej się zgadzam	89	13,1
	zdecydowanie się zgadzam	35	5,2
	Ogółem	663	97,8
Braki danych	0	15	2,2
Ogółem		678	100,0

**Instytucje społ.- 53. Instytucje państwowe w moim kraju traktują wszystkich obywateli w tak samo sprawiedliwy sposób.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	227	33,5
	raczej się nie zgadzam	222	32,7
	trudno powiedzieć	157	23,2
	raczej się zgadzam	44	6,5
	zdecydowanie się zgadzam	14	2,1
	Ogółem	664	97,9
Braki danych	0	14	2,1
Ogółem		678	100,0

**Instytucje społ.- 54. Wierzę, że podatki płacone przez obywateli mojego kraju, są dobrze wykorzystywane dla dobra ogółu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	302	44,5
	raczej się nie zgadzam	195	28,8
	trudno powiedzieć	130	19,2
	raczej się zgadzam	29	4,3
	zdecydowanie się zgadzam	9	1,3
	Ogółem	665	98,1
Braki danych	0	13	1,9
Ogółem		678	100,0

**Instytucje społ.- 55. Dla większości tych, którzy są u szczytów władzy, ważniejsze są partykularne interesy niż dobro publiczne.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	76	11,2
	raczej się nie zgadzam	53	7,8
	trudno powiedzieć	103	15,2
	raczej się zgadzam	169	24,9
	zdecydowanie się zgadzam	260	38,3
	Ogółem	661	97,5
Braki danych	0	17	2,5
Ogółem		678	100,0

**5.2.5 Wymiar lokalny życia społecznego****Lokalność - 56. Najlepiej jest kiedy sąsiedzi wiedzą jak najmniej o moim prywatnym życiu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	22	3,2
	raczej się nie zgadzam	75	11,1
	trudno powiedzieć	98	14,5
	raczej się zgadzam	222	32,7
	zdecydowanie się zgadzam	248	36,6
	Ogółem	665	98,1
Braki danych	0	13	1,9
Ogółem		678	100,0

**Lokalność - 57. Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy zbyt rzadko są wobec siebie uprzejmi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	86	12,7
	raczej się nie zgadzam	244	36,0
	trudno powiedzieć	160	23,6
	raczej się zgadzam	128	18,9
	zdecydowanie się zgadzam	43	6,3
	Ogółem	661	97,5
Braki danych	0	17	2,5
Ogółem		678	100,0

**Lokalność - 58. W mojej miejscowości/dzielnicy jest zbyt mało ludzi mogących razem zdobyć się na wysiłek dla dobra wspólnego.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	32	4,7
	raczej się nie zgadzam	130	19,2
	trudno powiedzieć	199	29,4
	raczej się zgadzam	214	31,6
	zdecydowanie się zgadzam	79	11,7
	Ogółem	654	96,5
Braki danych	0	24	3,5
Ogółem		678	100,0

**Lokalność - 59. Ludzie z mojej miejscowości/dzielnicy są mi obcy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	75	11,1
	raczej się nie zgadzam	194	28,6
	trudno powiedzieć	181	26,7
	raczej się zgadzam	157	23,2
	zdecydowanie się zgadzam	44	6,5
	Ogółem	651	96,0
Braki danych	0	27	4,0
Ogółem		678	100,0

**Lokalność - 60. Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy to przeważnie uczciwi ludzie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	25	3,7
	raczej się nie zgadzam	90	13,3
	trudno powiedzieć	243	35,8
	raczej się zgadzam	235	34,7
	zdecydowanie się zgadzam	33	4,9
	Ogółem	626	92,3
Braki danych	0	52	7,7
Ogółem		678	100,0

**Lokalność - 61. Gdyby zaistniała taka sytuacja, wielu mieszkańców mojej miejscowości/dzielnicy bezinteresownie przyszłoby mi z pomocą.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	59	8,7
	raczej się nie zgadzam	159	23,5
	trudno powiedzieć	268	39,5
	raczej się zgadzam	131	19,3
	zdecydowanie się zgadzam	29	4,3
	Ogółem	646	95,3
Braki danych	0	32	4,7
Ogółem		678	100,0

**Lokalność - 62. W mojej miejscowości/dzielnicy bezpiecznie mogą się czuć w zasadzie tylko jej mieszkańcy**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	81	11,9
	raczej się nie zgadzam	228	33,6
	trudno powiedzieć	197	29,1
	raczej się zgadzam	113	16,7
	zdecydowanie się zgadzam	30	4,4
	Ogółem	649	95,7
Braki danych	0	29	4,3
Ogółem		678	100,0

**Lokalność - 63. Gdyby przytrafiło mi się coś złego w mojej miejscowości/dzielnicy, ludzie, którzy by to widzieli, nie zrobiliby nic żeby mi pomóc.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	57	8,4
	raczej się nie zgadzam	185	27,3
	trudno powiedzieć	249	36,7
	raczej się zgadzam	115	17,0
	zdecydowanie się zgadzam	46	6,8
	Ogółem	652	96,2
Braki danych	0	26	3,8
Ogółem		678	100,0

**Lokalność - 64. Ludzie w mojej miejscowości/dzielnicy nie patrzą sobie w oczy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	99	14,6
	raczej się nie zgadzam	193	28,5
	trudno powiedzieć	240	35,4
	raczej się zgadzam	97	14,3
	zdecydowanie się zgadzam	23	3,4
	Ogółem	652	96,2
Braki danych	0	26	3,8
Ogółem		678	100,0

**Lokalność - 65. Jestem inna/inny niż ludzie, którzy żyją w mojej miejscowości/dzielnicy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	35	5,2
	raczej się nie zgadzam	117	17,3
	trudno powiedzieć	272	40,1
	raczej się zgadzam	141	20,8
	zdecydowanie się zgadzam	87	12,8
	Ogółem	652	96,2
Braki danych	0	26	3,8
Ogółem		678	100,0

## 5.2.6 Zaufanie - statystyki opisowe

Statystyki opisowe

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie standar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Światopogląd - 1.</b> Generalnie rzecz biorąc, ludziom można ufać.	673	5	3,02	3,00	3	1,010
<b>Światopogląd - 2.</b> Ludzie zawsze zasługują na zaufanie, ale tylko dopóki go nie zawiodą.	668	10	3,54	4,00	4	1,078
<b>Światopogląd - 3.</b> To źle być nieufnym wobec ludzi.	663	15	2,79	3,00	3	1,141
<b>Światopogląd - 4.</b> Bez sensu jest wyświadczać ludziom przysługi, bo i tak ich nie odwzajemnią.	661	17	2,03	2,00	1	1,041
<b>Światopogląd - 5.</b> Lepiej jest być nieufnym niż ufnym wobec ludzi.	667	11	2,66	3,00	2	1,110
<b>Światopogląd - 6.</b> Ogólnie bez sensu jest wierzyć w ludzką bezinteresowność	667	11	2,78	3,00	3	1,158
<b>Światopogląd - 7.</b> Zazwyczaj ludzie prawiący komplementy robią to w jakimś interesie.	665	13	2,85	3,00	2	1,181
<b>Światopogląd - 8.</b> Nie ma takich ludzi, którym mógłbym powiedzieć o wszystkich moich tajemnicach.	661	17	2,28	2,00	1	1,434
<b>Światopogląd - 9.</b> Ludzi trzeba dobrze poznać zanim obdarzy się ich zaufaniem.	664	14	4,21	5,00	5	0,984
<b>Światopogląd - 10.</b> Na moje zaufanie zasługują tylko ci ludzie, którzy podzielają takie same wartości jak ja.	664	14	2,98	3,00	2	1,211
<b>Światopogląd - 11.</b> Nie można już nigdy zaufać osobie, która choć raz nas zawiodła.	668	10	3,19	3,00	3	1,116
<b>Światopogląd - 12.</b> Bycie godnym zaufania jest największą pochwałą, na jaką można sobie w życiu zasłużyć.	664	14	3,79	4,00	4	1,094
<b>Światopogląd - 13.</b> Zaufanie do ludzi jest w istocie bardziej opłacalne niż nieufność.	665	13	3,29	3,00	3	1,049
<b>Światopogląd - 14.</b> Wolę być egoistą niż altruistą.	665	13	2,55	2,00	2	1,183
<b>Światopogląd - 15.</b> Jeśli zachodzi taka potrzeba, lepiej jest zwierzyć się komuś zupełnie obcemu niż znajomemu.	666	12	2,44	2,00	2	1,161

## Statystyki opisowe -cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie standar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Światopogląd - 16.</b> W stosunkach między ludźmi lepiej wykazywać się ostrożnością niż nadmiernym zaufaniem.	669	9	3,39	4,00	4	1,073
<b>Światopogląd - 17.</b> Ci, którzy zawodzą czyjeś zaufanie, są niegodziwcami.	672	6	3,71	4,00	4	1,117
<b>Światopogląd - 18.</b> Kiedy jestem wśród wielu obcych mi ludzi (np. w tłoku w środkach komunikacji miejskiej), myślę o tym czy mój portfel jest na swoim miejscu.	668	10	3,32	4,00	4	1,264
<b>Światopogląd - 19.</b> Zaufanie do obcych ludzi jest przejawem naiwności.	671	7	3,23	3,00	4	1,139
<b>Światopogląd - 20.</b> Ludzie naiwni są sami sobie winni, gdy inni ich wykorzystują	664	14	3,40	4,00	4	1,203
<b>Światopogląd - 21.</b> Więcej jest tych, którzy łamią i nie przestrzegają ogólnoludzkiego kodeksu moralnego niż tych, którzy go szanują i stosują w życiu.	669	9	3,41	4,00	4	1,007
<b>Światopogląd - 22.</b> Zależy mi na tym, by ludzie traktowali mnie jako osobę godną zaufania.	667	11	4,06	4,00	5	,999
<b>Światopogląd - 23.</b> Zaufanie między ludźmi jest jednym z najważniejszych fundamentów społeczeństwa.	666	12	3,97	4,00	5	1,054
<b>Światopogląd - 24.</b> Tradycja i zwyczaje innych kultur nie powinny być upowszechniane kosztem tradycji i zwyczajów mojego narodu.	657	21	3,72	4,00	5	1,143
<b>Światopogląd - 25.</b> Większość Ukraińców to w gruncie rzeczy uczciwi ludzie.	669	9	3,21	3,00	3	1,024
<b>Kontakty osobiste - 26.</b> Nigdy nie mam (nie miała/ł –bym) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/partnerki (męża/żony).	666	12	2,94	3,00	3	1,136
<b>Kontakty osobiste - 27.</b> Nigdy nie mam (nie miała/ł –bym) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/partnerki (męża/ żony), mimo jego/jej niepokojących zachowań.	664	14	2,74	3,00	3	1,069

## Statystyki opisowe -cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan-dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Kontakty osobiste - 28.</b> Większość ludzi z mojego najbliższego, codziennego otoczenia mogę nazwać moimi przyjaciółmi.	668	10	3,20	3,00	4	1,152
<b>Kontakty osobiste - 29.</b> Zwykle zakładam, że inni nie będą ze mną dobrze żyć.	670	8	2,59	2,00	2	1,236
<b>Kontakty osobiste - 30.</b> Pełne zaufanie w związkach damsko-męskich zwykle kończy się zdradą jednego z partnerów.	669	9	2,41	2,00	1	1,213
<b>Kontakty osobiste - 31.</b> W relacjach wykładowca – student tematy osobiste absolutnie nie powinny być poruszane.	670	8	3,28	3,00	4	1,296
<b>Kontakty osobiste - 32.</b> Często jestem podejrzliwy w stosunku do motywów działań innych ludzi.	669	9	2,90	3,00	3	1,119
<b>Kontakty osobiste - 33.</b> Często czuję się krytykowany / krytykowana.	664	14	2,81	3,00	2	1,137
<b>Kontakty osobiste - 34.</b> Z każdym człowiekiem da się Rozmawiać, znaleźć dobre rozwiązanie gdy dojdzie do konfliktu.	666	12	3,75	4,00	4	1,112
<b>Kontakty osobiste - 35.</b> Są tacy ludzie w moim otoczeniu, którym mogła/ –bym bez jakiegokolwiek obawy powierzyć najbardziej osobiste Tajemnice.	666	12	3,75	4,00	5	1,265
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 36.</b> Na co dzień spotykam więcej dobrych niż złych ludzi.	667	11	3,51	4,00	4	1,052
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 37.</b> W interesach (w biznesie) nie ma miejsca na zaufanie.	662	16	3,31	3,00	3	1,146
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 38.</b> Na Ukrainie pracodawca stawia dobro pracownika na ostatnim miejscu.	659	19	3,55	4,00	4	1,067
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 39.</b> Zwykle wierzę, że ludzie proszący (np. na ulicy) o pomoc finansową, nie oszukują mnie.	659	19	2,37	2,00	2	1,099



## Statystyki opisowe -cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 40.</b> Wykładowcy na mojej uczelni zazwyczaj wystawiają oceny, na egzaminie kierując się wyłącznie jakością odpowiedzi studenta.	668	10	3,27	3,00	4	1,084
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 41.</b> Kiedy ma się jakiś oryginalny pomysł, to lepiej nie dzielić się nim z kolegami, dopóki się go nie zrealizuje, bo ktoś może wykorzystać go dla siebie.	667	11	3,47	4,00	4	1,115
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 42.</b> Najlepiej jest gdy szef w pracy niewiele wie o moich osobistych sprawach.	668	10	3,72	4,00	4	1,046
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 43.</b> Rzadko sprawdzam czytnik wagi, gdy kasjerka w sklepie waży kupowane przeze mnie produkty.	667	11	3,77	4,00	5	1,208
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 44.</b> Zwykle nie mam obaw, że ktoś mnie wykorzysta, gdy współpracuję z ludźmi.	667	11	3,17	3,00	4	1,071
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 45.</b> W drodze do kariery nie ma miejsca na zaufanie, bo w najmniej spodziewanym momencie może się okazać, że ktoś czyhał na nasz błąd, potknięcie.	666	12	3,51	4,00	3	1,090
<b>Instytucje społ.- 46.</b> Wierzę, że gdybym trafiła/ł do szpitala, lekarze zrobi-liby, co możliwe dla mojego zdrowia niezależnie od mojej pozycji, znajomości, pieniędzy itp.	667	11	2,42	2,00	2	1,150
<b>Instytucje społ.- 47.</b> Większość polityków na Ukrainie to niegodni zaufania manipulatorzy.	664	14	4,00	4,00	5	1,090
<b>Instytucje społ.- 48.</b> Większość urzędników na Ukrainie to ludzie uczciwi.	661	17	2,00	2,00	1	,965
<b>Instytucje społ.- 49.</b> Obecnie policja na Ukrainie to instytucja godna zaufania.	661	17	2,02	2,00	1	1,069
<b>Instytucje społ.- 50.</b> Większości polityków rzeczywiście zależy na dobru kraju, mają tylko lepsze lub gorsze pomysły doprowadzenia do tego stanu.	664	14	2,03	2,00	1	1,084
<b>Instytucje społ.- 51.</b> Sędzia sądu w moim państwie kieruje się wyłącznie literą prawa.	663	15	2,17	2,00	2	1,041
<b>Instytucje społ.- 52.</b> Gdybym musiała/ł skorzystać z usług adwokata, na pewno zrobił-by wszystko dla mojego dobra, niezależnie od wysokości honorarium.	663	15	2,61	3,00	3	1,082

## Statystyki opisowe -cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Institucje społ.- 53.</b> Instytucje państwowe w moim kraju traktują wszystkich obywateli w tak samo sprawiedliwy sposób.	664	14	2,09	2,00	1	1,013
<b>Institucje społ.- 54.</b> Wierzę, że podatki płacone przez obywateli mojego kraju, są dobrze wykorzystywane dla dobra ogółu.	665	13	1,87	2,00	1	0,964
<b>Institucje społ.- 55.</b> Dla większości tych, którzy są u szczytów władzy, ważniejsze są partykularne interesy niż dobro publiczne.	661	17	3,73	4,00	5	1,355
<b>Lokalność - 56.</b> Najlepiej jest kiedy sąsiedzi wiedzą jak najmniej o moim prywatnym życiu.	665	13	3,90	4,00	5	1,123
<b>Lokalność - 57.</b> Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy zbyt rzadko są wobec siebie uprzejmi.	661	17	2,69	3,00	2	1,119
<b>Lokalność - 58.</b> W mojej miejscowości/dzielnicy jest zbyt mało ludzi mogących razem zdobyć się na wysiłek dla dobra wspólnego.	654	24	3,27	3,00	4	1,064
<b>Lokalność - 59.</b> Ludzie z mojej miejscowości/dzielnicy są mi obcy.	651	27	2,85	3,00	2	1,118
<b>Lokalność - 60.</b> Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy to przeważnie uczciwi ludzie.	626	52	3,26	3,00	3	0,908
<b>Lokalność - 61.</b> Gdyby zaistniała taka sytuacja, wielu mieszkańców mojej miejscowości/dzielnicy bezinteresownie przysłoby mi z pomocą.	646	32	2,86	3,00	3	0,988
<b>Lokalność - 62.</b> W mojej miejscowości/dzielnicy bezpiecznie mogą się czuć w zasadzie tylko jej mieszkańcy	649	29	2,67	3,00	2	1,049
<b>Lokalność - 63.</b> Gdyby przytrafiło mi się coś złego w mojej miejscowości/dzielnicy, ludzie, którzy by to widzieli, nie zrobiliby nic żeby mi pomóc.	652	26	2,86	3,00	3	1,036
<b>Lokalność - 64.</b> Ludzie w mojej miejscowości/dzielnicy nie patrzą sobie w oczy.	652	26	2,62	3,00	3	1,025
<b>Lokalność - 65.</b> Jestem inna/inny niż ludzie, którzy żyją w mojej miejscowości/dzielnicy.	652	26	3,20	3,00	3	1,052

## 5.3 Aktywność społeczna

### 5.3.1 Aktywność wyborcza

#### Aktywność wyborcza - 1. Wzięłam/wziąłem udział w ostatnich wyborach prezydenckich

		Częstość	Procent
Ważne	nie	219	32,3
	tak	237	35,0
	nieuprawniona(y)	192	28,3
	Ogółem	648	95,6
Braki danych	0	30	4,4
Ogółem		678	100,0

#### Aktywność wyborcza - 2. Wezmę udział w najbliższych wyborach prezydenckich

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie nie	56	8,3
	raczej nie	91	13,4
	trudno powiedzieć	96	14,2
	raczej tak	221	32,6
	zdecydowanie tak	186	27,4
	Ogółem	650	95,9
Braki danych	0	28	4,1
Ogółem		678	100,0

#### Aktywność wyborcza - 4. Wezmę udział w najbliższych wyborach parlamentarnych

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie nie	69	10,2
	raczej nie	135	19,9
	trudno powiedzieć	108	15,9
	raczej tak	182	26,8
	zdecydowanie tak	149	22,0
	Ogółem	643	94,8
Braki danych	0	35	5,2
Ogółem		678	100,0

**Aktywność wyborcza - 5. Czy zamierzasz w przyszłości zostać członkiem jakiejś partii politycznej?**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie nie	156	23,0
	raczej nie	204	30,1
	trudno powiedzieć	180	26,5
	raczej tak	46	6,8
	zdecydowanie tak	28	4,1
	już jestem członkiem partii	12	1,8
	Ogółem	626	92,3
Braki danych	0	52	7,7
Ogółem		678	100,0

**5.3.2 Działalność społeczna****Działalność społeczna - 1. Stosunek do aktywności społecznej w organizacjach pozarządowych**

		Częstość	Procent
Ważne	Nie interesuje mnie to	182	26,8
	Takie organizacje są potrzebne, ale ja nie zamierzam się w nich udzielać (np. nie mam czasu, możliwości)	261	38,5
	Takie organizacje są potrzebne i zamierzam w przyszłości się w nich udzielać	159	23,5
	Już działam w takich organizacjach	43	6,3
	Ogółem	645	95,1
Braki danych	0	33	4,9
Ogółem		678	100,0

**Działalność społeczna - ilość organizacji pozarządowych**

		Częstość	Procent
Ważne	1	13	1,9
	2	8	1,2
	3	3	0,4
	5	1	0,1
	Ogółem	25	3,7
Braki danych	0	52	7,7
	nie dotyczy	601	88,6
	Ogółem	653	96,3
Ogółem		678	100,0

## Statystyki

## Działalność społeczna - ilość organizacji pozarządowych

N		Średnia	Mediana	Dominanta	Odchylenie standardowe
Ważne	Braki danych				
25	653	1,72	1,00	1	0,980

## Działalność społeczna - 2. Stosunek do aktywności w organizacjach studenckich na uczelni

		Częstość	Procent
Ważne	Nie interesuje mnie to	204	30,1
	Takie organizacje są potrzebne, ale ja nie zamierzam się w nich udzielać (np. nie mam czasu, możliwości)	143	21,1
	Takie organizacje są potrzebne i zamierzam w przyszłości się w nich udzielać	201	29,6
	Już działam w takich organizacjach	85	12,5
	Ogółem	633	93,4
Braki danych	0	45	6,6
Ogółem		678	100,0

## Działalność społeczna - ilość organizacji studenckich

		Częstość	Procent
Ważne	1	37	5,5
	2	11	1,6
	3	5	,7
	5	1	,1
	Ogółem	54	8,0
Braki danych	0	57	8,4
	nie dotyczy	548	80,8
	nie podano	19	2,8
	Ogółem	624	92,0
Ogółem		678	100,0

## Statystyki

## Działalność społeczna - ilość organizacji studenckich

N		Średnia	Mediana	Dominanta	Odchylenie standardowe
Ważne	Braki danych				
54	624	1,46	1,00	1	0,818

**Działalność społeczna - 1. Brak realizacji zainteresowań i pasji na uczelni**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	335	49,4
	zadeklarowany	343	50,6
	Ogółem	678	100,0

**Działalność społeczna - 2. Realizacja na uczelni zainteresowań związanych ze sztuką**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	613	90,4
	zadeklarowana	65	9,6
	Ogółem	678	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań związanych ze sztuką**

		Częstość	Procent
Ważne	chor	2	0,3
	choreografia	1	0,1
	izuczenie met ris w bibliotece	1	0,1
	kaligrafia	1	0,1
	kinoklub	1	0,1
	koncerty	1	0,1
	konkurs talentów	1	0,1
	KWN	1	0,1
	modna chudożestwiennaja diejatelnost	1	0,1
	muzikalnaja szkoła	1	0,1
	muzyka	1	0,1
	nie podano formy	34	5,0
	nie zadeklarowano aktywności	613	90,4
	pienie	2	0,3
	pienije	1	0,1
	proza	1	0,1
	reżysior,montaż operator video	1	0,1
	risuju dla siebie	1	0,1
	rukadielia	1	0,1
	stiepoucze	1	0,1
tancewoj klub	1	0,1	
tancy	4	0,6	

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań związanych ze sztuką - cd**

teatr	1	0,1
teatralnyj kruzok	3	0,4
uroki fortepiano	1	0,1
wystupienija na prazdnikach	1	0,1
Ogółem	678	100,0

**Działalność społeczna - 3. Realizacja na uczelni zainteresowań kulturalnych**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	600	88,5
	zadeklarowana	78	11,5
	Ogółem	678	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań kulturalnych**

		Częstość	Procent
Ważne	bespierrezit	1	0,1
	diskusii	1	0,1
	diskusionnyj kinoklub	1	0,1
	dramaturgiczeskij kruzok	1	0,1
	igry z dietiej koncerty kinoklub	1	0,1
	int.klub	1	0,1
	intelektualnyje igry	1	0,1
	KBH	1	0,1
	kinoklub	3	0,4
	kluby	1	0,1
	koncerty	1	0,1
	koncerty dni fakulteta	3	0,4
	konkursy wystawki	1	0,1
	kulturklub	1	0,1
	kulturno-masowyj sektor	1	0,1
	KWN	1	0,1
	KWN? Mieroprijatja	1	0,1
	movieklub	1	0,1
	nie podano formy	37	5,5
	nie zadeklarowano aktywności	600	88,5
odwiedznie teatrów i muzeów	1	0,1	
organizacja koncertow	1	0,1	

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań kulturalnych - cd**

organizacja koncertow,uczast w tancowalnym kolektiwe	1	0,1
pienije	1	0,1
poetklub	1	0,1
pojezdki w domydziecka	1	0,1
politklub	1	0,1
posieszczenija kluba mieroprijatij	1	0,1
rabota w kulturnom kryzkie	1	0,1
ralicznyje kluby	1	0,1
rizni zachody	1	0,1
stud.sowiet	1	0,1
studenczeskaja gazeta	1	0,1
studenczeskije org.	1	0,1
teatr kino	1	0,1
uczastije w mieroprijatjach	1	0,1
uczestie wwystawach	1	0,1
wieduczij na wieczarach	1	0,1
wyjazdy do domów dziecka	1	0,1
Ogółem	678	100,0

**Działalność społeczna - 4. Realizacja na uczelni zainteresowań związanych ze sportem**

	Częstość	Procent
Ważne		
nie zadeklarowano	583	86,0
zadeklarowana	95	14,0
Ogółem	678	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań związanych ze sportem**

	Częstość	Procent
Ważne		
adwiewiwania	1	0,1
aerabika	1	0,1
akademiczeskij sportiwnyj klub	1	0,1
basketbol	1	0,1
boks	1	0,1
bol,tenis	1	0,1
borba	1	0,1
c roditielami na łyzi	1	0,1



**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań związanych ze sportem -cd**

chożu w trenażnyj zał	1	0,1
fitnesklub	1	0,1
futbol	6	0,9
grupa popddierżki	1	0,1
igra za falkultet	1	0,1
ikujja	1	0,1
Kamanda po czyrlidingu	1	0,1
liubitielskij sport	1	0,1
nie podano formy	47	6,9
nie zadeklarowano aktywności	583	86,0
niewuzowanyje carewnawanija	1	0,1
pławanie	2	0,3
PSM	1	0,1
ruobok	1	0,1
sborna uniwersitetu po pławaniu	1	0,1
sbornaja po czeriedinu	1	0,1
sekcija	1	0,1
sorewnowanija	6	0,9
sorewnowanija po strelbie	1	0,1
sportiwnyj klub	7	1,0
taekwondo	1	0,1
tancy	2	0,3
wolejboł	2	0,3
Ogółem	678	100,0

**Działalność społeczna - 5. Realizacja na uczelni zainteresowań naukowych**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	605	89,2
	zadeklarowana	73	10,8
	Ogółem	678	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań naukowych**

		Częstość	Procent
Ważne	akademiczeskij sportklub	1	0,1
	brejkrit	1	0,1
	britiring	1	0,1
	CNO	2	0,3
	issledowania woblasti isiwopisi	1	0,1
	katedralnyj krużok	1	0,1
	konferencii - organizacija	1	0,1
	konferencji	12	1,8
	konferencji - referaty i prezentacji	1	0,1
	konferencji - statii	2	0,3
	konferencji, krużoki	1	0,1
	konferencji, olimpiady	2	0,3
	naucznyj krużok	7	1,0
	naukowy statii	2	0,3
	nie podano formy	23	3,4
	nie zadeklarowano aktywności	605	89,2
	olimpiady	2	0,3
	olimpiady, naucznyj krużok	1	0,1
	podgotowka k konferenci	1	0,1
	politklub	2	0,3
	psych krużok	1	0,1
	samoobrazowanie	1	0,1
	spiska	1	0,1
	statii - piszu	1	0,1
	studenckoje naučnoje obščiestwo	2	0,3
	studenckoje naučnoje obščiestwo. Bieru uciastie	1	0,1
	w naučných rabotach, kanferenc		
	trening	1	0,1
	treningi rostu	1	0,1
	Ogółem	678	100,0

**Działalność społeczna - 6. Realizacja na uczelni zainteresowań podróźniczych**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	620	91,4
	zadeklarowana	58	8,6
	Ogółem	678	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań podróźniczych**

		Częstość	Procent
Ważne	archeologiczeskije ekspedicii	1	0,1
	ekskursji	2	0,3
	ekskursji po goradam ukrainy	1	0,1
	naučný krużok	1	0,1
	nie podano formy	41	6,0
	nie zadeklarowano aktywności	620	91,4
	pojezdki cobmiestnyje	1	0,1
	pojezdki ekskursionnyje	2	0,3
	praktyki zagraniczne	2	0,3
	putieszestwija	2	0,3
	studentskije pojezdki	1	0,1
	turistyczeskij pochody w gory	1	0,1
	turizm	1	0,1
	wyjazdy do innych miast	1	0,1
	za granicu	1	0,1
	Ogółem	678	100,0

**Działalność społeczna - 7.1. Realizacja na uczelni -innych- zainteresowań**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	643	94,8
	zadeklarowana	35	5,2
	Ogółem	678	100,0

**Działalność społeczna - Jakie -inne- zainteresowania realizowane są na uczelni**

		Częstość	Procent
Ważne	awiacija	1	0,1
	blagotworitelnost	2	0,3
	ich oczeń mnogo	1	0,1
	koncerty	1	0,1
	kuratorstwo	1	0,1
	KWN	1	0,1
	muzyka	1	0,1
	nie podano jaka aktywność	13	1,9
	nie zadeklarowano aktywności	643	94,8
	organizacja dni roźdienija odnogrupidnikow	1	0,1
	organizacja wystuplinij w dietskich domach	1	0,1

**Działalność społeczna - Jakie -inne- zainteresowania realizowane są na uczelni**

profspiłka profskom	1	0,1
psychologia filozofia	1	0,1
rabota	1	0,1
razlicznyje	1	0,1
studentskije organizacii	1	0,1
studkuratorstwo	1	0,1
studrada	1	0,1
studsowiet	1	0,1
tancy	1	0,1
w wuzie nikakich	1	0,1
wołoszirstwo	1	0,1
wychowni	1	0,1
Ogółem	678	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji -innych- zainteresowań**

		Częstość	Procent
Ważne	nie podano formy	32	4,7
	nie zadeklarowano aktywności	643	94,8
	rozmyślanijacztienie literatury	1	0,1
	woobście moja ljubow – sport	1	0,1
	wystupaju na koncertach	1	0,1
	Ogółem	678	100,0

**Działalność społeczna - 7.2. Realizacja na uczelni -kolejnych innych- zainteresowań**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	670	98,8
	zadeklarowana	8	1,2
	Ogółem	678	100,0

**Działalność społeczna - Jakie -kolejne inne- zainteresowania realizowane są na uczelni**

		Częstość	Procent
Ważne	nie podano jaka aktywność	7	1,0
	nie zadeklarowano aktywności	670	98,8
	studradallF	1	0,1
	Ogółem	678	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji -kolejnych innych- zainteresowań**

		Częstość	Procent
Ważne	nie podano formy	8	1,2
	nie zadeklarowano aktywności	670	98,8
	Ogółem	678	100,0

## 5.4 Znaczenie studiów wyższych w życiu studentów

### 5.4.1 Znaczenie studiów – rozkłady empiryczne

Studia są dla studenta - 1. Uciążliwym obowiązkiem

		Częstość	Procent
Ważne	1	265	39,1
	2	75	11,1
	3	60	8,8
	4	40	5,9
	5	73	10,8
	6	35	5,2
	7	18	2,7
	8	29	4,3
	9	7	1,0
	10	20	2,9
	Ogółem	622	91,7
Braki danych	0	56	8,3
Ogółem		678	100,0

Studia są dla studenta - 2. Ucieczką przed dorosłością

		Częstość	Procent
Ważne	1	152	22,4
	2	77	11,4
	3	61	9,0
	4	42	6,2
	5	96	14,2
	6	39	5,8
	7	49	7,2
	8	38	5,6
	9	29	4,3
	10	35	5,2
	Ogółem	618	91,2
Braki danych	0	60	8,8
Ogółem		678	100,0

**Studia są dla studenta - 3. Przygotowaniem do pracy zawodowej**

		Częstość	Procent
Ważne	1	16	2,4
	2	17	2,5
	3	23	3,4
	4	29	4,3
	5	49	7,2
	6	37	5,5
	7	71	10,5
	8	100	14,7
	9	86	12,7
	10	191	28,2
	Ogółem	619	91,3
Braki danych	0	59	8,7
Ogółem		678	100,0

**Studia są dla studenta - 4. Sposobem na samorealizację**

		Częstość	Procent
Ważne	1	16	2,4
	2	13	1,9
	3	20	2,9
	4	40	5,9
	5	56	8,3
	6	51	7,5
	7	54	8,0
	8	102	15,0
	9	108	15,9
	10	164	24,2
	Ogółem	624	92,0
Braki danych	0	54	8,0
Ogółem		678	100,0

**Studia są dla studenta - 5. Stylem życia**

		Częstość	Procent
Ważne	1	37	5,5
	2	27	4,0
	3	35	5,2
	4	62	9,1
	5	116	17,1
	6	69	10,2
	7	92	13,6
	8	68	10,0
	9	48	7,1
	10	65	9,6
	Ogółem	619	91,3
Braki danych	0	59	8,7
Ogółem		678	100,0

**Studia są dla studenta - 6. Rozwijaniem jego pasji**

		Częstość	Procent
Ważne	1	33	4,9
	2	29	4,3
	3	49	7,2
	4	44	6,5
	5	83	12,2
	6	64	9,4
	7	76	11,2
	8	82	12,1
	9	75	11,1
	10	88	13,0
	Ogółem	623	91,9
Braki danych	0	55	8,1
Ogółem		678	100,0



## Studia są dla studenta - 7. Dają mu dyplom/wyższe wykształcenie

		Częstość	Procent
Ważne	1	20	2,9
	2	18	2,7
	3	13	1,9
	4	16	2,4
	5	31	4,6
	6	24	3,5
	7	65	9,6
	8	69	10,2
	9	101	14,9
	10	262	38,6
	Ogółem	619	91,3
Braki danych	0	59	8,7
Ogółem		678	100,0

## Studia są dla studenta - 8. Czymś innym

		Częstość	Procent
Ważne	1	12	1,8
	2	2	,3
	3	3	,4
	4	2	,3
	5	8	1,2
	6	1	,1
	7	4	,6
	8	12	1,8
	9	2	,3
	10	19	2,8
	Ogółem	65	9,6
Braki danych	nie zadeklarowano	613	90,4
Ogółem		678	100,0

## Studia są dla studenta - Czym -innym- są studia dla studenta

		Częstość	Procent
Ważne	nie podano	47	6,9
	nie zadeklarowano	613	90,4
	dać wozmożnost wsiestronnego rozwitja od sporta do uczioba	1	0,1
	druziw	1	0,1
	nieobchodimost	1	0,1
	nowyje znakomstwa	1	0,1
	obszczenije s odnomyszliennymi	1	0,1
	Obścienije	2	0,3
	odciestwiennyje...	1	0,1
	ogólny rozwój	1	0,1
	opriediellonnost motywacja	1	0,1
	połuczenije porfiesii s buduszczem	1	0,1
	priobreszajetsja mnogo znakomych i towarzyszej	1	0,1
	uczciwe prowadzenie czasu	1	0,1
	uczjobaw uniwersitete ucził zıt samostojatielno	1	0,1
	wyszsjie obrazowanie goworit o kulturie i razwitii czlowieka	1	0,1
	znakomstwa	1	0,1
	znanije	1	0,1
	żaszdażanij	1	0,1
	Ogółem	678	100,0

## Studia są dla studenta - Opis tego czym -innym- są studia dla studenta

		Częstość	Procent
Ważne	nie podano	56	8,3
	nie zadeklarowano	612	90,3
	ja mogu nauczać ludiej dzieki swej specjalnoscii	1	0,1
	met wozmożnost i czas popić z kim chcę	1	0,1
	motywacja do rozwitja dajet uwerennoct w buduszczem	1	0,1
	naiti robotu po specialnoscii	1	0,1
	obrazowanie siejczas dla choroczki w dalniejszym planiruju połuczic	1	0,1
	obrazowanie cootwiestwujuszczije interesom i planom		
	razszirejet krug moich znakomstw	1	0,1
	samorealizacia	1	0,1
	uczyć się żyć i współpracować ze społeczeństwem	1	0,1
	wozmożnostznakomst nowych droziej	1	0,1
	znakomstwo cs nowymi ludmi, priobrietiet nowych swiaziej	1	0,1
	Ogółem	678	100,0

## 5.4.2 Znaczenie studiów – statystyki opisowe

Statystyki

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
Studia są dla studenta - 1. Uciążliwym obowiązkiem	622	56	3,14	2,00	1	2,543
Studia są dla studenta - 2. Ucieczką przed dorosłością	618	60	4,25	4,00	1	2,842
Studia są dla studenta - 3. Przygotowaniem do pracy zawodowej	619	59	7,57	8,00	10	2,489
Studia są dla studenta - 4. Sposobem na samorealizację	624	54	7,46	8,00	10	2,448
Studia są dla studenta - 5. Stylem życia	619	59	5,99	6,00	5	2,503
Studia są dla studenta - 6. Rozwijaniem jego pasji	623	55	6,35	7,00	10	2,660
Studia są dla studenta - 7. Dają mu dyplom/wyższe wykształcenie	619	59	8,07	9,00	10	2,478
Studia są dla studenta - 8. Czymś innym	65	613	6,32	8,00	10	3,405

## 5.5 System wartości

### 5.5.1 Wartości – rozkłady empiryczne

#### Wartości - 1. Dobro rodziny

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	21	3,1
	raczej nieważna	15	2,2
	trudno powiedzieć	21	3,1
	raczej ważna	151	22,3
	bardzo ważna	451	66,5
	Ogółem	659	97,2
Braki danych	0	19	2,8
Ogółem		678	100,0

#### Wartości - 2. Niezależność, indywidualizm

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	6	0,9
	raczej nieważna	30	4,4
	trudno powiedzieć	72	10,6
	raczej ważna	237	35,0
	bardzo ważna	308	45,4
	Ogółem	653	96,3
Braki danych	0	25	3,7
Ogółem		678	100,0

#### Wartości - 3. Przyjemne spędzanie czasu

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	4	0,6
	raczej nieważna	27	4,0
	trudno powiedzieć	61	9,0
	raczej ważna	287	42,3
	bardzo ważna	277	40,9
	Ogółem	656	96,8
Braki danych	0	22	3,2
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 4. Władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	32	4,7
	raczej nieważna	146	21,5
	trudno powiedzieć	173	25,5
	raczej ważna	177	26,1
	bardzo ważna	129	19,0
	Ogółem	657	96,9
Braki danych	0	21	3,1
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 5. Praca zgodna z zainteresowaniami**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	7	1,0
	raczej nieważna	25	3,7
	trudno powiedzieć	44	6,5
	raczej ważna	184	27,1
	bardzo ważna	395	58,3
	Ogółem	655	96,6
Braki danych	0	23	3,4
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 6. Możliwość niesienia pomocy ludziom**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	12	1,8
	raczej nieważna	27	4,0
	trudno powiedzieć	129	19,0
	raczej ważna	282	41,6
	bardzo ważna	202	29,8
	Ogółem	652	96,2
Braki danych	0	26	3,8
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 7. Jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	37	5,5
	raczej nieważna	145	21,4
	trudno powiedzieć	228	33,6
	raczej ważna	153	22,6
	bardzo ważna	88	13,0
	Ogółem	651	96,0
Braki danych	0	27	4,0
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 8. Trwałość rodziny**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	6	0,9
	raczej nieważna	17	2,5
	trudno powiedzieć	44	6,5
	raczej ważna	146	21,5
	bardzo ważna	444	65,5
	Ogółem	657	96,9
Braki danych	0	21	3,1
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 9. Swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	8	1,2
	raczej nieważna	26	3,8
	trudno powiedzieć	102	15,0
	raczej ważna	224	33,0
	bardzo ważna	293	43,2
	Ogółem	653	96,3
Braki danych	0	25	3,7
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 10. Minimum wysiłku przy osiągnięciu celów**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	52	7,7
	raczej nieważna	143	21,1
	trudno powiedzieć	227	33,5
	raczej ważna	155	22,9
	bardzo ważna	72	10,6
	Ogółem	649	95,7
Braki danych	0	29	4,3
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 11. Panowanie nad sytuacją**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	6	0,9
	raczej nieważna	36	5,3
	trudno powiedzieć	85	12,5
	raczej ważna	294	43,4
	bardzo ważna	232	34,2
	Ogółem	653	96,3
Braki danych	0	25	3,7
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 12. Praca dająca duże możliwości awansu**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	15	2,2
	raczej nieważna	44	6,5
	trudno powiedzieć	66	9,7
	raczej ważna	233	34,4
	bardzo ważna	295	43,5
	Ogółem	653	96,3
Braki danych	0	25	3,7
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 13. Poczucie, że się jest potrzebnym**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	12	1,8
	raczej nieważna	27	4,0
	trudno powiedzieć	59	8,7
	raczej ważna	176	26,0
	bardzo ważna	380	56,0
	Ogółem	654	96,5
Braki danych	0	24	3,5
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 14. Posiadanie azylu, odskoczni w życiu, dającej poczucie wolności**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	7	1,0
	raczej nieważna	20	2,9
	trudno powiedzieć	70	10,3
	raczej ważna	175	25,8
	bardzo ważna	381	56,2
	Ogółem	653	96,3
Braki danych	0	25	3,7
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 15. Więzy emocjonalne między członkami rodziny**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	9	1,3
	raczej nieważna	19	2,8
	trudno powiedzieć	51	7,5
	raczej ważna	173	25,5
	bardzo ważna	402	59,3
	Ogółem	654	96,5
Braki danych	0	24	3,5
Ogółem		678	100,0



**Wartości - 16. Możliwość rozwijania własnych zainteresowań**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	4	0,6
	raczej nieważna	27	4,0
	trudno powiedzieć	42	6,2
	raczej ważna	226	33,3
	bardzo ważna	355	52,4
	Ogółem	654	96,5
Braki danych	0	24	3,5
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 17. Poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	7	1,0
	raczej nieważna	25	3,7
	trudno powiedzieć	82	12,1
	raczej ważna	254	37,5
	bardzo ważna	284	41,9
	Ogółem	652	96,2
Braki danych	0	26	3,8
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 18. Samodzielne podejmowanie decyzji**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	7	1,0
	raczej nieważna	38	5,6
	trudno powiedzieć	88	13,0
	raczej ważna	236	34,8
	bardzo ważna	285	42,0
	Ogółem	654	96,5
Braki danych	0	24	3,5
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 19. Praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	10	1,5
	raczej nieważna	42	6,2
	trudno powiedzieć	116	17,1
	raczej ważna	214	31,6
	bardzo ważna	271	40,0
	Ogółem	653	96,3
Braki danych	0	25	3,7
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 20. Możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości  
(np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	14	2,1
	raczej nieważna	48	7,1
	trudno powiedzieć	131	19,3
	raczej ważna	244	36,0
	bardzo ważna	213	31,4
	Ogółem	650	95,9
Braki danych	0	28	4,1
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 21. Święty spokój, brak powinności**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	53	7,8
	raczej nieważna	159	23,5
	trudno powiedzieć	197	29,1
	raczej ważna	152	22,4
	bardzo ważna	94	13,9
	Ogółem	655	96,6
Braki danych	0	23	3,4
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 22. Bezpieczna sytuacja materialna rodziny**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	12	1,8
	raczej nieważna	18	2,7
	trudno powiedzieć	36	5,3
	raczej ważna	180	26,5
	bardzo ważna	408	60,2
	Ogółem	654	96,5
Braki danych	0	24	3,5
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 23. Możliwość samodoskonalenia**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	15	2,2
	raczej nieważna	19	2,8
	trudno powiedzieć	42	6,2
	raczej ważna	228	33,6
	bardzo ważna	345	50,9
	Ogółem	649	95,7
Braki danych	0	29	4,3
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 24. Zabawa w wesołym towarzystwie**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	22	3,2
	raczej nieważna	102	15,0
	trudno powiedzieć	109	16,1
	raczej ważna	248	36,6
	bardzo ważna	165	24,3
	Ogółem	646	95,3
Braki danych	0	32	4,7
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 25. Walka o swoje racje**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	15	2,2
	raczej nieważna	43	6,3
	trudno powiedzieć	123	18,1
	raczej ważna	261	38,5
	bardzo ważna	204	30,1
	Ogółem	646	95,3
Braki danych	0	32	4,7
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 26. Poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	10	1,5
	raczej nieważna	27	4,0
	trudno powiedzieć	104	15,3
	raczej ważna	252	37,2
	bardzo ważna	252	37,2
	Ogółem	645	95,1
Braki danych	0	33	4,9
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 27. Szacunek wśród ludzi**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	8	1,2
	raczej nieważna	23	3,4
	trudno powiedzieć	49	7,2
	raczej ważna	219	32,3
	bardzo ważna	347	51,2
	Ogółem	646	95,3
Braki danych	0	32	4,7
Ogółem		678	100,0

**Wartości - 28. Nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp)**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	17	2,5
	raczej nieważna	28	4,1
	trudno powiedzieć	79	11,7
	raczej ważna	218	32,2
	bardzo ważna	306	45,1
	Ogółem	648	95,6
Braki danych	0	30	4,4
Ogółem		678	100,0

**5.5.2 Wartości – statystyki opisowe****Statystyki**

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dardo- we
	Ważne	Braki danych				
Wartości - 1. Dobro rodziny	659	19	4,51	5,00	5	0,913
Wartości - 2. Niezależność, indywidualizm	653	25	4,24	4,00	5	0,889
Wartości - 3. Przyjemne spędzanie czasu	656	22	4,23	4,00	4	0,827
Wartości - 4. Władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	657	21	3,34	3,00	4	1,165
Wartości - 5. Praca zgodna z zainteresowaniami	655	23	4,43	5,00	5	0,859
Wartości - 6. Możliwość niesienia pomocy ludziom	652	26	3,97	4,00	4	0,916
Wartości - 7. Jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	651	27	3,17	3,00	3	1,095
Wartości - 8. Trwałość rodziny	657	21	4,53	5,00	5	0,806
Wartości - 9. Swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	653	25	4,18	4,00	5	0,919
Wartości - 10. Minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	649	29	3,08	3,00	3	1,104
Wartości - 11. Panowanie nad sytuacją	653	25	4,09	4,00	4	0,884
Wartości - 12. Praca dająca duże możliwości awansu	653	25	4,15	4,00	5	1,005
Wartości - 13. Poczucie, że się jest potrzebnym	654	24	4,35	5,00	5	0,937

## Statystyki - cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dardo- we
	Ważne	Braki danych				
Wartości - 14. Posiadanie azylu, odskoczni w życiu, dającej poczucie wolności	653	25	4,38	5,00	5	0,874
Wartości - 15. Więzy emocjonalne między członkami rodziny	654	24	4,44	5,00	5	0,862
Wartości - 16. Możliwość rozwijania własnych zainteresowań	654	24	4,38	5,00	5	0,828
Wartości - 17. Poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	652	26	4,20	4,00	5	0,879
Wartości - 18. Samodzielne podejmowanie decyzji	654	24	4,15	4,00	5	0,937
Wartości - 19. Praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	653	25	4,06	4,00	5	0,993
Wartości - 20. Możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	650	28	3,91	4,00	4	1,006
Wartości - 21. Święty spokój, brak powinności	655	23	3,11	3,00	3	1,167
Wartości - 22. Bezpieczna sytuacja materialna rodziny	654	24	4,46	5,00	5	0,863
Wartości - 23. Możliwość samodoskonalenia	649	29	4,34	5,00	5	0,899
Wartości - 24. Zabawa w wesołym towarzystwie	646	32	3,67	4,00	4	1,120
Wartości - 25. Walka o swoje racje	646	32	3,92	4,00	4	0,988
Wartości - 26. Poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	645	33	4,10	4,00	4 <sup>a</sup>	0,922
Wartości - 27. Szacunek wśród ludzi	646	32	4,35	5,00	5	0,862
Wartości - 28. Nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp)	648	30	4,19	4,00	5	0,985

a. Istnieje wiele wartości modalnych. Podano wartość najmniejszą.

## 5.5.3 Hierarchia wartości

## Hierarchia wartości - na 1 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	175	25,8
	niezależność, indywidualizm	22	3,2
	przyjemne spędzanie czasu	4	0,6
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	9	1,3
	praca zgodna z zainteresowaniami	23	3,4
	możliwość niesienia pomocy ludziom	5	0,7
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	1	0,1
	trwałość rodziny	46	6,8
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	8	1,2
	minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	2	0,3
	panowanie nad sytuacją	5	0,7
	praca dająca duże możliwości awansu	9	1,3
	poczucie, że się jest potrzebnym	25	3,7
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	11	1,6
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	43	6,3
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	2	0,3
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	2	0,3
	samodzielne podejmowanie decyzji	3	0,4
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	7	1,0
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	2	0,3
	święty spokój, brak powinności	3	0,4
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	20	2,9
	możliwość samodoskonalenia	42	6,2
	zabawa w wesołym towarzystwie	3	0,4
	walka o swoje racje	4	0,6
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	6	0,9
	szacunek wśród ludzi	22	3,2
nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	6	0,9	
Ogółem	510	75,2	
Braki danych	0		
Ogółem	678	100,0	

## Hierarchia wartości - na 2 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	62	9,1
	niezależność, indywidualizm	21	3,1
	przyjemne spędzanie czasu	7	1,0
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	10	1,5
	praca zgodna z zainteresowaniami	56	8,3
	możliwość niesienia pomocy ludziom	6	0,9
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	8	1,2
	trwałość rodziny	50	7,4
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	11	1,6
	minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	3	0,4
	panowanie nad sytuacją	5	0,7
	praca dająca duże możliwości awansu	32	4,7
	poczucie, że się jest potrzebnym	34	5,0
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	18	2,7
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	21	3,1
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	11	1,6
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	5	0,7
	samodzielne podejmowanie decyzji	10	1,5
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	15	2,2
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	6	0,9
	święty spokój, brak powinności	6	0,9
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	45	6,6
	możliwość samodoskonalenia	28	4,1
	zabawa w wesołym towarzystwie	5	0,7
	walka o swoje racje	11	1,6
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	9	1,3
	szacunek wśród ludzi	12	1,8
	nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	5	0,7
	Ogółem	512	75,5
	Braki danych	0	
Ogółem	678	100,0	



## Hierarchia wartości - na 3 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	30	4,4
	niezależność, indywidualizm	20	2,9
	przyjemne spędzanie czasu	15	2,2
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	11	1,6
	praca zgodna z zainteresowaniami	40	5,9
	możliwość niesienia pomocy ludziom	15	2,2
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	4	0,6
	trwałość rodziny	31	4,6
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	15	2,2
	minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	2	0,3
	panowanie nad sytuacją	7	1,0
	praca dająca duże możliwości awansu	17	2,5
	poczucie, że się jest potrzebnym	15	2,2
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	17	2,5
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	27	4,0
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	21	3,1
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	9	1,3
	samodzielne podejmowanie decyzji	16	2,4
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	18	2,7
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	7	1,0
	święty spokój, brak powinności	9	1,3
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	50	7,4
	możliwość samodoskonalenia	41	6,0
	zabawa w wesołym towarzystwie	9	1,3
	walka o swoje racje	6	0,9
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	16	2,4
	szacunek wśród ludzi	31	4,6
	nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	11	1,6
	Ogółem	510	75,2
	Braki danych	0	168
Ogółem	678	100,0	

## Hierarchia wartości - na 4 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	13	1,9
	niezależność, indywidualizm	13	1,9
	przyjemne spędzanie czasu	21	3,1
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	12	1,8
	praca zgodna z zainteresowaniami	35	5,2
	możliwość niesienia pomocy ludziom	12	1,8
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	4	0,6
	trwałość rodziny	18	2,7
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	7	1,0
	minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	7	1,0
	panowanie nad sytuacją	11	1,6
	praca dająca duże możliwości awansu	18	2,7
	poczucie, że się jest potrzebnym	23	3,4
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	23	3,4
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	15	2,2
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	17	2,5
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	19	2,8
	samodzielne podejmowanie decyzji	15	2,2
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	17	2,5
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	7	1,0
	święty spokój, brak powinności	7	1,0
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	28	4,1
	możliwość samodoskonalenia	38	5,6
	zabawa w wesołym towarzystwie	22	3,2
	walka o swoje racje	18	2,7
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	22	3,2
	szacunek wśród ludzi	45	6,6
nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	20	2,9	
Ogółem	507	74,8	
Braki danych	0		
Ogółem	678	100,0	

## Hierarchia wartości - na 5 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	13	1,9
	niezależność, indywidualizm	11	1,6
	przyjemne spędzanie czasu	23	3,4
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	14	2,1
	praca zgodna z zainteresowaniami	26	3,8
	możliwość niesienia pomocy ludziom	18	2,7
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	6	,9
	trwałość rodziny	13	1,9
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	13	1,9
	minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	3	,4
	panowanie nad sytuacją	9	1,3
	praca dająca duże możliwości awansu	16	2,4
	poczucie, że się jest potrzebnym	22	3,2
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	9	1,3
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	13	1,9
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	8	1,2
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	17	2,5
	samodzielne podejmowanie decyzji	16	2,4
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	18	2,7
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	7	1,0
	święty spokój, brak powinności	12	1,8
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	29	4,3
	możliwość samodoskonalenia	43	6,3
	zabawa w wesołym towarzystwie	31	4,6
	walka o swoje racje	19	2,8
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	14	2,1
	szacunek wśród ludzi	48	7,1
nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	31	4,6	
Ogółem	502	74,0	
Braki danych	0		
Ogółem	678	100,0	

## 5.6 Cele życiowe studentów

### Cele życiowe - 1. Zdobyćcie jakiegokolwiek stałej pracy pozwalającej na usamodzielnienie się, niekoniecznie spełniającej ambicje zawodowe

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	44	6,5
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	255	37,6
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	175	25,8
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	39	5,8
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	55	8,1
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	42	6,2
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	17	2,5
	Ogółem	627	92,5
Braki danych	0	51	7,5
Ogółem	678	100,0	

### Cele życiowe - 2. Licząca się pozycja w zawodzie (np. specjalista/ ekspert czy tzw. pozycja "osoby niezastąpionej" w firmie)

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	11	1,6
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	156	23,0
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	198	29,2
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	102	15,0
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	77	11,4
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	64	9,4
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	19	2,8
	Ogółem	627	92,5
Braki danych	0	51	7,5
Ogółem	678	100,0	

### Cele życiowe - 3. Zdobyćcie kierowniczego/dyrektorskiego stanowiska w firmie

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	7	1,0
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	69	10,2
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	93	13,7
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	134	19,8
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	83	12,2
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	168	24,8
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	68	10,0
	Ogółem	622	91,7
Braki danych	0	56	8,3
Ogółem	678	100,0	

**Cele życiowe - 4. Założenie własnej firmy**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	7	1,0
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	53	7,8
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	69	10,2
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	122	18,0
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	102	15,0
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	190	28,0
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	78	11,5
	Ogółem	621	91,6
Braki danych	0	57	8,4
Ogółem		678	100,0

**Cele życiowe - 5. Zdobywanie wysokiej pozycji w strukturach władzy państwowej**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	5	0,7
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	39	5,8
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	47	6,9
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	73	10,8
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	66	9,7
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	167	24,6
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	223	32,9
	Ogółem	620	91,4
Braki danych	0	58	8,6
Ogółem		678	100,0

**Cele życiowe - 6. Zdobywanie wysokiej pozycji w strukturach władzy lokalnej**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	1	0,1
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	37	5,5
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	44	6,5
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	60	8,8
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	58	8,6
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	172	25,4
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	244	36,0
	Ogółem	616	90,9
Braki danych	0	62	9,1
Ogółem		678	100,0

**Cele życiowe - 7. Przynależność do elity władzy**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	4	0,6
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	31	4,6
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	42	6,2
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	63	9,3
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	65	9,6
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	180	26,5
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	232	34,2
	Ogółem	617	91,0
Braki danych	0	61	9,0
Ogółem		678	100,0

**Cele życiowe - 8. Bogactwo**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	7	1,0
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	104	15,3
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	76	11,2
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	106	15,6
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	131	19,3
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	130	19,2
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	58	8,6
	Ogółem	612	90,3
Braki danych	0	66	9,7
Ogółem		678	100,0

**Cele życiowe - 9. Własny, fabrycznie nowy samochód, na miarę moich marzeń/oczekiwań**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	12	1,8
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	83	12,2
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	114	16,8
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	93	13,7
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	122	18,0
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	102	15,0
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	87	12,8
	Ogółem	613	90,4
Braki danych	0	65	9,6
Ogółem		678	100,0

**Cele życiowe - 10. Własne mieszkanie**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	54	8,0
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	102	15,0
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	138	20,4
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	117	17,3
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	151	22,3
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	40	5,9
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	19	2,8
	Ogółem	621	91,6
Braki danych	0	57	8,4
Ogółem		678	100,0

**Cele życiowe - 11. Własny dom**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	32	4,7
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	93	13,7
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	110	16,2
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	124	18,3
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	131	19,3
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	92	13,6
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	31	4,6
	Ogółem	613	90,4
Braki danych	0	65	9,6
Ogółem		678	100,0

**Cele życiowe - 12. Małżeństwo**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	31	4,6
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	125	18,4
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	129	19,0
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	99	14,6
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	116	17,1
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	85	12,5
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	34	5,0
	Ogółem	619	91,3
Braki danych	0	59	8,7
Ogółem		678	100,0

**Cele życiowe - 13. Pierwsze dziecko**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	15	2,2
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	50	7,4
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	106	15,6
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	133	19,6
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	118	17,4
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	164	24,2
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	27	4,0
	Ogółem	613	90,4
Braki danych	0	65	9,6
Ogółem		678	100,0

**Cele życiowe - 14. Drugie dziecko**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	11	1,6
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	30	4,4
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	51	7,5
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	104	15,3
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	86	12,7
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	263	38,8
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	66	9,7
	Ogółem	611	90,1
Braki danych	0	67	9,9
Ogółem		678	100,0

**Cele życiowe - 15. Więcej niż dwoje dzieci**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	6	0,9
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	19	2,8
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	18	2,7
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	58	8,6
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	60	8,8
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	287	42,3
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	154	22,7
	Ogółem	602	88,8
Braki danych	0	76	11,2
Ogółem		678	100,0



## Dodatek

Badanie w Buriacji nie mieści się w ramach koncepcji teoretycznej Projektu. Zarówno w sensie teoretycznym, jak i metodologicznym wyniki należy traktować jedynie jako dodatek, stanowiący efekt działań służących nawiązaniu współpracy z ośrodkiem w Ulan-Ude. Wszelkie porównania wyników badania w Buriacji z wynikami z pozostałych krajów czynione być mogą zatem jedynie na własną odpowiedzialność, z koniecznością znalezienia dla nich teoretycznego uzasadnienia oraz zaznaczenia, iż jest ono niezależne od autora koncepcji badania.

## 6 Buriacja

### 6.1 Zmienne metryczkowe

#### 6.1.1 Płeć

##### Płeć

		Częstość	Procent
Ważne	kobieta	379	75,8
	mężczyzna	120	24,0
	Ogółem	499	99,8
Braki danych	0	1	0,2
Ogółem		500	100,0

#### 6.1.2 Narodowość

##### Narodowość

		Częstość	Procent
Ważne	azerska	1	0,2
	buriacka	336	67,2
	chaminganska	1	0,2
	dagurska	1	0,2
	ewenkijska	1	0,2
	metyska	1	0,2
	mongolska	1	0,2
	ormiańska	1	0,2
	rosyjska	141	28,2
	sojanska	2	0,4
	tatarska	2	0,4
	tuwinska	1	0,2
	tywiszka	1	0,2
	żydowska	1	0,2
	Ogółem	491	98,2
	Braki danych	0	9
Ogółem		500	100,0

## 6.1.3 Rok urodzenia

Rok urodzenia		Częstość	Procent
Ważne	1980	1	0,2
	1982	1	0,2
	1983	1	0,2
	1985	1	0,2
	1986	1	0,2
	1987	16	3,2
	1988	41	8,2
	1989	98	19,6
	1990	158	31,6
	1991	148	29,6
	1992	15	3,0
	1993	16	3,2
	1994	2	0,4
	Ogółem	499	99,8
	Braki danych	0	1
Ogółem	500	100,0	

## 6.1.4 Rok studiów

Rok studiów		Częstość	Procent
Ważne	1	29	5,8
	2	9	1,8
	3	211	42,2
	4	186	37,2
	5	62	12,4
	6	1	0,2
	Ogółem	498	99,6
Braki danych	0	2	0,4
Ogółem	500	100,0	

### 6.1.5 Rodzaj studiów

#### Rodzaj studiów

		Częstość	Procent
Ważne	I ступень (лицензиат-бакалавриат)	81	16,2
	II ступень (магистратура)	16	3,2
	общее (5/6 летнее)	303	60,6
	другое	39	7,8
	Ogółem	439	87,8
Braki danych	0	61	12,2
Ogółem		500	100,0

### 6.1.6 Nazwa uczelni

#### Nazwa uczelni

		Częstość	Procent
Ważne	BGU	500	100,0

### 6.1.7 Kierunki studiów

#### Kierunek studiów

		Częstość	Procent
Ważne	ekonomika i upravljenje	50	10,0
	filologiczeskij	53	10,6
	inostrannyh jazykow	60	12,0
	istoriczeskij	50	10,0
	juridiczeskij	44	8,8
	nacionalno-gumanitarnyj	42	8,4
	naczalnogo obrazowania	2	0,4
	pedagogiczeskij	45	9,0
	socjalno-psychologiczeskij	78	15,6
	wostocznyj	76	15,2
	Ogółem	500	100,0

## Drugi fakultet

	Częstość	Procent
Ważne	475	95,0
ekonomika i uprawlenije	10	2,0
inostranych jazykow	1	0,2
juridyczeskij	10	2,0
pedagogiczeskij	2	0,4
sportiwnyj	1	0,2
turistika	1	0,2
Ogółem	500	100,0

## 6.1.8 Miejsce stałego zamieszkania

## Miejsce stałego zamieszkania

		Częstość	Procent
Ważne	wieś	120	24,0
	miasto do 20 tys. m.	30	6,0
	miasto (20 - 30> tys. m.	12	2,4
	miasto (30 - 50> tys. m.	11	2,2
	miasto (50 - 100> tys. m.	21	4,2
	miasto (100 - 500> tys. m.	218	43,6
	miasto (500 - 1000> tys. m.	54	10,8
	miasto pow. 1 mln.	3	0,6
	Ogółem	469	93,8
Braki danych	0	31	6,2
Ogółem		500	100,0

### 6.1.9 Miejsce zamieszkania w czasie studiów

#### Miejsce zamieszkania w czasie studiów

		Częstość	Procent
Ważne	w akademiku	125	25,0
	na stacji	92	18,4
	w domu z rodzicami	141	28,2
	u krewnych	70	14,0
	u znajomych	8	1,6
	własne mieszkanie	55	11,0
	inaczej	6	1,2
	Ogółem	497	99,4
Braki danych	0	3	0,6
Ogółem	500	100,0	

#### Miejsce zam. w czasie st. - inaczej -

		Częstość	Procent
Ważne	gdzie przyjeżdżasz	1	0,2
	na wozale	1	0,2
	nie dotyczy	491	98,2
	s siostrą	1	0,2
	w swoim domu	1	0,2
	Ogółem	495	99,0
Braki danych	0	5	1,0
Ogółem	500	100,0	

### 6.1.10 Struktura rodziny

#### Struktura rodziny

		Częstość	Procent
Ważne	rodzina z obojgiem rodziców	322	64,4
	rodzina bez ojca lub bez matki	140	28,0
	inne	35	7,0
	Ogółem	497	99,4
Braki danych	0	3	0,6
Ogółem	500	100,0	

**Struktura rodziny - inaczej -**

		Częstość	Procent
Ważne	babuszka i dziaduszek	1	0,2
	bez matki	1	0,2
	bez ojca	4	0,8
	bez rodziców	1	0,2
	z jedną stroną	1	0,2
	ja i mój brat	1	0,2
	mąż i jego rodzice	1	0,2
	nie dotyczy	457	91,4
	niepełna materska	1	0,2
	nie mam i taty	1	0,2
	rodzice w rozwodzie	2	0,4
	z matką	1	0,2
	z matką i dziadkami	1	0,2
	siostra	1	0,2
	siostrzeniec	11	2,2
	swoja rodzina	1	0,2
z ojcem i rodzicami rozwiedzionymi	1	0,2	
Ogółem	487	97,4	
Braki danych	0	13	2,6
Ogółem	500	100,0	

**Rodzeństwo**

		Częstość	Procent
Ważne	nie mam rodzeństwa	84	16,8
	mam rodzeństwo	414	82,8
	Ogółem	498	99,6
Braki danych	0	2	0,4
Ogółem	500	100,0	

## Ilość rodzeństwa

		Częstość	Procent
Ważne	1	187	37,4
	2	128	25,6
	3	44	8,8
	4	27	5,4
	5	14	2,8
	6	6	1,2
	7	1	0,2
	11	1	0,2
	Ogółem	408	81,6
Braki danych	0	8	1,6
	nie dotyczy	84	16,8
	Ogółem	92	18,4
Ogółem		500	100,0

## Ilość rodzeństwa

N		Średnia	Mediana	Dominanta	Odchylenie standardowe
Ważne	Braki danych				
408	92	1,98	2,00	1	1,280

## 6.1.11 Wykształcenie rodziców

## Wykształcenie Matki

		Częstość	Procent
Ważne	начальная школа	3	0,6
	неполное среднее образование	7	1,4
	средне-специальное (ПТУ)	73	14,6
	полное среднее	88	17,6
	среднее техническое (Техникум)	69	13,8
	неполное высшее	73	14,6
	ысшее	158	31,6
	поствузовское (аспирантура, докторантура)	5	1,0
	Ogółem	476	95,2
Braki danych	0	24	4,8
Ogółem		500	100,0



**Wykształcenie Ojca**

		Częstość	Procent
Ważne	начальная школа	2	0,4
	неполное среднее образование	7	1,4
	средне-специальное (ПТУ)	68	13,6
	полное среднее	74	14,8
	среднее техническое (Техникум)	65	13,0
	неполное высшее	66	13,2
	ысшее	108	21,6
	поствузовское (аспирантура, докторантура)	4	0,8
	Ogółem	394	78,8
Braki danych	0	106	21,2
Ogółem		500	100,0

## 6.2 Zaufanie

### 6.2.1 Wymiar światopoglądowy

#### Światopogląd - 1. Generalnie rzecz biorąc, ludziom można ufać.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	27	5,4
	raczej się nie zgadzam	82	16,4
	trudno powiedzieć	178	35,6
	raczej się zgadzam	179	35,8
	zdecydowanie się zgadzam	34	6,8
	Ogółem	500	100,0

#### Światopogląd - 2. Ludzie zawsze zasługują na zaufanie, ale tylko dopóki go nie zawiodą.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	14	2,8
	raczej się nie zgadzam	62	12,4
	trudno powiedzieć	119	23,8
	raczej się zgadzam	227	45,4
	zdecydowanie się zgadzam	75	15,0
	Ogółem	497	99,4
Braki danych	0	3	0,6
Ogółem		500	100,0

#### Światopogląd - 3. To źle być nieufnym wobec ludzi.

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	45	9,0
	raczej się nie zgadzam	122	24,4
	trudno powiedzieć	168	33,6
	raczej się zgadzam	117	23,4
	zdecydowanie się zgadzam	39	7,8
	Ogółem	491	98,2
Braki danych	0	9	1,8
Ogółem		500	100,0

**Światopogląd - 4. Bez sensu jest wyświadczać ludziom przysługi, bo i tak ich nie odwzajemnią.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	149	29,8
	raczej się nie zgadzam	182	36,4
	trudno powiedzieć	87	17,4
	raczej się zgadzam	63	12,6
	zdecydowanie się zgadzam	14	2,8
	Ogółem	495	99,0
Braki danych	0	5	1,0
Ogółem		500	100,0

**Światopogląd - 5. Lepiej jest być nieufnym niż ufny wobec ludzi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	73	14,6
	raczej się nie zgadzam	143	28,6
	trudno powiedzieć	148	29,6
	raczej się zgadzam	104	20,8
	zdecydowanie się zgadzam	25	5,0
	Ogółem	493	98,6
Braki danych	0	7	1,4
Ogółem		500	100,0

**Światopogląd - 6. Ogólnie bez sensu jest wierzyć w ludzką bezinteresowność.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	67	13,4
	raczej się nie zgadzam	127	25,4
	trudno powiedzieć	164	32,8
	raczej się zgadzam	103	20,6
	zdecydowanie się zgadzam	30	6,0
	Ogółem	491	98,2
Braki danych	0	9	1,8
Ogółem		500	100,0

**Światopogląd - 7. Zazwyczaj ludzie prawiący komplementy robią to w jakimś interesie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	58	11,6
	raczej się nie zgadzam	136	27,2
	trudno powiedzieć	124	24,8
	raczej się zgadzam	141	28,2
	zdecydowanie się zgadzam	33	6,6
	Ogółem	492	98,4
Braki danych	0	8	1,6
Ogółem		500	100,0

**Światopogląd - 8. Nie ma takich ludzi, którym mógłbym powiedzieć o wszystkich moich tajemnicach.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	185	37,0
	raczej się nie zgadzam	131	26,2
	trudno powiedzieć	51	10,2
	raczej się zgadzam	67	13,4
	zdecydowanie się zgadzam	61	12,2
	Ogółem	495	99,0
Braki danych	0	5	1,0
Ogółem		500	100,0

**Światopogląd - 9. Ludzi trzeba dobrze poznać zanim obdarzy się ich zaufaniem.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	11	2,2
	raczej się nie zgadzam	37	7,4
	trudno powiedzieć	47	9,4
	raczej się zgadzam	163	32,6
	zdecydowanie się zgadzam	239	47,8
	Ogółem	497	99,4
Braki danych	0	3	0,6
Ogółem		500	100,0

**Światopogląd - 10. Na moje zaufanie zasługują tylko ci ludzie, którzy podzielają takie same wartości jak ja.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	60	12,0
	raczej się nie zgadzam	140	28,0
	trudno powiedzieć	141	28,2
	raczej się zgadzam	112	22,4
	zdecydowanie się zgadzam	43	8,6
	Ogółem	496	99,2
Braki danych	0	4	0,8
Ogółem		500	100,0

**Światopogląd - 11. Nie można już nigdy zaufać osobie, która choć raz nas zawiodła.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	17	3,4
	raczej się nie zgadzam	96	19,2
	trudno powiedzieć	148	29,6
	raczej się zgadzam	150	30,0
	zdecydowanie się zgadzam	83	16,6
	Ogółem	494	98,8
Braki danych	0	6	1,2
Ogółem		500	100,0

**Światopogląd - 12. Bycie godnym zaufania jest największą pochwałą, na jaką można sobie w życiu zasłużyć.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	13	2,6
	raczej się nie zgadzam	38	7,6
	trudno powiedzieć	106	21,2
	raczej się zgadzam	190	38,0
	zdecydowanie się zgadzam	149	29,8
	Ogółem	496	99,2
Braki danych	0	4	0,8
Ogółem		500	100,0

**Światopogląd - 13. Zaufanie do ludzi jest w istocie bardziej opłacalne niż nieufność.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	26	5,2
	raczej się nie zgadzam	58	11,6
	trudno powiedzieć	193	38,6
	raczej się zgadzam	156	31,2
	zdecydowanie się zgadzam	61	12,2
	Ogółem	494	98,8
Braki danych	0	6	1,2
Ogółem		500	100,0

**Światopogląd - 14. Wolę być egoistą niż altruistą.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	84	16,8
	raczej się nie zgadzam	141	28,2
	trudno powiedzieć	134	26,8
	raczej się zgadzam	84	16,8
	zdecydowanie się zgadzam	49	9,8
	Ogółem	492	98,4
Braki danych	0	8	1,6
Ogółem		500	100,0

**Światopogląd - 15. Jeśli zachodzi taka potrzeba, lepiej jest zwierzyć się komuś zupełnie obcemu niż znajomemu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	93	18,6
	raczej się nie zgadzam	134	26,8
	trudno powiedzieć	142	28,4
	raczej się zgadzam	90	18,0
	zdecydowanie się zgadzam	35	7,0
	Ogółem	494	98,8
Braki danych	0	6	1,2
Ogółem		500	100,0

**Światopogląd - 16. W stosunkach między ludźmi lepiej wykazywać się ostrożnością niż nadmiernym zaufaniem.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	23	4,6
	raczej się nie zgadzam	92	18,4
	trudno powiedzieć	122	24,4
	raczej się zgadzam	187	37,4
	zdecydowanie się zgadzam	70	14,0
	Ogółem	494	98,8
Braki danych	0	6	1,2
Ogółem		500	100,0

**Światopogląd - 17. Ci, którzy zawodzą czyjeś zaufanie, są niegodziwcami.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	21	4,2
	raczej się nie zgadzam	52	10,4
	trudno powiedzieć	107	21,4
	raczej się zgadzam	173	34,6
	zdecydowanie się zgadzam	142	28,4
	Ogółem	495	99,0
Braki danych	0	5	1,0
Ogółem		500	100,0

**Światopogląd - 18. Kiedy jestem wśród wielu obcych mi ludzi (np. w tłoku w środkach komunikacji miejskiej), myślę o tym czy mój portfel jest na swoim miejscu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	27	5,4
	raczej się nie zgadzam	104	20,8
	trudno powiedzieć	69	13,8
	raczej się zgadzam	194	38,8
	zdecydowanie się zgadzam	104	20,8
	Ogółem	498	99,6
Braki danych	0	2	0,4
Ogółem		500	100,0

**Światopogląd - 19. Zaufanie do obcych ludzi jest przejawem naiwności.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	28	5,6
	raczej się nie zgadzam	89	17,8
	trudno powiedzieć	130	26,0
	raczej się zgadzam	167	33,4
	zdecydowanie się zgadzam	81	16,2
	Ogółem	495	99,0
Braki danych	0	5	1,0
Ogółem		500	100,0

**Światopogląd - 20. Ludzie naiwni są sami sobie winni, gdy inni ich wykorzystują**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	25	5,0
	raczej się nie zgadzam	81	16,2
	trudno powiedzieć	110	22,0
	raczej się zgadzam	177	35,4
	zdecydowanie się zgadzam	95	19,0
	Ogółem	488	97,6
Braki danych	0	12	2,4
Ogółem		500	100,0

**Światopogląd - 21. Więcej jest tych, którzy łamią i nie przestrzegają ogólnoludzkiego kodeksu moralnego niż tych, którzy go szanują i stosują w życiu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	11	2,2
	raczej się nie zgadzam	97	19,4
	trudno powiedzieć	148	29,6
	raczej się zgadzam	173	34,6
	zdecydowanie się zgadzam	64	12,8
	Ogółem	493	98,6
Braki danych	0	7	1,4
Ogółem		500	100,0



**Światopogląd - 22. Zależy mi na tym, by ludzie traktowali mnie jako osobę godną zaufania.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	10	2,0
	raczej się nie zgadzam	22	4,4
	trudno powiedzieć	80	16,0
	raczej się zgadzam	196	39,2
	zdecydowanie się zgadzam	188	37,6
	Ogółem	496	99,2
Braki danych	0	4	0,8
Ogółem		500	100,0

**Światopogląd - 23. Zaufanie między ludźmi jest jednym z najważniejszych fundamentów społeczeństwa.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	11	2,2
	raczej się nie zgadzam	28	5,6
	trudno powiedzieć	73	14,6
	raczej się zgadzam	199	39,8
	zdecydowanie się zgadzam	183	36,6
	Ogółem	494	98,8
Braki danych	0	6	1,2
Ogółem		500	100,0

**Światopogląd - 24. Tradycja i zwyczaje innych kultur nie powinny być upowszechniane kosztem tradycji i zwyczajów mojego narodu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	18	3,6
	raczej się nie zgadzam	35	7,0
	trudno powiedzieć	162	32,4
	raczej się zgadzam	121	24,2
	zdecydowanie się zgadzam	156	31,2
	Ogółem	492	98,4
Braki danych	0	8	1,6
Ogółem		500	100,0

**Światopogląd - 25. Większość Buriatów to w gruncie rzeczy uczciwi ludzie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	28	5,6
	raczej się nie zgadzam	58	11,6
	trudno powiedzieć	179	35,8
	raczej się zgadzam	187	37,4
	zdecydowanie się zgadzam	45	9,0
	Ogółem	497	99,4
Braki danych	0	3	0,6
Ogółem		500	100,0

**6.2.2 Wymiar osobistych kontaktów interpersonalnych****Kontakty osobiste - 26. Nigdy nie mam (nie miała/l –bym) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/partnerki (męża/żony).**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	49	9,8
	raczej się nie zgadzam	153	30,6
	trudno powiedzieć	142	28,4
	raczej się zgadzam	121	24,2
	zdecydowanie się zgadzam	34	6,8
	Ogółem	499	99,8
Braki danych	0	1	0,2
Ogółem		500	100,0

**Kontakty osobiste - 27. Nigdy nie mam (nie miała/l –bym) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/partnerki (męża/żony), mimo jego/jej niepokojących zachowań.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	50	10,0
	raczej się nie zgadzam	165	33,0
	trudno powiedzieć	166	33,2
	raczej się zgadzam	91	18,2
	zdecydowanie się zgadzam	26	5,2
	Ogółem	498	99,6
Braki danych	0	2	0,4
Ogółem		500	100,0

**Kontakty osobiste - 28. Większość ludzi z mojego najbliższego, codziennego otoczenia mogę nazwać moimi przyjaciółmi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	25	5,0
	raczej się nie zgadzam	79	15,8
	trudno powiedzieć	90	18,0
	raczej się zgadzam	193	38,6
	zdecydowanie się zgadzam	109	21,8
	Ogółem	496	99,2
Braki danych	0	4	0,8
Ogółem		500	100,0

**Kontakty osobiste - 29. Zwykle zakładam, że inni nie będą ze mną dobrze żyć.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	93	18,6
	raczej się nie zgadzam	172	34,4
	trudno powiedzieć	105	21,0
	raczej się zgadzam	98	19,6
	zdecydowanie się zgadzam	26	5,2
	Ogółem	494	98,8
Braki danych	0	6	1,2
Ogółem		500	100,0

**Kontakty osobiste - 30. Pełne zaufanie w związkach damsko-męskich zwykle kończy się zdradą jednego z partnerów.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	97	19,4
	raczej się nie zgadzam	115	23,0
	trudno powiedzieć	172	34,4
	raczej się zgadzam	76	15,2
	zdecydowanie się zgadzam	33	6,6
	Ogółem	493	98,6
Braki danych	0	7	1,4
Ogółem		500	100,0

**Kontakty osobiste - 31. W relacjach wykładowca – student tematy osobiste absolutnie nie powinny być poruszane.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	28	5,6
	raczej się nie zgadzam	97	19,4
	trudno powiedzieć	111	22,2
	raczej się zgadzam	131	26,2
	zdecydowanie się zgadzam	131	26,2
	Ogółem	498	99,6
Braki danych	0	2	0,4
Ogółem		500	100,0

**Kontakty osobiste - 32. Często jestem podejrzliwy w stosunku do motywów działań innych ludzi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	33	6,6
	raczej się nie zgadzam	157	31,4
	trudno powiedzieć	124	24,8
	raczej się zgadzam	151	30,2
	zdecydowanie się zgadzam	29	5,8
	Ogółem	494	98,8
Braki danych	0	6	1,2
Ogółem		500	100,0

**Kontakty osobiste - 33. Często czuję się krytykowany / krytykowana.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	72	14,4
	raczej się nie zgadzam	165	33,0
	trudno powiedzieć	117	23,4
	raczej się zgadzam	118	23,6
	zdecydowanie się zgadzam	20	4,0
	Ogółem	492	98,4
Braki danych	0	8	1,6
Ogółem		500	100,0

**Kontakty osobiste - 34. Z każdym człowiekiem da się rozmawiać, znaleźć dobre rozwiązanie gdy dojdzie do konfliktu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	9	1,8
	raczej się nie zgadzam	42	8,4
	trudno powiedzieć	93	18,6
	raczej się zgadzam	205	41,0
	zdecydowanie się zgadzam	140	28,0
	Ogółem	489	97,8
Braki danych	0	11	2,2
Ogółem		500	100,0

**Kontakty osobiste - 35. Są tacy ludzie w moim otoczeniu, którym mogła/ł –być bez jakiegokolwiek obawy powierzyć najbardziej osobiste tajemnice.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	30	6,0
	raczej się nie zgadzam	45	9,0
	trudno powiedzieć	85	17,0
	raczej się zgadzam	168	33,6
	zdecydowanie się zgadzam	163	32,6
	Ogółem	491	98,2
Braki danych	0	9	1,8
Ogółem		500	100,0

### 6.2.3 Wymiar interakcji społecznych w przestrzeni publicznej

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 36. Na co dzień spotykam więcej dobrych niż złych ludzi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	14	2,8
	raczej się nie zgadzam	54	10,8
	trudno powiedzieć	106	21,2
	raczej się zgadzam	244	48,8
	zdecydowanie się zgadzam	74	14,8
	Ogółem	492	98,4
Braki danych	0	8	1,6
Ogółem		500	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 37. W interesach (w biznesie) nie ma miejsca na zaufanie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	16	3,2
	raczej się nie zgadzam	93	18,6
	trudno powiedzieć	169	33,8
	raczej się zgadzam	134	26,8
	zdecydowanie się zgadzam	83	16,6
	Ogółem	495	99,0
Braki danych	0	5	1,0
Ogółem		500	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 38. W Buriacji pracodawca stawia dobro pracownika na ostatnim miejscu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	6	1,2
	raczej się nie zgadzam	75	15,0
	trudno powiedzieć	168	33,6
	raczej się zgadzam	167	33,4
	zdecydowanie się zgadzam	77	15,4
	Ogółem	493	98,6
Braki danych	0	7	1,4
Ogółem		500	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 39. Zwykle wierzę, że ludzie proszący (np. na ulicy) o pomoc finansową, nie oszukują mnie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	65	13,0
	raczej się nie zgadzam	170	34,0
	trudno powiedzieć	160	32,0
	raczej się zgadzam	81	16,2
	zdecydowanie się zgadzam	14	2,8
	Ogółem	490	98,0
Braki danych	0	10	2,0
Ogółem		500	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 40. Wykładowcy na mojej uczelni zazwyczaj wystawiają oceny, na egzaminie kierując się wyłącznie jakością odpowiedzi studenta.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	34	6,8
	raczej się nie zgadzam	65	13,0
	trudno powiedzieć	138	27,6
	raczej się zgadzam	190	38,0
	zdecydowanie się zgadzam	65	13,0
	Ogółem	492	98,4
Braki danych	0	8	1,6
Ogółem		500	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 41. Kiedy ma się jakiś oryginalny pomysł, to lepiej nie dzielić się nim z kolegami, dopóki się go nie zrealizuje, bo ktoś może wykorzystać go dla siebie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	15	3,0
	raczej się nie zgadzam	95	19,0
	trudno powiedzieć	143	28,6
	raczej się zgadzam	167	33,4
	zdecydowanie się zgadzam	74	14,8
	Ogółem	494	98,8
Braki danych	0	6	1,2
Ogółem		500	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 42. Najlepiej jest gdy szef w pracy niewiele wie o moich osobistych sprawach.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	9	1,8
	raczej się nie zgadzam	66	13,2
	trudno powiedzieć	103	20,6
	raczej się zgadzam	226	45,2
	zdecydowanie się zgadzam	90	18,0
	Ogółem	494	98,8
Braki danych	0	6	1,2
Ogółem		500	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 43. Rzadko sprawdzam czytnik wagi, gdy kasjerka w sklepie waży kupowane przeze mnie produkty.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	26	5,2
	raczej się nie zgadzam	65	13,0
	trudno powiedzieć	60	12,0
	raczej się zgadzam	205	41,0
	zdecydowanie się zgadzam	138	27,6
	Ogółem	494	98,8
Braki danych	0	6	1,2
Ogółem		500	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 44. Zwykle nie mam obaw, że ktoś mnie wykorzysta, gdy współpracuję z ludźmi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	19	3,8
	raczej się nie zgadzam	98	19,6
	trudno powiedzieć	149	29,8
	raczej się zgadzam	174	34,8
	zdecydowanie się zgadzam	48	9,6
	Ogółem	488	97,6
Braki danych	0	12	2,4
Ogółem		500	100,0

**Kontakty w przestrzeni publicznej - 45. W drodze do kariery nie ma miejsca na zaufanie, bo w najmniej spodziewanym momencie może się okazać, że ktoś czytał na nasz błąd, potknięcie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	16	3,2
	raczej się nie zgadzam	64	12,8
	trudno powiedzieć	168	33,6
	raczej się zgadzam	161	32,2
	zdecydowanie się zgadzam	82	16,4
	Ogółem	491	98,2
Braki danych	0	9	1,8
Ogółem		500	100,0



## 6.2.4 Wymiar instytucjonalny życia społecznego

**Instytucje społ.- 46. Wierzę, że gdybym trafiła/ł do szpitala, lekarze zrobiliby, co możliwe dla mojego zdrowia niezależnie od mojej pozycji, znajomości, pieniędzy itp.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	40	8,0
	raczej się nie zgadzam	88	17,6
	trudno powiedzieć	134	26,8
	raczej się zgadzam	178	35,6
	zdecydowanie się zgadzam	52	10,4
	Ogółem	492	98,4
Braki danych	0	8	1,6
Ogółem		500	100,0

**Instytucje społ.- 47. Większość polityków w Buriacji to niegodni zaufania manipulatorzy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	8	1,6
	raczej się nie zgadzam	76	15,2
	trudno powiedzieć	193	38,6
	raczej się zgadzam	134	26,8
	zdecydowanie się zgadzam	80	16,0
	Ogółem	491	98,2
Braki danych	0	9	1,8
Ogółem		500	100,0

**Instytucje społ.- 48. Większość urzędników w Buriacji to ludzie uczciwi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	88	17,6
	raczej się nie zgadzam	141	28,2
	trudno powiedzieć	185	37,0
	raczej się zgadzam	62	12,4
	zdecydowanie się zgadzam	12	2,4
	Ogółem	488	97,6
Braki danych	0	12	2,4
Ogółem		500	100,0

**Instytucje społ.- 49. Obecnie policja w Buriacji to instytucja godna zaufania.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	91	18,2
	raczej się nie zgadzam	136	27,2
	trudno powiedzieć	183	36,6
	raczej się zgadzam	60	12,0
	zdecydowanie się zgadzam	18	3,6
	Ogółem	488	97,6
Braki danych	0	12	2,4
Ogółem		500	100,0

**Instytucje społ.- 50. Większości polityków rzeczywiście zależy na dobru kraju, mają tylko lepsze lub gorsze pomysły doprowadzenia do tego stanu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	70	14,0
	raczej się nie zgadzam	108	21,6
	trudno powiedzieć	203	40,6
	raczej się zgadzam	96	19,2
	zdecydowanie się zgadzam	13	2,6
	Ogółem	490	98,0
Braki danych	0	10	2,0
Ogółem		500	100,0

**Instytucje społ.- 51. Sędzia sądu w moim państwie kieruje się wyłącznie literą prawa.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	47	9,4
	raczej się nie zgadzam	95	19,0
	trudno powiedzieć	189	37,8
	raczej się zgadzam	129	25,8
	zdecydowanie się zgadzam	31	6,2
	Ogółem	491	98,2
Braki danych	0	9	1,8
Ogółem		500	100,0

**Instytucje społ.- 52. Gdybym musiała/-ł skorzystać z usług adwokata, na pewno zrobiłby wszystko dla mojego dobra, niezależnie od wysokości honorarium.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	41	8,2
	raczej się nie zgadzam	102	20,4
	trudno powiedzieć	208	41,6
	raczej się zgadzam	111	22,2
	zdecydowanie się zgadzam	30	6,0
	Ogółem	492	98,4
Braki danych	0	8	1,6
Ogółem		500	100,0

**Instytucje społ.- 53. Instytucje państwowe w moim kraju traktują wszystkich obywateli w tak samo sprawiedliwy sposób.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	106	21,2
	raczej się nie zgadzam	147	29,4
	trudno powiedzieć	164	32,8
	raczej się zgadzam	62	12,4
	zdecydowanie się zgadzam	14	2,8
	Ogółem	493	98,6
Braki danych	0	7	1,4
Ogółem		500	100,0

**Instytucje społ.- 54. Wierzę, że podatki płacone przez obywateli mojego kraju, są dobrze wykorzystywane dla dobra ogółu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	98	19,6
	raczej się nie zgadzam	116	23,2
	trudno powiedzieć	163	32,6
	raczej się zgadzam	104	20,8
	zdecydowanie się zgadzam	12	2,4
	Ogółem	493	98,6
Braki danych	0	7	1,4
Ogółem		500	100,0

**Instytucje społ.- 55. Dla większości tych, którzy są u szczytów władzy, ważniejsze są partykularne interesy niż dobro publiczne.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	26	5,2
	raczej się nie zgadzam	55	11,0
	trudno powiedzieć	176	35,2
	raczej się zgadzam	156	31,2
	zdecydowanie się zgadzam	80	16,0
	Ogółem	493	98,6
Braki danych	0	7	1,4
Ogółem		500	100,0

### 6.2.5 Wymiar lokalny życia społecznego

**Lokalność - 56. Najlepiej jest kiedy sąsiedzi wiedzą jak najmniej o moim prywatnym życiu.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	12	2,4
	raczej się nie zgadzam	54	10,8
	trudno powiedzieć	102	20,4
	raczej się zgadzam	206	41,2
	zdecydowanie się zgadzam	118	23,6
	Ogółem	492	98,4
Braki danych	0	8	1,6
Ogółem		500	100,0

**Lokalność - 57. Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy zbyt rzadko są wobec siebie uprzejmi.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	42	8,4
	raczej się nie zgadzam	194	38,8
	trudno powiedzieć	116	23,2
	raczej się zgadzam	97	19,4
	zdecydowanie się zgadzam	41	8,2
	Ogółem	490	98,0
Braki danych	0	10	2,0
Ogółem		500	100,0

**Lokalność - 58. W mojej miejscowości/dzielnicy jest zbyt mało ludzi mogących razem zdobyć się na wysiłek dla dobra wspólnego.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	22	4,4
	raczej się nie zgadzam	129	25,8
	trudno powiedzieć	149	29,8
	raczej się zgadzam	147	29,4
	zdecydowanie się zgadzam	41	8,2
	Ogółem	488	97,6
Braki danych	0	12	2,4
Ogółem		500	100,0

**Lokalność - 59. Ludzie z mojej miejscowości/dzielnicy są mi obcy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	59	11,8
	raczej się nie zgadzam	190	38,0
	trudno powiedzieć	131	26,2
	raczej się zgadzam	87	17,4
	zdecydowanie się zgadzam	19	3,8
	Ogółem	486	97,2
Braki danych	0	14	2,8
Ogółem		500	100,0

**Lokalność - 60. Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy to przeważnie uczciwi ludzie.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	10	2,0
	raczej się nie zgadzam	62	12,4
	trudno powiedzieć	170	34,0
	raczej się zgadzam	192	38,4
	zdecydowanie się zgadzam	36	7,2
	Ogółem	470	94,0
Braki danych	0	30	6,0
Ogółem		500	100,0

**Lokalność - 61. Gdyby zaistniała taka sytuacja, wielu mieszkańców mojej miejscowości/dzielnicy bezinteresownie przyszłoby mi z pomocą.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	15	3,0
	raczej się nie zgadzam	92	18,4
	trudno powiedzieć	221	44,2
	raczej się zgadzam	132	26,4
	zdecydowanie się zgadzam	20	4,0
	Ogółem	480	96,0
Braki danych	0	20	4,0
Ogółem		500	100,0

**Lokalność - 62. W mojej miejscowości/dzielnicy bezpiecznie mogą się czuć w zasadzie tylko jej mieszkańcy**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	53	10,6
	raczej się nie zgadzam	171	34,2
	trudno powiedzieć	173	34,6
	raczej się zgadzam	73	14,6
	zdecydowanie się zgadzam	17	3,4
	Ogółem	487	97,4
Braki danych	0	13	2,6
Ogółem		500	100,0

**Lokalność - 63. Gdyby przytrafiło mi się coś złego w mojej miejscowości/dzielnicy, ludzie, którzy by to widzieli, nie zrobiliby nic żeby mi pomóc.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	47	9,4
	raczej się nie zgadzam	120	24,0
	trudno powiedzieć	203	40,6
	raczej się zgadzam	94	18,8
	zdecydowanie się zgadzam	22	4,4
	Ogółem	486	97,2
Braki danych	0	14	2,8
Ogółem		500	100,0

**Lokalność - 64. Ludzie w mojej miejscowości/dzielnicy nie patrzą sobie w oczy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	80	16,0
	raczej się nie zgadzam	160	32,0
	trudno powiedzieć	166	33,2
	raczej się zgadzam	62	12,4
	zdecydowanie się zgadzam	18	3,6
	Ogółem	486	97,2
Braki danych	0	14	2,8
Ogółem		500	100,0

**Lokalność - 65. Jestem inna/inny niż ludzie, którzy żyją w mojej miejscowości/dzielnicy.**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie się nie zgadzam	25	5,0
	raczej się nie zgadzam	100	20,0
	trudno powiedzieć	205	41,0
	raczej się zgadzam	111	22,2
	zdecydowanie się zgadzam	46	9,2
	Ogółem	487	97,4
Braki danych	0	13	2,6
Ogółem		500	100,0

## 6.2.6 Zaufanie - statystyki opisowe

	Statystyki		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	N					
	Ważne	Braki danych				
<b>Światopogląd - 1.</b> Generalnie rzecz biorąc, ludziom można ufać.	500	0	3,22	3,00	4	,981
<b>Światopogląd - 2.</b> Ludzie zawsze zasługują na zaufanie, ale tylko dopóki go nie zawiodą.	497	3	3,58	4,00	4	,983
<b>Światopogląd - 3.</b> To źle być nieufnym wobec ludzi.	491	9	2,97	3,00	3	1,083
<b>Światopogląd - 4.</b> Bez sensu jest wyświadczać ludziom przysługi, bo i tak ich nie odwzajemnią.	495	5	2,21	2,00	2	1,094
<b>Światopogląd - 5.</b> Lepiej jest być nieufnym niż ufnym wobec ludzi.	493	7	2,73	3,00	3	1,106
<b>Światopogląd - 6.</b> Ogólnie bez sensu jest wierzyć w ludzką bezinteresowność	491	9	2,80	3,00	3	1,105
<b>Światopogląd - 7.</b> Zazwyczaj ludzie prawiący komplementy robią to w jakimś interesie.	492	8	2,91	3,00	4	1,139
<b>Światopogląd - 8.</b> Nie ma takich ludzi, którym mógłbym powiedzieć o wszystkich moich tajemnicach.	495	5	2,37	2,00	1	1,412
<b>Światopogląd - 9.</b> Ludzi trzeba dobrze poznać zanim obdarzy się ich zaufaniem.	497	3	4,17	4,00	5	1,022
<b>Światopogląd - 10.</b> Na moje zaufanie zasługują tylko ci ludzie, którzy podzielają takie same wartości jak ja.	496	4	2,88	3,00	3	1,151
<b>Światopogląd - 11.</b> Nie można już nigdy zaufać osobie, która choć raz nas zawiodła.	494	6	3,38	3,00	4	1,081
<b>Światopogląd - 12.</b> Bycie godnym zaufania jest największą pochwałą, na jaką można sobie w życiu zasłużyć.	496	4	3,85	4,00	4	1,019
<b>Światopogląd - 13.</b> Zaufanie do ludzi jest w istocie bardziej opłacalne niż nieufność.	494	6	3,34	3,00	3	1,012
<b>Światopogląd - 14.</b> Wolę być egoistą niż altruistą.	492	8	2,74	3,00	2	1,214



## Statystyki - cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Światopogląd - 15.</b> Jeśli zachodzi taka potrzeba, lepiej jest zwierzyć się komuś zupełnie obcemu niż znajomemu.	494	6	2,68	3,00	3	1,178
<b>Światopogląd - 16.</b> W stosunkach między ludźmi lepiej wykazywać się ostrożnością niż nadmiernym zaufaniem.	494	6	3,38	4,00	4	1,083
<b>Światopogląd - 17.</b> Ci, którzy zawodzą czyjeś zaufanie, są niegodziwcami.	495	5	3,73	4,00	4	1,112
<b>Światopogląd - 18.</b> Kiedy jestem wśród wielu obcych mi ludzi (np. w tłoku w środkach komunikacji miejskiej), myślę o tym czy mój portfel jest na swoim miejscu.	498	2	3,49	4,00	4	1,189
<b>Światopogląd - 19.</b> Zaufanie do obcych ludzi jest przejawem naiwności.	495	5	3,37	4,00	4	1,124
<b>Światopogląd - 20.</b> Ludzie naiwni są sami sobie winni, gdy inni ich wykorzystują	488	12	3,48	4,00	4	1,132
<b>Światopogląd - 21.</b> Więcej jest tych, którzy łamią i nie przestrzegają ogólnoludzkiego kodeksu moralnego niż tych, którzy go szanują i stosują w życiu.	493	7	3,37	3,00	4	1,011
<b>Światopogląd - 22.</b> Zależy mi na tym, by ludzie traktowali mnie jako osobę godną zaufania.	496	4	4,07	4,00	4	0,947
<b>Światopogląd - 23.</b> Zaufanie między ludźmi jest jednym z najważniejszych fundamentów społeczeństwa.	494	6	4,04	4,00	4	0,972
<b>Światopogląd - 24.</b> Tradycja i zwyczaje innych kultur nie powinny być upowszechniane kosztem tradycji i zwyczajów mojego narodu.	492	8	3,74	4,00	3	1,092
<b>Światopogląd - 25.</b> Większość Buriatów to w gruncie rzeczy uczciwi ludzie.	497	3	3,33	3,00	4	0,987
<b>Kontakty osobiste - 26.</b> Nigdy nie mam (nie miała/ –bym) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/partnerki (męża/żony).	499	1	2,88	3,00	2	1,096

## Statystyki - cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Kontakty osobiste - 27.</b> Nigdy nie mam (nie miała/ –bym) pokusy by sprawdzić kontakty mojego partnera/ partnerki (męża/żony), mimo jego/jej niepokojących zachowań.	498	2	2,76	3,00	3	1,033
<b>Kontakty osobiste. - 28.</b> Większość ludzi z mojego najbliższego, codziennego otoczenia mogę nazwać moimi przyjaciółmi.	496	4	3,57	4,00	4	1,144
<b>Kontakty osobiste. - 29.</b> Zwykle zakładam, że inni nie będą ze mną dobrze żyć.	494	6	2,58	2,00	2	1,156
<b>Kontakty osobiste - 30.</b> Pełne zaufanie w związkach damsko-męskich zwykle kończy się zdradą jednego z partnerów.	493	7	2,66	3,00	3	1,153
<b>Kontakty osobiste. - 31.</b> W relacjach wykładowca – student tematy osobiste absolutnie nie powinny być poruszane.	498	2	3,48	4,00	4 <sup>a</sup>	1,227
<b>Kontakty osobiste. - 32.</b> Często jestem podejrzliwy w stosunku do motywów działań innych ludzi.	494	6	2,97	3,00	2	1,062
<b>Kontakty osobiste - 33.</b> Często czuję się krytykowany / krytykowana.	492	8	2,69	3,00	2	1,110
<b>Kontakty osobiste - 34.</b> Z każdym człowiekiem da się rozmawiać, znaleźć dobre rozwiązanie gdy dojdzie do konfliktu.	489	11	3,87	4,00	4	0,985
<b>Kontakty osobiste - 35.</b> Są tacy ludzie w moim otoczeniu, którym mogła/ –bym bez jakiegokolwiek obawy powierzyć najbardziej osobiste tajemnice.	491	9	3,79	4,00	4	1,175
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 36.</b> Na co dzień spotykam więcej dobrych niż złych ludzi.	492	8	3,63	4,00	4	0,962
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 37.</b> W interesach (w biznesie) nie ma miejsca na zaufanie.	495	5	3,35	3,00	3	1,066
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 38.</b> W Buriacji pracodawca stawia dobro pracownika na ostatnim miejscu.	493	7	3,47	3,00	3	0,970
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 39.</b> Zwykle wierzę, że ludzie proszący (np. na ulicy) o pomoc finansową, nie oszukują mnie.	490	10	2,61	3,00	2	1,004
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 40.</b> Wykładowcy na mojej uczelni zazwyczaj wystawiają oceny, na egzaminie kierując się wyłącznie jakością odpowiedzi studenta.	492	8	3,38	4,00	4	1,087
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 41.</b> Kiedy ma się jakiś oryginalny pomysł, to lepiej nie dzielić się nim z kolegami, dopóki się go nie zrealizuje, bo ktoś może wykorzystać go dla siebie.	494	6	3,38	3,00	4	1,051

## Statystyki - cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 42.</b> Najlepiej jest gdy szef w pracy niewiele wie o moich osobistych sprawach.	494	6	3,65	4,00	4	0,985
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 43.</b> Rzadko sprawdzam czytnik wagi, gdy kasjerka w sklepie waży kupowane przeze mnie produkty.	494	6	3,74	4,00	4	1,155
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 44.</b> Zwykle nie mam obaw, że ktoś mnie wykorzysta, gdy współpracuję z ludźmi.	488	12	3,27	3,00	4	1,017
<b>Kontakty w przestrzeni publicznej - 45.</b> W drodze do kariery nie ma miejsca na zaufanie, bo w najmniej spodziewanym momencie może się okazać, że ktoś czyhał na nasz błąd, potknięcie.	491	9	3,47	3,00	3	1,020
<b>Instytucje społ.- 46.</b> Wierzę, że gdybym trafiła/ł do szpitala, lekarze zrobiliby, co możliwe dla mojego zdrowia niezależnie od mojej pozycji, znajomości, pieniędzy itp.	492	8	3,23	3,00	4	1,112
<b>Instytucje społ.- 47.</b> Większość polityków w Buriacji to niegodni zaufania manipulatorzy.	491	9	3,41	3,00	3	0,989
<b>Instytucje społ. - 48.</b> Większość urzędników w Buriacji to ludzie uczciwi.	488	12	2,53	3,00	3	1,007
<b>Instytucje społ.- 49.</b> Obecnie policja w Buriacji to instytucja godna zaufania.	488	12	2,55	3,00	3	1,044
<b>Instytucje społ.- 50.</b> Większości polityków rzeczywiście zależy na dobru kraju, mają tylko lepsze lub gorsze pomysły doprowadzenia do tego stanu.	490	10	2,74	3,00	3	1,015
<b>Instytucje społ.- 51.</b> Sędzia sądu w moim państwie kieruje się wyłącznie literą prawa.	491	9	3,00	3,00	3	1,046
<b>Instytucje społ.- 52.</b> Gdybym musiała/-ł skorzystać z usług adwokata, na pewno zrobiłby wszystko dla mojego dobra, niezależnie od wysokości honorarium.	492	8	2,97	3,00	3	1,006
<b>Instytucje społ.- 53.</b> Instytucje państwowe w moim kraju traktują wszystkich obywateli w tak samo sprawiedliwy sposób.	493	7	2,45	2,00	3	1,050
<b>Instytucje społ.- 54.</b> Wierzę, że podatki płacone przez obywateli mojego kraju, są dobrze wykorzystywane dla dobra ogółu.	493	7	2,63	3,00	3	1,096
<b>Instytucje społ.- 55.</b> Dla większości tych, którzy są u szczytów władzy, ważniejsze są partykularne interesy niż dobro publiczne.	493	7	3,42	3,00	3	1,054

## Statystyki - cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
<b>Lokalność - 56.</b> Najlepiej jest kiedy sąsiedzi wiedzą jak najmniej o moim prywatnym życiu.	492	8	3,74	4,00	4	1,020
<b>Lokalność - 57.</b> Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy zbyt rzadko są wobec siebie uprzejmi.	490	10	2,80	3,00	2	1,110
<b>Lokalność - 58.</b> W mojej miejscowości/dzielnicy jest zbyt mało ludzi mogących razem zdobyć się na wysiłek dla dobra wspólnego.	488	12	3,11	3,00	3	1,035
<b>Lokalność - 59.</b> Ludzie z mojej miejscowości/dzielnicy są mi obcy.	486	14	2,62	2,00	2	1,036
<b>Lokalność - 60.</b> Mieszkańcy mojej miejscowości/dzielnicy to przeważnie uczciwi ludzie.	470	30	3,39	3,00	4	0,885
<b>Lokalność - 61.</b> Gdyby zaistniała taka sytuacja, wielu mieszkańców mojej miejscowości/dzielnicy bezinteresownie przyszłoby mi z pomocą.	480	20	3,10	3,00	3	0,865
<b>Lokalność - 62.</b> W mojej miejscowości/dzielnicy bezpiecznie mogą się czuć w zasadzie tylko jej mieszkańcy	487	13	2,65	3,00	3	0,978
<b>Lokalność - 63.</b> Gdyby przytrafiło mi się coś złego w mojej miejscowości/dzielnicy, ludzie, którzy by to widzieli, nie zrobiliby nic żeby mi pomóc.	486	14	2,84	3,00	3	0,993
<b>Lokalność - 64.</b> Ludzie w mojej miejscowości/dzielnicy nie patrzą sobie w oczy.	486	14	2,54	3,00	3	1,028
<b>Lokalność - 65.</b> Jestem inna/inny niż ludzie, którzy żyją w mojej miejscowości/dzielnicy.	487	13	3,11	3,00	3	1,003

a. Istnieje wiele wartości modalnych. Podano wartość najmniejszą.

## 6.3 Aktywność społeczna

### 6.3.1 Aktywność wyborcza

#### Aktywność wyborcza - 1. Wzięłam/wziąłem udział w ostatnich wyborach prezydenckich

		Częstość	Procent
Ważne	nie	183	36,6
	tak	185	37,0
	nieuprawniona(y)	118	23,6
	Ogółem	486	97,2
Braki danych	0	14	2,8
Ogółem		500	100,0

#### Aktywność wyborcza - 2. Wezmę udział w najbliższych wyborach prezydenckich

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie nie	33	6,6
	raczej nie	41	8,2
	trudno powiedzieć	60	12,0
	raczej tak	181	36,2
	zdecydowanie tak	171	34,2
	Ogółem	486	97,2
Braki danych	0	14	2,8
Ogółem		500	100,0

#### Aktywność wyborcza - 3. Wzięłam/wziąłem udział w ostatnich wyborach parlamentarnych

		Częstość	Procent
Ważne	nie	258	51,6
	tak	101	20,2
	nieuprawniona(y)	110	22,0
	4	3	0,6
	5	7	1,4
	Ogółem	479	95,8
Braki danych	0	21	4,2
Ogółem		500	100,0

**Aktywność wyborcza - 4. Wezmę udział w najbliższych wyborach parlamentarnych**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie nie	30	6,0
	raczej nie	83	16,6
	trudno powiedzieć	104	20,8
	raczej tak	161	32,2
	zdecydowanie tak	100	20,0
	Ogółem	478	95,6
Braki danych	0	22	4,4
Ogółem		500	100,0

**Aktywność wyborcza - 5. Czy zamierzasz w przyszłości zostać członkiem jakiejś partii politycznej?**

		Częstość	Procent
Ważne	zdecydowanie nie	65	13,0
	raczej nie	130	26,0
	trudno powiedzieć	188	37,6
	raczej tak	61	12,2
	zdecydowanie tak	30	6,0
	już jestem członkiem partii	7	1,4
Ogółem	481	96,2	
Braki danych	0	19	3,8
Ogółem		500	100,0

**6.3.2 Działalność społeczna****Działalność społeczna - 1. Stosunek do aktywności społecznej w organizacjach pozarządowych**

		Częstość	Procent
Ważne	Nie interesuje mnie to	116	23,2
	Takie organizacje są potrzebne, ale ja nie zamierzam się w nich udzielać (np. nie mam czasu, możliwości)	216	43,2
	Takie organizacje są potrzebne i zamierzam w przyszłości się w nich udzielać	118	23,6
	Już działam w takich organizacjach	28	5,6
	Ogółem	478	95,6
Braki danych	0	22	4,4
Ogółem		500	100,0

**Działalność społeczna - ilość organizacji pozarządowych**

		Częstość	Procent
Ważne	1	13	2,6
	2	5	1,0
	3	1	0,2
	Ogółem	19	3,8
Braki danych	0	32	6,4
	nie dotyczy	449	89,8
	Ogółem	481	96,2
Ogółem		500	100,0

**Działalność społeczna - ilość organizacji pozarządowych**

N		Średnia	Mediana	Dominanta	Odchylenie standardowe
Ważne	Braki danych				
19	481	1,37	1,00	1	0,597

**Działalność społeczna - 2. Stosunek do aktywności w organizacjach studenckich na uczelni**

		Częstość	Procent
Ważne	Nie interesuje mnie to	151	30,2
	Takie organizacje są potrzebne, ale ja nie zamierzam się w nich udzielać (np. nie mam czasu, możliwości)	115	23,0
	Takie organizacje są potrzebne i zamierzam w przyszłości się w nich udzielać	114	22,8
	Już działam w takich organizacjach	91	18,2
	Ogółem	471	94,2
Braki danych	0	29	5,8
Ogółem		500	100,0

**Działalność społeczna - ilość organizacji studenckich**

		Częstość	Procent
Ważne	1	40	8,0
	2	15	3,0
	Ogółem	55	11,0
Braki danych	0	39	7,8
	nie dotyczy	406	81,2
	Ogółem	445	89,0
Ogółem		500	100,0

**Działalność społeczna - ilość organizacji studenckich**

N		Średnia	Mediana	Dominanta	Odchylenie standardowe
Ważne	Braki danych				
55	445	1,27	1,00	1	0,449

**Działalność społeczna - 1. Brak realizacji zainteresowań i pasji na uczelni**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	316	63,2
	zadeklarowany	184	36,8
	Ogółem	500	100,0

**Działalność społeczna - 2. Realizacja na uczelni zainteresowań związanych ze sztuką**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	426	85,2
	zadeklarowana	74	14,8
	Ogółem	500	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań związanych ze sztuką**

		Częstość	Procent
Ważne	ansambl tanca	2	0,4
	bodyart	1	0,2
	chor	3	0,6
	chor risunok	1	0,2
	choreografia	1	0,2
	chudożestwiennaja diejatelnost	1	0,2
	chudożnik	1	0,2
	deklamacja stichow	1	0,2
	festiwali	1	0,2
	fotokrużok	1	0,2
	klub gitarnej piesni	1	0,2
	koncerty	1	0,2
	kursy gitary	1	0,2
	mieroprijatija	1	0,2
	muzyczna szkoła	1	0,2
	nie podano formy	32	6,4
	nie zadeklarowano aktywności	426	85,2



**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań związanych ze sztuką - cd**

	Częstość	Procent
pienije	1	0,2
redkollegija	1	0,2
risunok	1	0,2
stud. Wiesna	3	0,6
stud.wiesna	1	0,2
tancy	14	2,8
wokal	3	0,6
Ogółem	500	100,0

**Działalność społeczna - 3. Realizacja na uczelni zainteresowań kulturalnych**

	Częstość	Procent
Ważne      nie zadeklarowano	417	83,4
zadeklarowana	83	16,6
Ogółem	500	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań kulturalnych**

	Częstość	Procent
Ważne      ansambl	1	0,2
chor	1	0,2
festiwali	1	0,2
kinoklub	2	0,4
kluby po interesam	1	0,2
koncerty	7	1,4
krużok	1	0,2
KWN	2	0,4
mieroprijatija	3	0,6
nie podano formy	51	10,2
nie zadeklarowano aktywności	417	83,4
org.koncertow	1	0,2
profsojuz	1	0,2
rajkol	1	0,2
stud otriedy	1	0,2
stud wiesna	3	0,6
stud.aktyw fakulteta	1	0,2
stud.wiesna	1	0,2

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań kulturalnych - cd**

	Częstość	Procent
studsowiet	1	0,2
studwiesna	1	0,2
tancy	2	0,4
Ogółem	500	100,0

**Działalność społeczna - 4. Realizacja na uczelni zainteresowań związanych ze sportem**

	Częstość	Procent
Ważne      nie zadeklarowano	403	80,6
zadeklarowana	97	19,4
Ogółem	500	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań związanych ze sportem**

	Częstość	Procent
Ważne      basketball	2	0,4
boks	1	0,2
dien zdrowija	1	0,2
fitnes	1	0,2
klub t/i	1	0,2
końki	1	0,2
kross	1	0,2
krużok	2	0,4
liubitielskij	1	0,2
mieroprijatija	1	0,2
nie podano formy	43	8,6
nie zadeklarowano aktywności	403	80,6
pławanie	1	0,2
sambo	2	0,4
sekcii	2	0,4
sorewnowanija	11	2,2
sportklub	10	2,0
sportkomanda	1	0,2
szachmaty	1	0,2
tancy	3	0,6
tenis	1	0,2

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań związanych ze sportem - cd**

	Częstość	Procent
tomotiernyj klub	1	0,2
uczastie w sekcjach	2	0,4
wolejboł	5	1,0
wolejboł, tenis futboł	1	0,2
X3	1	0,2
Ogółem	500	100,0

**Działalność społeczna - 5. Realizacja na uczelni zainteresowań naukowych**

	Częstość	Procent
Ważne      nie zadeklarowano	386	77,2
zadeklarowana	114	22,8
Ogółem	500	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań naukowych**

	Częstość	Procent
Ważne      brejkringi i nkonferencii	1	0,2
diskuso=ionnyj klub	1	0,2
konferencii	36	7,2
krużok	9	1,8
nie podano formy	54	10,8
nie zadeklarowano aktywności	386	77,2
NPK	1	0,2
olimpiady	3	0,6
praktyki	1	0,2
priepodawanije	1	0,2
rukowożdzenije naucznym obszczestwom	1	0,2
SNO	3	0,6
stud samouprawlinije	1	0,2
stud. Naucznoje obszczestwo	2	0,4
Ogółem	500	100,0

**Działalność społeczna - 6. Realizacja na uczelni zainteresowań podróźniczych**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	475	95,0
	zadeklarowana	25	5,0
	Ogółem	500	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji zainteresowań podróźniczych**

		Częstość	Procent
Ważne	biesiedy	1	0,2
	ekskursji po gorodach	1	0,2
	jezdła w kitaj	1	0,2
	nie podano formy	14	2,8
	nie zadeklarowano aktywności	475	95,0
	praktyka w kitaje, mongolii	1	0,2
	praktyki izuczannogo jazyka	1	0,2
	turizm	3	0,6
	uczastije w miezdunarodnych programmach	1	0,2
	work and travel	1	0,2
	wyjezdna ja praktika	1	0,2
	Ogółem	500	100,0

**Działalność społeczna - 7.1. Realizacja na uczelni -innych- zainteresowań**

		Częstość	Procent
Ważne	nie zadeklarowano	481	96,2
	zadeklarowana	19	3,8
	Ogółem	500	100,0

**Działalność społeczna - Jakie -inne- zainteresowania realizowane są na uczelni**

		Częstość	Procent
Ważne	akcii socjalnyje	1	0,2
	konkursy	1	0,2
	mieroprijatia	1	0,2
	mołodioznaja org	1	0,2
	nie podano jaka aktywność	1	0,2
	nie zadeklarowano aktywności	481	96,2
	obszczestwiennoje	1	0,2
	prezentacii	1	0,2
	profbiuro	1	0,2

**Działalność społeczna - Jakie -inne- zainteresowania realizowane są na uczelni - cd**

	Częstość	Procent
profsojuz	4	0,8
projektnaja diejatelnost	1	0,2
rabotaju w swoim WUZie	1	0,2
socjalnaja robota	1	0,2
sportiwnyje sorewnowanija	1	0,2
studwiesna	2	0,4
zwuko i wideooperator	1	0,2
Ogółem	500	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji -innych- zainteresowań**

	Częstość	Procent
Ważne		
nie podano formy	17	3,4
nie zadeklarowano aktywności	481	96,2
prinimaju uczastie wo wsiech mieroprijatjach	1	0,2
stud samouprawlenije	1	0,2
Ogółem	500	100,0

**Działalność społeczna - 7.2. Realizacja na uczelni -kolejnych innych- zainteresowań**

	Częstość	Procent
Ważne		
nie zadeklarowano	498	99,6
zadeklarowana	2	0,4
Ogółem	500	100,0

**Działalność społeczna - Jakie -kolejne inne- zainteresowania realizowane są na uczelni**

	Częstość	Procent
Ważne		
ankietirowanije	1	0,2
nie zadeklarowano aktywności	498	99,6
sorewnnowania	1	0,2
Ogółem	500	100,0

**Działalność społeczna - Forma aktywności przy realizacji -kolejnych innych- zainteresowań**

	Częstość	Procent
Ważne		
nie podano formy	2	0,4
nie zadeklarowano aktywności	498	99,6
Ogółem	500	100,0

## 6.4 Znaczenie studiów wyższych w życiu studentów

### 6.4.1 Znaczenie studiów – rozkłady empiryczne

#### Studia są dla studenta - 1. Uciążliwym obowiązkiem

		Częstość	Procent
Ważne	1	234	46,8
	2	42	8,4
	3	39	7,8
	4	23	4,6
	5	45	9,0
	6	12	2,4
	7	28	5,6
	8	12	2,4
	9	15	3,0
	10	27	5,4
	Ogółem	477	95,4
Braki danych	0	23	4,6
Ogółem		500	100,0

#### Studia są dla studenta - 2. Ucieczką przed dorosłością

		Częstość	Procent
Ważne	1	126	25,2
	2	61	12,2
	3	43	8,6
	4	37	7,4
	5	85	17,0
	6	28	5,6
	7	22	4,4
	8	19	3,8
	9	17	3,4
	10	37	7,4
	Ogółem	475	95,0
Braki danych	0	25	5,0
Ogółem		500	100,0

**Studia są dla studenta - 3. Przygotowaniem do pracy zawodowej**

		Częstość	Procent
Ważne	1	15	3,0
	2	10	2,0
	3	18	3,6
	4	15	3,0
	5	54	10,8
	6	19	3,8
	7	40	8,0
	8	69	13,8
	9	63	12,6
	10	178	35,6
	Ogółem	481	96,2
Braki danych	0	19	3,8
Ogółem		500	100,0

**Studia są dla studenta - 4. Sposobem na samorealizację**

		Częstość	Procent
Ważne	1	11	2,2
	2	15	3,0
	3	15	3,0
	4	24	4,8
	5	35	7,0
	6	27	5,4
	7	34	6,8
	8	76	15,2
	9	58	11,6
	10	185	37,0
	Ogółem	480	96,0
Braki danych	0	20	4,0
Ogółem		500	100,0

## Studia są dla studenta - 5. Stylem życia

		Częstość	Procent
Ważne	1	24	4,8
	2	20	4,0
	3	35	7,0
	4	30	6,0
	5	109	21,8
	6	39	7,8
	7	45	9,0
	8	51	10,2
	9	40	8,0
	10	85	17,0
	Ogółem	478	95,6
Braki danych	0	22	4,4
Ogółem		500	100,0

## Studia są dla studenta - 6. Rozwijaniem jego pasji

		Częstość	Procent
Ważne	1	28	5,6
	2	19	3,8
	3	26	5,2
	4	38	7,6
	5	66	13,2
	6	49	9,8
	7	62	12,4
	8	61	12,2
	9	50	10,0
	10	81	16,2
	Ogółem	480	96,0
Braki danych	0	20	4,0
Ogółem		500	100,0



## Studia są dla studenta - 7. Dają mu dyplom/wyższe wykształcenie

		Częstość	Procent
Ważne	1	16	3,2
	2	4	0,8
	3	9	1,8
	4	6	1,2
	5	20	4,0
	6	19	3,8
	7	35	7,0
	8	39	7,8
	9	60	12,0
	10	274	54,8
	Ogółem	482	96,4
Braki danych	0	18	3,6
Ogółem		500	100,0

## Studia są dla studenta - 8. Czymś innym

		Częstość	Procent
Ważne	1	9	1,8
	2	2	0,4
	3	4	0,8
	4	1	0,2
	5	2	0,4
	6	1	0,2
	7	1	0,2
	8	2	0,4
	9	1	0,2
	10	20	4,0
	Ogółem	43	8,6
Braki danych	nie zadeklarowano	457	91,4
Ogółem		500	100,0

**Studia są dla studenta - Czym -innym- są studia dla studenta**

		Częstość	Procent
Ważne	nie podano	26	5,2
	nie zadeklarowano	456	91,2
	dajet wremja najti istinnyje interesy	1	0,2
	druziej i buchło	1	0,2
	druzja	1	0,2
	integracja w obszczestwie	1	0,2
	intensywnyj roces obrazowania	1	0,2
	interes k ucziobie	1	0,2
	istocznik obuczenijai znakomstw	1	0,2
	ja mnogo poluczil po mnienu obrazowanija	1	0,2
	liubimaja prfesija	1	0,2
	minimum	1	0,2
	nowyje druzja	2	0,4
	obszczenije s drozjami	1	0,2
	samootwietstwiennost	1	0,2
	sposob wospitanija	1	0,2
	znakomstwo s nowymi ludjami	1	0,2
	znakomstwo z nowymi ludmi	1	0,2
	żizń	1	0,2
	Ogółem	500	100,0

**Studia są dla studenta - Opis tego czym -innym- są studia dla studenta**

		Częstość	Procent
Ważne	nie podano	29	5,8
	nie zadeklarowano	457	91,4
	dajet wozmożnost opriedelit swoi priortety	1	0,2
	ja choczu być odnim iz luczszych specjalistow w swoim diele	1	0,2
	ja poznakomiłsa s nowymi druzjami	1	0,2
	ja uczuś prawilno wiesti siebja	1	0,2
	kak žić luczsze	1	0,2
	niet wozmożnosti dosamorealizacji	1	0,2
	obszczenije	1	0,2
	prosto korku poluczit	1	0,2
	rawitije	1	0,2
	razszirenije kruga znakomstw	1	0,2

## Studia są dla studenta - Opis tego czym -innym- są studia dla studenta - cd

	Częstość	Procent
sowriemiennyj czelowiek	1	0,2
sposobnost do rawitija i samoobrazowanija	1	0,2
start k choroszej zizni	1	0,2
taknada biezdielniczat	1	0,2
Ogółem	500	100,0

## 6.4.2 Znaczenie studiów – statystyki opisowe

## Statystyki

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dar- dowe
	Ważne	Braki danych				
Studia są dla studenta - 1. Uciążliwym obowiązkiem	477	23	3,19	2,00	1	2,856
Studia są dla studenta - 2. Ucieczką przed dorosłością	475	25	4,10	4,00	1	2,858
Studia są dla studenta - 3. Przygotowaniem do pracy zawodowej	481	19	7,72	9,00	10	2,551
Studia są dla studenta - 4. Sposobem na samorealizację	480	20	7,79	9,00	10	2,532
Studia są dla studenta - 5. Stylem życia	478	22	6,28	6,00	5	2,668
Studia są dla studenta - 6. Rozwijaniem jego pasji	480	20	6,46	7,00	10	2,666
Studia są dla studenta - 7. Dają mu dyplom/wyższe wykształcenie	482	18	8,56	10,00	10	2,300
Studia są dla studenta - 8. Czymś innym	43	457	6,44	8,00	10	3,869

## 6.5 System wartości

### 6.5.1 Wartości – rozkłady empiryczne

#### Wartości - 1. Dobro rodziny

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	3	0,6
	raczej nieważna	17	3,4
	trudno powiedzieć	19	3,8
	raczej ważna	105	21,0
	bardzo ważna	350	70,0
	Ogółem	494	98,8
Braki danych	0	6	1,2
Ogółem		500	100,0

#### Wartości - 2. Niezależność, indywidualizm

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	3	0,6
	raczej nieważna	22	4,4
	trudno powiedzieć	57	11,4
	raczej ważna	188	37,6
	bardzo ważna	220	44,0
	Ogółem	490	98,0
Braki danych	0	10	2,0
Ogółem		500	100,0

#### Wartości - 3. Przyjemne spędzanie czasu

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	7	1,4
	raczej nieważna	36	7,2
	trudno powiedzieć	68	13,6
	raczej ważna	229	45,8
	bardzo ważna	150	30,0
	Ogółem	490	98,0
Braki danych	0	10	2,0
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 4. Władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	15	3,0
	raczej nieważna	77	15,4
	trudno powiedzieć	147	29,4
	raczej ważna	140	28,0
	bardzo ważna	107	21,4
	Ogółem	486	97,2
Braki danych	0	14	2,8
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 5. Praca zgodna z zainteresowaniami**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	2	0,4
	raczej nieważna	13	2,6
	trudno powiedzieć	35	7,0
	raczej ważna	157	31,4
	bardzo ważna	284	56,8
	Ogółem	491	98,2
Braki danych	0	9	1,8
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 6. Możliwość niesienia pomocy ludziom**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	4	0,8
	raczej nieważna	32	6,4
	trudno powiedzieć	78	15,6
	raczej ważna	231	46,2
	bardzo ważna	144	28,8
	Ogółem	489	97,8
Braki danych	0	11	2,2
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 7. Jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	26	5,2
	raczej nieważna	95	19,0
	trudno powiedzieć	158	31,6
	raczej ważna	144	28,8
	bardzo ważna	65	13,0
	Ogółem	488	97,6
Braki danych	0	12	2,4
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 8. Trwałość rodziny**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	3	0,6
	raczej nieważna	16	3,2
	trudno powiedzieć	28	5,6
	raczej ważna	97	19,4
	bardzo ważna	350	70,0
	Ogółem	494	98,8
Braki danych	0	6	1,2
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 9. Swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	4	0,8
	raczej nieważna	24	4,8
	trudno powiedzieć	67	13,4
	raczej ważna	194	38,8
	bardzo ważna	201	40,2
	Ogółem	490	98,0
Braki danych	0	10	2,0
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 10. Minimum wysiłku przy osiągnięciu celów**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	28	5,6
	raczej nieważna	104	20,8
	trudno powiedzieć	153	30,6
	raczej ważna	133	26,6
	bardzo ważna	69	13,8
	Ogółem	487	97,4
Braki danych	0	13	2,6
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 11. Panowanie nad sytuacją**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	4	0,8
	raczej nieważna	25	5,0
	trudno powiedzieć	64	12,8
	raczej ważna	197	39,4
	bardzo ważna	198	39,6
	Ogółem	488	97,6
Braki danych	0	12	2,4
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 12. Praca dająca duże możliwości awansu**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	5	1,0
	raczej nieważna	23	4,6
	trudno powiedzieć	35	7,0
	raczej ważna	165	33,0
	bardzo ważna	262	52,4
	Ogółem	490	98,0
Braki danych	0	10	2,0
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 13. Poczucie, że się jest potrzebnym**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	3	0,6
	raczej nieważna	20	4,0
	trudno powiedzieć	45	9,0
	raczej ważna	143	28,6
	bardzo ważna	279	55,8
	Ogółem	490	98,0
Braki danych	0	10	2,0
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 14. Posiadanie azylu, odskoczni w życiu, dającej poczucie wolności**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	3	0,6
	raczej nieważna	22	4,4
	trudno powiedzieć	44	8,8
	raczej ważna	139	27,8
	bardzo ważna	282	56,4
	Ogółem	490	98,0
Braki danych	0	10	2,0
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 15. Więzy emocjonalne między członkami rodziny**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	3	0,6
	raczej nieważna	17	3,4
	trudno powiedzieć	38	7,6
	raczej ważna	133	26,6
	bardzo ważna	299	59,8
	Ogółem	490	98,0
Braki danych	0	10	2,0
Ogółem		500	100,0



**Wartości - 16. Możliwość rozwijania własnych zainteresowań**

		Częstość	Procent
Ważne	raczej nieważna	12	2,4
	trudno powiedzieć	42	8,4
	raczej ważna	200	40,0
	bardzo ważna	239	47,8
	Ogółem	493	98,6
Braki danych	0	7	1,4
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 17. Poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	10	2,0
	raczej nieważna	36	7,2
	trudno powiedzieć	67	13,4
	raczej ważna	207	41,4
	bardzo ważna	168	33,6
	Ogółem	488	97,6
Braki danych	0	12	2,4
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 18. Samodzielne podejmowanie decyzji**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	4	0,8
	raczej nieważna	20	4,0
	trudno powiedzieć	55	11,0
	raczej ważna	198	39,6
	bardzo ważna	211	42,2
	Ogółem	488	97,6
Braki danych	0	12	2,4
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 19. Praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	7	1,4
	raczej nieważna	42	8,4
	trudno powiedzieć	86	17,2
	raczej ważna	182	36,4
	bardzo ważna	174	34,8
	Ogółem	491	98,2
Braki danych	0	9	1,8
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 20. Możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości  
(np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	8	1,6
	raczej nieważna	37	7,4
	trudno powiedzieć	100	20,0
	raczej ważna	175	35,0
	bardzo ważna	170	34,0
	Ogółem	490	98,0
Braki danych	0	10	2,0
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 21. Święty spokój, brak powinności**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	28	5,6
	raczej nieważna	91	18,2
	trudno powiedzieć	148	29,6
	raczej ważna	142	28,4
	bardzo ważna	82	16,4
	Ogółem	491	98,2
Braki danych	0	9	1,8
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 22. Bezpieczna sytuacja materialna rodziny**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	3	0,6
	raczej nieważna	12	2,4
	trudno powiedzieć	26	5,2
	raczej ważna	110	22,0
	bardzo ważna	343	68,6
	Ogółem	494	98,8
Braki danych	0	6	1,2
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 23. Możliwość samodoskonalenia**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	6	1,2
	raczej nieważna	19	3,8
	trudno powiedzieć	33	6,6
	raczej ważna	173	34,6
	bardzo ważna	259	51,8
	Ogółem	490	98,0
Braki danych	0	10	2,0
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 24. Zabawa w wesołym towarzystwie**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	25	5,0
	raczej nieważna	85	17,0
	trudno powiedzieć	89	17,8
	raczej ważna	210	42,0
	bardzo ważna	77	15,4
	Ogółem	486	97,2
Braki danych	0	14	2,8
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 25. Walka o swoje racje**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	7	1,4
	raczej nieważna	33	6,6
	trudno powiedzieć	94	18,8
	raczej ważna	191	38,2
	bardzo ważna	161	32,2
	Ogółem	486	97,2
Braki danych	0	14	2,8
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 26. Poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	2	,4
	raczej nieważna	24	4,8
	trudno powiedzieć	50	10,0
	raczej ważna	186	37,2
	bardzo ważna	228	45,6
	Ogółem	490	98,0
Braki danych	0	10	2,0
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 27. Szacunek wśród ludzi**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	2	0,4
	raczej nieważna	19	3,8
	trudno powiedzieć	23	4,6
	raczej ważna	159	31,8
	bardzo ważna	286	57,2
	Ogółem	489	97,8
Braki danych	0	11	2,2
Ogółem		500	100,0

**Wartości - 28. Nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp)**

		Częstość	Procent
Ważne	zupełnie nieważna	4	0,8
	raczej nieważna	21	4,2
	trudno powiedzieć	67	13,4
	raczej ważna	163	32,6
	bardzo ważna	236	47,2
	Ogółem	491	98,2
Braki danych	0	9	1,8
Ogółem		500	100,0

**6.5.2 Wartości – statystyki opisowe****Statystyki**

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dardo- we
	Ważne	Braki danych				
Wartości - 1. Dobro rodziny	494	6	4,58	5,00	5	0,775
Wartości - 2. Niezależność, indywidualizm	490	10	4,22	4,00	5	0,867
Wartości - 3. Przyjemne spędzanie czasu	490	10	3,98	4,00	4	0,932
Wartości - 4. Władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	486	14	3,51	4,00	3	1,093
Wartości - 5. Praca zgodna z zainteresowaniami	491	9	4,44	5,00	5	0,773
Wartości - 6. Możliwość niesienia pomocy ludziom	489	11	3,98	4,00	4	0,889
Wartości - 7. Jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	488	12	3,26	3,00	3	1,082
Wartości - 8. Trwałość rodziny	494	6	4,57	5,00	5	0,792
Wartości - 9. Swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	490	10	4,15	4,00	5	0,892
Wartości - 10. Minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	487	13	3,23	3,00	3	1,111
Wartości - 11. Panowanie nad sytuacją	488	12	4,15	4,00	5	0,892
Wartości - 12. Praca dająca duże możliwości awansu	490	10	4,34	5,00	5	0,879
Wartości - 13. Poczucie, że się jest potrzebnym	490	10	4,38	5,00	5	0,859
Wartości - 14. Posiadanie azylu, odskoczni w życiu, dającej poczucie wolności	490	10	4,38	5,00	5	0,871

## Statystyki - cd

	N		Śred- nia	Media- na	Domi- nanta	Odchy- lenie stan- dardo- we
	Ważne	Braki danych				
Wartości - 15. Więzy emocjonalne między członkami rodziny	490	10	4,44	5,00	5	0,828
Wartości - 16. Możliwość rozwijania własnych zainteresowań	493	7	4,35	4,00	5	0,738
Wartości - 17. Poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	488	12	4,00	4,00	4	0,981
Wartości - 18. Samodzielne podejmowanie decyzji	488	12	4,21	4,00	5	0,860
Wartości - 19. Praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	491	9	3,97	4,00	4	1,000
Wartości - 20. Możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	490	10	3,94	4,00	4	0,999
Wartości - 21. Święty spokój, brak powinności	491	9	3,32	3,00	3	1,126
Wartości - 22. Bezpieczna sytuacja materialna rodziny	494	6	4,57	5,00	5	0,755
Wartości - 23. Możliwość samodoskonalenia	490	10	4,35	5,00	5	0,862
Wartości - 24. Zabawa w wesołym towarzystwie	486	14	3,47	4,00	4	1,108
Wartości - 25. Walka o swoje racje	486	14	3,96	4,00	4	0,962
Wartości - 26. Poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	490	10	4,25	4,00	5	0,859
Wartości - 27. Szacunek wśród ludzi	489	11	4,45	5,00	5	0,790
Wartości - 28. Nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp)	491	9	4,23	4,00	5	0,899

## 6.5.3 Hierarchia wartości

## Hierarchia wartości - na 1 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	175	35,0
	niezależność, indywidualizm	21	4,2
	przyjemne spędzanie czasu	3	0,6
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	8	1,6
	praca zgodna z zainteresowaniami	20	4,0
	możliwość niesienia pomocy ludziom	3	0,6
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	2	0,4
	trwałość rodziny	33	6,6
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	3	0,6
	minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	2	0,4
	panowanie nad sytuacją	5	1,0
	praca dająca duże możliwości awansu	15	3,0
	poczucie, że się jest potrzebnym	15	3,0
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	2	0,4
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	26	5,2
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	5	1,0
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	2	0,4
	samodzielne podejmowanie decyzji	2	0,4
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	1	0,2
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	4	0,8
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	21	4,2
	możliwość samodoskonalenia	24	4,8
	zabawa w wesołym towarzystwie	2	0,4
	walka o swoje racje	2	0,4
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	5	1,0
	szacunek wśród ludzi	26	5,2
	nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	4	0,8
Ogółem	431	86,2	
0 - braki danych	69	13,8	
Ogółem	500	100,0	

## Hierarchia wartości - na 2 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	61	12,2
	niezależność, indywidualizm	19	3,8
	przyjemne spędzanie czasu	5	1,0
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	9	1,8
	praca zgodna z zainteresowaniami	42	8,4
	możliwość niesienia pomocy ludziom	8	1,6
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	2	0,4
	trwałość rodziny	53	10,6
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	10	2,0
	minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	3	0,6
	panowanie nad sytuacją	1	0,2
	praca dająca duże możliwości awansu	38	7,6
	poczucie, że się jest potrzebnym	12	2,4
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	4	0,8
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	18	3,6
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	9	1,8
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	5	1,0
	samodzielne podejmowanie decyzji	8	1,6
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	7	1,4
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	6	1,2
	święty spokój, brak powinności	1	0,2
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	39	7,8
	możliwość samodoskonalenia	21	4,2
	zabawa w wesołym towarzystwie	4	0,8
	walka o swoje racje	8	1,6
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	9	1,8
szacunek wśród ludzi	25	5,0	
nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	7	1,4	
Ogółem	434	86,8	
Braki danych	66	13,2	
Ogółem	500	100,0	



## Hierarchia wartości - na 3 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	31	6,2
	niezależność, indywidualizm	14	2,8
	przyjemne spędzanie czasu	12	2,4
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	8	1,6
	praca zgodna z zainteresowaniami	37	7,4
	możliwość niesienia pomocy ludziom	9	1,8
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	1	0,2
	trwałość rodziny	20	4,0
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	14	2,8
	minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	2	0,4
	panowanie nad sytuacją	6	1,2
	praca dająca duże możliwości awansu	32	6,4
	poczucie, że się jest potrzebnym	18	3,6
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	23	4,6
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	16	3,2
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	7	1,4
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	8	1,6
	samodzielne podejmowanie decyzji	5	1,0
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	16	3,2
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	5	1,0
	święty spokój, brak powinności	5	1,0
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	43	8,6
	możliwość samodoskonalenia	26	5,2
	zabawa w wesołym towarzystwie	3	0,6
	walka o swoje racje	9	1,8
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	12	2,4
	szacunek wśród ludzi	47	9,4
nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	5	1,0	
Ogółem	434	86,8	
Braki danych	0		
Ogółem	66	13,2	
	500	100,0	

## Hierarchia wartości - na 4 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	19	3,8
	niezależność, indywidualizm	6	1,2
	przyjemne spędzanie czasu	7	1,4
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	9	1,8
	praca zgodna z zainteresowaniami	17	3,4
	możliwość niesienia pomocy ludziom	11	2,2
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	2	0,4
	trwałość rodziny	17	3,4
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	12	2,4
	minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	5	1,0
	panowanie nad sytuacją	5	1,0
	praca dająca duże możliwości awansu	32	6,4
	poczucie, że się jest potrzebnym	18	3,6
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	14	2,8
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	21	4,2
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	8	1,6
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	9	1,8
	samodzielne podejmowanie decyzji	16	3,2
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	22	4,4
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	9	1,8
	święty spokój, brak powinności	6	1,2
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	36	7,2
	możliwość samodoskonalenia	39	7,8
	zabawa w wesołym towarzystwie	7	1,4
	walka o swoje racje	12	2,4
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	17	3,4
	szacunek wśród ludzi	37	7,4
nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	18	3,6	
Ogółem	431	86,2	
Braki danych	0		
Ogółem	69	13,8	
	500	100,0	

## Hierarchia wartości - na 5 miejscu

		Częstość	Procent
Ważne	dobro rodziny	8	1,6
	niezależność, indywidualizm	13	2,6
	przyjemne spędzanie czasu	14	2,8
	władza, możliwość organizowania pracy, zlecenia prac innym	10	2,0
	praca zgodna z zainteresowaniami	24	4,8
	możliwość niesienia pomocy ludziom	12	2,4
	jak najmniej sytuacji, w których trzeba podejmować trudne decyzje	3	,6
	trwałość rodziny	14	2,8
	swoboda w zaspokajaniu własnych pragnień	12	2,4
	minimum wysiłku przy osiągnięciu celów	3	0,6
	panowanie nad sytuacją	7	1,4
	praca dająca duże możliwości awansu	17	3,4
	poczucie, że się jest potrzebnym	13	2,6
	posiadanie azylu, odskoczni w życiu dającej poczucie wolności	9	1,8
	więzi emocjonalne między członkami rodziny	17	3,4
	możliwość rozwijania własnych zainteresowań	7	1,4
	poszukiwanie rzeczy nowych i ekscytujących	14	2,8
	samodzielne podejmowanie decyzji	4	0,8
	praca twórcza, z której powstaje coś nowego, oryginalnego	10	2,0
	możliwość szerzenia ważnych społecznych wartości (np. dobra, sprawiedliwości, wiedzy, itp.)	4	0,8
	święty spokój, brak powinności	10	2,0
	bezpieczna sytuacja materialna rodziny	24	4,8
	możliwość samodoskonalenia	42	8,4
	zabawa w wesołym towarzystwie	36	7,2
	walka o swoje racje	11	2,2
	poczucie, że się jest kimś niezastąpionym w tym, co się robi/kompetencje, fachowość	17	3,4
	szacunek wśród ludzi	44	8,8
	nie dać się oszukać (politykom, działaczom, przywódcom, itp.)	31	6,2
	Ogółem	430	86,0
Braki danych	0	70	14,0
Ogółem		500	100,0

## 6.6 Cele życiowe studentów

### Cele życiowe - 1. Zdobyćcie jakiegokolwiek stałej pracy pozwalającej na usamodzielnienie się, nie koniecz- nie spełniającej ambicje zawodowe

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	19	3,8
	Jestem w trakcie osiągania tego celu	187	37,4
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	164	32,8
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	27	5,4
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	52	10,4
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	31	6,2
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	9	1,8
	Ogółem	489	97,8
Braki danych	0	11	2,2
Ogółem		500	100,0

### Cele życiowe - 2. Licząca się pozycja w zawodzie (np. specjalista/ ekspert czy tzw. pozycja “osoby niezastąpionej” w firmie)

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	9	1,8
	Jestem w trakcie osiągania tego celu	102	20,4
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	162	32,4
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	78	15,6
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	62	12,4
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	60	12,0
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	12	2,4
	Ogółem	485	97,0
Braki danych	0	15	3,0
Ogółem		500	100,0

### Cele życiowe - 3. Zdobyćcie kierowniczego/dyrektorskiego stanowiska w firmie

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/tem ten cel/już posiadam	4	0,8
	Jestem w trakcie osiągania tego celu	35	7,0
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	70	14,0
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	121	24,2
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	77	15,4
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/tem	124	24,8
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	56	11,2
	Ogółem	487	97,4
Braki danych	0	13	2,6
Ogółem		500	100,0

**Cele życiowe - 4. Założenie własnej firmy**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	2	0,4
	Jestem w trakcie osiągania tego celu	35	7,0
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	44	8,8
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	79	15,8
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	84	16,8
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	180	36,0
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	60	12,0
	Ogółem	484	96,8
Braki danych	0	16	3,2
Ogółem	500	100,0	

**Cele życiowe - 5. Zdobywanie wysokiej pozycji w strukturach władzy państwowej**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	4	0,8
	Jestem w trakcie osiągania tego celu	27	5,4
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	25	5,0
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	64	12,8
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	72	14,4
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	173	34,6
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	119	23,8
	Ogółem	484	96,8
Braki danych	0	16	3,2
Ogółem	500	100,0	

**Cele życiowe - 6. Zdobywanie wysokiej pozycji w strukturach władzy lokalnej**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	1	0,2
	Jestem w trakcie osiągania tego celu	21	4,2
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	27	5,4
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	67	13,4
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	70	14,0
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	173	34,6
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	128	25,6
	Ogółem	487	97,4
Braki danych	0	13	2,6
Ogółem	500	100,0	

**Cele życiowe - 7. Przynależność do elity władzy**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	2	0,4
	Jestem w trakcie osiągania tego celu	21	4,2
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	16	3,2
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	67	13,4
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	54	10,8
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	177	35,4
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	148	29,6
	Ogółem	485	97,0
Braki danych	0	15	3,0
Ogółem	500	100,0	

**Cele życiowe - 8. Bogactwo**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	2	0,4
	Jestem w trakcie osiągania tego celu	58	11,6
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	68	13,6
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	102	20,4
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	125	25,0
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	89	17,8
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	42	8,4
	Ogółem	486	97,2
Braki danych	0	14	2,8
Ogółem	500	100,0	

**Cele życiowe - 9. Własny, fabrycznie nowy samochód, na miarę moich marzeń/oczekiwań**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	6	1,2
	Jestem w trakcie osiągania tego celu	47	9,4
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	105	21,0
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	94	18,8
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	101	20,2
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	91	18,2
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	40	8,0
	Ogółem	484	96,8
Braki danych	0	16	3,2
Ogółem	500	100,0	

**Cele życiowe - 10. Własne mieszkanie**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	23	4,6
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	58	11,6
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	112	22,4
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	121	24,2
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	142	28,4
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	23	4,6
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	7	1,4
	Ogółem	486	97,2
Braki danych	0	14	2,8
Ogółem	500	100,0	

**Cele życiowe - 11. Własny dom**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	22	4,4
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	58	11,6
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	105	21,0
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	111	22,2
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	120	24,0
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	45	9,0
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	22	4,4
	Ogółem	483	96,6
Braki danych	0	17	3,4
Ogółem	500	100,0	

**Cele życiowe - 12. Małżeństwo**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	39	7,8
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	87	17,4
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	114	22,8
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	62	12,4
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	67	13,4
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	89	17,8
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	29	5,8
	Ogółem	487	97,4
Braki danych	0	13	2,6
Ogółem	500	100,0	

**Cele życiowe - 13. Pierwsze dziecko**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	31	6,2
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	36	7,2
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	117	23,4
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	85	17,0
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	68	13,6
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	126	25,2
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	22	4,4
	Ogółem	485	97,0
Braki danych	0	15	3,0
Ogółem		500	100,0

**Cele życiowe - 14. Drugie dziecko**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	3	0,6
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	19	3,8
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	30	6,0
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	115	23,0
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	59	11,8
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	215	43,0
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	40	8,0
	Ogółem	481	96,2
Braki danych	0	19	3,8
Ogółem		500	100,0

**Cele życiowe - 15. Więcej niż dwoje dzieci**

		Częstość	Procent
Ważne	Już osiągnęłam/łem ten cel/już posiadam	3	0,6
	Jestem w trakcie osiągnięcia tego celu	14	2,8
	Chcę osiągnąć do 3-ech lat po ukończeniu studiów	8	1,6
	Chcę osiągnąć do 5-ciu lat po ukończeniu studiów	57	11,4
	Chcę osiągnąć, ale później niż 5 lat po ukończeniu studiów	41	8,2
	Jeszcze się nad tym nie zastanawiałam/łem	268	53,6
	Nie chcę tego osiągnąć/Nie ma to dla mnie znaczenia	91	18,2
	Ogółem	482	96,4
Braki danych	0	18	3,6
Ogółem		500	100,0