

Przegląd literatury

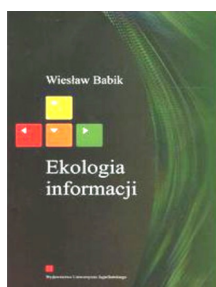
Publikacje polskie

wybór i opracowanie Zbigniew Gruszka



Biblioteki i pieniądze / Dariusz Grygowski. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2015. ISBN 978-83-64203-44-2.

Praca naukowa dostarcza cennych informacji na temat finansowych aspektów zarządzania biblioteką. Jej autor zgromadził i poddał analizie zagadnienia odpłatności za usługi biblioteczne, oddolnego pozyskiwania środków na zasadzie fundraisingu oraz konkursowego zdobywania funduszy ze środków zewnętrznych. Podjął się też próby „wyceny” korzyści wynikających z prowadzenia bibliotek. W publikacji przedstawiono także popularną ostatnio sprawę wprowadzenia tantiem bibliotecznych. Praca została przygotowana z wykorzystaniem licznych, dobrze dobranych, źródeł.



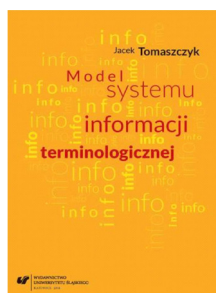
Ekologia informacji / Wiesław Babik. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2014. ISBN 978-83-233-3803-1.

Pojęcie ekologii informacji ma blisko 40 lat. Powstanie tej dyscypliny wiedzy należy wiązać z lawinowo rosnącą ilością informacji i jest próbą naukowego opisanie problemów przepływu, nadmiaru, szumu, barier, stresu i kompetencji informacyjnych. Autor, informatolog, kreśli na łamach publikacji krytyczny opis najważniejszych koncepcji wyrosłych w duchu ekologii informacji, wprowadza też własne propozycje metodologiczne. Na pracę składa się 5 rozdziałów. W pierwszym znalazły się wyjaśnienia najważniejszych pojęć informatologicznych oraz definicje terminów właściwych dla infoekologii. W kolejnych przedstawiono cechy dystynktywne szeroko rozumianego środowiska informacyjnego, opis przedmiotu, celów, koncepcji i aspektów praktycznych związanych z ekologią informacji, a następnie zagadnienia metodologiczne i relacje ekologii informacji z innymi dyscyplinami. Związki infoekologii z nauką o informacji przedstawia rozdział ostatni.



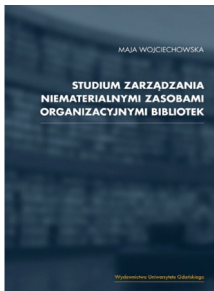
Megabiblioteki: wybrane tendencje w bibliotekarstwie publicznym / pod red. Doroty Pietrzakiewicz, Elżbiety Barbary Zyberty. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2015. ISBN 978-83-64203-52-7.

Autorzy artykułów zawartych w publikacji rozważają funkcjonowanie na gruncie polskim nowoczesnych bibliotek publicznych. Duży nacisk położono w książce na wyeksponowanie działalności praktycznej placówek – odwołano się w tym celu do przykładów Wrocławia, Gdańska, Olsztyna, Mikołowa i Paryża. Książka okaże się przydatna dla dyrektorów i bibliotekarzy rozwijających swoje instytucje oraz wprowadzających do nich innowacje.



Model systemu informacji terminologicznej / Jacek Tomaszczyk. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2014. ISBN 978-83-8012-339-7.

Walorem pracy jest ujęcie systemowe zagadnień skupionych wokół terminologii. W trzech rozdziałach książki autor przedstawia rozważania na temat informacji terminologicznej, aspekty zarządzania tym rodzajem informacji oraz kreśli strukturę proponowanego modelu systemu informacji terminologicznej. Czytelnik odnajdzie w publikacji zarówno definicje podstawowych pojęć, jak i znaczenie terminologii zarówno w sensie ogólnym, jak i specjalistycznym (komunikacja, tłumaczenia, języki informacyjno-wyszukiwawcze, fachowi użytkownicy). Ważna w publikacji jest również charakterystyka problemów wynikających z zarządzania informacją terminologiczną – m.in. takie zagadnienia, jak kwestia jej jakości, rozproszenia, dostępności. Przygotowana przez J. Tomaszczyka książka z pewnością zainteresuje osoby reprezentujące różne dziedziny nauki.



Studium zarządzania niematerialnymi zasobami organizacyjnymi bibliotek / Maja Wojciechowska. Gdańsk: Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2014. ISBN 978-83-7865-240-3.

Posiadanie wiedzy w zakresie aktywów niematerialnych, ich funkcjonowania, wartości oraz roli w kształtowaniu usług informacyjnych, a także kompetencje w zakresie zarządzania zasobami niematerialnymi, w tym m.in. ich pomiar i ocena, są istotne z punktu widzenia skuteczności działań biblioteki i jakości świadczonych przez nią usług. Zagadnienia te, pomimo swej aktualności i rangi, są jeszcze stosunkowo mało zbadane. Robi to w swojej książce Maja Wojciechowska, opisując takie czynniki niematerialne, jak: zasoby ludzkie, kultura organizacyjna, siła przywództwa, marka, strategia, reputacja i inne wartości istotne z punktu widzenia bibliotek.



Web 2.0 w działalności usługowej instytucji książki / Magdalena Wójcik. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2013. 978-83-233-3620-4.

Autorka przedstawia możliwości wykorzystania Internetu 2.0 w zakresie funkcjonowania szeroko rozumianych instytucji książki (bibliotek publicznych, księgarń, wydawnictw). Wprowadza szerokie tło dla swoich rozważań – opisując instytucje książki przez pryzmat działalności publicznej, usługowej i kulturalnej (kulturotwórczej). Dane o stopniu wykorzystania Web 2.0 autorka pozyskała w badaniach przeprowadzonych metodą mieszaną (ilościowo-jakościową). Pozwoliły one oszacować zakres wykorzystania m.in. Internetu, poczty elektronicznej, komunikatorów, (mikro)blogów, serwisów społecznościowych. Waleorem publikacji jest nakreślenie strategicznych rozwiązań związanych ze stosowaniem Internetu 2.0 – w szczególności w kontekście długofalowego wykorzystania.

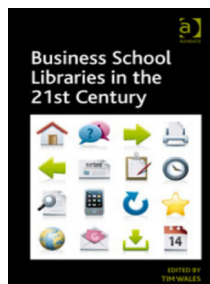


Zawód infobroker: polski rynek informacji / red. nauk. Sabina Cisek, Alicja Januszko-Szakiel. Warszawa: Wolters Kluwer, 2015. 978-83-264-8181-9.

Publikacja jest pierwszym na rynku polskim podręcznikiem przeznaczonym dla adeptów infobrokeringu. W 15 rozdziałach autorzy – przedstawiciele środowiska naukowego i zawodowego – przedstawili podstawy pracy w zawodzie – od zagadnień etycznych, prawnych i jakościowych, przez problemy komunikacyjne i warsztatowe oraz infobrokerstwo systemowe, po kwestie heurystyczne i zarządcze. Zalety podręcznika docenią studenci, pracownicy agencji brokerskich i freelancerzy poszukujący zleceń. Z pewnością okaże się niezbędnym w dydaktyce akademickiej.

Publikacje zagraniczne

wybór i opracowanie Zbigniew Gruszka



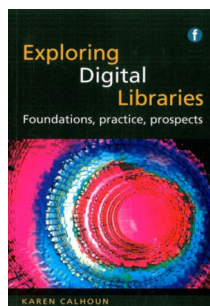
Business school libraries in the 21st century / ed. by Tim Wales. Surrey; Burlington: Ashgate, 2014. ISBN 978-1-4094-6565-2.

Publikacja stanowi zbiór artykułów poświęconych funkcjonującym, głównie w Ameryce, bibliotekom szkół biznesu (zarządzania). Ich łączna liczba nie jest wielka, łącznie odnotowano ich na świecie 425, z czego najwięcej w Ameryce Południowej (182), Wielkiej Brytanii (121), USA (44) i Europie kontynentalnej (35). W pracy opisano międzynarodowe doświadczenia w zakresie: wyzwań technologicznych, obliczania wartości zwrotu poniesionych nakładów na inwestycje (ROI – return on investment), współpracy oraz uatrakcyjnienia przestrzeni bibliotecznej. Sporo miejsca poświęcono też przyszłości tego typu instytucji.



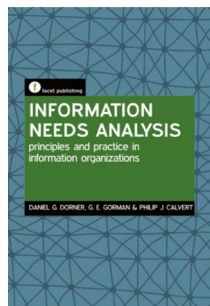
Customer-based collection development: an overview / ed. by Karl Bridges. London: Facet Publishing, 2014. ISBN 978-1-85604-931-3.

Książka stanowi zbiór artykułów na temat tworzenia kolekcji bibliotek i archiwów, powstałych z uwzględnieniem bieżących dezyderat czytelników. W publikacji autorzy rozważają zakupy „na żądanie”, głównie w kontekście e-booków. Omawiają rozwiązania wprowadzone w Lovejoy Library of Southern Illinois University, gdzie pracownicy dysponowali ograniczonym budżetem i koncepcja zakupów na żądanie okazała się niezwykle skuteczna. Ponadto w publikacji odnajdziemy rozważania na temat wad takiego sposobu gromadzenia zbiorów.



Exploring digital libraries: foundations, practice, prospects / Karen Calhoun. London: Facet Publishing, 2014. ISBN 978-1-85604-820-0.

W publikacji kompleksowo omówiono problematykę bibliotek cyfrowych. Zarysowane zostało tło historyczne ich powstawania (lata 1991-2001), ważniejsze przemiany techniczne, formaty opisu danych, zagadnienia tworzenia, finansowania i dostosowywania bibliotek do potrzeb użytkowników oraz ich miejsce w dobie Internetu społecznościowego. Autorka przedstawia repozytoria jako szczególny rodzaj bibliotek cyfrowych.



Information needs analysis: principles and practice in information organizations / Daniel G. Dorner, G. E. Gorman and Philip J. Calvert. London: Facet Publishing, 2015. ISBN 978-1-85604-484-7.

Przedmiotem książki są potrzeby informacyjne. Autorzy, po szerokiej podbudowie teoretycznej tego zagadnienia, skupiają się w głównej mierze na zagadnieniach metodologicznych – modelach, typach i etapach analiz potrzeb informacyjnych, gromadzeniu i analizie danych niezbędnych do ich identyfikacji, metodach i technikach badawczych oraz opracowaniu zgromadzonych danych. Podkreślić należy walor praktyczny publikacji, która z pewnością okaże się przydatna dla wszystkich prowadzących badania w przedmiotowym obszarze.

